

2023可持續發展報告摘要

可持續發展管治

集團可持續發展管治架構加入柬埔寨及越南兩個新市場



透過消費者及員工意見調查，了解超過1,200名利益相關者對可持續發展議題的意見



成立可持續發展專家小組，收集改善可持續發展策略、報告及溝通的建議



環境

保護環境，並致力於將業務營運對環境的影響降到最低。



氣候

4% 儘管業務顯著擴充，但範圍1和範圍2溫室氣體排放量按年減少4%

26% 核心業務用電來自可再生能源

1st 首次展開全面氣候情景分析及試行內部碳定價機制



水資源

13% 越南的水耗用率較2019年基準改善13%

7 我們與可口可樂公司合作，為美國業務的七個項目提供支援

27 在36個設施中，有27個設施的水源脆弱性評估及水源管理計劃取得第三方專家認證



包裝與廢棄物

99% 初級包裝技術上可回收再生

39% 香港特區的PET瓶(不包括瓶蓋和標籤)中含有39%再生成分，可回收玻璃瓶包裝的飛雪產品推出市場

1st 上海申美金橋廠房成為首間取得零廢棄物填埋認證的太古可口可樂廠房



產品

確保產品能夠滿足消費者、客戶及合作夥伴的需求和期望。



產品選擇

23% 在台灣市場，每100毫升飲料的平均含糖量較2018年基準減少23%

59% 在香港特區，低糖和無糖飲料佔整體銷售量的59%

43% 在我們管理的美國業務中，低糖和無糖可口可樂品牌產品佔可口可樂所有口味產品整體銷售量的43%



採購

245 我們整個供應鏈中共有245名利益相關者參與了中國裝瓶廠採購集團(CBPC)的20週年慶典暨可持續發展峰會

50% 於中國內地，所有新購入的冷飲設備能源效益提高50%

1,984,054元人民幣 透過「Piggy Bank」計劃提出36個可持續發展項目構思，節省1,984,054元人民幣



我們

關心員工以及業務所在地的所有人。



員工

10.4% 總事故率從1.72減少10.4%至1.54

32.5% 女性佔整體員工比例增加至32.5%

32% 女性經理比例增加至32%



註釋：
員工數據不包括美國。安全數據則包括截至2023年9月7日的美國數據。

社區

4.29 每名員工的平均志願服務時數為4.29小時，服務時數超過150,000小時

1,500萬港元+ 現金捐款超過1,500萬港元

>190,000 捐贈逾190,000標箱飲料，價值超過1,300萬港元



註釋：
僅限原有市場(包括中國內地(不含氣飲料)在內)。

