

2024年 可持續發展報告

► **可有為
樂有夢!**



 | *Coca-Cola*
太古可口可樂

目錄

概述

關於本報告	1
總裁寄語	2
報告摘要	3
關於太古可口可樂	4

可持續發展管理

2030可持續發展策略更新	8
可持續發展管治	10
關鍵議題的重要性評估方針	11



環境

概述	15
氣候	16
水資源	23
包裝與廢棄物	29



產品

概述	38
產品選擇	39
採購	43



我們

概述	50
員工	51
社區	62

附錄

關鍵目標和指標	67
IFRS S2氣候相關披露	68
績效表	71
GRI內容索引	74

關於本報告

太古可口可樂有限公司(以下簡稱太古可口可樂)欣然發表我們的第八份年度《可持續發展報告》，當中闡述了我們從2024年1月1日至12月31日在《2030可持續發展策略》—「可有為，樂有夢！」七大重點領域中所作的承諾及表現。在報告中，我們詳述了報告期內各領域的管理方式及所採取的行動。其中亦介紹了助力太古可口可樂達成目標的不同人士。

本報告乃根據《2021年全球報告倡議組織(GRI)通用標準》編撰，附錄載有GRI的內容索引及國際財務報告準則(IFRS)S2氣候相關披露，包括氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議披露。績效數據涵蓋太古可口可樂於六個市場的業務，包括中國內地、香港特區、台灣地區、柬埔寨、越南及美國的業務。儘管本報告涵蓋我們於泰國和老撾新收購業務的部分定性資訊，但按照我們的《報告方法》，我們將在取得新業務的全年數據後，才會全面將其納入可持續發展報告的統計範圍。

在確定報告範圍時，我們採用營運控制合併法(不包含美國太古可口可樂)。儘管我們不持有美國太古可口可樂的股權，但我們為其提供管理及行政支援服務，包括可持續發展方面的服務。本報告已涵蓋美國太古可口可樂的績效數據。除非另有說明，否則太古可口可樂的合併數據總額並不包含美國太古可口可樂。

有關披露範圍的詳情，請參閱《[報告方法](#)》。本報告所用詞彙的定義及詳情載於《[術語](#)》。

本報告的部分數據已得到德勤·關黃陳方會計師行的[獨立鑒證](#)。

我們歡迎您的反饋，
請透過右方渠道
聯繫我們：
太古可口可樂有限公司
香港英皇道979號太古坊多盛大廈33樓
SD@hk.swirecoca.com



總裁寄語



蘇薇

太古可口可樂有限公司
總裁

“

太古可口可樂始終以遠大目標為引領，竭盡全力付諸實踐，同時保持公開透明，坦誠面對進展與困難。

回顧過去一年並展望未來，我對太古可口可樂的發展歷程感到自豪且充滿期盼。2024年，我們成功將業務拓展至泰國和老撾，迎來8,400多名新同事，服務版圖新增6,400萬消費者。

目前，我們在全球特許專營區域的消費者已接近10億。業務增長的同時，我們對員工、社區和環境的承諾亦愈加堅定。



去年，我親歷了我們與可口可樂公司合作支持的可持續發展項目帶來的積極影響。在美國，我走訪了壯麗的大鹽湖肖爾蘭茲自然保護區，支持大自然保護協會的濕地修復工作。在越南，EKO CENTER計劃為資源匱乏社區提供清潔飲用水，並助力女性發展微型企業。我們亦鼓勵世界各地的員工積極參與社區服務，在2024年，我們的員工人均志願服務時長達到5.37小時，總時長超過19萬小時，展示了我們對社區服務的堅定承諾。



我們的承諾不僅體現在對外活動上，更貫穿了我們業務營運的各個環節。減少溫室氣體排放仍是一項艱巨的課題，需要與價值鏈夥伴通力協作。但在可控範圍內，我們已取得顯著進展：自2018年以來，我們透過能效提升與可再生能源投資，將範圍一和範圍二排放量減少37%。值得注意的是，中國內地作為我們最大的市場，2024年已有超過半數營運用電來自可再生能源。



隨著業務擴展與複雜度提升，新挑戰亦隨之而至。在新開拓的東南亞市場中，我們正開展包裝物循環經濟路徑研究；而在安全等領域，我們已推行全球最佳實務，東南亞團隊建設安全文化的專注令我深受觸動。保障員工與合作夥伴福祉始終是重中之重，我們必須全力以赴，朝著「零傷害」的目標邁進。



對太古可口可樂而言，可持續發展並非只是一系列的措施，而是我們企業身份和使命的核心。在新推出的十年業務策略中，我們已將「可持續發展責任」確立為核心支柱之一，號召每位員工為2030目標貢獻力量，讓可持續發展理念真正融入日常營運，成為我們業務的基礎。

最近，我們還全面審視了可持續發展策略，深知許多目標極具挑戰。但正因志存高遠，這些承諾才更具意義。太古可口可樂始終以遠大目標為引領，竭盡全力付諸實踐，同時保持公開透明，坦誠面對進展與困難。

我們的可持續成果凝聚著團隊的熱忱與汗水，謹此感謝每一位同事的奉獻。未來，我們定將繼續攜手創造改變。**前路光明，我非常期待與大家共同譜出新篇章。**

報告摘要

可持續發展管治

- 更新了我們的**可持續發展策略**，並將**我們的承諾**拓展至新收購市場的業務



- 進行了首次**雙重重要性評估**，並參考**國際可持續發展標準**，對我們的可持續發展議題從**影響力及財務風險與機遇**的角度進行了考量



環境

保護環境，並致力於將業務營運對環境的影響降到最低。



氣候

設定了減少**我們價值鏈中森林、土地使用及農業排放**的新目標，並明確承諾於**2050年實現淨零排放**

17%

範圍1和2溫室氣體排放量按年減少17%

43%

核心業務用電來自**可再生能源**

水資源

2.4%

水耗用率較2018年基準改善2.4%

1.36升/升

俄勒岡州威爾遜維爾工廠實現了**1.36升/升的水耗用率**，超越了我們於2030年在美國達到1.40升/升的目標

3億公升

在美國太古可口可乐與可口可乐公司合作支持下的**三項水回饋項目**，每年回饋水量總計達**3億公升**

包裝和廢棄物

50%

香港特區的**PET瓶含有50%的再生成分**

31%

亞洲地區的**鋁罐含有31%的再生成分**

88%

產生的廢棄物被**轉移出填埋和焚燒處理**

1.55億

於2024年透過塑新生**回收的塑膠瓶**達1.55億個

產品

確保產品能夠滿足消費者、客戶及合作伙伴的需求和期望。



產品選擇

25%

在台灣地區，每100毫升飲料的**平均含糖量**較2018年基準減少25%

59%

在香港特區，**低糖和無糖飲料**佔整體銷售量的59%

45%

在我們管理的美國業務中，**低糖和無糖可口可樂品牌產品**佔可口可樂所有口味產品**整體銷售量的45%**

採購

16個

中國內地的供應商參與了**特定供應商排放系數數據平台**

342%

在中國內地符合可口可乐公司《**可持續農業原則**》的耕種面積按年增長**342%**

24,170台

在越南推出24,170台新一代**節能冷飲設備**

我們

關心員工以及業務所在地的所有人。



員工

55%

總事故率較2018年降低了55%

26%

女性在**策略領導層**佔比為**26%**

36%

在**營運管理層**佔比為**36%**

75%

的**女性銷售代表**於2024年底參與了中國內地市場「**成就最好的自己**」項目旗下的職業發展工作坊

社區[^]

5.37

每名員工的**平均志願服務時數**為5.37小時，總服務時數**超過190,000小時**

超過2,800萬港元

現金捐款超過2,800萬港元

>264,300
標箱飲料

在各市場**捐贈超過264,300標箱**的飲料，價值逾800萬港元

註釋：

[^] 數據包含美國。

註釋：除非另有說明，上述績效指標不包括我們的美國業務。

關於太古可口可樂



太古可口可樂在中國內地的11個省份及上海市、香港特區、台灣地區、越南、柬埔寨、老撾以及泰國北部及中部廣泛地區擁有生產、推廣及銷售可口可樂公司產品的專營權。太古可口可樂亦為美國太古可口可樂提供管理及行政支援服務。

於2024年9月30日，太古可口可樂成為ThaiNamthip Corporation Public Company Limited (TNT，原名ThaiNamthip Corporation Ltd.)的主要股東。TNT連同其老撾子公司主要於老撾以及泰國北部及中部地區生產、分銷及銷售可口可樂公司旗下商標的無酒精即飲飲料。

我們在本報告中介紹了我們的新市場泰國和老撾，按照我們的《[報告方法](#)》，我們會於取得TNT的全年數據後將該公司納入報告範圍。

可口可樂公司及其約200家全球裝瓶合作夥伴統稱為可口可樂系統。可口可樂公司擁有、發展及向終端消費者行銷品牌，而裝瓶合作夥伴則生產、分銷、行銷及出售成品飲料。我們向可口可樂公司採購濃縮液及糖漿，並合作建立本地的產品組合策略及業務。

太古可口可樂是香港聯交所上市多元企業集團太古股份有限公司(以下簡稱太古公司)的全資子公司。

請參閱：
[太古公司《2024年年報》](#)
 可口可樂公司[可持續發展](#)專頁



註釋：

^ 數字反映太古可口可樂於大中華及東南亞地區擁有的專營區域。本頁資訊涵蓋泰國和老撾。
 * 於2023年9月7日，美國專營公司完成100%的權益出售。太古可口可樂繼續為美國太古可口可樂提供管理及行政支援服務，並收取協定的管理年費。
 @ 其中11個品牌於我們擁有的及管理的專營區域均有生產及分銷。

數字反映截至2024年12月31日的實際員工人數。由於計算周期不同，該數字或與太古公司年度報告中引用的員工數字有所不同。
 † 一個標箱包括24瓶八安士裝飲料(5.678公升)。

強化在東南亞的業務布局



自2022年太古可口可樂開始進軍東南亞市場以來，我們與柬埔寨和越南的同事密切協作，推動我們的業務在全球其中一個增長最為迅速的飲料市場中蓬勃發展，亦積極為充滿活力的東南亞地區帶來正面的經濟、社會及環境效益。

於2024年，我們成功收購了可口可樂公司在泰國和老撾的裝瓶業務，迎來了8,400多名新團隊成員，攜手開啟嶄新篇章。

作為東南亞第二大經濟體，泰國的發展潛力巨大，尤其是在非酒精飲料市場中蘊含著無限機遇，連同老撾市場，我們專營區域的人口規模已增加至9.41億。目前，我們正將這些市場納入可持續發展管治架構，以響應當地需求與期望，並確保其與我們的2030可持續發展策略的重點議題相一致。

8,412

名新同事

6,420

萬名新消費者

“

Ignace Corthouts

ThaiNamthip Corporation Public Company Limited總裁



我們所作出的每一項選擇、採取的每一次行動，都會對我們的社區和地球造成影響。在太古可口可樂「可有為，樂有夢！」可持續發展策略的引領下，我們致力於將自身對地球的環境影響降至最低，確保我們的產品滿足客戶與消費者的需求與期待，同時推動我們的員工與社區持續蓬勃發展。作為泰國飲料行業的領軍企業，我們扮演關鍵的角色、肩負重大的責任，必須矢志不渝地為同事、社區與地球做出正確的抉擇。

強化在東南亞的業務布局



泰國

TNT成立於1959年，至今超過65年歷史，一直為泰國市場帶來暢爽體驗和正面影響。作為行業領軍者，TNT對泰國的社會與經濟發展貢獻良多。我們擁有約8,000名的員工，分布於五座生產廠房、44個倉庫、69個銷售辦事處及我們的總部。TNT的業務覆蓋泰國63個府，服務近50萬家客戶及零售網點，致力於推動本地企業蓬勃發展。我們亦透過於2007年成立的ThaiNamthip基金會，提升員工與社區的生活質素。

可持續發展已成為我們營運不可或缺的部分。自完成收購以來，ThaiNamthip秉承太古可口可樂的「可有為，樂有夢！」可持續發展策略，以支持我們的業務決策與行動。其中，包裝循環利用是我們關注的重點，我們正積極與業界夥伴攜手推動行業變革。我們亦是包裝回收組織PRO Thailand Network的創始成員之一，該組織集合各品牌商，旨在合作推動發展泰國的自願性生產者延伸責任體系，並助力相關範疇的立法制定。

可持續發展：

- 可口可樂的1公升、510毫升及300毫升產品採用**100%**可回收PET (rPET)包裝(不包含瓶蓋及標籤)
- 我們不斷減輕初級、二級及三級包裝的重量，自2009年起已減少初級包裝的原生PET用量超過**7,600公噸**
- 管理崗位的女性員工佔比達**44%**
- 太陽能發電佔總用電量比例超過**11%**
- 送貨車和鏟車車隊使用**電動車**
- 2024年，水耗用率為**1.86升/升**，創有紀錄以來新低



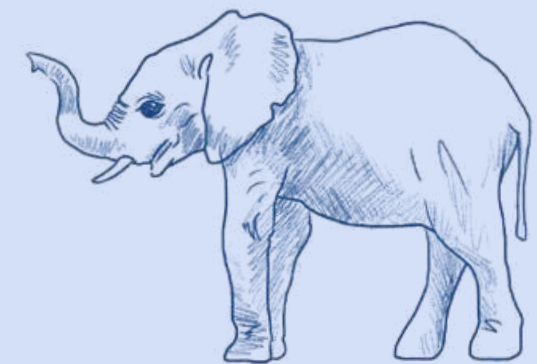
老撾

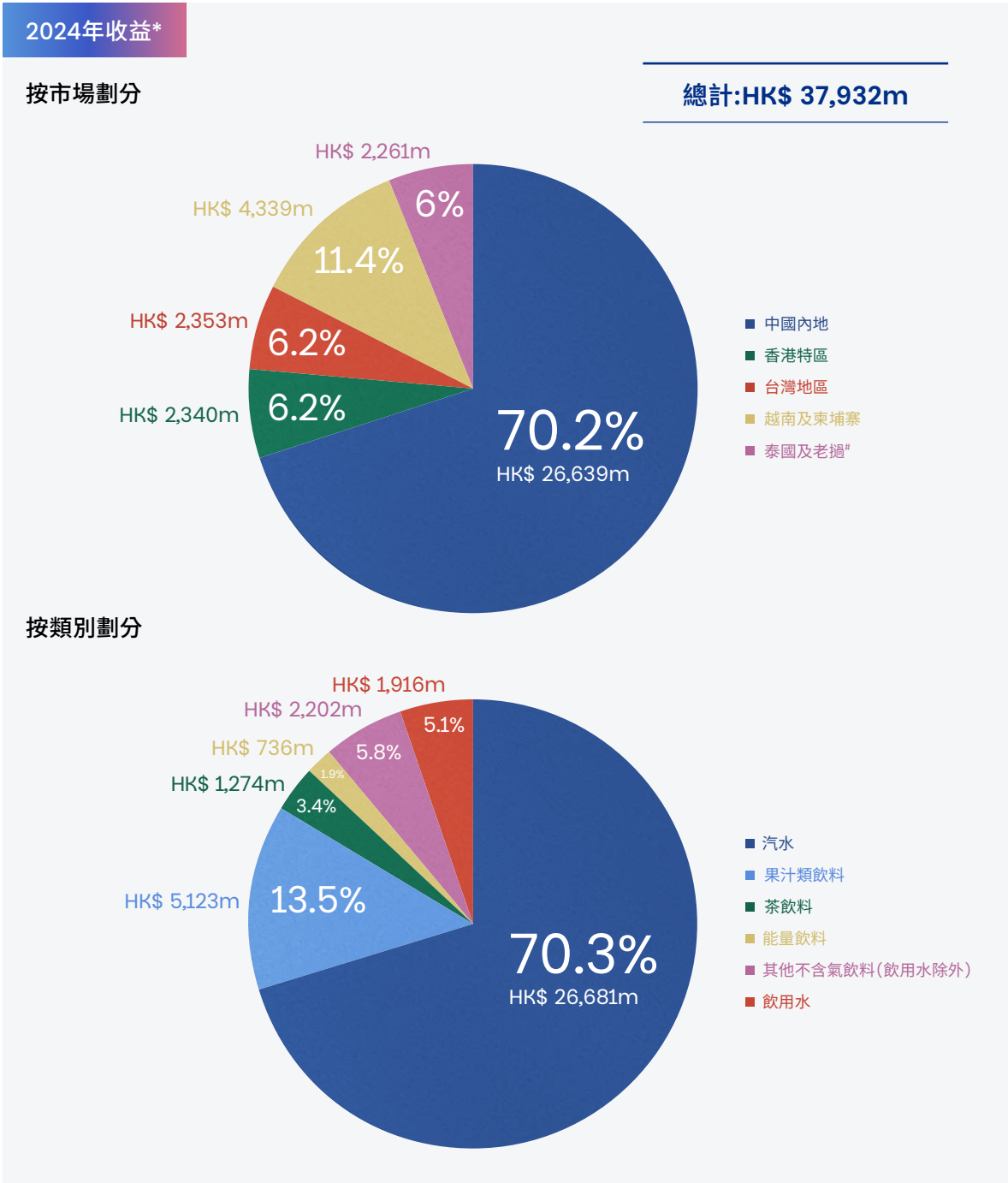
成立於2012年，老撾可口可樂裝瓶公司(LCCB)是TNT的全資子公司，於2015年開設首座裝瓶廠後開始正式營運。目前，老撾可口可樂裝瓶公司營運一座廠房，配備兩條生產線、三座倉庫及一個銷售辦事處，在全國範圍內僱用約350名員工。該公司的分銷網絡由甘蒙省、沙耶武里省、瑯勃拉邦省、烏多姆賽省、瑯南塔省及萬象省的合作夥伴組成。

作為可持續發展歷程中的新成員，老撾可口可樂裝瓶公司正積極參考太古可口可樂的「可有為，樂有夢！」可持續發展策略，以規劃未來的可持續發展措施及目標。同時，在集團可持續發展管治架構的支持下，我們在老撾的團隊正圍繞「環境、產品、我們」三大支柱開展基礎工作，確保從根本上將國際認可的可持續發展標準融入本地營運。

可持續發展：

- 將Namthip飲用水的初級包裝重量從10.7克減輕至6.7克
- 主要營運設施均已安裝**電錶**
- 針對在廠房內安裝**太陽能板**生產可再生能源進行可行性研究





可持續發展管理

2030可持續發展策略更新

自2019年，太古可口可樂首次制定2030年的方向及目標以來，全球環境已發生顯著變化。氣候變化的影響愈發明顯，人口結構不斷改變，公眾對可持續發展的期望亦在持續演進。我們的業務亦在不斷發展變化，我們的營運市場數量翻了一倍(包括拓展至全新區域)，並新增了16間裝瓶廠、團隊規模擴大近13,000人，年銷量增加超過3億標箱。

在2024年，我們重新審視並更新了「可有為，樂有夢！」2030可持續發展策略，以應對四大關鍵驅動因素：

- ① **業務架構調整：**業務擴張及美國太古可口可樂業務重組改變了公司業務格局，我們需要更新目標和基準數據。
- ② **全新業務規劃：**於2024年，我們發布新的十年業務規劃，提出更高的增長目標，我們的可持續發展目標亦必須與之相契合。
- ③ **不斷提升的市場期望：**基於科學基礎減量目標倡議(SBTi)的最新行業要求，我們需制定針對農業原料採購的減排目標。
- ④ **中期檢查：**到2025年，我們原有的10年規劃剛過一半，現時是回顧和檢驗進展的時機。

我們更新的承諾更加聚焦於自身可控及可影響的方面，並優先推進關鍵事項。此項安排並不代表我們將固步自封，我們仍會根據各市場的需求持續調整策略，我們亦會繼續支持可口可樂公司及太古公司的目標。

下頁載有2030年的更新目標，我們在各方面的進展列示於附錄**關鍵指標與目標**章節。我們亦將不斷優化和完善目標。如有任何反饋，請將意見發送至 sd@hk.swirecoca.com。

我們一直堅持「可有為，樂有夢！」的願景，這項策略是我們與利益相關者深入磋商，以行業內的最佳實務為基準，並參照可口可樂公司與太古公司的目標精心制定。我們認為，七大重點領域仍具有現實意義。

我們已採取的措施包括：

- 剔除已被視為**業務常規**情景實踐的承諾
- 剔除與**代工**裝瓶廠相關的承諾，自我們收購了中國內地的不含氣飲料裝瓶業務以來，中國內地的新業務已被涵蓋在我們的策略之下，代工裝瓶廠的銷售量佔比已經不再重要
- 剔除在原有市場中已**實現**且我們無意擴展至新市場的承諾
- 調整承諾的描述方式，使其明確**符合我們計劃採取的行動**，避免誇大其詞
- 調整描述方式，**明確界定目標範圍**
- **新增目標**，以回應新的要求及利益相關者的期望

可持續發展管理



環境

保護環境，並致力於將業務營運對環境的影響降到最低。



產品

確保產品能夠滿足消費者、客戶及合作夥伴的需求和期望。



我們

關心員工以及業務所在地的所有人。



策略



承諾與目標

氣候

我們致力削減整個價值鏈的溫室氣體絕對排放量，將未來的氣溫升幅限制於1.5°C以內，並提高業務應對氣候變化的能力。

- 於2030年或以前，將排放量(範圍1、2和3)較2018年基準減少30%
- 於2030年或以前，將排放量(範圍1及2)較2018年基準減少70%
- 於2026年或以前，核心業務使用100%可再生電力
- 於2050年或以前，實現淨零排放

水資源

我們致力與各方合作減少生產流程的水資源消耗，並保護共享的水資源。

- 於2030年或以前，將水耗用率較2018年基準降低15%
- 所有生產設施的水源脆弱性評估及水源管理計劃取得第三方認證
- 積極支持可口可樂公司的水回饋項目、「高水壓力地區」目標及SPAC水中和承諾

包裝與廢棄物

我們在包裝設計中應用循環經濟原則，專注於減少生產場所產生的廢棄物。

包裝

- 於2025年或以前，實現初級包裝100%可回收再生
- 於2030年或以前，初級包裝中的再生物料使用量將達到50%
- 積極推動包裝循環(收集、回收及轉化為再生材料)

廢棄物

- 於2025年或以前，所有生產設施取得零廢棄物認證

產品選擇

我們的目標是成為全品類飲料公司，滿足全球消費者和客戶的需求，提供多元化的產品選擇。

- 繼續在飲料產品種類中提供低卡和零卡選擇

採購

我們與供應商充分合作，實踐有利於可持續發展的採購。

- 於2030年或以前，確保所有關鍵農業材料均採購自經過第三方認證的來源
- 於2034年或以前，相關材料的排放量減少50%(符合科學基礎減量目標倡議的森林、土地使用及農業目標)
- 積極支持關鍵碳排放策略供應商，使其具備能力和條件幫助達成太古可口可樂的範圍3減排目標

員工

我們的成功取決於優秀的人才。我們持續為員工發展投資，並為他們創造一個安全和多元包容的工作環境。

安全

- 於2030年或以前，將總事故率較2018年基準降低50%

多元共融

- 於2030年或以前，女性擔任經理級或以上職位的比例達到50%
- 積極支持多元、平等與共融、員工福祉及個人與職業發展

社區

我們堅信，若業務所在地的環境充滿蓬勃生機，我們的業務亦定能茁壯發展。我們專注於業務和所在社區的長遠可持續發展。

- 員工志願服務時數達人均8小時
- 劃撥太古可口可樂年利潤的1%支持企業社會責任基金

關鍵議題的重要性評估方針

利益相關者參與

透過「可有為，樂有夢！」策略，我們期望為所有利益相關者締造更美好的未來。下表介紹了各類利益相關者、其參與方式及最重視的主要議題。

利益相關者群體	參與方式		主要期望及關注議題											
企業擁有人 (投資者、太古公司、代理、分析師及評級機構)	• 會議 • 指標及指數	• 分析師簡報會 • 太古公司資本市場日												
品牌合作夥伴 (可口可樂公司、魔爪、雀巢)	• 會議 • 年度論壇	• 全球委員會												
客戶 (不同行業的主要客戶)	• 會議													
政府/監管機構 (監管機構、政策制定者及意見領袖)	• 諮詢	• 會議												
行業協會/業界網絡 (商會、商貿團體、行業意見領袖)	• 加入及參與不同行業組織													
合作夥伴 (房地產及物業管理、環境服務及其他業務範疇下的主要合作夥伴)	• 合作	• 聯合計劃												
供應商 (關鍵供應商、包含代工廠)	• 實地視察 • 中國可持續發展論壇	• 可持續發展報告分享和問卷調查 • 參與及支持個別的特定議題(如排放、包裝)												
顧問 (可持續發展議題的主要顧問合作夥伴)	• 工作關係 • 定期會議	• 特定項目												
社會/社區 (關注社會議題的主要組織)	• 與相關成員積極溝通	• 社區活動及項目												
非政府環保組織 (專注於環保行動及保育的主要組織)	• 項目合作	• 參與多方利益相關者論壇												
學術界 (大學、研發機構)	• 研究													
傳媒 (專注於可持續發展領域的本地傳媒)	• 新聞稿 • 採訪	• 為不同刊物提供內容												
消費者 (產品終端消費者)	• 社交媒體 • 播客	• 社區活動及計劃												
員工 (太古可口可樂的員工)	• 管理層共同參與的員工大會 • 就策略性議題進行交流	• 簡報 • 員工參與的應用程式、各類活動及問卷調查												

消費者及員工意見調查

於2024年，我們委托第三方市場調研公司進行評估，以了解利益相關者如何看待本公司及我們的可持續發展措施。調查採用深度訪談、焦點小組及網上問卷的方式進行，涵蓋原有市場和東南亞新增市場(包括泰國、越南及柬埔寨)合共超過4,500名利益相關者。

調查結果表明，利益相關者對我們在社區、環境和員工發展方面的貢獻持正面看法，而且認同我們的承諾與付出，同時期望我們對所取得的具體和可量化的成果定期報告進展。在新增市場中，受訪者特別提到鼓勵公眾參與可持續發展活動的重要性，認為這樣有助於相關活動發展成為具有長遠影響的項目。此外，他們還指出有必要與社區保持定期溝通，以便更準確地掌握各項議題的優先次序，確保相關措施仍切合需求。

利益相關者認為，我們面對的最大挑戰包括：

● **塑料、廢棄物與用水管理：**作為飲料行業的一員，這些問題依然是我們重點關注的領域。

● **健康意識上升：**新增市場相繼引入糖稅，同時消費者日漸關注健康，我們需要持續適應市場和推出創新產品。

● **市場競爭與營運靈活性：**面對競爭白熱化、消費者偏好不斷變化和營運方面的挑戰，尤其是東南亞市場的迅速演變和適應問題，我們必須提升營運效率和應對能力。

2024年重要性評估

重要性評估決定了議題的優先次序，有助於我們制定可持續發展策略與報告資訊披露。我們定期開展評估工作，以便管理層能夠及時了解可持續發展領域的最新動態，並將資源聚焦於最關鍵的影響、風險與機遇。

2024年，我們與獨立顧問開展了太古可口可樂首次「雙重重要性評估」。此項評估全面考量我們的業務對人類與世界產生的影響(即「影響力」重要性)，並分析環境、社會與管治議題給我們業務帶來的風險與機遇(即「財務」重要性)。我們的評估方法將在下一頁詳細闡述。為確保評估過程符合當前的最佳實務，我們參考了兩個領先的可持續發展標準，其中GRI標準為「影響力」重要性評估提供指引，IFRS可持續發展披露標準則為「財務」重要性評估提供基礎。

2024年重要性評估

評估流程

01 調研

- 審閱現有的可持續發展議題列表，確保其**準確且完整**，過程參考了以下資源：
 - 在**影響力重要性**方面，我們參考了聯合國環境規劃署倡議的金融行業影響地圖、自然資本金融聯盟的ENCORE工具，以及同業的可持續發展報告
 - 在**財務重要性**方面，我們借鑒了可持續發展會計準則委員會標準、ESG評級機構框架，以及大型飲料行業公司的年度報告

02 參與

- 透過**網上問卷和一對一訪談**的方式，邀請39位內部與外部利益相關者，以了解18項可持續發展議題的相對重要性：
 - 內部利益相關者**包括我們在各個市場的公共事務與可持續發展團隊代表
 - 外部利益相關者**包括我們的母公司的代表、各市場商會的代表，以及我們的顧問與非政府組織合作夥伴

03 評估

- 基於研究成果和利益相關者的意見，我們組織了由部門高層(包括總裁)參與的**管理層情景研討會**
 - 管理層團隊針對三個動態的假設情景展開SWOT分析，每個情景均結合多個可持續發展議題所帶來的影響、風險與機遇
 - 在各情景下，管理層從影響力和財務兩個維度，評估各可持續發展議題的重要性，同時明確策略優先事項及近期的應對舉措

04 批准

- 可持續發展議題的最終排序**，以及將該等議題歸類為**11個重要性議題**的結果，已取得總裁批准

我們的重要性矩陣

議題優先次序：

- 策略議題
- 關鍵議題
- 重要議題

支柱：

- 環境
- 產品
- 我們
- 管治

影響力：對經濟、環境及人類的影響



財務：對公司收入、成本、市場份額和聲譽的影響

我們的重要性議題

基於以上矩陣，我們確認過往在可持續發展報告中採用的以下核心議題，仍然準確的反映出我們最為重大的影響、風險與機遇：

- | | | | |
|-------------|-----------|-------------|---------|
| 氣候變化及溫室氣體排放 | 廢棄物 | 符合道德及可持續的採購 | 社區參與 |
| 水資源管理 | 甜味劑 | 安全 | 管治及經濟影響 |
| 包裝 | 負責任的生產及行銷 | 員工賦能 | |

重要性評估重點摘要

我們透過針對全球各市場的調研和利益相關者參與，以及管理層情景研討會，揭示了關於我們的可持續發展策略和報告資訊披露的眾多見解，包括：

- 議題支柱層面：**管治議題及歸類於產品支柱下的議題相對財務重要性較高，而環境和我們支柱下的議題通常影響力重要性更為顯著。
- 策略優先事項：**我們發現有六項議題在財務及影響兩大方面均被評定為高度重要，處於我們業務模式的核心位置，涵蓋產品的整體質量與安全、所需的包裝與原料、整個價值鏈中產生的排放，以及將保障員工安全視為絕對必然的使命。
- 首要優先事項：**其中，最為重要的議題是食品安全與產品質量，這亦是我們開展業務及維持消費者信任的基本前提。我們遵循可口可樂公司制定的嚴格流程，包括定期抽樣與進行實驗室檢測，並在各廠房配備專職的食品安全與質量保障人員。我們所有的廠房均已透過 FSSC 22000 食品安全管理體系認證。
- 對甜味劑觀點的轉變：**我們將原有的「減糖」議題重新命名為「甜味劑」，以反映非糖類甜味劑在我們的行業中日益重要。
- 員工相關議題的地區性差異：**在本次評估中，與員工相關的議題整體排名較後，但仍是我們策略的重要組成部分。來自內部和外部利益相關者的定性反饋表明，排名差異可能反映了與員工相關的議題在各地區的先後次序不一，尤其是有別於全球影響、風險與機遇較為一致的環境和產品議題。

價值鏈的經濟影響

作為不斷發展的全球企業，太古可口可樂在整個價值鏈中為利益相關者創造巨大價值，在我們的市場推動正面的經濟影響。

有關我們的環境和社會影響詳情，請參閱《[2023年可持續發展報告](#)》中「價值鏈的影響」章節。



① 供應鏈

我們向**13,000**多家供應商採購農業原料和包裝材料等，推動各市場的經濟活動。超過**300**家供應商亦參與了我們的能力提升計劃，助力當地企業管理者拓展對可持續發展議題的認知及提高業務能力。

2024年的經濟價值分配*

於本年度，我們在**七大市場分配了352.21億港元**，涵蓋貨物及服務採購、員工薪資發放、支付稅項等多個方面。



② 生產 + ③ 分銷

我們為**38,166**名員工提供薪資及其他福利，不僅支持我們盡職盡責的團隊成員，亦改善了其家庭及社區的生活質素。

支持價值鏈中的社區

我們透過現金捐贈及實物捐助，向社區項目投入超過**1.7**百萬港元，直接回應業務所在社群的在地需求。



④ 消費 + ⑤ 售後

我們在全球近**288**萬家活躍營運點服務客戶，向區域及本地企業配送貨物，為消費者帶來暢爽的飲品。

注释:
 * 數據包含營運成本、員工工資及福利、向資本方付款、向政府付款以及對各個市場（不包含美國）的社區投資。此數字參考GRI 201-1計算，並使用以下簡化公式，根據《太古公司2024年度報告》中報告的財務數據得出：經濟價值分配 = 收入 - 可歸屬利潤。

環境

氣候 | 水資源 | 包裝與廢棄物

保護環境，並致力於將業務營運對環境的影響
降到最低。

焦點故事

美國業務 打造水資源高效利用新標竿

水資源短缺已成為美國西部許多人面臨的常態。這些地區正經歷著持續數十年的特大乾旱，研究表明，人為活動所導致的氣候變化正在加劇這個狀況。我們深知業務營運對所在社區及流域產生的影響，以及水資源短缺對業務營運構成的威脅，因此，我們正致力於在該地區乃至更廣泛的地區提升用水效率。

近期，位於俄勒岡州威爾遜維爾的生產設施取得了行業領先的水耗用率 — 於2024年每生產一升成品飲料僅需1.36升水，遠低於美國市場的平均水耗用率1.66升/升。

威爾遜維爾工廠的努力，對於我們在2030年實現區域水耗用率達到1.40升/升的目標至關重要。這充分表明，集中在設施層面的舉措能夠推動更廣泛的實質進展。

1.36 升/升

威爾遜維爾工廠的水耗用率
為1.36升/升，低於美國太古
可口可樂平均值1.66升/升

威爾遜維爾工廠的成就有賴於以下創新策略：

- ① **延長生產運作周期**，兩次清洗之間保證72小時的連續運作
- ② 在碳酸飲料生產線上**轉用超濾水**，充分利用當地優質的市政供水
- ③ **優化前沖洗系統**，並**與生產計劃團隊合作**，精細調整生產策略
- ④ **調整流速和系統設定值**，縮短運行周期，防止儲罐溢流，有效促進節水

“

Patrick Bras

威爾遜維爾環境、健康和安全管理



這一成就彰顯了團隊在可持續發展和高效營運方面不斷改進的承諾。我們的目標不僅是達到行業標準，更要打造新標竿，引領進步，並透過負責任的資源管理，為太古可口可樂的可持續發展目標貢獻力量。

氣候

為何重要

2024年是有紀錄以來最熱的一年。同年，全球平均氣溫首次超越《巴黎協定》的1.5°C目標。

[2024年排放差距報告](#)對未來進行預測並發出警示，若全球溫室氣體排放量到2030年未能減少42%，全球氣溫或將攀升2.6°C至3.1°C。減少排放依然刻不容緩，同時企業亦需要積極適應不斷變化的氣候環境。

氣溫持續攀升帶來更頻繁且極端的天氣事件、水資源供應波動以及農業產量不穩定，這些都可能對我們的營運造成影響，擾亂供應鏈並增加成本。太古可口可樂已設定了與氣候科學相一致的減排目標。積極採取行動不單是應有之舉，更能幫助我們提前應對法規變更、降低由此產生的營運成本及干擾，確保業務與時並進。此外，這亦助我們取得更好的融資機會及保險保障。

2024年，太古可口可樂(不包含美國)的範圍1、2及3整條價值鏈的溫室氣體排放總量為4,729,370公噸，美國太古可口可樂為1,098,806公噸。

-37%

太古可口可樂(不包含美國)溫室氣體
排放量(範圍1及2)較2018年降低37%

可再生能源佔比：

43%

太古可口可樂(不包含美國)核心業務
用電量的43%

美國太古可口可樂核心業務用電量的4%

我們的方針

我們致力於減低整體營運的溫室氣體排放，以達成科學基礎減量目標(SBT)。同時亦將努力提升業務營運對氣候變化影響的抵禦能力。

2024年，我們重新審視了基準排放量及減排目標，全面考慮了中國內地、柬埔寨和越南的業務擴展，以及美國的業務重組。此外，依據科學基礎減量目標倡議(SBTi)的最新要求，我們針對林業、土地利用和農業(FLAG)相關排放設立了單獨的目標。更新後的業務目標(不包括美國太古可口可樂)為：

- 截至2030年，溫室氣體排放量(範圍1、2和3)較2018年減少30%
- 截至2030年，我們所控制的溫室氣體排放量(範圍1和2)較2018年減少70%
- 截至2034年，林業、土地利用和農業排放量(FLAG)較2018年減少50%

我們已於2025年將上述目標提交至SBTi進行認證。美國業務將制定其獨立的科學基礎減量目標。此外，我們在可持續發展目標的基礎上，進一步明確我們在2050年實現淨零排放的承諾，並與母公司太古集團合作，制定2030年後切實的氣候轉型計劃。為實現上述目標，我們將：



在**能源效益**方面投放資源，透過採用新技術並優化流程，減少我們設施、運輸及冷飲設備所產生的排放



購買綠色電力並在經營場所安裝太陽能光伏系統，實現**100%使用可再生電力**



與供應商及回收合作夥伴合作，**減少價值鏈上下游的排放**

自2021年起，我們以TCFD披露框架為基準，評估我們應對氣候相關風險及機遇的方式。2023年，我們進行了氣候情景分析，以探討氣候變化將對我們產生的影響。今年，隨著TCFD的工作轉由國際財務報告準則基金會接管，我們已將資訊披露過渡至參考國際財務報告準則S2號氣候相關披露的規定(請參閱「[IFRS S2 氣候相關披露](#)」章節)。

我們正在行動

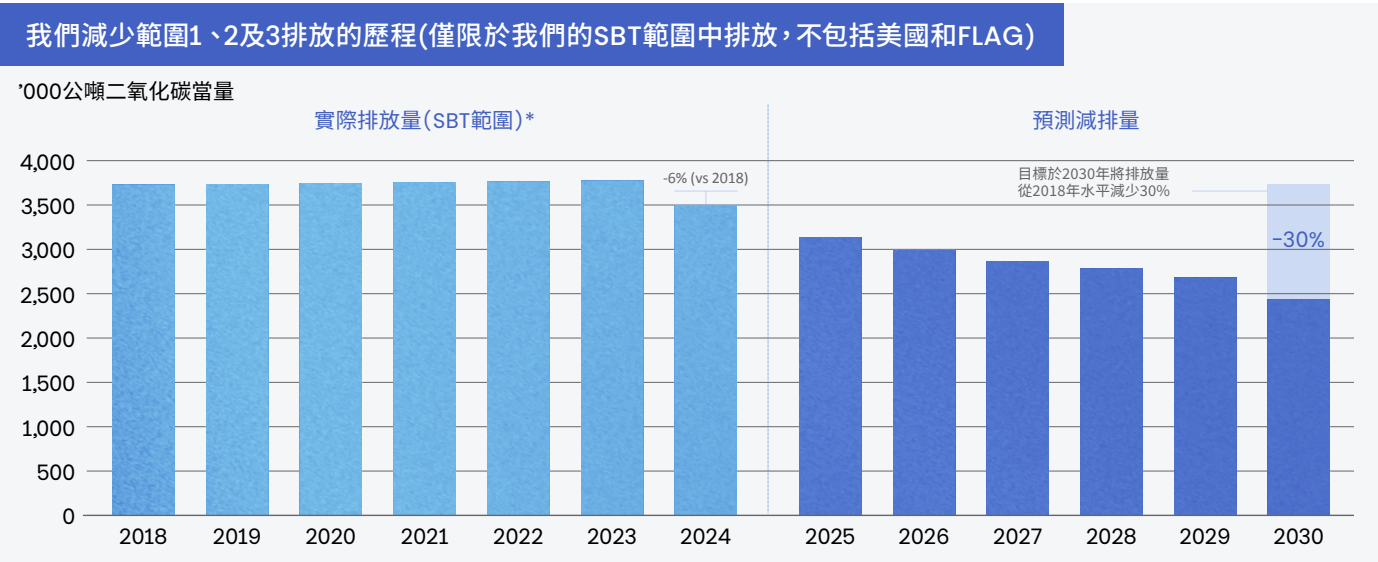
減少整個價值鏈的排放

與我們業務活動相關的溫室氣體排放可分為五大類：材料、包裝、生產、配送及冷飲設備。77%(不包含美國)的排放來自中國內地，超過90%的排放來自我們無法直接控制的排放源(即範圍3排放)。

我們致力於盡最大努力減少絕對溫室氣體排放量。針對難以減少的排放，我們會以碳移除及碳補償作為最後的對策。然而，我們亦會參照《碳補償政策》，每年繼續就員工因公乘坐飛機所產生的排放作出補償。

2024年，我們透過國泰航空「飛向更藍天計劃」實現碳補償5,085噸二氧化碳當量。

美國太古可口可樂作為管理業務，未被計算入我們的溫室氣體減排目標。以下美國太古可口可樂2024年排放源數據以供參考：材料23%；包裝49%；生產7%；配送8%；CDE7%；及其他6%。



2024年整條價值鏈的碳排放(包含FLAG，不包含美國)

排放來源	2024年佔比	行動	相較於2018年
材料	31%	可持續農業、減少糖分、與供應商合作	-1%
包裝	35%	提高再生材料使用比例、實施輕量化設計、支持消費後回收與循環利用、與供應商合作	-8%
生產	6%	到2026年實現100%使用可再生電力、提升能源耗用率、轉用全球變暖潛能值較低的製冷劑	-40%
配送	3%	提高運輸車輛能效、使用電動車、採用替代燃料、與物流合作夥伴合作	-24%
冷飲設備	22%	不使用含氫氟碳化物的製冷劑、使用節能冷飲設備、逐步淘汰老舊設備	14%
其他(例如員工通勤、商務旅行、資本貨物、廢物產生、租賃資產、產品報廢)	2%	為商務旅行碳排放購買碳補償	-46%

註釋:

* 由於報告範圍更新，假設2019年至2022年呈線性趨勢。過往的排放量已作出更新並重述，以反映最新的排放系數。

林業、土地利用和農業排放

SBTi現要求，核心業務涉及密集式土地利用的企業需單獨制定林業、土地利用和農業排放的減排目標。鑒於FLAG排放佔全球溫室氣體排放總量的近25%，並且主要涉及土地利用轉變和土地管理，我們需與供應商合作，共同推廣再生農業實務，解決森林砍伐問題，並探索碳移除解決方案來減少FLAG排放量。

我們的行動包括攜手可口可樂系統內的合作夥伴，推動中國內地的農業產品供應商採用更可持續的實踐方式。詳情請參閱「[採購](#)」章節。未來，我們將評估可行的減排方法，制定一份10年的減排路線圖。2024年，我們的林業、土地利用和農業排放為770,293公噸二氧化碳當量，較2018年有0.51%的增長。

提高廠房的能源效率

生產活動佔我們整體碳足跡的6%。我們致力於透過引入新技術、完善流程並推動生產數字化，降低廠房的能源消耗。我們追蹤生產能源耗用率，每升產品生產所需的能源(MJ/L)以對比不同市場中各個廠房的表現，並與同業進行比較。我們已為每項設施制定2030年的改善目標。

2024年，我們的整體能源耗用率較2023年下降了2.9%。我們中國內地碳酸飲料廠的能源耗用率較2018年下降了7%(從0.27兆焦耳/公升下降至0.25兆焦耳/公升)。這有賴於新推出的數碼化生產製造系統(MIS)及能源管理系統，以及中國內地的三家廠房升級了冷卻系統。而台灣廠房的冷卻塔和鍋爐改造預計每年可節省超過96,000千瓦時的電能。

能源耗用率(兆焦耳/升產品)

年	太古可口可乐(不包含美國)	美國太古可口可乐
2024	0.34	0.34
2023	0.35	0.34

案例分享

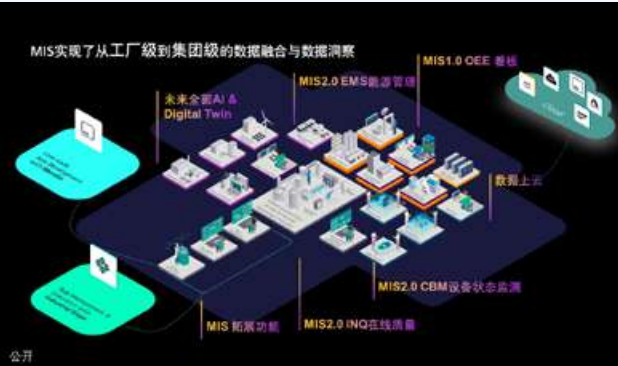
引入數碼化能源管理系統

生產製造系統對我們實現數碼轉型至關重要，幫助我們的廠房實現更高效的營運。

我們在中國內地的23家廠房中的82條生產線部署了這個數碼平台，用於實時數據監控和智能分析，以解決效能損失問題，例如設備停機。

在生產製造系統的第二階段，我們引入能源管理模塊，該模塊能夠實時追蹤電力、燃氣和水資源的消耗情況，並覆蓋生產流程的各個環節。透過分析這些數據以及生產製造系統獲取的其他資訊，我們能夠識別並測試降低能耗的措施，例如減少設備閒置時間或調整設備運行模式，並追蹤這些措施的有效性。

2024年，南京廠房成功實施了能源管理模塊，結果發現，每家參與該項目的工廠均額外節省了約3%的能源，相當於節省了12,000,000千瓦時的電能。



熱水中心項目進展

經營場所內的天然氣鍋爐產生的蒸氣或外購蒸氣是我們飲料廠房的主要能源來源。

其佔廠房排放的比例超過10%，且減碳難度較大。為了解決這一難題，2023年，我們中國內地的技術團隊成功推行了熱水中心機制。該機制能夠捕捉並儲存空氣壓縮機和其他設備產生的廢棄熱能，並將其用於加熱過程，從而減少了蒸氣需求。

2024年，中國內地又有三家裝瓶廠完成了熱水中心第一階段的部署工作，至此，採用該機制的廠房總數已增至12家。這些廠房透過捕捉廢棄熱能並將其轉移至暖瓶機，平均提升蒸氣效率15%。其中，江西廠房生產每升產品的蒸氣使用量更是減少了22%。我們計劃在2025年啟動第二階段的部署工作，屆時將向三家廠房引入更為先進的熱回收技術。同時，在太古公司可持續發展基金的支持下，我們還將在南京廠房試行第三階段。這一階段將引入先進的蒸氣泵技術，有望使蒸氣效率最多提升70%。

一旦在中國內地所有碳酸飲料廠全面完成第三階段的部署，熱水中心項目有望幫助我們減少超過20,000噸的溫室氣體排放。



“
 牟東寧
技術總監

從第一階段至第三階段，我們始終不懈地追求突破與創新。這彰顯了我們在創新精神引領下，持續探索節能減排及可持續發展領域的新機遇，發掘實現減碳目標的新穎解決方案。

使用可再生電力

我們的目標是，到2026年轉用100%可再生電力(不包含美國)。以下圖表描述了我們的進展。

年	集團可再生電力使用量 (兆瓦時)	佔總用電量的百分比	現場產生可再生電力 的比例	外購可再生電力的比例
2024	太古可口可樂 (不包含美國): 230 美國太古可口可樂: 3	太古可口可樂 (不包含美國): 43% 美國太古可口可樂: 4%	太古可口可樂 (不包含美國): 13% 美國太古可口可樂: 100%	太古可口可樂 (不包含美國): 87% 美國太古可口可樂: 0%
2023	157	26%	17%	83%
2022	100	21%	20%	80%

我們在中國內地取得良好進展，當地的可再生電力市場迅速擴張。2024年，中國內地業務用電量的53%來自可再生能源，高於2023的34%。今年已有13家中國內地廠房簽署了第三方可再生電力協議。目前，我們在杭州、合肥、湖北、南京、上海金橋、溫州和雲南已全面轉用100%可再生電力進行營運。同時，我們在佛山、廣西、惠州、漯河和上海閔行的裝瓶廠及綠泉的包裝中心，亦在其能源供應組合中納入了部分可再生電力。

至於其他經營地點，企業採購可再生電力的成熟程度較低，而且我們在自行建立太陽能發電系統方面亦面臨監管挑戰。為此，我們委托了顧問，對東南亞、香港及台灣區域的可再生電力供應及採購選項進行了全面深入的調查，結果顯示，可再生能源證書(RECs)可能是我們實現目標的最可行途徑。展望未來，我們將制定相關指導方針，確保所購買的可再生能源證書符合國際公認標準，並具備可信度。

我們在多個經營場所安裝了太陽能發電系統，每年發電量達到28,933兆瓦時，在美國市場達到3,009兆瓦時。在台灣地區，我們正積極回購一套499千瓦時的屋頂太陽能發電系統，預計該系統將滿足工廠4%的年度電力需求。未來三年，我們計劃在中國內地、越南、台灣地區及美國再新增八個廠內太陽能發電項目。



減少冷飲設備的排放量

為了保持飲品冰凍，冷飲設備不但需要消耗大量能源，還需使用可能導致全球變暖的製冷劑。根據可口可樂公司的政策，自2015年起購入的所有新冰櫃均不再使用氫氟碳化物製冷劑，而是採用天然或全球變暖潛能值極低的製冷劑，以減少氣候影響。同時，我們亦正在逐步淘汰現存的舊式冰櫃。

在香港特區，我們的目標是到2026年全面淘汰所有未達標的冷飲設備，包括自動售貨機、冰櫃、後混合現調機以及桶裝水機等各類設施。截至2024年底，香港特區56.7%的冷飲設備已不再使用氫氟碳化物製冷劑。自2019年以來，我們淘汰了超過50%的不合規冷飲設備，使平均每台冷飲設備範圍一碳排放減少70%(或相當於總體超過400公噸的溫室氣體排放)。淘汰後混合現調機和桶裝水機的過程相當具挑戰性，需要精心規劃，以盡量減少對營運的干擾。

在台灣地區，我們持續利用專利技術升級改造冰櫃，該技術採用低全球暖化潛能值的製冷劑。目前台灣地區冰櫃有83%採用低全球暖化潛能值的製冷劑。在柬埔寨，我們正淘汰舊式冰櫃，目前有52%的存貨不使用氫氟碳化物製冷劑。我們還於中國內地、柬埔寨及越南推出與供應商合作開發的冰櫃，該款冰櫃的能效提高了50%。



提高業務應對氣候相關風險的抵禦能力

我們在積極減少業務對氣候變化造成影響的同時，亦為業務過渡至低碳未來作好準備，以應對日後的政策變化及由於溫室氣體排放引發的自然災害，例如旱災、極端氣溫及水災。

制定內部碳定價

為了解未來溫室氣體排放對特定項目財務表現的潛在影響，我們引入了內部碳定價機制。該機制包含兩個核心要素：一是影子定價，適用於超出特定投資門檻的資本支出提案；二是碳費用，旨在加速減碳進程。影子定價將作為理論價格納入投資提案的財務分析，而碳費用卻可作為減排項目最低實際開支的指標，其計算依據為上一年度的範圍1及2總排放量。



氣候風險評估

氣候變化是我們企業風險登記冊內最大的風險之一。按照TCFD和國際財務報告準則S2號氣候相關披露的建議，企業應進行氣候情景分析，以預測與氣候影響相關的潛在風險(及機遇)。2023年，我們使用S&P Global Climonomics工具，對我們最具價值的550項資產模擬了實體氣候變化影響下的財務風險價值。其中，極端高溫及水資源短缺是我們業務面臨的最大實體風險。在低碳情景下，政策及監管變化亦將構成長期重大風險。

詳情請參閱「[IFRS S2 氣候相關披露](#)」章節。

案例分享

越南

積極應對極端天氣的舉措

2022年，我們的峴港廠房遭遇了百年一遇的嚴重暴雨，短短幾小時內降雨量達到700毫米，引致了高達1.5米的洪水。

這場前所未有的災難導致庫存損毀，運輸成本增加，機械設備受損，生產中斷長達數月，造成數百萬美元的損失。

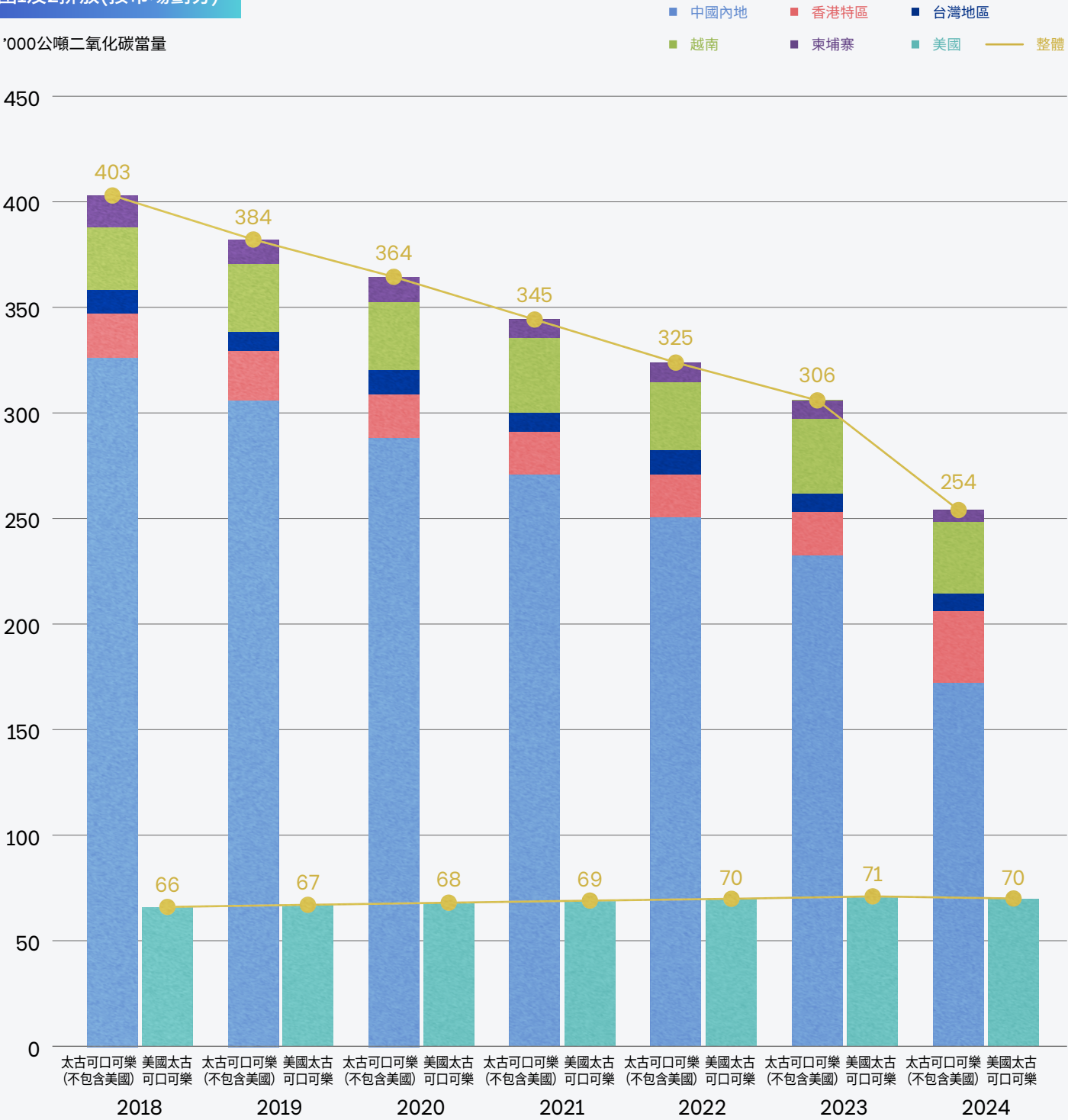
為減輕未來可能遭受的損失，我們已採取多項措施。我們升級了廠房的屋頂排水系統，以便更有效排放雨水，亦為市政排水系統安裝了止回閥，並將所有化糞池提升至離地1.8米高度。我們使用鋼板對牆壁進行加固處理，並用高達1.8米的鋁板替換原有的防洪門系統。此外，我們還抬高了公用設備和變壓器的安裝位置，並配備了柴油發電機和水泵，以備排水之需。我們已將應對洪水的標準操作程序納入業務持續營運計劃，確保所有員工和安保人員都能熟知突發洪水應對措施。

2024年，我們進一步對防洪系統進行了升級，增加了水泵容量，並對地面和牆壁進行了密封處理，以防止漏水情況的發生。同年，越南工廠再次遭遇洪水事件，儘管這次洪水的規模與2022年相比相去甚遠，但全賴充分的準備，我們的工廠成功避免了業務中斷和損失。這次經歷是對我們應對流程的一次考驗，證實了我們準備措施的有效性和越南團隊成員的強大韌性。



績效

範圍1及2排放(按市場劃分)



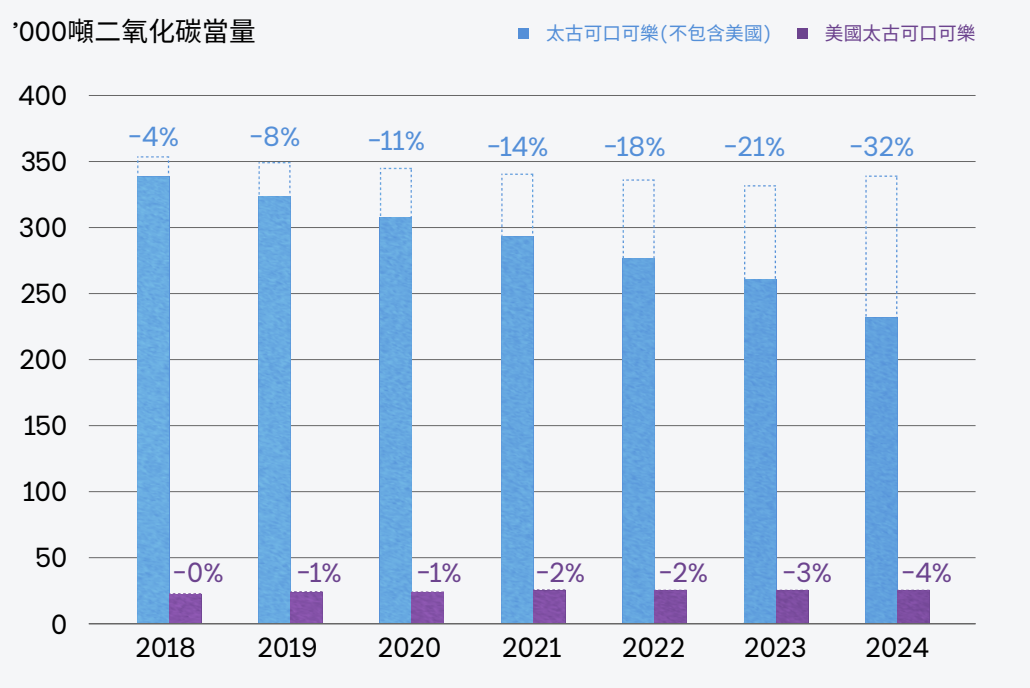
按領域劃分的範圍3排放(SBT範圍中，不包含FLAG)*



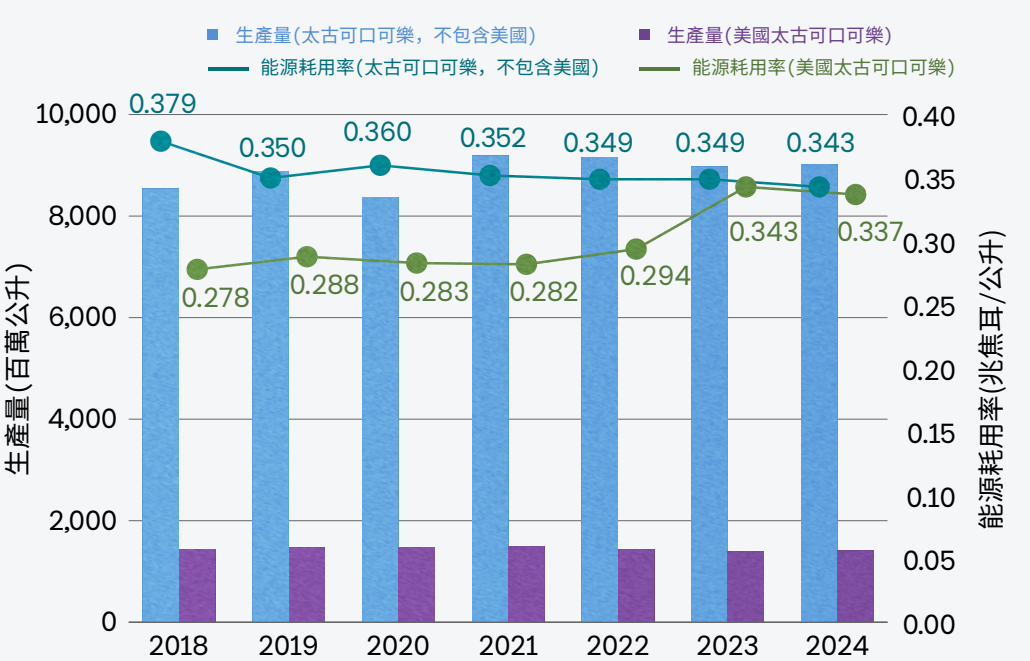
我們的進展詳情

冷飲設備 太古可口可樂(不包括美國)：較2018年增長15% 較2023年下降3% 由於業務增長及市場上的冷飲設備數量增加，絕對排放量上升，不過能效有所改善。與2023年相比，市場上的冷飲設備數量增長6%，但基於能效提升了9%，電力消耗反而減少4%。
美國太古可口可樂：較2018年下降28% 較2023年減少11% 排放減少的原因是市場上的冷飲設備數量降低。在計算時，我們假設美國的冷飲設備能效保持不變。
第三方配送 太古可口可樂（不包括美國）：較2018年下降26% 較2023年減少39% 路線優化降低了燃油消耗及相關排放。在中國內地，排放較2018年下降36%，佔第三方配送排放量的絕大部分。
美國太古可口可樂：較2018年下降17% 較2023年減少14% 路線優化降低了燃油消耗及相關排放。
生產—範圍3 太古可口可樂(不包括美國)：較2018年下降41% 較2023年減少19% 可再生電力的使用比例從2018年的0%增長至2024年的43%，主要位於中國內地，導致相關排放降低。整體能源耗用率亦較2018年減少9%。
美國太古可口可樂：較2018年增长2% 較2023年下降4% 較2023年下降的原因在於能源耗用率降低及電網系數改善。
包裝 太古可口可樂（不包括美國）：較2018年下降8% 較2023年減少6% 儘管包裝的絕對使用量有所上升（較2023年增長9%），但我們透過改變PET採購策略，並在各個市場提升再生材料的使用比例和回收率，成功減少了排放。鋁的排放強度較2018年下降35%，不過鋁用量增加60%，以致絕對排放量仍然上升。
美國太古可口可樂：較2018年增长13% 較2023年上升26% 排放增長與包裝用量增加有關，尤其是鋁材的使用量。雖然再生材料的使用比例上升，但受到包裝消耗量增長的影響，相關減排效果有限。
原料 太古可口可樂(不包括美國)：較2018年增長1% 較2023年下降0.15% 儘管整體含糖量和濃縮糖漿用量下降，但高果糖玉米糖漿的使用量卻有所增加，其非森林、土地使用及農業排放更高，導致排放變化有限。
美國太古可口可樂：較2018年增长19% 較2023年上升19% 儘管濃縮糖漿和高果糖玉米糖漿的用量大致保持不變，但二氧化碳的使用量翻倍，導致排放增加19%。

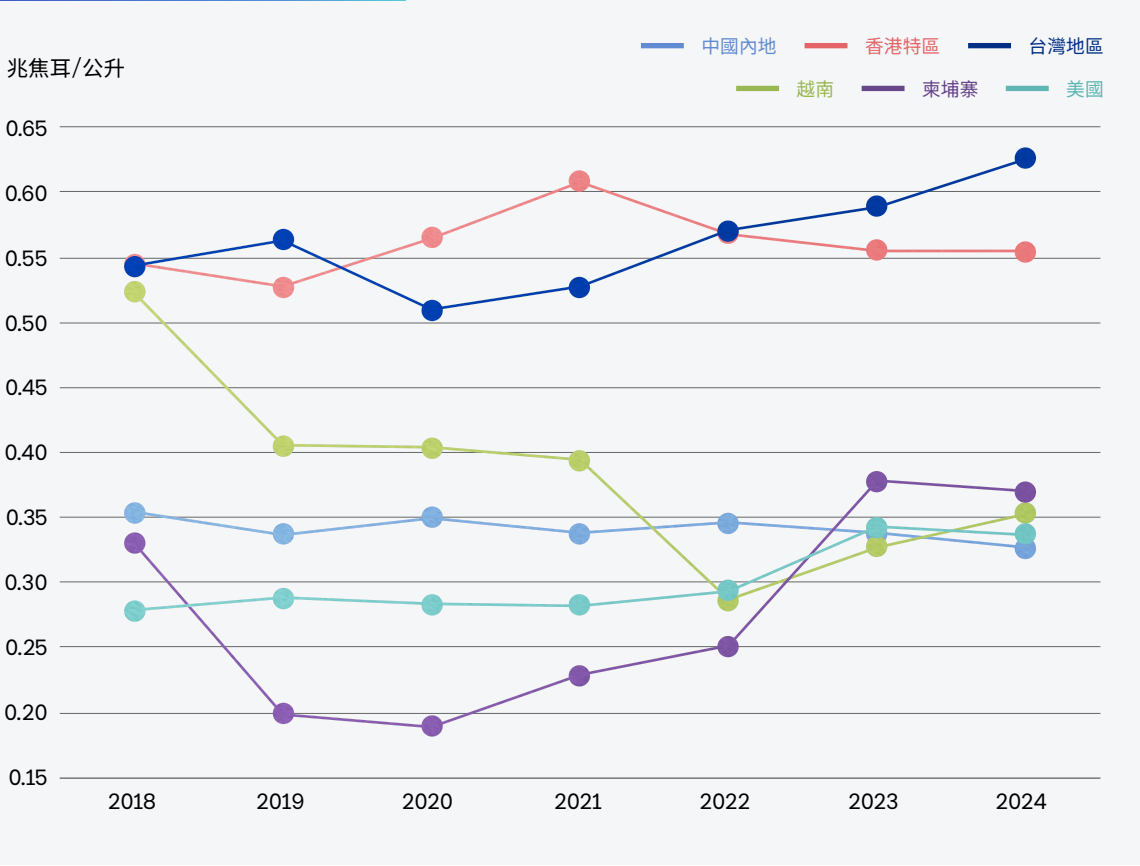
使用可再生電力而減少的排放



能源耗用率及生產量



過往的能源耗用率(按市場劃分)



於2024年，我們專營區域的範圍1和範圍2排放總體呈下降趨勢。在中國內地，由於增加使用可再生電力和應用節能技術，相關排放顯著下降。中國內地的能源耗用率與去年基本持平，較2018年下降8%。

在越南，儘管生產量增長，但能源耗用率較2018年下降33%，體現出了高效能源管理的成果。在香港特區與台灣地區，當地的產品組合需要更頻密地轉換存貨單位，導致過程中的能耗增加。於2023年，美國的新生產線投產後能耗上升，而產量沒有相應變化，但2024年的能源耗用率有所改善。

2024年按市場劃分的可再生電力比例

市場	2024年的可再生電力比例
中國內地	53%
香港特區	0%
台灣地區	0%
美國	4%
柬埔寨	23%
越南	0%

可口可樂系統內的同業標竿：能源耗用率

裝瓶廠	2024年(兆焦耳/公升)
太古可口可樂	0.34
Coca-Cola FEMSA	0.16^
Coca-Cola Europacific Partners	0.36
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	0.37
可口可樂系統	0.38*

註釋：
^ 報告數據為6.43公升/兆焦耳。
* 報告發布時，可口可樂尚未提供2024年的數據，因此這裏顯示的是2023年的數據。

應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰

於集團層面實現可再生電力目標

由於市場現有及預測的可再生電力供應有限，在中國內地以外的市場使用100%可再生電力將具挑戰性。例如在我們新的廠房，我們正積極探索可行的屋頂太陽能發電解決方案。同時，將可再生能源證書作為實現東南亞、香港及台灣區域目標的有效方案。我們正制定一系列相關指南，以確保所購可再生能源證書符合標準並且具備可信度。

確保減排目標與業務擴張保持一致

我們持續進行收購，推動業務擴張。將新業務納入我們的減排目標和溫室氣體目標將具挑戰性。今年，我們聘請了專業顧問，協助我們更新減排目標，以全面反映我們不斷擴大的業務版圖。我們已在2025年初將更新後的目標提交給SBTi進行驗證。

展望未来

我們的優先事項：

01

審核**溫室氣體排放基準**和科學基礎減量目標，納入泰國和老撾業務擴張所帶來的影響

02

制定**更詳細的林業、土地利用及農業排放基準**，並據此規劃減排策略和路線圖

03

針對可再生能源證書，制定**可再生電力採購指南**

04

繼續與供應商**保持溝通並支持他們減少範圍3的排放**(請參閱「[採購](#)」章節)

水資源

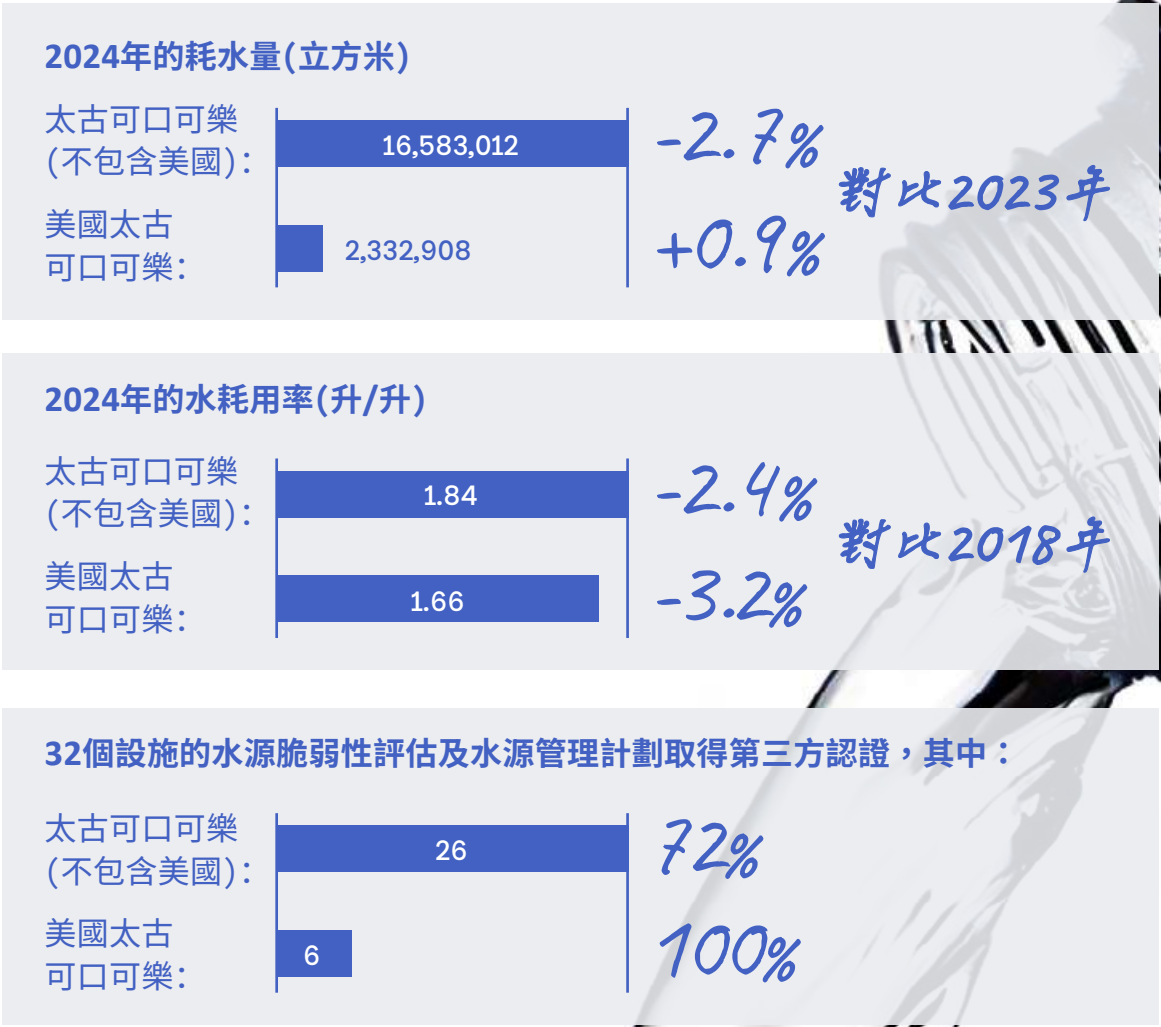
為何重要

水資源不僅是人類生存的必需品，對我們的業務亦至關重要。然而，水資源短缺問題仍然是全球可持續發展面臨的重大挑戰。

根據政府間氣候變化專門委員會([IPCC](#))報告，受氣候變化等多種因素影響，全球超過四分之一的人口無法獲得安全的飲用水，約有一半人口在一年中可能經歷嚴重水資源短缺。

我們於2024年的耗水量達到165.8億公升(不包含美國)，美國市場耗水量達到23.3億公升。水是我們產品不可替代的原材料，並於生產流程及農業供應鏈中廣泛使用。完善的水源管理計劃對我們具有重大策略意義，有助我們減少業務受阻風險、降低成本，並與客戶和社區建立良好關係。

由於我們依賴大量的水資源，因此我們需要採取多項措施，以確保經營所在的社區及生態系統能夠持續獲得安全及潔淨的供水。



我們的方針

我們以減少水足跡為目標，與各方合作保護共享的水資源。我們參考可口可樂公司的水安全策略，其指出水資源問題本質上是地方性議題。我們應充分了解當地情況，並據此展開水資源管理活動。我們的行動亦是根據我們對水資源所造成的不同影響而定。

我們的承諾包括：



了解水資源風險，並為我們設施的水源脆弱性評估及水源管理計劃**取得外部認證**



為每個設施訂立**全年水耗用率目標**，以提高用水效率



確保廠房排出的所有廢水**全面符合法規**



與可口可樂公司及其他各方合作，**在重點流域實施水回饋項目**

我們自發地完成CDP項目水安全問卷，以行業領導者作為我們的標竿。我們的目標是取得B級或以上的成績，我們於2024年取得B評級，相較於2023年的A-有所下降。

水資源風險管理

可靠的清潔水源供應是我們長期營運的關鍵。我們已於所有生產設施中展開水源脆弱性評估及實行水源管理計劃，詳細評估個別廠房的水資源風險，包括財務風險、氣候風險及潛在的供應受阻，並制定緩解措施。我們最少每五年就水源脆弱性評估和水源管理計劃進行一次檢討。

我們遵循太古可口可樂水資源管理政策，確保所有水源脆弱性評估和水源管理計劃獲得合資格的第三方專家認證。截至2024年底，我們37間廠房(不包含TNT)中的32間，已完成由外部水資源專家制定或核實的水源脆弱性評估及水源管理計劃。

我們依據世界資源研究所的[Aqueduct 4.0水源風險地圖](#)，評估各間太古可口可樂生產設施所屬地區的水資源風險。其中，「用水壓力」是我們重點追蹤的指標之一，其反映個別地區的

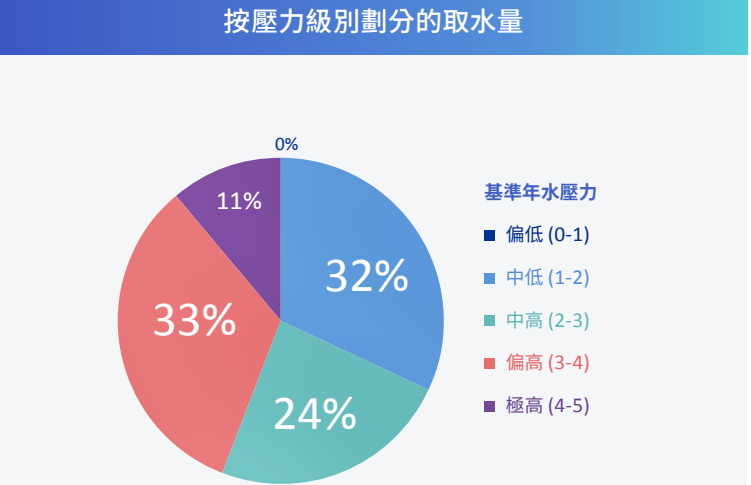
整體風險級別

市場 / 風險等級		廠房總數	基準年(廠房數目)					2030年業務如常預測(廠房數目)				
			L	L-M	M-H	H	Ex.H	L	L-M	M-H	H	Ex.H
太古 可口可樂 (不包含 美國)	中國內地	24+1*		7	7	9	2	8	4	4	7	2
	香港特區	1		1					1			
	台灣地區	1		1					1			
	柬埔寨	1					1		1			
	越南	3				3			1	2		
美國太古 可口可樂	美國	6	1	2	1	2		2	1	1		2

* 包括24個地點及由太古可口可樂營運的廈門綠泉工廠中的一條包裝水生產線。

水資源競爭狀況，即是人類社會的用水需求佔可用水百分比。我們將基準用水壓力與2030年業務常規情景下的預測用水壓力作比較。

我們於漯河、鄭州和金邊的三間廠房位處基線用水壓力極高的地區，佔我們2024年總取水量約9%。於合肥、上海、蘇州、溫州、江西、海南、湛江、福州、河內、胡志明市、峴港、亞利桑那州坦佩市及科羅拉多州丹佛市的14間廠房位處基線用水壓力偏高的地區，佔我們水資源總需求的34%。香港廠房的風險水平屬於中低，但該廠房依賴的水務公用事業公司主要從東江取水，風險屬於中高。



註釋:
為太古可口可樂數據，不包括美國。美國太古可口可樂按水資源壓力級別的取水情況如下：極高為0%，偏高為41%，中高為18%，低中為28%，偏低為13%。

我們正在行動

我們正積極嘗試以較少的用水生產飲料，以安全的方式排放廢水及回饋我們所消耗的水資源。

提升生產廠房的用水效率

水耗用率是指生產每公升成品的用水量。雖然我們無法為產品所需的用水找到替代品，但我們可以減少生產流程和建築設備的用水量，該部分於2024年佔我們取水量的46%。相關措施包括調整流程及生產排程、修補滲漏管道、使用循環再用水及盡量選擇無需用水的替代技術，例如乾狀潤滑劑和離子空氣。我們循環利用來自冷卻塔的廢水，並將其用於清潔、灌溉及沖廁用途。於2024年，我們的整體水耗用率(不含美國)為1.84升/升。我們的目標是在2030年或以前將水耗用率較2018年降低15%。

除生產流程效率外，水耗用率亦受其他諸多因素所影響。例如，在產品組合較多(存貨單位較多)或生產周期較短的廠房中，生產線轉換會令清洗頻率提高，導致用水量升高。此外，生產不含氣飲料的用水量通常高於含氣飲料及包裝水。新生產線調試會增加取水量，但不會產出任何產品。水源質量欠佳亦會導致用水量上升，因為處理流程會損失一部分水資源。

在中國內地，我們成立了區域水耗用率工作小組，專門負責推動提升用水效率的措施，包括在廢水處理流程中實施回收正沖洗與反沖洗廢水的項目，以及其他節水措施。在越南，我們在胡志明市廠房安裝了智能水錶，以更精確地度量及了解流程改善行動的效果。

年份	太古可口可乐(不包含美國) 水耗用率(公升/公升)	美國太古可口可乐 水耗用率(升/升)
2024	1.84	1.66
2023	1.90	1.65

案例分享

中國內地 多管齊下提升用水效率

於2024年，中國內地汽水飲料廠的平均水耗用率為1.61升/升，較2023年改善5%，這歸功於我們優化流程，並將水資源循環再用，包括在中國內地的廠房全面推行砂礫過濾器正向與反向沖洗廢水100%回收項目。南京廠房亦透過調整反向沖洗時間和頻率，令耗水量降低了5%。



定位清洗流程是廈門和漯河廠房關注的重點。廈門廠房在糖漿定位清洗系統中安裝電導裝置及自動排放閥，透過優化清洗流程，為每個清洗周期節省1公噸水。漯河廠房在廢水處理過程中積極回收水資源，每年可節省4,000至5,000公噸淡水。

蘇州廠房在均質機和真空泵中安裝了板式換熱器，降溫系統可以再次使用冷卻水，每年節水3,000公噸。

“ 周建軍
製造總經理

我們在水資源利用率改善方面取得顯著成果，不僅節約了大量水資源，還為行業樹立了標竿。這些成果全賴團隊的努力與合作。



上海申美金橋工廠接軌國際標準

2024年，我們的上海申美金橋工廠榮獲AWS國際可持續水管理白金認證，標誌著我們團隊對水資源管理的承諾已成為企業競爭力和可持續發展策略的核心部分。



該認證認可了工廠在以下五大方面的卓越表現：



良好的水管理制度



可持續的水平衡



優良的水質狀況



健康的重要水相關區域



安全飲用水、環境衛生和個人衛生等基礎設施的保障(WASH)

該廠房採取的主要措施包括優化水資源管理系統、改進水錶系統和實施節水項目。

此外，廠房還將可持續水資源管理拓展至供應鏈、開展水資源風險評估，並與關鍵供應商合作推動負責任的實務。

“ 郝柯蘭
太古可口可乐上海申美金橋廠廠長

榮獲AWS白金認證，不僅是對上海申美金橋廠房在水資源管理領域卓越實踐的肯定，亦是我們踐行太古可口可乐可持續發展承諾的重要里程碑。未來，我們將繼續深化與各方合作，以優化水資源管理。



安全排放廢水

我們廠房排放的所有廢水均符合當地水質規定。我們的設施亦遵守可口可樂公司及世界衛生組織的廢水排放要求。美國太古可口可樂還遵守美國環保署及當地市政的污水排放標準。

在排放廢水前，我們所有裝瓶廠均會先在廠內進行廢水處理。在中國內地，我們利用線上監察系統追蹤廢水合規情況。儘管美國太古可口可樂的裝瓶廠未設立廠內廢水處理設施，但他們會監察及按需要調整廢水的酸鹼值，再將廢水送往廠外的市政設施進行處理，以符合當地監管法規的要求。

回饋我們使用的水資源

隨著我們的業務擴張，我們的營運足跡亦日益增加。除了減少廠房用水外，我們亦參與外部的水資源管理活動。我們與可口可樂公司合作，遵循量化水資源效益核算標準的方法，致力實現水回饋量不少於我們所售飲料用水量[^]的目標。核算工作由第三方專家負責執行，並由外部會計機構進行認證。我們已識別位於水源脆弱地區的廠房，並將優先在這些地點採取回饋措施。於2024年，這些區域佔我們總用水量的27%(即52億升，包含美國太古可口可樂)。



註釋：

[^] 美國太古可口可樂的目標是回饋其飲料生產過程中所使用的等量水資源。

案例分享

美國西部水資源回饋項目

於2024年，美國太古可口可樂與可口可樂公司合作，在美國多個重點區域支持了三項水回饋項目，以實踐我們的水資源管理承諾。

① 森林與水資源協同管理(預計年回饋水量：1,140萬升)

亞利桑那州的**海格勒森林項目(Haigler Forest Project)**透過疏伐林木與清理林下可燃物，以降低森林火災風險、改善棲息地環境和提高產水量，從而確保森林健康和水源供應。疏伐林木減少樹木密度和燃料負荷，清理林下可燃物則減少階梯可燃物。這些做法促進本土物種的生長，增加生物多樣性，並改善林木健康。此外，疏伐林木還增強雪層的維持和徑流，提升水資源的產出。該項目匯聚非政府組織、公用事業單位及客戶等多方利益相關者，各方共同保護關鍵水源，同時加強森林生態系統的長期韌性。

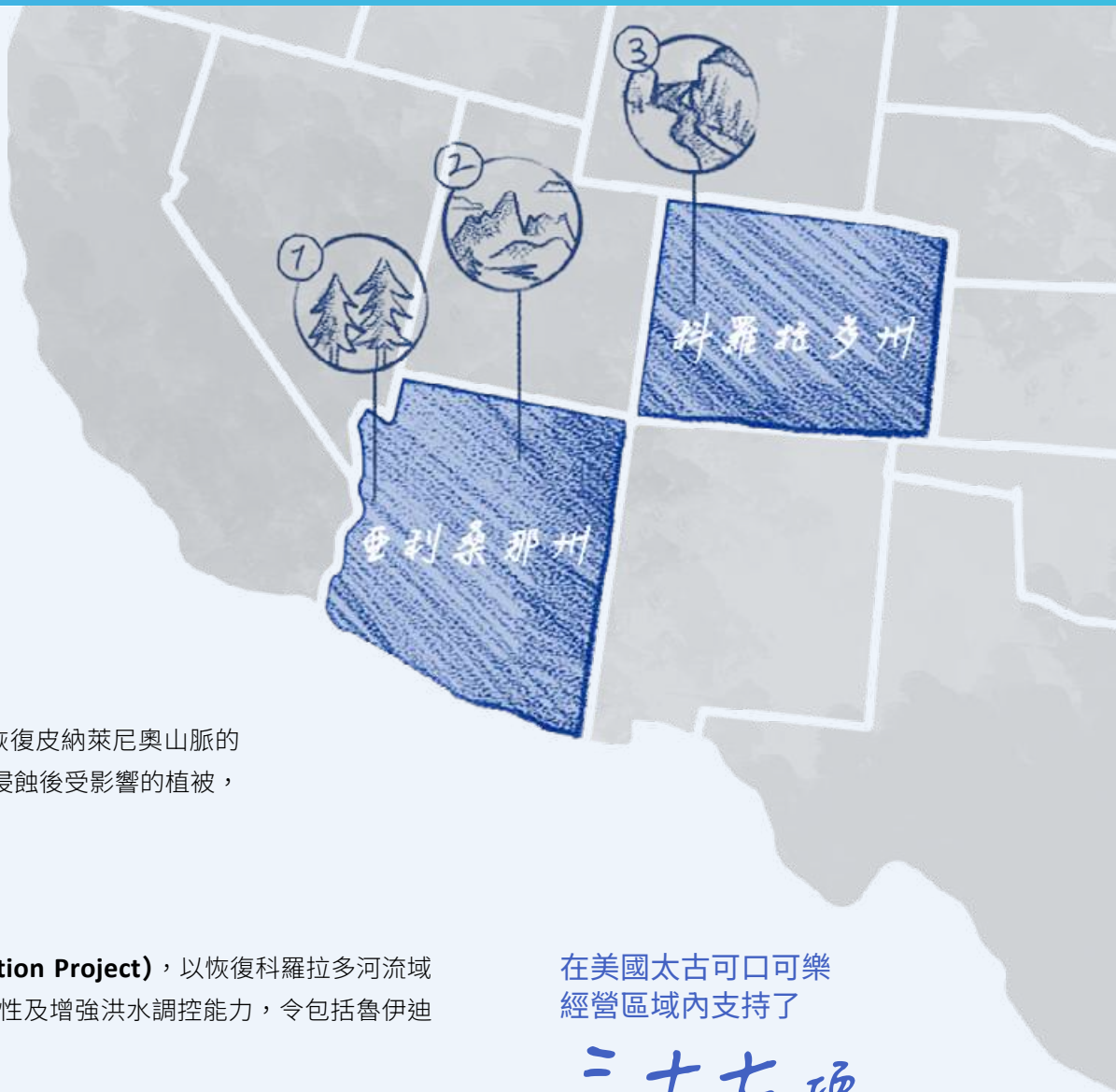
② 充分利用傳統知識(預計年回饋水量：2,860萬升)

亞利桑那州的**聖泉項目(Sacred Springs Project)**將傳統生態學智慧與現代科學技術相結合，以恢復皮納萊尼奧山脈的流域與泉水生態系統。透過構建水源涵養結構及植被復原措施，該項目可以修復森林火災引發土壤侵蝕後受影響的植被，並改善瀕危物種的棲息地環境。

③ 棲息地修復(預計年回饋水量：2.6億升)

在科羅拉多州，我們展開**查普曼露營地河岸修復項目(Chapman Campground Riparian Restoration Project)**，以恢復科羅拉多河流域內超過115英畝的濕地與河岸棲息地。該項目採用低技術修復手段，旨在提升水質、促進生物多樣性及增強洪水調控能力，令包括魯伊迪水庫在內的關鍵基礎設施受益。

預期上述項目每年回饋水量總計達3億公升，支持美國太古可口可樂將經營區域內的水資源回饋率維持於100%的目標。目前，美國太古可口可樂與可口可樂公司已合作實現了307%的水回饋率(不包含2024年的資助項目)。透過利用創新解決方案及建立合作夥伴關係，這些項目彰顯了美國太古可口可樂在構建生態系統韌性和保障未來水資源安全方面的領導地位。這些項目預計將在未來兩到三年內落地，並開始對我們的水回饋率做出貢獻，具體進度取決於工程和施工進度。



在美國太古可口可樂經營區域內支持了

三十七項水回饋項目

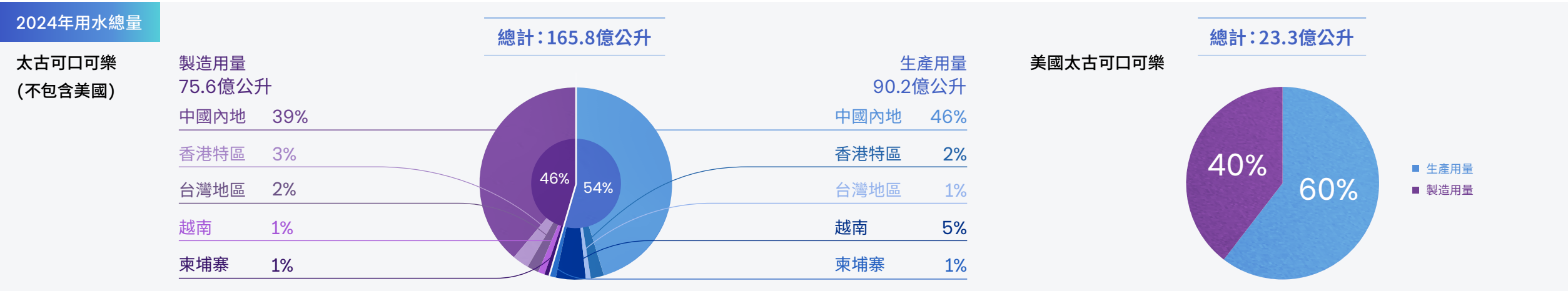
績效

減少供應鏈用水

我們出售的部分飲料由代工裝瓶廠生產。於2024年，這些供應商為太古可口可乐樂生產了165百萬公升產品，佔我們總產量的少於2%。雖然我們不能直接控制代工廠的營運，但他們可以影響我們所出售飲料的整體水足跡。我們積極與代工廠溝通，並支持他們減少用水。

代工廠為太古可口可乐樂生產的飲料量(百萬公升)

市場	代工廠的生產量			
	2021	2022	2023	2024
中國內地	205	86	57	13
香港特區	23	23	26	20
台灣地區	100	106	131	116
越南	不適用	不適用	0.43	16
柬埔寨	不適用	不適用	0	0
總計	627	321	319	165
代工產量佔太古可口可乐樂產量(%)	3.78%	2.58%	2.33%	1.80%

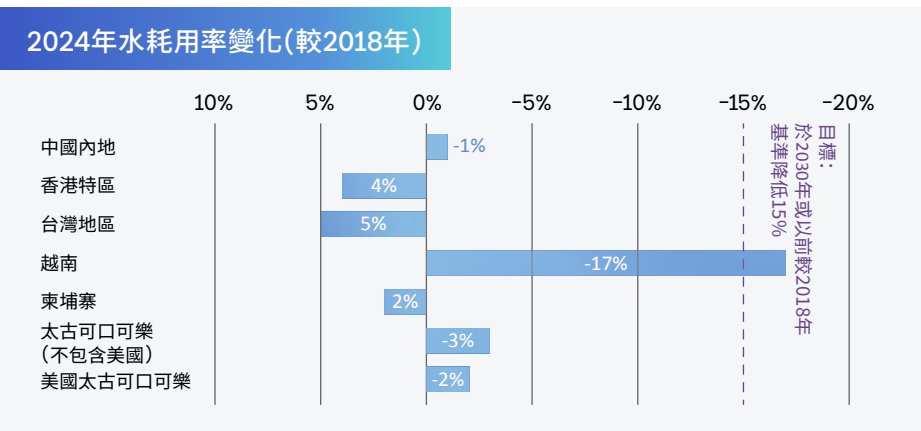
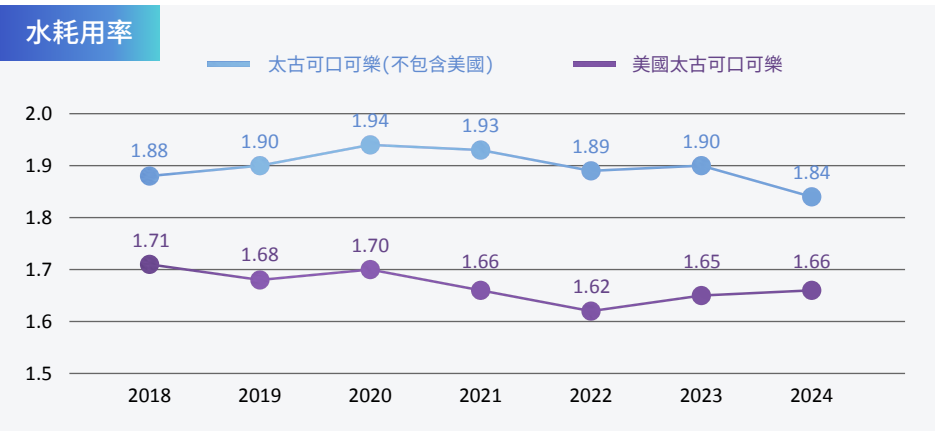


市場	製造用量(百萬公升)			生產用量(百萬公升)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
中國內地^	6,866	6,866	6,346	7,698	7,480	7,515
香港特區	419	439	449	282	308	302
台灣地區	188	232	237	147	155	162
越南	不適用	373	356	不適用	876	891
柬埔寨	不適用	164	172	不適用	157	153
太古可口可乐樂(不包含美國)	7,437	8,075	7,560	8,128	8,975	9,023
美國太古可口可乐樂	892	913	923	1,440	1,400	1,410

^ 2022年至2023年的中國內地數據包括所有在2023年收購的不含氣飲料廠。

按市場劃分的水耗用率

整體而言，我們的生產量保持穩定，我們持續推動用水效率和水資源再利用項目，特別是在中國內地和越南市場，為整體水耗用率改善做出貢獻。於2024年，越南市場的平均水耗用率達到1.40升/升，這主要得力於生產量的增長以及一系列節水項目，如冷卻水的循環利用。



註釋：

在香港特區與台灣地區，產品組合令生產線轉換較多，導致清洗管道與設施的用水量增加。在中國內地，不含氣飲料廠的無菌生產線消耗更多能源與水資源。柬埔寨的水耗用率較高因為生產量相對較低。

應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

● 衡量與評估我們的表現

取水量受多項不同因素影響，在缺乏數字解決方案的情況下，要比較不同廠房及生產線的表現較為複雜。目前，我們的儀表讀數分析仍然以人工為主，未來我們需要在更多地點安裝儀表，以便進一步了解流程中耗水量最多的環節。我們計劃安裝更多傳感器以追蹤耗水情況，並正在組建由主題專家組成的內部工作組，以分享業務中的最佳實務。我們還積極向可口可樂系統中的其他公司學習。

● 經濟挑戰

由於水費無法反映水的真實成本，因此我們難以提出商業理據，以支持我們優先投資於節約用水的項目或智能傳感器。我們目前正在培養水相關業務風險的內部能力，這將助力我們更好地評估該領域的投資。

● 空間限制

受部分設施的空間所限，我們可以實施的水耗用率改善措施有限，例如廢水處理、廢水回收及雨水收集措施均需要空間來存儲回收的水資源。

可口可樂系統內的同業對標：水耗用率

裝瓶廠	2024(公升/公升)
太古可口可樂	1.84
Coca-Cola FEMSA	1.38
Coca-Cola Europacific Partners	1.76
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	1.14
可口可樂公司	1.78*

註釋：
* 2024年的數據在發布時不可用。使用2023年的數據作為參考。

可口可樂系統內的同業對標：CDP項目水安全調查問卷評分

公司	2024
太古可口可樂	B
Coca-Cola FEMSA	B
Coca-Cola Europacific Partners	A-
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	A

展望未来

我們的優先事項：

- 01

我們已成立東南亞、香港及台灣區域水耗用率工作小組，成員包括該領域的專家，並在質量、安全和環境核心團隊和可持續發展團隊的支持下互相協作。工作小組將從定位清洗開始，推廣生產用水提效項目的最佳措施。
- 02

我們需要更詳細地檢討與業務相關的氣候與水資源風險，以及其對財務狀況的重要影響。



包裝與廢棄物

為何重要

在可持續發展領域中，包裝依舊是我們業務面臨的一項複雜挑戰。

於2024年，我們的初級包裝使用了348,059公噸物料(美國太古可口可乐的初級包裝使用了51,652公噸物料)。其中塑料佔70%。塑料較輕、容易塑形、成本較低，而且碳足跡亦低於鋁及玻璃，是一種實用的物料。但是，如果缺乏塑料收集及回收系統，塑料垃圾便會造成污染。[聯合國環境規劃署](#)的數據顯示，每年流入全球水域的塑膠廢棄物達1,900萬至2,300萬公噸。

於2024年，來自170多個國家的代表匯聚一堂，協商制定一項具法律約束力的全球協議，該條約涵蓋塑料的整個生命週期，包括生產、設計與處置環節。該條約的制定，旨在順應監管趨嚴的長期趨勢，如生產者延伸責任制度的推行，以及消費者偏好的變化，這些因素能夠推動包裝創新並加快向循環經濟轉型。作為艾倫·麥克阿瑟基金《[全球承諾](#)》的成員，我們致力於實現塑料的循環經濟願景，以避免塑料變成廢棄物。

我們亦旨在為生產設施取得零廢棄物認證。於2024年，我們的廠房產生了超過29,788公噸廢棄物，美國市場產生了7,499公噸廢棄物。透過減少廢棄物及避免將其送往堆填區，我們可以降低正不斷發展的固體廢棄物收費計劃所帶來的影響，並展示我們對循環經濟的承諾不僅局限於減少包裝的影響。

9%

太古可口可乐(不包含美國)業務中再生物料佔初級包裝的9%

美國太古可口可乐業務中再生物料佔初級包裝的56%

31%

太古可口可乐(不包含美國)業務中的鋁罐含有31%的再生成分

50%

香港特區的PET瓶含有50%的再生成分

88%

太古可口可乐(不包含美國)88%生產產生的廢棄物被轉移出填埋和焚燒處理

美國太古可口可乐96%生產產生的廢棄物被轉移出填埋和焚燒處理



我們的方針

在包裝設計上，我們秉持循環經濟原則，並與各方合作改善收集和回收流程。

我們致力於減少營運產生的廢棄物，避免將物料運往堆填區或焚化爐。

至於包裝方面，我們訂立環環相扣的目標，包括：



減少使用包裝材料，發掘可重覆使用及可再填充的包裝選擇



設計可回收包裝，並在2030年之前使再生材料的比例達至少50%



積極支持於業務所在地建立收集及回收系統

我們亦以在所有生產設施取得零廢棄物認證為目標。

有關各市場過往所用的包裝物料及回收情況的詳情，請參閱[我們網站](#)往年提供的《初級包裝年度進度報告》。我們現正完善本報告，包括納入新市場的數據。

我們正在行動

我們透過創新與合作，積極應對各個市場的可持續發展重大挑戰。

減少物料使用量及消費後廢棄物

我們持續展開「輕量化」工作，減少每瓶或每罐產品所使用的物料數量。調整包裝設計及尺寸亦有助於大幅降低整體物料的使用量。例如，於2024年，我們在美國市場推出20安士(591毫升)PET瓶產品，每個瓶身的重量減輕了2.5克。

推廣可回收重用的包裝選擇

在我們的方針下，推廣可重用包裝和能夠使用可重用飲料杯及飲料瓶的現調產品變得更为重要。我們為個別產品推出可重用或可再填充的包裝選擇，包括可回收玻璃瓶、飲水機水桶、加水站及傳統現調機(供應經混合的飲料)，但該類產品只佔我們全球銷售量的一小部分。在各個市場中，擴大上述營運措施面對多種障礙，其中最主要的是客戶及消費者的意識及接受程度不足、空間限制及／或美國市場的分銷距離較遠，導致產生逆向物流問題。



案例分享

美國 可重覆使用 包裝計劃



大學、酒店及體育場館等機構越來越傾向於減少一次性飲料杯的使用。在美國西部，我們與行業先行機構合作，在他們的設施中引入閉環系統。

於2024年，我們的美國業務與Bold Reuse合作，為客戶升級可重覆使用的包裝解決方案。在西雅圖伍德蘭公園動物園，所有冷飲均採用耐用的可回收杯盛載。遊客可將使用過的飲料杯投入指定的回收箱，飲料杯經收集、消毒和檢查後將重新使用，從而形成閉環體系。

同年，波特蘭的摩達中心體育館進一步拓展了開創性的「Rip City Reuse」循環利用項目，將現調汽水杯亦納入其中。該計劃鼓勵現場觀眾參與，提供可循環利用杯，該項目已成為體育場館循環利用的標竿。截至目前，已節省超過77萬個一次性飲料杯。

摩達中心體育館節省了超過

77萬個
一次性飲料杯

在年度Pow Wow活動期間，我們在沙漠金融競技場推出了可循環使用杯的試點項目，得到了亞利桑那州環境質量部的資助。該活動實現了92%的回收率，避免使用超過1,200個一次性飲料杯。

“

Mike Bernier
可持續發展總監

我們很高興能夠將此項計劃付諸實踐。減少廢棄物是太古的重要目標之一，我們的客戶和合作夥伴同樣重視此項議題。這些舉措不僅能夠減少廢棄物，還幫助我們進一步了解在不同場景下應用和推廣循環利用包裝的方案。



改善包裝設計

我們致力於2025年或以前全面採用技術上可回收再生的初級包裝。截至2024年，技術上可回收再生的初級包裝佔比達到99.5%(按照重量計算)。在PET瓶方面，我們遵從PET瓶設計原則，包括採用透明PET及棄用有色PET、縮小標籤尺寸，並避免於PET瓶、瓶蓋及標籤上或個別部分使用PVC，從而增加其循環再造成新PET瓶的機會，而非限於重塑成服裝或地毯。PVC廣泛應用於標籤，但會污染循環再造流程，損害成品品質，使其無法再用於食物包裝上。

儘管我們持續拓展回收渠道，以達成既定目標，但飲料包裝紙盒及糖漿桶襯袋由多層物料製成，較難清洗及循環再用，仍然為我們帶來挑戰。

在台灣地區，我們將雪碧的經典綠色瓶身改為透明瓶，以此提高回收效率，並推動了「瓶到瓶」回收的可行性。

2024年，我們在美國市場率先推出鋁瓶裝的Smartwater，為不願使用塑料包裝的客戶提供替代選擇。

於全球使用再生物料

我們的目標是於初級包裝中使用50%再生物料。於2024年，我們的初級包裝整體再生物料使用率為9%，當中再生PET、再生鋁及再生玻璃分別佔3%、31%及32%，此外，美國的初級包裝整體再生物料使用率為56%，當中再生PET及再生鋁分別佔31%及72%。

於2024年，我們著手將可口可樂原味、可口可樂無糖和可口可樂Plus的包裝逐步更換為100%再生PET塑料瓶。目前，香港特區的所有500毫升瓶裝產品以及美國市場的所有20安士瓶裝產品均已採用100%再生PET(不包括瓶蓋及標籤)。我們在包裝上標注了「我是100%再生PET瓶」和「回收我」等醒目標誌，旨在提升公眾的意識，並鼓勵消費者積極參與回收活動。

“

Christopher Friend

美國公共關係與政府事務總監

2023年，我們率先在太平洋西北地區的20安士可口可樂商標產品中使用100%再生PET，並在2024年將其推廣至整個市場。採用再生PET瓶不僅是推動PET塑料瓶閉環回收的重要一步，還有助於減少溫室氣體排放。我們認為此舉既滿足了消費者的期望和需要，亦切合我們的需求。



支持收集及回收

唯有透過合作，我們才能實現產品包裝的循環經濟願景。我們與業界、政府及公民社會聯手推動包裝廢棄物收集及回收。我們於產品標籤上提供清晰的棄置說明及包裝物料資訊，盡量使空瓶及空罐被回收再製成高價值的終端產品，最理想的情況是新的飲料瓶及飲料罐。我們正積極研究東南亞新市場的塑料廢棄物處理現狀與面臨的挑戰，以便更深入地了解當地的回收體系。我們已與香港特區、越南及柬埔寨的回收機構展開合作，共同促進PET瓶的回收。

生產者延伸責任制度

下述市場的政府已經實施或正籌備推行一次性飲料包裝的生產者延伸責任制度(亦稱生產者責任計劃)。該制度由包裝生產商及進口商提供資金，旨在透過提供回收獎勵或返還押金，同時資助必要的回收基礎設施，以提高收集率。我們支持這些市場推行生產者延伸責任制度，並參與政府諮詢，呼籲落實相關政策。



美國

在美國，俄勒岡州、科羅拉多州及加利福尼亞州已宣布實施生產者延伸責任制度，要求各州的企業於2025年提交相關包裝數據。華盛頓州和加利福尼亞州亦已引入要求，飲料容器必須由至少15%的再生材料製成。到2031年(華盛頓州)和2030年(加利福尼亞州)，這一比例將增加到50%。



香港特區

香港特區政府推出了玻璃飲料容器生產者責任計劃，並準備於2025年引入塑料飲料容器及飲料包裝紙盒的生產者責任計劃。我們支持推行該計劃，並積極與政府、同業及其他企業對話。



越南

在越南，我們遵循環保法中的生產者延伸責任制度(EPR)，該法律於2024年推行於包裝，包括收集和回收。越南市場已做好準備，以滿足2024年至2026年期間針對各種包裝類型的三年目標：PET(22%)、LDPE(15%)、LLDPE(15%)、PE(15%)、鋁(20%)、紙盒(22%)及玻璃(15%)。



案例分享

香港特區 支持大規模回收計劃

香港特區的清潔工網絡在回收PET塑料瓶等可回收材料方面扮演著至關重要的角色。

太古可口可乐與可口可乐公司共同支持天水圍的「天天樂回收」社區塑料飲料瓶回收計劃，鼓勵清潔工在屋苑、住宅樓宇及商場收集廢棄的塑料飲料瓶。

清潔工使用指定的透明「藍袋」，每裝滿200個塑料瓶，便可在合作回收點獲得20港元的補貼（即每個塑料瓶1毛錢）。回收款項透過已登記的電子儲值卡發放，以確保交易透明、安全。自2022年10月推出以來，該計劃已成功回收約880萬個塑料飲料瓶。

以上計劃由免「廢」暢飲計劃牽頭，該聯盟由香港特區的飲料生產商和進口商、廢物處理商、回收企業、機構、零售商及非政府組織組成，致力於減少飲料消費所產生的廢棄物。



自2022年起該計劃
收集的塑料瓶總量達

880萬個

塑新生有限公司

作為香港特區領先的飲料生產商，我們致力於構建本地市場的循環經濟。我們注意到本地回收機制的缺口，並成立合資企業—塑新生有限公司，其為香港特區首個準食品級塑料回收設施。塑新生的成立象徵著我們向「建立閉環系統」的目標邁進一步，我們收集並處理被棄置的PET瓶，並將其再造成原材料，以再生PET的形式重投供應鏈。公司不僅為太古可口可乐樂供應物料，更可惠及其他本地飲料生產商。在2024年，塑新生已回收1.55億個塑料瓶。

回收塑料瓶總量達

1.55億個



此外，塑新生亦在教育消費者以及增強公眾對本地回收體系的信任方面發揮重要作用。該公司組織了80多場參觀活動，接待約1,400名訪客，涵蓋非政府組織、學校、政府機構、學術界及企業代表。塑新生亦在社交媒體上發起話題互動，透過Facebook和Instagram接觸到超過100萬名受眾。

請參閱[績效表](#)以獲取有關塑新生在2024年環境表現的更多資訊。



實現零廢棄物堆填

我們致力減少送往堆填及焚化的廢棄物，目標是為所有生產設施取得零廢棄物認證。我們參考國際標準界定零廢棄物堆填的準則，致力在2025年或以前把至少90%產生的廢棄物被轉移出堆填和焚燒處理，並於2030年或以前將有關比例提高至95%。

於2024年，我們的生產製造業務產生超過29,788公噸固體廢棄物，此外，美國生產製造業務產生7,499公噸固體廢棄物。今年，我們再有三家廠房獲得零廢棄物認證，其中杭州與江蘇生產廠房取得UL2799廢棄物零填埋鉑金級認證。這些廠房推動中國內地的廢棄物轉化率從去年的78%提高至今年的88%。此外，美國貝爾維工廠亦獲得TRUE認證。按照這些標準，我們不僅需要計算廢棄物轉化率，還必須驗證已落實完善的廢棄物管理措施及員工環保培訓。

我們有17家生產廠房的廢棄物回收比例早已超過90%，但尚未取得第三方認證。設定進取的目標，有助我們集中精力採取行動。

淤泥是主要的廢棄物類型，我們的越南和柬埔寨團隊與回收商合作，為該類廢棄物提供替代處理方案，使廢棄物轉化率顯著提升。其中，越南的廢棄物轉化率從75%提高至84%，柬埔寨的廢棄物轉化率則從68%上升至90%。

在訂立營運廢棄物管理的整體方針時，我們遵循集團的廢棄物管理政策，包括確保以適當、負責任及透明的方式處理危險廢棄物。

案例分享

美國 貝爾維工廠榮獲TRUE認證



美國太古可口可樂貝爾維廠房獲得綠色商業認證公司(GBCI)授予的TRUE (整體資源使用與效率)認證，以表彰其在廢棄物轉化方面的卓越表現。

過去三年，貝爾維廠房的廢棄物轉用率一直保持在98%的高水平，體現其對廢棄物轉化的承諾。

認證過程涉及對每項回收與廢棄物管理措施進行嚴格審核。貝爾維廠房採取的主要措施包括：採用顏色桶系統優化材料分類、追蹤回收材料、更換捆包機以提高可回收材料的清潔度、優化收縮膜的使用，以及改用壽命超過10年的可重用塑料托板。此外，廠房還獨立收集可堆肥材料，並送至本地堆肥設施。

員工參與同樣是貝爾維廠房取得成功的關鍵。該廠房的團隊定期接受可持續發展培訓，每月更新回收率數據，以營造持續改進的文化。除此以外，廠房還深入社區推廣零廢棄物計劃，如開展清潔行動，以及向社區夥伴捐贈糖漿桶，用作收集雨水。



Jackie Kleser
貝爾維廠房現場環境健康
安全主管

我們全體員工付出了巨大努力，不斷改進此項計劃，才達到如今的成果。儘管計劃存在改善空間，但其仍為我們繼續前進注入了強大的動力。

香港 廚餘教育計劃

過去，香港特區主要依賴堆填方式處理廢棄物，為堆填區造成日益沉重的負擔。

為了減輕營運廢棄物對香港市場的衝擊，我們正積極為沙田生產設施爭取「零廢棄物堆填」認證。

我們先與香港大學的學生團隊攜手進行全面的廢棄物審計，從而識別出需改進的關鍵領域，特別是使用外賣塑料餐盒的問題。在意識到需要改變員工的行為習慣後，我們啟動了廚餘教育計劃，旨在提升員工的環保意識，並鼓勵他們參與回收。



在香港環境保護署的支持下，我們在員工食堂內安裝了智能廚餘收集箱。項目團隊還與各部門代表合作，借助香港太古可口可樂學院平台，推出了網上培訓課程。該課程指導員工如何正確處理、清潔和回收外賣餐盒，以及廚餘分類。培訓課程推出首月，觀看次數即達到226次，佔設施員工總數約20%。在我們的共同努力下，2024年的廢棄物回收或再利用率已高達89%，我們朝著於2025年獲取認證的目標邁出了堅實步伐。

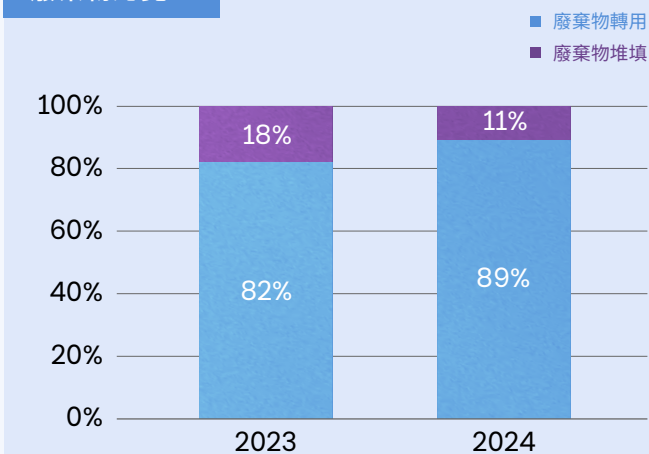
“

Kathleen Leung
人才管理發展經理



我們透過跨部門協作、精簡流程以及培養重視廚餘的文化，賦能每一位團隊成員為兌現零廢棄物的承諾貢獻力量，確保我們共同為環境帶來持久而深遠的影響。

廢棄物總覽：



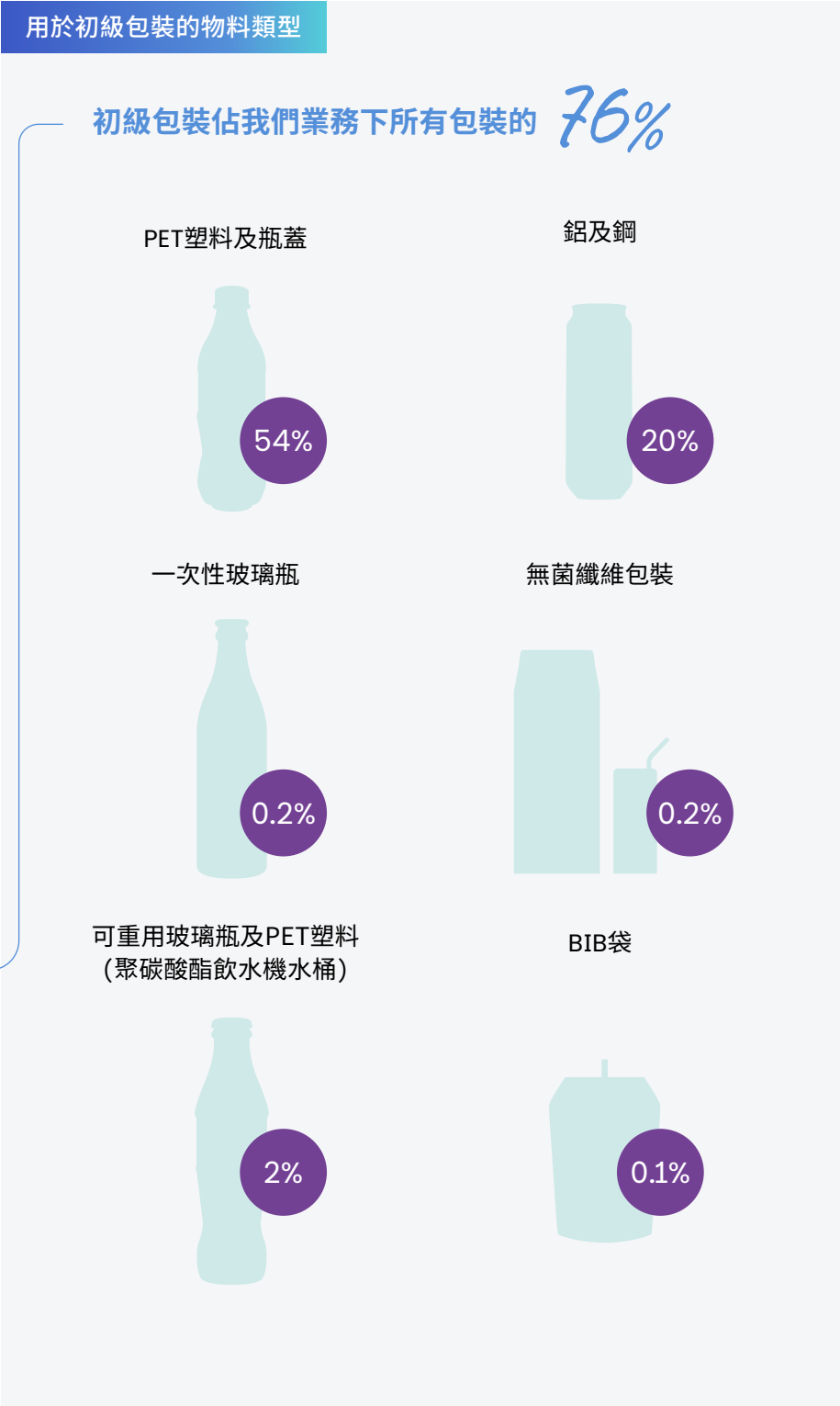
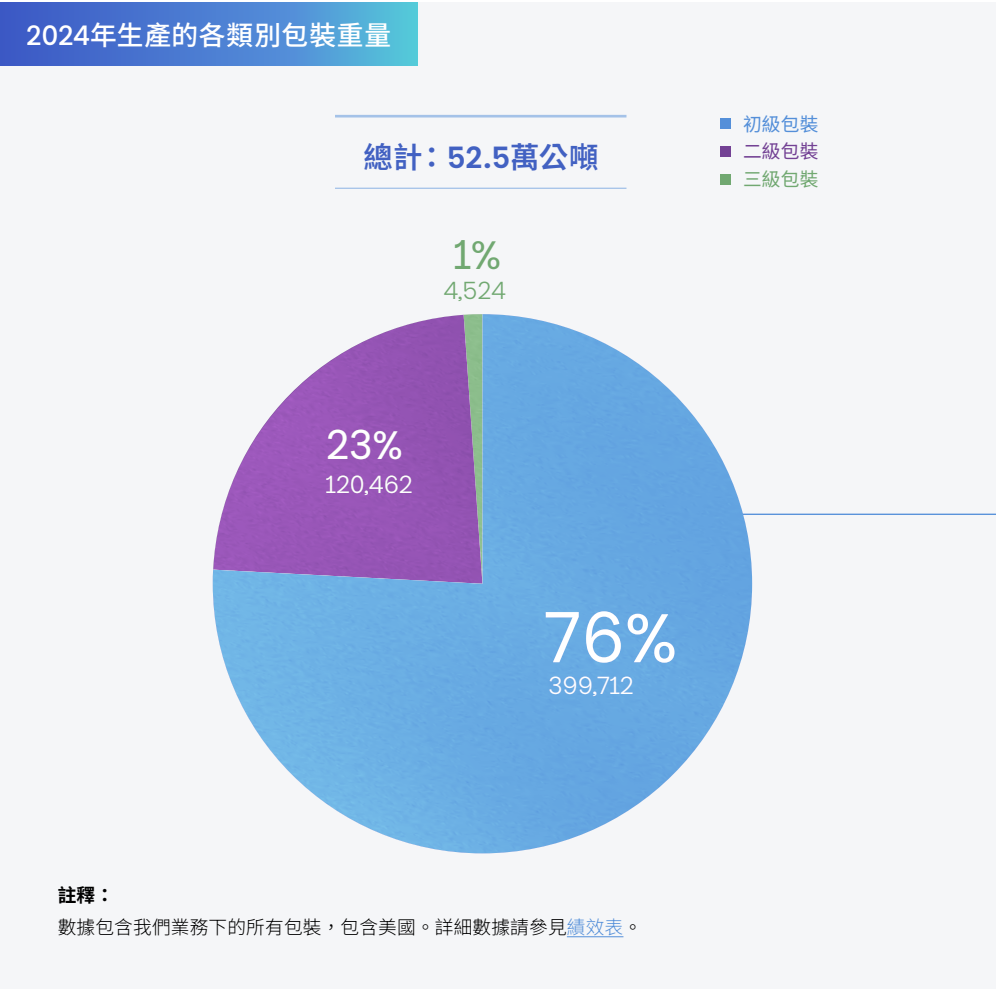
註釋：
數據包括製造廢物以及在分銷和銷售過程中產生的廢物。2024年的製造廢物回收率為88%，2023年為81%。

績效

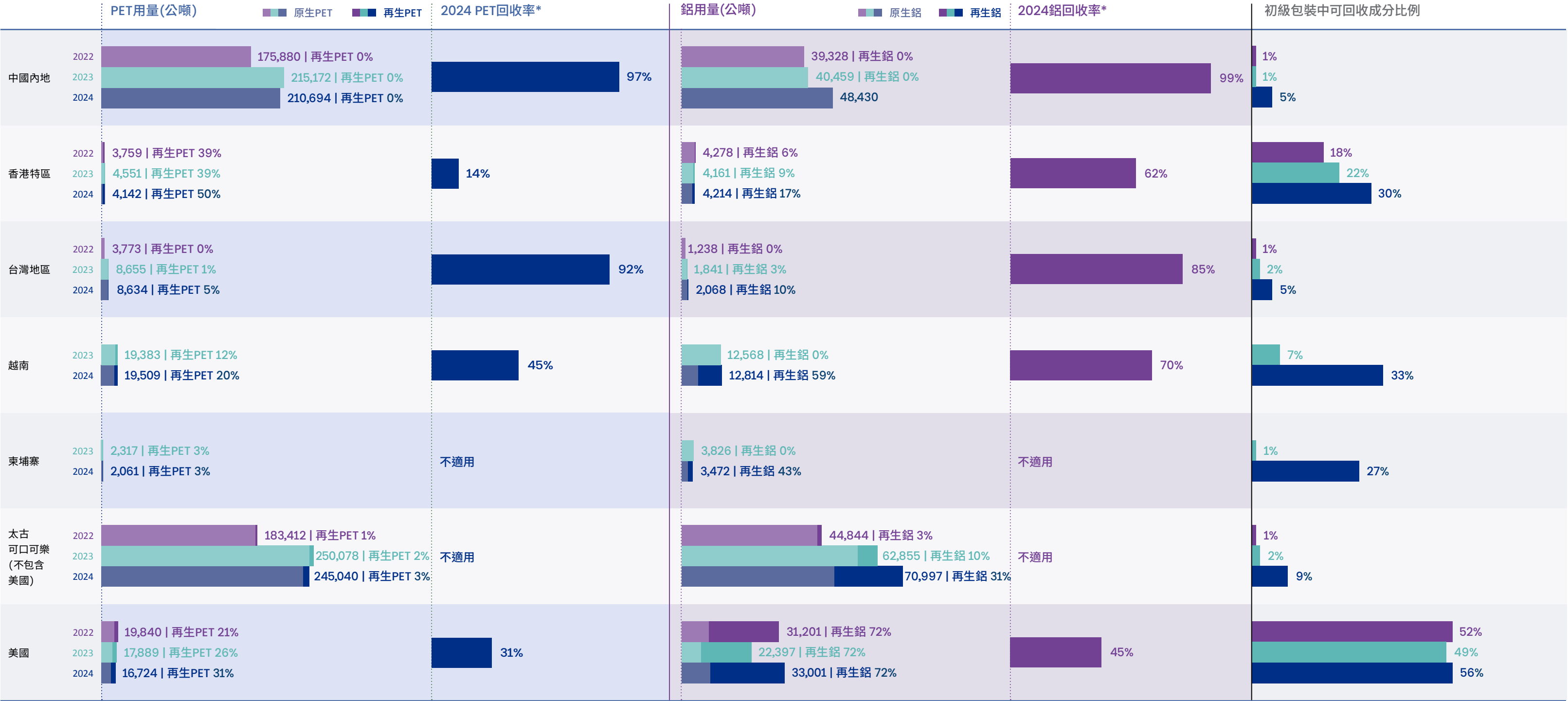
於2024年，我們(包含美國)的初級、二級以及三級包裝材料使用量較2023年增長11%。其中，塑料使用量較去年減少2%。同2023年相比，鋁材使用量增長22%，玻璃使用量增長174%。

於2024年，香港特區的PET包裝使用了高達50%的再生PET材料。此外，在台灣地區、越南、柬埔寨及美國的包裝中，再生PET的比例亦有所提升。在我們所有業務中(包括美國)，再生PET的使用比例較2023年略有上升，從3%提高至4%。

於2024年，中國內地和越南開始在鋁製包裝中加入再生材料。同時，香港特區和台灣地區亦進一步提高鋁製包裝的再生材料使用比例。因此，在我們所有業務中(包括美國)鋁製包裝的再生材料整體含量從27%提升至44%。

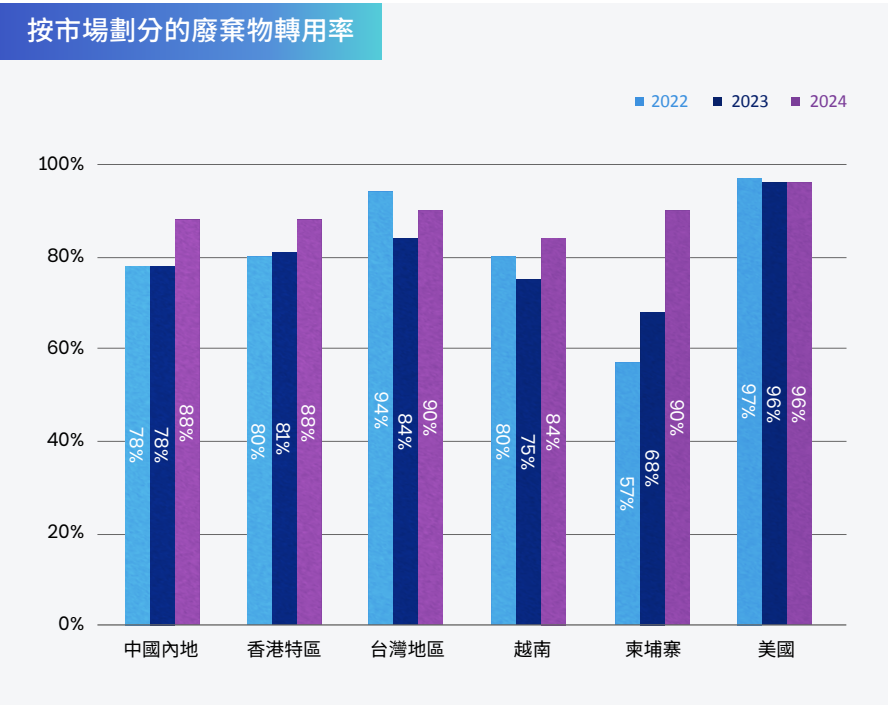
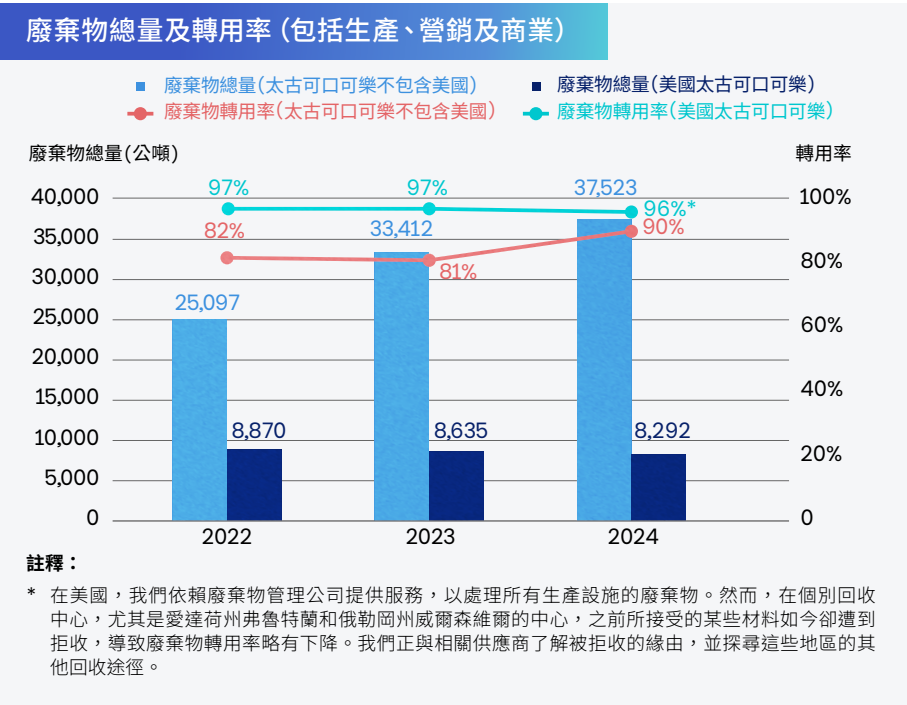
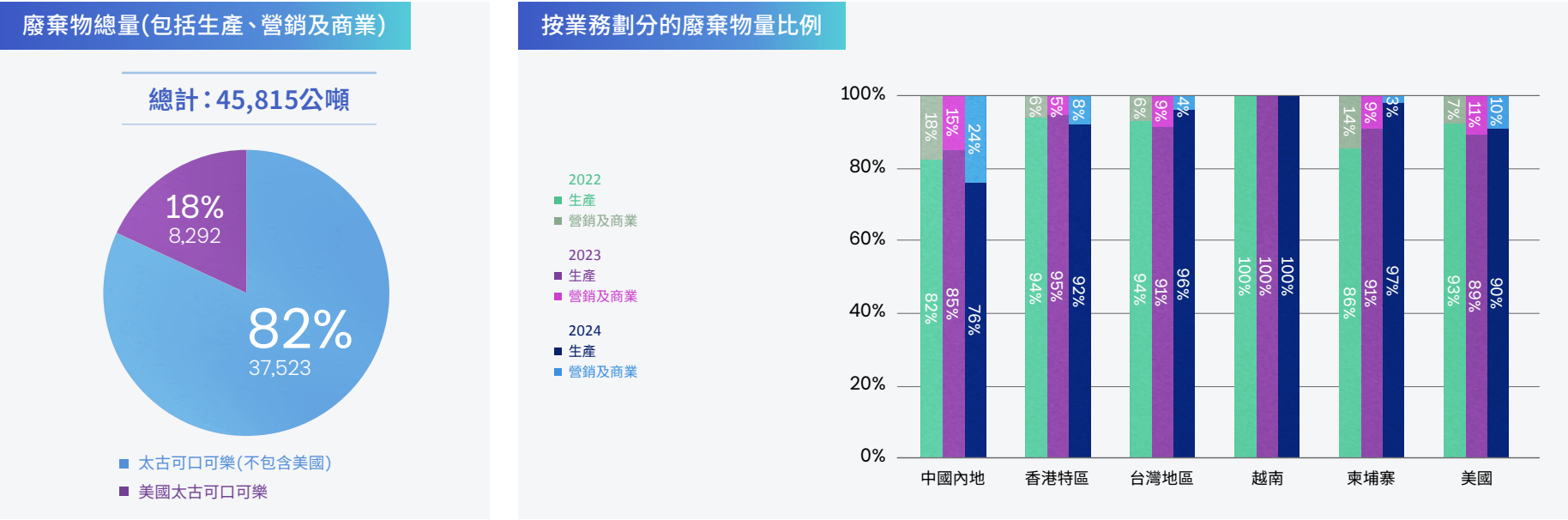


各市場用量



廢棄物績效

於2024年，我們生產所產生的廢棄物轉用率較2023年增加了10%，不僅體現了我們對零廢棄物堆填的承諾，更彰顯各市場在加強回收實踐方面的共同努力。重要的是，今年柬埔寨市場首次展開淤泥回收項目，同時越南亦擴大現有的淤泥回收工作，這些舉措都為提升轉用率帶來正面影響。



應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

● 在東南亞建立收集系統

目前，東南亞的收集系統尚未成熟。在某些地區，廢棄物的收集工作主要依賴非正式勞工，他們往往無法享受到正式體系所提供的勞動保障。我們正研究該區所面臨的挑戰，並著手制定應對策略。

● 生產者延伸責任法規持續演變

各個市場的政府均在迅速制定各類生產者延伸責任計劃的方針。隨著這個領域日臻成熟，我們必須持續監察政策動態，並積極與監管部門展開溝通協作。

● 包裝材料的經濟考量

宏觀經濟因素持續對原生和再生包裝材料的價格產生影響，而這些因素超出我們的可控範圍。例如，美國對鋁材徵收關稅，可能使塑料成為短期內更實際的選擇。面對不斷變化的市場環境，我們將持續評估不同包裝材料的商業可行性。

展望未來

我們的優先事項：

- 01

完善《初級包裝年度進度報告》，使其涵蓋我們的新市場，並符合實際需求
- 02

對東南亞的塑料廢棄物情況開展調研
- 03

為所有生產製造廠房取得零廢棄物堆填認證

產品

產品選擇 | 採購

確保產品能夠滿足消費者、
客戶及合作夥伴的需求和期望。

“

郭鑫

閉環供應鏈卓越中心採購總監



太古可口可樂透過推動再生鋁在中國內地食品級包裝中的應用，將其可持續發展領域的長期承諾和領導力付諸實踐。感謝所有合作夥伴為項目所付出的努力，我為太古可口可樂推動行業變革而倍感自豪。



焦點故事

中國內地包裝循環發展的里程碑

要實現太古可口可樂包裝目標，我們需要貫通複雜價值鏈之間的協作，當中包括可回收與再生材料採購、收集與處理體系等眾多環節。我們的目標是，到2030年，瓶罐包裝中再生材料含量不低於50%。實現這一目標不僅能有效減少資源填埋量，還將顯著降低碳足跡。然而，實現目標的關鍵在於配套政策與體系的支持。

目前，部分市場的食品包裝監管法規限制了再生材料的應用。在中國內地，我們與合作夥伴及政府部門攜手推動再生鋁在食品包裝中的應用，並取得突破性進展。



文迪

直接物料卓越中心採購總監



中國的供應商擁有再生鋁食品級應用的技術及能力。CBPC是中國內地最大的飲料罐採購集團之一，這些條件極大地促進了未來太古可口可樂實現可持續發展目標的能力。

我們的倡議進程

2021

攜手行業夥伴：我們與中國食品發酵工業研究院，聯合九個飲料品牌及12家供應商，成立了跨行業工作小組。

2022

協同研究：發起《我國食品行業鋁質易拉罐原級再利用可行性及產業鏈關鍵技術》研究項目，榮獲中國食品工業協會科學技術二等獎。

2023

質量標準認可：國家食品安全風險評估中心認可了跨行業工作小組提出的標準，即《食品接觸用再生鋁合金薄板及容器》。該標準涵蓋技術規範和測試方法，為包裝價值鏈中再生金屬的管理提供指導。

2024

官方聲明：國家衛生健康委員會聲明，再生鋁可用於生產飲料罐等食品接觸用包裝。今年，我們在中國內地使用的鋁材超過48,000噸，這項政策對於幫助我們未來達成科學基礎減量目標至關重要。

這些里程碑不僅標誌著我們在業務上取得的成就，更推動了中國這一全球重要經濟體再生材料市場的發展。展望未來，我們將繼續堅守使命，以行動朝著實現循環經濟的目標逐步邁進。

產品選擇

為何重要

我們致力於為所在社區注入活力，並迎合世界各地消費者的喜好，提供他們喜愛的飲料。

因此，我們積極回應消費者不斷變化的口味需求。在我們的各個市場中，消費者對低糖、無糖等健康飲料的需求持續增長。

在積極滿足消費者口味的同時，我們透過提供多元化的安全優質產品組合，倡導更健康的生活方式。

25%

在台灣地區，每100毫升飲料的平均含糖量較2018年的基準減少25%

59%

在香港特區銷售的飲料中，低卡或零卡產品佔59%(按銷售量統計)

79%

在台灣地區銷售的飲料中，無糖或低糖產品[^]佔79%(按口味統計)

45%

在美國，無糖及低糖可口可樂品牌產品佔可口可樂所有口味產品總銷售量的近45%

註釋：

[^] 無糖或低糖飲料是指每100毫升中含糖量不超過5克的飲品。

我們的方針

我們致力於推出創新飲料，與全球消費者分享，並踐行以下可持續發展目標：



豐富產品組合，提供多元化的飲料選擇，涵蓋不含氣飲料、汽水、飲用水、乳製品、果汁、運動及植物性飲品、茶飲和咖啡



降低產品含糖量，**減少飲料中的糖分**，推出全新低糖和無糖產品選擇，以及推廣小容量包裝



確保**以負責任行銷方式**推廣我們的飲料(包括酒精飲料)，嚴格遵守法律法規及其他相關要求



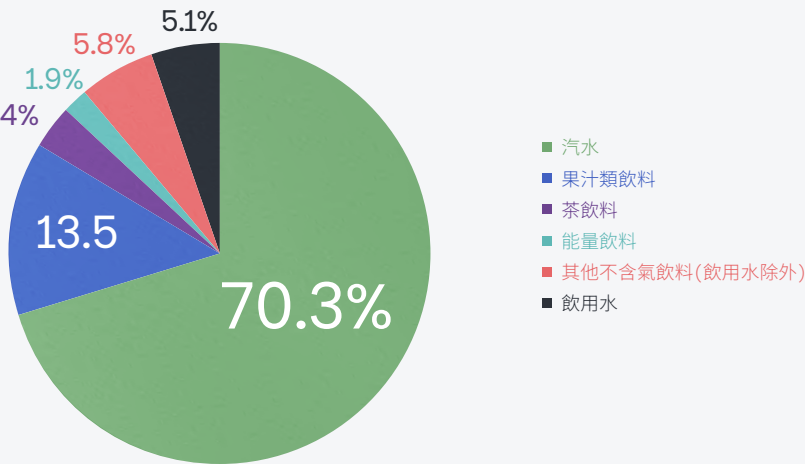
維護我們的產品**安全和品質**，確保整個價值鏈的各流程符合高標準

我們正在行動

持續優化產品組合，響應消費者需求

為滿足消費者不斷變化的口味偏好，我們在各市場精心調整產品組合，持續為消費者帶來他們喜歡的口味。2024年，我們生產及經銷66個飲料品牌，包括汽水、能量及運動飲料、果汁類飲料、茶飲料、咖啡、飲用水和其他產品(例如乳製品、植物性及草本飲料)。

我們的產品組合(按銷售量)

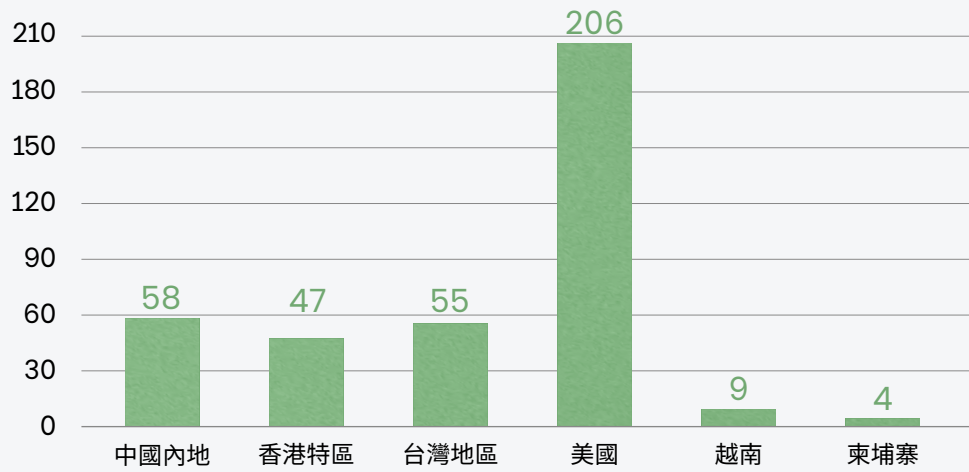


經調整配方的減糖飲料(自2020年累計數量)

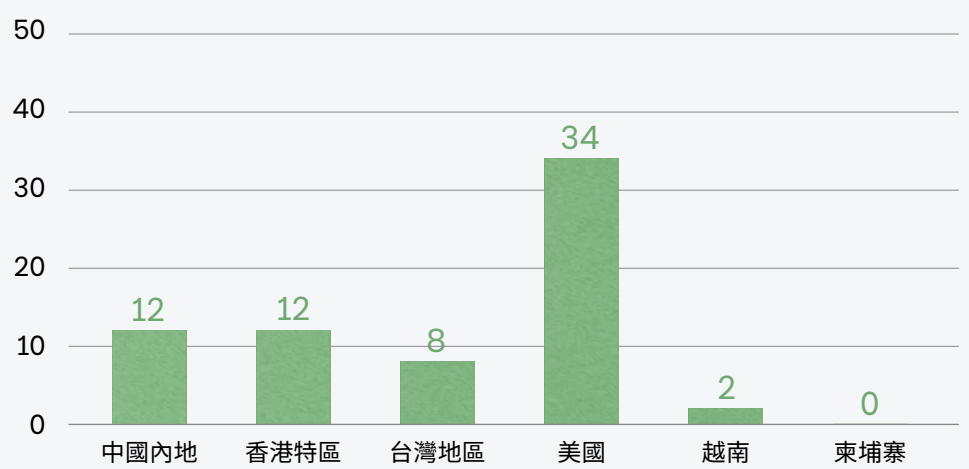
中國內地	8
香港特區	7
台灣地區	8
美國	34
越南	11
柬埔寨	0

註釋：
越南和柬埔寨數據僅包含2024年。

低糖及無糖飲料(按口味)



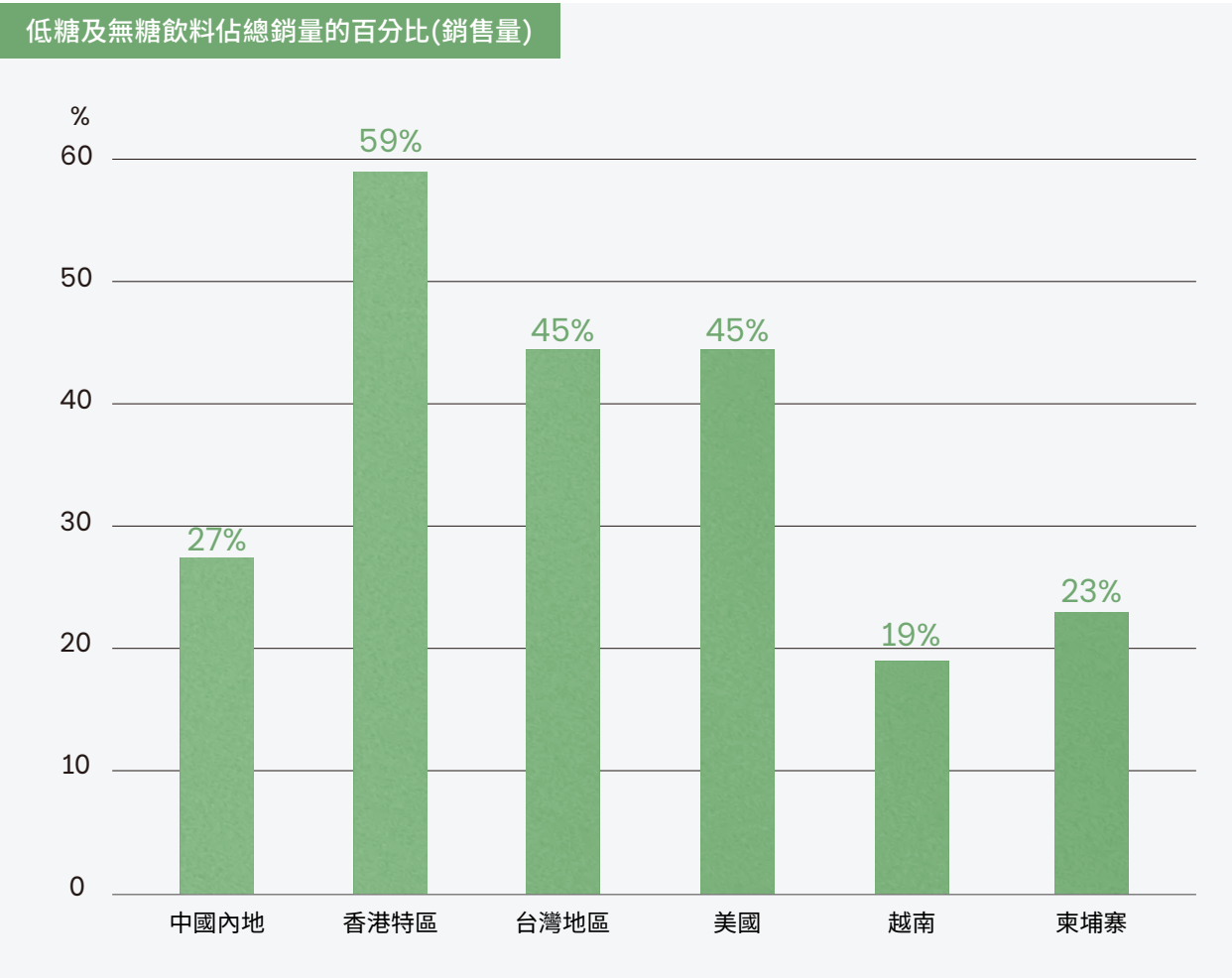
新產品(按口味)



拓展低糖及無糖品牌的產品組合

市場對低卡、低糖飲品的需求持續增長。就此，我們不斷豐富產品組合，推出更多健怡、低卡及零卡飲料和全新的低糖及無糖品牌。同時，可口可樂公司亦在優化現有配方，在降低糖分的同時，保留消費者喜愛的口味。我們加大低糖和無糖飲品的市場推廣力度，以改善其供應和提高對顧客的吸引力。

對比2018年的基準數據，2024年台灣地區、香港特區和美國市場成功將旗下飲料的平均含糖量分別減少了25%、21%和50%。在新開拓的柬埔寨和越南市場中，我們亦取得了顯著進展，含糖量分別降低了30%和10%。2024年，低糖及無糖飲料佔我們市場整體銷售量的19%(越南)至59%(香港特區)。



推廣小容量包裝

我們推出不同容量的產品，讓消費者在挑選飲料時能夠做出更切合需要的決定。我們提供多種容量的飲料包裝，助力消費者在享受飲品的同時，控制份量及糖分攝取。我們在所有的市場均供應250毫升或以下的小包裝汽水飲料。此外，所有包裝上的食品標籤均清晰注明了營養資訊，方便消費者做出更適切的選擇。



堅守最高產品質量與安全標準

我們高度重視產品質量，確保消費者在滿足補水需求的同時，都能放心享用我們的飲料。為達成目標，我們推行了完善的流程和管理體系，以保障產品達到高質量標準，並遵循各地的相關法律法規。

我們的裝瓶廠均採用國際公認的管理體系，並獲得以下認證：

- **ISO 9001質量管理體系**，保持產品的高質量標準
- **ISO / FSSC 22000食品安全管理體系**，涵蓋飲料的整個生產流程，確保飲料生產的安全性



案例分享

蓬勃發展的能源飲料市場

近年來，能源飲料市場增長迅速，主要由於消費者日益追求既能提供暢爽體驗，又能補充能量的飲品。

這類便利的功能性飲料尤其受年輕消費者青睞，以滿足他們充滿活力的生活方式。

為順應這一市場變化，我們策略性地拓展了能源飲料品類。我們與廣受歡迎的能源飲料品牌魔爪展開合作。2024年，我們在香港特區及台灣地區同步推出「超越蜜桃閃耀」蜜桃口味。該系列新品廣受消費者好評，進一步鞏固了魔爪在這些市場的影響力。

除與魔爪合作外，我們還在東南亞市場推出獵獸(Predator)、Samurai 和 Thums Up Charged等能源飲料品牌，進一步豐富了產品組合。每個品牌都具備獨特的吸引力和風味，為消費者提供更多元的選擇。2024年，我們正式將獵獸引入中國內地市場的部分地區，進一步加強區內布局。

太古可口可樂在中國內地的能源飲料市場呈顯著增長，2024年銷售量較2023年增加超過50%，獵獸成功上市及魔爪銷售量大幅增加為推動增長的主要因素。

展望未來，我們將持續創新並順應能源飲料市場的消費者偏好。透過深化合作夥伴關係、開拓新機遇，我們致力於以充滿活力的新口味和品牌滿足多元化需求，保持業務增長。



各市場能源飲料品牌

>50%

太古可口可樂在中國
內地的能源飲料銷售量
較2023年增長超過50%



應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

● 應對糖分監管政策

各市場實施的糖稅是我們面臨的一項主要挑戰。這些政策旨在降低糖分攝取量和改善公共健康狀況，促使我們重新考量產品配方和行銷策略。我們正投資於研發工作，在不影響口感的前提下，降低產品中的含糖量。同時，我們與政策制定者及利益相關方溝通，以更好地理解 and 應對監管環境。

● 以負責任的方式使用人工甜味劑

我們積極支援並密切關注人工甜味劑的研究，確保我們產品所使用的甜味劑均獲國際權威機構認可為安全。

展望未來

我們的優先事項：

01

擴充及調整飲料產品組合，迎合消費者的口味變化，滿足不同市場的需求

02

引入新品及調整現有配方，進一步降低飲品的含糖量並提升營養價值

03

宣傳和推廣低糖與無糖產品，引導消費者做出更健康的選擇，並確保行銷活動符合相關規定

採購

為何重要

太古可口可樂在全球範圍內擁有超過13,000家供應商，這些供應商在我們的全球業務中發揮著至關重要的作用。

我們致力於與那些同樣踐行道德操守、公平公正及環境保護承諾的供應商開展合作。隨著監管機構、客戶及其他利益相關者對價值鏈透明度、問責機制及完善的供應鏈管理措施的要求越來越高，供應商的表現與我們的聲譽和影響力已緊密相連。

我們向供應商明確傳達我們對負責任的商業行為的期望。我們認為參與可持續發展並非只是為了合規，更是同時把握機會擴大正面影響、減少碳排放、加強水資源管理並持續改善營運。我們重視建立在相互理解基礎上的供應商關係，並努力為我們的業務、社會及環境帶來具有建設性的影響。

16個 中國內地的供應商參與了特定
供應商排放系數數據平台

342% 在中國內地符合《可持續農業
原則》的耕種面積增長342%

在越南推出
24,170台 新一代節能冷飲設備

我們的方針

供應商是我們實施負責任採購策略的關鍵夥伴，這一策略對實現我們的業務目標和可持續發展目標具有重要意義。

我們透過三大核心方針將可持續發展理念融入採購體系：



管理供應鏈影響：
確保供應商遵守我們的政策框架及指導

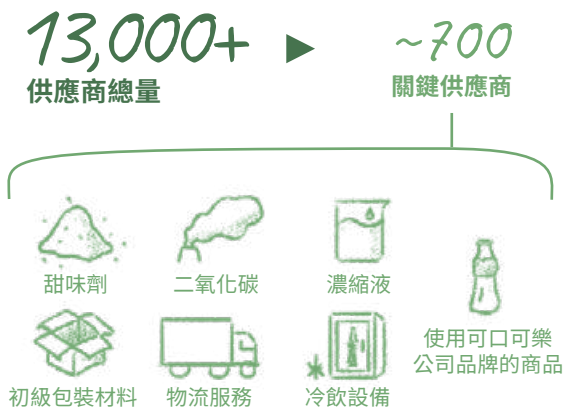


踐行可持續採購：
在作出採購決策時考慮可持續發展因素



攜手合作：
與關鍵供應商合力達成可持續發展目標

我們的工作涉及全部13,000多家供應商，約700家關鍵供應商受到重點關注。這些供應商為我們提供甜味劑、二氧化碳、濃縮液、包裝材料、物流服務、冷飲設備及任何使用可口可樂公司品牌的行銷材料或商品。



我們正在行動

憑藉龐大的全球供應鏈，我們充分發揮影響力，將與供應商的互信關係轉化為產生積極影響的機會。

管理供應鏈影響

我們要求關鍵供應商(即向我們提供原料、包裝材料及任何帶有可口可樂公司標識產品的供應商)必須遵守可口可樂公司制定的以下原則：

SGP 供應商指導原則 (SGP)

PSA 可持續農業原則 (PSA)

KORE 可口可樂公司營運要求 (KORE)

《供應商指導原則》以全球領先的供應鏈可持續發展實踐為基礎。供應商的合規情況由可口可樂公司安排獨立第三方審查驗證。2024年，共有264家供應商接受審查。在台灣地區，兩家代工裝瓶廠正在接受《供應商指導原則》培訓，其餘供應商已全部合規。

《可持續農業原則》就人權及工作場所權利、環境及生態系統、動物福利、農田管理系統和透明度等方面為供應商提供詳細指導。此舉有助於促進負責任及具備環境意識的農業實務，以支持生態系統及社區的長遠健康發展。我們持續提升從符合《可持續農業原則》規定並經第三方審查驗證的農場中採購關鍵農業原料(即糖和玉米)的比例。

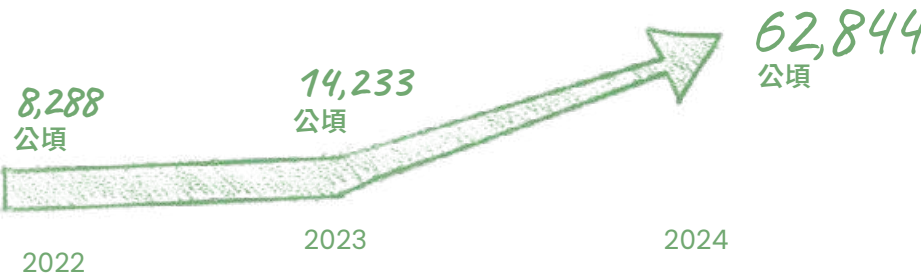


中國內地

可持續採購

中國內地作為我們最大的市場，佔據了我們供應商採購支出的重要比例。長期以來，我們一直致力於加強在中國內地的負責任採購實踐。透過與可口可樂公司及多家策略供應商合作，過去數年中國內地符合《可持續農業原則》的綜合種植面積持續擴展。截至2024年底，相關面積已達62,844公頃，較2023年實現了342%的驚人增幅。因此，2024年我們所採購的關鍵農業原料中，44%(按重量計算)來自達標農場。

符合《可持續農業原則》認證的關鍵農業原料的綜合種植面積



同時，我們亦致力於在中國內地及其他市場推動供應鏈承擔更多社會責任。2024年，中國裝瓶廠採購集團(CBPC)在供應商合同中新增條款，明確要求太古可口可樂及供應商承諾構建公平、多元與包容的工作環境，力求對員工產生積極影響。這非強制性條款旨在提升供應商對性別平等及多元化議題的重視。此做法正式納入我們與越南直接物料供應商所達成的協議。

追蹤供應商的碳足跡

CBPC透過數碼活動數據追蹤系統(AD Tracker)和特定供應商排放系數(SSEF)平台，監測來自中國內地的包裝材料原材料產品碳足跡及再生物料資訊。在美國，我們沿用質量、創新、交付、可持續發展、成本和關係(QIDSCR)供應商評估工具，追蹤直接關鍵供應商遵守美國太古可口可樂要求的合規情況，並每年向我們提交其可持續發展承諾和進展。美國團隊還透過供應商關係管理工具監測再生材料，並協同重要供應商進行季度核查，確保符合可口可樂裝瓶商銷售與服務公司(CCBSS)主導制定的直接物料包裝可持續採購目標。此外，美國太古可口可樂還與關鍵供應商聯合舉行了可持續發展溝通會議。

案例分享

透過數據洞察 推動可持續發展

太古可口可樂致力於透過數據分析來量化可持續發展目標的實施進展，這是其以可信且透明的方式兌現可持續發展承諾的核心所在。

然而，這一過程面臨諸多挑戰，尤其是在範圍3的減排方面。由於對採購的具體產品及其來源地缺乏精準數據，加上供應商碳足跡計算能力有限，這無疑會增加量化的難度和複雜性。目前，我們仍依賴全球平均排放系數來計算供應鏈排放，這無法充分反映供應商自身的減排進展。

供應商特定排放系數平台正是為解決這些挑戰而設計的方案之一。該平台讓供應商能夠在專家指導下，準確計算其供應產品的碳足跡，並透過季度網絡培訓研討會提升自身的意識、成熟度及可持續發展技能。

16 中國內地16個重點供應商參與該平台

10 已獲得10項初級包裝材料的產品碳足跡結果

20 舉辦了20場供應商參與網絡研討會

8 安排了8次供應商實地考察，以推廣SSEF平台

上游供應商、品類經理、可口可樂公司技術創新與供應鏈團隊，以及太古可口可樂的可持續發展團隊等關鍵利益相關者，在供應商特定排放系數平台的開發和實施過程中發揮了至關重要的作用。

目前，已有16家供應商開始使用該平台，我們的目標是在兩年內全面覆蓋所有重點供應商。

香港特區

可回收玻璃瓶碳足跡計算

自2024年3月推出以來，香港特區市場充分利用供應商特定排放系數平台進行可回收玻璃瓶碳足跡的計算，幫助我們更準確的展現出此項目的環境影響。

“ 何沛璇
香港可持續發展經理



在香港特區，我們引以為傲的可回收玻璃瓶儘管相比其他包裝材料具有更高的碳足跡，但其平均可重覆使用15次，從而顯著減少了整體排放。SSEF生命周期評估等工具，幫助我們更清晰地了解可回收玻璃瓶與一次性玻璃瓶的碳排放差異，讓我們能夠與客戶進行更有依據的溝通。

中國內地

與雙橋集團合作



作為中國內地重要的高果糖玉米糖漿(HFCS)供應商，雙橋集團成功利用SSEF平台，更深入地了解自身產品的碳排放狀況，以及其與業內其他企業相比的表現差異。

“ 徐正康
董事長和總經理，廣州雙橋股份有限公司



有賴於SSEF平台，我們能夠更清晰地了解產品生產各階段的碳排放情況，並據此制定減排計劃。同時，該平台能夠幫助我們對標行業標準，直觀評估我們的投資和舉措對碳減排的實際貢獻。這大大增強了我們與合作夥伴共同構建低碳供應鏈的信心！

踐行可持續採購

在確保各類產品的供應穩定及競爭力價格的同時，我們將可持續發展融入採購決策，並與供應商及價值鏈其他環節積極合作，尋找機會減少我們所採購產品的環境影響。2024年的重點工作包括：

節能增效



- 在越南市場投放24,170台新一代節能冷飲設備，使得市場上整體的冷飲設備能耗較2023年降低了約9.8%

再生材料



- 促進PET瓶閉環供應鏈的發展：將香港特區收集的PET瓶片運送至台灣地區，進而加工制成再生PET(rPET)瓶胚，供可口可樂品牌500毫升及飛雪1.5升PET瓶使用
- 在越南市場，所有有氣飲料及瓶裝水產品中的rPET含量均達到了20%
- 在台灣地區，易拉罐的再生鋁含量已調整為15%，同時600毫升的可口可樂和雪碧產品中，rPET含量亦提升到了30%
- 在美國市場，20盎司的可口可樂品牌產品已全面採用100% rPET瓶

在越南推出了

24,170台

新一代節能冷飲設備



可回收材料



- 在香港特區完成可回收材料乙烯乙烯醇(EVOH)糖漿桶襯袋盒(BIB)包裝的生產線測試，計劃於2025年投入商業生產
- 在越南提交了乙烯乙烯醇(EVOH)糖漿桶襯袋盒(BIB)的應用申請；在台灣地區採用可回收EVOH包裝替代10升BIB包裝

輕量化



- 在台灣地區，將特定的瓶胚重量自24克減至22.5克
- 在柬埔寨市場，進行輕量化非碳酸軟飲料瓶蓋的生產線測試，將現有2.2克與2.15克的重量均降至1.8克
- 在美國市場，持續推動關鍵易拉罐供應商實施罐體輕量化項目
- 在香港特區，完成輕量化鋁製易拉罐蓋生產線測試並開始投入商業生產，相較於舊款，每個罐蓋的重量減輕0.3克

認證



- 中國內地多罐裝產品的包裝用紙必須來自經認證的可持續來源

Piggy Bank金點子計劃

在中國內地，金點子計劃「Piggy Bank」（又稱採購價值創造舉措追蹤器）旨在鼓勵採購團隊積極發掘機會，為太古可口可樂創造價值並節省成本。在2024年實施的1,118項措施中，有44個項目同時符合4R原則(即減量、再生能源、回收和再用)的商業及可持續發展目標。這些舉措針對各個市場的日常採購營運，為我們節省多達3,589,170元人民幣，高於2023年的1,984,054元人民幣。



攜手供應商

我們支持供應商開展可持續發展工作，他們的成功亦即我們的成功。這涵蓋提升碳排放等關鍵領域的管理效能，以及攜手研發創新的包裝解決方案。



共同推動變革：CBPC閉環供應鏈碳減排研討會

在過去兩年間，CBPC舉辦了九場供應商研討會，這些研討會旨在透過專業知識分享與成功案例研究，加強與供應商在可持續發展領域的合作。這些舉措有助於供應商與我們的可持續發展目標達成一致，共同推動策略實踐，在商業與可持續發展之間實現協同效應。



研討會的核心議題圍繞太古可口可樂的可持續發展承諾，同時深入探討脫碳管理、中國內地碳交易機制與碳中和政策、零碳工廠認證、綠色能源舉措、產品碳足跡計算、碳定價策略以及碳資產的開發與交易等多個重要議題。此外，我們還對供應鏈中的環境、社會與治理趨勢進行了分析，並分享節能策略及水資源管理的最佳實務案例。

至今，這些研討會在CBPC及裝瓶廠採購團隊30名成員的鼎力支持下，已吸引了大約360家供應商積極參與。

360 家供應商

30 名來自CBPC採購團隊的成員

參與閉環供應鏈碳減排研討會

與供應商攜手開發創新包裝解決方案



中國內地 我們繼續與供應商合作，以開發更多可持續發展的創新產品。我們正與供應商攜手合作半化學工藝解決方案。我們正在部分市場推廣這一方法，以加快我們朝著50% rPET目標邁進的步伐。

越南 在越南市場，我們已將rPET25應用於有氣飲料產品，rPET100應用於瓶裝水產品。

柬埔寨 此外，2023年底，我們在柬埔寨進行了將rPET25用於600毫升及以下氣泡飲料包裝的測試，並計劃在2024年採用類似的策略。

應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

● 再生材料食品級包裝使用限制

部分市場的再生PET食品級包裝監管法規限制再生材料的應用。我們能否達成科學基礎減量目標，取決於相關法規的調整。我們將繼續平衡成本影響及供應能力，以實現我們的包裝中使用再生材料的目標。

● 尚未成熟的可持續發展能力

在越南，關於環保意識、可再生能源基礎設施以及財務支持方面都存在挑戰，這使我們在這些議題上與供應商的合作變得更加複雜。為此，我們將繼續與供應商在這些議題上保持合作，分享經驗，推動實現可持續發展目標。

● 薄弱的收集基礎設施

在我們的一些市場中，沒有足夠的再生材料收集基礎設施，廢棄物管理系統投資有限。在無重大投資情況下，我們難以掌握消費後PET及鋁的來源，溢價未必符合經濟效益。我們致力於在條件允許的情況下積極探索並推動可持續解決方案的實施，例如在香港特區的NLP項目。

● 監管碎片化

在美國，應對複雜的監管體系依然是一項挑戰，因為許多州均制定個別的監管規例。我們將繼續與州政府、品牌合作夥伴以及內部利益相關者(包括政府關係、生產、質量和可持續發展團隊)保持緊密合作，透過制定協調一致的策略，朝著可持續發展目標推進。



展望未來

我們的優先事項：

01

繼續採用**六步法**[^]，支持中國內地供應商於2030年將價值鏈的溫室氣體排放量削減最少30%，我們將視情況在其他市場亦推行此方法。

02

推廣**SSEF平台**，與供應商就我們採購的產品在該平台上進行合作，提升範圍3排放數據的準確度，同時賦能供應商，減少碳排放並開拓更多新機會。

03

改善**活動數據追蹤系統**，方便品類經理清楚了解與其採購決定有關的排放及供應商可持續發展資料，並監察我們的排放數據。

04

在確保符合當地法規的前提下，持續推廣**再生材料在食品包裝中的使用**。

05

在適當情況下，在**供應協議**中增加非約束性的明確條款，向供應商傳達我們對可持續發展以及公平、多元和包容性的要求。

06

在可行的情況下開展**輕量化包裝材料**的測試並推動其商業應用。

註釋：

[^] 請參閱[2023年可持續發展報告](#)採購章節，獲取相關方針的詳細介紹。

我們

員工 | 社區

關心員工以及
業務所在地的所有人。

“

Sophat Sorn — 柬埔寨青年行動組織主席
談及太古可口可樂首次國際志願服務之旅



非常感謝太古可口可樂集合來自世界各地的員工來到柬埔寨參與志願工作。我們相信，雙方合作共建的中心將不僅讓當地兒童和青少年受益，還將成為整個社區寶貴的資源。

焦點故事

透過全球合作赋能社區： 我們的首次國際志願服務之旅

隨著太古可口可樂的不斷發展，我們的員工始終團結一致，抱持相同的可持續發展理念。2024年，來自全球六大市場的30名員工齊聚於柬埔寨暹粒，開啟了我們的首次國際志願服務之旅。此舉體現了我們致力於推動志願服務以及社區參與文化的承諾，努力發揮積極影響力。

此次活動的核心目標在於透過一系列活動支持當地教育事業，促進文化交流，推動環境的可持續發展：

- **構築更加光明的未來：**義工探訪當地家庭，了解文化背景，並幫助全球教育中心(GEC)建造新教室。該中心由柬埔寨青年行動組織於2015年創立，融合教育與連接國際義工的功能。這座新建築內將配備電腦室和圖書館，為當地兒童提供全新的學習天地。
- **增強公共衛生意識：**義工們前往Chea Lea Thom小學，參觀了太古可口可樂參與建設的AquaTower，這是我們在柬埔寨各地興建的54座AquaTower之一，為社區居民提供清潔飲用水。義工們還透過互動課堂，向學生們強調衛生與清潔的重要性。
- **共植綠色希望：**義工與社區成員共同栽種了約250棵樹苗，為暹粒周邊美麗的自然環境增添更多生機。

在為期一周的活動中，義工們積極發揮相互學習和欣賞當地文化的精神。他們加深了對社區影響的理解後，回到了自己所屬全球各市場的崗位工作。這項舉措不僅讓當地社區直接受益，亦為未來的合作奠定了基礎。我們計劃於2025年繼續推進國際志願服務之旅，踐行我們對於可持續發展與社區參與的長期承諾。

欲了解更多詳情，請點[此處](#)查看我們的影片。

“

姜智遠
來自中國內地市場的義工

孩子們純真的笑臉激勵著我們在這裏的每一項行動。每一滴汗水都是值得的。

Allison Barret
來自美國市場的義工

這次旅程改變了我的人生。我收獲了滿滿的感動和鼓舞！

員工

為何重要

我們的願景是在可口可樂系統中成為以卓越的業績、能力、人才和文化著稱的領先裝瓶集團。

每一天，包括我們美國市場在內的超過46,000名同仁，各自在辦公室、工廠及配送線路上共同為實現這一願景而努力。他們不僅確保我們的產品準確送達每一位消費者手中，更始終堅守我們的品質標準與價值觀。

這一不懈追求的核心，是我們對安全堅定不移的承諾。我們關心員工、承包商及所有合作夥伴的福祉，這不僅是我們能夠成為最佳僱主的關鍵所在，亦是支撐卓越營運與品牌信譽的基石。與此同時，我們在企業內營造有歸屬感與相互尊重的文化氛圍。我們的業務遍布八個多元化市場，橫跨多個時區，我們珍視每一個獨特的觀點，深知發揮各方優勢才是我們能夠脫穎而出的關鍵。

這些努力不僅贏得了員工的認可，亦獲得了外部機構的廣泛讚譽。2024年，太古可口可樂榮獲國際知名人才招聘機構任仕達（Randstad）評選的「香港最具吸引力僱主」之一。此外，我們的香港特區、台灣地區及越南團隊還榮獲了HR Asia頒發的「亞洲最佳企業僱主獎」。

與2018年相比，

-55%

太古可口可樂(不包含美國)的
總事故率下降55%

美國太古可口可樂總事故率
下降20.3%

26%

女性在策略領導層佔比為26%

36%

在營運管理層佔比為36%

75%

的女性銷售代表於2024年底參與了
中國內地市場「成就最好的自己」
項目下舉辦的職業發展工作坊



我們的方針

我們致力於為員工的發展投資，並為他們創造安全
和多元包容的工作環境。

我們以「零，皆有可能」作為願景，透過專注於識別風險，並在高層管理團隊的全力支持下，實施適當的監控措施，持續改善安全。為此，我們：



由**部門安全委員會(DSB)**提供策略性指引，並透過**區域安全審查委員會(RSCMs)**和**部門安全督導委員會(DSSC)**對我們的營運進行管理



將安全列入例行**管理報告**，並將安全績效與**高管薪酬**掛鉤



邀請各級員工**提供反饋**，**分享**所汲取的經驗教訓及最佳實務

在安全的基礎上，我們致力於為太古可口可樂的每一位成員提供具有滿足感及長遠前景的職業機會。我們的目標是，確保他們擁有歸屬感並在工作上發揮最佳狀態。我們採取的措施包括：



由**多元共融委員會(DIB)**提供策略性方向，並透過各區域的**多元共融督導委員會(DISCOs)**積極管理營運



宣傳我們明確清晰的**僱主價值主張**



安排員工在不同**崗位、職能、裝瓶廠及市場之間輪調**

零，皆有可能：我們如何建立安全的工作環境

業務的發展絕不能以犧牲安全為代價。我們堅信，所有事故透過預防措施都是可避免的。儘管營運過程中難免潛藏風險，但我們努力實現零傷害，確保所有員工、客戶、訪客及承包商在與我們攜手合作期間均能安全無虞。



ZERO IS POSSIBLE
SWIRE COCA-COLA

「零，皆有可能」策略框架，聚焦於安全工作的治理、培育強大的安全文化、持續進行風險評估、提升事故調查與學習能力，以及提升物流配送(RTM)與工廠內部安全表現。

安全重點事項：



嚴重傷亡(SIF)的預防：

我們精心制定了一系列流程與措施，旨在最大限度降低現場嚴重傷亡風險



文化：

從前線員工到高層管理人員，積極倡導安全行為，全面加強安全領導力思維



技術與創新：

運用數碼解決方案，管理和提升工作場所安全



物流配送安全：

我們為公司及第三方車輛提供全方位的安全駕駛保障，包括全面的防禦性駕駛培訓及技術支持

我們按照集團安全管理系統改善架構中的六個重點領域來應對安全風險，包括：

- 有效的監管及政策制定
- 打造強大的安全文化
- 嚴格的風險評估
- 徹底調查事故並從中汲取經驗教訓
- 加強廠房安全
- 道路及物流配送安全

2024年，我們對該架構進行了升級，重點加強物流配送和工作場所的安全管理，同時改進事故根本原因分析及糾正措施，並引入 Kelvin TOP-SET 方法。每個裝瓶廠都透過採用和擴展集團安全管理標準來實施此架構。

100%的裝瓶廠透過下列國際標準認證：

ISO 14001

環境管理體系

ISO 45001

安全管理體系

ISO 9001

質量管理體系

FSSC 22000

食品安全管理體系

安全領導力：從理論到實踐

卓越的安全領導力不僅要求我們緊隨最新的管理實踐步伐，還要確保安全理念在企業內部得到深入貫徹與執行。我們由高層做起，總裁及部門執行委員會成員均積極參與每年兩次的部門安全委員會會議，共同審視集團的整體安全表現與策略。此外，各區域及市場的安全負責人亦在部門安全督導委員會會議上，就關鍵安全議題及舉措進行緊密協作。

在中國內地，我們新推出了「參與式體驗」安全領導力計劃，旨在將安全領導力從意識層面和業務管理層面，切實轉化為員工實際的安全能力與行動，從而推動我們的安全文化實現從「嚴格監管」向「自主管理」的轉變。

此外，我們還透過在中國內地設立安全體驗實驗室，提供具備實用性的安全培訓，從而促進工作場所的安全。這些實驗室將理論知識與實操經驗緊密結合，涵蓋掛牌上鎖(LOTO)、個人防護裝備、急救技能及AED模擬等安全議題。所有員工均可參與這些培訓，且相關課程已被納入安全月活動、新員工入職培訓以及年度複訓課程之中。

中國內地的高管參與

2024年，太古可口可樂在中國內地的13位總經理組織或參與：

84 場安全會議

91 次安全檢查

61 項安全活動



賦能員工：我們建立互勵互勉的工作環境

我們培養重視人才的企業文化，保持員工的參與度，同時利用數據、技術和創新，提供一流的員工體驗，致力於成為國際認可的員工首選僱主。我們專注於增強組織靈活性，同時吸引、留住並激勵人才。

在人才招聘過程中，我們的能力評估框架確保我們從一開始就吸引到合適的人才。該框架指導員工的發展和能力建設。創建一個包容和多元的工作環境亦是我們的首要任務，幫助我們留住人才。

我們所有的舉措都與太古可口可樂的僱主價值主張相一致，其中包括「自豪」、「擔當」、「敢想」和「敢為」的願景。

根據行為守則及工作場所相互尊重政策的規例，我們嚴格禁止基於上述或其他因素的任何形式的騷擾或職場霸凌行為。



人權：員工管理方針的基礎

正如太古公司的[人權政策](#)所述，我們保障員工的權利，體現對人權的基本尊重。這項政策在制定過程中參考了《國際人權憲章》及《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》。除了我們的員工外，我們還鼓勵供應商和合作夥伴遵循該政策中的相關原則。

我們正在行動

我們共同努力打造一個更加卓越的太古可口可樂，確保員工在安全、包容與多元的職場環境中蓬勃發展。

加強物流配送安全

鑒於我們營運模式的特性，物流配送安全始終是一項重大挑戰。我們的員工需面對複雜的道路條件及客戶環境，因此，我們正透過一系列針對性措施來降低風險，並加強「零，皆有可能」這一理念。所有市場均已實施最佳實務，以下為一些重點案例。

中國內地

保障銷售團隊的安全



在中國內地，每天有近12,000名銷售代表在前線進行市場拜訪，他們需應對惡劣路況、極端天氣等諸多安全風險。為應對這些挑戰，我們制定了一套市場銷售安全16條，該安全規則涵蓋了從出行前準備到客戶互動等關鍵業務環節的最佳實務。此外，我們還透過數碼化市場銷售安全平台進行活動管理，該平台集合了安全打卡、安全觀察、優化的報告系統等多項功能。在2024年的更新中，該平台新增了月度進展追蹤功能。

我們透過優化組織架構和績效評估體系，積極推動安全管理與銷售管理機制的深度融合。具體措施涵蓋：銷售辦公室每日晨間安全分享會，管理團隊定期開展安全檢查，以及全員培訓市場銷售安全16條。此外，在業務高峰期到來之前，我們已順利完成兩輪防禦性駕駛培訓，覆蓋所有市場的銷售代表。

“ 陳靜怡
廣州重點運作部市場銷售



新的學習機會讓我對日常工作中的安全風險有了更為清晰的認識，幫助我有效識別並規避潛在危險。在2024年累計1,038次的安全打卡和每天交通出行中，我都提醒自己保持警惕，不斷鞏固安全意識和技能，成為安全的代言人為自己、同事和家人保駕護航。

憑藉這些方面的不懈努力，銷售部門的損失工時事故(LTI)顯著降低。2024年報告期內共發生39起事故，相比2023年的44起有所減少。

「打卡」項目	說明	2022年數據	2023年數據	2024年數據
用戶	使用平台的員工總數	1,194	>11,000	>11,000
頭盔/安全帶打卡	佩戴頭盔和安全帶情況	54,187	355,565	831,485
安全觀察	上傳已完成的安全觀察屏幕截圖	44,898	146,921	362,771
安全知識學習	已完成的安全學習次數	37,833	169,684	407,066
未遂事件及安全隱患報告	報告安全隱患，例如地面濕滑或路上有損壞的交通燈	43,722	145,598	298,352
市場銷售安全16條	市場銷售安全16條網上培訓，涵蓋了主界面展示、單頁解讀以及影片介紹	/	/	221,922

美國

防禦性駕駛

降低交通事故風險是太古可口可樂美國安全管理計劃中的關鍵挑戰之一，亦是我們持續努力改進的重點領域。長期以來，我們透過「卓越駕駛員」(Top Driver)計劃，積極推動高標準的駕駛行為表現，並將遠程監控評分、路檢表現與合規情況以及「卓越駕駛員」獎項友好競賽作為考核標準，表彰並激勵優秀駕駛員。

2024年，我們啟動了PACE(計劃在先、分析四周、溝通、執行)防禦性駕駛培訓項目。該項目結合了課堂教學、計算機模擬訓練與實操演練環節，幫助駕駛員熟練掌握高級防禦性駕駛技巧，從而提升他們的環境感知能力與應變能力。實踐證明，這一項目的效果顯著，採用類似培訓方法的企業的交通事故發生率最多可降低35%。在2024年第四季度，我們已培訓了160名管理人員成為PACE講師，他們將在2025年進一步向所有商業車輛駕駛員全面推廣該培訓項目。

“ Bruce Elliot
北區物流副總裁



PACE將在我們的組織內產生立竿見影且持久深遠的影響。司機們時常面臨複雜甚至危險的駕駛環境，而PACE培訓項目旨在幫助他們提前預判潛在風險。衷心感謝所有為PACE計劃貢獻力量的團隊成員，以及即將在2025年開展培訓的講師們。



確保製造過程安全

我們的製造團隊經常需要操作體積龐大且高速運轉的重型機械設備。因此，確保在高風險環境下工作的員工安全始終是我們的重要任務。為此，我們開展嚴格的風險評估、積極調動員工參與，並推行創新的安全解決方案。我們採取這些舉措，不僅是為了滿足合規要求，更致力於激勵員工主動識別和消除工作場所存在的安全隱患。



越南

隆安綠地項目的安全之旅

越南隆安綠地項目的開發彰顯了我們在新增市場中堅守安全承諾的信念。這一重大項目包括一座新工廠的建設，以及將我們的生產線從胡志明遷移到隆安，該項目佔地面積達19萬平方米，匯聚了超過1,200名工人參與建設，並成功克服了熱帶環境下的重重挑戰。項目的特殊性體現在：工期緊張 — 僅有11個月的建設周期；協作複雜 — 涉及100多家分包商的協同作業；高風險作業環境 — 需頻繁使用專業設備，並包含大量高空作業。

為確保項目各階段始終將安全置於首位，我們與承包商及分包商建立了高效的溝通機制，搭建了清晰的組織架構，並設立了八大安全管理支柱，全面覆蓋政策制定、風險管理及員工參與等核心環節。有賴於這些舉措及持續的監控，該項目最終於2024年12月圓滿竣工，並創造了200萬安全工時「零事故」的輝煌紀錄。



2,000,000

安全工時

零

事故

“

Nguyen Hong Kieu Chinh

越南太古可口可樂質量安全環境管理總監

這段安全之旅突顯了團隊協作、信任及共同承諾的重要性。達成200萬安全工時這一非凡里程碑，離不開堅定付出與相互信任。



台灣地區

優先機械防護安全

在台灣地區，我們的團隊將機械防護安全視為工作的重中之重。針對高風險設備，我們開展了全面的風險評估工作。2024年，我們對電氣、機械、液壓、噪音以及人體工學等多方面的風險進行了評估。在這一過程中，我們積極邀請員工參與，並聯合第三方安全顧問進行專業審查。憑藉員工的積極參與，前線員工能夠主動識別風險，並提出切實可行的改進方案，使安全防護真正融入到日常操作之中。

這些舉措不僅推動了針對性培訓計劃的制定，還透過定期的安全演練以及加強的監測系統，確保我們的團隊能夠始終嚴格按照安全標準進行操作。

“

曾文政

生產課長，台灣地區

透過風險評估協助工廠生產線識別設備的風險等級，並評估潛在的安全隱患，促使我們持續跟進安全隱患的改善情況，確保生產環境的安全與穩定。同時前線生產人員及維修人員的安全意識亦得到了顯著提升。



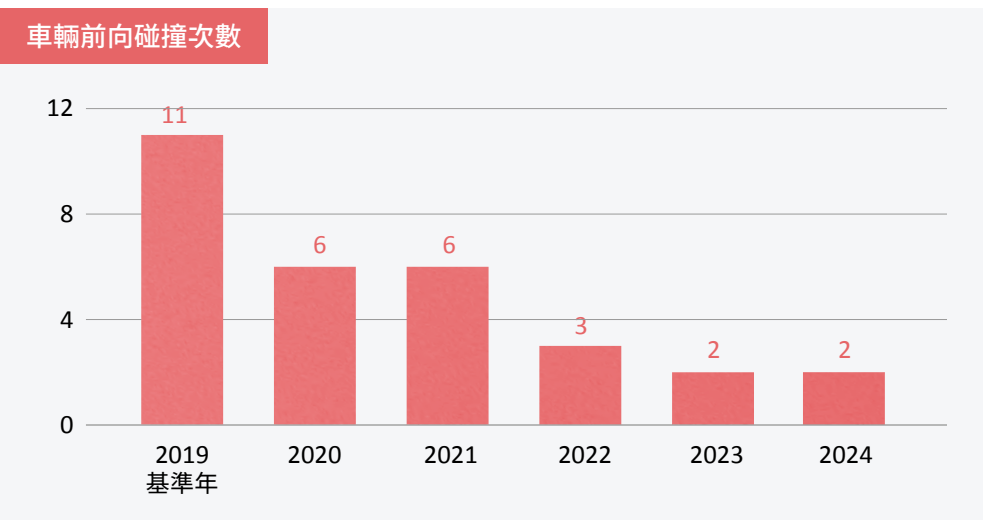
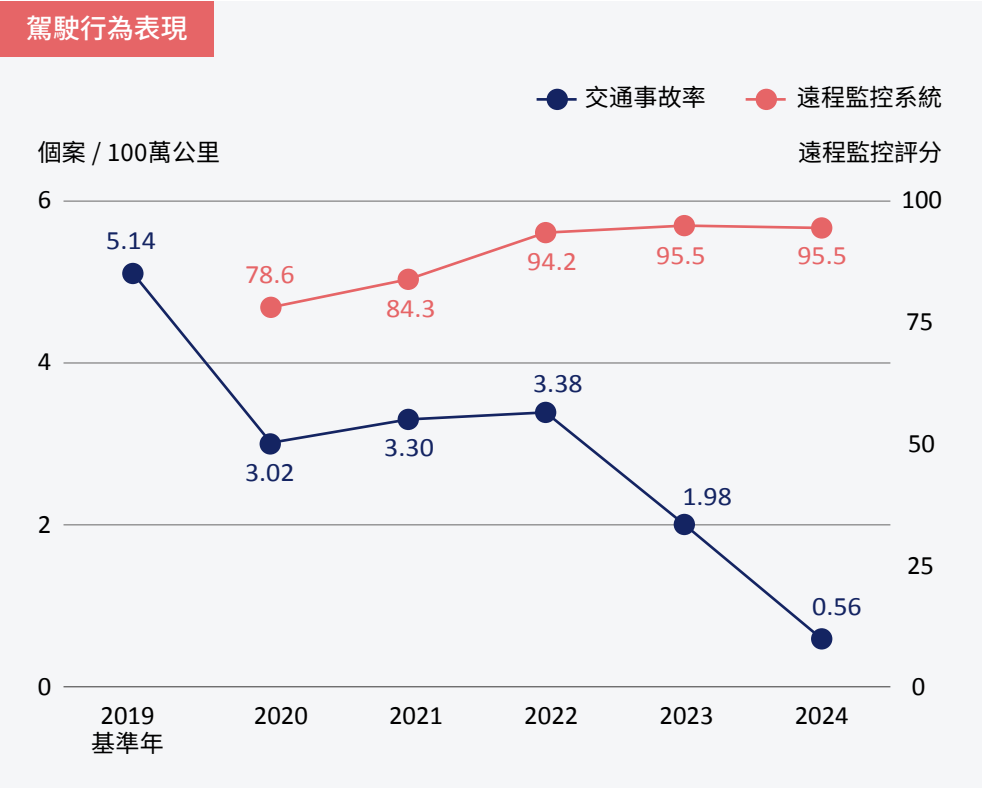
技術與方法並行，加強安全管理

科技與創新正推動太古可口可樂安全管理方式的轉變。從遠程資訊處理系統到先進的事故調查技術，這些工具正推動集團營運的持續改善。

香港特區
車隊遠程資訊處理系統：提高道路安全性並節約成本

在香港特區，車隊遠程資訊處理系統不僅保障了道路安全，還實現了可觀的成本節約。該系統融合攝錄鏡頭與雲端分析，能夠實時監控路況，並即時警示駕駛員的危險駕駛行為。

自2019年起，該系統已全面覆蓋公司及第三方物流的所有車輛，推動駕駛安全表現顯著提升，使車禍發生率顯著下降88%；另外，透過保險公司的保險賠償方案，我們實現了2%的成本節省。



憑藉科技賦能與管理舉措，如設立交通安全委員會(Traffic Safety Committee)及安全駕駛員獎(Safety Driver Awards)，香港特區團隊不斷促進安全駕駛文化。

“ 徐浩霖
環境、健康與安全經理，香港特區

遠程資訊處理系統為團隊追求卓越提供了強大助力，將安全從一項優先任務昇華為一種文化。我們績效亦說明安全駕駛不僅能挽救生命，還能夠為公司帶來經濟價值。



在柬埔寨
部署Kelvin TOP-SET方法

我們在安全調查領域採用Kelvin TOP-SET方法，系統性地剖析事故的根本原因及相關影響因素。該方法透過一套六個步驟的流程，協助安全團隊構建條理清晰的事故「敘事脈絡」，並運用邏輯步驟與確鑿證據，追溯至事故的根本原因。從這些調查中獲得的見解被進一步轉化為切實可行的糾正措施，用於防止未來再次發生同類事件，從而不斷優化安全與營運流程。



2024年，柬埔寨質量安全環境負責人成功完成Kelvin TOP-SET專業認證培訓。培訓內容全面覆蓋該方法的基礎知識，包括事故調查六步分析法、實操練習環節以及模擬情境演練。16名安全委員會成員從內部調查員培訓順利畢業。該方法已被應用於重大交通事故及嚴重傷亡(SIF)事件的實際調查中。透過將這一模型應用於實際案例之中，我們的團隊已能夠更高效地管理和補救各類事件。

“ Rem Saravdy
環境與職業安全健康協調員

完成 Kelvin TOP-SET 培訓是一次蛻變的經歷。當團隊成員協同運用這一方法時，它能夠促進資訊共享與成員之間的高效協作，讓團隊在面對挑戰的關鍵時刻展現出更為強大的凝聚力。最終，我們塑造了一支更加強大的團隊，並在企業內部營造了「安全至上、責任明確、持續改進」的文化。



案例分享

全球安全健康環境資訊管理系統

2023年推出的「全球安全健康環境資訊管理系統」標誌著太古可口可樂的安全管理方式的一次重大進步。承包商的運作是我們三大營運風險之一，這雲端平台集成了多元化模塊，憑藉其業務報告與儀表盤功能，在我們全球業務範圍內實現了高效且統一的安全管理實務。

2024年，我們完成了系統的基礎架構搭建與配置，並正式啟動了部署流程，其中以承包商管理模塊作為重點。該模塊有助於解決在我們現場工作的承包商安全的複雜性，覆蓋了文件管理、項目管理、作業許可及風險評估。熱圖還能清晰了解情況，追蹤承包商的計劃作業區域及相關風險。

我們香港特區的廠房是首個採用承包商管理模塊的廠房。我們每年需管理超過100個承包商項目，憑藉該系統，我們的團隊現已能夠系統性地監測項目進展，分析安全表現趨勢，實時追蹤問題與整改措施的落實情況，從而提升了監督效能，推動了承包商活動的持續優化。

總體而言，全球安全健康環境資訊管理系統代表了太古可口可樂在提升安全管理方面的重要一步，為管理承包商安全提供了強有力的框架，並確保安全績效的持續改進。我們計劃在2025年底之前在所有市場(不包括美國)推出全部六個模塊。



該系統的益處概述如下：

提高效率：

- 任務與工作流程自動化，減輕了環境、健康與安全團隊的行政負擔

增強透明度：

- 實時生成報告與儀表盤，協助識別趨勢與改進領域，為數據驅動的決策提供支持

提升準確性：

- 透過將數據採集程序標準化，減少人為錯誤，確保符合監管要求

培養未來領導者

太古可口可樂與眾多企業一樣，在吸引和保留人才方面正面臨著日益激烈的競爭和嚴峻的挑戰。因此，我們高度重視人才的培養、技能提升以及招聘工作，將員工和企業文化視為工作的重中之重。

我們的方針以太古可口可樂能力模型為指引，該模型能夠幫助我們界定必要的技能，並據此制定相應的人才發展和招聘計劃。在進行績效評估時，我們依據太古可口可樂能力模型，對員工能力進行評估，並考慮其職業發展路徑，這使我們能夠識別並獎勵推動企業成功的能力。

中國內地

助力女性管理者成長

我們持續透過多項計劃為中國內地的高潛力女性管理者賦能。「成就最好的自己」(Achieve the Best Version of Yourself)項目為參與者提供了導師培訓課程，聚焦於職業發展，並在女性員工間構建起互助網絡。受訓講師已在各營運單位積極推動相關培訓工作，截至2024年底，該項目已惠及75%的女性銷售代表。

「夢之隊」(The Dream Team)項目是我們在中國內地開展的另一項重要舉措，於2024年4月正式啟動，共有29名成員參與，預計將於2025年12月圓滿結束。該項目為參與者量身定制涵蓋領導力發展、策略思維及高效溝通的培訓課程，同時還提供導師輔導及人脈拓展的寶貴機會。第二期項目計劃將於2025年4月啟動。



越南

卓越人才發展計劃

自2024年4月推出以來，卓越人才發展計劃(Top Talent Development)一直致力於培養能夠勇於應對未來挑戰的新一代領導者。該項目透過沉浸式學習和豐富的成長實踐，幫助參與者鍛煉解難能力，並重點培養組織領導力，以及推動有意義變革和轉型所需的思維方式、技能和工具。自項目啟動以來，已有50名學員積極參與其中，產生了深遠的影響。

項目成果：

100% 的參與者共同制定了個人成長體驗計劃(Individual Experience Plan, IEP)，對自身的職業發展路徑進行了個人規劃

100% 的參與者順利完成了Fulbright校園領導力項目(OnCampus Fulbright Leadership Programme)，該項目涵蓋了結構性學習、健康教育以及基於真實案例的商業提案競賽



促進多元化與包容性

我們的跨國團隊就如全球各地享用可口可樂產品的消費者一樣多元化。無論是宗教、種族、民族、年齡、性別、性取向，還是教育背景和社會背景，我們尊重每位員工的獨特性，並誠摯地歡迎他們加入。

集團層面

推動尊重與包容文化

僅在東南亞、香港及台灣區域，我們的員工隊伍就已涵蓋13個不同國籍。這使得包容性不僅成為太古可口可樂的願景，更是支撐團隊蓬勃發展的業務需求。「尊重與包容」(Respect and Inclusion)活動正是我們在全集團範圍內促進員工融合的一項重要舉措，其中包括趣味小遊戲、宣傳影片以及所有員工必修的培訓課程。該活動借助有趣的學習工具，加強工作場所的包容文化，並深化尊重與包容的理念。活動以信任、尊重和開放溝通為基礎，不僅提升了員工的認知，還幫助他們深刻理解了尊重每一位獨立個體的重要性。

柬埔寨

性別包容倡議



在柬埔寨，「激勵包容」(Inspire Inclusion)項目為女性員工搭建了一個安全的平台，使她們能夠自由表達想法，打破溝通障礙。我們欣喜地觀察到，越來越多的女性在會議中積極發言，坦率地分享她們的關切。企業內還張貼了青年女性員工的海報，展示這些優秀女性鼓舞人心的成功故事。此外，我們在柬埔寨CamEd商學院舉辦了一場由公司女性高管主持的職業發展交流會，為商學院的年輕人才提供了寶貴建議，彰顯了太古可口可樂致力於為所有員工提供平等的職業發展機會。這一系列舉措不僅提升了公司在性別包容與女性賦能方面的形象，還直接促進了女性求職申請量的增長，使柬埔寨地區的女性招聘人數實現了6%的同比增長。

東南亞

國際婦女節

今年，東南亞地區的團隊圍繞國際婦女節精心組織了多項活動，旨在促進性別平等並為女性賦能。其中，在柬埔寨舉辦的女性領導力論壇(Women's Leadership Forum)尤為引人注目。論壇上，女性領導者分享了她們克服挑戰的勵志經歷，並在問答環節與現場觀眾進行了直接互動。



關懷員工身心健康

我們能夠為員工的身心健康提供有力支持。透過一系列關懷項目和意識提升活動，我們致力於在員工需要時伸出援手，助力他們保持身心健康。

員工援助計劃(EAP)

我們在多個市場推出了員工援助計劃(Employee Assistance Programme, EAP)，這是一項旨在為員工提供專業支持、幫助他們應對個人及工作挑戰的職場福利計劃。該計劃尤為關注40歲及以上的員工群體，他們約佔公司總員工數的40%。2024年，我們在台灣地區舉辦了七場EAP研討會，內容廣泛，涵蓋財務規劃、壓力管理、身心健康等主題，研討會吸引了超過50%的員工積極參與。

世界心理健康日

自2024年10月起，太古可口可樂將每年在世界心理健康日期間推出一系列集團層面的活動，旨在提升職場心理健康水平。這些活動的目標是增強員工對心理健康問題的認識，加深他們對EAP計劃的了解，並讓更多員工在工作中感受到來自公司的關懷與支持。在2024年首屆活動期間，我們在東南亞、香港及台灣區域精心組織了多項主題活動：我們在香港特區辦公室推出了「4x4心理健康月」系列活動，包括無會議下午、晨間心理健康講座以及「數碼心願牆」，鼓勵員工設定並分享個人健康承諾；柬埔寨團隊透過高管及知名僧侶的寄語，與員工交流壓力管理與心理健康的重要性；越南團隊舉辦了一場心理健康研討會；台灣地區團隊則為員工提供了水療體驗及健康禮品，幫助他們舒緩身心。



增強員工互動與參與

我們深知與員工進行雙向溝通的重要性。我們致力於明確向團隊成員傳達我們的期望及認可，並透過他們的反饋改善工作流程。我們每兩年進行一次大型員工意見調查收集員工反饋。

員工感恩日

2024年8月，我們首次舉辦年度員工感恩日(Employee Appreciation Day)，向太古可口可樂每一位員工的辛勤付出致以誠摯的敬意。這慶祝活動覆蓋香港特區、台灣地區及東南亞各地辦事處，為員工帶來了豐富多彩的體驗。

在集團總部、台灣地區及越南，公司精心準備了特別定制的感恩卡，由高管親自撰寫，以此表達對員工的感激之情。在越南，同事們利用網上平台相互傳遞感激的話語。在柬埔寨，員工們歡聚一堂，共享美味佳餚，共同慶祝這個特別的日子。

在香港特區，為期兩周的員工感恩節(Employee Appreciation Festival)舉辦了七項特色活動，廣泛涵蓋工廠員工及辦公室同事。本次活動共收集了超過1,100份來自員工與管理層的感恩留言，洋溢濃厚的感恩氛圍。

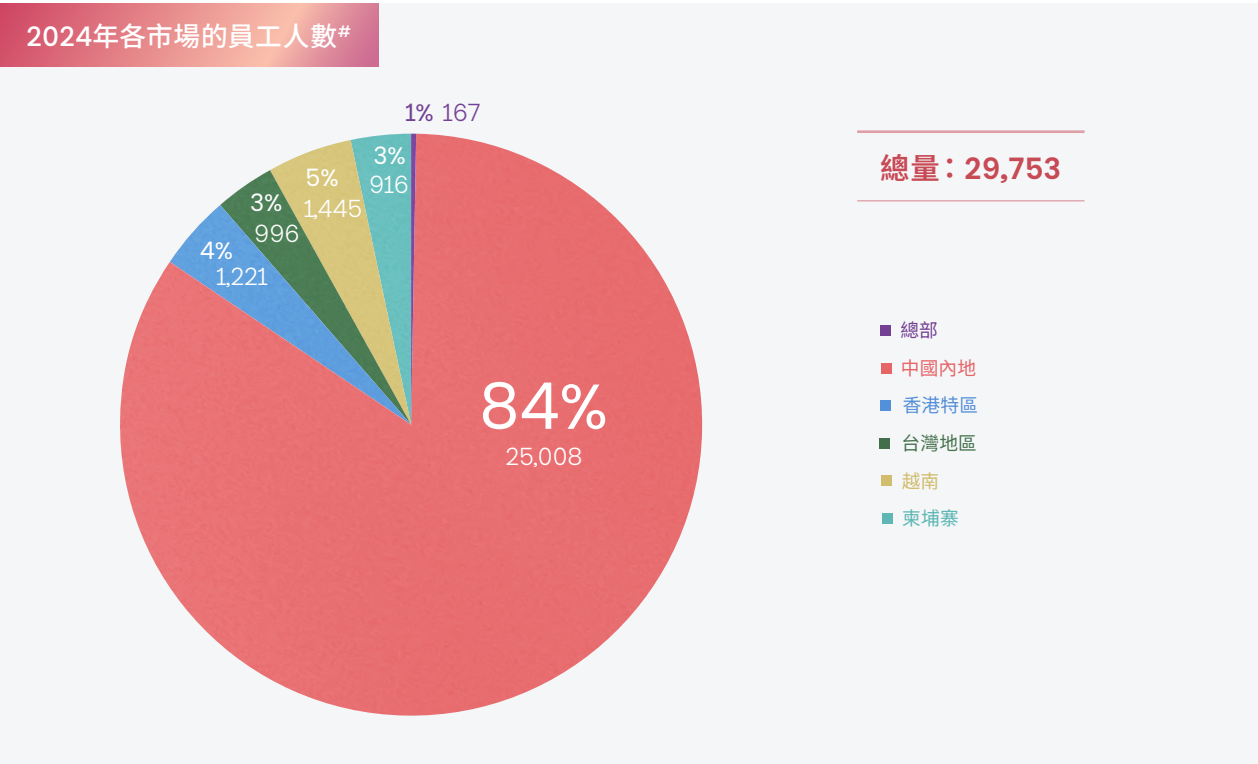


柬埔寨
員工心聲信箱

自2023年初推出以來，員工心聲信箱（Employee Voice Box）已成為柬埔寨員工直接與管理團隊進行溝通的橋梁。員工可透過這個網上平台匿名提交個人關切、建議及反饋，直接傳達至公司領導層。截至目前，平台已接收400多條員工意見，其中80%的問題已得到有效解決。



績效



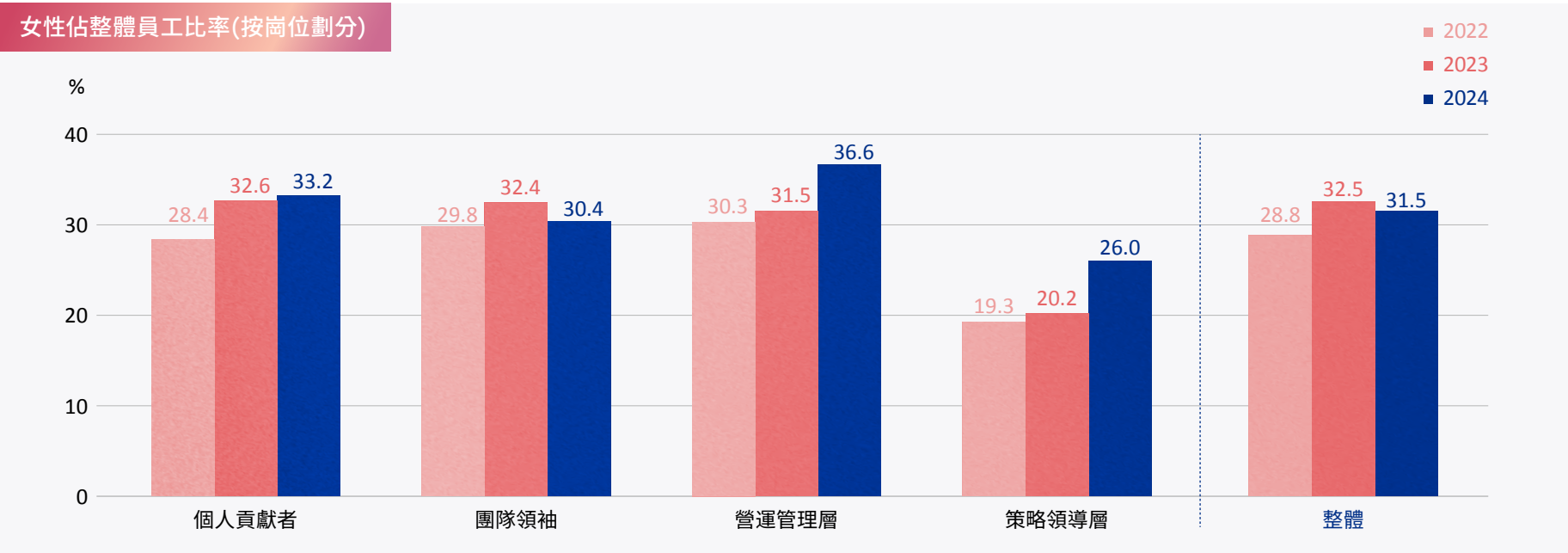
太古可口可樂(不包含美國)

	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
死亡事故^	宗數	1	1	1	0
損失工時事故率(LTIR)	百分比	0.21	0.16	0.19	0.18
總事故率(TIR)	百分比	0.39	0.25	0.27	0.27
損失工作日比率(LDR)	百分比	20	15	15	13

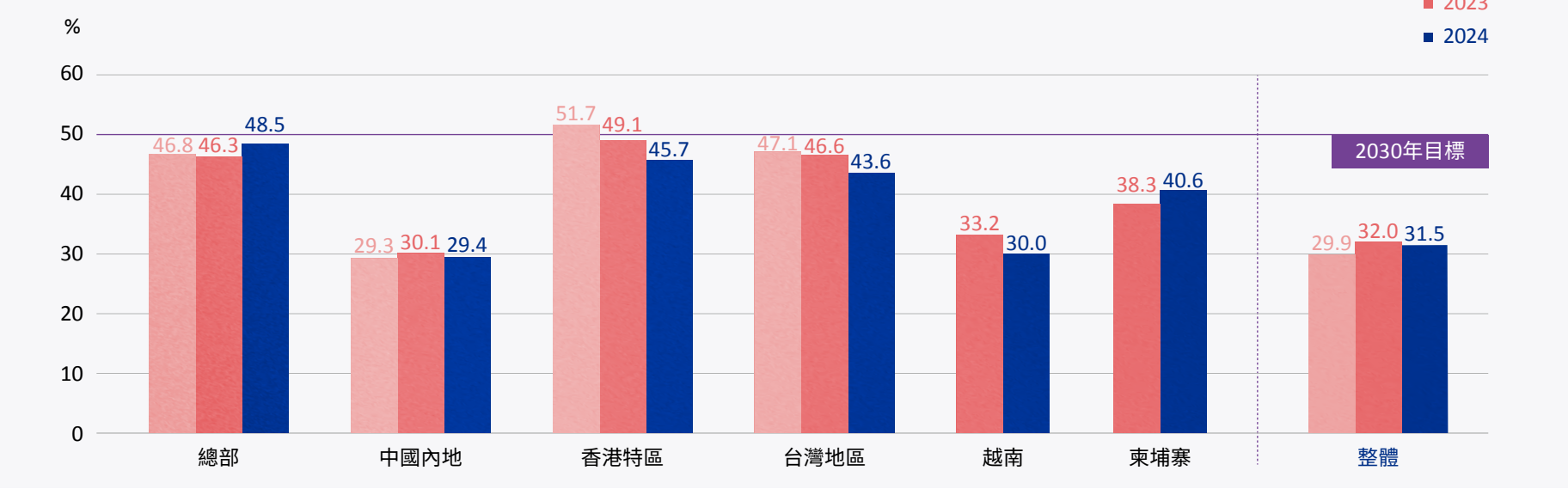
美國太古可口可樂

	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
死亡事故^	宗數	0	0	0	0
損失工時事故率(LTIR)	百分比	1.63	1.20	1.68	1.57
總事故率(TIR)	百分比	6.75	7.17	6.83	6.37
損失工作日比率(LDR)	百分比	25	13	26	38

女性管理層#



女性經理比率(按市場劃分)



註釋：

^ 包含員工及承包商。

除附錄下的**績效表**以外，員工數據不包含美國。

應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

● 物流配送安全

物流配送安全，特別是涉及第三方物流的安全問題，始終是我們需要應對的重要挑戰。為提升整體運輸安全，我們已主動部署遠程資訊處理系統，對不安全的駕駛行為進行分析，並推出了駕駛員識別與教育計畫。強制要求所有駕駛員(當中包括兩輪車輛駕駛員)完成防禦性駕駛課程。我們亦對特定省份和區域的運輸路線進行風險評估，將安全關鍵績效指標(KPI)納入運輸商的定期報告，確保安全管理措施得到有效追蹤。

● 組織變革

隨著業務不斷拓展，我們深刻認識到，在地區文化逐步發展的過程中，員工可能會對變革產生一定的抵觸情緒，如對未知情況的畏懼、對工作穩定性的顧慮，或是對現有流程和團隊的依戀。為此，我們專注於實施穩健的人才保留策略，建立清晰的績效衡量標準及評估體系，幫助所有員工，特別是新市場的員工，明確自己的崗位職責及考核標準。



展望未来

我們的優先事項：

01 加強**物流配送安全**，我們將充分利用遠程資訊處理系統的強大功能，持續推進防禦性駕駛培訓，在各個職能部門積極培育安全文化

02 在各市場的工廠及配送中心逐步實施**安全健康環境資訊管理系統**的所有模塊

03 我們將與領域專家公司緊密合作，對機械和設備開展**專業風險評估**，提升設備安全水平

04 加強**能力建設**，我們將積極推動持續學習和改進文化，為員工提供必要的技能和知識培訓，不斷提升員工的安全實踐能力

05 我們將透過制定全面的溝通策略，增強員工參與度以及開展文化融合舉措等方式，管理**組織變革**

06 制定核心人才**保留策略**，推出定向培訓項目彌合技能缺口，建立清晰的績效衡量標準，與新架構保持一致

07 在組織內部，**加強高層管理者的支持**和示範作用

社區

為何重要

在太古可口可樂，我們明白企業的成功與四周環境和我們所服務社區的長期福祉息息相關。

隨著公司業務擴展至泰國和老撾，我們已經成為一家擁有超過46,000名員工(包含美國太古可口可樂)的全球性公司，為大約9.4億消費者提供服務。儘管我們的專營區域現已覆蓋全球人口的十分之一以上，但企業的成功仍然有賴當地社區的支持與推動。我們的社區發展相關舉措，與企業文化及價值觀相契合，聚焦於以下五大範疇：

水資源管理：我們積極與政府及非政府組織合作，致力於保護流域和水源地，包括保護濕地棲息地，同時為有需要的人提供安全、清潔的飲用水。

包裝與廢棄物管理：我們致力於減少包裝材料和營運產生的廢棄物，積極推動回收行動，提升環保意識，助力向閉環經濟的轉型。

青少年發展：我們支持教育，並與各方攜手合作，共同應對青少年發展問題，協助他們實現理想的未來。

包容性與歸屬感：我們致力於打造包容性社區，讓每個人都能感受到歸屬感，透過與社區的合作，賦能個人成長。

社區韌性：我們積極幫助社區從各種逆境中恢復，如自然災害，支持受影響地區和援助有需要的人，包括向他們提供清潔飲用水等。

每名員工的平均義工服務時長為5.37小時，增加了25%，
總計為社區貢獻了超過

190,000 小時的義工服務

現金捐款：

超過2,800萬港元

在各市場捐贈超過

264,300 標箱的飲料

價值逾800萬港元

註釋：

以上數據包含美國。



我們的方針

我們遵循社區貢獻政策，從以下三個主要方向指導我們的社區投資和參與：



透過**企業社會責任基金**，將部分利潤投資於具有影響力的項目和措施



積極參與**義工服務**，並每年為員工提供**義工假**，以鼓勵他們回饋社區



與地方**政府及非政府**組織合作，致力解決身處社區所面對的逼切問題，發揮集體影響力

企業傳訊團隊負責監督我們的社區貢獻政策，每兩年進行一次審查，以識別有待改進的領域。

在區域層面，公共事務及傳訊團隊憑藉本地專業知識，負責分配、管理並報告各市場企業社會責任基金的使用情況。這些區域團隊還負責組織和管理義工活動，並識別地方政府和非政府組織的合作夥伴。

我們正在行動

太古可口可樂努力為所在社區注入活力。

除了向消費者提供暢爽飲品外，我們還積極參與或推動社區的積極變革，透過企業社會責任基金、義工服務，以及與非政府組織及地方政府合作，致力為所屬社區的未來和福祉作出貢獻。

中國內地

培育具韌性的低碳環保社區

我們繼續在中國內地建設消碳莊園，旨在以碳中和為核心，打造集低碳環保、鄉村振興和地域特色的複合社區。

位於雲南省倒淌箐新村的首座莊園經過三年的精心培育，於2024年6月迎來了芒果的首次豐收。230畝的生態種植為當地農民帶來了可持續的收入。與此同時，位於海南省毛道鄉紅運村和毛枝村的第二、第三座消碳莊園，完成在農業種植之外的多元化發展模式。透過發展「庭院經濟」，開設非遺文化保護培訓課程，傳授傳統染坊技藝並開發研學路線，為當地農民創造經濟機會。

“

黃定和

海南省五指山毛道鄉紅運村黨支部書記

村民開始主動地教遊客體驗植物染、介紹非遺文化和自己親手制作的文創。



中國內地

淨水24小時



2024年，我們聯合可口可樂公司與壹基金在中國內地累計開展42次「淨水24小時」行動，在自然災害發生後的24小時內向受災地區輸送應急瓶裝飲用水，本年度累計為受災群眾提供接近200萬瓶安全飲用水，惠及約20萬名災民。

在各市場(包含美國)捐贈超過

264,300

標箱的飲料

價值逾800萬港元



台灣地區

聚焦海洋污染議題

包裝與廢棄物管理是我們2030年可持續發展願景的其中一個重點議題，解決這些問題需要整個價值鏈中各利益相關者的廣泛響應。我們與社區夥伴攜手合作推動相關議題，著力提升公眾對包裝帶來的嚴重影響的認知，並鼓勵他們積極應對。今年，我們與深耕海洋保育工作十多年的台灣RE-THINK以及可持續發展先鋒台北Impact Hub合作，在台灣地區共同推廣海洋廢棄物教育項目。

一場為期五天的「See the unSEAn打開海平面」海洋保護教育展於台北國立科學教育館舉辦。此次展覽吸引了近7,000位民眾前來參觀，深入了解海洋污染為瀕危海洋物種帶來的種種生態挑戰。



展覽以「一位船長的在場證明」為主題，展現了塑料廢物對當地漁港海洋生態系統造成的影響。同時，展覽還融入互動裝置，如水下放大鏡和「深海設宴」，增強了參觀者的體驗。展覽揭示了海洋污染的主要成因，並鼓勵參觀者在日常生活中積極實踐回收和再利用的良好習慣。

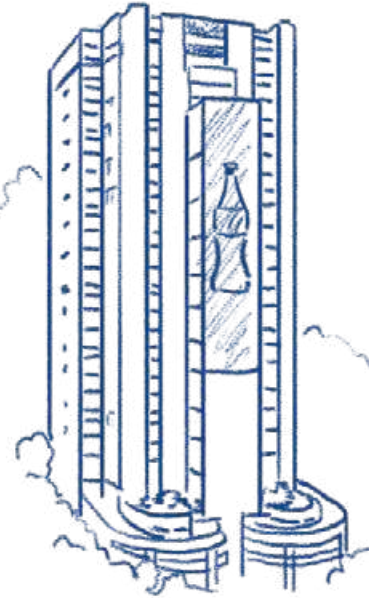
展望未來，我們台灣地區的團隊將繼續支持RE-THINK和台北Impact Hub，並與更多廣泛參與海洋廢棄物治理的利益相關者深化合作，共同為改善海洋環境貢獻我們的力量。



香港特區

樂繫沙田

太古可口可樂在沙田這片土地上已經深深紮根超過30載，自1991年，我們的香港工廠就成為了沙田區的一處地標。2023年，我們啟動了「樂繫沙田」活動，旨在進一步加深與社區的聯繫，吸引利益相關者的參與，並推動建設一個更具活力和可持續發展的社區。



作為該活動一部分，我們與當地領導合作，包括沙田區議會，慶祝我們共同的歷史，攜手應對如工廠附近土地開發等挑戰，並加強社區參與。深受歡迎的香港可口可樂博物館，在過去三十年中吸引了超過50萬遊客，在完成翻新後繼續發揮其舉足輕重的作用，並成為了展示我們悠久歷史、可持續發展努力以及對地區貢獻的平台。

除了博物館，「樂繫沙田」還透過義工服務、合作夥伴關係和教育項目深入社區。我們的員工積極支持當地倡議，共同構建和諧、可持續的未來。



案例分享

美國
Season of Service
用愛心回饋社區

在美國，員工們透過「Season of Service」計劃用實際行動回饋社區。

這項覆蓋全美國所有員工的倡議自9月1日持續至12月31日，不僅成功提升了義工服務的意識和參與度，還見證員工們在此期間累計完成長達6,871小時的義工服務，使全年義工服務總時長達到10,986小時。

該活動鼓勵員工利用 Community Konnect 網上平台，或與被指定為「義工領袖」的員工合作，積極參與志願活動。計劃成功吸引1,750名員工參與了近124個公益項目，並與超過54個非營利組織開展合作。

這些活動中不乏亮點，如為現役軍人打包愛心物資以及為當地青少年準備學習用品、參與環境清潔活動、建造機器人以教授青少年編程、為軍人家庭提供假日餐飲、支持地球日環保活動、在當地食品銀行和食品分發站提供義工服務。

「Season of Service」計劃的成功，歸功於美國員工的無私奉獻精神。超過75位「義工領袖」將我們對社區服務的承諾轉化為行動，為所服務的社區帶來了實實在在的改變。



4
個月

6,871
小時義工服務

1,750
名員工

124
個項目

54
個非營利合作夥伴

柬埔寨

攜手共創綠色未來

有效的本地收集系統有助於將可回收包裝材料運送到回收設施。在柬埔寨，我們積極與政府、教育機構、市場和社區中心展開密切合作，以增強廢物收集和回收工作。這些合作旨在全國範圍內提升回收率，並減少露天焚燒垃圾。

2024年，我們攜手當地環境部和全球綠色增長研究所，為金邊Kambol區的23所公立學校捐贈了41個分類回收桶。希望藉此鼓勵學生進行正確的分類回收，培養他們的回收習慣。透過教育年輕一代，我們希望創造漣漪效應，將環保理念傳播至家庭和更廣泛的社區。

此外，我們還與ISF柬埔寨合作，舉辦了多場以「邁向柬埔寨綠色未來」為主題的社區清潔活動。這些活動動員了約400名當地居民共同參與了Chbar Ampov區Tangov Krom村，以及Kambol區Plerng Chhes R'tes村的垃圾清理工作。在大家的共同努力下，我們共清理超過500公斤垃圾，見證了參與者環保意識的上升，以及他們對改善廢棄物管理實務的堅定承諾。



越南

用技術為女性赋能

我們深信各市場每位社區成員都擁有獨特優勢，並希望以我們的力量幫助他們成長發展。太古可口可樂位於河內EkoCenter的「Hạ Thái漆器村電子商務培訓項目」生動體現了這一理念。該項目由太古可口可樂與Thuong Tin區Duyen Thai公社婦女聯合會攜手合作，旨在提升Duyen Thai傳統漆器產品的知名度，透過數碼平台拓寬銷售渠道，並改善當地女性和工匠的生計。項目持續三個月，涵蓋了實踐培訓和專家主講課程，為參與者提供參與數碼經濟所需的技能。

透過351節培訓課程，該項目中超過120名女性學員取得了卓越的成績，89%的參與者掌握了基本的電子商務概念，67%學會使用照片和影片編輯工具，更有13%的人成功建立了Shopee網店，打開了通往全國市場的大門。

該項目充分展示了我們透過利用技術和數碼化轉型的潛力，推動女性經濟賦權的承諾。我們希望透過這些努力促進可持續經濟發展，同時保護傳統手工藝村落的文化遺產。

351節培訓課程

項目中超過120名女性學員取得
卓越的成績



應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

● 在各市場推行本土化方針

受所在環境的影響，每個社區擁有獨特的社會挑戰和需求。隨著我們的業務發展，各社區的需求亦日益呈現出多樣化的趨勢。我們將繼續與本地合作夥伴保持緊密合作，包括日益壯大的非政府組織和政府機構網絡，共同制定能有效回應當地特定需要的社區項目。

● 理解和尊重不同文化背景

在多元社區中營運，除了需要識別各種重要議題外，我們還需要具備文化敏感性和意識。為了在各個市場中建立信任、實現有效互動並作出積極貢獻，我們必須順應不同的社會規範和價值觀。我們繼續將理解我們所服務的社區視為優先任務，積極透過義工活動以及多種渠道與當地利益相關者交流互動。詳情請參閱「[利益相關者參與](#)」章節。

展望未來

我們的優先事項：

01

整合越南、柬埔寨、泰國和老撾等**新增市場**，與新同事攜手合作，確保我們對社區共同的承諾，並推動其進展

02

持續並進一步**擴大我們的國際志願服務之旅**，加強各市場之間的團隊協作，以創造更顯著的社區影響

03

與社區合作夥伴共同努力，**開展切合需要的企業社會責任項目**，從而在本地社區產生積極的推動作用

04

努力**開展多元化的義工活動**，吸引不同興趣愛好的員工參與，並鼓勵更多員工投身其中

關鍵指標與目標

考慮到業務的調整，我們在2024年重新審視了我們的可持續發展策略並作出了更新。下表展示了我們自有業務(即中國內地、香港特區、台灣地區、越南和柬埔寨)2024年全年的績效數據。我們在泰國和老撾的新業務，將在獲取超過全年數據後被納入報告範圍。

環境

我們的目標	關鍵績效指標計量	2018 基準年	進度		目標	
			2023	2024	目標	目標年
氣候						
於2030年或以前，範圍1、2及3排放量較2018年基準減少 30% ¹	總溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)	3,731,235	3,776,573 1%	3,503,675 -6%	-30%	2030
於2030年或以前，範圍1及2排放量較2018基準減少 70%	總溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)	403,072	305,985 -24%	253,129 -37%	-70%	2030
在2026年或以前，核心業務使用100%可再生電力	可再生能源發電(廠內或外購)佔核心業務總耗電量比例(%)	0%	26%	43%	100%	2026
水資源						
於2030年或以前，將水耗用率較2018年基準降低 15%	每生產一公升產品的耗水升數(升/升)	1.88	1.90 1%	1.84 -2%	-15%	2030
所有生產設施的水源脆弱性評估及水源管理計劃取得第三方認證	取得第三方認證的水源脆弱性評估及水源管理計劃佔總數比例	不適用	77% 23個設施	83% 25個設施	100%	不適用
包裝與廢棄物						
於2025年或以前，實現初級包裝100%可回收再生	初級包裝類型–可回收再生(是/否)					
	PET(膠瓶及蓋子)	✓	✓	✓	100%	2025
	鋁罐	✓	✓	✓		
	無菌纖維包裝	✗	部分	部分		
	可回收玻璃瓶	✓	✓	✓		
	飲水機水桶(聚碳酸酯，第7類)	✗	✓	✓		
	粉末包裝袋	✗	✓	✓		
	糖漿桶襯袋(BIB)	✗	✗	✗		
配套材料(飲管/蓋子/杯子)	✗	✗	✗			
於2030年或以前，初級包裝中的再生物料使用量將達到 50%	初級包裝使用的再生物料百分比(%)					
	太古可口可樂整體	0%	2%	9%	50%	2030
	PET	0%	2%	3%		
	鋁罐	0%	10%	31%		
	玻璃	0%	46%	32%		
在2025年或以前，所有生產設施取得零廢棄物認證	生產設施所產生的廢棄物並運往堆填及焚化的比例(%)	37%	22%	12%	5%	2030
	取得零廢棄物認證的設施比例(%)	0%	3%	11%	100%	2025

產品

我們的目標	關鍵績效指標計量	2018 基準年	進度		目標	
			2023	2024	目標	目標年
產品選擇						
繼續在飲料產品種類中提供低卡和零卡選擇	低糖或無糖飲料銷量比例(%)				—	—
	中國內地	26%	29%	27%		
	香港特區	47%	59%	59%		
	台灣地區	27%	43%	45%		
	越南	—	—	19%		
	柬埔寨	—	—	23%		
採購						
於2030年或以前，確保關鍵農業材料均採購自經過第三方認證的來源	關鍵農業材料符合可口可樂公司的可持續農業原則	✓	✓	✓	100%	2030
於2034年或以前，相關材料的排放量減少50%(符合科學基礎減量目標倡議的森林、土地使用及農業目標，相比2018年) ²	森林、土地使用及農業溫室氣體排放	766,401	759,276 -1%	770,293 1%	-50%	2034

我們

我們的目標	關鍵績效指標計量	2018 基準年	進度		目標	
			2023	2024	目标	目標年
員工						
於2030年或以前，總事故率減少50%	總事故率	0.60	0.25 -58%	0.27 -55%	-50%	2030
於2030年或以前，女性擔任經理級或以上職位的比例達到50%	女性經理比例	26%	32%	31%	50%	2030
社區參與 ³						
員工每年義工服務時數達人均8小時	員工的人均義工服務時數	—	4.34	5.37	8	不適用
劃撥太古可口可樂年利潤的1%支持企業社會責任基金	投資於企業社會責任基金的年利潤比例(%)	0.5%	0.6%	0.6%	1%	不適用

註釋：

¹ 於2030年，溫室氣體排放量相比2018年減少30%的目標範圍包括我們的範圍1及2的溫室氣體排放以及佔我們範圍3排放85%以上的四個主要類別(類別1：採購商品和服務，類別3：燃料和能源相關活動，類別4：下游運輸，以及類別13：下游租賃資產)。

² 我們的科學基礎減量目標倡議的森林、土地使用及農業目標與土地使用轉變和土地管理有關，涉及具體的森林、土地使用及農業相關的排放。我們科學基礎減量目標的驗證工作將於2025年啟動。

³ 數據包含美國。

IFRS S2 氣候相關披露

自2021年起，在匯報氣候相關財務資訊時，我們參考氣候相關財務資訊披露工作組(TCFD)的建議。鑒於國際財務報告準則(IFRS)已承接TCFD的相關工作，本年度我們正在準備將披露標準與國際財務報告準則S2氣候相關披露(IFRS S2)保持一致。

我們的聲明繼續參照TCFD在四個範疇的建議編撰，即管治、策略、風險管理、指標與目標，這四個範疇均已納入IFRS S2。我們已依據IFRS S2的要求，對披露內容中的差距進行了評估，並將在未來的報告中持續努力加以完善。

關於我們應對氣候相關風險與機遇的方針，請參閱本報告中的「[氣候](#)」章節以及往年的「[SBT進度報告](#)」。關於我們在氣候相關指標與目標方面的表現，請參閱「[關鍵指標與目標](#)」和「[績效表](#)」。

管治

關於我們用於監測、管理和監督氣候相關風險與機遇的管治流程、控制機制及程序的資訊

太古集團如何監督氣候相關風險與機遇

- 太古公司董事局對氣候變化相關策略負有最終責任，並透過審計委員會聽取集團風險管理委員會與太古集團可持續發展委員會關於氣候風險的匯報。
- 於考慮氣候相關風險時，太古公司採用「三道防線」風險模型。該模型適用於所有營運公司，包括太古可口可乐樂：

第一道防線：集團可持續發展辦公室成立委員會及工作小組，負責識別並管理特定風險領域，提出政策建議，並向集團風險管理委員會報告績效

第二道防線：專家風險管理論壇檢討及評估部門風險管理流程

- 第三道防線：**內部審計部門就內部監控、緩解及危機應對措施的成效提供額外意見
- 太古可口可乐樂如何管理氣候相關風險與機遇**

 - 太古可口可乐樂的可持續發展策略及減碳活動的實施情況由集團可持續發展職能部門及可持續發展工作組監督。
 - 部門執行委員會負責決定及執行我們的可持續發展策略。總裁按季度檢討可持續發展表現，包括我們的溫室氣體絕對排放量及相關資訊。
 - 我們的質量、安全、環境和可持續發展總經理至少每半年向高級管理層匯報一次可持續發展的最新進展，包括各項氣候相關議題。

有關詳情，請參閱「[可持續發展管治](#)」章節，以及[太古公司《2024年年報》](#)及[太古公司《2024年可持續發展報告》](#)。

策略

關於我們管理氣候相關風險與機遇策略的資訊

我們如何界定最為關鍵的氣候相關風險與機遇

- 在2023年，我們在太古集團的領導下，委聘外部顧問展開氣候變化情景分析工作，識別出關鍵的氣候相關風險與機遇。此次評估所考慮的問題，大致涵蓋了《非酒精飲料行業 IFRS S2 實施指南》中提出的五個披露主題。
 - 我們針對中期(2030年前)及長期(2050年前)的高碳及低碳情景評估可能對業務構成重大財務影響的六項主要氣候相關實體及轉型風險。儘管我們在整體策略規劃中已納入此項評估，但這些基於長遠時間維度的考量，對於其他策略決策流程而言往往並不適用。這主要是因為，相較於業務面臨的其他風險與機遇，許多氣候相關因素的發展周期更為漫長。上述風險及其對我們商業模式與價值鏈的影響，連同相關緩解策略，詳細列示如下。
 - 在高碳情景(業務如常情景)中，我們假設不會出現更多氣候政策，情景與RCP8.5相似，預測2100年前的溫度上升超過3.8°C。至於低碳情景方面，我們參考國際能源署的淨零排放及SSP1-2.6情景，以反映目前措施將本世紀結束前的全球溫度增長限制在約1.8°C。

風險類別	風險	主要財務影響	潛在影響				緩解策略
			中期(2030年)		長期(2050年)		
			低碳	高碳	低碳	高碳	
實體風險 (迫切及長期)	極端溫度損害員工健康，造成暑熱疾病及影響經營能力 價值鏈環節：生產、分銷	員工需要降溫，他們的健康及安全亦承受負面影響，引致成本增加及生產力下降。					我們正推行局部空調系統及改善空調設備，並檢討高溫工作的健康及安全程序。
	在水壓力及早災下，供應鏈運作受阻、生產流程被干擾、生產力下降及物流中斷 價值鏈環節：供應鏈	產能減少及潛在供應鏈受阻，導致收益受損。同時，投入價格變動亦導致生產成本增加					我們的採購團隊監察供應鏈的應對能力，並於有需要時緩解風險。關鍵供應商必須遵守《供應商指導原則》及《可持續農業原則》，以提高資源效益。我們亦鼓勵代工裝瓶廠實施節約用水的措施。
	水壓力及早災影響資源流通及限制供應 價值鏈環節：生產	投入價格變動使生產成本增加，資源稀缺使營運成本上升，而且為了緩解負面影響及作出適應能力的相關投資，我們的開支有所增加					我們對所有裝瓶廠進行水源脆弱性評估及實施水源管理計劃，並向獨立專家取得認證。
轉型風險 (市場)	消費者日益追求低碳產品，我們的產品及服務需求出現變化 價值鏈環節：消費	由於消費者喜好改變，產品及服務的需求下降，而且收入組合及來源出現變動					我們已訂立科學基礎減碳目標，並與供應商合作追蹤及減少排放。
轉型風險 (政策及法規)	潛在漂綠指控及訴訟風險 價值鏈環節：生產、分銷、消費、售後	罰款及判決導致營運成本增加(例如合規及法律成本上升)，成本上漲，以及產品及服務需求下降					我們積極監察不斷變化的監管要求。透過實施溫室氣體減排策略，我們可以減少政策變動風險及合規成本。我們遵守主要的國際可持續發展標準。我們亦公布高透明度的報告，並盡量安排第三方核實數據。
	範圍3溫室氣體排放核算及報告的審查增加 價值鏈環節：供應鏈、分銷、消費、售後	合規引起的成本增加					我們已審查範圍3 溫室氣體排放，並計劃維持經認證的科學基礎減量目標，以減少該類排放。我們每年對相關進展進行匯報。

非常低 低 中 高 非常高

策略

氣候相關風險與機遇對我們策略、決策和財務的影響

- 儘管我們尚未制定全面的氣候轉型計劃，但已制定了氣候相關目標及承諾，以管理有關方面的風險及機遇(請參閱下文的「指標與目標」一節)，包括在改善能源及用水效益方面作出投資、定下在 2026 年前核心業務營運100%使用可再生電力的目標，以及定期檢討各營運場所的水源脆弱性評估及水源管理計劃。
- 我們還設立了內部碳定價機制，以便將氣候相關風險與機遇對特定業務範疇的影響納入考量。這包括以超過若干投資門檻的策略性資本開支項目為試點，測試100美元／公噸二氧化碳當量的「影子」定價。我們還訂立碳費用，以加快減碳進程。影子定價屬於理論性質，納入投資提案的財務分析。碳費用是按照其上一年度的範圍1及2總排放量計算，作為各市場減排項目最低開支的指標。
- 上頁圖表提供了氣候相關風險與機遇整體財務影響的定性資訊。從定量角度來看，我們已在《[2022年可持續發展報告](#)》中評估了特定實體風險的「基於模型的年均損失值」(MAAL)。
- 我們正在拓展技能、能力與資源，以全面評估並有效量化各項氣候相關風險與機遇的當前與預期財務影響。這將有助於我們更充分理解其對財務報表的影響，以及未來可能對財務狀況(包括資產與負債賬面價值的重大調整風險)帶來的潛在影響。我們計劃在未來報告中披露相關資訊。

我們如何評估氣候相關策略的韌性

- 我們與太古公司合作，評估不同長期氣候情景的影響、我們氣候策略的穩健性，以及有關策略在執行過程中存在的不明朗因素，如各市場政策制定的速度是否足以支撐我們實現再生包裝與可再生電力使用目標。我們使用兩個綜合了實體風險與轉型風險的氣候變化情景，測試我們業務及策略應對未來不同經營環境的能力。
- 太古公司使用的情景參考知名機構公布的多個氣候情景，涵蓋了多種合理的未來發展路徑。其中包括國際能源署的既定政策情景與淨零情景(與《巴黎協定》目標一致)及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)提出的SSP5-8.5和SSP1-2.6情景(亦與《巴黎協定》目標一致)，涵蓋直至2030年及2050年的兩個時間範圍，並覆蓋我們的整個價值鏈，但不包括我們近期在東南亞收購的業務。
- 情景中所設假設包括但不限於：我們所處市場的氣候相關政策、區域或國家層級的變量(如當地氣候模式及自然資源的可得性)。
- 儘管存在上述以及其他不確定因素，我們始終認為，氣候變化所帶來的實體風險對全球資產的總體影響處於低至中等水平，不過，我們的分析將持續發展變化。目前我們相信，我們的業務及可持續發展策略均能有效地控制轉型風險。隨著對氣候相關風險與機遇理解的不斷加深，我們將持續評估應對相關風險與機遇所需的財務資源可得性。

風險管理

關於我們識別、評估、評定及監控氣候相關風險與機遇的流程，以及如何將這些流程納入整體風險管理體系的資訊

我們如何識別與評估氣候相關風險

- 我們使用企業風險管理系統，進行氣候相關風險識別、分析及評定相關影響和脆弱性。
- 除了「策略」章節所述的氣候情景分析外，我們在此前的報告中還披露了，我們亦利用The Climate Service(現為S&P Global成員公司)開發的Climanomics工具，為我們價值最高的550項資產評估氣候相關實體風險及機遇。當中考慮到 IPCC採用的四項代表濃度途徑(RCP 2.6、4.5、6及8.5)。有關詳情，請參閱我們的《[2022年可持續發展報告](#)》。
- 我們還參考IPCC共享社會經濟途徑SSP3-60及SSP3-45中的碳定價模型，以考慮碳定價相關轉型風險的影響。

我們如何應對氣候相關風險

- 在訂立行動方針時，我們參考太古公司[氣候變化政策](#)及科學基礎減量目標。氣候變化在我們的企業風險登記冊中被列為十大風險之一，而管理氣候相關風險是我們企業風險管理系統的一環。
- 我們已獲得ISO環境管理體系(ISO 14001)認證。我們與外部顧問及清華大學建築節能與可持續發展聯合研究中心合作，以識別可提高能源效益的機遇及進行投資。
- 我們的業務持續營運計劃涵蓋極端天氣事件，而所有營運場所均會進行水源脆弱性評估及實施水源管理計劃，最少每五年檢討一次。我們正為該等評估及水源管理計劃取得獨立認證。



指標與目標

關於我們在氣候相關風險與機遇方面的績效資訊

我們的氣候相關指標

我們採用多項指標衡量氣候相關風險與機遇，包括：

- 範圍1、2及3溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)，依據《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》(2004年版)進行核算¹

- 能源消耗量(吉焦耳)及強度(兆焦耳／公升)

- 我們經營場所的可再生電力總生產及採購量(千瓦時)

- 用水量(立方米)及強度(公升／公升)

- 高水壓力地區的取水量佔比(%)

- 初級、二級及三級包裝使用量(公噸)

- 初級包裝中的再生材料成分(%)

我們正在探索相應方法，用以量化受氣候相關實體風險和轉型風險影響的資產或業務活動的數量及其佔比，以及與氣候相關機遇相契合的資產與活動狀況。同時，我們還將統計為應對這些風險或把握這些機遇所投入的資本總額。

「策略」章節還涵蓋了有關我們內部碳定價機制的相關資訊。氣候相關風險和機遇有關的指標尚未被納入薪酬體系之中。

註釋：

¹ 目前，我們尚未對母公司集團以及其他被投資單位的範圍1和範圍2排放分別進行計算。我們計劃未來在報告中納入此類資訊，以增強報告披露。範圍2排放是基於市場的，範圍3排放是根據企業價值鏈(範圍3)會計和報告標準進行測量的。範圍3的類別1、3、4和13已納入我們的科學基礎目標和範圍3列表當中。範圍3的類別2、5、6、7、8和12僅納入到我們的範圍3列表當中。

² 我們更新的報告方法已涵蓋第三方運輸油井到車輪的排放。否則，計算方法仍與我們往年的[SBT進度報告](#)和最新的SBTi要求保持一致。

我們的氣候相關目標

- 2024年，我們對基準排放量及減排目標進行了重新審核，全面考慮了中國內地、柬埔寨和越南的業務擴展，以及美國業務的重組情況²。此外，依據科學基礎減量目標倡議的最新要求，我們針對森林、土地使用及農業相關排放設立了單獨的目標。相關目標已依據行業脫碳法進行更新。

我們目前設立了如下科學基礎減量目標，以減緩太古可口可樂對氣候的影響，並與《巴黎協定》目標保持一致：

- 於2030年或以前，溫室氣體絕對排放量(範圍1、2和3)較2018年減少30%

- 於2030年或以前，我們所控制的溫室氣體絕對排放量(範圍1和2)較2018年減少70%

- 於2034年或以前，森林、土地使用及農業絕對排放量(範圍3)較2018年減少50%

上述目標適用於我們自有營運業務。我們的2030年目標涵蓋了CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆及NF₃，我們的森林、土地使用及農業目標涵蓋了CO₂、CH₄及N₂O。並已於 2025 年提交科學基礎減量目標倡議核準。美國太古可口可樂將獨立制定並設立科學基礎減量目標。我們將在未來的報告中披露關於我們淨零承諾的更多細節。

- 我們致力於盡最大努力減少絕對溫室氣體排放量，以實現上述目標。針對難以減少的排放，碳移除及碳補償將作為最後的對策。然而，我們亦會參照《碳補償政策》，每年繼續就員工乘坐飛機公幹所產生的排放作出補償。2024年，我們透過國泰航空「飛向更藍天計劃」碳補償5,085噸二氧化碳當量。該項目支持溫室氣體減排項目，包括在孟加拉，柬埔寨及中國內地提供改良型爐灶和生物消化器，這些項目已獲得黃金標準。

我們的表現

- 在2024年，我們的範圍1和範圍2溫室氣體排放量較2018年基準降低37%至253,129公噸二氧化碳當量。我們整個價值鏈的排放量約為472.9萬公噸二氧化碳當量，較2018年基準降低7%。

2024年範圍1及2溫室氣體總排放為

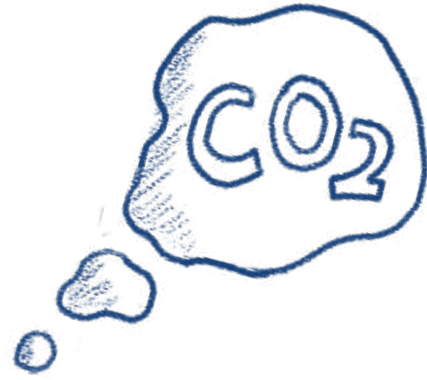
253,129 公噸二氧化碳當量

較2018年降低 37%

2024年範圍1、2及3溫室氣體總排放為

4.7 百萬公噸
二氧化碳當量

較2018年
降低 7%



績效表

我們已對績效表作出調整，以配合我們更新後的目標，並透過與同行的對標提升其相關性。這些調整旨在提供更清晰的資訊，以反映我們的可持續發展績效，並使我們的資訊披露與行業慣例保持一致。^

環境

	單位	中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞地區	合計	美國*
能源							
直接能源消耗							
柴油	吉焦耳	100,262	33,573	22,760	41,826	198,422	279,743
煤氣	吉焦耳	-	61,963	-	-	61,963	-
天然氣	吉焦耳	313,187	-	50,537	-	363,725	307,705
液化石油氣	吉焦耳	1,498	-	-	19,632	21,130	-
汽油	吉焦耳	53,509	1,457	8,681	2,107	65,754	124,562
間接能源消耗							
電力	吉焦耳	741,297	108,815	54,680	221,472	1,126,264	263,761
蒸氣	吉焦耳	591,444	-	-	111,459	702,903	-
壓縮空氣-購入	吉焦耳	2,669	-	-	-	2,669	-
可再生能源							
外購自公用事業機構	吉焦耳	724,817	-	-	-	724,817 ^(R)	-
廠區自行生產	吉焦耳	95,140	-	-	9,018	104,158 ^(R)	10,831 ^(R)
可再生能源的總發電量	吉焦耳	819,957	-	-	9,018	828,975	10,831
總能源消耗(生產業務, 不包括營銷及配送中心)	吉焦耳	2,609,732	202,161	132,557	387,327	3,331,776 ^(R)	879,574 ^(R)
總能源消耗	吉焦耳	2,623,823	205,808	136,658	405,515	3,371,804	986,602
溫室氣體排放							
範圍1—直接溫室氣體排放							
製造業務	公噸二氧化碳當量	26,254	5,598	4,662	3,077	39,592	39,788
製冷劑產生的逸散排放	公噸二氧化碳當量	2,792	2,959	692	98	6,542	3,493
營銷及配送中心(商業場所)	公噸二氧化碳當量	0.31	-	-	1,012	1,012	2,793
範圍1排放總量	公噸二氧化碳當量	29,047	8,558	5,354	4,187	47,146	46,074
範圍2—間接溫室氣體排放							
製造業務	公噸二氧化碳當量	148,241	12,082	6,940	35,129	202,392	20,232
營銷及配送中心(商業場所)	公噸二氧化碳當量	2,292	395	563	341	3,591	4,087
範圍2排放總量	公噸二氧化碳當量	150,533	12,477	7,503	35,471	205,983	24,319
範圍3—第三方排放							
範圍3排放總量 [®]	公噸二氧化碳當量	3,439,562	154,743	246,400	633,904	4,474,609	1,028,412

	單位	中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞地區	合計	美國*
總溫室氣體排放量							
範圍1及2溫室氣體排放總量(不包括製冷劑的排放及營銷和配送中心)	公噸二氧化碳當量	174,495	17,680	11,603	38,206	241,984 ^(R)	60,020 ^(R)
範圍1及2溫室氣體排放總量(包括製冷劑、營銷和配送中心的排放，他們不包括在驗證範圍內)	公噸二氧化碳當量	179,580	21,034	12,858	39,658	253,129	70,393
範圍1、2及3溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	3,619,141	175,778	259,257	673,562	4,727,738	1,098,806
水資源							
按水源劃分的總取水量							
總市政供水取水量	立方米	13,636,505	751,218	398,596	1,493,284	16,279,603	2,332,908
總地下水取水量	立方米	224,235	-	-	79,174	303,409	-
按水資源風險級別劃分的總取水量							
偏低	立方米	-	-	-	-	-	308,285
中低	立方米	4,202,571	751,218	398,596	-	5,352,385	756,794
中等	立方米	4,035,151	-	-	-	4,035,151	417,992
偏高	立方米	4,169,291	-	-	1,246,784	5,416,075	1,053,593
極高	立方米	1,453,727	-	-	325,674	1,779,401	-
總取水量	立方米	13,860,740	751,218	398,596	1,572,458	16,583,012 ^(R)	2,332,908 ^(R)
總生產量	立方米	7,515,169	301,829	161,623	1,044,156	9,022,777	1,409,530
水耗用率	升/升	1.844	2.489	2.466	1.506	1.838	1.655
總廢水排放	立方米	6,124,916	348,441	189,508	571,473	7,234,338	881,206
廢棄物							
按類型和處理方式劃分的廢棄物總量							
有害廢棄物							
回收	公噸	57	2	7	28	94	-
焚化及填埋	公噸	133	1	4	16	154	0
有害廢棄物總量	公噸	189	3	11	44	248	0
無害廢棄物							
回收	公噸	28,096	1,840	1,002	2,799	33,737	8,000
焚化及填埋	公噸	2,761	225	106	445	3,537	292
無害廢棄物總量	公噸	30,857	2,066	1,108	3,243	37,274	8,292
廢棄物總量 [#]	公噸	31,046	2,069	1,120	3,288	37,523	8,292
轉移出焚化及填埋處理的廢棄物總量 [#]	公噸	28,152	1,843	1,010	2,826	33,831	8,000
廢棄物轉用率 [#]	%	91%	89%	90%	86%	90%	96%

註釋：

^ 主要變更包括：將固定源和移動源的能源數據合併；按業務職能而非能源來源報告溫室氣體排放；新增按水壓力程度、產量、水耗用率和廢水排放分類的取水數據；按處理方式分類匯總廢棄物數據；新增回收材料所佔百分比。

* 提供美國全年數據以作參考。

® 範圍3完整類別的數據。

^(R) 表示可持續發展數據由德勤·關黃陳方會計師行驗證。有關詳情，請參閱「[獨立鑒證報告](#)」。

[#] 包含生產，回收的冷飲設備及輪胎。

	單位	中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞地區	合計	美國*
生產設施按類型和處理方式劃分的廢棄物總量							
回收	公噸	20,650	1,681	962	2,803	26,096	7,207
焚化及填埋	公噸	2,894	226	110	461	3,692	292
廢棄物總量	公噸	23,545	1,907	1,072	3,264	29,788	7,499
廢棄物轉用率	%	88%	88%	90%	86%	88%	96%
包裝							
初級包裝							
PET(原生及再生)	公噸	210,694	4,142	8,634	21,570	245,040	16,724
鋁	公噸	48,430	4,214	2,068	16,285	70,997	33,001
玻璃	公噸	7,720	196	317	503	8,736	-
瓶蓋－PP	公噸	-	-	-	-	-	1,927
瓶蓋－HDPE	公噸	17,641	392	807	2,156	20,995	-
無菌纖維包裝	公噸	234	583	117	-	933	-
不銹鋼皇冠蓋	公噸	544	18	37	-	599	-
BIB袋	公噸	340	42	110	95	587	-
飲水機水桶－聚碳酸酯塑料	公噸	23	150	-	-	172	-
初級包裝－總重量	公噸	285,625	9,735	12,090	40,609	348,059	51,652
二級包裝							
瓦楞紙箱、紙托盤	公噸	53,614	3,736	4,329	8,495	70,173	20,958
貼標－OPP	公噸	3,317	-	66	288	3,670	479
套標－PETG	公噸	1,531	87	578	541	2,738	-
貼標－PP	公噸	-	55	-	-	55	-
貼標紙	公噸	16	6	-	-	22	-
收縮薄膜	公噸	18,634	393	603	2,737	22,367	-
二級包裝－總重量	公噸	77,112	4,276	5,576	12,061	99,025	21,437
三級包裝							
紅色塑料箱	公噸	384	52	18	599	1,053	-
纏膜	公噸	2,349	37	262	562	3,210	261
三級包裝－總重量	公噸	2,732	90	280	1,160	4,262	261
包裝總重量	公噸	365,470	14,101	17,946	53,830	451,347	73,350
一級、二級和三級包裝總重量中可回收成分重量	公噸	20,154	4,927	4,040	16,342	45,464	29,004
包裝可回收成分							
PET可回收成分	%	3%					4%
鋁可回收成分	%	31%					40%
玻璃可回收成分	%	32%					32%

塑新生^	單位	數值
能源		
直接能源消耗		
柴油	吉焦耳	315
間接能源消耗		
電力	吉焦耳	5,220
總能源消耗	吉焦耳	5,535
溫室氣體排放		
範圍1－直接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	21
範圍2－間接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	566
範圍3－第三方排放	公噸二氧化碳當量	1,045
範圍1、2及3溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	1,631
水資源		
總取水量		
總市政供水取水量	千升	2,830
總地下水取水量	千升	-
總取水量	千升	2,830
廢棄物		
按類型和處理方式劃分的廢棄物總量		
經回收的廢棄物總量	公噸	27
焚化及填埋	公噸	1,544
廢棄物總量	公噸	1,571
生產量		
可回收塑料的總生產量	公噸	2,082
包裝		
產品塑料包裝	公噸	14

註釋：

^ 塑新生是一間塑料回收機構，其營運、生產過程和產品與我們的其他裝瓶廠有所不同，因此無法進行績效比較。我們透過以上獨立的表格展示其在2024年的環境績效。

* 提供美國全年數據以作參考。

員工

	總部	中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞市場	合計	美國
員工(所有類型)							
人數	167	25,008	1,221	996	2,361	29,753	8,326
按性別劃分							
男性	81	16,738	882	705	1,639	20,045	6,847
女性	86	8,270	339	291	722	9,708	1,479
按年齡組別劃分							
30歲以下	21	3,476	203	124	496	4,320	2,273
30至50歲	105	19,189	742	639	1,712	22,387	4,375
50歲以上	41	2,343	276	233	153	3,046	1,678
按就業類別劃分							
一級－個人貢獻者	25	21,644	1,021	830	1,553	25,073	7,395
二級－團隊領袖	68	2,587	190	114	764	3,714	819
三級－營運管理層	54	733	10	49	41	887	102
四級－策略領導層	20	53	0	3	3	79	10
女性員工							
女性員工人數	86	8,270	339	291	722	9,708	1,479
女性員工比例	51.5%	33.1%	27.8%	29.2%	30.6%	32.6%	17.8%
長期員工							
人數	158	23,778	1,143	913	2,236	28,228	8,319
按性別劃分							
男性	75	15,848	814	647	1,553	18,927	6,844
女性	83	7,930	329	266	683	9,291	1,475
按年齡組別劃分							
30歲以下	17	3,323	199	99	420	4,058	2,267
30至50歲	107	18,413	738	598	1,664	21,520	4,374
50歲以上	34	2,042	206	216	152	2,650	1,678
按就業類別劃分							
一級－個人貢獻者	22	20,405	944	748	1,534	23,653	7,388
二級－團隊領袖	71	2,580	189	114	688	3,642	819
三級－營運管理層	50	737	10	48	11	856	102
四級－策略領導層	15	56	0	3	3	77	10
按就業類別劃分的女性員工人數							
一級－個人貢獻者	17	6,939	238	194	465	7,853	1,290
二級－團隊領袖	39	722	86	46	213	1,106	151
三級－營運管理層	22	259	5	24	3	313	29
四級－策略領導層	5	11	0	2	2	20	5
按就業類別劃分的女性員工比例(%)							
一級－個人貢獻者	77.3%	34.0%	25.2%	25.9%	30.3%	33.2%	17.5%
二級－團隊領袖	54.9%	28.0%	45.5%	40.4%	31.0%	30.4%	18.4%
三級－營運管理層	44.0%	35.1%	50.0%	50.0%	27.3%	36.6%	28.4%
四級－策略領導層	33.3%	19.6%	/	66.7%	66.7%	26.0%	50.0%
女性管理層	48.5%	29.4%	45.7%	43.6%	31.1%	31.5% ^(R)	19.9%

	總部	中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞市場	合計	美國
董事局成員人數(即部門執行委員會)							
按性別劃分							
男性	7	0	0	0	0	7	0
女性	4	0	0	0	0	4	0
按年齡組別劃分							
30歲以下	0	0	0	0	0	0	0
30至50歲	3	0	0	0	0	3	0
50歲以上	8	0	0	0	0	8	0

	中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞市場 [#]	合計	美國
安全與健康						
工作小時數						
小時數	58,921,568	2,994,656	2,182,146	12,191,672	71,113,239	17,797,460
工傷導致的死亡事故						
員工	0	0	0	0	0 ^(R)	0 ^(R)
承包商	0	0	0	0	0 ^(R)	0 ^(R)
嚴重後果工傷的數量(不包括死亡)						
數量	0	0	0	0	0	0
比率	0	0	0	0	0	0
損失工時事故						
數量	46	9	7	17	63	140
比率	0.16	0.60	0.64	0.28	0.18 ^(R)	1.57 ^(R)
醫療事故						
數量	24	1	6	9	33	427
可記錄工傷						
數量	70	10	13	26	96	567
比率	0.24	0.67	1.19	0.43	0.27	6.37
損失工作日						
數量	3,400	775	296	1,088	4,488	3,376
比率	11.54	51.76	27.13	17.85	12.62	38

	中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞市場	合計	美國
社區參與						
現金捐款(港幣)	757,955	-	830,400	142,509	1,730,864	26,328,346
慈善活動	293	44	6	30	373	不適用
義工服務總時數	159,468	10,841	7,932	4,806	183,047	10,986

註釋：

^(R) 表示可持續發展數據由德勤·關黃陳方會計師行驗證。有關詳情，請參閱「[獨立鑒證報告](#)」。

[#] 東南亞地區包括越南和柬埔寨。

太古可口可樂有限公司—2024年GRI內容索引

太古可口可樂根據GRI標準匯報2024年1月1日至2024年12月31日期間的舉措及表現。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
GRI 2：一般揭露2021		
1. 組織及報導實務		
2-1	組織詳細資訊	關於本報告 關於太古可口可樂
2-2	組織可持續發展報告中包含的實體	關於本報告 《報告方法》
2-3	報告期、頻率及聯絡人	關於本報告 我們的可持續發展報告期與財務報告期一致。本報告於2025年4月25日發表。
2-4	資訊重編	《報告方法》 在適用情況下，本報告將註明資訊經重編。
2-5	外部保證	關於本報告 獨立鑒證報告
2. 活動與工作者		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於太古可口可樂 可持續發展管理—強化在東南亞的業務布局 可持續發展管理—價值鏈的影響 採購
2-7	員工	關於太古可口可樂 績效表 未能提供的資料：我們未有匯報按全職、兼職或非保證工時員工劃分的資料。
2-8	員工以外的工作者	未能提供的資料：我們未有披露由太古可口可樂管轄的非員工人員資料，原因是他們不屬於重大的員工類別。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
3. 管治		
2-9	管治結構及組成	可持續發展管理—可持續發展管治 太古公司《2024年年報》
2-10	最高管治單位的提名與遴選	太古公司《2024年年報》
2-11	最高管治單位的主席	我們最高管治單位(即太古公司董事局)的主席並非太古可口可樂的高層人員。
2-12	最高管治單位在管理影響方面的監督角色	可持續發展管理—可持續發展管治 太古公司《2024年可持續發展報告》
2-13	為管理影響的責任授權	可持續發展管理—可持續發展管治 我們的部門執行委員會負責監督可持續發展策略的執行。太古可口可樂透過太古公司可持續發展辦公室向太古公司的管理層和董事會提供定期的績效報告，包括環境和安全關鍵績效指標。績效報告由我們的總裁審批。
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的角色	本報告由部門執行委員會成員審閱，他們積極管理我們的可持續發展方針。
2-15	利益衝突	太古公司《2024年年報》
2-16	就關鍵事件的溝通	可持續發展管理—可持續發展管治 保密限制：太古可口可樂認為關鍵事件需要保密，而且不會公開披露。
2-17	最高管治單位的群體知識	太古公司《2024年年報》
2-18	最高治理單位的績效評估	太古公司《2024年年報》
2-19	薪酬政策	太古公司《2024年年報》
2-20	決定薪酬的流程	太古公司《2024年年報》
2-21	年度總薪酬比率	未能提供的資料：我們沒有追蹤集團層面的該類資料。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
GRI 2：一般揭露2021		
4. 策略、政策與實務		
2-22	關於可持續發展策略的聲明	總裁寄語
2-23	政策承諾	可持續發展管理—可持續發展管治 員工—我們的方針 下列政策指引我們的業務活動及利益相關者關係： 太古可口可乐 反賄賂政策 氣候變化政策 行為準則 企業社會責任政策 彈性工作時間和遠端辦公政策 投資核準策略 工作場所相互尊重政策 水資源風險管理政策 舉報政策 可持續性冷飲設備報廢政策 太古公司 生物多樣性政策 碳抵銷政策 氣候變化政策 多元共融政策 能源效益政策 彈性工作政策 健康與安全政策 人權政策 供應商行為守則 可持續建築設計政策 可持續食品政策 可持續採購政策 可持續水資源政策 廢棄物管理政策 舉報政策 可口可乐公司 全球學校飲料政策 可持續農業原則(PSA) 負責任的酒精行銷政策 負責任行銷政策 供應商指導原則(SGP) 可口可乐公司營運要求(KORE) 太古可口可乐的可持續發展政策由供應鏈總監審閱及批准，他同時也是部門執行委員會成員。 我們的可持續發展政策與母公司高度一致。太古公司的相關政策由集團風險管理委員會審閱並認可。該委員會由太古集團董事會授權，負責通過制定風險管理政策和策略，對集團的風險進行監督。
2-24	納入政策承諾	可持續發展管理—可持續發展管治
2-25	補救負面影響的程序	可持續發展管理—可持續發展管治

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	可持續發展管理—可持續發展管治
2-27	法規遵循	於報告期，概無嚴重違反法例及法規，或支付罰款的個案。
2-28	協會的成員資格	太古公司《2024年可持續發展報告》 —外部倡議、約章及會籍
5. 持份者參與		
2-29	持份者參與的方法	可持續發展管理—關鍵議題的重要性評估方針
2-30	集體談判協議	儘管香港特區並無訂立工會集體談判的法律框架，但香港太古可口可樂歡迎工會與其討論有關事宜。於中國內地，我們一般需要與正式的工會溝通。
GRI 3：重大議題2021		
3-1	決定重大議題的流程	可持續發展管理—關鍵議題的重要性評估方針
3-2	重大議題列表	可持續發展管理—關鍵議題的重要性評估方針
氣候變化及溫室氣體排放		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理—關鍵議題的重要性評估方針 氣候
		我們的可持續發展工作小組及集團質量、安全、環境和可持續發展團隊負責追蹤實施科學基礎減量目標及計劃的表現，於各個市場推動減排工作。我們會向領導團隊提交定期報告。
		在訂立行動方針時，我們遵循氣候變化政策及碳補償政策，並將氣候變化納入企業風險登記冊。
GRI 302: 能源2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	氣候 績效表 《報告方法》
302-3	能源強度	氣候
GRI 305：排放2016		
305-1	直接(範圍一)溫室氣體排放	績效表
305-2	能源間接(範圍二)溫室氣體排放	績效表
水資源管理		
GRI 3：重大議題2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 水資源
		在訂立整體方針時，我們遵循太古公司的可持續水資源政策及可口可樂公司的水資源可持續發展標準，與水資源管理聯盟的原則保持一致。此外，我們亦參考了可口可樂公司的水安全策略。
		我們的可持續發展工作小組及集團質量、安全、環境和可持續發展團隊負責追蹤水資源績效指標，並與整個集團分享最佳實務。我們會向領導團隊提交定期報告。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
GRI 303：水與放流水		
303-1	共享水資源之相互影響	可持續發展管理—關鍵議題的重要性評估方針 水資源
303-2	與排水相關影響的管理	水資源
303-3	取水量	績效表 《報告方法》
303-5	耗水量	績效表 《報告方法》
		我們假設耗水量(按照GRI定義)相等於生產量。
包裝與廢棄物		
GRI 301：物料		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 包裝與廢棄物
		我們有關包裝與廢棄物的整體管理方針已融入集團的可持續發展管治架構。
GRI 301：物料2016		
301-1	所用物料的重量或體積	包裝與廢棄物 績效表
301-2	使用回收再利用的物料	包裝與廢棄物 關鍵目標和指標
GRI 306：廢棄物		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	包裝與廢棄物
306-2	管理與廢棄物相關的重大影響	可持續發展管理 包裝與廢棄物 《報告方法》
		在每季，各市場的相關負責人會將按類別劃分的廢棄物數據上傳至我們的內部數據收集平台。
306-3	產生的廢棄物	包裝與廢棄物 績效表
306-4	從處置中轉移的廢棄物	包裝與廢棄物
		所有有害廢棄物的處置方式與本地法規一致。
306-5	直接處置的廢棄物	包裝與廢棄物
		所有有害廢棄物的處置方式與本地法規一致。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
減少糖分		
GRI 3：重大議題2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 產品選擇 我們的公共事務及傳訊團隊負責監督與減糖工作相關的數據管理，而銷售及行銷團隊與可口可樂公司合作統籌策略的執行。
負責任的生產及行銷		
GRI 3：重大議題2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 產品選擇 裝瓶廠的公共事務及傳訊團隊各自監督實施負責任行銷的方式，包括就相關要求進行培訓。我們的工作與可口可樂公司的《負責任行銷政策》及《全球學校飲料政策》保持一致。在酒精飲料方面，我們遵守適用法例及可口可樂公司的《酒精飲料的負責任行銷政策》。 質量、安全和環境及採購團隊管理我們實施負責任的生產方式，確保生產流程符合貫穿整個價值鏈的品質及安全標準。我們審查生產現場的狀況及配送過程，並透過定期的審核程序確保符合既定標準。此外，因應對產品安全的關注與日俱增，我們開展相關培訓、為廠房續領FSSC 22000食品安全認證，並達致業界最高標準。
GRI 417：行銷與標示2016		
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	產品選擇 我們的產品資訊及標示流程覆蓋100%的重大產品類別，並據此評估產品的合規程度。
417-2	未遵循產品與服務資訊與標示相關法規的事件	我們未有發現任何嚴重違反產品資訊及標示法規及/或自願性守則的個案。
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	我們未有發現任何嚴重違反行銷傳播法規及/或自願性守則的個案。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
符合道德及可持續的採購		
GRI 3：重大議題2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 採購
GRI 308：供應商環境評估2016		
308-1	使用環境標準篩選新供應商	採購 可口可樂公司要求所有新加入的關鍵供應商接受供應指導原則或《可持續農業原則》的合規審查，當中會考慮供應商的環境績效。
GRI 414：供應商社會評估		
414-1	使用社會標準篩選新供應商	採購 可口可樂公司要求所有新加入的關鍵供應商接受供應商指導原則或《可持續農業原則》的合規審查，當中會考慮供應商的社會績效。
安全		
GRI 3：重大議題2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 員工
GRI 403：職業健康與安全		
403-1	職業安全衛生管理系統	員工
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	員工
403-3	職業健康服務	員工
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	員工
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	員工
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生影響	員工
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	100%的裝瓶廠已獲得ISO 45001安全管理體系認證。
403-9	職業傷害	員工 績效表 《報告方法》

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
員工賦能		
GRI 3：重大議題2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 員工
GRI 404：培訓與教育2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數	太古公司《2024年可持續發展報告》
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	員工
GRI 405：多元化與平等機會2016		
405-1	管治單位與員工多元化	績效表
社區參與		
GRI 3：重大議題2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 社區 我們的集團企業傳訊團隊負責推行企業社會責任政策，並每兩年進行檢討，以識別需要改善的領域。區域公共事務及傳訊團隊則運用當地專業知識，負責分配、管理及匯報各個市場的企業社會責任基金使用情況。我們的區域團隊亦會籌辦及管理義工活動，並物色合適的地方政府及非政府組織合作夥伴。
GRI 413：當地社區2016		
413-1	經當地社區溝通、評估影響和發展計畫的營運活動	我們於各市場推行本地社區參與計劃。
管治及經濟影響		
GRI 3：重大議題2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理
GRI 205：反貪腐2016		
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	於報告期，概無已確認的貪污個案。