太古可口可乐

2023

初级包装

年度进度报告

目录

1 2023年初级包装详情

中国内地 2
香港特区 3
台湾地区 4
越南 5
柬埔寨 6
美国 7
按市场及类型划分的包装物料重量 8

2 各市场收集和回收系统运作方式的详细资讯

中国内地 10
香港特区 11
台湾地区 12
越南 13
柬埔寨 14
美国 15

引言

初级包装是指直接包裹我们饮品的包装，包括塑料瓶、玻璃瓶、铝罐、无菌纤维包装（例如果汁类饮料盒装）、糖浆桶衬袋盒（BIB）、粉末包装袋以及瓶盖、杯子和盖子等其他配套材料。

我们销售产品时会使用一定数量的初级包装，而部分包装物料可能对环境产生负面影响。举例来说，采用不易回收的包装材料可加重堆填区的负荷及造成环境污染。假如塑料包装物料流入海洋、河道及土地，将可能对生态系统和人类健康造成不利影响。另外，初级包装也是范围3温室气体排放的主要来源。

我们致力选用更具可持续性的包装材料、就相关规定与政策制定者交流接洽、与公私营机构合作及投资于循环再造系统。

为了提升表现，我们订立三大目标：

- 在2025年或以前，我们的初级包装将在技术上实现100%可回收再生[1]
- 在2030年或以前，初级包装将包含50%的再生物料
- 我们将支持收集及回收与销量相等的空瓶或空罐

注释：

1 只有当回收系统能够实现至少30%的消费后回收率时，并适用于全球范围(即在多个地区的总人口至少4亿)或特定市场(即当地可回收性)，才会被视为是“可回收”的包装（如适用）。包装还须符合该定义以外更严格的任何及所有本地规定，才属于当地“可回收”的包装。

我们对上述重要议题保持透明，借以推动进程及展示承担。在本报告中，我们就初级包装的使用量提供详细资料，包括它们是否可回收以及实际是否正在被回收。由于回收产品的能力主要取决于专营市场中供消费者使用的回收系统，因此我们也会说明各个市场的收集和回收系统运作方式及废弃物是否经出口进行回收。

在2023年，我们的业务范围有明显改变。在2022年11月及2023年1月，我们分别完成收购可口可乐公司在柬埔寨及越南的专营业务。在2023年1月，我们也完成收购可口可乐装瓶商生产有限公司（CCBMH）的六家子公司，这些公司在中国内地生产不含汽饮料。整体而言，在收购新业务后，2023年我们所使用的初级包装物料重量增加了24%，主要为PET及铝。

在2023年9月7日，我们完成出售美国专营公司（美国太古可口可乐）的100%权益，但我们会继续为该公司提供管理及行政支援服务。在本报告中，美国市场的包装数据涵盖全年而未有按其出售日期进行分摊。

有关我们整体可持续发展方针的详情，请参阅我们的《2023年可持续发展报告》。

2023年初级包装详情

中国内地

	在技术上是否可回收再生?	再生成份的百分比	收集及回收率	当地是否有回收基础设施?	是否经出口进行回收?
可回收玻璃瓶	是	40%	95%	是	否
不可回收玻璃瓶	是	30%	30% [1]	部分是	否
PET(水)	是	0%	95% [2]	是	否
PET(其他)	是	0%	95% [2]	是	否
饮水机水桶(聚碳酸酯塑料)	是	0%	95%	是	否
无菌纤维包装	部分是	0%	15% [1]	部分是	否
马口铁罐	是	0%	0%	否	否
铝罐	是	不适用	99% [3]	是	否
BIB	否	0%	0%	否	否
粉末冲剂袋	没有在中国内地销售				

注释:

- 可回收玻璃瓶和饮水机水桶于收集及回收过程流失,原因包括客户造成破损、无法接受的划痕或遗失。
- 可回收玻璃瓶的再生物料百分比是指我们系统中的玻璃回收物料比例,而不可回收玻璃瓶的相关数据是取自中国内地的行业平均数据。
- 不可回收玻璃瓶交由玻璃回收商压碎。压碎后的碎玻璃有三种用途:
  - 作为熔炼铸钢和铜合金的铸造熔剂,覆盖熔化的金属以防止氧化;
  - 进行预处理、熔化和再生成玻璃容器、玻璃纤维和其他玻璃物料;或
  - 作为制造玻璃产品的原材料,添加适量的碎玻璃有助玻璃在较低的温度下熔化。
- 碎玻璃具有市场价值,原因是现在清洗和消毒可回收玻璃瓶的成本与生产新瓶的成本相若。
- 目前,中国内地的食品级PET包装不能包含再生物料。
- 中国内地的饮水机水桶由聚碳酸酯塑料(PC)制成,被归类为第7类塑料。
- 我们没有在中国内地生产或销售粉末产品。

[1] 收集及回收率数据得到中国再生资源回收利用协会的确认。
[2] 收集及回收率数据取自中国饮料工业协会。
[3] 收集及回收率数据取自中国食品发酵工业研究院有限公司所发表的报告。

香港特区

	在技术上是否可回收再生?	再生成份的百分比	收集及回收率	当地是否有回收基础设施?	是否经出口进行回收?
可回收玻璃瓶	是	60%	94% [3]	部分是	是
不可回收玻璃瓶	没有在香港特区销售				
PET (水)	是	96% [1]	12% [4]	是	否
PET (其他)	是	10%		是	否
饮水机水桶 (聚碳酸酯塑料)	是	0%	95.6% [5]	是	否
无菌纤维包装	部分是	0%	不适用 [6]	部分是	否
马口铁罐	是	0%	60% [7]	否	是
铝罐	是	12% [2]		否	是
BIB	否	0%	不适用 [8]	否	不适用
粉末冲剂袋	是	0%	12%	否	否

与2022年相比的重大变化

注释:

- 可回收玻璃瓶和饮水机水桶于收集及回收过程流失,原因包括客户造成的破损、无法接受的划痕或遗失。
- 自2018年1月1日实施"国门利剑"行动以来,香港特区无法再将捆扎好的PET出口到中国内地。
- 所有无菌纤维包装均获得森林管理委员会 (FSC) 认证。

[1] 除了不含再生物料的4.8公升及5公升产品外,所有PET水瓶均由100%再生PET制成。
[2] 我们只于300毫升的饮品罐中使用再生铝。
[3] 此为香港特区装瓶厂的实际可回收玻璃瓶重用数据。
[4] 根据2022年香港固体废物监察报告,塑料瓶的回收率是按照塑料回收量除以送往堆填区或回收的塑料废料重量计算得出。
[5] 饮水机水桶 (PC) 的收集率相等于其回收率。不可再次灌装的废旧饮水机水桶 (PC) 会通过我们的合约清洁商送往建生发展香港有限公司。
[6] 喵坊(MilMill)是无菌纤维包装的回收商,虽然喵坊近年致力增加回收点以便利大众,但由于喵坊在收集方面的规定 (例如包装必须剪开、清洗和吹干),于香港特区实际回收的消费后无菌纤维包装数量偏少。
[7] 根据2022年香港特区固体废物监察报告,马口铁罐及铝罐的回收率是按照有色金属回收量除以送往堆填区或回收的有色金属重量计算得出。
[8] 并无数据。

台湾地区

	在技术上是否可回收再生?	再生成份的百分比	收集及回收率	当地是否有回收基础设施?	是否经出口进行回收?
可回收玻璃瓶	是	50% [1]	96.9% [5]	是	否
不可回收玻璃瓶	没有在台湾地区销售				
PET(水)	是	100% [2]	93%	是	否
PET(其他)	是	0%	93%	是	否
饮水机水桶(聚碳酸酯塑料)	没有在台湾地区销售				
无菌纤维包装	部分是	0%	30% [6]	是	否
马口铁罐	没有在台湾地区销售				
铝罐	是	10% [3]	84%	是	否
BIB	部分是 [4]	0%	83% [7]	是	否
粉末冲剂袋	没有在台湾地区销售				

与2022年相比的重大变化

注释:

- 所有收集及回收率数据是按照台湾环境部的2023年1月至10月的数据并以“回收量/产生量”公式计算得出。
- 可回收玻璃瓶于收集及回收过程流失,原因包括客户造成的破损、无法接受的划痕或遗失。
- 我们没有在台湾地区生产或销售粉末产品。

[1] 自2022年起,我们向另一供应商(台玻集团)购入可回收玻璃瓶,再生物料比例从25%提升至50%。
[2] 在2022年5月,台湾地区宣布,只要再生PET物料通过“主管部门的安全评估审核”,即获批准用于食品容器。在2023年,所有飞雪产品已转用100%再生PET瓶(不包括瓶盖和标签)。
[3] 在2023年,所有铝罐产品均使用10%再生铝。
[4] 10公升果汁类产品的铝箔BIB袋已转为可回收的EVOH袋。
[5] 此为台湾地区装瓶厂的实际可回收玻璃瓶重用数据。
[6] 数据出现重大变化的原因是数据来源更新,使有关数字从按照台湾行政院环境保护署2021年数据计算的69%,变为按照台湾环境部2023年数据计算的30%。
[7] BIB的收集及回收率数据是按照台湾环境部的“废弃容器回收率”计算。

越南

	在技术上是否可回收再生?	再生成份的百分比	收集及回收率	当地是否有回收基础设施?	是否经出口进行回收?
可回收玻璃瓶	是	0%	140% [2]	是	无数据 [4]
不可回收玻璃瓶	没有在越南销售				
PET(水)	是	0%	无数据 [3]	是	无数据 [4]
PET(其他)	是	12% [1]		是	
饮水机水桶	没有在越南销售				
无菌纤维包装	没有在越南销售				
马口铁罐	没有在越南销售				
铝罐	是	0%	0%	是	无数据 [4]
BIB	是	0%	0%	是	
粉末冲剂袋	没有在越南销售				

注释:

[1] 在2023年,300毫升可乐的饮料瓶使用100%再生PET。

[2] 此为所收集物料的实际重量。数字超过100%,原因是于2023年回收到在2022年出售的饮料瓶。

[3] 现在越南官方并无全国收集率的数据。

[4] 现在官方并无资料。

柬埔寨

	在技术上是否可回收再生?	再生成份的百分比	收集及回收率	当地是否有回收基础设施?	是否经出口进行回收?
可回收玻璃瓶	没有在柬埔寨销售				
不可回收玻璃瓶	没有在柬埔寨销售				
PET(水)	是	3% [2]	无数据 [2]	是	否
PET(其他)	是	0%		是	否
饮水机水桶	没有在柬埔寨销售				
无菌纤维包装	没有在柬埔寨销售				
马口铁罐	没有在柬埔寨销售				
铝罐	是	0%	0%	是	无数据 [3]
BIB	是	0%	0%	否	
粉末冲剂袋	没有在柬埔寨销售				

注释:

- 在联合国开发计划署(UNDP)柬埔寨办事处及德国国际合作机构(GIZ)的支持下,柬埔寨环境部正在草拟生产者延伸责任法规。在初步阶段,预期生产者延伸责任将属自愿性质,之后将变成强制性规定。UNDP正争取可口可乐公司支持及分享食品级再生PET的规定,以便与回收商分享有关资料及提升标准。UNDP也打算鼓励酒店及餐厅使用可回收玻璃瓶,因此希望了解我们是否有意在当地市场投资采用可回收玻璃瓶包装的瓶装水产品。
- 在都市固体废弃物管理方面,当局采用招标方式委聘私人本地废弃物收集商,并授权该类公司于指定范围内收集废弃物(《都市垃圾及固体废弃物管理二级法令》)。然而,正规收集系统相当有限,并只于城市地区设立。对乡郊地区而言,将废弃物焚化及填埋是唯一选择。
- 乡郊地区也有非正规废弃物收集商,该类公司通常会向乡郊家庭收购铝罐、塑料瓶或玻璃瓶。

[1] PET收集量数据由合约回收商提供。废弃的PET瓶会被转化为织物原料碎片,但由于国内缺乏足够的食品级再生PET回收商,这对国内的回收能力和技术升级方面构成限制。

[2] 无官方数据。

[3] 现在官方并无资料。

美国

	在技术上是否可回收再生?	再生成份的百分比	收集及回收率	当地是否有回收基础设施?	是否经出口进行回收?
可回收玻璃瓶	没有在美国销售				
不可回收玻璃瓶	是	26%	40%	因州份而异	未知
PET(水)	是	24% [1]	30%	因州份而异	否
PET(其他)	是	25.6% [2]	30%	因州份而异	否
饮水机水桶	没有在美国销售				
无菌纤维包装	没有在美国销售				
马口铁罐	没有在美国销售				
铝罐	是	72% [3]	45%	因州份而异	否
BIB	否	0%	无数据	否	否
粉末冲剂袋	没有在美国销售				

註釋:

- 再生成分的数据来自可口可乐瓶装商销售和服务(CCBSS)。
- PET再生成分的数据来自Western Container Corporation(WCC)。
- 回收率的数据来自美国饮料协会的全美国平均回收率。
- 我们不再生产BIB,但我们会分销及销售该类产品。BIB纸盒可被回收利用,但并无可以核实回收率的数据。

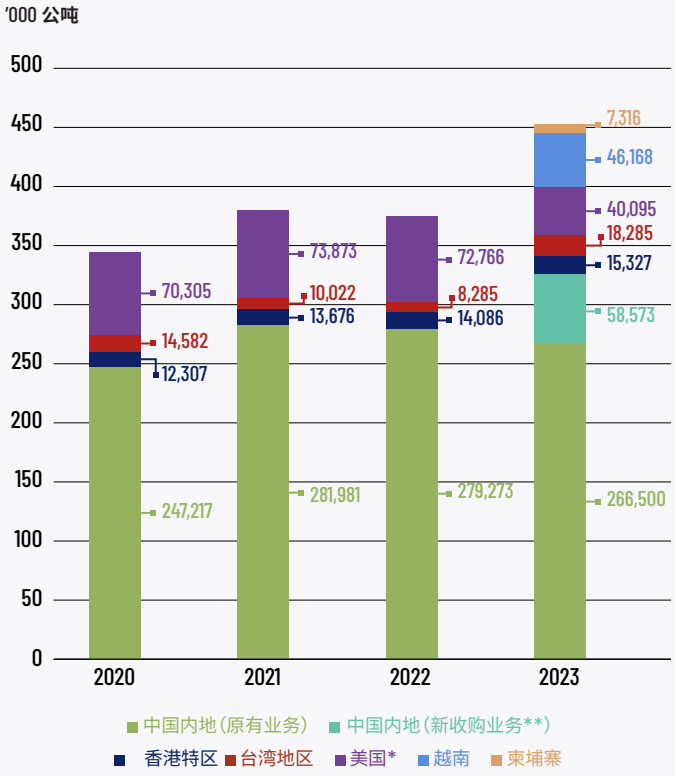
[1] 我们生产的所有Dasani瓶装水均采用100%再生PET包装。在2023年,尼亚加拉箱装水由第三方制造,并无使用任何再生PET。

[2] 在2023年9月,可口可乐商标品牌在太平洋西北地区推出采用100%再生PET制造的瓶装产品。

[3] 资料取自可口可乐瓶装商销售和服务。

按市场及类型划分的包装物料重量

2023年各市场的包装总量

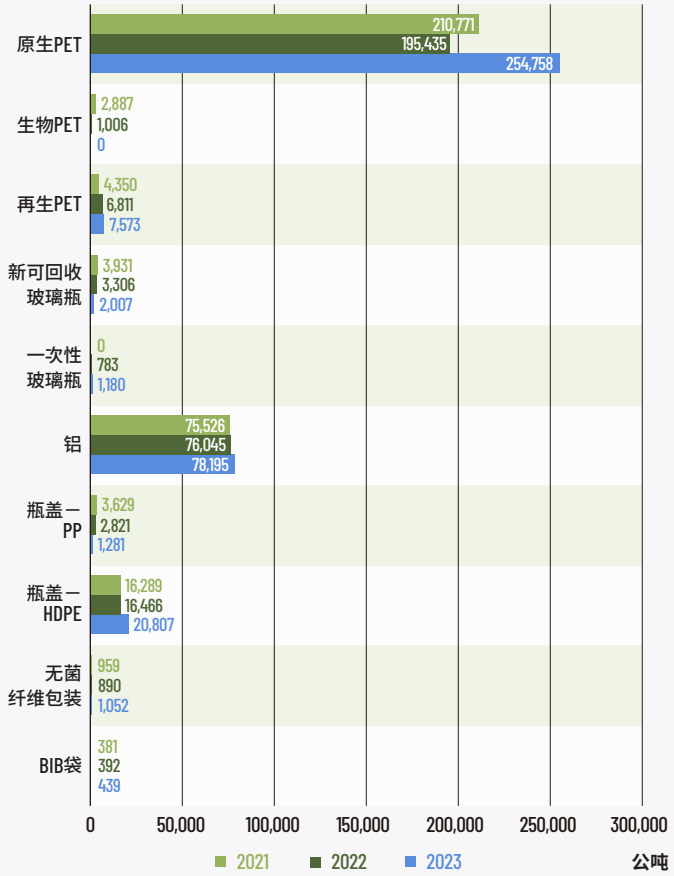


注释:

* 2023年的总数包括截至2023年9月7日的美国数据。

** 为了与历史数据保持一致并具有可比性,南京和漯河的不含汽饮料制造厂的数据被包含在"中国内地(原有业务)"范畴内。

用于初级包装的物料重量

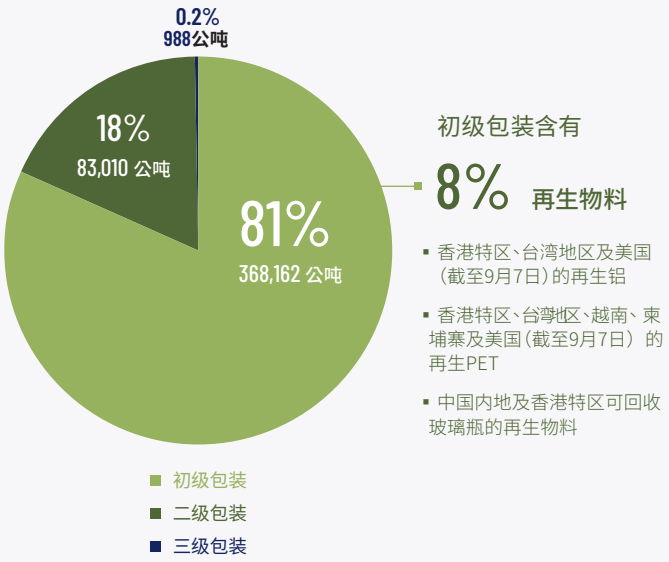


注释:

- 截至2023年9月7日的美国数据。
- 以上包含新收购业务的全年数据。

2023年生产的各类别包装重量

总计:45.2万公吨



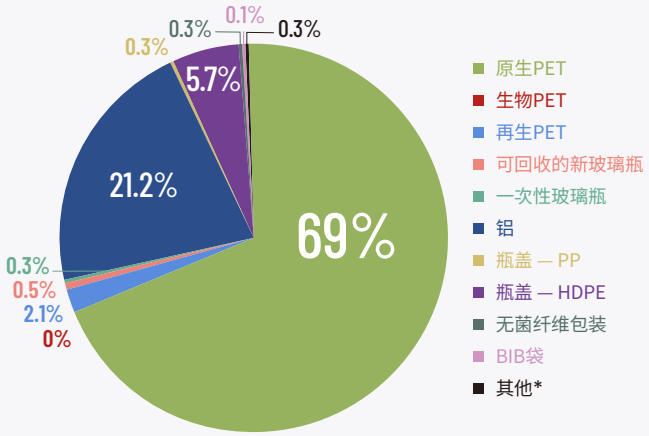
初级包装含有

8% 再生物料

- 香港特区、台湾地区及美国(截至9月7日)的再生铝
- 香港特区、台湾地区、越南、柬埔寨及美国(截至9月7日)的再生PET
- 中国内地及香港特区可回收玻璃瓶的再生物料

用于初级包装的物料类型

总计:36.8万公吨

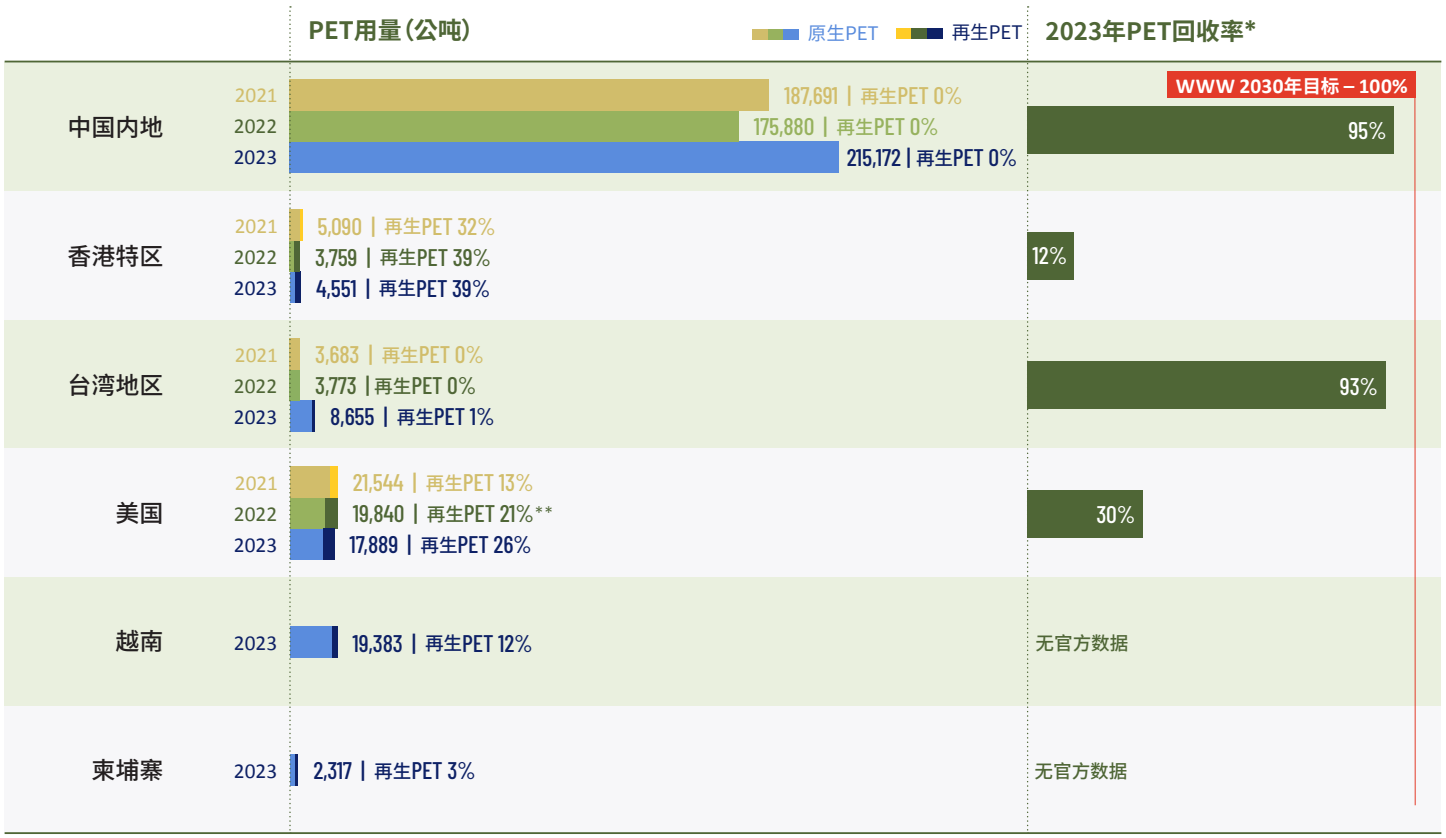


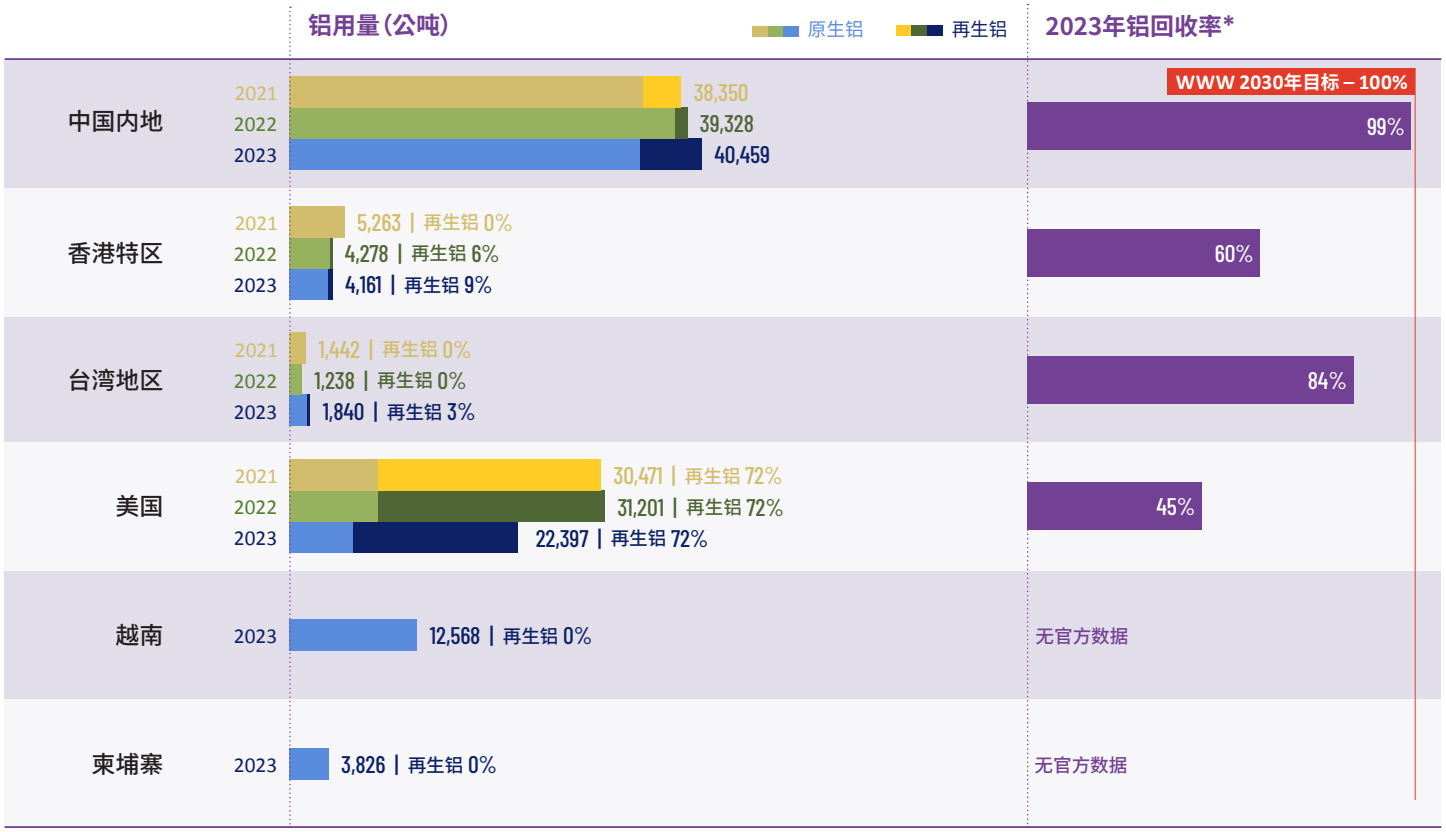
注释:

* 其他包括:瓶盖—LDPE、不锈钢皇冠盖及聚碳酸酯饮水机水桶。

- 截至2023年9月7日的美国数据。

各市场的物料用量





注释:

* 太古可口可乐使用国家/政府公开的收集率，越南和柬埔寨除外。越南和柬埔寨暂无官方数据。

** 参考我们的其他市场，我们于2023年更新了美国市场再生PET的计算方法，2021年和2022年的再生PET百分比已作出更新。

- 美国的全年数据。
- 只呈列越南及柬埔寨的2023年数据。
- 2023年的整体再生成分比例，未有独立计算饮用水瓶及其他饮料瓶。

各市场收集和回收系统运作方式的详细资讯

中国内地

目前，中国内地设有多种包装材料的生产者延伸责任法规，有关规定涵盖无菌纤维包装，但不包括塑料、铝罐及玻璃瓶。基于可回收物料的内在价值，各正式和非正式行业从都市固体废弃物流中收集可回收的废弃物。

2020年11月，中华人民共和国国家发展和改革委员会及住房和城乡建设部发布了有关生活垃圾分类计划的指示。该文件指出，第一批的46个试点城市（包括直辖市、省会城市和计划单列市）先行实施生活垃圾强制分类。该文件还指出，未来五年，预计将在其他地级市建立生活垃圾分类、收集、运输和处理系统。

《十四五规划》中有一章讨论“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”。该章提到“推行垃圾分类和减量化、资源化；加快构建废旧物资循环利用体系”。

在2023年1月19日，中国内地宣布计划于2025年前削减塑料使用量。国家发展和改革委员会及生态环境部发表的文件表明，全国将逐渐禁止或限制生产、销售及使用若干塑料产品，同时推广可降解及方便回收的替代产品。当局的目标是有效控制塑料污染、大幅减少主要城市堆填区的塑料废弃物、建立完善的塑料管理系统，以及在开发替代产品方面取得进展。随着国家持续推行减少塑料用量及改善回收工作的措施，初级包装材料的收集及回收可望获得更大成果。

目前，初级包装的回收情况如下：

- PET的回收基础设施（采用机械回收方式，以再生PET碎片及/或颗粒为最终产品）普遍，而且通常使用现代设备大规模地进行（例如每年处理量达100,000公吨的工厂）。一般而言，大部分再生PET碎片或颗粒将由国内的服装生产商用作聚酯原料。
- 玻璃大多会压碎成碎玻璃，再于国内用作生产玻璃及/或在部分金属生产过程中用作铸造熔剂。
- 铝制废旧饮料罐经捆扎和压扁后，通常送往国内铝材重熔设施。该类设施将废旧饮料罐回收成各类全新的产品，例如国内汽车及建筑行业使用的非食品级零件。
- HDPE与PET一样，可经国内完善的机械回收网络处理。再生HDPE颗粒随后会被重新加工成各类全新的非食品级HDPE制品。
- 纸张和纸板则交由发展成熟的废纸回收商处理。

香港特区

香港特区的都市固体废弃物主要通过转运站网络运往两个堆填区。转运站会进一步压缩都市固体废弃物，从而提高运输效率。香港特区并无干湿物料回收设施，意味着从废弃物中收集可回收物料的举动是受到废弃物的内在价值及/或下列部分计划所推动。鉴于香港特区的土地面积和现有废弃物基础设施侧重于废弃物堆填，使专业的回收能力有限，故初级包装的收集和回收率偏低，并与所有市场一样，难以及时获得有关收集、回收和循环再造率的可核实数据。

在2013年，环保署公布《香港资源循环蓝图2013-2022》，并于2021年初更新为《香港资源循环蓝图2035》。该文件以“全民减废·资源循环·零废堆填”为愿景，提出直至2035年应对废弃物管理挑战的策略、目标和措施。其后，环保署在2021年发布《香港气候行动蓝图2050》，列出了于2050年前实现碳中和的各项策略和行动，包括减废措施。

生产者责任计划是香港特区废弃物管理策略的一项主要政策工具。通过落实“污染者自付”的原则和“环保责任”的理念，生产者责任计划要求利益相关者，包括制造商、进口商、批发商、零售商和消费者分担收集、回收再生、处理和弃置废弃产品的责任，以避免和减少有关产品经消费后对环境的影响。

香港特区已实施多项废弃物管理措施，包括就塑料袋、电子产品（冰箱、电视机及洗衣机等）设立生产者责任计划。在2022年11月，立法会通过《产品环保责任（受规管物品）规例》（第603C章），以便于2023年5月推行玻璃饮料容器生产者责任计划。饮料生产商及分销商必须支付容器循环再造征费，并提交追踪玻璃瓶使用情况的周年审计报告。假如饮料生产商已建立玻璃瓶回收及重用系统，而且符合若干准则，便可申请豁免承担部分责任，例如毋需支付容器循环再造征费。塑料饮料容器生产者责任计划（PPRS）采用“市场运营模式”实施，预期该项法案将于2024年提交至立法会审议。生产者责任计划也会涵盖纸包饮品盒，但目前尚未公布详情。在2023年，政府延长入樽机（RVM）先导计划。

在环保署推行的三色回收桶系统下，当局于香港特区的路边放置约1,100个回收桶，以收集废纸、金属及塑料。上述计划收集的消费后初级包装数量不多，而且颇受污染。2023年的检讨显示，回收桶的收集量占香港特区可回收物料总量不足0.1%（每月平均约39公吨）。环保署现正扩大“绿在区区”计划，该社区回收网络包括超过180个公共收集点，用作收集各类可回收物料，包括饮料包装纸盒。

与此同时，位于屯门环保园的专业PET和HDPE回收厂房（塑新生有限公司）已投入运营，每年的PET及HDPE处理量达到35,000公吨。该公司由太古可口可乐持有56.67%股权。

台湾地区

在台湾地区，都市固体废弃物的管理主要倚仗一系列的法例管制，集中利用奖励、收费和罚款等方式来影响市民的行为，以提高汽水初级包装以及其他可回收物料的收集、回收和循环再造率。

玻璃、纸张、纸板、金属罐和塑料均于同一类废品中收集。市民能将可回收物品投入免费的公共资源回收车或回收桶，而一般垃圾则需要根据垃圾按量收费计划付款。

在2022年4月，政府还公布《一次用饮料杯限制使用对象及实施方式》。自2022年7月1日起，携带非一次性饮料杯的消费者可享新台币5元的购物价差折扣。此外，从2023年起，连锁便利店及连锁快餐店须于若干比例的店铺中免费提供循环杯借用服务，有关比例将逐年提高。

生产者延伸责任计划是由政府主导。生产者和进口商将包装引入市场后，须每两个月向政府主导的资源回收管理基金直接缴费。该基金由台湾地区环境部管理，通过署方的拨款及处理并出售可回收物料所得的收益来支持回收和其基础设施的运作。台湾地区的回收基础设施由不同的回收公司拥有。

回收业界已加入由多个持份者组成的费率审议委员会，以参与厘定缴费（回收税）的决策。

以台北市垃圾按量收费计划为例，自2000年起，居民必须购买指定的垃圾袋(20个3公升袋为新台币21元)用于废物处置，而源头分类的可回收材料则获得豁免，这鼓励了居民进行源头分类。

目前，政府向不同物料的回收厂提供以下补贴：

公斤	政府补助（新台币）
铝	1
玻璃	2.1
利乐包/康美包	5.91
PET	4.5

资源来源：台湾地区环境部主管法规查询系统
https://oaout.moenv.gov.tw/laW/NewsContent.aspx?id=43135

以下是台湾地区环境部按物料征收的回收费：

回收

PET瓶	8.50新台币/公斤
马口铁罐	1.64新台币/公斤
铝罐	1.00新台币/公斤
玻璃瓶	2.00新台币/公斤
无菌纤维包装	6.42新台币/公斤

其他容器

成型聚苯乙烯（保丽龙）	69.83新台币/公斤
聚苯乙烯	11.64新台币/公斤
聚苯乙烯	87.00新台币/公斤
聚丙烯/聚乙烯	7.00新台币/公斤
纸张/纤维	5.40新台币/公斤

越南

越南实施生产者延伸责任法例，推动饮料包装回收及收集方面的变革。有关法例将于2024年1月实施，生产商须就产品的生命周期承担全部责任，包括管理包装废弃物。

环境保护法已于2022年1月1日生效，旨在减少污染、促进可持续发展实践及建立循环经济模式。在推行该项法例后，越南成为东南亚国家联盟（东盟）推行生产者延伸责任法规的先驱。

越南天然资源和环境部（MONRE）是当地负责实施生产者延伸责任的主责部门，负责颁布法规、订立不同类型产品及包装的回收率，以及管理越南环保基金（VEP Fund）。

在生产者延伸责任法规下，生产商须承担两项主要责任，包括回收责任及处理责任。生产商可以选择自行回收废弃物或向越南环保基金缴交费用，以履行回收责任。他们必须向天然资源和环境部登记回收计划，并报告每年的回收成果。视乎产品及包装类别，生产商的具体回收责任及时间表各异。天然资源和环境部以及其他部门将主动审核及调查生产商的合规工作。

为应对当局推行的生产者延伸责任法规，生产商必须留意具体的责任、选择最适合的回收方式、完成所需的登记及报告，并确保及时申报及缴交费用。值得留意的是，视乎产品及包装类别，回收率及缴交的费用可能会每三至五年调整一次。

柬埔寨

根据柬埔寨环境部的资料，随着国内的经济及人口迅速增长，塑料生产及消耗量急升而造成的问题，为饮料包装回收及收集带来重大挑战。在2007年至2022年间，柬埔寨首都金边的都市废弃物总量从343,657公吨增加超过两倍至1,288,223公吨，当中塑料约占20%。

在联合国开发计划署（UNDP）柬埔寨办事处及德国国际合作机构（GIZ）的支持下，柬埔寨环境部正在草拟生产者延伸责任法规。于起步阶段，预期生产者延伸责任计划将属自愿性质，之后将变成强制性规定。

重要的是，柬埔寨的正规废弃物收集系统只覆盖有限的范围，主要服务城市地区。在乡郊地区，居民普遍以焚化或随意填埋的方式处理废弃物。同时，非正规废弃物收集商也扮演重要角色，他们向乡郊家庭收购各类废弃物料，包括铝罐、塑料瓶及玻璃瓶。

柬埔寨的铝罐市场相对较大，不当弃置的情况较少。另外，废旧PET瓶的需求与日俱增，该类废弃物会被循环再造成再生PET、碎片及织物。我们的本地回收合作伙伴表示，个别回收商会将PET瓶加工成碎片及织物，再出口至邻近国家。

美国

现在，美国并无全国通行的标准生产者延伸责任法例。各州份管理都市固体废弃物的模式也有所不同。整体而言，美国相当依赖堆填区，收集系统并不完善，物料回收设施的水平参差不齐。尽管美国环境保护局每年计算不同物料（包括包装材料）的全国回收率，但由于测评方法不一致，市场缺乏可靠的标准，以比较所有州内或跨州的常见容器和包装物料（CCPM）的回收率[1]。

纸张和纸板在可回收物料处理量中占大比例，其价格往往由市场动向所带动。过去三年，受中国内地“国门利剑”行动和现行《巴塞尔公约》的影响，可回收物料的价格出现起伏，导致以出口为主的市场出现重大转变。

在我们业务所在的州份中，只有俄勒冈州设有押金退还制度，每个容器的退还金额为0.10美元。该制度由俄勒冈州饮料回收合作组织（ORBC）运作，并命名为BottleDrop®。在此制度下，俄勒冈州的押金退还率保持于80%至90%，而全国饮料容器回收率为35%，可见该项计划成功维持较高的饮料容器回收率。

华盛顿州的可回收物料包括消费后的饮料初级包装，主要由路边收集所得。不过，值得留意的是，收集流程由废弃物运输商主导，该类公司收集大量高品质可回收物料的成效各异。他们在城市地区往往能够成功收集物料，但在州内乡郊地区的回收成果有限。此外，在华盛顿州、俄勒冈州及我们业务所在的小部分加州地区中，我们必须遵守有关最低再生材料量的政策。各州实施的政策并不相同，当中列明我们包装必须包含的最低再生材料量。

目前，美国尚未建立成熟的全国PET回收基础设施，以便采用机械回收的方式制造再生PET碎片及/或颗粒等最终产品，而HDPE的情况相似。不过，公众对回收议题的意识提高、再生PET的需求增加，加上快速消费品公司需要从线性运营模式转型至循环运营模式，使工厂更有动力取得运营资金。玻璃经分类后，由玻璃铸造厂进行回收。废旧饮料罐通常于压扁和捆扎后送往炼铝厂（如肯塔基州的Novellis），再生铝会于当地重新加工成铝板，再制成汽水和啤酒的铝罐。纸张和纸板主要出口国外，其中部分送往美国国内发展成熟的废纸回收商。

在2022年，科罗拉多州通过生产者延伸责任法案，现正落实详情。展望未来，华盛顿等州份将考虑制定有关生产者延伸责任和押金退还制度的法例，但具体进展尚未明确。

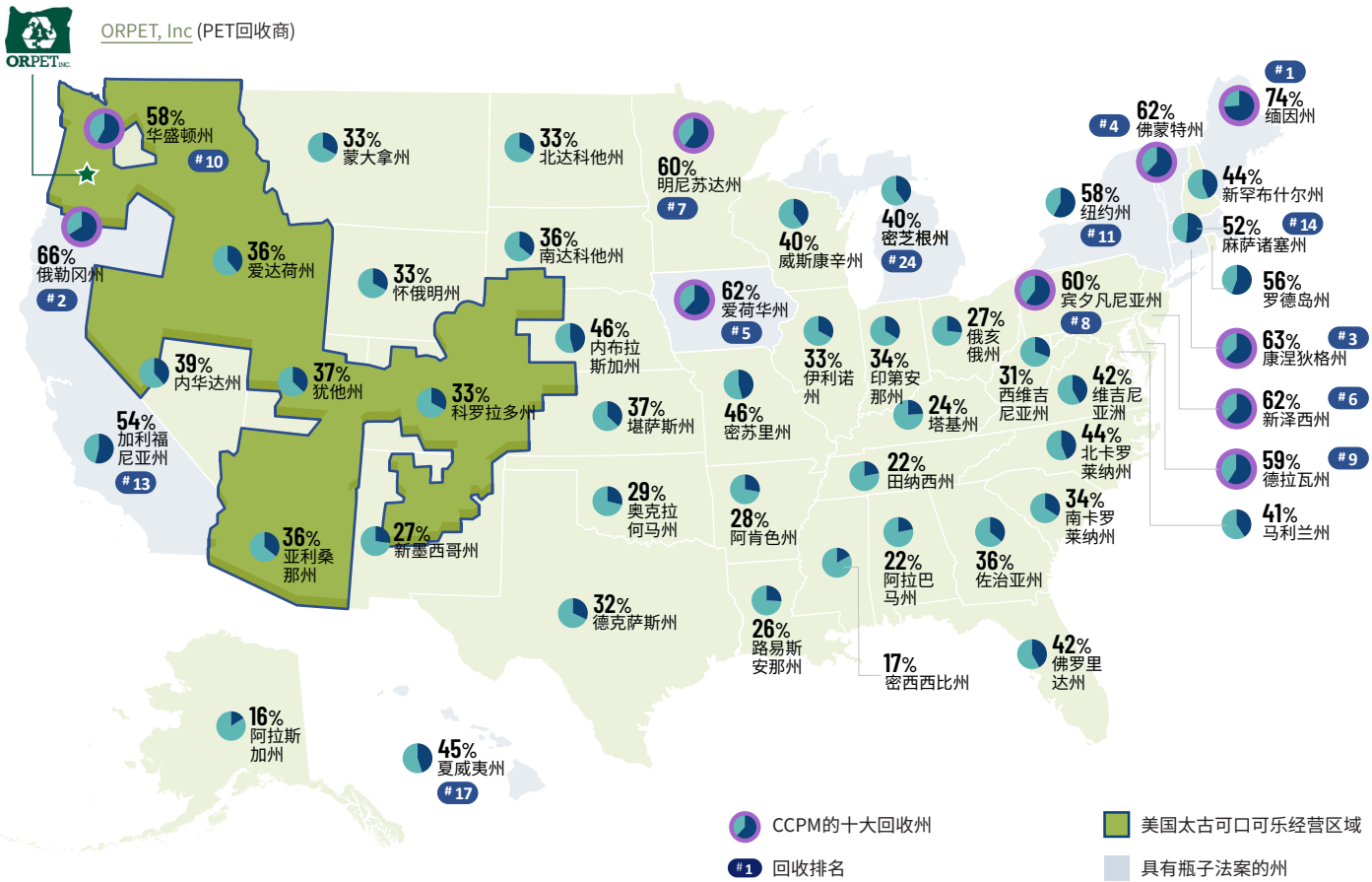
注释:

1. 美国国家环境保护局。https://www.epa.gov/facts-and-figures-about-materials-waste-and-recycling/advancing-sustainable-materials-management

根据常见容器和包装物料回收排名的回收率

eunomia | STATE OF THE STATES

资料来源：Eunomia，《50个州份的回收情况：各州份的容器和包装回收率评估》。
https://eunomia.eco/reports/the-50-states-of-recycling-2023/



	回收率*	押金退还制度	
缅因州	65%	有	✓
佛蒙特州	51%	有	✓
马萨诸塞州	48%	有	✓
艾奥瓦州	45%	有	✓
俄勒冈州**	45%	有	✓
紐約州	44%	有	✓
加州	41%	有	✓
密西根州	40%	有	✓
新泽西州	39%	无	×
康涅狄格州	39%	有	✓

注释：

* 回收率包括用作骨材及堆填区覆盖层的玻璃。

** 我们业务所在的俄勒冈州设有押金退还制度。

Eunomia报告摘录：

在美国，回收率大致上没有太大的变化，但由于数据质量的提升，2018年和2021年的回收率存在一些显著差异。这凸显了美国长期以来加强其回收系统的重要性。

具良好设计的饮料容器押金退还制度和生产者延伸责任措施可以帮助提高回收率。在区域和州级的详细分析表明，针对包装和纸制品的生产者延伸责任政策，结合饮料容器押金退还制度，可以很大程度地优化物料回收量。