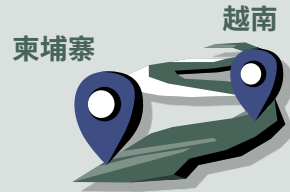


2023可持续发展报告摘要

可持续发展管治

集团可持续发展管治架构加入柬埔寨及越南两个新市场



通过消费者及员工意见调查，了解超过1,200名利益相关者对可持续发展议题的意见



成立可持续发展专家小组，收集改善可持续发展策略、报告及沟通的建议



环境

保护环境，并致力于将业务运营对环境的影响降到最低。

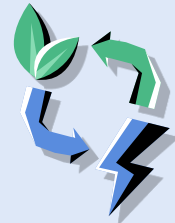


气候

4% 尽管业务显著扩充，但范围1和范围2温室气体排放量按年减少4%

26% 核心业务用电来自可再生能源

1st 首次展开全面气候情景分析及试行内部碳定价机制



水资源

13% 越南的水耗用率较2019年基准改善13%

7 我们与可口可乐公司合作，为美国业务的七个项目提供支援

27 在36个设施中，有27个设施的水源脆弱性评估及水源管理计划取得第三方专家认证



包装与废弃物

99% 初级包装技术上可回收再生

39% 香港特区的PET瓶(不包括瓶盖和标签)中含有39%再生成分，可回收玻璃瓶包装的飞雪产品推出市场

1st 上海申美金桥厂房成为首间取得零废弃物填埋认证的太古可口可乐厂房



产品

确保产品能够满足消费者、客户及合作伙伴的需求和期望。



产品选择

23% 在台湾市场，每100毫升饮料的平均含糖量较2018年基准减少23%

59% 在香港特区，低糖和无糖饮料占整体销售量的59%

43% 在我们管理的美国业务中，低糖和无糖可口可乐品牌产品占可口可乐所有口味产品整体销售量的43%



采购

245 我们整个供应链中共有245名利益相关者参与了2023年中国装瓶厂采购集团(CBPC)的20周年庆典暨可持续发展峰会

50% 于中国内地，所有新购入的冷饮设备能源效益提高50%

1,984,054元 人民币 通过“Piggy Bank”计划提出36个可持续发展项目构思，节省1,984,054元人民币



我们

关心员工以及业务所在地地的所有人。



员工

10.4% 总事故率从1.72减少10.4%至1.54

32.5% 女性占整体员工比例增加至32.5%

32% 女性经理比例增加至32%



注释：

员工数据不包括美国。安全数据则包括截至2023年9月7日的美国数据。

社区

4.29 每名员工的平均志愿服务时数为4.29小时，服务时数超过150,000小时

1,500万港元+ 现金捐款超过1,500万港元

>190,000 捐赠逾190,000标箱饮料，价值超过1,300万港元



注释：

仅限原有市场(包括中国内地(不含气饮料)在内)。

