

2023
SBT
進度報告



目錄

1	背景簡介	
2	計算2018年的基準排放量及預測基線(BAU)排放量	
2.1	排放模型研究摘要	2
2.2	建模結果的局限性	6
2.3	模型預測更新	6
3	績效概覽	
3.1	排放報告範圍	7
3.2	目標與絕對排放量之比較	8
3.3	按排放範圍劃分的絕對排放量	10
3.4	按市場劃分的範圍1、2和3的絕對排放量	11
3.5	按市場劃分的範圍1和2的絕對排放量	12
4	減排項目	
4.1	範圍1和2的主要減排項目	14
4.2	範圍3主要減排項目	16
5	排放源的表現	
5.1	按排放源分類的範圍1和2的絕對排放量	18
5.2	按重點排放源分類的範圍3絕對排放量	20
5	附錄	
6.1	附錄A—目標邊界	22
6.2	附錄B—計算方法	25
6.3	附錄C—當前範圍3資料和理想數據	27
6.4	附錄D—按市場劃分的生產量	29
6.5	附錄E—按市場劃分的能源使用比率(EUR)的改進(範圍1和2)	30
6.6	附錄F—按市場劃分的可再生能源(RE)%的變化(範圍2)	31
6.7	附錄G—場內太陽能系統安裝計劃	32
6.8	附錄H—按市場劃分的電網排放系數(二氧化碳當量千克/千瓦時)改進(範圍2)	32
6.9	附錄I—關鍵材料的再生成分、收集和回收率(範圍3)	33
6.10	附錄J—材料排放強度(千克二氧化碳/千克材料)(範圍3)	35
6.11	附錄K—冰櫃的能源效率(範圍3)	37

1. 背景簡介

太古可口可樂有限公司 (Swire Coca-Cola) 是可口可樂公司 (The Coca-Cola Company) 按全球銷量計算的第五大裝瓶合作夥伴，擁有在大中華區、柬埔寨、越南和美國西部生產、行銷和分銷可口可樂公司產品的特許經營權。於2023年9月7日，我們出售美國專營業務(即美國太古可口可樂)的100%權益，而我們繼續為美國太古可口可樂提供管理及行政支援服務，其中包括可持續發展方面的服務。

2020年，太古可口可樂公司制定了科學碳目標 (SBT)，以按照巴黎協議1.5°C的軌跡減少溫室氣體的排放。此目標已被科學碳目標倡議組織 (SBTi) 批准。

到2030年，我們的目標是在
2018年基準年的基礎上實現
右方的減排目標：

- 核心業務 (範圍1和2) 的排放量減少70%；以及
- 整個價值鏈的排放量減少30% (範圍1、2和3)

此《SBT進度報告》旨在按市場和材料排放源詳細而真實地說明我們的排放表現和實現2030年目標的進度。報告針對2023年1月1日至12月31日期間的重點排放作出分析，亦是作為我們2023年可持續發展報告全文的補充。本報告以及其他相關可持續發展報告皆可以從我們的公司網站下載：<https://www.swirecocacola.com/SDR2023/tc/index.html>。

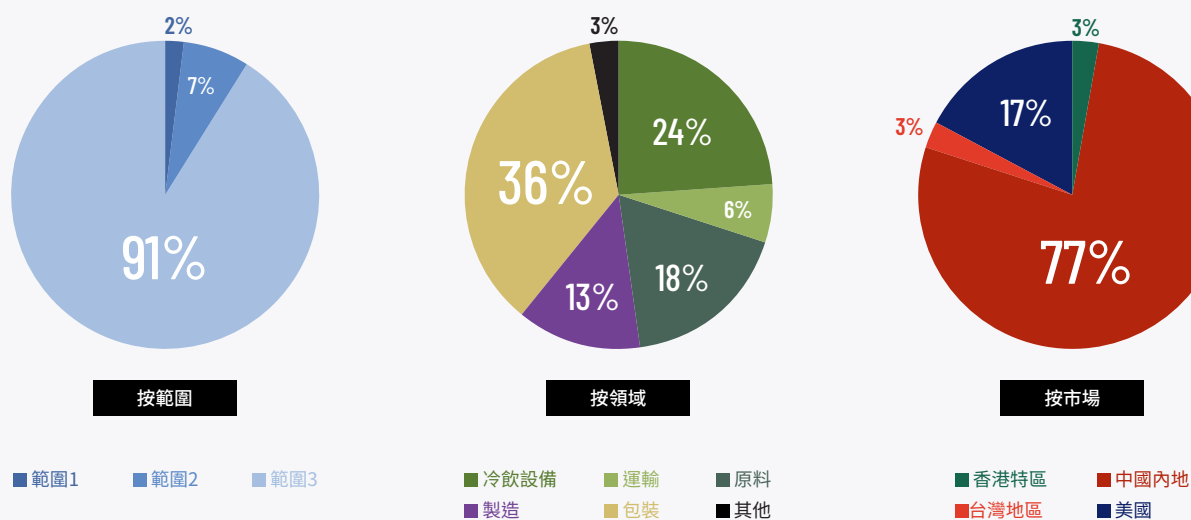
在柬埔寨 (於2022年11月25日完成收購)、越南及在中國內地的六家可口可樂裝瓶商生產有限公司 (Coca-Cola Bottlers Manufacturing Holdings Limited, 簡稱CCBMH) 的子公司 (均於2023年1月1日完成收購) 進行的收購，以及SCCU的出售，均對我們的業務範圍帶來了重大改變。2024年2月9日，太古可口可樂宣佈進行股本收購，我們將會把業務擴展至泰國和老撾。我們正在更新SBT以反映這些變化。目前，本進度報告只涵蓋原先納入我們的科學碳目標 (SBT) 的中國內地、香港特區、台灣地區及美國的業務 (我們的「原有」業務)。

2. 計算2018年的基準排放量及預測基線 (BAU) 排放量

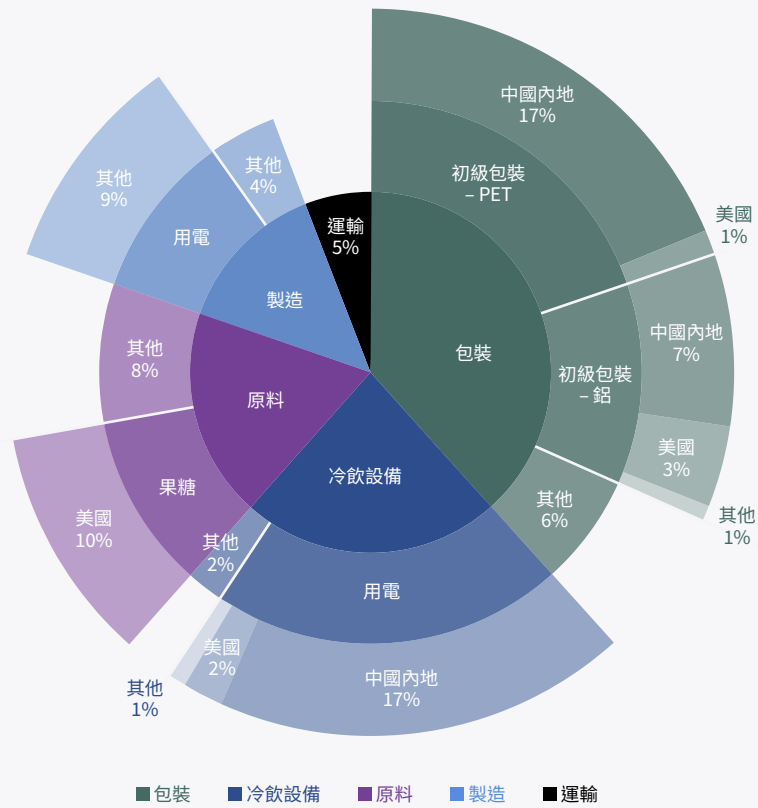
2.1 排放模型研究摘要

太古可口可樂聘請專業顧問公司銳思碳管理 (RESET Carbon) 繪製其價值鏈溫室氣體排放圖 (圖一)，並確定基線 (BAU) 排放量 (圖三)。我們的內部團隊先與可口可樂公司 (The Coca-Cola Company) 的專家進行深入探討，再由銳思碳管理幫助我們辨識了最關鍵和最具影響力的減排機會。為了更準確地評估我們的表現，我們在2022年使用最新的方法重新計算了2018年的基準線。

圖一：太古可口可樂2018年的溫室氣體排放概況

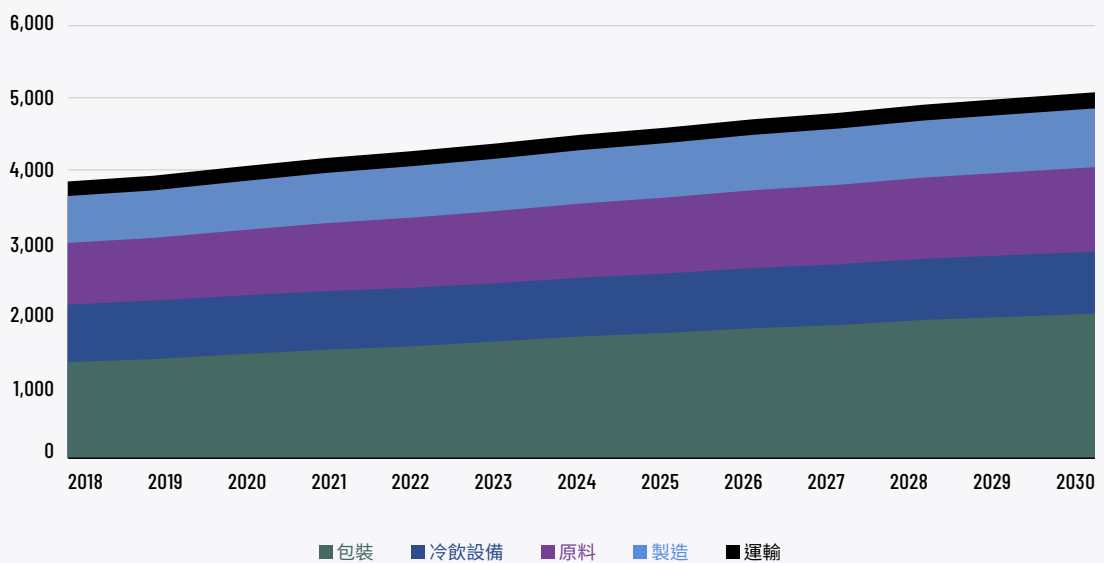


圖二：2018年按領域、排放源頭和市場認別碳排放



圖三：基線情景排放預測

公噸二氧化碳當量 ('000)



我們80%以上的排放是範圍3的排放(即在我們運營控制之外)。因此,與供應商、客戶和消費者的合作對我們減少碳足跡,達到以及超過科學碳目標(SBT)而言是一個至關重要的環節。

關鍵的碳減排機會包括:

1 將火電轉向可再生電力 範圍2

在我們的核心業務中,最大的排放源是電力使用。我們計劃到2026年將核心業務的所有外購電力過渡到100%可再生能源電力。我們將在業務場所安裝可再生能源發電系統,並從可靠的來源購買可再生能源。

2 增加PET瓶和罐中的再生成分 範圍3

預計到2030年,我們的初級包裝將包括70%的再生PET和100%的再生鋁。預計大部分的貢獻將來自中國內地,而目前在食品級包裝中使用再生PET和鋁還未成為國內標準做法。我們和可口可樂公司將繼續就這方面與有關政府部門進行探討。

3 提高包裝物的收集和回收率從而帶動回收 範圍3

我們預計到2030年消費後一次性包裝的回收率,特別是在中國內地、美國和香港特區的PET瓶和鋁罐回收率,將提高到100%。我們將與可口可樂公司、其他裝瓶商和相關持份者合作,開展各類先導及擴展計劃,促進消費後包裝材料的收集、回收和再利用。在香港特區,除了支援免「廢」暢飲(DWW)計劃外,我們更對本地最先進的塑膠回收中心—[塑新生有限公司\(NLP\)](#)進行投資。

4 包裝及材料供應商的參與 範圍3

我們從供應商購買的材料和包裝是範圍3排放的一個主要來源。我們將持續與可口可樂公司合作,通過鼓勵和協助提高能源效率和採購可再生能源來減少其排放量,推動我們的供應商(a)辨識供應商具體排放系數,及(b)制定減排計劃。

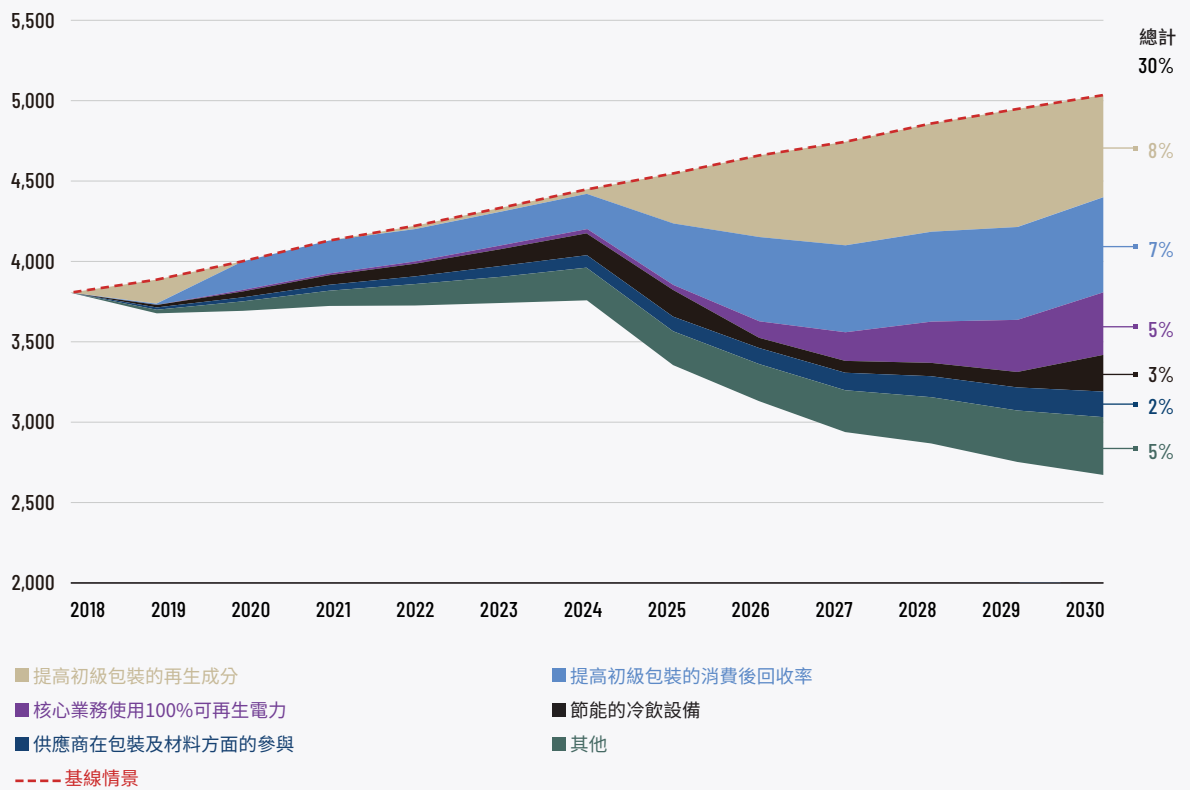
5 節能冷飲設備 範圍3

我們預計通過技術改進來提高能源效益,以抵消持續增長的冷飲設備能源需求。而中國內地的冰櫃是關鍵設備領域。

銳思碳管理模擬了這些減排機會對我們目標的潛在貢獻。我們希望通過落實這些機會，使範圍1、2和3的絕對排放量總體上減少30%。

圖四：與基線情景 (BAU) 相比，減碳機會可實現的減碳效果預測

公噸二氧化碳當量 ('000)



2.2. 建模結果的局限性

建模結果受制於2019年計算時的假設和資料。這包括我們對2030年的業務組合的預測，以及已辨識的減排機會的預計效果，例如：

- 在提高能效方面的技術進步 (如冷飲設備、生產工藝)
 - 外購可再生電力和再生包裝材料的市場成熟度
 - 客戶的偏好和我們的業務增長
 - 法規政策的變化 (如PET食品級包裝中再生成分的應用)
-

2.3. 模型預測更新

在此次年度進度報告中，我們將闡述對我們基線 (BAU) 情景預測產生影響的重大變化。到目前為止，這些變化包括：

- 至2026年，我們美國裝瓶廠的用電量比2018年基線預計將增加84%，主要是由於五家裝瓶廠增加了吹瓶產能。
- 在2022-2030年，我們在中國內地的裝瓶廠將新增10條以上的瓶胚生產線。

在追蹤排放的同時，我們將根據最新數據調整基線排放的範圍和方法，使模型更加完整準確，例如會逐步將排放系數從全球平均值過渡至供應商特定系數。

為優化報告質量，範圍3排放的計算方法預計將不斷發展。每個領域的範圍3計算的當前邊界和方法分別在[附錄A](#)和[B](#)中描述。儘管自2021年以來更新了範圍3的計算方法，當前數據仍與我們設想的理想數據存有偏差。預計到2026年，大部分的問題將得到解決。屆時，我們將使用一致的方法重新計算所有歷史年份的排放數據，以展示實際的減排進展。

3. 績效概覽

3.1 排放報告範圍

如簡介所述，自2020年制定SBT以來，太古可口可樂的業務已發生重大變化。在2022年底至2023年底期間，我們撤資了美國業務，收購了柬埔寨、越南的業務，和中國內地的八個新設施（即CCBMH）。新收購的業務將使我們2023年的溫室氣體絕對排放量增加約15-25%。

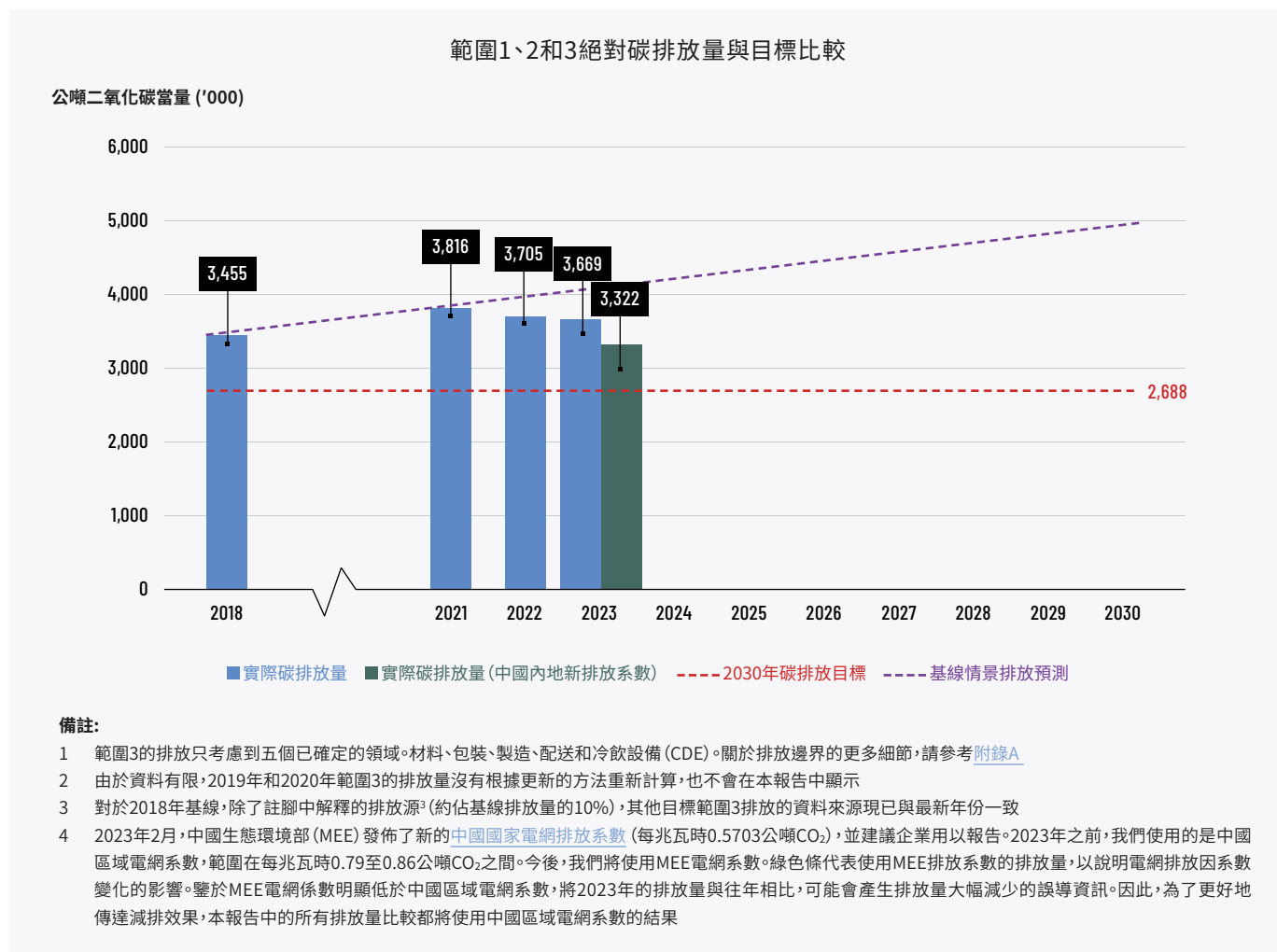
根據SBTi和《溫室氣體議定書》(GHG Protocol) 的規定，當業務發生重大結構性變化（超過5%的閾值）時，便需要重新計算基線。我們或被要求更新2030年的目標。此外，作為FLAG¹指定行業之一（食品和飲料加工），我們現在必須按照SBTi的要求制定FLAG目標，並將FLAG排放從範圍3清單中分離出來後重新提交範圍3目標。太古可口可樂目前正根據新的營運邊界重新計算排放清單，並計劃按照最新要求重新提交其SBT。

本報告的目的是提供我們現有的SBT最新進展情況。因此，報告涵蓋了最初的清單和目標邊界，即包括了我們美國業務的全年（而不是按比例）資料，並且不包括我們新收購業務的所有排放量。值得注意的是，這份報告特別排除了我們在柬埔寨、越南和中國內地收購的CCBMH的排放量。八間CCBMH的瓶裝廠原為我們的代工廠（因此已納入我們的範圍3排放）現在完全歸太古可口可樂所有，他們的排放量在這份報告中仍然被排除在外，但從2024年開始它們的範圍1和2排放將被納入我們的範圍1和2排放量中。

註釋：

- 1 SBTi的《森林、土地和農業 (FLAG) 指南》為土地密集型行業的公司提供了世界上首個框架，用於制定以科學為基礎的目標，其中包括基於土地的減排量和清除量
- 2 指除漯河和南京生產基地外的所有CCBMH，因為這兩個生產基地與太古可口可樂的生產基地同處一地，已完全計入太古可口可樂的範圍1和範圍2

3.2 目標與絕對排放量之比較

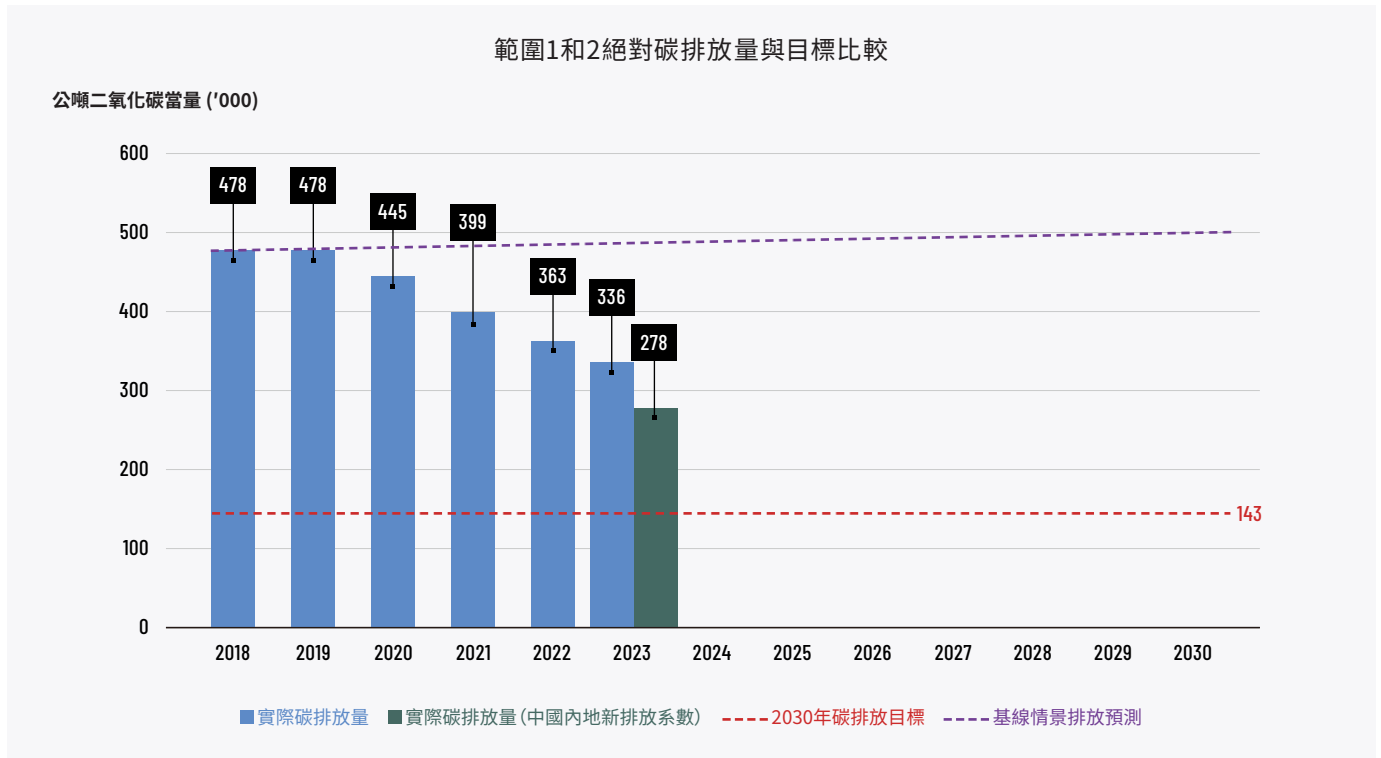


與2018年基準年相比，2023年範圍1、2和3的絕對排放總量出現了6%的增長，如考慮到中國區域電網系數調整，則減少了4%。由於範圍3的排放量佔總排放量的大部分，以下範圍3的排放因素可能是導致變化的主因。

- **範圍3包裝：**將PET材料從vPET NCM切片改為排放強度更高的vPET水瓶胚，導致2023年包裝排放量增加。
- **範圍3材料：**由於生產量增加，我們購買的材料 (即CPS主劑濃縮物以及高果糖漿) 增加，導致2023年使用材料的排放量增加。
- **範圍2電力：**此外，還通過減少外購電力和改進電網實現了減排 (更多資訊請參見下頁)。
- **範圍3冷飲設備：**通過改進電網也實現了減排。

註釋:

- 3 台灣地區、香港特區和美國的冷飲設備；所有四個市場的第三方配送；台灣地區的包裝和材料

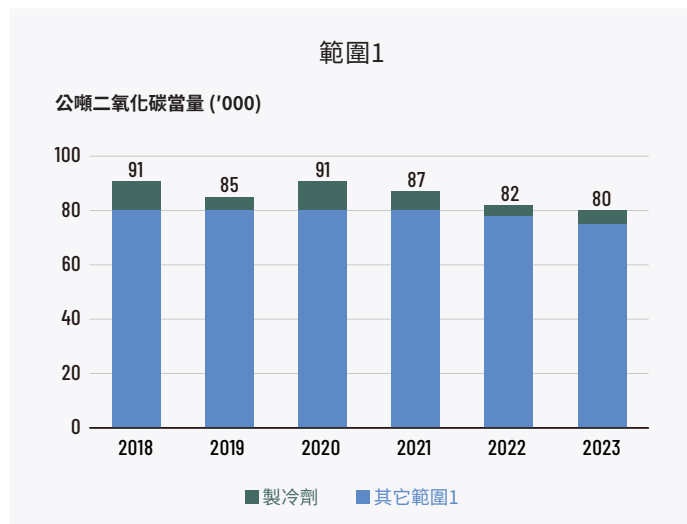


與2018年的基準年相比，2023年範圍1和2的絕對總排放量減少了30%，如考慮到中國區域電網系數調整，則減少了42%。鑒於範圍1佔比少，以及對範圍1排放源的干預有限，碳排放量的減少主要來自於範圍2的減排舉措。其中電力的減排尤為明顯。

- **範圍2—電力**：儘管產量增加，中國內地擴大了外購可再生電力採購量，這在很大程度上促進了排放的下降。
- **範圍2—電力**：其他因素包括在中國內地、台灣地區和美國的場內生產可再生電力也在增加。
- **範圍2—電力**：與基準年相比，中國內地電網排放系數的下降也是其中一個驅動因素。

更多關於減排措施、可再生電力百分比變化和電網排放系數改善的細節將分別在[第4.1節](#)、[附錄F](#)和[H](#)中顯示。

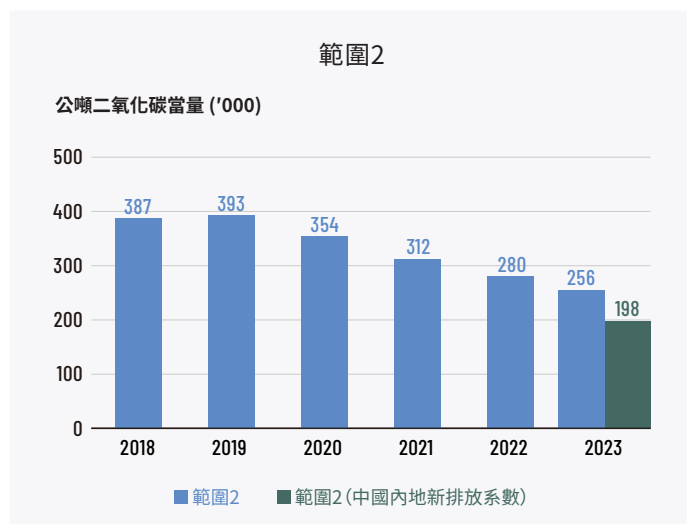
3.3 按排放範圍劃分的絕對排放量



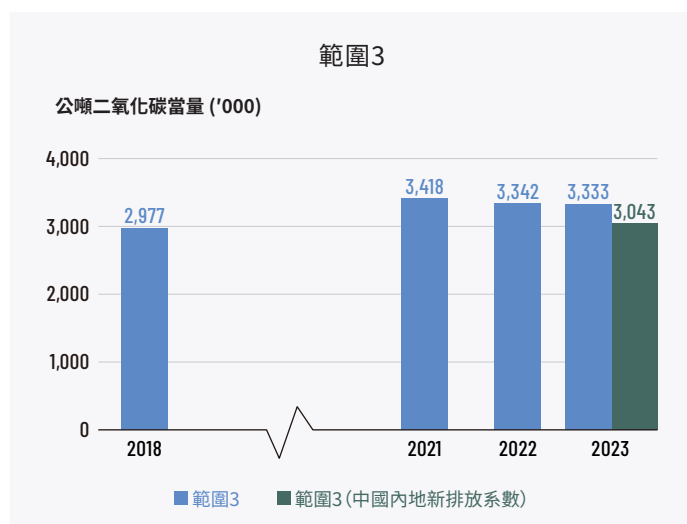
範圍1總排放量相比起2018年的水平下降了12%。製冷劑加注量的波動(見綠色區域)是範圍1排放逐年變化的原因。

過去幾年的範圍1排放一直很穩定,在排除製冷劑後,2021年的排放略有增長,其增長率為4%。原因可能是自2020年中期以來,中國內地的一些裝瓶廠以現場天然氣鍋爐取代了外購蒸汽。

與往年相比,範圍1排放的下降主要是因為於2023年的生產量減少和燃料消耗降低。

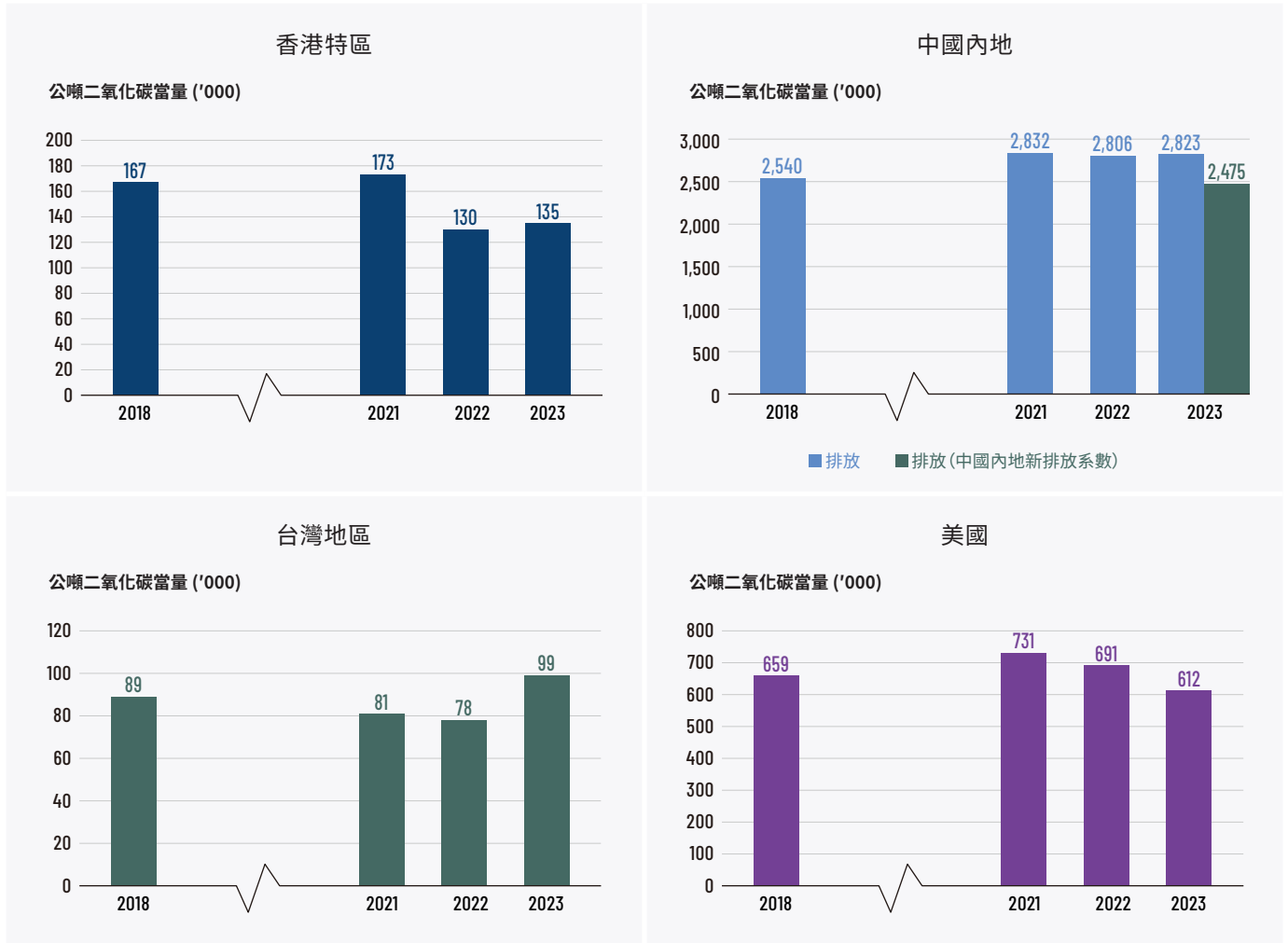


範圍2排放呈現出下降趨勢。2022年和2023年的轉變更為明顯(與2018年相比,分別為-27%和-34%)。這在很大程度上歸功於可再生電力採購量的增加以及電網排放系數改善。



範圍3在太古可口可樂的總排放量中佔大多數。範圍3的主要減排項目及排放變化趨勢的細節可以參考第4.2和5.2節。

3.4 按市場劃分的範圍1、2和3的絕對排放量



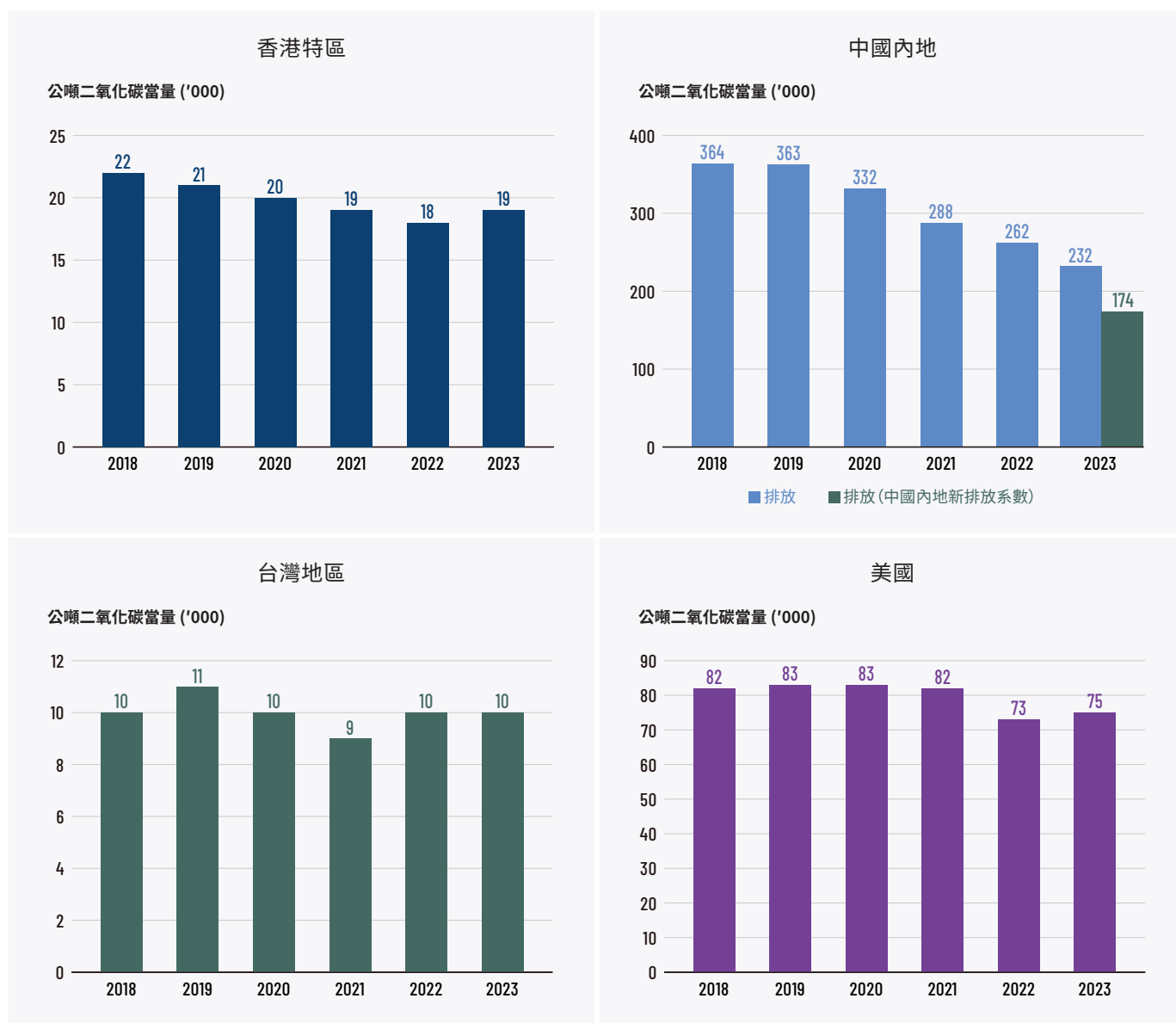
儘管大部分的2018基線排放已根據優化的資料來源進行修訂，我們目前仍在調整個別範圍3基線資料的來源⁴，以提供更可比的趨勢分析。

地區	描述
香港特區	整體的減量主要是由於香港特區的可回收玻璃瓶和鋁罐中再生成分和回收率增加(見第4.2節)。
中國內地	直至2022年總體增加的原因主要是冷飲設備的數量增加了50%。另一方面，2023年的略微減少則是由於額外的可再生能源採購計劃和現場太陽能項目(即太陽能發電)(見第4.1節)。
台灣地區	如上所述，台灣地區的基線是基於推算，整體排放量的減少可能是由於計算方法的改變。範圍3基線資料仍在調整中。
美國	鋁使用量的減少導致總體排放量的減少。

註釋:

4 台灣地區、香港特區和美國的冷飲設備、所有四個市場的第三方運輸，及台灣地區的包裝和材料

3.5 按市場劃分的範圍1和2的絕對排放量



地區	描述
香港特區	儘管電網排放系數有所降低，但排放量的變化趨勢主要歸因於多年來生產量的變化。隨著2023年生產量的增加，總排放量也略有增加。
中國內地	<p>中國內地範圍1和範圍2的絕對排放量比2018年大幅下降了36%。</p> <p>2021年的減排率相對高於前幾年，原因是採購的可再生能源電力的增加。2023年的進一步減少是由於可再生能源採購和現場太陽能發電項目（將在第4.1節中解釋）。</p> <p>值得注意的是，中國內地在我們範圍1和2的總排放量中佔了69%。</p>
台灣地區	排放趨勢在很大程度上也受到產量變化的影響。能源效率和電網排放系數的改善也對排放量產生了影響，導致2020年儘管產量增加，但排放量卻有所下降。
美國	<p>美國的範圍1和範圍2排放比2018年縮減了8%，這主要是由電網排放系數的改善導致的。</p> <p>另一個因素是2022年銷售及配送中心的能源消耗推算平均值有所更新。更新後的推算平均值是基於2021年每個電網地區的平均單位建築面積能耗。</p>

4. 減排項目

4.1 範圍1和2的主要減排項目

範圍	減排措施	最新進展
範圍1和2	提高生產設施的效率	<p>中國內地</p> <p>我們繼續對工廠的壓縮空氣系統和冷卻系統進行了升級。本年度，中國內地三家工廠積極開展空氣壓縮機餘熱回收專案。總體而言，每年可節省約2,600兆瓦時電力。</p> <p>台灣地區工廠進行了風機升級，預計每年可節省近43,000千瓦時電力。</p> <p>香港特區</p> <p>香港特區更新了兩台煤氣式鍋爐，使煤氣消耗量減少5%。</p>
範圍1和2	實施熱水中心專案	<p>中國內地</p> <p>中國內地的五家工廠於2023年實施了熱水中心專案1.0階段。該系統將高能耗設備產生的多餘熱量收集並轉移到暖瓶機，以減少對外購蒸汽和天然氣的需求。該年平均節省了15%的蒸汽。</p>
範圍2	試行「SubCarb」技術	<p>中國內地</p> <p>SubCarb技術使我們能夠提高灌裝溫度，通過提高冷卻器的能源效率減少40%重新加熱產品所需的蒸汽，從而顯著節約能源和成本。</p> <p>2023年，該技術被安裝在中國內地運營的七條生產線上，節省了115萬度電和1,800公噸蒸汽。</p>

範圍	減排措施	最新進展
範圍2	裝瓶廠100%的可再生能源消耗	<p>中國內地</p> <p>整體而言，自產和外購可再生電力在2023年提供了約157,865兆瓦時的可再生電力，相當於35%中國內地裝瓶廠運作的電力消耗，比2022年的27%有所提高。這些都是通過以下舉措實現的：</p> <p>裝瓶廠場內新建太陽能安裝項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 14家裝瓶廠安裝了屋頂太陽能發電系統，年發電量達2,700萬千瓦時。 ▪ 2023年於惠州完成了1.76兆瓦設施的併網，預計可為工廠產生2,800兆瓦時的可再生能源。 ▪ 規劃中專案請參考附錄G。 <p>外購可再生電力採購協議：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2023年，河南廠開始採購可再生能源，使外購可再生能源的裝瓶廠總數達到十，其中六家裝瓶廠的可再生電力比例已達到100%。 <p>美國</p> <p>美國的現場太陽能發電安裝專案已經覆蓋了美國總耗電量約2%。格倫代爾太陽能發電站已於2023年投入使用，每年可減少1,400兆瓦時的耗電量。</p> <p>規劃中專案請參考附錄G。</p> <p>台灣地區</p> <p>在2022年，我們向一家本地慈善機構捐贈了太陽能光伏板，並與他們簽署了一項協議，購買了22,500千瓦時的可再生電力。這個舉措不僅為慈善機構帶來了額外的資金，還有助於我們實現可再生電力目標。</p>

4.2 範圍3主要減排項目

範圍3類別	領域	減排措施	最新進展
類別1: 購買的貨物和服務	包裝	增加初級包裝材料的回收量	<p>美國</p> <p>2023年在美國，鋁的再生成分含量為72%。2022年，20盎司的Dasani瓶裝水使用了100%再生PET。此外，西北太平洋地區的可口可樂™產品也使用了100%再生PET。而整體樽裝水和汽水的再生PET含量分別為24%和25.6%。</p> <p>香港特區</p> <p>在香港特區，除了4.8公升和5公升裝外，所有的樽裝水現時均使用100%再生PET。此外，330毫升鋁罐中的再生成分從2022年的6%增加到2023年的12%。</p> <p>台灣地區</p> <p>目前，樽裝水的再生PET含量為100%。於2023年，所有鋁罐產品的再生成分也達到10%。</p> <p>中國內地</p> <p>在中國內地，業界正著手協助建立再生PET食品級包裝應用的標準流程。2023年，所用的鋁含14%再生成分。</p>
		提高初級包裝回收率和增加透明度	<p>我們在獲得及時可信的包裝回收率方面遇到了障礙。我們正就此與可口可樂公司和業界合作，試圖改變這一狀況。</p> <p>作為飲品產業的一分子，於2022年，我們的美國業務為科羅拉多州通過生產者延申責任制 (EPR) 的法案 (HB22-1355) 提供了多方面的支援。</p>
	包裝和材料	收集供應商關於包裝和材料的具體資料	為了從全球排放系數過渡至供應商或地區特定的排放系數，太古可口可樂已經開始於中國內地建立收集供應商數據的平台。

範圍3類別	領域	減排措施	最新進展
類別13:下游租賃資產	冷飲設備	提高冷飲設備能效	<p>中國內地</p> <p>將高能耗的冷飲設備替換至較高能效的型號。</p> <ul style="list-style-type: none"> 2020年對容量較小的冰櫃(398公升)進行轉型,能效提高39%。2022年,通過太古可口可樂採購部和我們的飲料冰櫃供應商之間的積極合作,敲定了「下一代」冷飲設備,與目前的設備相比,其運行能耗降低50%。隨著新技術在中國內地的逐步應用,這將使範圍3的排放大幅減少。
		將冷飲設備使用的製冷劑轉為低排放型製冷劑	<p>台灣地區</p> <p>自2021年以來,在台灣地區,我們的冷飲設備團隊創新了一項技術,對舊的冷飲設備進行改造,使其相容於環保型的製冷劑,即HFO (R1234yf)。我們現在正與客戶合作,在2025年或以前將我們所有的冷飲設備過渡到使用這些製冷劑。到2023年為止,69%的冷飲設備採用低排放製冷劑。</p>

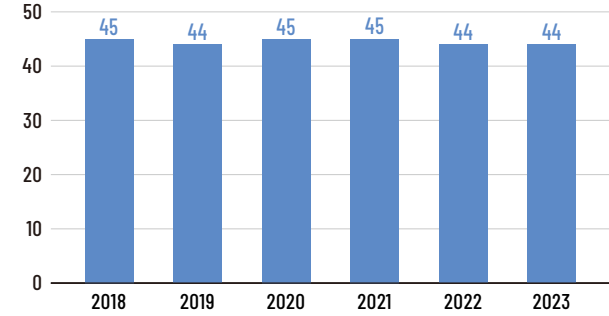
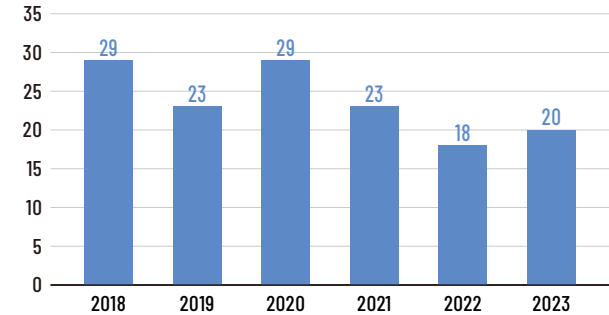
5. 排放源的表現

5.1 按排放源分類的範圍1和2的絕對排放量

下面的圖表顯示了與第3.2節類似的趨勢，即與能源使用相關的排放正在穩步減少，而製冷劑排放卻在波動。

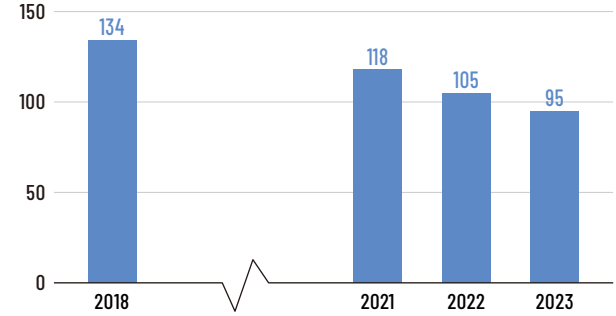
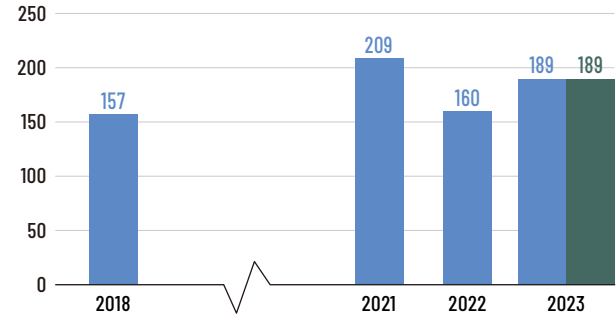
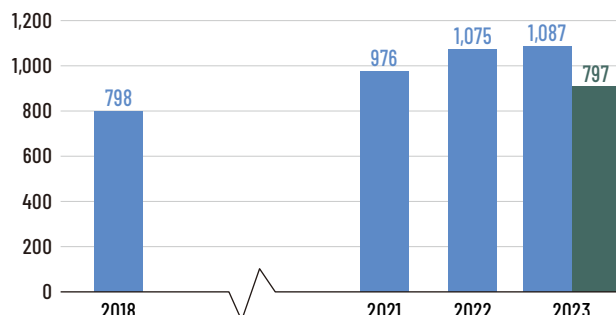
註：香港特區的一個站點被重新歸類為配送/銷售中心，這導致往年「製造」和「其他」排放量的數量略有更新，但總排放量保持不變。

排放源及描述	排放表現																					
<p>範圍2：製造—外購電力 與製造過程中能源使用相關的排放，這是我們範圍1和2排放的主要來源（2023年佔69%）。</p>	<p style="text-align: center;">製造—外購電力</p> <p>公噸二氧化碳當量 ('000)</p> <table border="1"> <caption>製造—外購電力 (公噸二氧化碳當量 '000)</caption> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>製造—外購電力</th> <th>製造—外購電力 (中國內地新排放系數)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>358</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>365</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>329</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>285</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>258</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>231</td> <td>175</td> </tr> </tbody> </table>	年份	製造—外購電力	製造—外購電力 (中國內地新排放系數)	2018	358	-	2019	365	-	2020	329	-	2021	285	-	2022	258	-	2023	231	175
年份	製造—外購電力	製造—外購電力 (中國內地新排放系數)																				
2018	358	-																				
2019	365	-																				
2020	329	-																				
2021	285	-																				
2022	258	-																				
2023	231	175																				
<p>範圍1：製造—其他能源使用 主要是與鍋爐的能源使用有關的排放（以及其他支援設備，如叉車）。一個關鍵領域仍然是為裝瓶廠內的鍋爐尋找零排放的替代能源。以目前來說，較理想的情況是天然氣鍋爐，在最壞的情況下，中國內地的八個裝瓶廠使用燃煤產生的蒸汽（在工業區集中製造並通過管道輸送給我們）。</p>	<p style="text-align: center;">製造—其他能源使用</p> <p>公噸二氧化碳當量 ('000)</p> <table border="1"> <caption>製造—其他能源使用 (公噸二氧化碳當量 '000)</caption> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>製造—其他能源使用</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>42</td> </tr> </tbody> </table>	年份	製造—其他能源使用	2018	45	2019	45	2020	42	2021	46	2022	43	2023	42							
年份	製造—其他能源使用																					
2018	45																					
2019	45																					
2020	42																					
2021	46																					
2022	43																					
2023	42																					

排放源及描述	排放表現														
<p>範圍1: 配送—汽車燃料燃燒 我們的車隊所消耗的燃料(汽油和柴油)的排放。</p>	<p style="text-align: center;">配送—汽車燃料燃燒</p> <p style="text-align: center;">公噸二氧化碳當量 ('000)</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>公噸二氧化碳當量 ('000)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>44</td> </tr> </tbody> </table>	年份	公噸二氧化碳當量 ('000)	2018	45	2019	44	2020	45	2021	45	2022	44	2023	44
年份	公噸二氧化碳當量 ('000)														
2018	45														
2019	44														
2020	45														
2021	45														
2022	44														
2023	44														
<p>其他範圍1和2的排放 我們的冷飲設備(CDE)和廠房冷卻系統製冷劑排放以及配送中心和銷售中心的能源使用。</p>	<p style="text-align: center;">其他範圍1和範圍2排放量</p> <p style="text-align: center;">公噸二氧化碳當量 ('000)</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>公噸二氧化碳當量 ('000)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	年份	公噸二氧化碳當量 ('000)	2018	29	2019	23	2020	29	2021	23	2022	18	2023	20
年份	公噸二氧化碳當量 ('000)														
2018	29														
2019	23														
2020	29														
2021	23														
2022	18														
2023	20														

5.2 按重點排放源分類的範圍3絕對排放量

領域及描述	排放表現										
<p>材料 (類別1採購商品及服務)</p> <p>種植、加工、提煉和運輸糖、高果糖漿和主劑的原材料所產生的排放。</p>	<p style="text-align: center;">材料</p> <p>公噸二氧化碳當量 ('000)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>公噸二氧化碳當量 ('000)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>672</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>747</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>725</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>719</td> </tr> </tbody> </table>	年份	公噸二氧化碳當量 ('000)	2018	672	2021	747	2022	725	2023	719
年份	公噸二氧化碳當量 ('000)										
2018	672										
2021	747										
2022	725										
2023	719										
<p>包裝 (類別1採購商品及服務)</p> <p>開採、加工、製造和運輸PET、鋁罐和可回收玻璃瓶等初級包裝材料的排放。</p>	<p style="text-align: center;">包裝</p> <p>公噸二氧化碳當量 ('000)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>公噸二氧化碳當量 ('000)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>1,216</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>1,368</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>1,277</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>1,243</td> </tr> </tbody> </table>	年份	公噸二氧化碳當量 ('000)	2018	1,216	2021	1,368	2022	1,277	2023	1,243
年份	公噸二氧化碳當量 ('000)										
2018	1,216										
2021	1,368										
2022	1,277										
2023	1,243										

領域及描述	排放表現										
<p>製造—上游 (類別1採購商品及服務及類別3燃料和能源相關活動)</p> <p>購買燃料和電力(包括輸配電(T&D)損失)的上游排放、與主要代工廠製造業務相關的能源消耗排放(註:本報告不包括此部分),以及分銷的第三方車隊的排放。</p>	<p>製造—範圍3</p> <p>公噸二氧化碳當量 ('000)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>公噸二氧化碳當量 ('000)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>134</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>118</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>95</td> </tr> </tbody> </table>	年份	公噸二氧化碳當量 ('000)	2018	134	2021	118	2022	105	2023	95
年份	公噸二氧化碳當量 ('000)										
2018	134										
2021	118										
2022	105										
2023	95										
<p>第三方配送 (類別4上游運輸和配送)</p> <p>第三方車隊配送太古可口可樂產品的排放。</p>	<p>配送 (第三方車隊)</p> <p>公噸二氧化碳當量 ('000)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>公噸二氧化碳當量 ('000)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>157</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>209</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>189 (配送 (第三方車隊)) + 189 (配送 (第三方車隊) (中國內地新排放係數))</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 配送 (第三方車隊) ■ 配送 (第三方車隊) (中國內地新排放係數)</p>	年份	公噸二氧化碳當量 ('000)	2018	157	2021	209	2022	160	2023	189 (配送 (第三方車隊)) + 189 (配送 (第三方車隊) (中國內地新排放係數))
年份	公噸二氧化碳當量 ('000)										
2018	157										
2021	209										
2022	160										
2023	189 (配送 (第三方車隊)) + 189 (配送 (第三方車隊) (中國內地新排放係數))										
<p>冷飲設備 (類別13下游租賃資產)</p> <p>銷售點冷飲設備如冰櫃和自動販賣機電力消耗產生的排放。</p>	<p>冷飲設備(CDE)</p> <p>公噸二氧化碳當量 ('000)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>公噸二氧化碳當量 ('000)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>798</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>976</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>1,075</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>1,087 (冷飲設備 (CDE)) + 797 (冷飲設備 (CDE) (中國內地新排放係數))</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 冷飲設備 (CDE) ■ 冷飲設備 (CDE) (中國內地新排放係數)</p>	年份	公噸二氧化碳當量 ('000)	2018	798	2021	976	2022	1,075	2023	1,087 (冷飲設備 (CDE)) + 797 (冷飲設備 (CDE) (中國內地新排放係數))
年份	公噸二氧化碳當量 ('000)										
2018	798										
2021	976										
2022	1,075										
2023	1,087 (冷飲設備 (CDE)) + 797 (冷飲設備 (CDE) (中國內地新排放係數))										

6. 附錄

6.1 附錄A – 目標邊界

範圍1和2的排放邊界

目標範圍涵蓋四個市場內所有太古可口可樂全資及多數擁有的業務（即裝瓶廠、銷售及分銷中心）相關的所有範圍1和2排放：中國內地、香港特區、台灣地區和美國。它涵蓋以下排放源：

- 範圍1—固定源燃料的燃燒
- 範圍1—移動源燃料的燃燒
- 範圍1—製冷劑的逃逸排放
- 範圍2—外購電力
- 範圍2—外購蒸汽
- 範圍2—外購煤氣

當太古可口可樂的業務結構發生變化時，歷史年度的排放邊界和排放量也隨之更新。以下是截至2023年12月31日的更新。

年份	更新事項
2020	新增的中國內地綠泉包裝中心包裝生產排放量
2021	中國內地銷售中心的新增用電排放量 註：它們佔我們在中國內地的範圍1和範圍2排放總量的1%以下，所以對基線碳排放沒有實質性影響
2022	沒有額外的更新
2023	沒有額外的更新 (註：請參閱第3.1節，太古可口可樂的業務結構在報告年度內發生了變化，但這些變化將在下一年度報告中反映出來)

範圍3的排放邊界

太古可口可樂的範圍3目標涵蓋的排放源佔其2018年範圍3總排放量的80%以上。由於有少部分排放源因其排放量較低或無法取得而被排除在我們的目標邊界之外。例如，代工廠⁵相關的排放被排除在外（估計佔太古可口可樂總排放量的<5%）。請注意，太古可口可樂在中國內地最大的代工廠CCBMH曾被納入太古可口可樂的範圍3排放。在2023年，太古可口可樂收購了CCBMH旗下的六家主要子公司。從2024年的報告開始，這些業務將納入太古可口可樂的範圍1、2和3。

根據《溫室氣體議定書》的規定，我們的目標邊界描述如下。我們根據2018年範圍3的排放分析結果，將重要的範圍3排放納入目標邊界。並按照可口可樂公司的分類將它們歸入五個領域（見藍字）：

範圍3類別	是否包括在目標邊界內	佔2018年範圍3排放的百分比	目標邊界	
			包括	不包括
1. 採購的商品和服務	部分包含在內	包括在內的百分比：54.86% 排除在外的百分比：7.75%	領域—材料 材料的排放（如糖，二氧化碳作為材料） 領域—包裝 初級包裝（如PET、鋁、玻璃）的排放 領域—製造加工 CCBMH能源使用的排放 （註：由於邊界更新，這將不再適用，在本報告中被排除在外）	二級和三級包裝、水、其他代工廠的能源使用的排放
2. 資本貨物	否	5.42%		製造設備
3. 燃料和能源相關活動	是	2.67%	領域—製造加工 與化石燃料有關的化石燃料生產階段(Well-to-Tank)排放（包括運輸和配送損失）	
4. 運輸和配送	是	3.69%	領域—第三方運輸 第三方運輸和配送	
5. 運營中產生的廢物	否	0.13%		來自我們裝瓶廠的廢棄物（固體廢棄物和廢水）

註釋：

⁵ 代工廠是生產和供應飲料的第三方合同裝瓶商

範圍3類別	是否包括在目標邊界內	佔2018年範圍3排放的百分比	目標邊界	
			包括	不包括
6. 商務差旅	否	0.85%		所有航空和鐵路商務差旅
7. 僱員通勤	否	0.44%		僱員通勤
8. 上游租賃資產	否	0.31%		租賃辦公室
12. 已售產品的廢棄處理	否	1.50%		客戶棄置的使用後包裝
13. 下游租賃資產	是	22.37%	領域—冷飲設備 冷飲設備用電	

下表所列的範圍3類別由於與公司運營不相關，因此不算在太古可口可樂的目標邊界內：

排除在外的範圍3類別	排除原因
9. 下游運輸和配送	第三方運輸的排放都被列入類別4—運輸和配送項下
10. 已售產品的加工	太古可口可樂沒有用於下游加工的中間產品
11. 已售產品的使用	太古可口可樂沒有出售需要使用消耗燃料或能源的產品
14. 特許經銷權	太古可口可樂沒有特許經銷權
15. 投資	太古可口可樂沒有相關的投資活動 (註：本類別可能與太古可口可樂收購塑新生有限公司股權有關)

需要注意的是，如第3.1節所述，柬埔寨和越南共四個新裝瓶廠以及中國內地的新設施（即CCBMH）的範圍的數據仍在審核中。它們的排放將從明年（2024年）開始進行評估並納入統計，基準年排放也將進行更新。這種排放範圍的變化可能會影響基準排放和目標範圍，這些更新將顯示在下一份報告中。

6.2 附錄B—計算方法

範圍1和2的計算方法

排放量是按照世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會制定的《溫室氣體議定書》計算的。範圍1和2與排放有關的來源被計算在內，包括：

範圍1—直接溫室氣體排放 | 範圍1的排放來自於：

- 燃料(包括柴油—叉車、柴油—固定式、柴油—重型車、柴油—客車、汽油—客車、液化石油氣(LPG)、天然氣和煤氣)
- 製冷劑的排放(包括HFC-22、HFC-409A、HFC-134A、HFC-404A、HFC-407C和HFC-410A)

範圍2—間接溫室氣體排放 | 範圍2的排放來自於：

- 電力
- 蒸汽
- 煤氣

用於報告碳排放的排放系數的來源見下表：

排放源	排放系數的來源
固定源燃料燃燒	香港特區： 香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放和減除的核算和報告指引
移動源燃料燃燒	中國內地及台灣地區： DEFRA 2023 美國： 氣候登記處—美國運輸部門一般報告議定書
製冷劑的逃逸排放	香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放和清除的核算和報告指引
外購電力	參照 附錄H
外購蒸汽	中國內地： DEFRA 2023
外購煤氣	香港特區： 香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放和減除的核算和報告指引

範圍3的計算方法

範圍3類別	領域	排放源	計算方法																									
類別1： 採購的貨物 和服務	材料	購買的材料	將材料的重量與相關的上游排放系數相乘 ^{6, 7}																									
	包裝	購買的初級包裝	將包裝材料的重量與上游排放系數相乘 排放系數包含了材料的再生含量和回收率																									
	生產加工	CCBMH裝瓶廠的 能源消耗情況 (註：由於邊界更新， 這將不再適用，在本 報告中被排除在外)	將燃料排放系數乘以製造太古可口可樂產品 的CCBMH能源消耗																									
類別3： 燃料和能源 相關活動		裝瓶廠的燃料和 電力的上游排放	將上游能源排放系數乘以太古可口可樂能源 消耗量 ⁸																									
類別4： 運輸和配送	配送	第三方配送	每個地區都有基於資料可用性的不同計算方法。 我們首先傾向於實際燃料消耗的資料，然後 是配送距離，最後是根據配送量或支出估算。 下面按年份列出了各地區的資料來源： <table border="1" data-bbox="927 1191 1493 1464"> <thead> <tr> <th>地區</th> <th>2018</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>香港特區</td> <td>支出</td> <td colspan="3">配送量</td> </tr> <tr> <td>中國內地</td> <td>支出</td> <td>支出</td> <td colspan="2">燃料消耗</td> </tr> <tr> <td>台灣地區</td> <td>支出</td> <td colspan="3">配送距離</td> </tr> <tr> <td>美國</td> <td>支出</td> <td>支出</td> <td colspan="2">配送距離</td> </tr> </tbody> </table>	地區	2018	2021	2022	2023	香港特區	支出	配送量			中國內地	支出	支出	燃料消耗		台灣地區	支出	配送距離			美國	支出	支出	配送距離	
		地區	2018	2021	2022	2023																						
香港特區	支出	配送量																										
中國內地	支出	支出	燃料消耗																									
台灣地區	支出	配送距離																										
美國	支出	支出	配送距離																									
車輛和配送中心 的燃料和電力的 上游排放	將上游能源排放系數乘以太古可口可樂能源 消耗量 ⁶																											
類別13： 下游租賃資產	冷飲設備 (CDE)	冷飲設備的年耗 電量，包括冰箱、 自動販賣機和現 調機	將冷飲設備的年耗電值與電網排放系數相乘 年耗電值：將每日耗電值 ⁹ 與設備數量和運行 天數相乘（假設為全年運行） 備註： 由於當時許多冷飲設備沒有供應商測試資料，因此2018年耗電值主要 以可口可樂公司計算的平均值代替																									

註釋：

6 從搖籃到大門的排放系數(即從材料開採到工廠大門)

7 對於CPS(主劑)，由於沒有商業產品供應濃縮物的重量資料，它是通過將太古可口可樂提供的商業產品供應平均排放強度與非水產品的總產量相乘來計算

8 與化石燃料消費有關的化石燃料生產階段(Well-to-Tank)排放(包括運輸和配送損失)

9 通過以下方式收集：(1)可口可樂公司要求的供應商測試；或(2)使用可口可樂公司計算的平均值

6.3 附錄C—當前範圍3資料和理想數據

資料的準確性可以參見以下的可口可樂公司圖示。最上方的深綠色部分是太古可口可樂目前的範圍3數據。隨著我們的方法逐步完善，我們將努力使資料從全球平均數據值轉變為供應商特定數值。



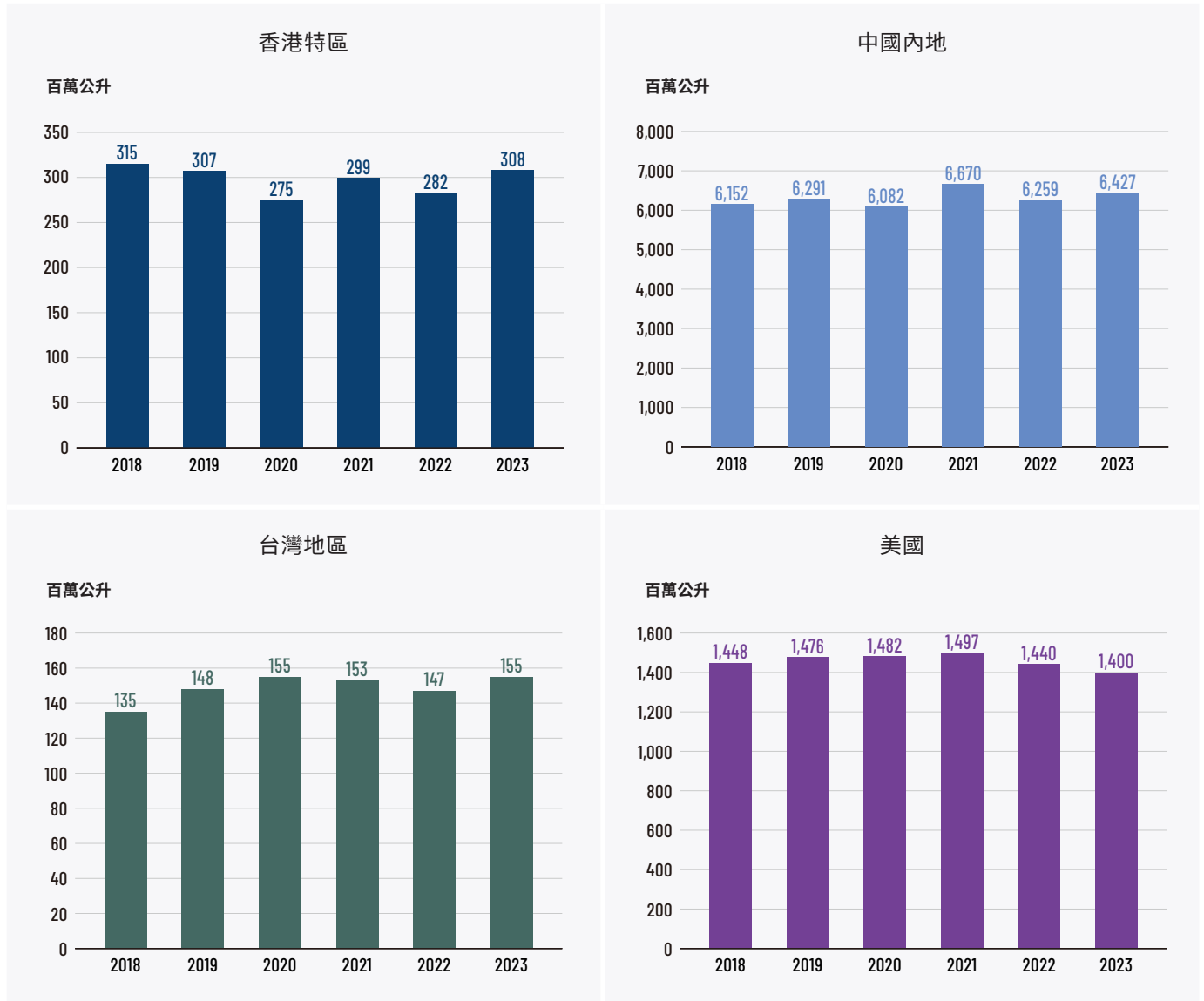
為了改善數據的準確度，太古可口可樂將努力擴大有限保證的資料點至範圍3。下表列出了範圍3的當前資料和理想資料：

領域	當前資料	理想資料
材料	<ul style="list-style-type: none"> 用全球行業平均數據進行量化 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商提供的特定工廠排放系數
包裝	<ul style="list-style-type: none"> 用全球行業平均數據進行量化 依靠無法核實的國家/地區公佈的收集率和回收率報告 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商提供的特定工廠排放系數 具體到市/省的收集率和回收率
第三方配送	<ul style="list-style-type: none"> 根據香港特區車隊的運輸量進行推斷 中國內地的實際燃料消耗數據 台灣地區和美國的配送里程數據 	<ul style="list-style-type: none"> 實際油耗資料/配送里程數據
冷飲設備	<ul style="list-style-type: none"> 由可口可樂公司計算的平均能耗資料值或由供應商測試得出的實際能耗值 缺失冷飲設備的數據(尤其是歷史能源消耗資料) 對客戶能源消耗模式的假設 	<ul style="list-style-type: none"> 每台設備的實際能源消耗數據

理想資料示例：

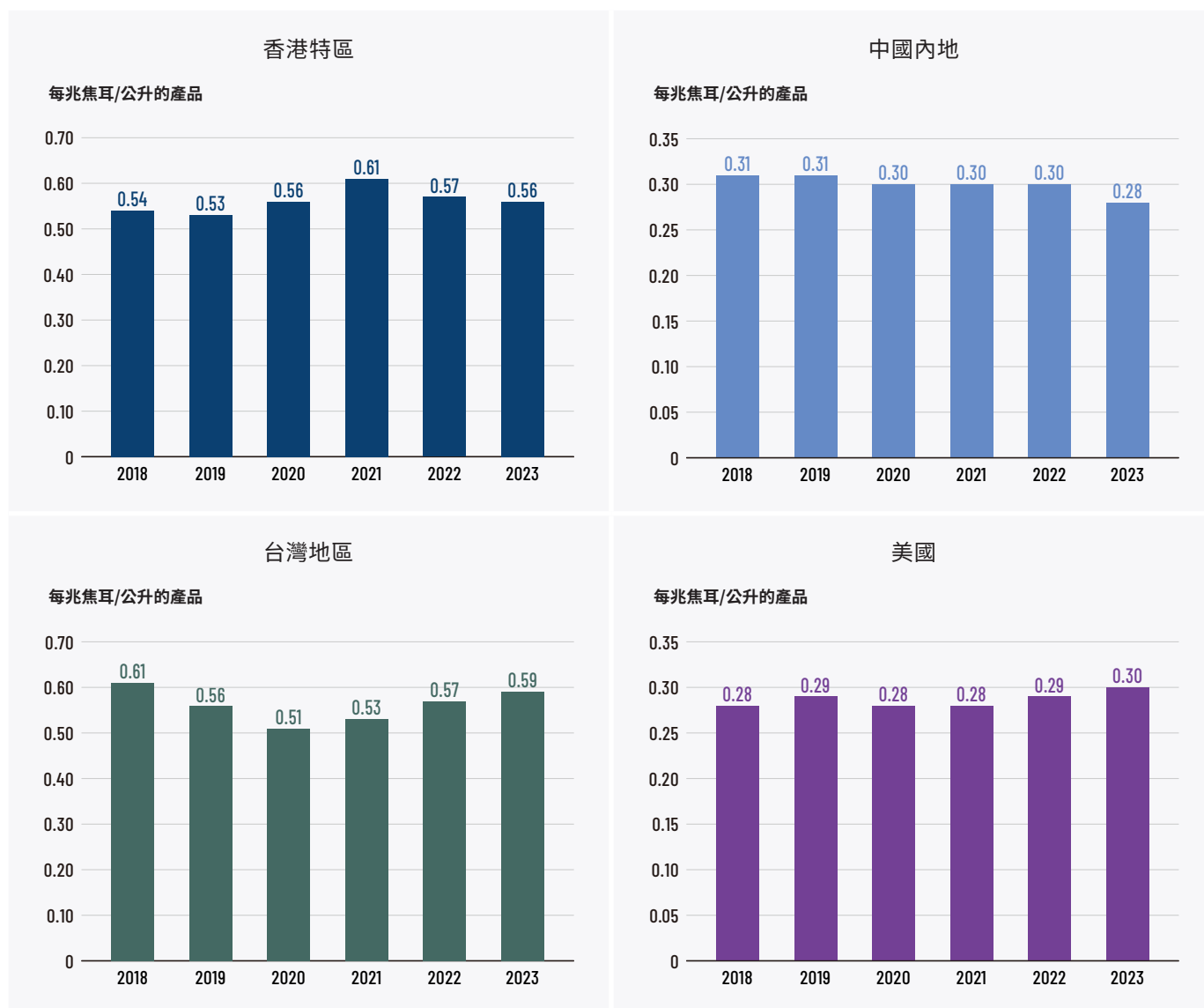
使用不同資料計算的排放量可能存在很大差異。舉例而言，華北地區使用高碳排電網生產的原生鋁較挪威使用水電生產的100%再生鋁的排放量相差甚遠。如果使用行業平均數據進行量化，排放結果將被低估或高估。因此無法得知太古可口可樂使用材料的準確排放量。這突顯了使用供應商特定排放系數的重要性。

6.4 附錄D—按市場劃分的生產量



生產量(即生產的產品升數)仍然是一個關鍵指標,因為我們的科學碳目標(SBT)都是為了推動絕對減排。倘若生產量的增長超過了最初的預測,便需要進一步減排來實現2030年的目標。

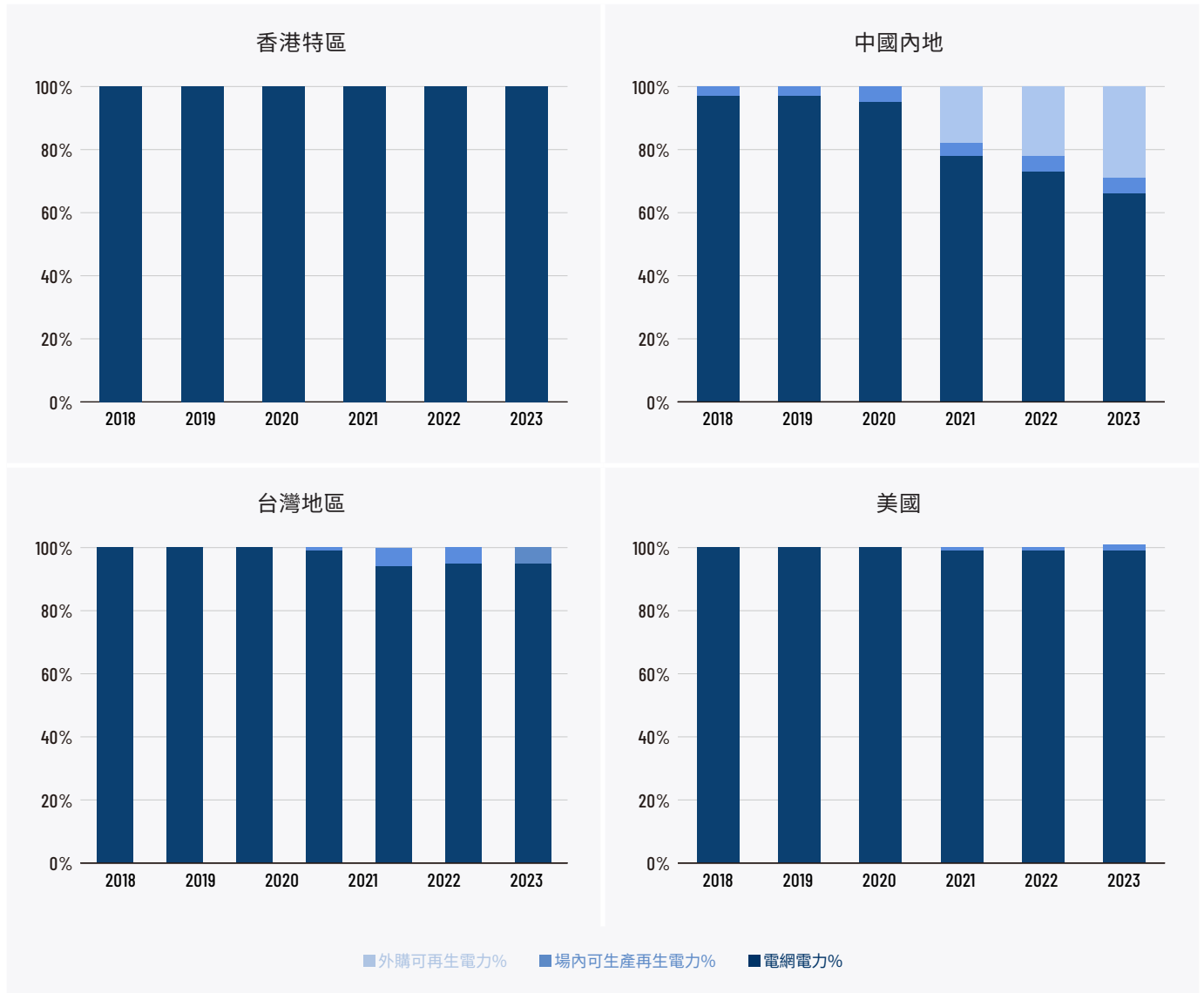
6.5 附錄E—按市場劃分的能源耗用率 (EUR) 的改進 (範圍1和2)



能源使用比率指的是生產每公升產品所消耗的能量。數值越小，代表生產產品的效率越高。這個指標是主要由生產量、產品類型的變化和生產產品的能源效率驅動的。

註：香港特區的一個站點現被重新歸類為配送/銷售中心，這可能會導致往年的數量略有更新，但總排放量維持不變。

6.6 附錄F—按市場劃分的可再生能源 (RE) %的變化 (範圍2)



關於現場可再生能源發電和外購可再生能源的細節，請參考[第4.1節](#)。

6.7 附錄G—場內太陽能系統安裝計劃

市場	工廠	預計年發電量(兆瓦時)	預計開始年份
中國內地	上海新工廠(中國內地江蘇)	4,500	2025
	廣州新工廠(中國內地廣州)	4,500	2025
	鄭州新工廠(中國內地河南)	4,500	2025
美國	圖森銷售中心(美國圖森)	793	2024
	約翰斯敦(美國科羅拉多州)	475	2024
	德雷珀總部(美國德雷珀)	4,541	2025
台灣地區	桃園工廠(台灣地區)	255.5	2025

6.8 附錄H—按市場劃分的電網排放系數(二氧化碳當量千克/千瓦時)改進(範圍2)

所有地區的電網排放系數都有所改進。

市場	2023年電網排放系數來源	2018	2019	2020	2021	2022	2023	較2018 變幅(%)
香港特區	中電(2024) ¹⁰	0.510	0.510	0.500	0.370	0.390	0.390	-24%
中國內地(華東)	中國區域電網基準線排放系數(2019年版) ¹¹	0.811	0.811	0.805	0.792	0.792	0.792	-2%
中國內地(華南)		0.896	0.896	0.837	0.804	0.804	0.804	-10%
中國內地(華中)		0.952	0.952	0.901	0.859	0.859	0.859	-10%
中國內地(加權平均)		0.858	0.856	0.829	0.806	0.806	0.806	-6%
中國內地(MEE)	生態與環境部(2023) ¹²	-	-	-	-	-	0.573	-
台灣地區	台灣經濟部能源局—2022年年度碳排放係數 ¹³	0.590	0.590	0.509	0.502	0.509	0.495	-16%
美國(西部電力 協調委員會西北地方)	美國環保局eGRID—2023年 排放與產生來源綜合資料庫 (eGRID)(2021年資料) ¹⁴	0.298	0.298	0.292	0.326	0.274	0.290	-3%
美國(西部電力 協調委員會西南地區)		0.476	0.476	0.466	0.434	0.386	0.374	-21%
美國(西部電力 協調委員會洛磯山脈地區)		0.625	0.625	0.581	0.567	0.522	0.530	-15%
美國(加權平均)		0.409	0.409	0.394	0.398	0.347	0.353	-14%

註釋：

10 中電(2024年)可持續發展報告—第171頁,檢索網站https://www.clpgroup.com/content/dam/clp-group/channels/sustainability/document/sustainability-report/2023/CLP_Sustainability_Report_2023_en.pdf.coredownload.pdf

11 生態環境部(2020年)2019中國區域電網基準線排放系數—第3頁,檢索網站<http://www.mee.gov.cn/ywgz/ydqhbh/wsqtkz/202012/W020201229610353340851.pdf>

12 生態環境部(2023年),檢索網站https://www.mee.gov.cn/xgk/2018/xgk/xgk06/202302/t20230207_1015569.html

13 經濟部能源局,(2022年),檢索網站https://www.moeaea.gov.tw/ecw/english/content/Content.aspx?menu_id=24200

14 美國環保局eGRID(2023年)—2021年資料,檢索網站https://www.epa.gov/system/files/documents/2023-01/eGRID2021_summary_tables.pdf

6.9 附錄I—關鍵材料的再生成分、收集和回收率(範圍3)

再生成分

包裝類型	市場	2018	2019	2020	2021	2022	2023
再生成分							
PET—水	香港特區	0%	不適用	不適用	100%	100%	100%
	中國內地	0%	不適用	不適用	0%	0%	0%
	台灣地區	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	100%
	美國	不適用	不適用	不適用	不適用	24%	24%
PET—其他	香港特區	0%	不適用	不適用	25%	25%	10%
	中國內地	0%	不適用	不適用	0%	0%	0%
	台灣地區	0%	不適用	不適用	0%	0%	0%
	美國	2%	不適用	不適用	15%	26%	26%
鋁	香港特區	50%	不適用	不適用	0%	6%	12%
	中國內地	0%	不適用	不適用	10%	3%	15%
	台灣地區	0%	不適用	不適用	0%	0%	10%
	美國	80%	不適用	不適用	72%	72%	72%
可回收玻璃瓶	香港特區	0%	不適用	不適用	0%	60%	60%
	中國內地	20%	不適用	不適用	44%	40%	40%
	台灣地區	55%	不適用	不適用	25%	50%	50%
	美國	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

收集和回收率

包裝類型	市場	2018	2019	2020	2021	2022	2023
再生成分							
PET—水	香港特區	7%	不適用	不適用	15%	11%	12%
	中國內地	80%	不適用	不適用	95%	95%	95%
	台灣地區	72%	不適用	不適用	94%	100%	92.7%
	美國	30%	不適用	不適用	30%	30%	30%
PET—其他	香港特區	7%	不適用	不適用	15%	11%	12%
	中國內地	80%	不適用	不適用	95%	95%	95%
	台灣地區	72%	不適用	不適用	94%	100%	93%
	美國	30%	不適用	不適用	30%	30%	30%
鋁	香港特區	17.8%	不適用	不適用	17.8%	66%	60%
	中國內地	80%	不適用	不適用	99%	99%	99%
	台灣地區	72%	不適用	不適用	73%	88%	84%
	美國	49%	不適用	不適用	49%	49%	45%
可回收玻璃瓶	香港特區	95%	不適用	不適用	95%	83%	95.4%
	中國內地	80%	不適用	不適用	95%	95%	95%
	台灣地區	72%	不適用	不適用	83%	96.8%	96.9%
	美國	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

6.10 附錄J—包裝排放強度(千克二氧化碳/千克材料)(範圍3)

包裝類型	市場	排放系數來源	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PET—水 (瓶胚)	香港特區	可口可樂公司 生命週期分析 包裝工具4.6; 海德堡能源與 環境研究所; 全球能源預鏈; Plasticseurope	2.65	不適用	不適用	1.96	1.99	1.97
	中國內地		2.19	不適用	不適用	2.09	2.09	2.08
	台灣地區		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	1.46
	美國		不適用	不適用	不適用	不適用	2.34	1.86
PET—非碳酸 飲料(瓶胚)	香港特區		2.65	不適用	不適用	2.59	2.61	2.60
	中國內地		2.19	不適用	不適用	2.09	2.09	2.08
	台灣地區		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
	美國		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
PET—汽水 (瓶胚)	香港特區		2.65	不適用	不適用	2.43	2.46	2.53
	中國內地		1.88	不適用	不適用	2.09	2.09	2.08
	台灣地區		2.08	不適用	不適用	2.09	2.05	2.09
	美國		2.51	不適用	不適用	2.40	2.33	2.32
PET—水、 非碳酸飲料、 汽水(切片)	香港特區		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
	中國內地		1.70	不適用	不適用	1.61	1.61	1.61
	台灣地區		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
	美國		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

包裝類型	市場	排放系數來源	2018	2019	2020	2021	2022	2023
鋁	香港特區	海德堡能源與環境研究所基於鋁協會的資料計算	15.11	不適用	不適用	18.49	13.98	13.91
	中國內地		14.07	不適用	不適用	11.03	11.51	10.53
	台灣地區		14.75	不適用	不適用	13.95	12.67	12.65
	美國		9.88	不適用	不適用	10.01	9.97	10.24
蔗糖	香港特區	海德堡能源與環境研究所為可口可樂公司所做研究	0.59	不適用	不適用	0.59	0.59	0.59
	中國內地		0.59	不適用	不適用	0.59	0.59	0.59
	台灣地區		0.59	不適用	不適用	0.59	0.59	0.59
	美國		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
甜菜糖	香港特區		0.82	不適用	不適用	0.82	0.82	0.82
	中國內地		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
	台灣地區		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
	美國		0.82	不適用	不適用	0.82	0.82	0.82
高果糖漿	香港特區		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
	中國內地		0.85	不適用	不適用	0.85	0.85	0.85
	台灣地區		0.85	不適用	不適用	0.85	0.85	0.85
	美國		0.85	不適用	不適用	0.85	0.85	0.85

6.11 附錄K—冰櫃的能源效率 (範圍3)

我們自2021年收集冷飲設備 (CDE) 的資料，而2018年至2020年冷飲設備資料的收集工作仍在進行中。因此，目前無法獲得前幾年冰櫃的能效值。

	市場	2018	2019	2020	2021	2022	2023
冰櫃能源效率 (千瓦時／天／個冰櫃)	香港特區	不適用	不適用	不適用	3.47	2.77	3.39
	中國內地	不適用	不適用	不適用	3.41	3.30	3.20
	台灣地區	不適用	不適用	不適用	3.74	3.63	3.29
	美國	不適用	不適用	不適用	3.47	3.47	3.47

本報告由銳思碳管理公司編寫，該公司是一家碳諮詢公司，其使命是幫助企業通過有意義地減少其碳、水和廢物足跡，為解決環境危機盡一份力。