

# 2024可持续发展报告摘要



可有为  
乐有梦!

## 可持续发展管治

更新了我们的可持续发展策略，并将我们的承诺拓展至新收购市场的业务



进行了首次双重重要性评估，并参考国际可持续发展标准，对我们的可持续发展议题从影响力及财务风险与机遇的角度进行了考量



## 环境

保护环境，并致力于将业务运营对环境的影响降到最低。



### 气候

设定了减少我们价值链中森林、土地使用及农业排放的新目标，并明确承诺于2050年实现净零排放

17% 范围1和2温室气体排放量年度同比减少17%



43% 核心业务用电来自可再生能源

### 水资源

2.4% 水耗用率较2018年基准改善2.4%



1.36升/升 俄勒冈州威尔逊维尔工厂实现了1.36升/升的水耗用率，超越了我们于2030年在美国达到1.40升/升的目标

3亿公升 在美国太古可口可乐与可口可乐公司合作支持下的三项水回馈项目，每年回馈水量总计达3亿公升

### 包装和废弃物

50% 香港特区的PET瓶含有50%的再生成分

31% 亚洲地区的铝罐含有31%的再生成分



88% 产生的废弃物被移出填埋和焚烧处理

1.55亿 于2024年通过塑新生回收的塑料瓶达1.55亿个



## 产品

确保产品能够满足消费者、客户及合作伙伴的需求和期望。



### 产品选择

25% 在台湾地区，每100毫升饮料的平均含糖量较2018年基准减少25%



59% 在香港特区，低糖和无糖饮料占整体销售量的59%

45% 在我们管理的美国业务中，低糖和无糖可口可乐品牌产品占可口可乐所有口味产品整体销售量的45%

### 采购

16个 中国内地的供应商参与了特定供应商排放因子数据平台

342% 在中国内地符合可口可乐公司《可持续农业原则》的耕种面积年度同比增长了342%



24,170台 在越南推出24,170台新一代节能冷饮设备



## 我们

关心员工以及业务所在地的所有人。



### 员工

55% 总事故率较2018年降低了55%

26% 女性在策略领导层占比为26%

36% 在运营管理层占比为36%



75% 的女性销售代表于2024年底参与了中国内地市场“成就最好的自己”项目下举办的职业发展工作坊

### 社区^

5.37 每名员工的平均志愿服务时数为5.37小时，总服务时数超过190,000小时

超过2,800万港元 现金捐款超过2,800万港元

>264,300 标箱饮料 在各市场捐赠超过264,300标箱的饮料，价值逾800万港元



注释：

^ 数据包含美国。

注释：除非另有说明，上述绩效指标不包括我们的美国业务。