

2025

可持续发展报告





目录

概述		环境	14	我们	55
关于本报告	3	概述	15	概述	56
总裁寄语	4	气候	16	员工	57
报告摘要	5	水资源	26	社区	69
关于太古可口可乐	6	包装与废弃物	34		
概览	7				
关于 可有为·乐有梦！ 2030年可持续发展策略	8				
管理可持续发展	9	产品	42	附录	
管理可持续发展	9	概述	43	关键目标与指标	75
持份者参与及重要性评估方针	11	产品选择	44	绩效表	76
我们的价值链	13	采购	48	GRI 内容索引	80

关于本报告

《2025年可持续发展报告》是太古可口可乐发布的第九份年度报告，反映了我们在《2030年可持续发展策略》——**可有为·乐有梦！**七大重点领域的承诺和表现。

在报告中，我们特意收录了助力太古可口可乐实现可持续发展目标的员工、合作伙伴及持份者的声音与贡献。他们的见解和积极举措是我们取得进展的核心。



报告期和标准

除非另有说明，本报告的报告期为2025年1月1日至12月31日。本报告参照《2021年全球报告倡议组织(GRI)通用标准》及国际财务报告准则IFRS S2编撰。GRI相关披露的内容索引已作为附录收录。

涵盖市场

绩效数据涵盖太古可口可乐在以下八个市场的业务：中国内地、香港特区、台湾地区、柬埔寨、越南、美国，以及公司在泰国和老挝新业务的绩效亮点。泰国及老挝市场由太古可口可乐控股的ThaiNamthip Corporation Public Company Limited (TNCC) 负责运营。

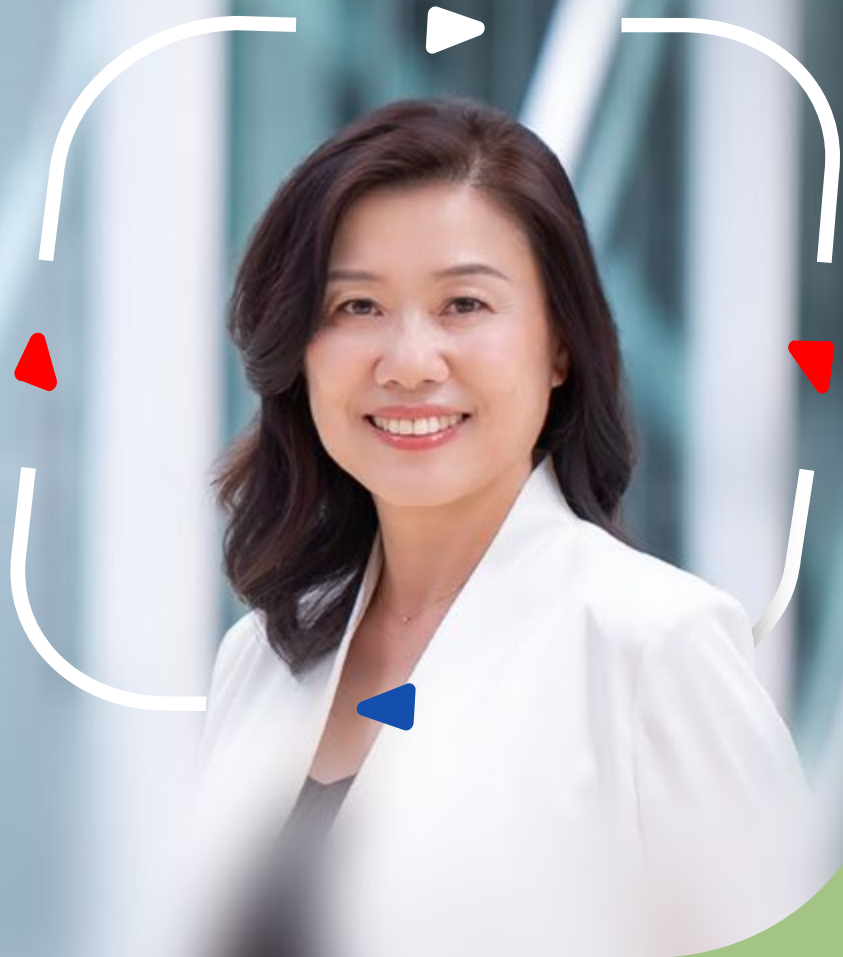
报告范围和方法

于确定报告范围时，我们采用运营控制合并法（美国太古可口可乐（SCCU）属例外情况）。尽管我们不持有美国太古可口可乐的股权，但我们为其提供管理及行政支持服务，包括可持续发展方面的服务，因此本报告中亦有披露美国太古可口可乐的绩效数据。由于**可有为·乐有梦！**目标设于收购泰国及老挝业务前，相关合并数据总额暂未包含该两个市场。我们将于未来报告中更新目标及基准，以纳入上述业务。除另有说明外，太古可口可乐综合数据均不包含SCCU及TNCC。根据美国州及联邦法律的规定，SCCU采用有别于本报告所载的人员指标与目标，并另行制定了适用于其所在地区的共融与归属感策略，与本报告所述的多元、平等与共融策略有所不同。

有关披露范围的详情，请参阅[《报告方法》](#)。本报告中所用术语的定义及更多信息载于[《术语》](#)。

鉴证

本报告中的部分数据已得到[罗兵咸永道会计师事务所的独立鉴证](#)。



总裁寄语

2025 年对太古可口可乐而言，是一个意义非凡的里程碑，标志着我们成为可口可乐公司装瓶伙伴的 60 周年。自 1965 年仅有 1 间厂房起步，到今天拥有 41 个生产厂房、服务近十亿人口，我们的成长始终基于审慎而自律的决策，以及对长远影响的深思熟虑。然而，规模从来不是定义太古可口可乐的唯一标准。真正让我们与众不同的，在于企业成长的方式 - 我们始终以高度责任感，响应员工、社区及环境的需要。

可持续发展并非一项独立议题，而是我们长远价值与企业韧性的核心所在。随着气候风险加剧及资源日益紧绌，采取果断行动更显迫切。我们的 2030 年可持续发展策略可有为，乐有梦！，通过培养可持续发展的主人翁意识，将可持续思维融入日常决策之中。聚焦于最具影响力的关键领域，使我们能够做出既有利于业务，也能为所服务社区创造长远价值的抉择。

加速气候行动与循环经济

气候行动是我们建立韧性、迈向未来的基石。推动运营减碳不仅有助减低长远风险，亦让我们的业务在迈向低碳转型的过程中保持竞争优势。自 2018 年以来，我们的范围一及范围二温室气体排放已减少超过 40%，当中包括南京及武汉率先推行的碳中和生产模式。我们也持续加快转用可再生能源，目前已占总用电量近一半，而中国内地更有 8 个厂房实现 100% 使用再生电力。

与此同时，我们积极推动循环经济在业务中的实践。目前，99% 的初级包装在技术上均可回收。在香港，我们通过投资本地设施「塑新生」，建立专属的「瓶到瓶」回收系统，将回收饮料瓶转化为食品级再生 PET (rPET)，协助实现真正的闭环回收。这不仅减少对原生塑料的依赖，也为本地创造实际的环境与经济价值。

以安全为本，深化社区影响

一个可持续的企业，必须首先是一个安全的企业。确保每一位同事每天平安回家，是我们最基本、也是最重要的责任。自 2018 年起，我们通过深化对「零伤害」的承诺，成功将整体受伤率降低 67%。为进一步巩固安全作为不容妥协的业务优先事项，我们设立了直接向我汇报的首席安全官职位，清楚体现我们的信念：安全并非仅是一项需要监察的指标，而是一项必须融入每个策略决策中的核心价值。

我们对「人」的承诺，亦延伸至运营以外的社区。今年，同事们累计投入 332,000 小时的志愿者服务，充分展现他们致力于为社会带来正面影响的热诚与行动力。

以设计成就可持续未来

这些优先事项的价值，在我们的发展投资中体现得尤为明确。随着我们于 2025 年在越南西宁及郑州扩建先进厂房，并为将于 2026 年在苏州及广州启用的新工厂作准备，我们从规划初期便以未来为导向进行设计。所有新厂房均按国际认可的绿色建筑标准建造，并全面融入「设计保障安全」(Safety by Design) 理念。通过在蓝图阶段即纳入韧性考虑，我们确保业务增长能持续支撑长期卓越的营运表现。

归根究底，可有为，乐有梦！的核心，在于聚焦最重要的事项，并以一致性与卓越执行力持续交付成果。我衷心感谢同事及合作伙伴在这段旅程中展现的主人翁精神。太古可口可乐的未来，将由我们今天所作的选择塑造；携手并肩，我们正建立一个更安全、更稳健，并为长远发展做好准备的企业。

苏薇

太古可口可乐有限公司
总裁



报告摘要

环境

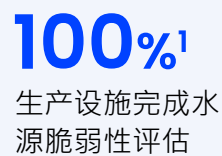
珍视地球家园，致力于将业务对环境的影响降至最低。



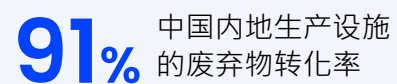
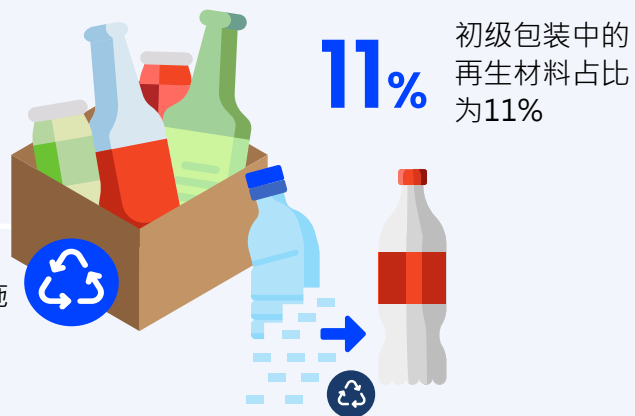
气候



水资源

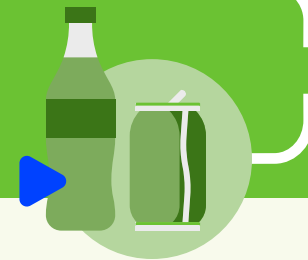


包装和废弃物

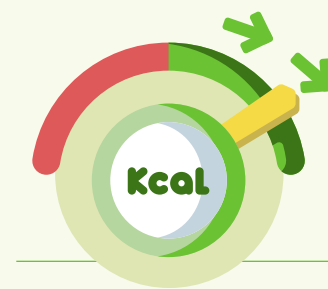
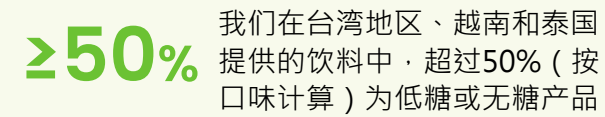
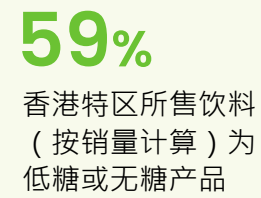


产品

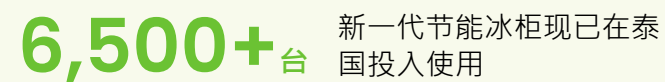
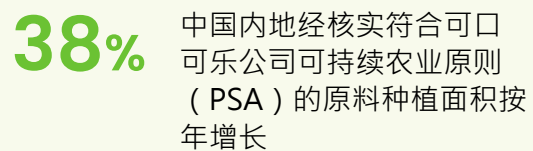
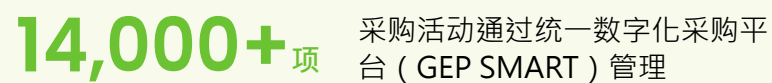
致力于确保产品能够满足消费者、客户及合作伙伴的需求和期望。



产品选择



采购



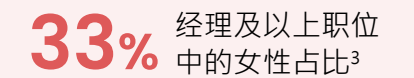
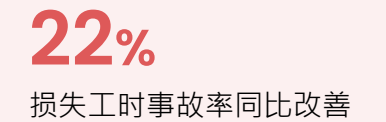
我们

关爱员工，以及我们业务所在社区的每一个人

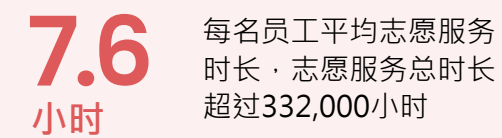


员工

强化安全治理：增设首席安全官职级



社区²



注释：除非另有说明，上述绩效指标不包括 TNCC 及美国太古可口可乐。
¹不包含新厂房。 ²包括 TNCC 及美国太古可口可乐。 ³此指标不适用于 SCCU。

关于太古可口可乐

引领装瓶商，品牌出众

太古可口可乐是全球第5大可口可乐装瓶商，以卓越实力引领逾60个享誉全球品牌的生产、分销与推广。我们提供230余种饮料选择，涵盖标志性的经典碳酸饮料、本地热门饮料，以及快速增长的补水和功能性饮料品类。

立足本土，触达八方

我们为八个市场超过9.4亿消费者提供服务，涵盖中国内地的11个省份及上海市、香港特区、台湾地区、越南、柬埔寨、老挝以及泰国北部和中部的广大地区。太古可口可乐亦为在美国西部运营的美国太古可口可乐提供管理及行政支持服务。凭借本土洞察和全球规模，我们以独特优势为所服务市场的客户和消费者提供始终如一的优质产品和服务。

心怀明天，共创美好

与此同时，我们深知，自身责任不仅限于为我们所在社区提供畅爽饮料，更在于在当下做出有影响力的选择，从而塑造更美好的明天。在太古可口可乐，可持续发展并不仅仅是一系列举措的简单集合，而是深深植根于我们的身份和使命之中。

赢在今日，成就未来

我们创造长期价值的承诺，源于“志在必赢”的文化。这种对卓越的追求，贯穿于我们赢得市场、以人为本凝聚社区、守护地球未来的一切努力。

携手可口可乐公司共赢

可口可乐公司及其约200家全球装瓶合作伙伴统称为可口可乐系统。可口可乐公司拥有、开发及向终端消费者推广其品牌，装瓶合作伙伴则生产、分销、营销及销售成品饮料。双方共同合作制定本地产品组合策略并发展相关能力。

依托太古逾两百年传承

太古可口可乐是香港交易所上市的多元化综合企业集团太古股份有限公司（以下简称太古公司）的全资子公司（股票代码：00019和00087）。太古公司拥有逾两个世纪的商业专业积累与可持续社区投资经验。

太古可口可乐数据概览

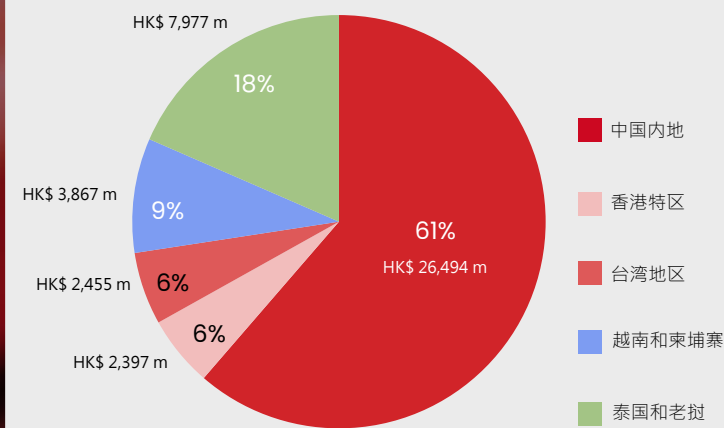


[^] 数字反映太古可口可乐在大中华区及东南亚地区拥有的专营区域。
^{*} 美国专营公司已于2023年9月7日完成100%的权益出售。太古可口可乐继续为美国太古可口可乐提供管理及行政支持服务，并收取协定的年度管理费。
[@] 其中10个品牌于我们拥有及管理的专营区域均有生产及分销。
[~] 一个标箱包括24瓶八安士装饮料(5.678公升)。
[#] 数字乃太古公司年度报告中引用的员工数字，由于统计周期不同，可能与本报告绩效表中的数据存在差异。

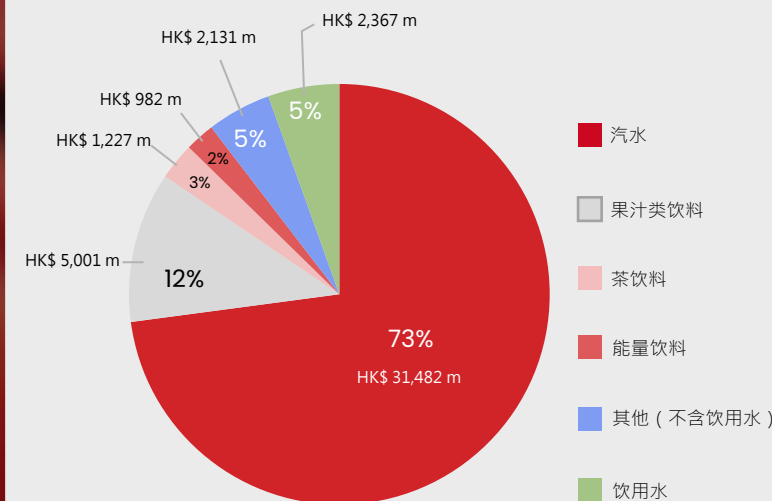
概览

2025年收入¹

按市场划分



按类别划分



¹收入及销量包含上海申美的数据，但不包括向其他装瓶商的销售额。

专营区域

太古可口可乐拥有的专营区域

大中华区

专营区域人口**7.265亿**

运营区域及装瓶厂数量

安徽	1	湖北	2
福建	1	江苏	2
广东	5	江西	1
广西	2	上海	2
海南	1	台湾地区	1
河南	2	云南	1
香港特区	1	浙江	3

东南亚

专营区域人口**1.844亿**

运营区域及装瓶厂数量

柬埔寨	1	越南	3
泰国	5	老挝	1

太古可口可乐管理的专营区域*

美国

专营区域人口**3,150万**

运营区域[#]及装瓶厂数量

亚利桑那	1	新墨西哥	-
加利福尼亚	-	俄勒冈	1
科罗拉多	1	南达科他	-
爱达荷	1	犹他	1
堪萨斯	-	华盛顿	1
内布拉斯加	-	怀俄明	-
内华达	-		

*美国专营公司已于2023年9月7日完成100%的权益出售。太古可口可乐继续为美国太古可口可乐提供管理及行政支持服务，并收取协定的年度管理费。
[#] 业务范围覆盖上述13个州的部分地区。

专营区域人均饮用量

	专营区域人口 (百万·截至2025年底)	人均国内生产总值 (美元)	2025年销售量 (百万标箱) [^]	2025年人均可口可乐饮料饮用量 (8盎司装)
中国内地	695.7	15,868	1,386	48
香港特区	7.5	55,544	59	189
台湾地区	23.3	38,360	71	73
越南	102.3	4,773	143	34
柬埔寨	17.8	2,170	27	36
泰国	56.3	7,942	340	145
老挝	8.0	2,174	11	33
美国 (由太古可口可乐管理)	31.5	67,064	333	253

[^] 一个标箱包括24瓶八安士装饮料(5.678公升)。

关于 可有为，乐有梦！ 2030年可持续发展策略

在太古可口可乐，每一瓶饮料都是一个承诺：畅爽今日，致胜明天，共建一个环境、产品和人类共同繁荣的未来。作为一家饮料装瓶商，我们的业务根植于水资源、农业原料以及生产和消费我们产品的社区。正因如此，我们投资于保护企业赖以生存的水资源、土地和社区——因为保障它们的未来，就是保障我们自身的未来。

而这一切始于今天的每一个选择。2019年，我们通过可有为，乐有梦！可持续发展策略明确了发展路径，这一策略框架旨在凝聚各持份者，共同实现宏伟目标，为社区带来积极影响。该框架以环境、产品和我们三大核心支柱

为基础，涵盖七大重点领域，并设定了一系列严格目标，致力于在2030年前实现持久的积极影响。在期望值持续提高、风险不断加剧的世界中，这一策略是我们运营的核心，指导我们采取行动，增强业务韧性，并在所在社区创造共享价值。

2025年标志着我们在更广阔版图上推进整合的新起点。在回望企业60年的发展历程、迈向2030年目标征程的中点之际，我们正迎来转型增长期。通过整合TNCC，我们正在重新校准目标和基准，以匹配业务规模的扩大。尽管发展蓝图已发生变化，我们的核心愿景始终如一。

进展与演变

我们在履行各项承诺方面取得了重大进展。2025年，我们的水源脆弱性评估获得了第三方验证。随着公司的发展，我们正在将这些已完成的目标转变为长期的业务实践，确保其继续融入我们的日常运营之中。我们还对多个在近期扩张前设定的目标时间表进行了调整，以确保我们的目标能充分体现公司的新规模和增长态势。

我们的可持续发展策略与太古公司可持续发展2050战略的核心支柱高度契合并相互强化，确保我们在气候、废弃物、水资源、人员及社区等方面的举措与目标，直接助力太古公司的长远愿景。

我们的目标始终与可口可乐公司现有承诺保持一致。我们运营所在的每一个市场，对于推动我们的整体进展都至关重要；在本报告中，我们收录了大量市场案例，展现主人翁精神在组织内不同业务部门所发挥的力量。

我们的2030年目标概述详列于本页，指标的详细进展可参阅附录中“[关键指标和目标](#)”的部分。

我们致力于不断完善这些目标，并欢迎您通过 sd@hk.swirecoca.com 分享与我们分享您的观点。

环境		
气候	水资源	包装及废弃物
<ul style="list-style-type: none"> 于2030年或以前，将范围1和2的绝对温室气体排放量较2018年基准减少70% 于2030年或以前，将范围3的绝对温室气体排放量较2018年基准减少30% 于2026年或以前，核心业务使用100%可再生电力 于2050年或以前，实现净零排放 	<ul style="list-style-type: none"> 于2030年或以前，将水耗用率较2018年基准减少降低15% 所有生产设施的水源脆弱性评估及水源管理计划取得第三方验证 积极支持可口可乐公司的水回馈项目、“高水压力地区”目标及SPAC水中和承诺 	<ul style="list-style-type: none"> 于2025年或以前，实现初级包装100%可回收再生 于2030年或以前，初级包装中的再生材料使用量达到50% 积极支持包装的循环利用（收集、回收及转化为再生材料） 于2025年或以前，生产设施均获得零废弃物认证

产品			
产品选择	采购		
<ul style="list-style-type: none"> 继续在饮料产品种类中提供低卡/零卡选择 	<ul style="list-style-type: none"> 于2030年或以前，所有关键农业原料均采购自经第三方验证的来源（即符合可口可乐公司的PSA标准） 	<ul style="list-style-type: none"> 于2034年或以前，相关原料的排放量较2018年基准减少50%（符合科学基础目标倡议的林业、土地利用和农业目标） 	<ul style="list-style-type: none"> 积极支持我们的关键碳排放战略供应商，赋能其为太古可口可乐范围3的减排目标贡献力量

我们		
安全	多元、平等与包容	社区
<ul style="list-style-type: none"> 于2030年或以前，将总事故率较2018年基准降低50% 	<ul style="list-style-type: none"> 于2030年或以前，经理及以上级别女性占比达到50%* 积极支持多元、平等和包容、员工福祉及个人和职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 员工志愿服务小时数达人均8小时 划拨太古可口可乐年利润的1%支持企业社会责任基金

*此指标不适用于SCCU。

管理可持续发展

治理架构

太古公司的可持续发展治理

太古集团董事局由集团主席领导，积极参与并监督集团可持续发展策略的制定与实施。作为太古公司的全资子公司，太古公司董事局是我们的最高管治组织，对可持续发展事务（包括集团2050年可持续发展承诺和2030年中期目标的进展）承担最终责任。集团财务总监对可持续发展策略（包括集团应对气候变化的方针）承担执行责任。

董事局通过集团风险管理委员会和太古集团可持续发展委员会了解可持续发展相关风险和绩效，上述委员会通过审核委员会向董事局汇报。董事局通过定期报告（包括季度环境、社会及管治报告和月度健康与安全报告）监督相关绩效。

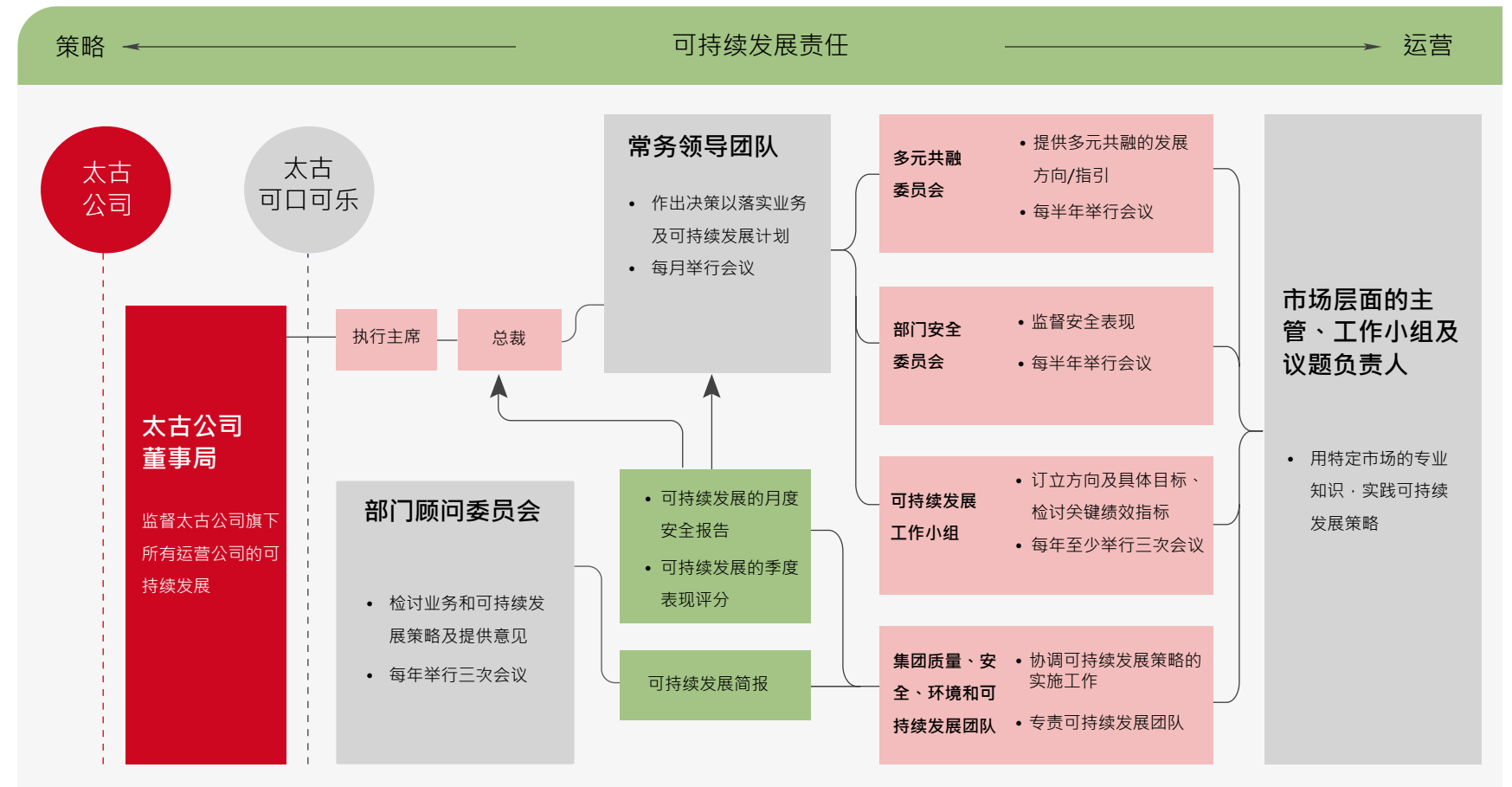
太古可口可乐的可持续发展治理

太古可口可乐未设立独立董事局，而是由部门顾问委员会负责对业务及可持续发展策略、绩效和风险管理做出监督并提供建议。部门顾问委员会每年召开三次会议，成员包括主席、总裁、太古公司所提名的人士及独立顾问。市场首席执行官、首席策略及商务官、财务总监、集团总法律顾问及公司秘书均受邀出席会议。

常务领导团队由总裁担任主席，负责集团战略议程的决策与执行，确保将可持续发展作为优先事项。常务领导团队共有8名核心成员，每月召开会议，接收月度安全报告，并审查可持续发展绩效。首席供应链官是常务领导团队成员及可持续发展工作小组的发起人，提供有关可持续发展事务的最新动态。

可持续发展工作小组由质量、安全、环境和可持续发展总经理担任主席，每年至少召开三次会议，以制定集团层面的可持续发展目标和指标，并审查绩效。其成员包括来自各市场和中央职能部门的代表。集团质量、安全、环境和可持续发展团队为该工作小组提供支持，并领导可持续发展卓越中心，协调可持续发展策略的实施工作。

部门安全委员会和多元共融委员会均由总裁担任主席，分别就安全及多元共融事务提供战略指导，并对各区域委员会实施监督。在运营层面，各市场均设有资深主管、工作小组及指定负责人，负责统筹七个可持续发展重点领域的项目落地。





环境、社会与管治政策

我们的《可持续发展政策》指导业务按照1987年布伦特兰委员会对可持续发展的定义开展运营，即既满足当代人的需求，又不损害后代人满足其需求的能力。我们的环境、社会与管治政策以三大可持续发展策略支柱为基础，并在此基础上进一步延伸，涵盖人权和生物多样性等领域。

我们会定期审查可持续发展相关政策，一旦发现不足之处，便会制定新政策以指导我们的工作方针。太古公司的政策由特定议题工作组制定，经太古集团环境委员会审查，并由太古集团可持续发展委员会和集团风险管理委员会批准。太古可口可乐采纳并调整集团相关政策。

所有政策均须经董事局审查和批准。各运营公司须至少采纳集团的可持续发展政策，并可在适当情况下引入额外条款。我们与可持续发展相关的各项政策，已收录于“[GRI内容索引](#)”中，以供参考。

商业道德

公司《企业行为守则》阐明了我们对最高商业道德标准的承诺。该准则指导员工如何与同事、业务合作伙伴以及我们运营所在的社区互动。准则就商业诚信、利益冲突、反贿赂、采购、记录保存、举报、健康与安全、环境管理、平等机会、多元共融、相互尊重的工作场所行为以及数据隐私等，制定了明确的原则。遵守《行为守则》是受雇的必要条件。

我们期望我们在合资企业中的代表、合作伙伴、联营公司以及代表我们行事的承包商能够恪守同样的诚信和道德行为标准，并鼓励其合作方采取类似的行为。

认真处理问题

我们鼓励所有持份者提出疑虑，并报告任何实际或疑似不当行为，并按照[举报政策](#)、[行为守则](#)以及[太古公司举报政策](#)处理投诉和举报。内部和外部持份者均可通过电子邮件、电话或由独立第三方服务提供商EthicsPoint运营的专属线上平台，向集团内部审计部以保密的方式表达疑虑。我们会审查所有举报内容，并视情况开展调查。我们绝不容忍对善意提出疑虑的个人实施任何形式的报复。

为确保遵守公司政策，所有员工在入职期间必须完成七个课程，内容涵盖行为守则、职场尊重、举报政策、信息安全、尊重与包容、反贿赂与反腐败以及反洗钱。

可持续发展风险管理

有效管理可持续发展风险对于确保企业的长期韧性和成功至关重要。所有太古集团旗下企业均遵循一套以制定和管理风险登记册为核心的通用企业风险管理方法论。我们的企业风险管理框架与国际公认标准保持一致。

如“气候变化”部分所述，可持续发展风险与所有业务风险一样，均采用“三道防线”模型进行管理，董事局对风险管理承担最终责任。

在太古可口可乐，我们负责识别、评估、缓解及持续监控业务中的风险。对太古集团具有重大影响的风险，将由集团风险管理委员会上报至太古公司进行讨论，并在适当情况下提交审计委员会及董事局审议。

企业风险管理流程旨在支持有效的风险管理，并在整个企业内营造强健的风险意识文化。根据太古公司企业风险管理政策，我们必须实施企业风险管理流程，并定期向太古公司提交风险登记及风险状况变化的更新报告，同时采用标准化方法和风险评级标准，以确保整个集团内的一致性和可比性。

与可有为，乐有梦！可持续发展策略一致，我们的主要风险关注领域涵盖气候变化对业务的长期影响以及供应链中断的相关风险。关于这些风险的进一步说明及我们的缓解措施，请参见本报告的“[气候](#)”章节以及[《太古公司2025年年报》](#)。

持份者参与及重要性评估方针

重要性评估

除了定期与持份者开展沟通外，我们还定期开展有针对性的评估，旨在确定可持续发展策略及相关绩效报告的优先议题。这些评估还有助于我们向高级管理层说明不断变化的可持续发展形势，从而更好地分配内部资源，以应对风险和机遇，并满足持份者不断变化的期望。2022年，我们更新了评估方法，与最新版GRI标准保持一致。2023年，我们召集了由独立专家组成的小组，就可持续发展策略、报告及沟通工作提供切实可行的改进建议。

2024年，我们与一家独立咨询机构合作，对太古可口可乐进行了首次双重重要性评估。这一全面评估过程既审查了我

们的业务对人类和环境产生的影响（“影响”重要性），也评估了环境、社会和管治问题给公司带来的风险和机遇（“财务”重要性）。采用这种以数据为依据的增强型方法来识别优先议题，使我们能够预见并应对风险，把握新兴机遇，并推动可持续实践。

2025年，我们根据既有的风险管理流程，对已识别的可持续发展相关风险在财务与非财务层面进行了评估。

有关方法论的更多详情，请参阅我们的[《2024年可持续发展报告》](#)。

我们的优先议题

优先议题	潜在影响		
	上游	自身运营	下游
气候变化及温室气体排放	X	X	X
水资源管理	X	X	
包装	X	X	X
废弃物		X	X
甜味剂		X	X
负责任的生产及营销		X	X
符合道德及可持续的采购	X	X	
安全	X	X	X
赋能员工		X	
社区参与	X	X	X
管治及经济影响	X	X	

持份者意见调查

在2025/26年度，我们在四个原有市场（中国内地、香港特区、台湾地区及美国）与客户、供应商、业务伙伴、政府代表、非政府组织和关注时事的民众进行深度访谈及焦点小组讨论。调查以当地语言进行，并由独立市场调研公司主持讨论。本研究以2024/25年度涵盖东南亚市场的研究为基础；该等市场的定性调查将于2026/27年度重新展开。

持份者认可的优势

总体而言，持份者认为公司在可持续发展上的投入出于真心，而非流于形式。

包装与回收获得最广泛的正面评价。台湾地区持份者指出，公司是当地首个推出100%再生PET产品的饮料品牌，这使其在本地同业中脱颖而出。

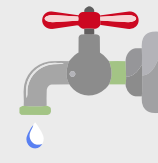
社区投资亦被视为公司的一项优势，尤其是在与公司业务足迹紧密相连的领域。持份者重视持续多年、以可量化成果为导向的合作伙伴关系。

“他们不单是想要一张好看的照片。他们希望项目本身是扎实的。” ——中国内地非政府组织伙伴

持份者认为，我们面对的最大挑战包括：



包装与塑料废弃物: 塑料包装仍是中国内地、香港特区及台湾地区的消费者与合作伙伴认为最显著的可持续发展议题。



水资源管理: 在中国内地及台湾地区，持份者将用水资源列为优先关注事项，尤其考虑到公司的生产规模。在美国西部，水资源管理在面临水资源压力地区被视为开展合作的重点议题。



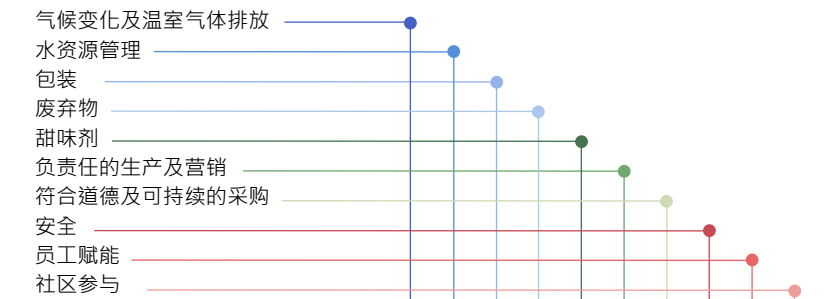
与时俱进以回应健康需求: 尽管我们的产品质量获得认可，但快速变化的消费者偏好使我们必须持续优化产品组合，尤其在更健康的选择及功能性饮料领域。



持份者参与

我们定期与持份者沟通，了解他们在可持续发展议题方面的优先事项、期望及看法。可有为，乐有梦！可持续发展策略致力于为每一位持份者创造更美好的未来。下图列出了我们的持份者群体，概述了我们的沟通方式，并重点说明了对他们而言最重要的议题。

主要期望及关注议题



持份者群体

参与方式

持份者群体	参与方式	主要期望及关注议题
企业拥有人 (投资者、太古公司、代理、分析师及评级机构)	<ul style="list-style-type: none"> 会议 指标及指数 	<ul style="list-style-type: none"> 分析师简报会 太古公司资本市场日
品牌合作伙伴 (可口可乐公司、魔爪、雀巢)	<ul style="list-style-type: none"> 会议 年度论坛 	<ul style="list-style-type: none"> 全球委员会
客户 (不同行业的主要客户)	<ul style="list-style-type: none"> 会议 	
政府 / 监管机构 (监管机构、政策制定者及意见领袖)	<ul style="list-style-type: none"> 咨询 	<ul style="list-style-type: none"> 会议
行业协会 / 业界网络 (商会、商贸团体、行业意见领袖)	<ul style="list-style-type: none"> 加入及参与不同行业组织 	
合作伙伴 (房地产及物业管理、环境服务及其他业务范畴下的主要合作伙伴)	<ul style="list-style-type: none"> 合作 	<ul style="list-style-type: none"> 联合计划
供应商 (关键供应商、包含代工厂)	<ul style="list-style-type: none"> 实地视察 中国可持续发展论坛 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展报告分享和问卷调查 参与及支持个别的特定议题(如排放、包装)
顾问 (可持续发展议题的主要顾问合作伙伴)	<ul style="list-style-type: none"> 工作关系 定期会议 	<ul style="list-style-type: none"> 特定项目
社会 / 社区 (关注社会议题的主要组织)	<ul style="list-style-type: none"> 与相关成员积极沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动及项目
非政府环保组织 (专注于环保行动及保育的主要组织)	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> 参与多方利益相关者论坛
学术界 (大学、研发机构)	<ul style="list-style-type: none"> 研究 	
传媒 (专注于可持续发展领域的本地传媒)	<ul style="list-style-type: none"> 新闻稿 采访 	<ul style="list-style-type: none"> 为不同刊物提供内容
消费者 (产品终端消费者)	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体 播客 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动及计划
员工 (太古可口可乐的员工)	<ul style="list-style-type: none"> 管理层共同参与的员工大会 简报 	<ul style="list-style-type: none"> 员工参与的应用程式、各类活动及问卷调查

我们的价值链

作为全球前五大可口可乐装瓶商之一，我们的规模赋予我们全球影响力，但我们的成功根植于成为与所服务的每个社区深度融合的本地合作伙伴。从中国内地的11个省份到东南亚和美国充满活力的市场，我们在整个价值链中创造了留存于当地经济中的切实价值。

有关我们的价值链、环境和社会之间关系的更多信息，请参阅我们[2023年可持续发展报告](#)中的“价值链的影响”章节。

2025年经济价值分配*

今年，我们通过多种方式（包括采购商品和服务、支付员工薪酬、缴纳税款等）在七个市场分配了

405.86 亿港元
的经济价值。

支持价值链中的社区

我们通过现金捐款和实物捐赠，向社区项目投入了超过

6,900 万港元

直接响应我们所在市场的本地需求。



1. 供应链

我们向数千家供应商采购农业原料、包装材料等，推动各市场的经济活动。

2. 生产 & 3. 分销

我们为**45,798名员工**提供薪资及其他福利，不仅支持我们尽职尽责的团队，也惠及了他们的家庭和社区。

4. 消费 & 5. 售后

我们在全球**近238万家活跃网点**服务客户，向区域及本地企业配送货物[^]，为消费者带来畅爽的饮料。

*注释：该数据包含运营成本、员工工资及福利、向资本方付款、向政府付款以及对各个市场(不包含美国)的社区投资。此数字参考GRI 201-1计算，并使用以下简化公式。根据《太古公司2025年度报告》中报告的财务信息得出：经济价值分配 = 收入 - 可归属利润。

[^]太古可口可乐，包含TNCC但不含美国太古可口可乐。



我们保护环境，并致力于将业务运营对环境的影响降到最低。

气候 / 水资源 / 包装及废弃物

环境

碳中和工厂

我们位于南京和武汉的生产工厂已根据全球公认标准ISO 14068-1:2023获得碳中和认证。该标准经英国标准协会 (BSI) 验证，提供了一套结构化方法，要求在使用高质量碳抵消之前，优先推动基于科学的减排措施。

两家工厂多年来持续投资以减少排放，包括使用100%可再生电力、扩大低碳车队规模，以及安装节能设备。南京工厂通过创新的“热水中心”系统，回收空气压缩机和其他设备产生的废弃热能，有效降低蒸汽需求。武汉工厂则采用生物质锅炉，将秸秆、木屑等农业废弃物转化为生产所需蒸汽。

自2018年以来，两家工厂累计减排约15,000吨。



张晓东
供应链总经理，中国区

“恭喜南京、湖北工厂通过碳中和认证！这是全体员工持续创新、践行可持续发展的有力证明。这是我们可持续发展道路上的重要里程碑。这证明了我们通过供应链各方面系统性的减排措施，将我们的承诺落到了实处。”



气候

为何重要

截至2025年，全球平均气温已连续三年比工业化前水平高出1.5°C以上，这是迄今为止最强烈的信号，表明全球正进入突破关键升温阈值的阶段。若不加以应对，将带来严峻的长期环境和社会风险。

太古可口可乐始终致力于根据《巴黎协定》设定的目标减少温室气体排放，助力全球应对气候变暖。

同时，应对气候变暖带来的各种挑战（包括不断变化的气候模式和日益严格的监管）对于业务韧性同样至关重要。我们的运营依赖于淡水和关键原料的可预测供应，以及可靠的能源保障。积极且持续的气候行动既能保障这些关键资源，又降低了供应链中断风险和生产成本。除了减轻对实体运营的冲击，积极应对气候风险还能确保业务的财务基础和资源具备可持续性。

远大目标对于应对气候挑战带来的风险与机遇至关重要。在太古可口可乐，我们通过“可有为，乐有梦！”可持续发展策略，制定了符合气候科学的减排目标，并通过对全业务运营开展实体气候风险评估，强化业务韧性。

2025年，我们自有业务的温室气体排放总量¹为4,100,134吨，美国太古可口可乐为547,201吨。

¹排放量披露仅包括科学目标所涵盖的排放量，即范围1和2、范围3中来自采购商品和服务、燃料和能源相关活动、上游运输和分销以及下游租赁资产的排放量，以及范围3中林业、土地利用和农业相关的排放量。

绝对温室气体排放量
(范围1和2)*

-40%

**-70%
2030年**

-40% 与2018年相比的绝对温室气体排放量（范围1和2）

*太古可口可乐不包含TNCC及美国太古可口可乐

绝对温室气体排放量
(范围3)^

+3%

**-30%
2030年**

+3% 与2018年相比的绝对温室气体排放量（范围3）

*太古可口可乐不包含TNCC及美国太古可口可乐，仅包含科学基础目标范围内的排放

可再生电力*

48%

**100%
2026年**

48% 2025年来自可再生能源的用电量

*太古可口可乐不包含TNCC及美国太古可口可乐



我们的方针

气候治理

董事局负责监督公司面临的主要风险（包括气候相关风险），因为有效的风险管理是保障业务长期韧性和成功的基础。

因此，太古公司董事局对集团的可持续发展战略负有最终责任，并定期从集团风险管理委员会（GRMC）和太古集团可持续发展委员会（SGSC）接收有关气候相关风险的最新信息，这两个委员会均通过审核委员会进行汇报。

太古公司董事局如何监督气候相关风险和机遇

太古公司采用“三道防线”风险模型管理气候相关风险，该模型适用于所有运营公司，包括太古可口可乐。

- 第一道防线：太古公司可持续发展部门成立委员会及工作小组，负责识别并管理特定风险，提出政策建议，并向集团风险管理委员会报告绩效。
- 第二道防线：专家风险管理论坛审查和评估部门风险管理记录。
- 第三道防线：内部审计部门独立评估内部监控、缓解风险和危机应对机制的有效性。

太古可口可乐如何管理气候相关风险和机遇

在太古可口可乐，气候相关风险和机遇由集团可持续发展职能部门和可持续发展工作组进行管理，监督可有为，乐有梦！可持续发展策略和脱碳举措的实施，并确保气候变化及相关政策的执行。

- 常务领导团队负责执行我们的可持续发展策略，总裁负责每季度审查可持续发展绩效，包括绝对温室气体排放量。
- 质量、安全、环境和可持续发展总经理至少每半年向高级管理层汇报一次可持续发展和气候相关事宜的最新进展。
- 我们致力于根据科学基础目标减少业务产生的温室气体排放。我们的目标是在2050年实现净零排放，并且正在与母公司太古公司合作，制定2030年后切实可行的气候转型计划。同时也将努力提升业务运营对气候变化影响的抵御能力。

更多信息请参阅我们的[管治部分](#)，以及太古公司的[《太古公司2025年年报》](#)和[《太古公司2025年可持续发展报告》](#)。

我们的目标

2025年，我们对2018年的基准目标进行更新，以反映我们在中国内地、越南和柬埔寨的业务扩展以及我们美国业务的重组。科学基础目标倡议验证了我们更新后的目标。具体如下：

- 到2030年，范围1和2的温室气体排放量较2018年减少70%
- 到2030年，范围3的温室气体排放量较2018年减少30%
- 到2034年，林业、土地利用和农业排放量较2018年减少50%

美国业务仍符合科学基础目标倡议的要求。我们将审查TNCC对基准数据和目标路径的影响。

为实现上述目标，我们将：

- 在**能源效率**方面投放资源，通过采用新技术并优化流程，减少我们设施、运输及冷饮设备所产生的排放
- 通过购买绿色电力，并在运营场所安装太阳能光伏系统，使用**100%可再生电力**
- 与供应商和回收伙伴合作，以**减少我们价值链上游和下游的排放**

我们使用IFRS S2标准来衡量我们应对气候相关风险和机遇的方法。



气候与自然风险评估

我们与太古公司合作，试行评估气候及自然相关风险的方法。

我们如何识别气候相关风险和机遇

- 我们使用第三方气候风险工具识别出关键的气候相关风险与机遇，该工具对我们所有资产的物理风险进行了评估。此外，作为太古集团2023年主导工作的一部分，我们委聘外部顾问展开气候变化情景分析工作。
- 评估中考虑到IPCC采用的四项代表性浓度路径（RCP 2.6、4.5、6及8.5）。此次评估考虑的问题，大致涵盖了《非酒精饮料行业IFRS S2实施指南》中提出的五个披露主题。
- 我们针对中期（2030年前）及长期（2050年前）的高碳及低碳情景，评估可能对业务构成重大财务影响的六项主要气候相关实体及转型风险。尽管我们在整体策略规划中已纳入此项评估，但这些基于长远时间维度的考量，对于其他策略决策流程而言往往并不适用。这主要是因为，相较于业务面临的其他风险与机遇，许多气候相关因素的发展周期更为漫长。
- 我们还参考IPCC共享社会经济路径SSP3-60及SSP3-45中的碳定价模型，以考虑碳定价相关转型风险的影响。
- 上述风险及其对我们商业模式与价值链的影响，连同相关风险管理策略，详细列示如右表。
- 在高碳情景（业务如常情景）中，我们假设不会出现更多气候政策，情景与RCP8.5相似，预测2100年前的温度上升超过3.8°C。低碳情景方面，我们参考国际能源署的净零排放及SSP1-2.6情景，该情景考虑了当前采取的行动，以将本世纪末全球升温幅度限制在约1.8°C。

风险类别	风险	主要财务影响	潜在影响				缓解策略
			中期 (2030年)		长期 (2050年)		
			低碳	高碳	低碳	高碳	
实体风险 (迫切及长期)	极端温度损害员工健康，造成器械故障及影响经营能力 价值链环节：生产、分销	员工需要降温，他们的健康及安全也需要更多重视，引致成本增加及生产力下降	●	●	●	●	我们正进行局部空调系统及改善空调设备，并检讨高温工作的健康及安全程序。
	在水压力及早灾下，供应链运作受阻、生产流程不畅、生产力下降及物流中断 价值链环节：供应链	产能减少及潜在供应链受阻，导致收益受损同时，投入价格变动亦导致生产成本增加	●	●	●	●	我们的采购团队监察供应链的应对能力，并于有需要时调配风险。关键供应商必须遵守《供应商行为准则》（可持续发展原则），以提高资源效益。我们也鼓励优质供应商实施节约用水的措施。
	水压力及早灾影响连通性并限制资源可用性 价值链环节：生产	投入价格变动使生产成本增加。资源稀缺使运营成本上升，而且为了缓解负面影响及作出适应性的相关投资，我们的开支有所增加	●	●	●	●	我们所有的厂房均进行水风险评估及实施水资源管理计划，并向独立专家取得认证。
转型风险 (市场)	消费者日益重视低碳产品，我们的产品及服务需求出现变化 价值链环节：消费	由于消费者转变，产品及服务的需求下降，而品牌从组合及渠道出现变化	●	●	●	●	我们已订立科学基础目标，并与供应商合作追踪及减少排放。
转型风险 (政策及法规)	潜在漂绿指控及诉讼风险 价值链环节：生产、分销、消费、售后	罚款及判决导致运营成本增加（例如合规及法律成本上升），成本上涨，以及产品及服务需求下降	●	●	●	●	我们积极监察不断变化的监管规定。通过实施温室气体减排策略，我们可以减少政策变动风险及合规成本。我们遵守主要的国际可持续发展标准。我们亦公布高透明度的报告，并尽量安排第三方核实。
	范围3温室气体排放核算及报告的审查增加 价值链环节：供应链、分销、消费、售后	合规引起的成本增加	●	●	●	●	我们已审查范围3温室气体排放，并计划维持经认证的科学基础目标，以减少该类排放。我们每年对相关进展进行汇报。

● 非常低 ● 低 ● 中 ● 高 ● 非常高

我们如何识别自然相关风险和机遇

- 我们在2025年试行了一项新的自然风险评估。为评估自然风险，我们使用了公开的工具，包括自然资本金融联盟的ENCORE、世界资源研究所的Aqueduct水源风险地图集和世界自然基金会的生物多样性风险评估工具。我们从场所和行业层面分析了潜在的依赖关系和影响。我们的方法参考了自然相关财务信息披露工作组(TNFD)的根本原因框架，有助于在太古集团内部统一定义并加强一致性。更多水资源相关评估，另请参阅我们的[水资源章节](#)。

2025年，我们召集了太古可口可乐及母公司的风险、财务和可持续发展部门的负责人，通过我们的企业风险管理框架评估这些风险，该框架考虑了财务、运营、声誉、监管等风险。对于识别出的潜在风险，我们进一步分析其风险敞口，并考虑合理的最坏情景及现有的风险缓解措施。

根据现行风险缓解措施，目前未识别任何在短期至中期内对财务状况构成重大影响的气候变化或自然相关的风险。

限制因素

由于涉及预测未来状况，气候和自然情景分析本身就受到不确定性的限制，包括未来事件的发生时间、数据的可用性和质量（尤其是对于长期建模），以及关键假设。

提高业务应对气候相关风险的抵御能力

在努力降低对气候变化影响的同时，我们也在为业务向低碳未来的转型做准备。这一可能的未来可能伴随着变革性的政策变化，以及由历史温室气体排放引发的干旱、极端气温和洪水等环境危害。

我们运营着通过ISO 14001认证的环境管理体系，并积极投资节能项目，这些项目是与外部顾问和清华大学建筑节能与可持续发展联合研究中心合作共同识别确定的。我们的业务连续性规划涵盖了应对极端天气风险，所有运营据点都会进行水源脆弱性评估(SVA)并实施水源管理计划(WMP)，至少每五年审查一次。更多信息请参阅[水资源章节](#)。

制定内部碳定价

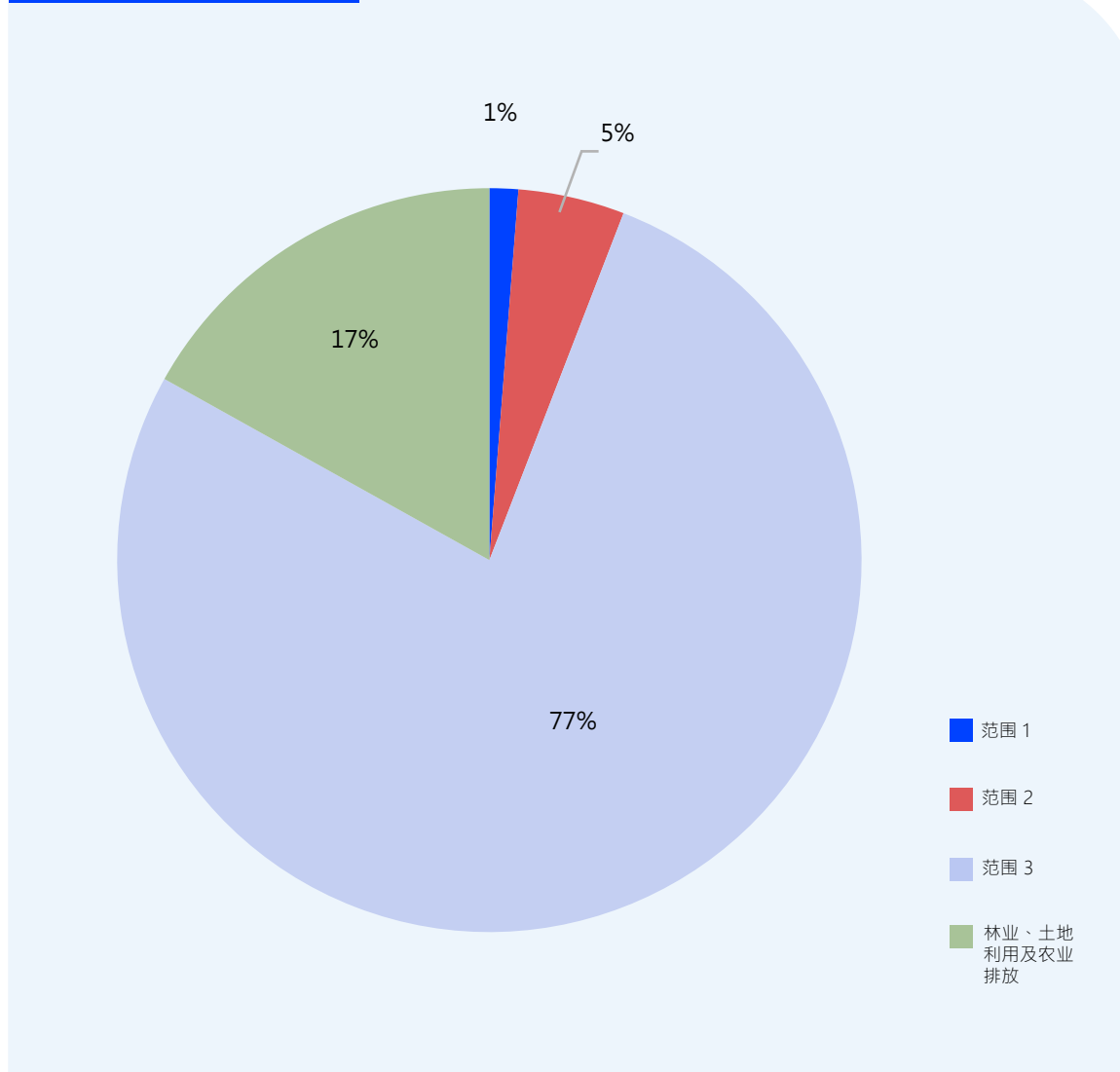
为推动业务脱碳，并更好地了解未来温室气体排放对特定项目财务业绩的潜在影响，我们采用内部碳定价机制，包括两个关键方面：对超过特定投资门槛的资本支出提案应用100美元/吨二氧化碳当量的“影子”定价，以及旨在加速脱碳进程的40美元/吨二氧化碳当量的碳费。影子定价属于理论性质，纳入投资提案的财务分析。我们以碳费为基准，代表各市场在减少温室气体排放项目上应投入的最低金额。计算依据是上一年度范围1和2的温室气体排放总量。

我们正在行动

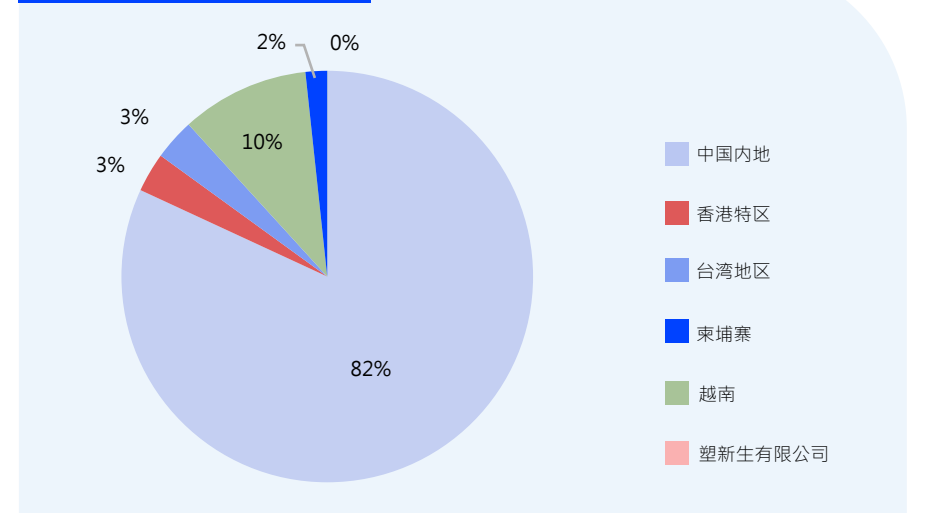
2025年，我们范围1、2及3的温室气体排放总量为410万吨。范围1和范围2排放量较基准减少40%，这一成果得益于我们在多个市场进行的可再生能源战略投资、能源优化措施和设备升级。其中，各市场更广泛采用可再生电力在降低总排放量方面起到了关键作用。

范围3的排放量占总排放量的77%。2025年，中国内地业务占公司总排放量的82%。

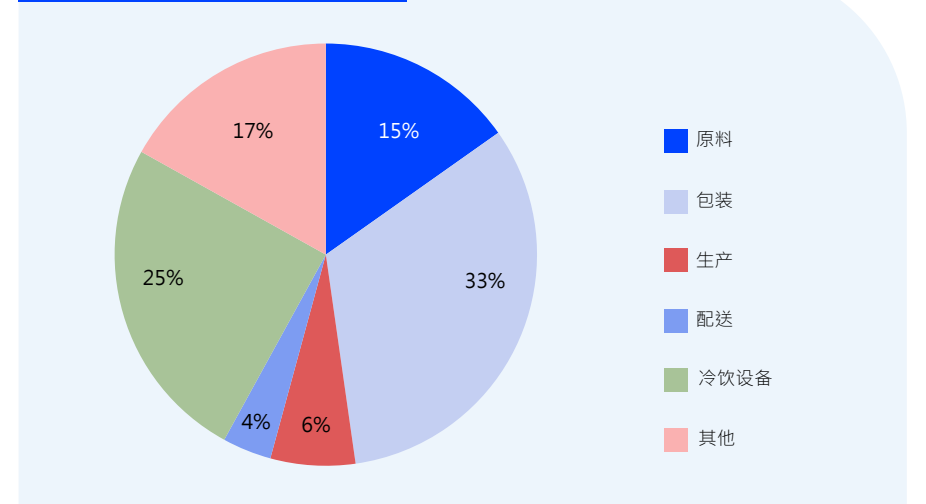
2025 年排放量，按范围



2025 年排放量，按地区



2025 年排放量，按领域

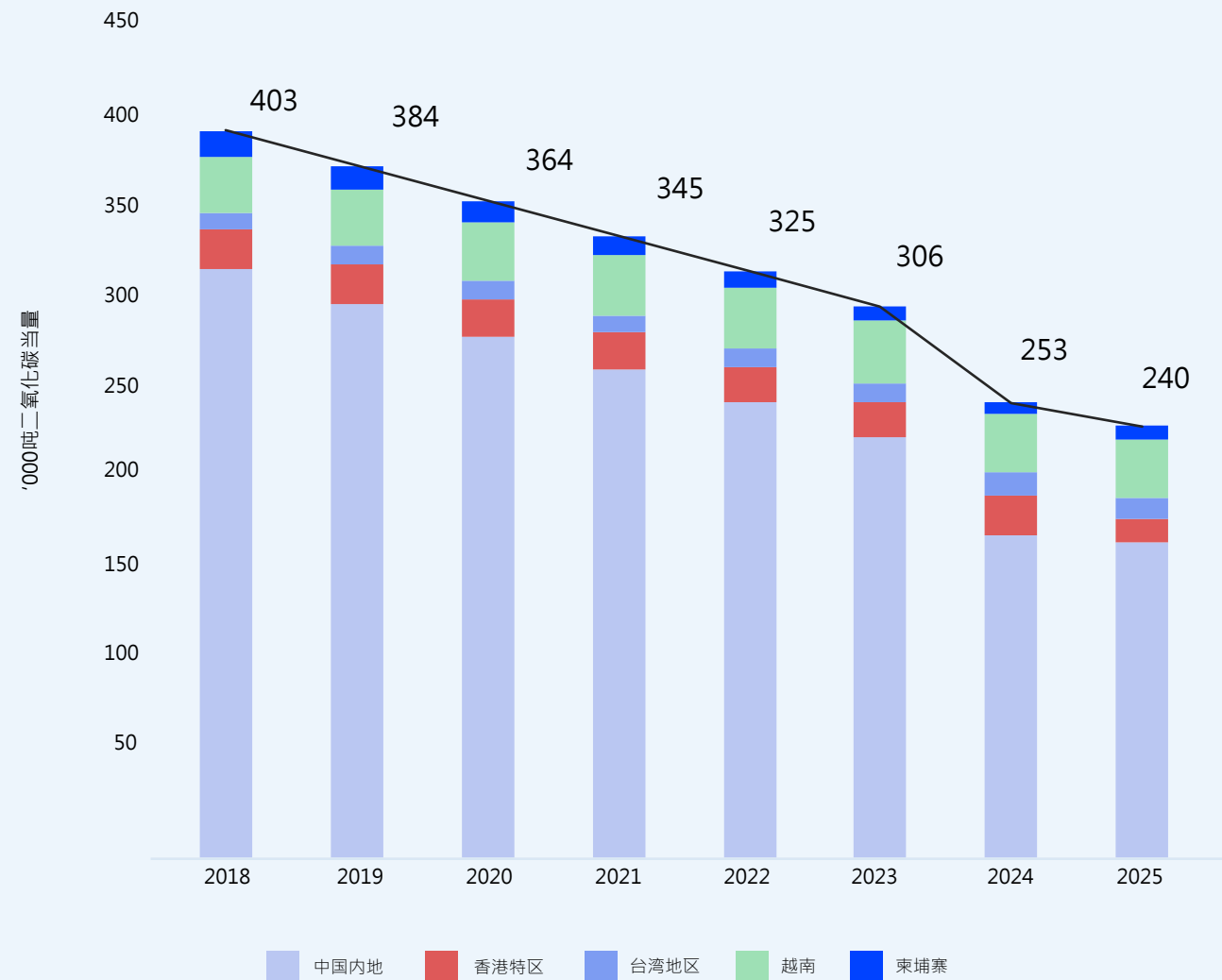


范围1和2：提高厂房的能源效率

生产制造占我们所控制的温室气体排放量（范围1和2）的90%。我们致力于通过引入新技术、完善流程并推动生产数字化，降低厂房的能源消耗。

2025年，在2030年科学基础目标涵盖的实体中，范围1和2的温室气体排放量较2024年同比下降5%，较2018年基准下降40%。

范围1和2排放量，按市场



我们追踪能源耗用率，即每公升产品生产所需的能源(兆焦耳/公升，MJ/L)，并为每个工厂设定了2030年改进目标。使用能源耗用率让我们能够比较不同市场中各工厂的表现，并与同业进行比较，我们的表现与可口可乐系统内的其他装瓶商相当。

尽管有新工厂投产以及新生产线的测试和调试，我们的能源耗用率在2025年仍保持了0.33MJ/L的稳定水平。美国太古可口可乐的能源耗用率显著改善，从2024年的0.34MJ/L降至2025年的0.28MJ/L。

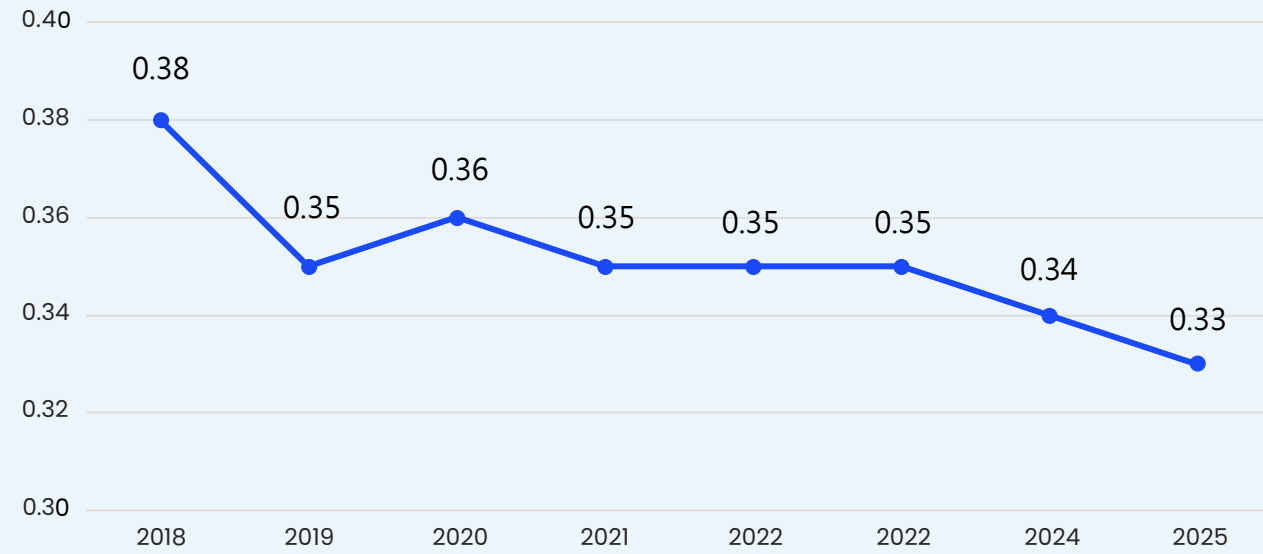
可口可乐系统内的同业标杆：能源耗用率

装瓶厂	2025年 (MJ/L)
太古可口可乐	0.33
可口可乐 FEMSA	0.169
可口可乐欧洲太平洋合作伙伴	0.35
可口可乐希腊装瓶公司	0.36
Arca Continental	0.243

我们在中国内地的碳酸饮料厂能源耗用率较2018年下降了12%（从0.27MJ/L下降至0.24MJ/L）。这一表现得益于数字化生产制造系统和管理系统的推出、热水中心2.0的完工、节能措施的持续推广，以及多个工厂有针对性的冷却系统升级，所有这些都助于提高能源效率并降低整体能源耗用率。台湾地区的能源使用率有所上升，部分原因在于厂区正在进行大规模改造工程。



太古可口可乐 (不包含 TNCC及美国太古可口可乐) 能源耗用率



太古可口可乐在中国内地、台湾地区和东南亚运营的装瓶厂均获得LEED认证。我们的政策是，所有建筑面积(CFA)超过5千平方米的新开发项目，其设计需至少达到国际或当地认可的绿色建筑标准（如LEED）的第二高等级。

我们近期和即将开展的项目都体现了这一承诺：

越南

2025年7月，我们位于西宁市的最新生产工厂正式启用。这家旗舰工厂现已成为该国首家获得LEED金级认证的食品饮料工厂。该工厂采用了尖端技术，旨在通过可再生能源解决方案、智能监控系统和先进的水回收技术来提高生产效率和可持续性。

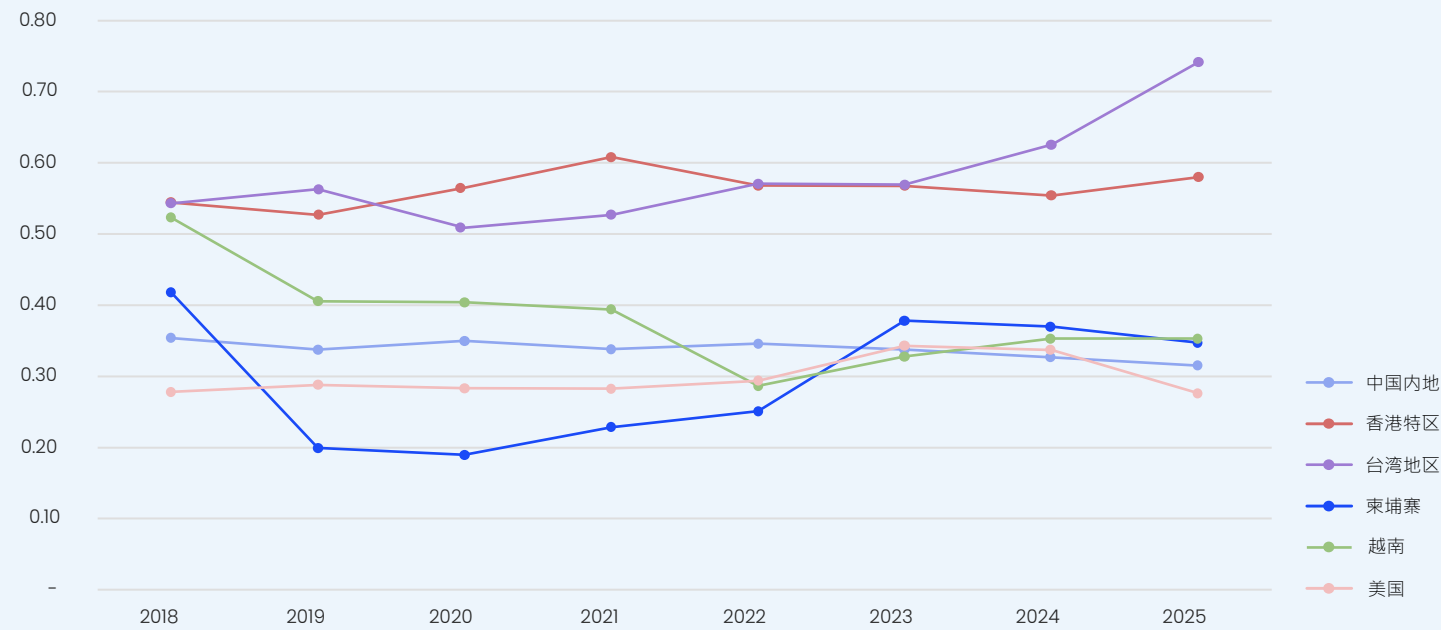
中国内地

我们在河南郑州新建的工厂，占地13公顷，现已投产，年产能超过一百万吨。该工厂按照LEED金级认证标准设计，整合了30多项能源和水资源优化措施。端到端的数字化集成和自动化仓储能够实现快速订单响应和全程可追溯性，同时还能提高效率并降低能耗。这一世界级工厂是公司在内地长期投资与发展战略中的重要里程碑。

未来里程碑

继2025年底破土动工后，我们位于海南的新生产基地正在建设中。位于苏州和大湾区的全新高效厂房将于2026年投入运营。

能源耗用率，按市场



中国内地

数字化能源管理系统进展

数字化能源管理系统是我们生产中的关键智能层。该系统能够实时显示使用电力、水和天然气的情况，让团队能够及时识别浪费情况并优化运营。

我们已经在中国内地厂房的82条生产线上部署了这一数字化平台。能源管理模块(EMS)使用智能分析，识别异常能耗和效能损失。这让我们能够微调设备的启停周期并调整运营策略，从而有效减少不必要的能源浪费。

截至2025年，已有21家厂房完成能源管理模块(EMS)上线，其余正在进行的新厂项目将在正式生产时落地系统。已完成上线厂房的节电率逐年提升，EMS系统平均每年贡献约0.5%至1%的节电率，能效提升成效稳步累积。



“数字化能源管理系统标志着我们的能源管理从粗放走向精准。它使无形的能耗变得可见、可析、可控，并依托持续优化能力，在日常运营中不断挖掘节能潜力，赋能绿色制造的长远发展。”

牟东宁
技术总监

热水中心项目稳步推进

我们在中国内地的热水中心项目旨在回收利用我们已有的能源。在传统的装瓶厂中，热量是生产的必要条件，但也是生产过程中的副饮料，通常会散失到周围环境中。热水中心项目改变了这一状况，通过捕获生产过程中产生的废弃热能，并将其转化为可用热能回收到生产线中，从而改变上述情况。

通过持续的技术优化，该项目逐步减少了我们的蒸汽需求和碳排放。



周建军
制造总经理

“热水中心项目通过阶梯式技术升级，系统性地将余热资源化，通过阶段性的复制项目到中国区其他厂房，有效降低了对外部蒸汽的依赖与碳排放，展现了技术创新在推动绿色制造与可持续发展方面的战略价值。”

第一阶段 (已完成):



第二阶段 (规模化推广):



第三阶段 (未来方向):

- 截至2025年，中国内地所有碳酸饮料厂均已实施第一阶段，蒸汽消耗量减少了高达20%。

- 2025年4月，位于南京的工厂启动了第二阶段，回收空气压缩机和制冷系统的废弃热能，并使用低温热泵满足所有50°C以下的蒸汽需求。截至12月已累计节约蒸汽约4500吨，相当于减少碳排放约1000吨。
- 与此同时，位于广西的工厂正在利用其自有污水处理产生的沼气为其生产提供动能。
- 到2026年底，中国内地约50%的工厂预计将完成第二阶段。

- 在太古公司可持续发展基金的支持下，位于南京的碳酸饮料厂将于2026年初试行第三阶段。通过引入高温热泵，我们的目标是满足该厂总蒸汽需求的90%。
- 在中国内地所有碳酸饮料厂推行热水中心项目第三阶段的部署，有望帮助我们减少超过10,000吨碳排放。



范围2：使用可再生电力

我们的目标是到2026年实现100%使用可再生电力。截至2025年底，48%的用电量来自可再生能源。

我们在中国内地取得了良好进展，当地的可再生电力市场迅速扩张。这一点意义重大，因为我们近80%的排放来自中国内地。

- 2025年，我们在中国内地业务中使用的电力有55%来自可再生能源，而在2024年和2023年，这一比例分别为53%和34%。
- 十五家中国内地工厂已于2025年签订第三方可再生能源协议。
- 我们在广西、海南、杭州、湖北、湖北不含气饮料厂、江西、南京和云南的业务现已100%使用可再生电力。
- 我们位于佛山、合肥、惠州、漯河、上海闵行、上海申美、温州、厦门、郑州的装瓶厂以及绿泉的包装中心也在其能源供应组合中使用了部分可再生电力。

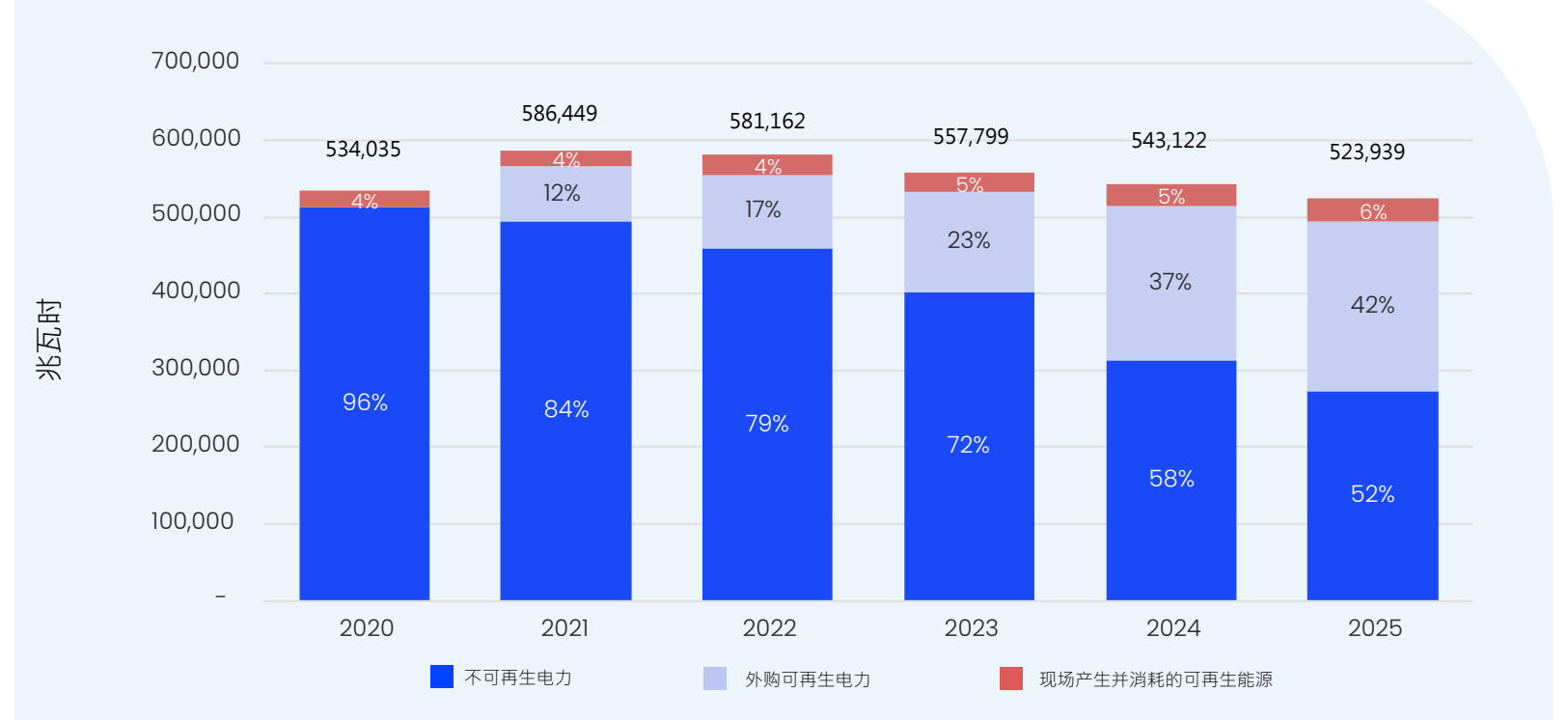
2025年各市场使用可再生电力百分比	
市场	2025百分比
中国内地	55%
香港特区	53%
台湾地区	0%
越南	2%
柬埔寨	23%
泰国	0%
老挝	0%
美国	11%

其他经营地点企业采购可再生电力的成熟程度较低，而且我们在自行建立太阳能发电系统方面也面临监管挑战。尽管存在限制，我们在2025年仍取得了进展：

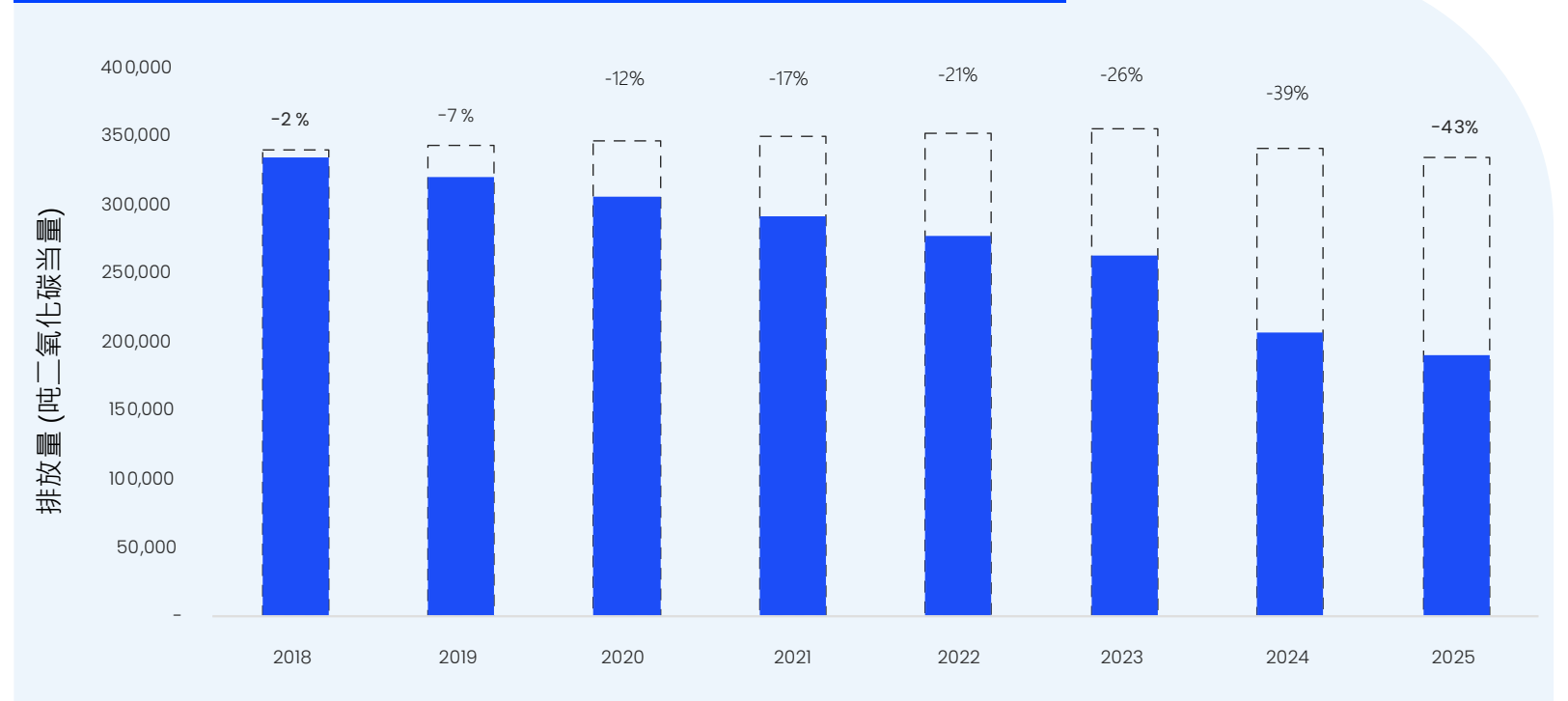
- 我们在多个工厂安装了太阳能发电系统，每年发电量达到29,308兆瓦时，美国市场另有2,765兆瓦时的发电量。
- 在台湾地区，我们安装了一套499千瓦峰值的屋顶太阳能发电系统，预计从2026年起，该系统将满足工厂4%的年度电力需求。
- 未来三年，我们计划在中国内地和美国再新增七个厂内太阳能发电项目。



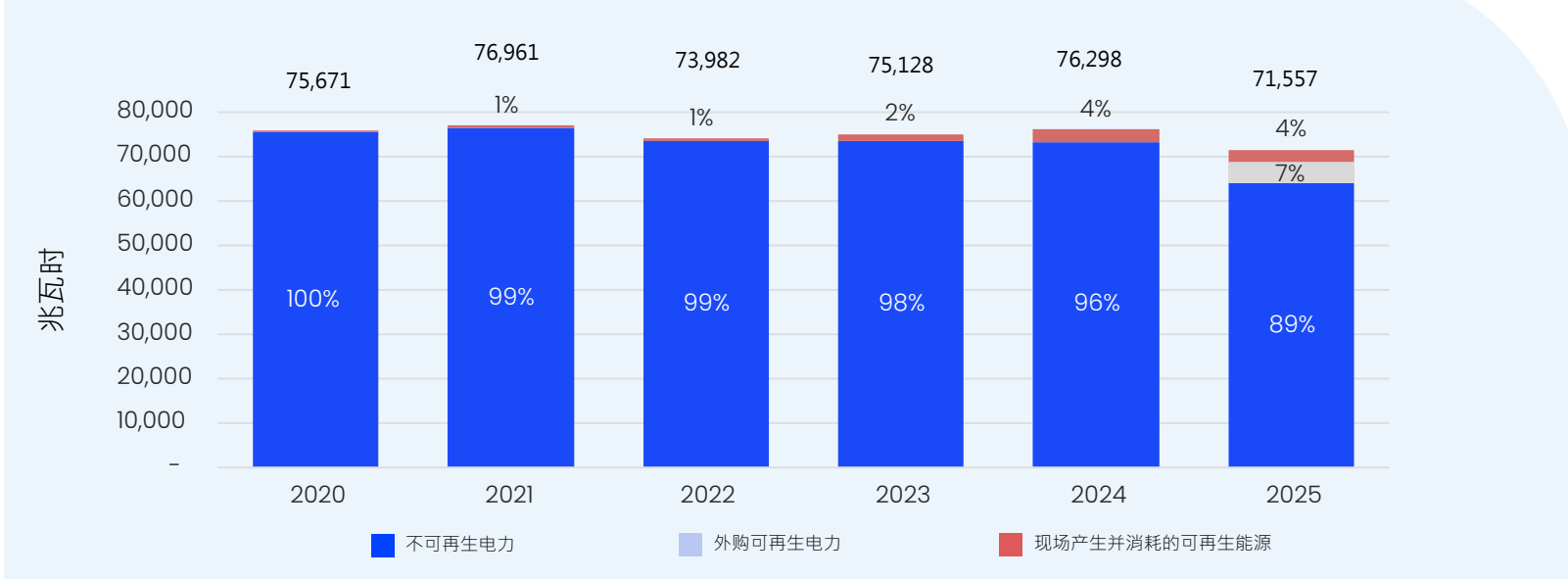
年电力消耗·按来源(太古可口可乐不包含TNCC及美国太古可口可乐)



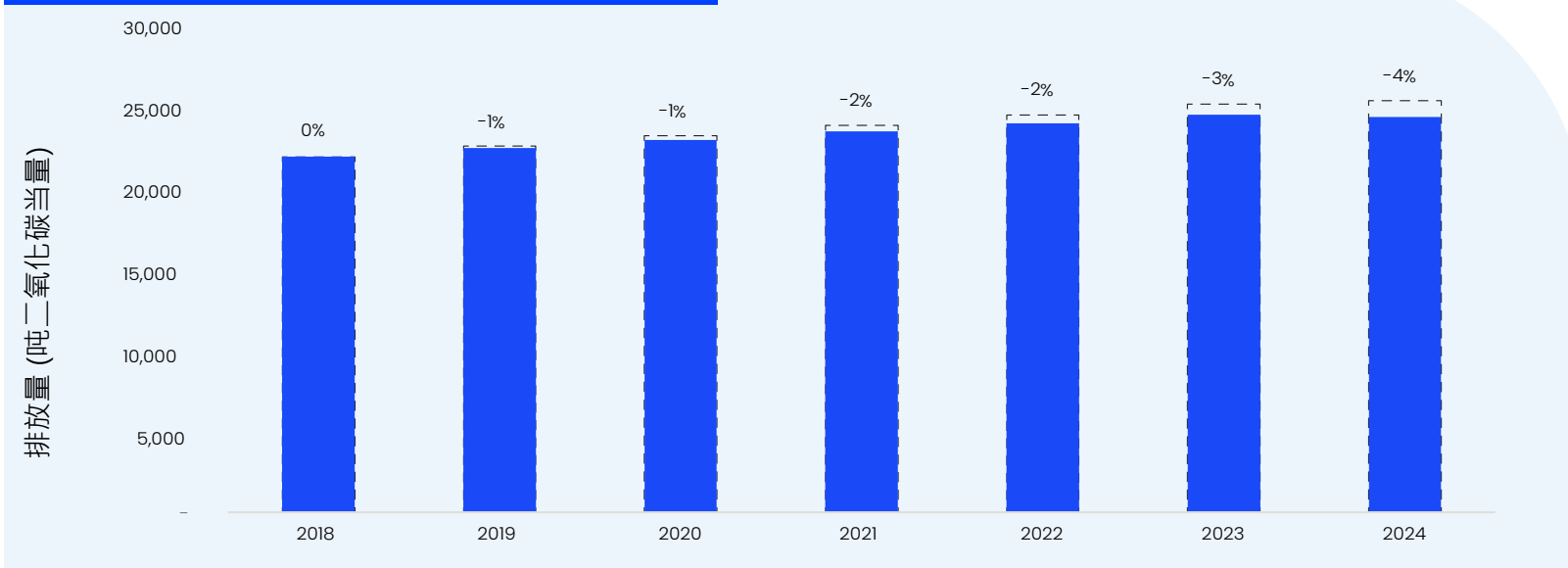
使用可再生能源减少的范围2排放(太古可口可乐不包含TNCC及美国太古可口可乐)



年电力消耗·按来源 (美国太古可口可乐)



使用可再生能源减少的范围2排放 (美国太古可口可乐)



我们聘请顾问对可再生能源的可用性和采购方案进行了全面评估，确定可再生能源证书(RECs)可能是我们实现目标的最可行方案。展望未来，我们将制定相关指导方针，确保所购买的可再生能源证书符合国际公认标准，并具备可信度。

在香港特区，我们在合作伙伴RESET Carbon Ltd的支持下，购买了16,000兆瓦时可再生能源证书(RECs)，实现了50%使用可再生电力。我们严格的采购流程确保充分核查环境属性，并与国际标准保持一致。

范围1：减少冷饮设备制冷剂的排放

为了保持饮料凉爽，冷饮设备不但需要消耗大量能源，还需使用可能导致全球变暖的制冷剂。根据可口可乐公司政策，自2015年起，购入的所有新冰柜均不再使用氢氟碳化物制冷剂，而是采用天然或全球变暖潜能值极低的制冷剂，以减少气候影响。同时，我们也正在逐步淘汰现存的旧式冰柜。

在香港特区，我们的目标是在2026年全面淘汰所有不合规的自动售货机和冰柜。截至2025年底，我们在香港特区96%的冰柜和自动售货机均不含氢氟碳化物。

台湾地区

冷饮设备全面转向低全球变暖潜能值的制冷剂

自2020年以来，台湾太古可口可乐公司推动了全系统向更环保的制冷方式转型。

通过应用专有技术并与合作伙伴密切合作，我们系统性更换了传统设备中的氢氟碳化物制冷剂，同时确保每台新购设备都配备了低全球变暖潜能值的制冷剂。2025年，我们实现了一个重要的里程碑：台湾地区超过20,000台冷饮设备全面完成替换。



钟经纬
自动贩卖机及设备质量服务副总监

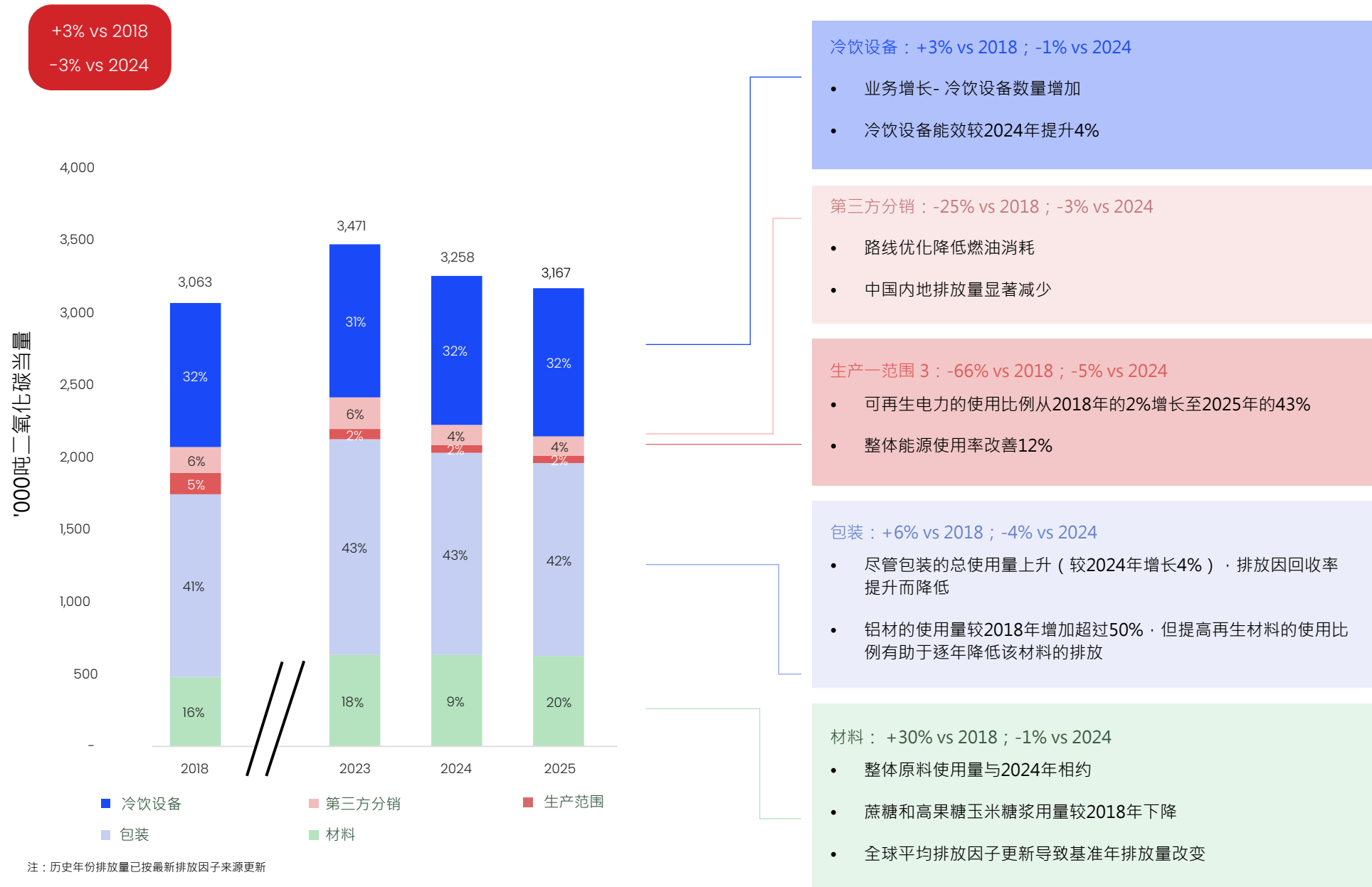
“在我们20,000台设备中实现100%低全球变暖潜能值的制冷剂转换，是我们可持续发展历程中的重要里程碑。过去五年中，我们克服了老旧基础设施带来的技术挑战。通过与政府和学术合作伙伴的紧密协作，我们成功将一个宏大的环保目标转化为实际运营成果。我们为能够树立榜样、为台湾地区冷饮设备设立新标杆而感到自豪。”

范围3：减少整个价值链的排放

与我们业务活动相关的范围3温室气体排放可分为五大类：材料、包装、生产-范围3、第三方分销和冷饮设备（电力使用）。

美国太古可口可乐作为管理业务，未被纳入我们的科学基础目标。以下美国太古可口可乐2025年范围3的排放源数据以供参考：原料(1%)；包装(69%)；生产过程中燃料能源的上游排放(3%)；第三方分销(11%)；冷饮设备(16%)。

按领域划分的范围3排放（仅科学基础目标领域）



碳抵消

我们致力于尽最大努力减少绝对温室气体排放量。针对难以减少的排放，碳移除及碳抵消将作为最后的对策。然而，我们也会参照《碳抵消政策》，每年对员工因公航空出行产生的排放进行抵消。

2025年，我们商务差旅（包括TNCC及美国太古可口可乐）的总排放量为6,595吨二氧化碳当量。相关排放已通过购买“国泰航空”“飞向更蓝天计划”的碳信用额度加以抵消。

应对挑战

- **实现集团整体的可再生能源目标：**由于当地可再生能源当前及未来供应有限，在中国内地以外的市场实现100%使用可再生能源仍然面临挑战。我们正在可行的情况下开发屋顶太阳能光伏解决方案，例如在我们的新工厂中，并已将非捆绑型可再生能源证书确定为实现我们目标的有效方案，但将确保其符合国际质量标准。
- **确保减排目标与业务扩张保持一致：**我们持续进行收购，推动业务扩张。将新业务纳入我们的减排目标和温室气体追踪具有挑战性。我们需要将对TNCC的投资纳入减排目标，并审核我们的基准数据。

展望未来

我们的优先事项：

- 1 审核温室气体排放基准和科学基础目标，纳入泰国和老挝业务扩张所带来的影响
- 2 继续为林业、土地利用和农业排放制定减排战略和路线图
- 3 在2030年脱碳计划的基础上，与母公司合作制定转型方案，以在2050年实现净零排放
- 4 继续与供应商保持沟通并支持他们减少范围3的排放（请参阅[采购](#)章节）

水资源

用水量*

-3.77亿公升

较2024年总用水量下降2.3%

*太古可口可乐不包含TNCC及美国太古可口可乐

整体水耗用率*

-2%

**-15%
2030年**

较2018年水耗用率下降2%

*太古可口可乐不包含TNCC及美国太古可口可乐

完成水源脆弱性评估
和水源管理计划认证的
生产设施^

100%

**100%
2025年**

所有水源脆弱性评估均经第三方认证

^太古可口可乐 (不包含新厂房)

为何重要

健康的水系统对环境、社会及我们的业务至关重要。许多地区的水系统已面临压力，数百万人无法稳定获得安全的饮用水。与此同时，气候变暖会加剧水资源压力，并放大其影响。这些压力凸显了负责任水资源管理的重要性，特别是对于像我们这样依赖稳定、优质水源的企业而言。

水是饮料生产的核心原料，并于我们的生产流程和农业供应链中广泛使用。主动的水资源管理是降低运营风险、维持成本效益，增强客户与社区信任的战略要务。我们已采取多项关键措施，以确保经营所在的社区及生态系统能够持续获得安全及洁净的供水。

2025年，我们在生产过程中的耗水量（不包括TNCC及美国太古可口可乐）达到162亿公升。

我们的方针

我们以减少水足迹为目标，与各方合作保护共享的水资源。我们参考可口可乐公司的水安全战略和我们的[水回馈战略](#)，认识到水资源问题本质上是地方性问题，我们的水资源管理活动应该始终以了解当地情况为基础。我们通过**可有为，乐有梦！**战略及相关政策采取的行动体现了我们对水资源的不同影响方式，以及我们将如何负责任地用水并保护当地水源。

我们的承诺包括：

- **聘请独立专家**验证我们为每个生产基地制定的水源脆弱性评估和水源管理计划
- 为每家工厂**订立全年水耗用率**，提高用水效率，力争到2030年，整体水耗用率较2018年基准改善15%
- 确保厂房排出的所有废水**全面符合法规**
- 与可口可乐公司及其他各方合作，在**重点流域实施水回馈项目**

我们以碳披露项目(CDP)的水资源框架为基准，评估我们的水资源管理方法。鉴于太古可口可乐已纳入母公司的CDP披露范围，我们从2025年起不再单独披露，而是通过母公司太古公司的提交持续进行披露。太古可口可乐占太古公司水足迹的大部分（2025年为89%）。2025年，太古公司在碳披露计划项目水安全问卷中获得了B评级。

水源风险管理

可靠的清洁水源供应是我们长期运营的关键。为评估我们的水源风险，我们根据我们的水回馈策略和可口可乐公司的水安全策略，开展了一系列风险评估工作。

在设施层面，我们进行水源脆弱性评估，以识别对我们厂房的水质和可用性的具体风险。随后，我们当地团队通过量身定制的水源管理计划来应对这些风险。到2025年底，我们实现了既定目标，全部41家工厂（包括TNCC及美国太古可口可乐）的相关评估均已完成外部专家验证。2025年开始运营的新工厂正在准备其水源脆弱性评估。我们的评估涵盖财务风险、气候风险、潜在的供应受阻，并制定缓解措施。上述评估至少每五年进行一次复审。

我们依据世界资源研究所的[Aqueduct 4.0水源风险地图](#)，来补充评估，为每个生产设施提供特定的水源风险基线分析。“用水压力”是我们重点追踪的指标之一。该指标反映个别地区的水资源竞争状况，即人类社会的用水需求占可用水的比例。我们将基准用水压力与2030年业务常规情景下的预测用水压力作比较。

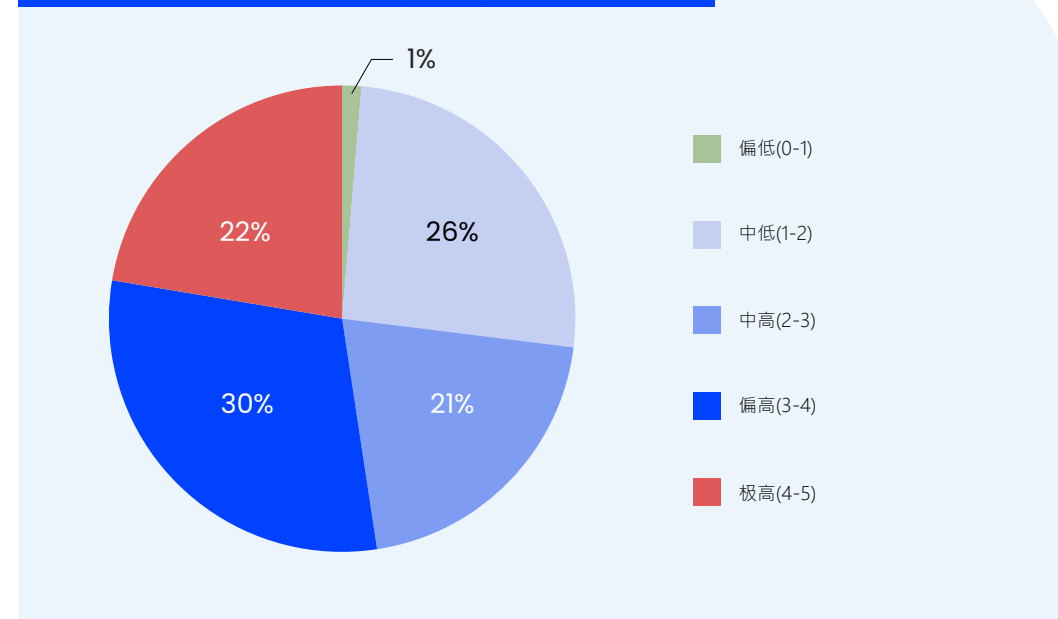
根据该工具，我们有6间厂房位处基准用水压力极高的地区。其中包括我们位于中国内地的漯河和郑州、柬埔寨金边、越南西宁以及泰国巴吞他尼和兰实等地的厂房。总体而言，这些厂房在2025年的取水量约占集团（包括TNCC及美国太古可口可乐）总取水量的22%。

位于中国内地的合肥、上海、苏州、江西、温州、海南、湛江，越南的河内、胡志明市和岘港，美国的坦佩（亚利桑那州）和丹佛（科罗拉多州），以及TNCC位于孔敬、呵叻和南邦的厂房均处于基准用水压力较高的地区。这类厂房占我们2025年总用水需求（包括TNCC及美国太古可口可乐）的另外30%。我们还将盐湖城和万象确定为重点考察地区。

整体风险级别												
市场 / 风险等级	厂房总数	基准年 (厂房数目)					2030年业务如常预测 (厂房数目)					
		偏低	中低	中高	偏高	极高	偏低	中低	中高	偏高	极高	
太古可口可乐 (不包含TNCC及美国太古可口可乐)	中国内地	23+1*		7	7	8	2	8	4	4	6	2
	香港特区	1		1				1				
	台湾地区	1		1				1				
	柬埔寨	1					1	1				
	越南	3+1^				3	1	1	2			1
TNCC	泰国	5				3	2				2	3
	老挝	1			1			1				
美国太古可口可乐	美国	6	1	2	1	2		2	1	1		2
总数		43	1	11	9	16	6	11	9	7	8	8

*中国内地包括23个地点及由太古可口可乐运营的厦门绿泉工厂中的一条包装水生产线。
^越南南部工厂于2025年7月从胡志明市迁至西贡省,因此共评估了四个地点的水资源风险。

太古可口可乐 (包括TNCC及美国太古可口可乐) 根据水源压力划分的取水量 (基准)



我们正在行动

我们致力于降低每公升单位成品用水量，安全排放废水，并在用水压力高的地区补充水源。

虽然我们无法为产品所需的用水找到替代品，但我们可以减少生产流程和建筑设备的用水量，该部分于2025年占我们总取水量近一半。我们通过以下三个关键领域实现这一目标：

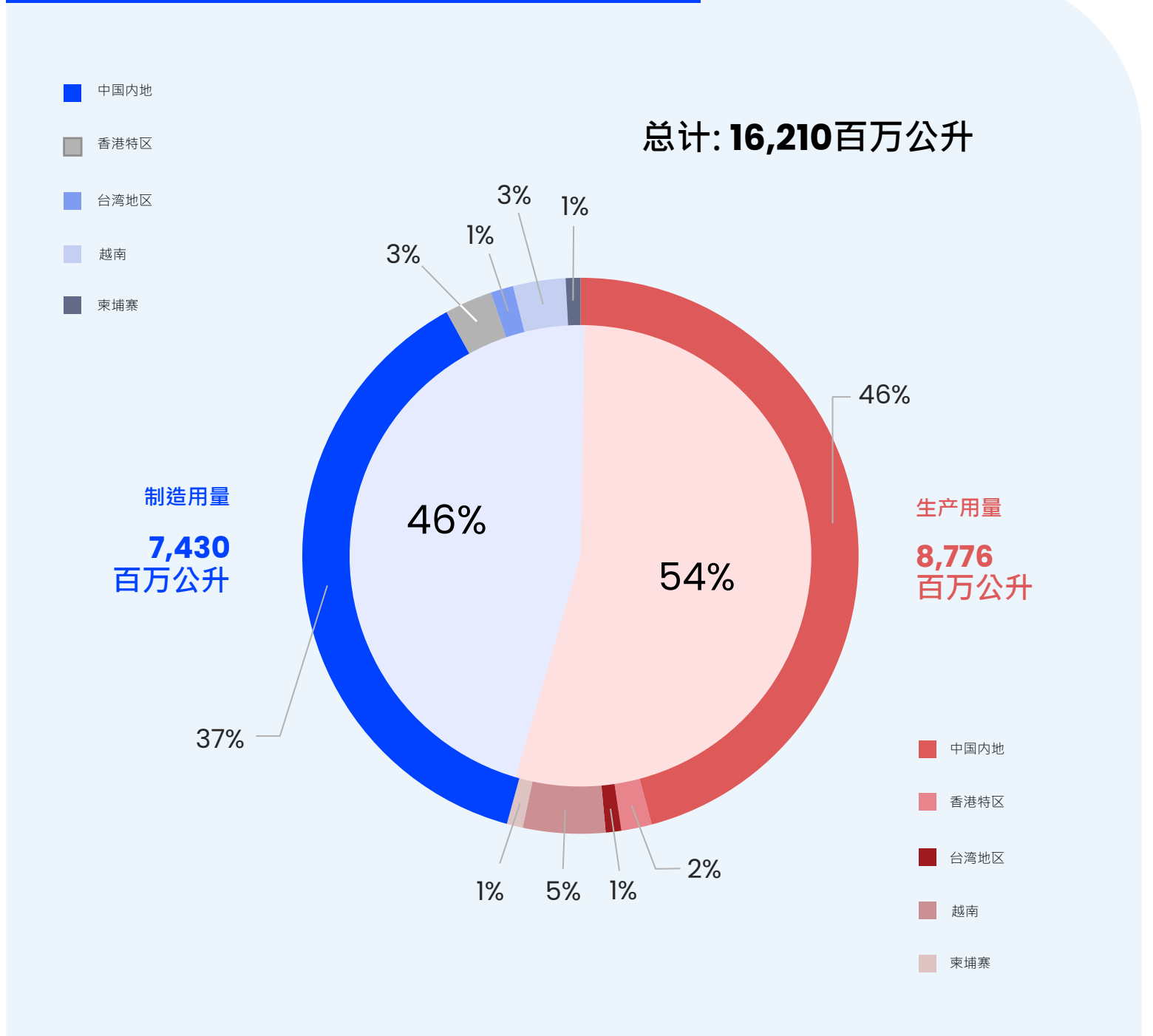
1. 通过优化流程和生产计划、修补渗漏管道、投资创新型先进节水技术，来提高我们的用水效益。
2. 通过整合循环水系统实现水资源再利用，进一步减少取水量，提高应对未来潜在供水挑战的能力。
3. 我们循环利用来自冷却塔的废水，并将其用于清洁、灌溉及冲厕用途。

2025年，太古可口可乐（不含美国太古可口可乐和TNCC）共用水162亿公升水。TNCC用水37.3亿公升，美国太古可口可乐用水21.6亿公升。

市场*	制造用量（百万公升）			生产用量（百万公升）		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
中国内地	6,867	6,346	6,138	7,480	7,515	7,419
香港特区	439	449	449	308	302	286
台湾地区	232	237	214	155	162	146
越南	373	356	492	876	891	773
柬埔寨	164	172	138	157	153	151

*2025年，TNCC的用水量分配为53%用于生产，47%用于制造。在美国太古可口可乐，63%的用水量用于生产，其余37%用于制造。

2025年总用水量（太古可口可乐，不含TNCC及美国太古可口可乐）



提升生产厂房的用水效率

我们根据风险评估的洞察，对工厂进行分类，并根据我们营运所在地的流域制定用水效率目标。

我们专注于提高整体营运的用水效益，并通过水耗用率衡量进展。水耗用率是指生产每公升成品的用水量。通过水耗用率，我们能够对比不同市场中各个工厂的绩效，并与同业进行基准比较。

可口可乐系统内的同业对标：水耗用率	
装瓶商	2025年（公升/公升）
太古可口可乐 (美国太古可口可乐)	1.85 (1.594)
可口可乐FEMSA	1.35
可口可乐欧洲太平洋合作伙伴有限公司	1.76
可口可乐HBC	1.185
Arca Continental	1.53
可口可乐公司*	1.78

*截至报告发布时，2025年数据尚未公布，2024年数据列示以供参考。

我们通过智能计量、针对性投资和采用水替代技术，持续提高生产效益，从而进一步减少对淡水资源的依赖。

我们采用的水替代技术包括以下举措：

- 使用干式润滑剂代替肥皂水，使传送带上的饮料瓶及饮料罐顺畅移动
- 使用离子空气代替水冲洗饮料瓶
- 定位清洗技术使用脉冲式水流代替连续喷淋，用于生产线在不同饮料类型之间切换时的设备冲洗
- 使用紫外线对反渗透水进行消毒

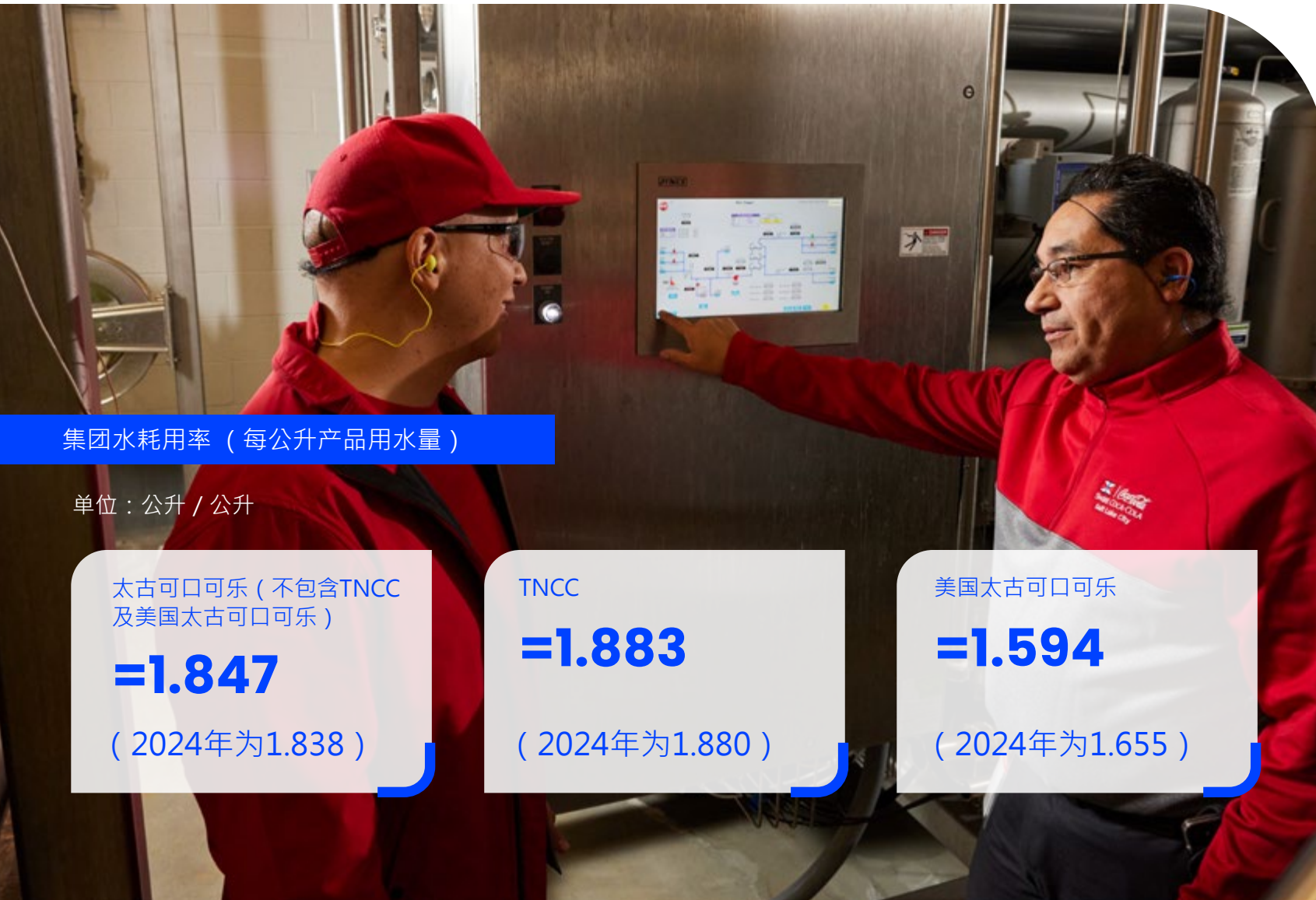
我们成立了两个专注于提升水耗用率的工作组，一个在中国内地，另一个负责香港特区、台湾地区和东南亚地区。2025年，美国太古可口可乐将水耗用率目标纳入企业整体目标。到2030年，我们的目标是将水耗用率在2018年的基础上提高15%。我们2025年的整体水耗用率（不包含TNCC及美国太古可口可乐）为1.85公升/公升。

美国

用于水源评估的数字孪生——盐湖城工厂

2025年，盐湖城生产工厂试行了数字孪生技术，以提高用水效率并加强数据驱动的决策制定。该数字孪生技术是由可口可乐公司北美运营部门和外部技术合作伙伴共同开发的，对工厂的整个水系统进行建模，创建了详细的水平衡，并识别出有针对性的改进机会。在2025年1月至6月的六个月内，该试点项目将水耗用率提高了31%，证明了先进的系统建模在运营水资源管理中的有效性。

除了性能提升外，该项目还生成了可操作的月度用水模型，能够持续洞察系统性能，并制定清晰的短期与长期改进路线图。鉴于其成效显著且具备可扩展性，我们计划将其推广到更多的生产基地，以加速提升美国业务的用水效率。



集团水耗用率（每公升产品用水量）

单位：公升 / 公升

太古可口可乐（不包含TNCC及美国太古可口可乐）

=1.847

(2024年为1.838)

TNCC

=1.883

(2024年为1.880)

美国太古可口可乐

=1.594

(2024年为1.655)



“我们深知盐湖城工厂有提升空间，但最初无从着手。通过对整体用水量进行建模分析，我们迅速锁定了节水潜力最大的关键环节，并集中资源进行改造。我们希望将这些成果推广到其他工厂。”

Jeremy Schaefer
美国太古可口可乐供应链工程总监

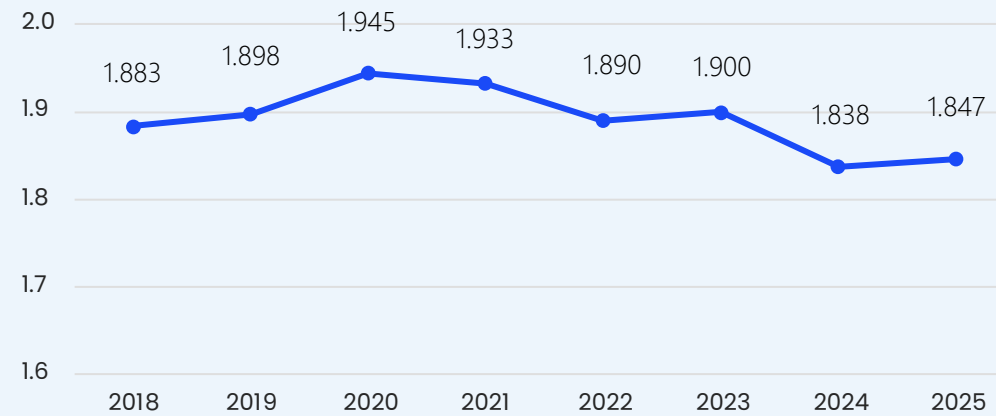
通过水耗用率跟踪效率

除生产流程效率外，水耗用率也受其他诸多因素的影响。例如，产品组合较多（存货单位较多）或生产周期较短的工厂，如我们在香港和台湾的工厂，用水量会更多，因为生产线转换需要进行更多的清洁工作。生产不含气饮料的用水量通常高于含气饮料及包装水。新生产线在调试阶段会增加用水量，但不会产生产品。水源水质差也会增加用水量，因为水处理过程中也需要用水。

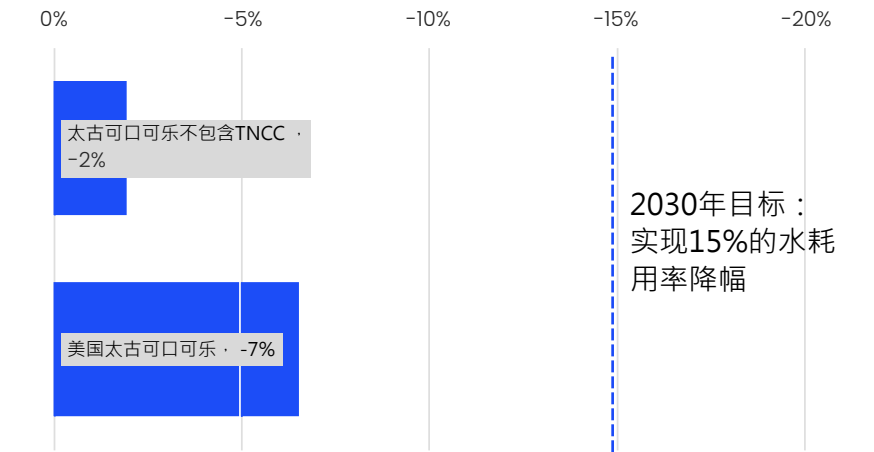
2025年，整体水耗用率表现持续反映出运营效率计划的成效，同时也体现了各市场暂时性生产相关挑战带来的影响。

- 在中国内地，数字化生产制造系统2.0项目下的流程优化以及反向冲洗废水回用举措的成功实施，有助于减少用水量，但不含气饮料产品较高的用水强度仍是主要挑战。
- 在越南，我们继续推行冷却水循环利用等节水措施和水回收项目，在一定程度上抵消了产量下降以及西宁南部新工厂搬迁与调试期间产生的非生产性用水带来的影响。柬埔寨的水耗用率表现也有所改善，这得益于运营节水措施的推进及水源优化，从而提升了整体水质。
- 在美国，盐湖城和丹佛工厂对反渗透系统进行针对性优化，而贝尔维工厂对产品组合进行优化，有助于降低水耗用率。展望未来，我们将继续努力确保稳定运营，推行水资源回用举措和效率提升，以降低水耗用率。

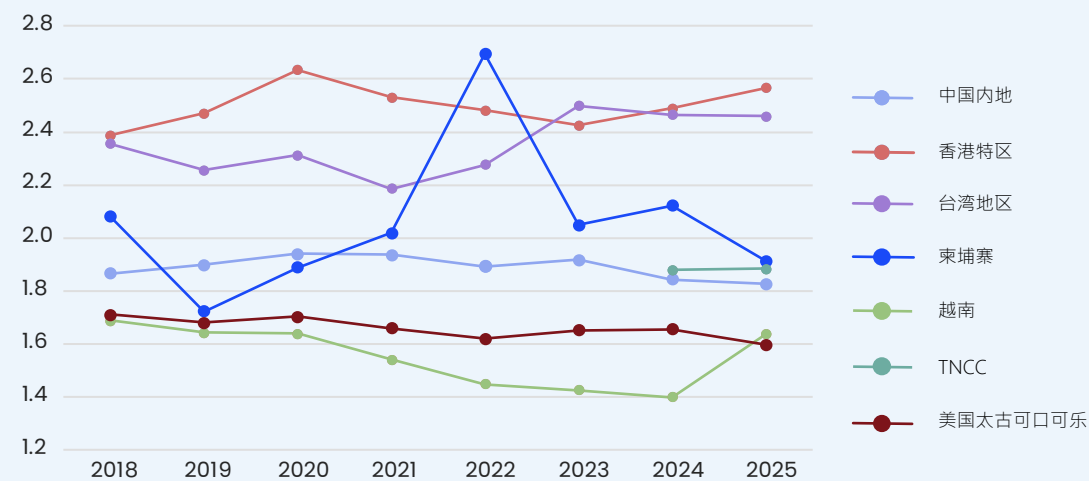
太古可口可乐（不含TNCC及美国太古可口可乐）水耗用率



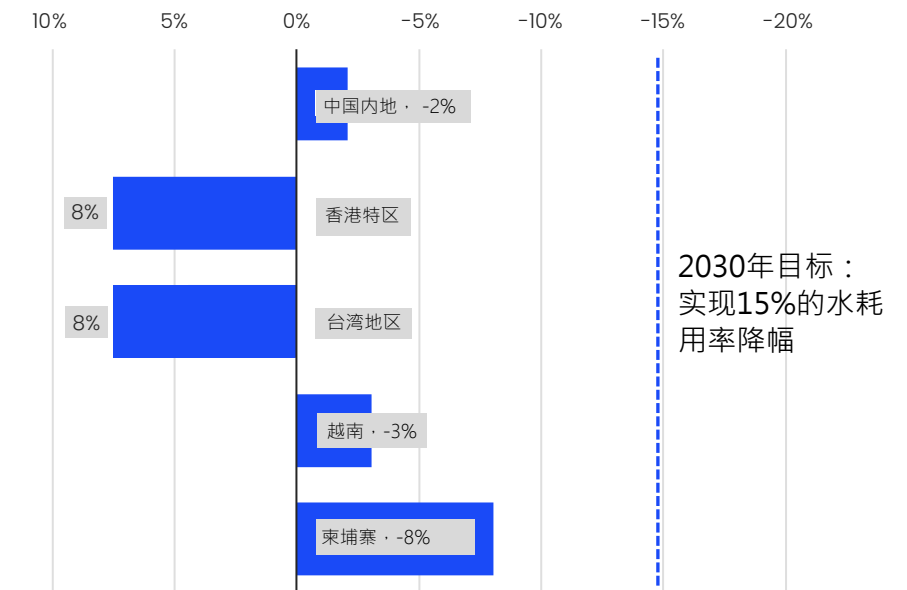
2025水耗用率相比2018年的降幅



各市场历史水耗用率



太古可口可乐各市场2025年水耗用率降幅（与2018年相比）



注：与2018年相比，泰国水耗用率实现了32%的降幅，老挝实现了16%的降幅。惟太古可口可乐于2024年方完成收购TNCC，收购前数据未包含在本报告中。

水资源回用与循环利用

水资源回用与循环利用通过减少淡水需求、提高运营效率以及支持系统对负责任水资源管理的承诺，在加强我们整个业务的水资源管理方面发挥着核心作用。

我们通过在生产过程中使用再生水，持续减少淡水消耗。处理后的废水重新用于冷却塔运行、清洁、灌溉和冲厕用途。此外，来自泵密封冷却管线和臭氧发生器冷却系统的反向冲洗废水也被回收用于冷却塔。

湖北不含气饮料厂：将处理循环的水回收率提高至95%

我们的湖北不含气饮料厂将其水处理砂碳缸的反向冲洗废水回收能力从50吨扩大到300吨。此次升级还包括新的净化系统和实时微生物监测，以确保水质稳定。升级前，由于回收罐容量有限以及冲洗水的初始浊度高，导致近40%的回收水流失。实施后，预计年回收水量将达到30,000吨，使工厂的水耗用率改善0.15公升/公升。



“水回收率从60%到95%的飞跃，体现了我们持续改进的坚定承诺。该项目显著降低了WUR指标，证明WUR项目投入与运营效率提升可以完美结合，是节水项目的优秀实践。”

周亚波
湖北制造总监



郑州新厂：树立水资源管理新标杆

我们位于郑州的新厂于2025年10月投产，在LEED金级标准的指导下，从设计阶段就融入了可持续发展理念。该厂采取了30多项节能减碳措施，其中最突出的成就之一体现在用水效率方面。凭借先进的水处理技术和流程，该厂达到了87.5%的行业领先水回收率，为太古可口可乐2030年的水耗用率目标做出了重大贡献。

全厂范围的智能水计量网络实现了对用水量的实时监控和精确分配。结合雨水收集、再生水回用和蒸汽冷凝水回收，该厂建立了高效的水管理系统，最大限度地减少了淡水需求并提高了回用率。这些以水为重点的创新举措，以及太阳能发电和热水中心余热回收系统等减碳措施，使郑州厂成为该地区可持续生产的新标杆。



“太古可口可乐郑州新厂的投运，是我们可持续发展理念与实践的集大成之作，在水资源管理、能源循环和数智协同上实现突破。为中国饮料工业树立了新标杆。这座世界级工厂的成功经验，将为我们未来更多新厂的布局与建设，提供坚实而先进的范式基础。”

姚善武
供应链项目总监

通过废水回用项目推进水循环

2025年6月，我们的漯河厂成为中国内地首家成功实施先进废水回用系统的工厂。该系统采用多级过滤对废水进行深度净化，产生清洁、稳定的供水，达到工业回用标准。处理后的中水主要用于冷却塔系统补水及厂区绿化灌溉，形成“排放-深度处理-回用”的闭环管理，预计每年可节约近15,000吨淡水。

继此次成功之后，在太古公司可持续发展基金的支持下，我们正在中国内地的另外13家工厂推广类似的系统。除漯河外，我们还在佛山、惠州、湛江、东莞、云南、广西、杭州、温州、湖北和江西建设该系统。



“在漯河厂成功启用废水回用系统，表明我们正在将可持续发展理念融入运营核心。该项目为我们未来的工作奠定了基础；在太古公司可持续发展基金的支持下，我们现已将这些系统推广到其他工厂，预计每年可节约25万吨水。”

王静宇
河南制造总监



将水资源管理作为日常运营重点，推动变革性回用

在TNCC的巴吞他尼厂，水资源管理已被纳入日常运营的重点。除了投资外，早期最大的收益源于领导层的重视和一线员工的严格执行。工厂和职能部门的领导定期进行现场检查，排查泄漏，审查低效或异常的用水情况，并加强问责制，将水耗用率从一项技术指标提升为明确的管理重点。

我们的工厂还成功采用膜生物反应器技术，扩大了反渗透能力，并引入了可控水回用，包括来自可回收玻璃瓶生产线的最终冲洗水。因此，水耗用率从2015年的3.21公升/公升改善至2025年的1.84公升/公升，即每生产一公升产品的用水量减少了约43%，这展示了领导力驱动的纪律与有针对性的资本投资结合的力量。



“这一成就的意义不止于效率提升，它证明了当领导力、纪律、协作和创新汇聚在一起时能够创造怎样的可能。我们将水资源管理纳入日常运营，投资先进的水资源再利用技术，不仅减少了用水，也在业务增长过程中构建了更具韧性和可持续性的企业。”

Therdpong Sirijane
质量、安全、环境与包装副总裁



安全排放废水

我们工厂排放的所有废水均符合当地水质规定。我们的设施也遵守可口可乐公司及世界卫生组织的废水排放要求。美国太古可口可乐还遵守美国国家环境保护局及当地市政的污水排放标准。

在中国内地，我们利用数字监测系统追踪废水合规情况。美国太古可口可乐的装瓶厂未设置现场水处理设施。但我们会监测并按需要调整废水的酸碱值，再将废水送往厂外的市政设施进行处理，以符合当地监管法规的要求。

回馈我们使用的水资源

除了减少工厂用水外，我们也参与外部的水资源管理活动。我们积极支持可口可乐公司的目标，即到2035⁵年，将高风险地区所用的水量全部回补至当地水源。我们已识别位于水源脆弱地区的工厂，并将优先在这些地点开展水资源回馈工作。

美国水资源回馈项目

2025年，美国太古可口可乐支持了四个关键的水回馈项目。这些举措侧重于基于自然的解决方案，以提高水资源复原力、保护生物多样性，并确保当地社区的长期用水安全。

项目与地点	主要行动	预计年回馈量（公升）
科罗拉多州·Agate Creek	恢复源头溪流功能和河岸栖息地；利用基于自然的解决方案，如建造仿河狸坝、重新种植柳树，以恢复溪流功能、稳定河岸，并为鱼类、野生动物和休闲活动提高生态系统复原力。	1.5亿
亚利桑那州·Stringtown Wash	通过岩石和木材拦截结构进行地下水补给。	1.096亿
科罗拉多州·Rampart Range	通过森林疏伐并设置防火带保护流域稳定性。	1,180万
犹他州·奥格登湾	恢复自20世纪80年代中期以来一直干涸的湿地，惠及超过1,000英亩的人工管理和自然状态的湿地栖息地。	530万
总影响		2.767亿

⁵请参阅：<https://www.coca-colacompany.com/about-us/sustainability/water>

超越回馈

除这些项目外，美国太古可口可乐还优先考虑能够带来综合生态系统效益的保护举措，包括在犹他州、爱达荷州和华盛顿州的六项新投资，进一步强化了水资源管理、生物多样性和环境复原力之间的联系。

“这次合作最打动我的，是太古可口可乐对环境管理和社区福祉所展现的共同承诺。你们的投资反映出一种深刻的认知，即繁荣的社区与健康的生态系统相辅相成，我们今天的选择将影响太平洋西北地区未来几代人的生活。”



Michelle Connor
Forterra 总裁兼首席执行官

应对挑战

- **衡量与评估我们的表现：**水资源取用受多项不同因素影响，在缺乏数字解决方案的情况下，跨工厂和生产线对标绩效变得更加复杂。目前，我们的仪表读数分析仍然以人工为主，未来我们需要在更多地点安装仪表，以便进一步了解流程中耗水量最多的环节。
- **经济挑战：**由于水费无法反映水的真实成本，这使得我们难以从商业角度论证优先投资于节用措施或智能传感器的必要性。我们正开展小规模新技术试验，部分项目获太古公司可持续发展基金或可口可乐公司支持，以验证概念可行性，为日后推广规模化应用奠定基础。
- **物理限制：**部分工厂的空间限制制约了我们改善水耗用率的一些举措，例如，废水处理、水循环和雨水收集都需要空间来储存回收水。我们借助水资源专项小组及可口可乐体系的专业知识，因地制宜地寻找合适的解决方案。

展望未来

1

我们成立了水资源专项工作组，汇集了相关领域的专家，并得到了全球质量、安全、环境和可持续发展团队的支持。该专项工作组将审查各市场水资源管理实践的成熟度，评估各市场特定的用水改进路径，并识别最大限度节约用水的机会。

2

我们正在探索创新节水解决方案和机会，首先从定位清洗等生产工艺环节着手，将成熟的举措推广到各个市场。

3

我们将为新工厂完成水源脆弱性评估，并将评估结果纳入全球水资源风险审查。

包装与废弃物



超过99%的初级包装在技术上可回收

*太古可口可乐不包含TNCC及美国太古可口可乐

初级包装中的再生材料占比为11%

*太古可口可乐不包含TNCC及美国太古可口可乐

13家工厂获得零废弃物认证

^太古可口可乐包含美国太古可口可乐

为何重要

每天，数以百万计的饮料通过协调的供应链送达消费者手中。包装在这一过程中发挥着关键作用，保障产品质量、实现价格可负担性并支持大规模分销。与此同时，如果缺乏有效的回收和再利用体系，包装可能会造成污染。

对我们而言，解决包装和废弃物问题与向循环经济转型密不可分。循环不仅在于管理报废后的废弃物，更始于可回收性设计、材料循环利用以及减少对原生原材料的依赖。这种方法可以增强供应链的韧性，提高资源效率，支持脱碳，同时为价值链上的创新和新型工作模式创造机会。2025年，我们在初级包装中使用了361,456吨材料，其中76%是塑料。

有效管理运营和消费后废弃物对于维持我们的社会运营许可至关重要，因为社区和监管机构越来越期望饮料公司在整个价值链中最大限度地减少环境足迹。通过减少废弃物、提高包装的可回收性以及支持收集和回收系统，我们保护生态系统，维护利益相关者的信任，并确保业务的长期可持续性。作为艾伦·麦克阿瑟基金会《全球承诺》的成员，我们致力于实现塑料的循环经济愿景，以避免塑料变成废弃物。

除包装外，我们还持续减少自身运营产生的废弃物。2025年，我们生产设施产生的30,079吨废弃物中，有91%实现了零填埋处置。我们的目标是让所有生产设施实现零废弃物认证，从而强化在业务中落实循环经济原则的承诺。



我们的方针

我们在包装设计上秉持循环经济原则，并与各方合作，共同改善包装的回收和循环利用。

我们还致力于减少运营中产生的废弃物，并按照我们的[废弃物管理政策](#)，避免材料被填埋和焚烧。

在包装方面，我们制定了相互关联的目标。具体如下：

- 减少使用包装材料，探索可重复使用及可再填充的包装选择
- 在2025年将我们的包装设计为100%技术上可回收，并在2030年将再生材料占比提升至50%
- 积极支持业务所在地建立收集和回收系统

我们致力于让所有生产工厂获得零废弃物认证。

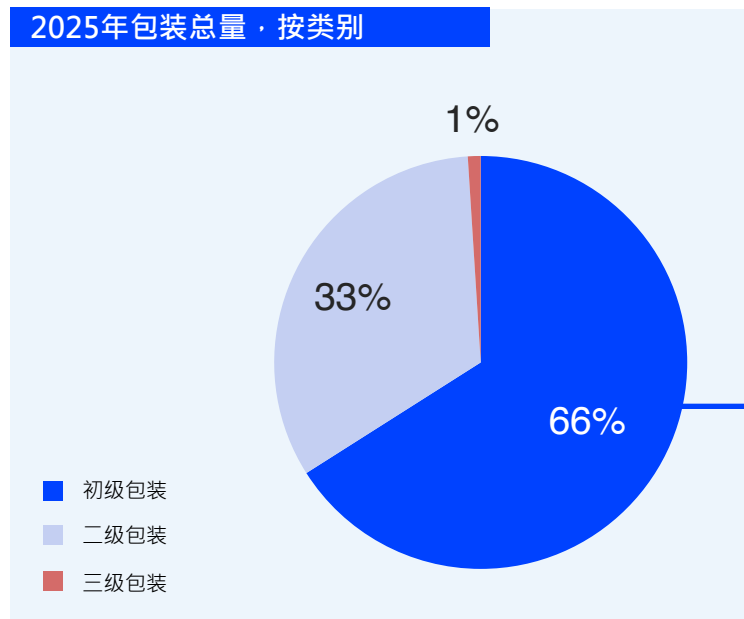
我们正在行动

包装

在2025年，我们使用的初级、二级和三级包装材料较2024年增加了22%。在初级包装材料总重量方面，我们的PET使用量按年减少4%，铝使用量减少2%，玻璃使用量则按年增加了75%。创新与合作正在帮助我们应对各市场面临的这一关键可持续发展挑战。

初级包装占总包装用量的66%，其中PET塑料及瓶盖合计约占所有包装用量的一半。

2025年，TNCC的初级包装占其总包装用量的74%，美国太古可口可乐则占68%。TNCC的初级包装以塑料为主（72%），其次为玻璃（9%）及铝（8%）；美国太古可口可乐的初级包装则以铝为主（65%），其次为塑料（35%）。



减少

我们始终致力于减少每个瓶子或罐子所使用的材料量，即“轻量化”。通过优化包装设计和尺寸，也能实现显著减少材料使用量。我们的香港工厂是太古可口可乐首家安装采用“2622瓶口”轻量化塑料瓶设计新生产线的工厂。与之前的生产线相比，新生产线将每年减少52吨塑料使用量。

再利用

我们为部分产品提供可再填充包装，包括可回收玻璃瓶及饮水机水桶。我们的现调产品能使用可重复使用的杯子。然而，这类包装形式在我们全球销售中的所占比例仍然较小。在各个市场中，扩大上述措施面对多种障碍，其中最主要的是客户及消费者的意识及接受程度不足、空间限制及/或美国市场的分销距离较远，导致产生逆向物流问题。

2025年，所有市场总生产量的2%采用可再填充包装形式。在香港特区和越南，我们的可回收玻璃瓶回收率远超90%。

台湾地区：在大型节庆活动中率先使用可重复使用的杯子进行续装

在台湾地区，我们在2025年家乐福文化艺术节这一大型户外活动中试行了续装系统。现场安装了现调机，并鼓励消费者自带杯子或使用提供的可重复使用的杯子。超过4,000名节日参与者通过互动游戏体验了我们的可持续包装展览，并在此之后续装饮料，将意识提升与实际行动直接联系起来。

“我们在台湾地区的目标是让可持续选择成为消费者最便捷的选择。在家乐福文化艺术节上，我们证明了大型活动无需产生大量废弃物。通过将互动式教育与无缝换瓶体验相结合，我们让4,000多名参与者成为循环经济的积极参与者。可持续发展不是一项需要完成的任务，而是卓越产品体验中不可或缺的一部分，让每个人都能尽情享受美好时刻。”



张燕妮
公共事务、企业及可持续发展传讯总监



可回收设计

我们致力于全面采用技术上可回收¹的初级包装。2025年，我们成功将数个市场的BIB袋全部替换为可回收的乙烯-乙烯醇(EVOH)材料。当前的挑战是支持回收系统在实践中发挥作用。

对于PET瓶，我们遵循可回收设计原则，以增加其回收制成新PET瓶的机会，而非降级制成衣物或地毯。这包括使用无色PET、缩小标签尺寸以及去除PVC等问题材料。饮料包装纸盒仍然是一种具有挑战性的包装类型，因为其由多层不同材料构成，清洗和回收难度较大。

提高再生材料占比

我们的2030目标是初级包装中的再生材料占比达到50%。这推动了对再生材料的需求，并为回收价值链提供支持。增加再生材料的使用可减少我们对原生原材料的依赖，并降低包装的碳足迹。我们正与供应商密切合作，以确保实现这一目标所需再生材料的质量、价格可负担性和供应可得性。在中国内地，我们最大的市场，我们正努力推动食品级包装对再生PET的接受。

99.6%

2025年，我们99.6%的初级包装材料在技术上可回收。

11%

2025年，我们初级包装中再生材料总体占比为11%，其中再生PET(rPET)占3%，再生铝(rAL)占38%，再生玻璃(rGlass)占37%。

¹根据艾伦·麦克阿瑟基金会《全球承诺》的行业定义，当多个地区（总计至少代表4亿居民）存在实际且规模化的回收系统，并达到30%的消费后回收率时，该包装方可视为在全球范围内可回收。请注意，该定义并未反映各市场是否实际建立了包装回收和循环利用系统。太古可口可乐参与了多个项目，以更好地了解和支持我们各市场的本地收集和再回收工作。

初级包装中的可再生材料占比 · 按市场划分 (吨)

■ ■ ■ 原生材料
 ■ ■ ■ 再生材料

PET瓶

铝

玻璃

市场	年份	原生材料 (吨)	再生材料 (吨)	再生材料占比 (%)	原生材料 (吨)	再生材料 (吨)	再生材料占比 (%)	原生材料 (吨)	再生材料 (吨)	再生材料占比 (%)
太古可口可乐 (不含TNCC及美国太古可口可乐)	2025	235,054	7,054	3%	69,540	11,040	16%	15,260	5,660	37%
	2024	245,040	7,360	3%	70,997	11,740	17%	8,736	2,736	31%
	2023	250,078	5,078	2%	62,855	4,000	6%	3,187	1,000	31%
中国内地	2025	203,929	0	0%	48,666	16,134	33%	15,128	5,472	37%
	2024	210,694	0	0%	48,430	0	0%	7,720	2,280	30%
	2023	215,172	0	0%	40,459	0	0%	4,560	1,140	25%
香港特区	2025	4,069	2,069	51%	3,936	1,376	35%	112	68	
	2024	4,142	2,062	50%	4,214	724	196	116		
	2023	6,340	2,460	4,551	411	89	53			
台湾地区	2025	8,647	778	1,994	500	20	10			
	2024	8,634	434	2,068	308	317	0			
	2023	8,773	77	1,903	58	-	0			
越南	2025	16,463	3,793	11,437	7,207	-	0			
	2024	19,509	3,999	12,814	7,824	503	0			
	2023	21,749	2,579	12,568	0	-	0			
柬埔寨	2025	1,946	95	3,557	1,287	-	0			
	2024	2,061	62	3,472	1,482	-	0			
	2023	2,396	70	3,826	0	-	0			
TNCC	2025	45,485	1,700	4,532	3,612	13,560	8,640			
美国太古可口可乐	2025	14,848	5,544	29,879	22,689	-	0			
	2024	16,724	5,104	33,001	23,761	-	0			
	2023	22,592	5,968	38,523	27,601	-	0			

香港特区实现“瓶到瓶”愿景

2025年，香港太古可口可乐与可口可乐公司继续通过“瓶到瓶”倡议推进循环包装。我们是香港特区首家使用本地收集和回收PET生产瓶子的饮料企业，PET由塑新生有限公司提供，该公司为太古可口可乐旗下子公司，也是香港特区首个具备食品级再生塑料瓶生产能力的回收厂家。香港特区所有的rPET都实现了“瓶到瓶”循环。

今年，塑新生有限公司每月处理超过400吨PET瓶，为可口可乐商标产品®500毫升和飞雪®550毫升至1.5公升的瓶子提供再生材料。太古可口可乐还投资回收体系及社区教育，以提升回收便利性，并帮助回收设施充分发挥潜能。



高逸才
太古可口可乐香港总经理

“使用 rPET 是个循序渐进的过程。为确保塑料瓶质量与原生塑料一般，我们决定分阶段添加rPET，最初仅将 25% 的 rPET 与一般 PET 混合使用，以维持瓶身所需的结构稳定性，确保汽水的质量。随着rPET 的使用比例逐渐提升至 100%，团队亦同步调整设备及生产流程。整体生产工序虽然更为复杂，但最终成品的质量依然如一，更成功让“瓶到瓶”的循环模式完整闭环运作。”

包装发展历程

2007 - 2025



支持收集和回收再利用

实现产品包装的循环经济愿景离不开多方协作。我们与业界、政府及公民社会联手推动包装废弃物收集及回收再利用。我们在产品标签上提供清晰的弃置说明及包装物料资讯，尽量使空瓶及空罐被回收再制成高价值的终端产品，最理想的情况是新的饮料瓶及饮料罐。2025年，我们针对东南亚新市场的废弃物管理情况进行了研究。我们已与香港特区、越南及泰国的回收机构展开合作，共同促进PET瓶的回收。

生产者延伸责任计划

多个市场的政府已经实施或正筹备推行包装的生产者责任计划（亦称生产者责任计划）。该制度由包装生产商及进口商提供资金，旨在通过提供回收奖励或返还押金，同时资助必要的基础设施，以提高收集率。我们支持这些制度，并参与政府咨询，呼吁落实相关政策。



美国多个州（包括科罗拉多州、俄勒冈州、华盛顿州和加利福尼亚州）已经颁布或实施了生产者责任计划和包装相关的法规。美国太古可口可乐积极支持推动包装循环措施，重点关注能切实改善收集、回收再利用和再生材料使用的政策和体系。我们正与这些州和业界伙伴合作，提供支持生产者责任计划和推动闭环解决方案所需的信息。

香港特区政府已针对玻璃饮料容器实施生产者责任计划，并准备在2026年针对塑料饮料容器和饮料纸盒包装推出生产者责任计划。我们支持生产者责任计划，并积极与政府、业界伙伴及其他企业展开对话。

在越南，我们遵守环境保护法下的生产者责任计划，该计划自2024年起适用于包装，包括收集和回收再利用。我们已准备好实现各类包装类型的首个三年目标（2024-2026年）：PET(22%)、LDPE(15%)、LLDPE(15%)、PE(15%)、铝(20%)、纸盒(22%)及玻璃(15%)。



减少铝的使用：增强企业实力的可持续发展选择

2025年，太古可口可乐香港展开了一项聚焦性的行动，致力于降低铝罐中的铝用量。我们的目标很简单：在维持产品品质与性能的同时，优化材料使用效率。

主要措施包括转换至CDL 202罐盖，每个单位重量减少7.4%；同时在技术可行的情况下，引入减薄罐身，进一步实现2.9%的铝材减重。这些措施合共显著减少了每个铝罐所使用的铝材用量。

与此同时，我们亦持续提高初级包装中的再生物料使用比例。2025年，太古可口可乐香港的铝罐平均采用了35%再生铝（rAL），并成功完成高达65%再生铝罐身的试产，充分展示了在技术及运营层面上扩大应用再生铝的可行性。我们正按计划于2026年5月起，在香港的生产中全面应用50%再生铝罐身。

这项原本源于可持续发展的行动，现正为业务创造实际价值。在铝价上升及全球供应链波动加剧的背景下，减少原材料使用并提高再生物料比例，有助降低成本风险、提升采购弹性，并建立长远的营运韧性，充分体现可持续发展能为业务与环境带来双赢成果。



郑艳菊
香港太古可口可乐供应链总监

“提升再生材料的使用比例及减少包装用量始终是我们的关键重点之一。透过技术创新设计与持续改善，我们致力提升资源使用效率、强化供应链韧性，并将可持续发展理念深度融入我们的营运方式及业务成长之中。”

实现零废弃物填埋

我们致力于减少填埋及焚化废弃物，目标是为所有生产设施取得零废弃物认证。根据国际标准，我们将“零废弃物填埋”定义为：产生的废弃物中至少有90%被转移出填埋及焚化处理。

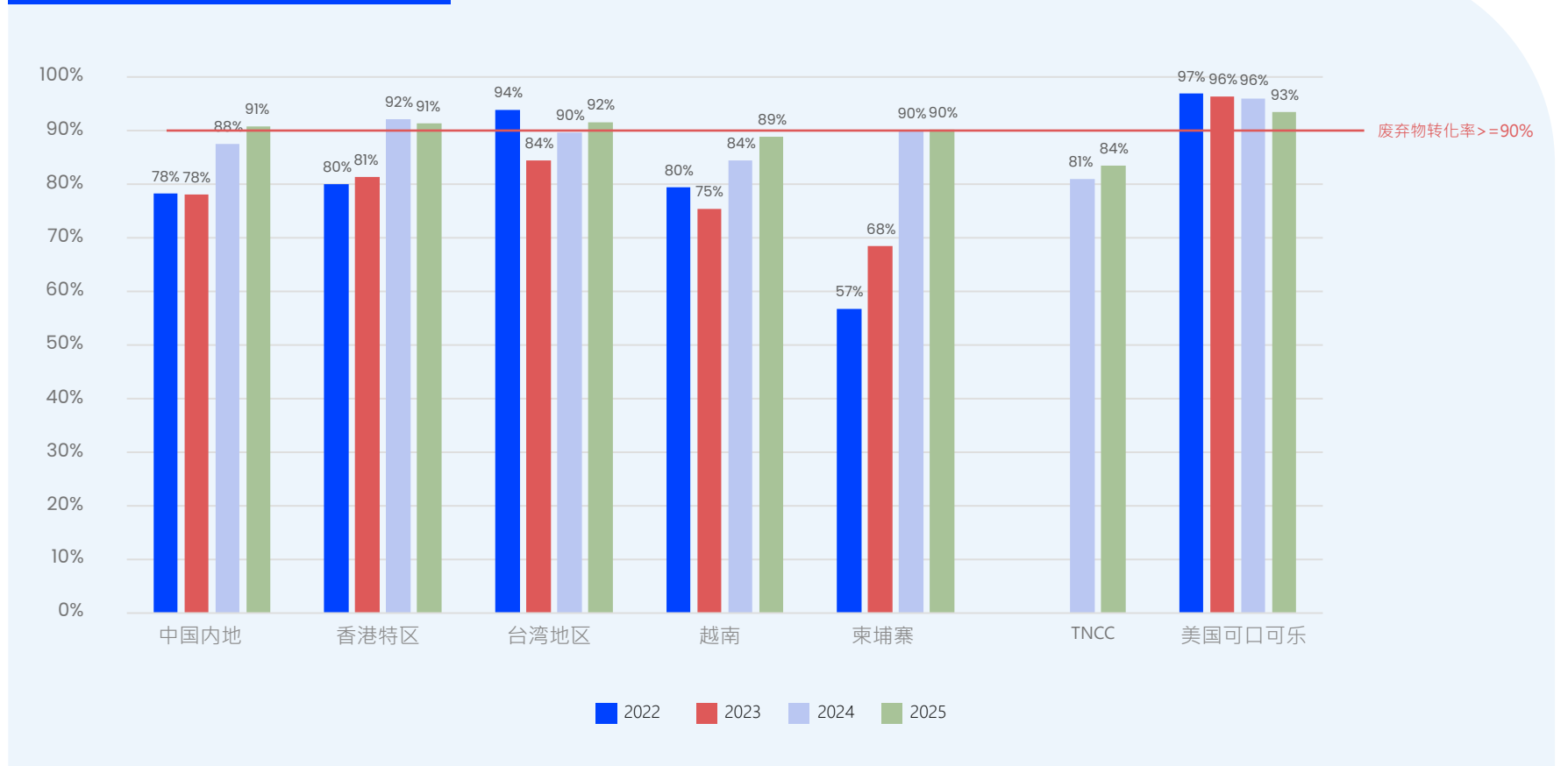
2025年，我们的生产设施产生了30,079吨固体废弃物。年内，再有九个制造厂址取得零废弃物认证，累计认证厂址增至13家。这些标准不仅要求我们达到规定的废弃物转化率，还要求我们证明已建立完善的废弃物管理措施及员工培训机制。

- 在我们最初纳入2025年目标的原有市场中，香港特区、台湾地区和美国的所有生产设施均已获得“零废弃物填埋”认证。
- 在中国内地，我们持续朝零废弃填埋目标稳步迈进。杭州、江苏、江西、上海申美及东莞工厂均已取得UL 2799 废弃物零填埋铂金级认证。尽管部分原有厂址未能于年底前完成第三方认证，但整体废物转化率已达91%，符合认证的技术门槛。进度延迟主要源于工厂迁址及合格回收商资源有限。我们计划于2026年完成其余厂址的认证工作。
- 新市场（越南、柬埔寨、泰国和老挝）正致力于在申请零废弃认证之前，先实现≥90%的废弃物转化率。

18家厂房的废弃物转化率已超过90%，但尚未取得第三方认证。明确的目标有助推动各厂房采取一致行动，协调整体方向。



2025废弃物转化率，按市场（生产）



2025年，我们的整体废物转移率达91%（不含TNCC及SCCU），废物产生总量较2024年减少22%。废弃物转化率的提升反映了所有市场在加强回收实践、减少废弃物产生以及推进零废弃填埋目标方面的共同努力。特别是越南和柬埔寨的污泥回收举措，以及中国内地、香港特区和台湾地区持续完善的回收实践，为这一正面进展做出了重要贡献。

在2024年实施的回收商合作和污泥处理解决方案的基础上，我们在越南和柬埔寨的团队在2025年继续加强废弃物分类和运营管控。这些举措帮助越南的废弃物转化率进一步提高到89%，并使柬埔寨的转化率保持在90%，展现了稳定的回收途径。

集团的《[废弃物管理政策](#)》为运营废弃物管理提供整体指导，包括确保以适当、负责任及透明的方式处理危险废弃物。

台湾地区：UL 2799 零废弃物填埋铂金级认证

2025年6月，台湾太古可口可乐获得了UL 2799铂金级“零废弃物填埋”认证，这一里程碑体现了我们在循环经济方面的全面实践。在生产方面，我们扩大了栈板的重复利用，并简化流程以减少废料。在办公室，我们与RE-THINK合作，重新设计回收区并对员工进行培训，确保正确进行废弃物分类。通过这些协同行动，100%的废弃物实现了零填埋，仅有6%需要通过能源回收方式处理。这一成就展示了我们在可持续运营方面的领导力，并推进了我们在台湾地区对资源循环利用的承诺。



罗元璜
供应链总监

“实现零废弃物堆填，有赖于一套整合有序、执行严谨的供应链管理体系。这不仅需要制造流程的持续优化，更需要跨部门的紧密协作与员工的积极参与，共同在日常运营中培育正确的行为文化。作为台湾地区首家获得UL 2799铂金级零废弃物填埋认证的饮料企业，这一里程碑进一步彰显了我们将可持续发展融入日常运营、推动价值链资源循环的承诺。”

美国：TRUE认证

美国太古可口可乐旗下所有美国生产设施均已获得TRUE零废弃物认证。TRUE是由绿色商业认证公司管理的第三方认证，旨在评估废弃物转化绩效、再利用系统和持续改进实践。

继2024年贝尔维尤生产设施获得认证后，其余五家美国生产设施也已于2025年完成认证。该认证要求废弃物转化率至少达到90%，并完成30多个与再回收基础设施、数据管理和运营控制相关的项目积分。所有工厂都经过了标准化的申请流程、现场实践审查以及对废弃物数据的第三方验证。



Lexi Passmore
美国太古可口可乐可持续发展高级经理

“美国所有工厂均获得零废弃物认证是一个重要的里程碑，体现了多年来全企业层面的努力，彰显了我们践行行业领先回收实践的承诺，这需要所有职能部门的紧密协作才能得以实现。”

应对挑战

我们致力于应对以下挑战：

不断演变的政策和监管不确定性

生产者责任计划在各市场的发展速度和要求各不相同。我们积极与政府和行业合作，为切实可行、可扩展的生产者责任计划政策设计提供信息，同时为实施和报告做好准备。

支持我们包装的闭环系统

虽然我们大部分初级包装材料在技术上可回收，但并非所有市场都能持续提供有效的收集和回收系统。这限制了可回收包装在实践中被回收和再利用的程度。我们对东南亚市场的废弃物管理和回收现状开展了分析，这将为我们后续制定该地区的长期策略提供依据。

零废弃物认证的延迟

尽管许多生产工厂已实现较高的废弃物转化率，但由于各种原因，我们今年未能为所有工厂获得零废弃物认证。我们正在加强生产设施的废弃物分类、运营管控和回收商合作，同时持续完善数据质量和验证流程。这些措施支持持续的废弃物转化绩效，并为认证做好准备。

展望未来



为香港特区生产者责任计划的实施做好准备。



加强我们在东南亚的塑料循环方法。



继续努力实现所有生产工厂获得零废弃物认证的目标。

我们致力于确保产品能够满足消费者、客户及合作伙伴的需求和期望。

产品选择 / 采购

产 品



零距离协同 生态共赢

铝罐供应商全方位合作伙伴关系

全球供应链正面临日益严峻的气候风险，而原材料的长途运输仍是排放和韧性挑战的主要来源。材料及生产投入的可持续采购，不仅需要系统性供应链创新，还需要与供应商紧密合作。

在“零距离协同 生态共赢(Wall-to-Wall)”合作战略的指引下，太古可口可乐将核心供应商引入毗邻园区，从而构建一个集成、高效且可持续的供应链生态系统。

2025年，我们与重要铝罐供应商宝钢包装 (Baosteel Packaging) 合作，在越南西宁省落地了一项里程碑式项目。基于多年的合作，该供应商投资新建了一个生产设施，通过专用轨道与连廊系统直接对接我们的装瓶厂，实现了从其仓库到我们生产线的直连供货。这种近距离布局显著提升了供应链的韧性，同时降低了物流成本和运输相关的碳排放。

该项目于2024年12月动工，2026年1月起分阶段投产。工厂第一阶段年产能达10亿罐，可满足未来五年预期的年度产量增长需求，并且具备灵活的后续扩建潜力。

运输排放近零、高频现场协作提升透明度、减少道路交通、降低能耗及优化库存，所有这些都助于实现可衡量的减排效果和社会效益。通过缩短供应链、推动金属罐采购本地化，我们有效降低范围3排放，并构建起更具韧性、面向未来的供应链。



90%

运输相关排放量减少90%



降低能耗



在效率和可持续发展目标方面提高透明度并加强协作



通过信息共享、联合回收及零损耗目标，减少过量生产和库存浪费



降低道路运输流量、缓解拥堵并降低道路安全风险



促进本地就业与产业集聚，增强区域低碳制造基础并缩短供应链



“我们期待与更多价值观一致的伙伴携手，将“围墙”变为“桥梁”，共同迈向一个协同共赢、生生不息的未来。”

苗彼得
首席供应链官

产品选择



为何重要

为社区带来畅爽体验，意味着为人们提供所需的选择，例如口味的选择、包装形式的选择，以及针对不同场合、偏好和生活方式的选择。各市场的消费者越来越倾向于选择低糖或无糖饮料。为此，我们不断扩宽产品范围，提供安全、优质的饮料，在契合当前消费偏好的同时，助消费者转向更平衡、更理性的消费模式。



台湾地区每100毫升饮料的平均含糖量较2018年降低了25%

>50%

在台湾地区、越南和泰国提供的饮料中，超过50%（按口味计算）为低糖或无糖饮料



香港特区所售饮料中有59%（按销量计算）为低糖或无糖产品



在美国，可口可乐品牌旗下的无糖和低糖产品的销量，占全线可口可乐产品总销量的44%

我们的方针

我们为产品选择设定了四个关键领域。具体如下：

丰富产品组合，提供多样化的饮料选择，涵盖不含气饮料、汽水、饮用水、乳制品、果汁、植物性饮料、能量及运动饮品、茶饮和咖啡

确保我们的产品合法合规，营销活动符合我们的[《负责任营销政策》](#)

通过推出新的低糖和无糖产品以及更小的包装规格，减少添加糖含量

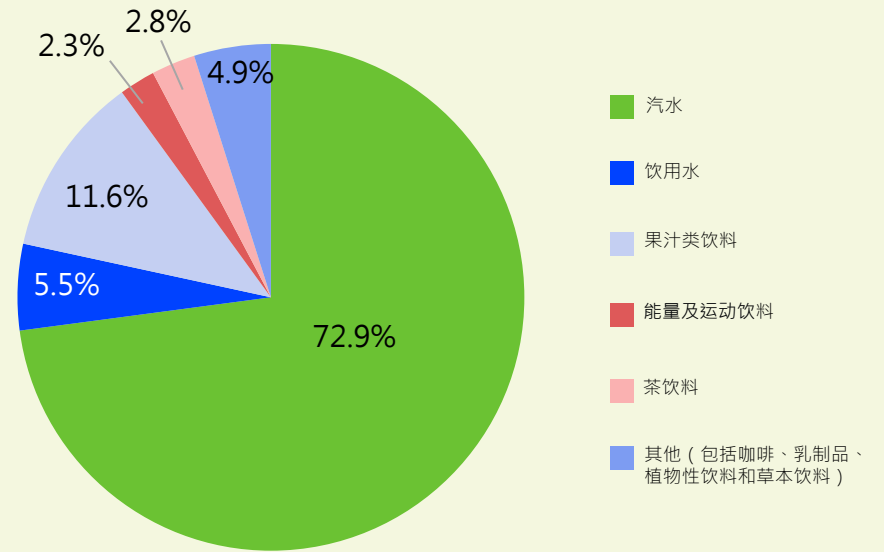
对所有饮料从原料采购、生产到分销的全过程，执行严格的安全和质量标准

我们正在行动

随着消费者口味不断变化，我们定期调整并扩充各市场的产品品类，持续提供消费者喜爱的饮料。2025年，我们生产并分销62个饮料品牌，涵盖多元化产品类别，包括汽水、能量和运动饮料、果汁、茶饮、咖啡、饮用水、乳制品、植物性饮料和草本饮料。



我们的产品组合（按收入划分）



新产品及低糖和无糖饮料（2025年）

	新产品数量 (按口味)	低糖和无糖饮料数量 low kcal	低糖和无糖饮料占比 (按口味)
中国内地	11	55	31.9%
香港特区	21	28	32.6%
台湾地区	16	44	59.5%
越南	3	22	56.4%
柬埔寨	2	7	38.9%
泰国	3	20	50%
老挝	0	2	18%
美国	65	118	74.7%

降低饮料产品组合含糖量的进展

我们持续在各市场优化产品组合，以应对不断变化的消费者偏好，包括对低糖饮料日益增长的需求。具体措施包括在核心品牌中扩大低卡、轻卡和零卡产品线，并推出新的低糖和无糖选择。通过优化产品组合和改进产品，我们正稳步降低饮料的整体含糖量，同时确保各品类的多样选择。

这些举措已在各市场取得了可量化的积极成效。2025年，与2018年相比，我们在台湾地区的饮料平均含糖量降低了25%，香港特区降低了21%。我们在东南亚新收购的市场也取得了显著进展，柬埔寨、泰国和越南分别实现34%、37%和18%的减糖幅度。

与此同时，低糖和无糖饮料在集团各市场整体销量中已占据重要份额，2025年该比例从柬埔寨的33%到香港特区的59%不等。这充分体现了我们持续优化产品组合、在多元市场扩大低糖和无糖产品选择的坚定承诺。



小容量包装

提供多种包装规格，让消费者能够就份量和糖分摄入量做出更明智的选择。我们在各市场提供多种饮料规格，支持消费者在享受产品的同时有效控制摄入量。250毫升或以下的小容量包装汽水已在所有市场供应。此外，所有包装上均标注了清晰的营养信息，帮助消费者了解产品成分并作出知情选择。



以全球标准确保品质如一

在太古可口可乐，产品质量和安全贯穿于生产的每个阶段。每位员工都肩负重要职责，确保我们生产、分销和销售的产品符合安全与质量标准，并遵守适用于生产设施、合作装瓶商及整体供应链的各项政策、程序和运营标准。

以下措施为此提供支持：

- 健全的治理体系
- 明确的内部标准
- 严格的管控措施以及对当地监管要求的合规执行
- 客户和消费者投诉管理流程
- 事件管理和危机应对方案

所有装瓶厂均按照国际公认的管理体系运营，包括ISO 9001质量管理体系和ISO/FSSC 22000食品安全管理体系，确保产品品质始终如一，并在整个生产过程中有效管控食品安全风险。

在东南亚地区加速推广低糖和无糖选择

东南亚地区消费者的偏好不断变化，对兼具口感与低糖或无糖选择的饮料需求日益增长。这一趋势在越南、柬埔寨和泰国尤为明显，当地消费者在日常饮料消费中追求更多减糖选择。

基于这一趋势，我们持续拓展产品品类，以满足新收购的东南亚市场的需求。与2018年相比，柬埔寨、泰国和越南市场的饮料平均含糖量显著降低。这体现了我们在产品组合优化、产品改进以及严格的市场执行方面的长期努力。

我们的重点工作之一是加强低糖和无糖产品的市场渗透率，让消费者更容易获得这些产品。我们扩大了各销售渠道的产品供应，在核心品牌中优先推广低糖和无糖系列，并通过更有力的市场推广活动来提升产品认知度，并鼓励消费者尝试。

目前，低糖和无糖饮料在该地区销量占比持续增长。在越南和柬埔寨，此类产品在总销量中占比已超过30%，较上一年的19%和23%有所提升。泰国市场的进展更为显著，低糖和无糖饮料的销量占比已接近50%。

这一进展也体现在产品组合的广度上。在越南和泰国，我们按口味计算的产品组合中，超过半数已提供低糖或无糖系列，在柬埔寨这一比例也已接近40%。

这些举措体现了太古可口可乐致力于在东南亚地区推广低糖和无糖饮料的承诺，通过扩大产品选择、提升产品可及性，积极响应不断变化的消费者偏好。



应对挑战

- **满足口味期望，同时顺应消费者偏好变化**
- **确保多元市场的可及性和规模**
- **应对糖税和不断变化的监管环境**

尽管消费者对低糖和无糖饮料的兴趣日益增长，但口味仍是影响消费者选择的关键因素。持续改进产品并加强市场互动，使减糖产品符合当地的口味偏好，以鼓励消费者尝试并重复购买。

在主要城市市场之外扩大低糖和无糖产品的渗透率仍是一项挑战。分销覆盖范围、渠道组合以及价格可负担性，都会影响消费者在不同市场持续获取这些产品的能力。

多个市场相继推出并扩大糖税的征收范围，持续影响着产品组合和执行策略。我们需要持续与政策制定者保持沟通，在应对监管复杂性的同时，支持消费者的选择并实现可持续增长。

展望未来

我们将继续：



不断优化并有针对性地调整我们的饮料产品组合，以响应各市场不断变化的消费者偏好，确保提供丰富选择，满足多元需求与饮用场景。



扩大低糖产品的供应范围，在主要品类中推出更多低糖且营养成分更优的产品。



通过有针对性的市场执行和传播，加强低糖和无糖产品的推广，提高消费者对此类产品的认知度、可及性及接受度。

采购



初级包装中的再生材料平均含量达11%·其中使用了38%的再生铝(rAL)和3%的再生聚对苯二甲酸乙二醇酯(rPET)·在遵守当地法规的前提下将技术目标转化为商业现实

14,000+

通过统一的数字化采购平台(GEP SMART)管理了14,000多项采购活动·确保了3,700多名用户在采购过程中的可持续性和道德标准的一致性

6,500+

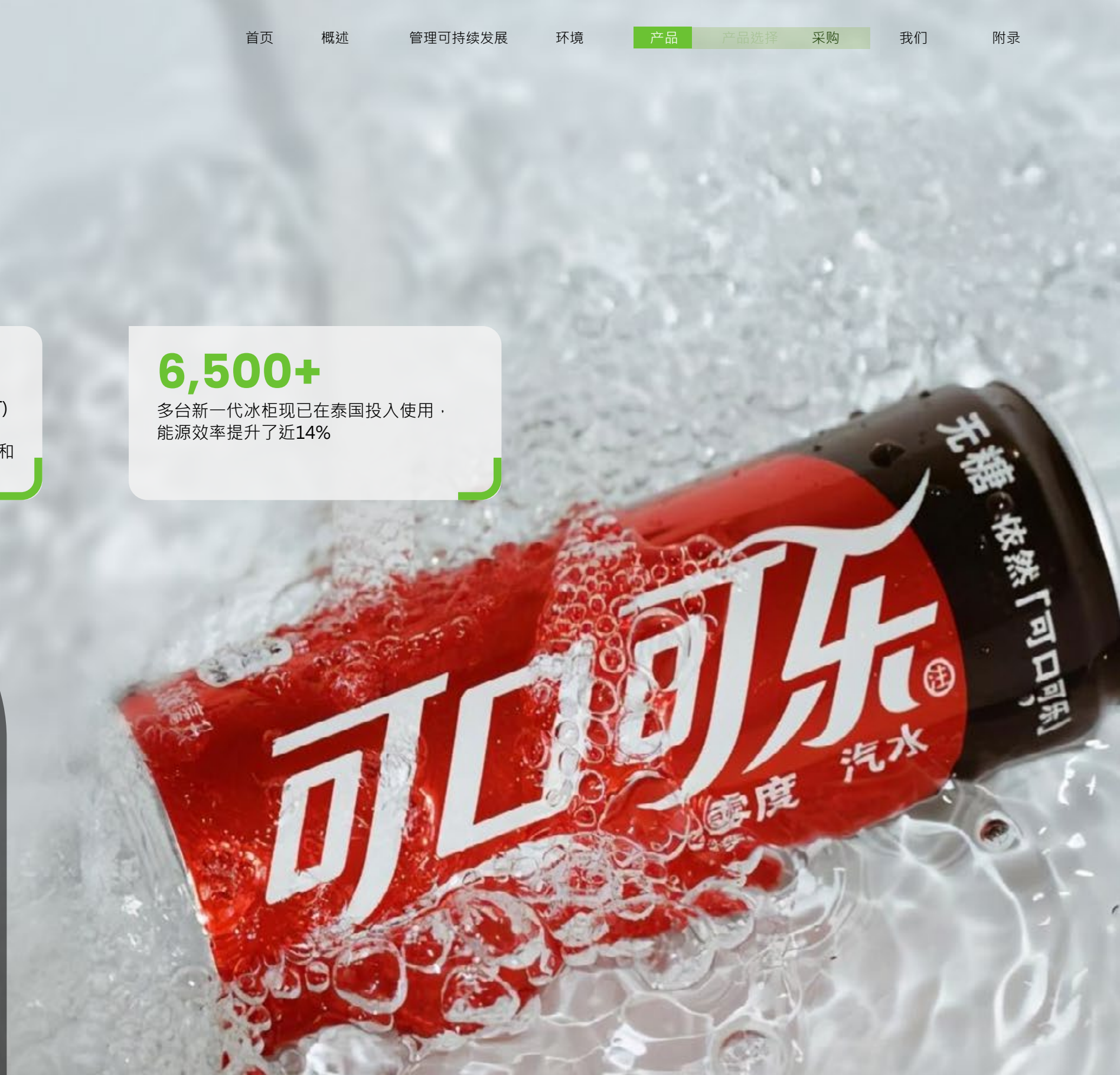
多台新一代冰柜现已在泰国投入使用·能源效率提升了近14%

为何重要

我们的产品在进入装瓶线之前·其生命周期早已开始。从包装材料到原料·我们采购的每一种物资都承载着自己的环保和社会责任历程。我们的可持续发展有赖于合作伙伴恪守高标准的道德行为、公平的商业实践和环境责任。

随着监管机构、客户及其他持份者对透明度、问责制和韧性的期望不断提高·健全的供应链治理已成为战略重点。我们通过明确传达对负责任商业行为的期望·将这一优先事项转化为实际行动。

除满足合规要求外·我们还将供应商参与作为驱动共同价值的抓手·在全价值链中减少碳排放、推进水资源管理、提升运营效率。通过建立长期的合作伙伴关系·我们致力于增强业务韧性·同时为社会和环境创造积极影响。



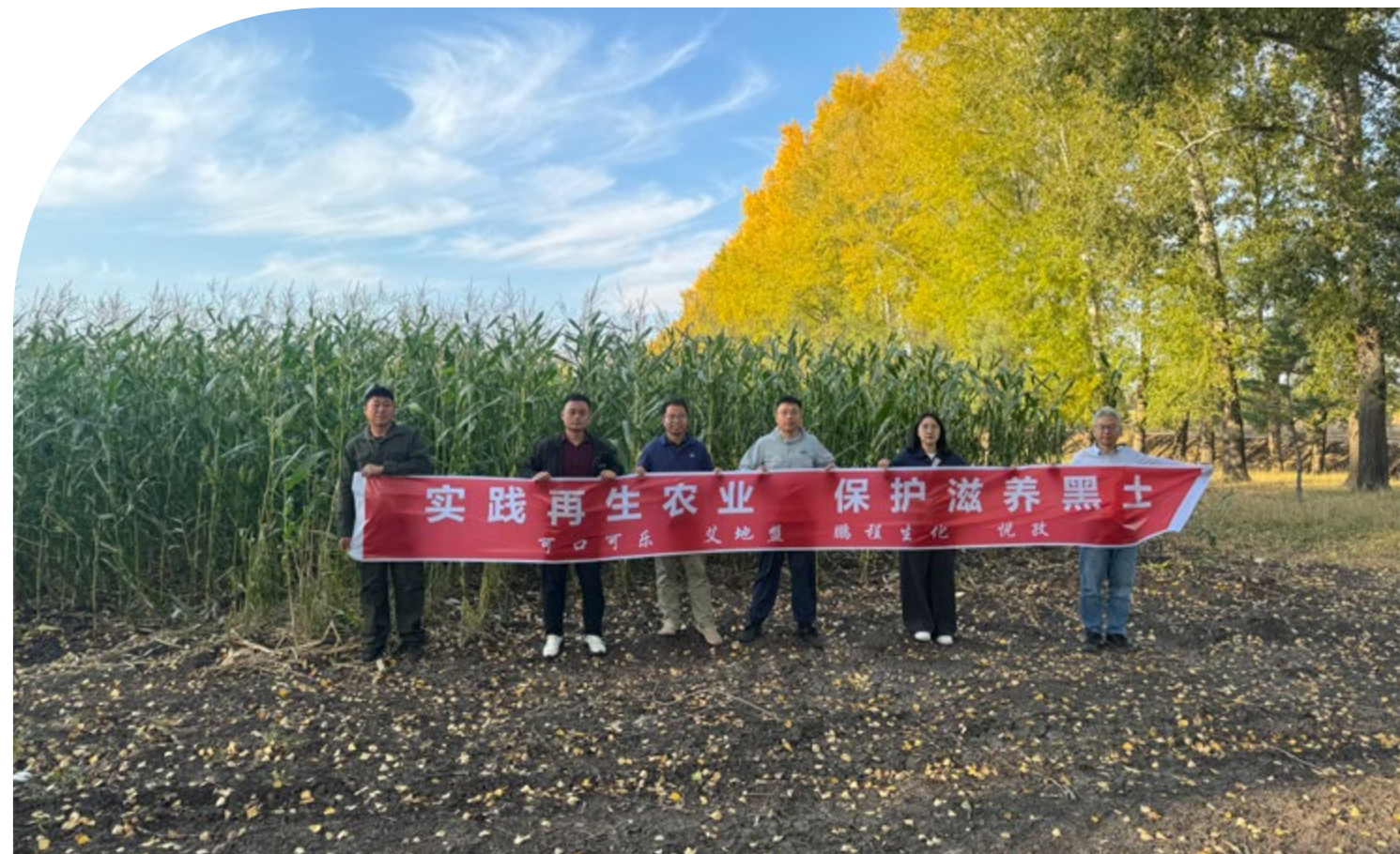
我们的方针

供应商是我们实现业务和可持续发展目标的关键合作伙伴。我们通过三大核心方针将可持续发展理念融入采购体系：

- 对负责任商业行为**设定明确期望**
- 将**可持续发展融入**采购决策
- 与关键合作伙伴**合力达成**可持续发展目标

我们的举措覆盖所有供应商，但会优先关注甜味剂、二氧化碳、包装材料、物流、冷饮设备及任何带有可口可乐公司品牌标识的营销物料或商品等关键供应商。

在我们最大的市场中国内地，我们通过中国装瓶厂采购联盟开展供应商合作。该联盟由可口可乐中国、太古可口可乐和中粮可口可乐共同成立，负责大中华区及蒙古地区所有装瓶厂直接和间接物料的战略采购，同时也支持东南亚市场。



我们正在行动

凭借庞大的全球供应链，我们充分发挥影响力，将可信赖的供应商关系转化为创造积极效益的机遇。

设定明确期望

供应商需遵守可口可乐公司制定的以下原则：

- [《供应商指导原则》\(SGP\)](#)：涵盖工作场所、安全和人权方面的基本标准，与国际领先惯例保持一致。
- [《商业行为守则》\(COBC\)](#)：针对贿赂、腐败和其他欺诈行为等实践，为企业制定道德标准
- [《可持续农业原则》\(PSA\)](#)：适用于关键农业原料供应商，涵盖人权和工作场所权利、环境保护、动物健康和福利以及农场管理系统等内容。
- [《可口可乐运营要求》\(KORE\)](#)：是质量标准、食品安全和职业健康与安全的技术依据。

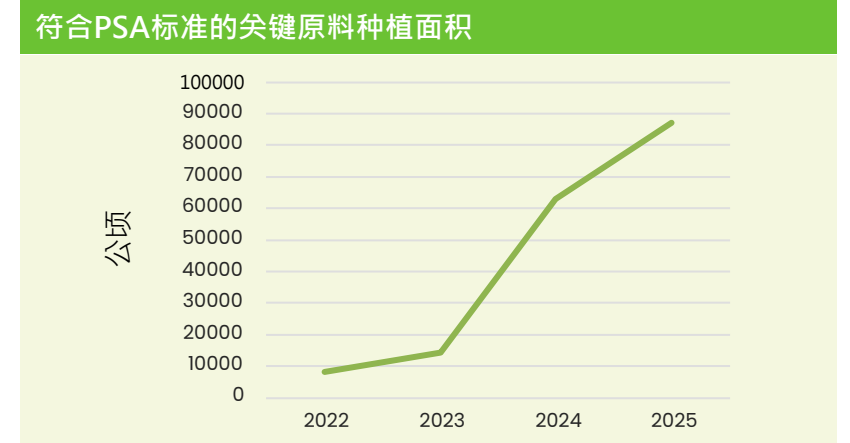
我们还将参照太古集团可持续采购政策和供应商行为准则，确保上述原则符合最新要求。

供应商对SGP和PSA的合规情况由可口可乐公司安排独立审计进行验证。2025年，共有240家供应商接受验查。

中国内地

助力供应链中的可持续农业发展

2025年，我们与可口可乐公司和多家战略供应商合作，扩大了中国内地符合PSA标准的农田面积，使符合PSA标准的种植总面积达到87,128公顷，较2024年增长38%以上。因此，本年度我们采购的关键农业原料中，约60%（按重量计）来自经可口可乐公司授权以及通过独立验证且符合PSA标准的农场。



将可持续性纳入采购决策

我们为品类经理和本地采购团队提供指导和培训，帮助他们将可持续发展理念融入采购流程。

依托数字化采购平台实现可持续采购

GEP SMART数字化平台将供应商选择、合同管理、采购、付款和支出追踪等关键采购活动整合至统一共享系统。通过单一平台优化现有的人工操作方式，便于团队和供应商遵循相同的流程与标准，同时提升我们对供应商活动和采购决策的可见性，有助于在供应商选择和监督中过程更一致地应用可持续性要求。

该平台正在分阶段推广，并辅以培训和供应商入驻支持。2024年，平台率先在中国内地开始启动。截至2026年1月，该系统已拥有超过3,000家供应商用户和700名太古可口可乐用户，为14,000多次采购活动提供支持。该平台在太古可口可乐各市场的进一步推广将促进更紧密的协作及促成更一致的采购实践。

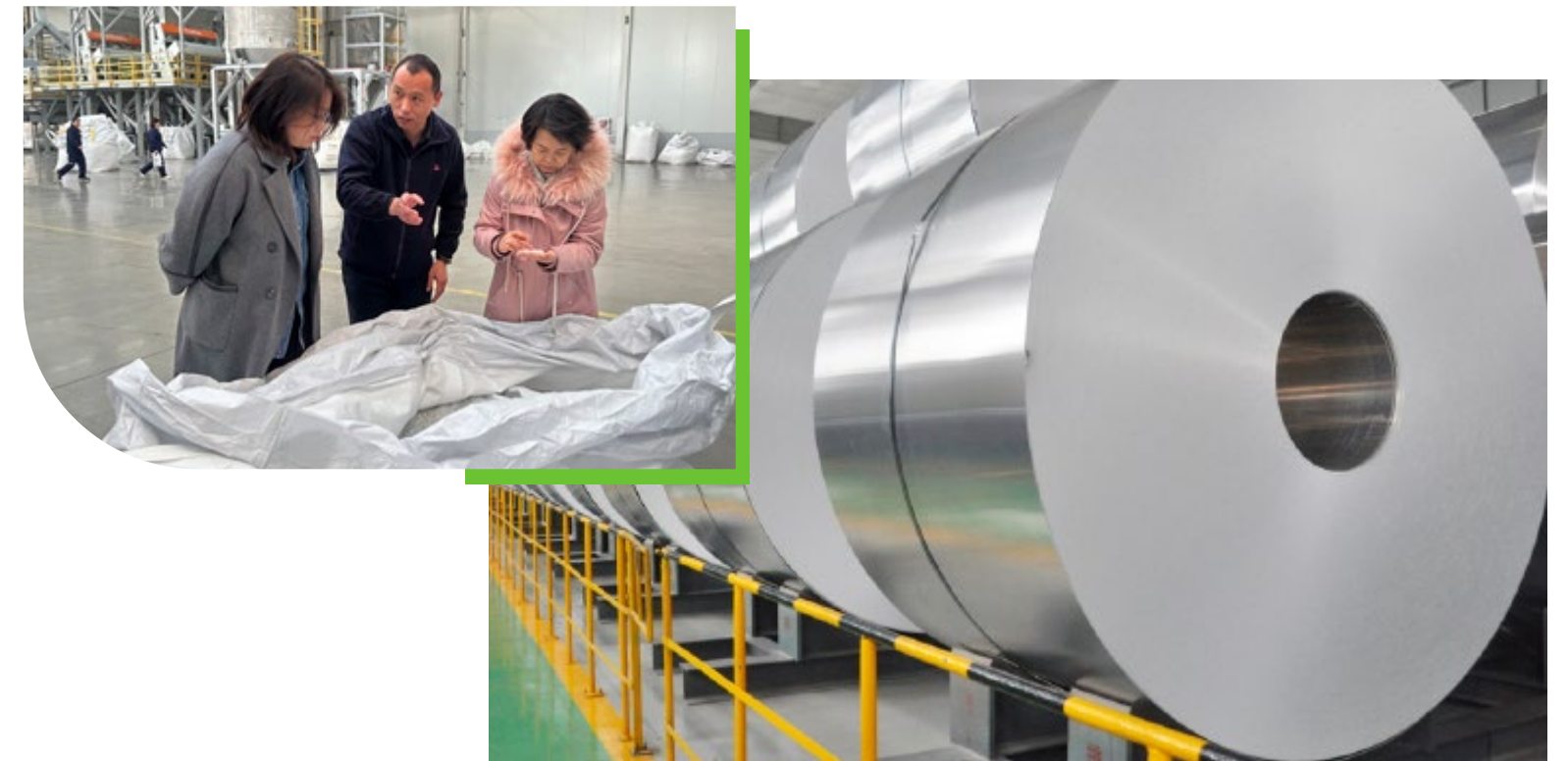


运用数字化工具提升供应链碳排放数据管理

减少供应链排放是实现我们科学碳目标倡议的关键。过去三年，我们通过中国装瓶厂采购联盟协助包装和原料供应商核算产品层面的碳足迹。相关核算工作通过供应商特定排放因子(SSEF)平台进行，该平台由我们与第三方独立机构共同搭建。

截止2025年底，超过40%的关键供应商已参与其中，由外部咨询机构支持完成了44项产品碳足迹核算，并开展了20场供应商沟通会议。同年，SSEF数据接入了公司数字化活动数据追踪平台(AD Tracker)。品类经理由此可以查看供应商特定产品的相关排放量，并与全球平均排放因子进行比较。

在美国，QIDSCR（质量、创新、交付、可持续性、成本和关系）供应商评估工具用于追踪关键供应商的合规情况，确保这些关键供应商按照美国太古可口可乐的要求，每年向我们提交其可持续发展承诺和进展情况。美国团队还通过供应商关系管理工具监测再生材料含量，通常每季度进行审查，以契合由可口可乐装瓶商销售服务公司针对直接材料包装制定的可持续采购目标。



可持续采购亮点

无论是原材料、包装材料的采购，还是工厂能源的选择，这些采购决策都会影响到我们2030年可持续发展目标的实现。

2025年，我们聚焦两大核心方向：提升再生材料含量、降低材料使用强度。



再生材料

rPET

- **台湾地区**：在法规允许的情况下，构建循环供应链，将本地回收的消费后PET瓶加工再制成为新PET瓶（详见[包装与废弃物](#)）。2025年，在汽水、无菌和包装水产品中，再生材料含量达9%。
- **越南**：所有汽水和包装水产品的再生材料含量达23%，正开展30%至50%含量的试验。
- **柬埔寨**：不同产品采用不同含量的rPET，如350毫升达萨尼矿泉水采用100% rPET，1.5公升达萨尼矿泉水则采用25% rPET。

再生铝(rAL)

- **柬埔寨和香港特区**：将罐身的再生铝含量分别提升至45%和40%。
- **台湾地区**：再生铝含量一年内从10%大幅提升至25%。

薄膜中的再生材料

- **越南**：在拉伸膜中应用10%的再生材料，收缩膜中应用5%的再生材料，且不额外加价，并承诺2026年所有产品中的薄膜保持相同比例。



轻量化

瓶坯

- **台湾地区**：将部分可口可乐和零度雪碧（600毫升）的瓶坯重量从24克减至22.5克。
- **越南**：将汽水瓶坯（从40克减至38.5克）和包装水瓶坯（从46.7克减至45克）进行轻量化，节约1,860万吨PET树脂。

铝罐

- **香港特区**：将所有罐装含汽饮料的罐身厚度从0.260毫米减至0.250毫米，单罐减重0.13克。
- **越南**：通过将罐身厚度从0.245毫米减至0.240毫米，共节约铝材20.5吨，并计划于2027年第二季度过渡至轻量化罐盖。

塑料瓶盖

- **柬埔寨**：将轻量化非碳酸软饮料和包装水瓶盖投入商业化生产，成功将重量从2.35克减至2.15克。
- **越南和柬埔寨**：在越南采用轻量化瓶盖，同时在柬埔寨进行生产线试验，进一步将瓶盖重量从2.2克减至1.8克。
- **中国内地**：推出新型轻量化瓶盖GME30.40，平均每个瓶盖的重量从2.35克降至1.85克。



认证：经认证的采购来源

- **中国内地**：多包装产品的包装用纸必须来自经认证的可持续来源。



Piggy Bank -- 采购价值创造项目追踪工具

在中国内地，金点子计划“Piggy Bank”（又称采购价值创造项目追踪工具）旨在鼓励采购团队发掘那些既能带来商业效益，又能促进可持续发展的小而实用的改进措施。2025年，有八个Piggy Bank项目实现了这一双重目标，通过日常采购活动的改进，节省了人民币114万元，这些项目不仅提升了成本效益，还符合4R原则（即减量化、再生能源、回收再循环及重复使用）。

我们在绿色电力采购、冷饮设备回收及电子废弃物回收等项目中，通过与更具竞争力的供应商合作，实现了102万元人民币的成本节约。



从“盖”念创新到全线轻量化

太古可口可乐正与克朗斯合作，通过减轻包装重量，减少材料使用量、碳排放量和成本。我们的供应商不仅是太古可口可乐生产线设备的核心提供商，也是与公司密切合作的战略伙伴。通过瓶盖和瓶坯轻量化项目，共同合作降低产品碳足迹，持续优化绿色减排路径。

其中一个重点是改用短颈瓶设计（GME30.40/2622瓶口），以减轻瓶坯和瓶盖的重量。这需要更改规格、升级模具、改进采购模式，同时控制生产线改造成本。

该举措是中国装瓶厂采购集团首次在中国内地各装瓶公司之间集中协调的生产线升级采购项目。在中粮可口可乐石家庄工厂的试点生产线进行性能测试并制定标准化方案，以便在中国内地及东南亚地区进行推广。

轻量化设计使单个瓶盖和瓶坯的总重量减少了1.68克，从而降低了原材料消耗和相关排放。轻量化包装也减轻了运输负荷、提高了物流效率；同时，具备竞争力的采购策略与灵活的供应商合作模式，进一步增强了供应链韧性。



袁泉
德国克朗斯股份公司中国区副总裁

“2622瓶口改造项目，是克朗斯与太古可口可乐深化协同、共践绿色发展的标志性举措。单套瓶盖及瓶坯实现轻量化升级，大幅削减塑料原料消耗与全链路碳排放，既助力太古可口可乐兑现可持续发展承诺，更以创新实践推动双方供应链绿色升级，彰显合作共赢的深远价值。”

从包装单材化实践

2025年，我们成功在主要市场实现了可回收衬袋盒(BIB)包装——这是实现2030年所有初级包装可回收目标的重要里程碑。乙烯乙烯醇(EVOH)薄膜现已在香港特区、柬埔寨和越南投入使用。在台湾地区，我们于2025年3月完成了5公升和20公升规格的转型。

尽管EVOH具有可回收性，但其机械性能较尼龙更柔软，因此需要严格测试来证明能够承受生产需求和长途运输，且不影响产品质量。

我们的采购团队主导了与三家供应商的全面资质认证项目，通过逐步扩大测试规模来验证实际条件下的性能。选定的本地单位在工厂进行了试验，同时我们还与当地的质量、安全和环境团队合作进行强化测试，包括抗划伤和跌落测试，以确保新材料达到预期交付标准。

我们认证了三家供应商，在保持一致质量标准的同时增强了供应韧性。这为我们提供了既能满足可持续发展目标又能实现卓越运营的可回收包装。



冷饮设备在东南亚市场的投放

在2023年，我们的冰柜在中国内地的能源消耗较2018年基准水平降低了50%。随后，我们更新了设备组合，使占销量80%以上的设备型号能效再提升4%。我们计划在2026年底前，达成在基准水平上再降低10%的目标。这体现了我们对冷饮设备可持续发展的长期承诺，而冷饮设备是我们范围3排放的最大单一来源。

延续中国内地的良好势头，东南亚地区也取得显著进展。继成功向越南和柬埔寨市场推出新一代冰柜后，ThaiNamthip于2025年通过其在泰国的销售渠道在全国范围内投放了超过6,500台冰柜。这些冰柜采用现代设计，配有视觉效果出众的LED灯，并使用环保型R290制冷剂，可减少温室气体排放。此外，其能效也较旧款机型提高了约14%。



携手供应商

我们支持供应商开展可持续发展工作，他们的成功亦即我们的成功。这涵盖了能力建设，以及携手研发创新的包装解决方案。

与rPET供应商携手创新包装方案

我们继续与供应商密切合作，加速研发创新和更可持续的包装解决方案。我们的关键重点领域之一是推进半化学回收技术，我们正在选定市场部署该技术，以助力实现我们在初级包装中使用50% rPET的目标。

在越南，我们正在实施“AND”模式，作为迈向2030年rPET目标路线图的一部分。该模式将汽水类产品采用25%的rPET（含25%再生PET成分的包装）与特定产品采用100%的rPET相结合，为扩大再生材料含量提供了灵活且适应市场的路径。与此同时，自2023年以来，柬埔寨继续对所有600毫升或以下规格的汽水饮料采用25%的rPET。

2025年，中国内地和东南亚涌现出新的rPET企业。我们持续发掘潜在合作伙伴，并与上游洁净切片供应商密切协作，强化供应保障能力，确保符合公司4A原则（供应商可获得性、成本可负担性、权威关系和明确的审批流程）。此类合作助力我们实现扩大再生材料应用规模、推动循环经济发展，并在各市场构建具备韧性的可持续包装生态系统的愿景。



纳米薄膜

纳米薄膜是我们从可口可乐公司的跨企业采购集团借鉴的轻量化重点举措之一。利用纳米拉伸薄膜固有的自粘弹性可以增强包裹力，并提供更优的稳定性，从而有效保护产品。凭借出色的拉伸性能，它可适配高性能包装机，能显著降低单托盘耗材用量，实现碳减排目标。



应对挑战

我们致力于应对以下挑战：

食品级包装法规

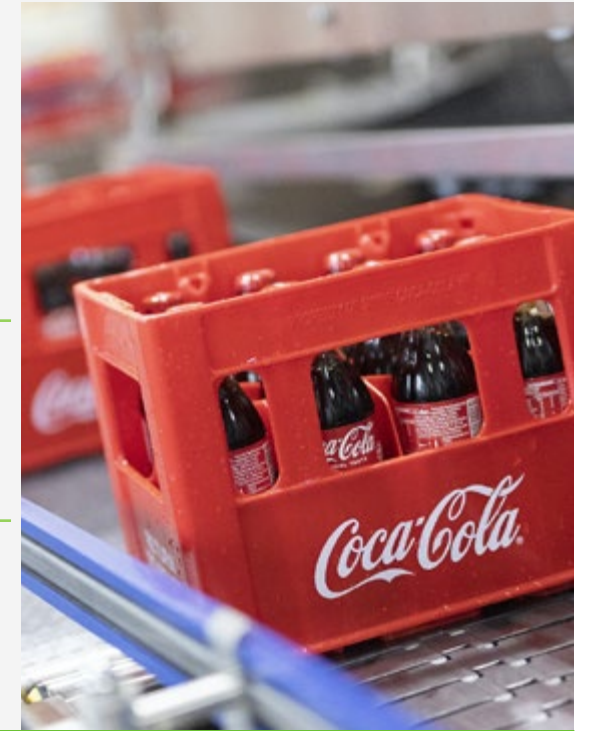
部分市场对rPET食品级包装监管法规限制再生材料的应用。我们持续平衡成本影响与供应可得性，以实现各市场的包装再生材料含量目标，同时认识到科学碳目标的达成有赖于相关法规的调整。

可持续发展能力

在部分市场，环保意识、可再生能源基础设施以及财务支持方面都存在挑战，这使我们在这些议题上与供应商的合作变得更加复杂。为此，我们将继续与供应商在这些议题上保持合作，分享经验，推动实现可持续发展目标。

美国市场严格的生产者延伸责任(EPR)法规

科罗拉多州及俄勒冈州已实施生产者延伸责任(EPR)法规，要求生产者在全州回收系统提供资金支持。我们正积极制定相关应对措施，并透过向有关部门提交所需数据，以管理及减轻相关财务影响。



展望未来

我们的优先事项：

1

继续采用**六步法***，支持中国内地供应商于2030年前将自身价值链的温室气体排放量减少至少30%。该方法将根据其他市场的实际情况有序推进。

2

在中国内地市场推广**SSEF平台**，并与供应商协作，提高我们所采购产品的排放核算的准确性，同时支持供应商借助平台实现脱碳，并为其开拓新的市场机遇。

3

改善**活动数据追踪系统**，方便品类经理清楚了解与其采购决定有关的排放及供应商可持续发展资料，并监测我们的原材料碳排放数据。

4

在确保符合当地法规的前提下，持续推广再生材料在食品包装中的使用。

5

在我们的饮料产品组合中试点并推广轻量化包装材料。

6

持续推动并协同各市场采用EVOH材质衬袋盒包装的比例，强调其作为环保包装解决方案的优势。

7

在越南市场的招标程序中，将可持续发展指标纳入供应商选择评分体系。

*请参阅《2023年可持续发展报告》采购章节，获取相关方针的详细介绍。

关心员工以及业务
所在地的所有人

员工 / 社区

我们



筑牢零伤害根基

中国内地绿地工厂项目中的设计与施工安全

2025年，太古可口可乐中国推进了四个绿地工厂项目，从最初规划阶段便融入了“设计保障安全”(Safety by Design)原则。每个新工厂都秉持以人为本的理念进行开发，旨在构建安全的工作场所，确保施工活动符合最高安全标准，将我们的“零伤害”原则与实践深深融入运营根基之中。

这些工厂配备了智能门禁控制系统、车辆管理系统(VMS)，并采用人车分流设计，降低现场交互风险。自动化物流系统，包括自动存储与检索系统(ASRS)、自动导引车(AGV)和智能订单拣选系统，最大限度地减少了人工操作，提高了运营安全性。此外，防坠落设计、AI监控、降噪措施、符合人体工程学的作业区及完善的员工配套设施等配置，进一步构筑了安全、健康的工作环境。

我们建立了涵盖政策、标准和指南的三级安全管理体系，配备经验丰富的安全人员，明确责任分工，有效加强了施工安全。我们深厚的安全文化鼓励员工主动汇报潜在风险，并赋予员工“叫停权”，使其能够立即中止不安全作业状况。我们还运用AI监测、基于物联网的结构传感器、无人机检查、VR安全培训等数字化工具，提高施工风险管理的透明度和效率。

以上多项措施帮助我们显著降低了安全隐患，提升了施工安全绩效，从本质上实现了新工厂的设计保障安全。这一成功模式正持续推广至其他新工厂。太古可口可乐深厚的安全文化与“零伤害”愿景，持续为安全、高效运营奠定坚实基础。



“新工厂的施工安全是一项独特而复杂的挑战。通过多个团队协同努力，我们制定了涵盖系统、文化和智能应用的一体化管理方案，以实现有效安全管控。这些先进的新工厂在设计阶段就融入了安全理念，确保每位员工安全作业，充分体现了太古可口可乐对运营安全的坚定承诺。”

肖斌
太古可口可乐中国内地首席安全工程师

员工

为何重要

支持我们的员工：构建人人皆可蓬勃发展的工作场所

我们的愿景是通过卓越的业绩表现、我们的能力、员工和文化，成为可口可乐系统内领先的装瓶商。

在太古可口可乐的八个市场中，我们的45,823⁷名员工持续为消费者提供他们喜爱的饮料。他们在办公室、工厂、物流和前线业务中的工作，支撑着我们业务的可靠性、品质与创新能力，让我们在瞬息万变的环境中保持韧性。

随着我们的市场不断拓展，员工安全、健康和参与度仍然是维持长期业绩的核心。安全且有能力的员工队伍能增强消费者对我们品牌的信任，巩固我们作为理想雇主的定位，并维护运营信誉。跨越不同文化和时区的多元化团队为我们带来了显著的竞争优势。协作、包容和对可持续发展的共同承担，有助于我们更有效地创新、适应并为社区服务。

我们致力于成为优秀人才的首选雇主。我们通过数据驱动的工具、技术以及鼓励卓越表现、支持成长的文化，不断提升员工体验。我们的能力框架指导我们如何吸引、评估和培养高素质人才，我们对包容性的关注确保每位员工都能感受到归属感和机会。

我们的方针植根于太古可口可乐的雇主价值主张：“自豪”、“担当”、“敢想”和“敢为”。这些原则贯穿员工在公司职业生涯中的项目、行为和决策。我们还通过《行为守则》和《工作间互相尊重政策》来维护严格的行为标准，严禁骚扰和欺凌，确保为所有人提供一个安全、互相尊重的工作场所。

我们为自己在成为首选雇主方面所取得的认可感到自豪。2025年，柬埔寨、香港特区和越南获卓越职场研究所认证为“卓越职场”，香港特区、台湾地区和泰国获《HR Asia》评为“亚洲最佳雇主”。这些认可反映了我们为进一步加强企业文化、提升作为领先雇主的标准而持续付出的努力。

⁷这一数字包含TNCC及美国太古可口可乐的员工。

总事故率*

-67%

-50%
2030年

↓ 总事故率较2018年下降67%

*太古可口可乐不包含TNCC及美国太古可口可乐

由女性担任经理及以上职位*

33%

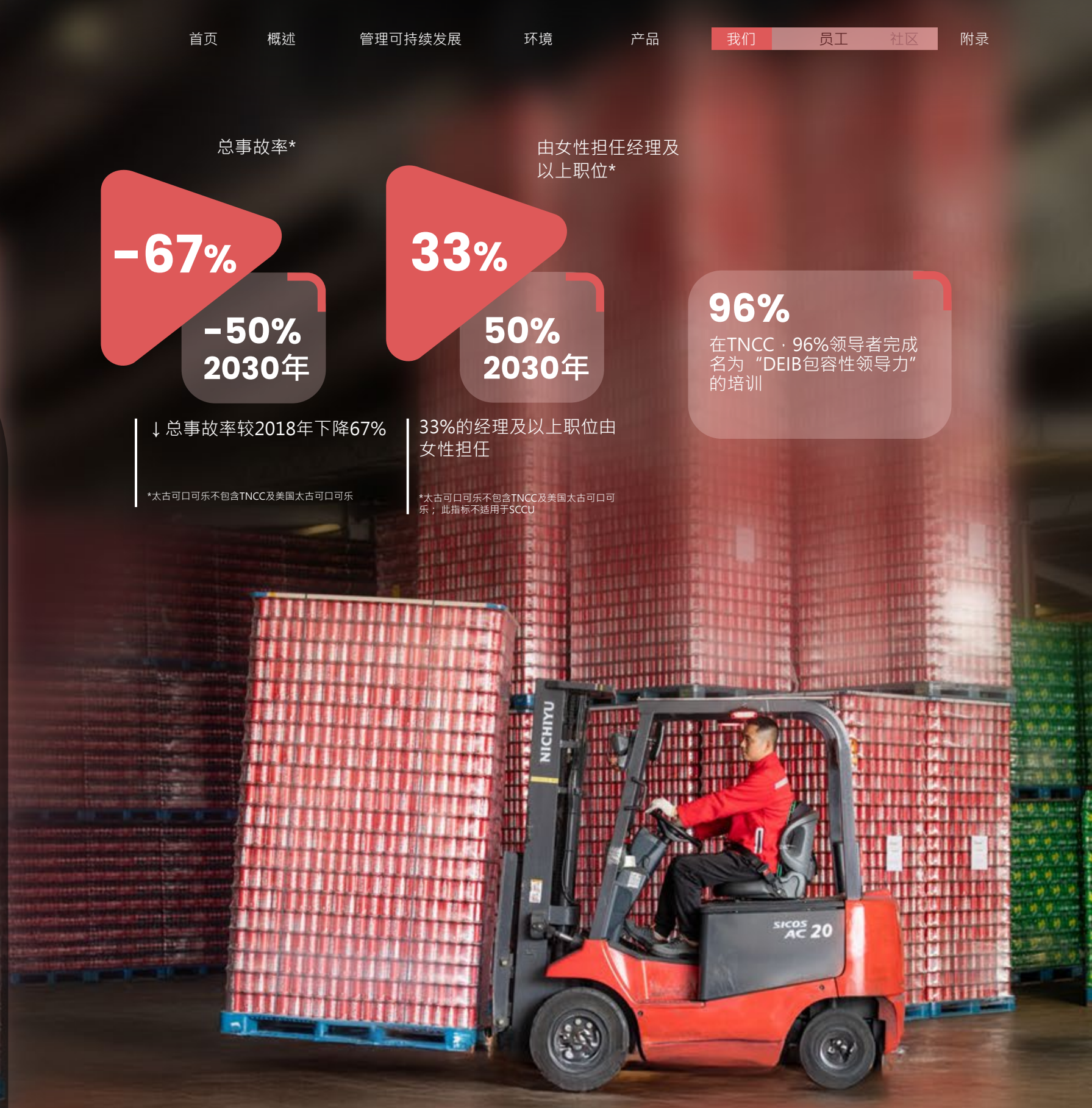
50%
2030年

33%的经理及以上职位由女性担任

*太古可口可乐不包含TNCC及美国太古可口可乐；此指标不适用于SCCU

96%

在TNCC，96%领导者完成名为“DEIB包容性领导力”的培训



健康与安全

我们的方针

太古可口可乐对员工的承诺，以完善的集团整体政策为支撑，致力于为所有员工营造安全、包容和公平的工作环境。这些政策构成了我们可持续发展策略的基础，并指导我们作为负责任雇主的行动。

员工的安全和健康是我们的首要任务。我们的[《健康与安全政策》](#)基于这样一种理念：所有事故都可以预防，业务目标绝不能以牺牲安全为代价。我们致力于为所有员工、承包商、客户和访客实现零伤害目标。这意味着提供安全的工作环境，将安全融入业务的各个方面，并遵守所有相关法律和标准。我们采取积极的风险管理方法，确保定期培训和沟通，并要求我们的承包商和合作伙伴遵守同样的高标准。持续改进、事故报告和透明的绩效监测是我们安全文化的重要组成部分，有助于保护与我们运营相关的每一个人。

为强化问责并推动绩效提升，我们设定了明确且具有挑战性的目标，并将其纳入高管薪酬机制：

- 零伤害：实现0起工作导致的死亡事故；以及
- 到2030年，将总事故率(TIR)降低50%。







打造安全的工作场所：“零，皆有可能”

安全是我们员工战略的基石。在“零，皆有可能”愿景的指引下，我们力求持续改善安全绩效，坚信一切事故均可防患于未然，业务目标绝不能以牺牲员工身心健康为代价。我们的方针由战略性的部门安全委员会(DSB)、区域安全审查委员会(RSCM)和质量安全环境(QSE)理事会会议管理，确保在所有市场进行严格的监督和协调。我们将安全纳入日常管理报告，并将安全成果与高管薪酬挂钩，从而加强各级问责制。参与是关键 – 我们积极收集反馈、分享经验教训，并在整个组织内推广最佳实践。我们的集团安全管理体系改进框架围绕以下六个领域指导我们的发展愿景：

 <p>有效的管理及政策制定</p>	 <p>彻底调查事故并从中汲取经验教训</p>
 <p>强大的安全文化</p>	 <p>持续强化市场通路及物流安全管理</p>
 <p>严谨的风险管控</p>	 <p>持续提升厂内及厂区作业安全</p>

2025年，我们持续关注市场通路(RTM)和厂区安全，使用Kelvin TOP-SET方法推进根本原因分析和纠正措施，并进一步推动集团安全管理标准在供应链中的落地应用。我们利用技术和数字化解决方案来加强工作场所及车辆安全，并为公司和第三方车辆司机提供全面的防御性驾驶培训。

我们致力于在所有运营中超越国际标准。我们100%的装瓶厂均已通过以下国际标准认证：

 <p>环境管理体系</p>	 <p>质量管理体系</p>
 <p>安全管理体系</p>	 <p>食品安全管理体系</p>

我们正在行动

我们的表现

总体而言，我们的健康与安全表现于2025年持续改善。我们维持了2024年的低损失工作日比率(LDR)，与去年相比，损失工时事故率(LTIR)下降了22%，总事故率(TIR)下降了26%。这反映了我们持续开展培训并在公司内部建立安全文化的成效。

然而，遗憾的是，2025年越南业务因外部因素引致交通事故，造成一名员工不幸罹难。

太古可口可乐 (不包含美国太古可口可乐和TNCC)					
	单位	2022	2023	2024	2025
死亡事故*	数量	1	1	0	1
损失工时事故率(LTIR)	比率	0.16	0.19	0.18	0.14
总事故率(TIR)	比率	0.25	0.27	0.27	0.20
损失工作日率(LDR)	比率	15	15	13	13

美国太古可口可乐总事故数持续下降，总事故率(TIR)在2025年降至5.62，较上年同期改善12%。与2024年相比，损失工时事故率(LTIR)和损失工作日率(LDR)分别增加了47%和89%，主要原因是复工协议的修订导致更多案例被归类为失工伤害，而非医疗处理案例。

美国太古可口可乐					
	单位	2022	2023	2024	2025
死亡事故*	数量	0	0	0	0
损失工时事故率(LTIR)	比率	1.20	1.68	1.57	2.31
总事故率(TIR)	比率	7.17	6.83	6.37	5.62
损失工作日率(LDR)	比率	13	26	38	72

在TNCC，2025年的安全表现有所改善。总事故率(TIR)从2024年的0.55下降到0.51，损失工作日率(LDR)从3下降到2。损失工时事故率(LTIR)稳定在0.34。

TNCC^			
	单位	2024	2025
死亡事故*	数量	0	0
损失工时事故率(LTIR)	比率	0.33	0.34
总事故率(TIR)	比率	0.55	0.51
损失工作日率(LDR)	比率	3	2

* 包括员工和承包商。

^ 2022年和2023年的数据未列示，因为该业务当时处于不同所有权归属之下。

安全设计

安全设计是太古可口可乐运营方式的重要组成部分，通过将安全考量融入设施规划、工程和流程中，从源头降低风险。通过整合智能技术、稳健的控制措施和明确的安全标准，并以共同安全责任文化为支撑，我们打造了本质上更安全的工作场所，并推进“零伤害”的宏伟目标。

越南

南部新工厂的安全管理

2025年7月，越南太古可口可乐开设了新的西宁工厂，该工厂根据安全设计原则建造，以推进“零伤害”的目标。该工厂的布局通过自动警报系统和机械控制，最大限度地减少了人员与设备之间的接触，并辅以全面的风险管理框架和车辆管理系统(VMS)、摄像机人工智能系统(Camera AI)及Intenseye等数字工具。

通过结构化培训和外部认证加强能力建设，同时利用智能监控技术加强了早期危害识别能力。自开业以来，西宁工厂一直安全可靠地运营，在可口可乐公司全球审计组织(GAO)的市场通路(RTM)和质量、安全与环境(QSE)审计中均取得了优异成绩，并成为太古可口可乐内部安全、质量和合规的标杆。



“安全始于周全的设计，但当我们齐心协力，关爱身边的每一个人时，才真正发挥出强大的力量！”

Trinh Minh Thuy
工厂环境、职业安全与健康经理
(越南)

台湾地区
新场地的交通路线设计

面对我们的桃园厂2025年大规模重建带来的空间缩减及人车风险增加的问题，台湾太古可口可乐实施了强化的交通安全措施。

跨职能团队重新设计了现场交通路线，以实现人车分流，增加了交通信号灯控制，并安装了防撞护栏和旋转门以加强物理防护。工厂还部署了Intenseye的人工智能监控系统，以识别人员与车辆之间的不安全接近情况并发出实时警报。

在新措施实施后，公司已与所有员工进行沟通，确保厂区内的通行路线更加安全、有序，并降低了整个施工期间的碰撞风险。这些改进措施加强了安全责任制，并提高了工厂在改造期间应对动态风险的能力。



“我们积极推动跨部门合作，采用人车分流设计，确保安全始终是重中之重。”

蔡嘉韵
环境、健康与安全经理(台湾地区)

加强市场通路(RTM)安全

由于复杂的道路状况和多样的客户环境，市场通路(RTM)安全仍然是一项重要挑战，我们正通过有针对性的举措来降低相关风险，以加强我们“零，皆有可能”的承诺。

柬埔寨
提升物流安全的数字化举措

在过去两年中，我们在柬埔寨的业务通过使用远程信息处理和Power BI的数字化优先转型，加强了道路运输安全。我们在自有和第三方车队中部署了远程信息处理技术，集成了GPS追踪、行为警报、地理围栏和车载摄像头，让主管能够实时了解驾驶状况，并减少对人工监督的依赖。

通过将这些数据整合到详细的实时仪表板中，我们的团队已从被动的事后跟进转向主动的风险预防，从而能够基于证据开展驾驶员辅导、承包商审查并更快识别危险趋势。



“我们领导的数字化转型改善了早期风险识别，加强了驾驶员纪律，并增强了根本原因分析能力。我们新的数字生态系统和预测性安全模型发挥了巨大作用，有助于在柬埔寨培养数据驱动的安全文化。”

Sao Kunthea
物流主管(柬埔寨)

安全技术应用

我们正在扩大数字化安全技术的使用，以提高运营可视化水平、加强风险控制并支持数据驱动的决策，帮助我们更早识别危害并有效做出响应。通过将技术融入日常工作流程，我们正在建立更加主动、更可预测的安全文化。

全球安全健康环境信息化管理系统

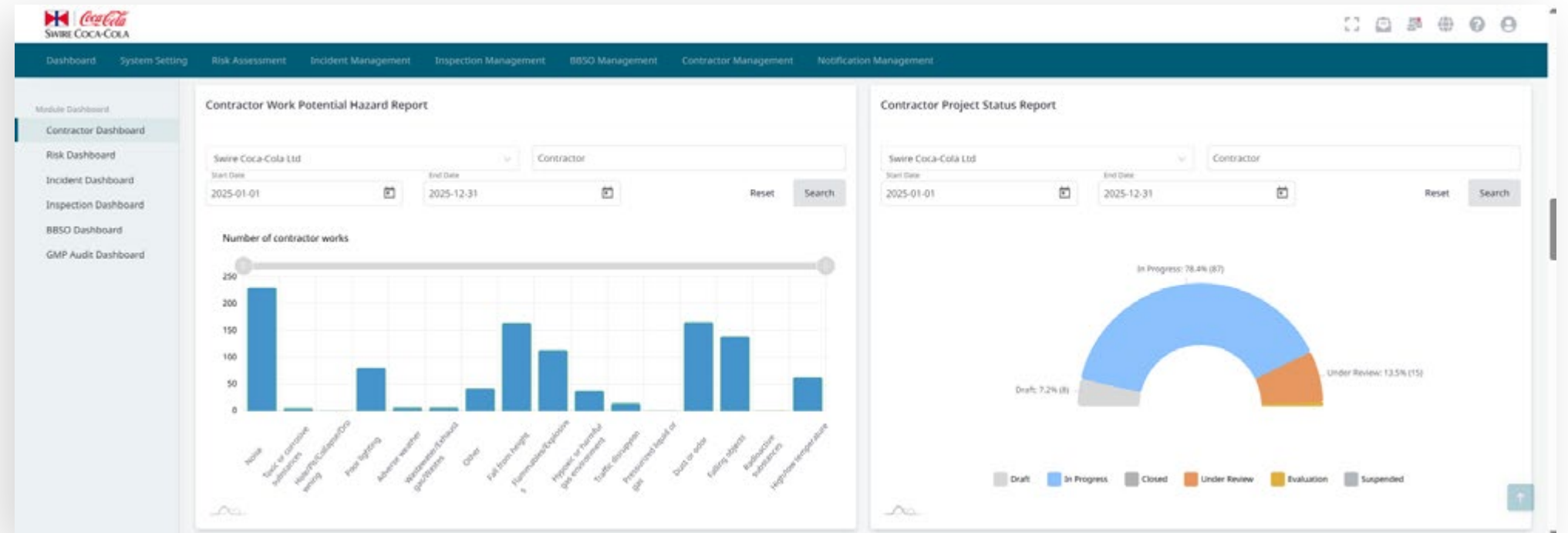
太古可口可乐于2023年推出的全球数字化环境、健康和安全(EHS)系统，持续强化各业务板块在安全管理与治理方面的一致性。2025年，该平台扩展至泰国，截至2025年12月，用户总数接近15,000人。

在扩展平台的同时，我们继续增强现有功能并开发更先进的特性，以提升用户体验。2025年，核心模块全面推出，其中包括将承包商管理流程数字化，以支持一致的监督和控制，以及“行为安全观察”(BBSO)模块，实现关键绩效指标(KPI)跟踪和报告的自动化。此外，台湾地区则采用检查模块，实现了90%的问题整改率。该平台正在开发“良好生产规范”(GMP)质量模块和风险热图，并计划在2026年进一步优化。



“实时仪表盘、标准化数据采集和数字化工作流程，让更多市场的团队能够快速识别趋势、提高合规水平并加快响应时间。随着不断将这些改进措施扩展到各项业务中，我们持续提升效率、加强问责制，并且在公司各层级实现更优的数据驱动安全决策。”

杨咏琳
质量、安全、环境及可持续发展助理经理
- 全球团队



培养安全文化

我们通过赋能员工在日常运营中承担更大的责任，并持续践行安全行为，将安全理念融入企业文化。通过建立更加主动且更具责任意识的员工队伍，我们在整个公司内强化了“安全”的共同价值观。

中国内地 安全领导力

自2021年以来，我们已将安全领导力从崇高理念转变为在中国内地的常规实践。2025年，我们以专为业务设计的实践工作坊取代了传统培训。六个运营单位分别组织了相关培训，与中国内地区域团队开展的培训共同覆盖了公司各层级的领导者。这些培训促进了领导者安全思维方式的转变，更重要的是改变了他们对安全问题的行动方式，从而赋能团队承担责任，营造一种安全是每个人的责任，而不仅仅是管理层指令的文化。



美国 生命攸关(CTL)

美国太古可口可乐的“生命攸关”(CTL)计划针对运营中风险最高的活动，以预防重伤和死亡事故。该计划聚焦于十一项生命攸关的任务，每项任务都由明确标准、强制培训和停工授权来规范。

为强化统一理解并推动全公司范围的培训，美国太古可口可乐推出了“生命攸关安全系列”，这是一套由领导层主导的十一个培训视频，分别对应每个CTL类别。这些举措通过定期的企业培训得到加强，这些培训现已纳入我们的学习管理系统“太古大学”，以实现持续学习和便捷访问。



Andrea Kendall
美国太古可口可乐首席执行官

“工作中没有任何事情比每位团队成员的人身安全更重要。在美国太古可口可乐，我们每天都在践行‘生命攸关’计划，加强责任意识 and 一线决策能力，从一般性安全意识转变为严格执行生命攸关的控制措施。”

香港特区 安全队长计划

香港太古可口可乐推出了“安全队长计划”，以加强前线员工的安全责任意识，并在整个公司内深化安全文化。该计划招募具有高潜力的非管理层员工和管理培训生担任安全大使，每周至少投入四小时参与安全活动，包括培训、“行为安全观察”(BBSO)和沟通。

安全队长需完成为期三年的历程：第一年是培训，重点提高安全意识、培养能力、进行现场实践，随后两年为正式服务期。在任期内，他们协助验证控制措施，分享安全见解，并支持各项业务中的“行为安全观察”，从而推动建立更加主动的安全文化。

该计划已取得显著成果，包括10余项安全推广活动，吸引了超过1,000名员工参与，识别了100多个危险源，并进行了超过120次“行为安全观察”。



杨颖玲
香港特区安全队长

“成为一名安全队长让我获得了全新的视角，提醒我安全始于以不同的方式看待事物。这段经历极大地拓宽了我对公司安全文化各方面的了解。”



TNCC
“商业关怀对话”计划

2025年初，TNCC的安全团队发现商业前线团队事故数量有所增加，于是推出了“商业关怀对话”计划，以加强日常安全意识，支持将增强前线安全责任意识作为运营的核心部分。

每天早上，主管都会针对销售、路线和配送团队，围绕近期案例和关键提醒事项进行简短讨论，以强化安全行为和危险识别能力。几周之内，事故数量开始下降，六个月后，事故数量下降了33%。随着该计划扩展到全部67个销售办事处，目前每月进行对话超过1,500次——远高于最初设定的目标，有效巩固了安全事故的持续减少。



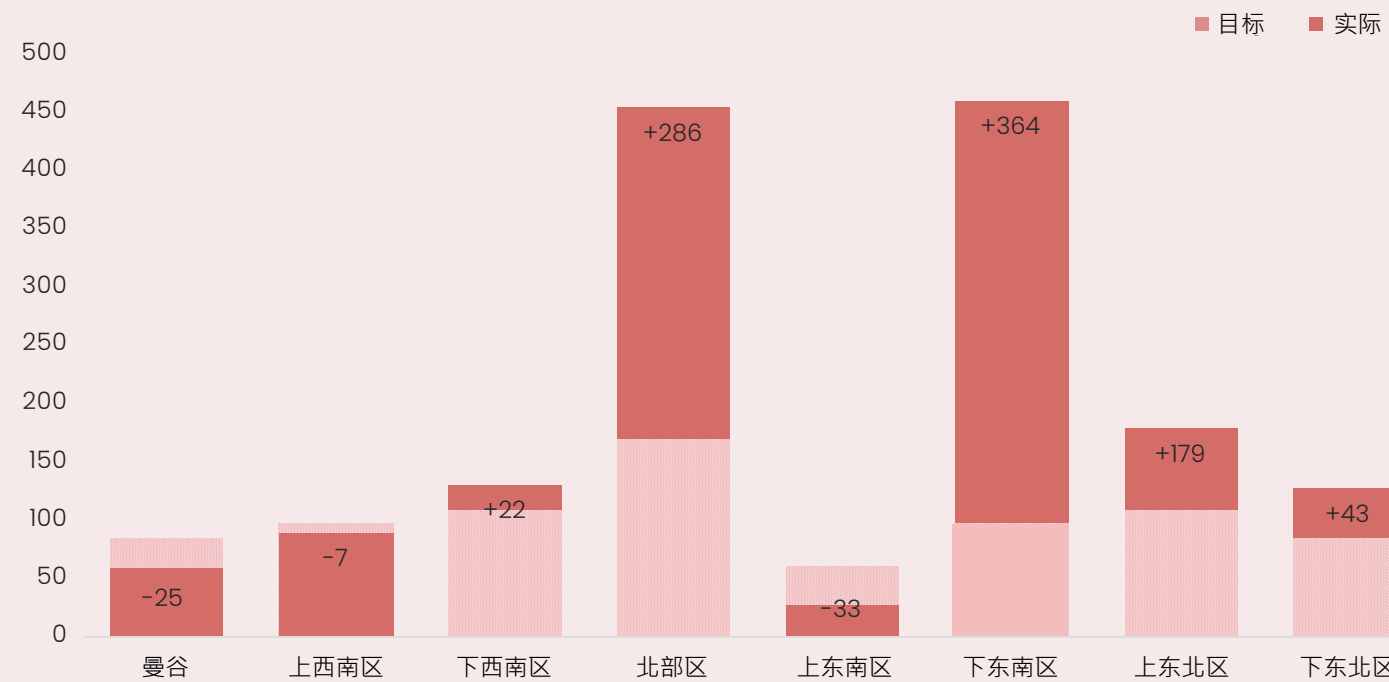
支持员工福祉

我们认识到自身在支持各市场员工福祉方面发挥的重要作用，并始终致力于在员工需要帮助时给予支持。我们优先关注身心健康，并提供全面的资源，帮助员工应对压力、人际关系、育儿挑战、创伤、悲伤和退休规划。

我们的许多市场都设立了“员工援助计划”。我们的“员工援助计划”(EAP)为面临个人或工作相关挑战的同事提供专业支持。

作为EAP的一部分，我们为员工提供24小时专业个人辅导与咨询(PPCC)热线，让他们可以从经验丰富的辅导员、社工和临床心理学家那里获得保密的指导。我们还通过鼓励员工参与身体健康活动和康养活动来促进工作与生活平衡，这些活动涵盖从心理健康到财务规划等各种主题。在多个市场，我们还开展专门的员工福祉活动，以增强员工之间的联系、归属感和参与度。

2025年12月商业关怀对话开展次数



促进多元化与包容性

我们的方针

我们相信，员工队伍的多元性是公司成功和创新的关键驱动力，也反映了我们所在多元化市场的活力。我们的 [《多元化和包容性政策》](#) 确保所有员工享有平等机会，无论其年龄、性别、性取向、种族、残疾状况、家庭状况、国籍或信仰如何。我们致力于基于能力和潜力招聘、培养和晋升人才，并消除一切形式的偏见。通过营造包容和支持性的工作场所，我们赋能每一位员工充分发挥潜力，为共同成功做出贡献。所有员工都有责任维护这些原则，我们也持续将多元化和包容性融入到我们所有业务的聘用实践中。

平等是我们员工战略的核心。我们致力于确保所有人都能获得公平的待遇、途径和机会，并识别和消除可能阻碍任何个人或团体充分参与的障碍。我们的政策支持公平的招聘、发展和晋升，并努力打造一个无论背景或身份如何，每个人都能蓬勃发展的工作环境。我们的员工战略建立在这样一个原则之上：安全、包容与平等是公司长期成功的基础。2025年，我们继续通过稳健的框架和有针对性的举措来推进承诺，让每一位同事都能蓬勃发展，其中包括：

我们设定了可量化的远大目标，以推动进步并督促我们履行责任：

多元共融*：

到2030年，实现女性在领导层（经理及以上级别）中占比达到50%。

能力发展：

确保员工能够参加行业领先的领导力和专业能力发展计划。

由多元共融委员会(DIB)提供策略性方向，并通过各区域的多元化与包容指导委员会(DISCOs)进行积极管理，推动进展并强化问责机制。

我们鼓励员工在不同职位、职能部门、装瓶厂和市场之间轮岗，以拓宽经验和能力。

我们推行明确的员工价值主张，提供成长、流动和创新的机会。

让组织各层级员工参与其中，确保不同声音被听见、经验教训得以分享、最佳实践得以采纳。

我们的发展之路以透明度和问责制为指引，共同致力于为员工、业务及所服务的社区做出正确决策。

SCCU另设有独立的共融与归属感政策及相关举措（详见：www.swirecc.com/Careers）。



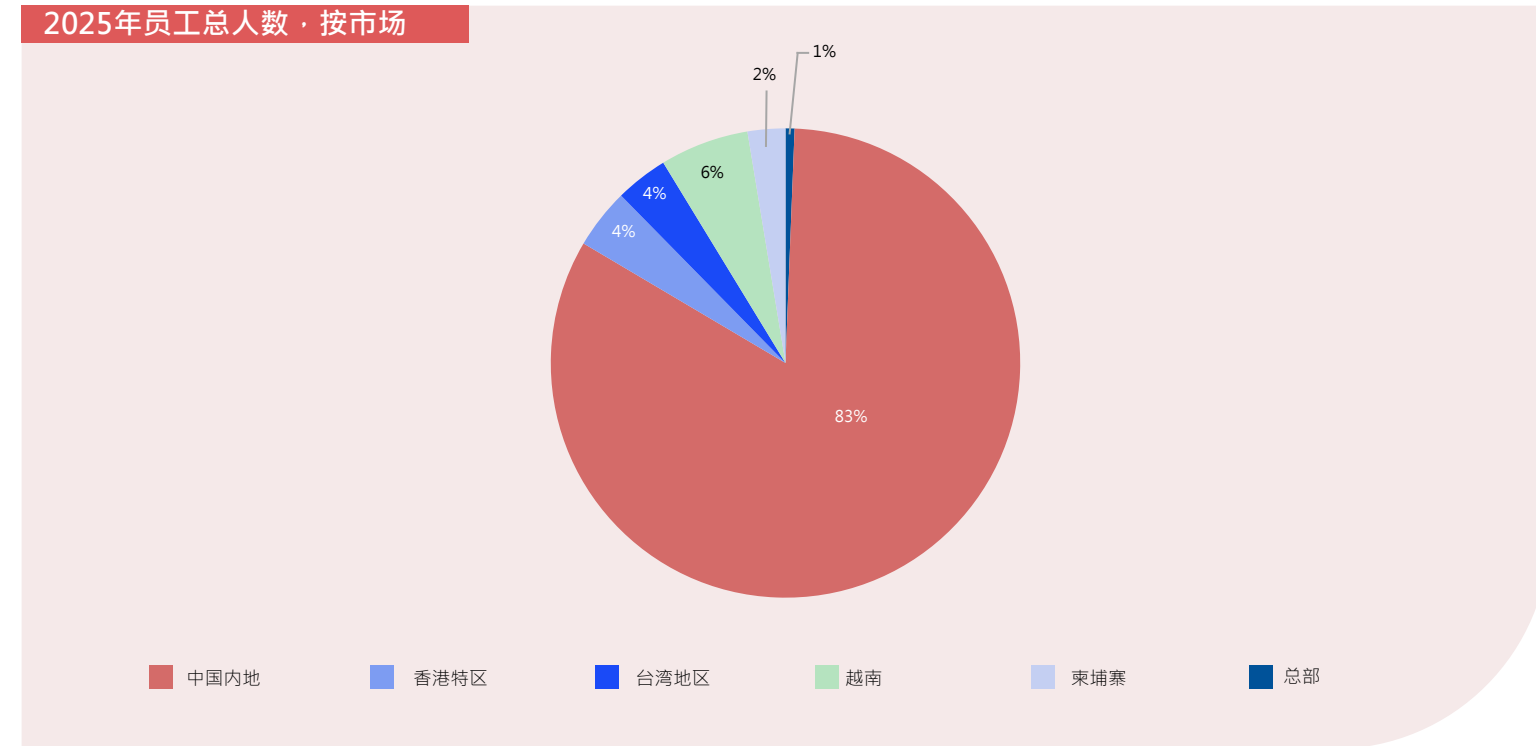
*此指标不适用于SCCU。

我们正在行动

我们的团队与喜爱我们产品的消费者一样多元化，我们珍视并赞赏每位员工带来的独特身份、背景和视角。

我们的员工队伍遍布八个市场，而仅在东南亚、香港特区及台湾地区便汇聚来自13个不同国家的员工，包容多元对太古可口可乐而言是推动业务发展的必要条件。我们的“尊重与包容”活动通过互动工具和强制性培训将员工凝聚在一起，从而加强信任、尊重和开放沟通的文化。通过这些活动，我们强化了包容行为，并提高了对“重视每一位个体价值”的认识。

2025年员工总人数，按市场

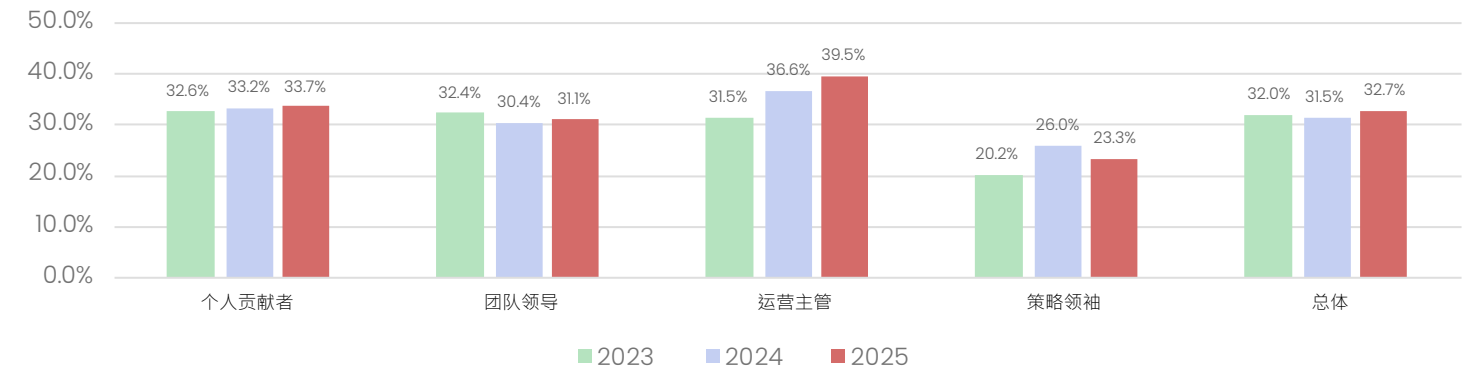


我们的目标是建立一个倡导性别平等、赋能女性蓬勃发展的工作场所。通过针对性举措、内部活动和合作伙伴关系，我们努力消除障碍和偏见，确保女性在职业发展、技能培养和领导机会方面享有平等机会。

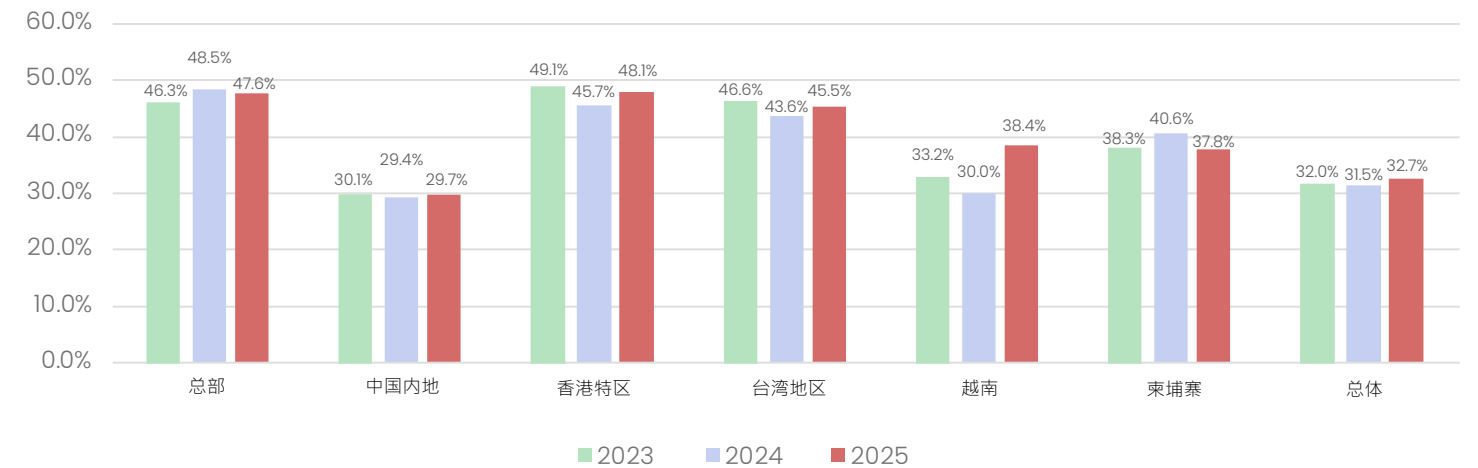
我们的表现

2025年，女性员工在全体员工中的占比*从31.5%增长到32.7%，团队领导和运营主管的女性比例也相应提升。

各职级女性员工占比



各市场女性经理占比



*此指标不适用于SCCU。

正视无意识偏见

在香港特区、越南和泰国，我们通过两种互补方式应对无意识偏见问题：通过强制性学习提升整体认知，以及提供有针对性的支持，让领导者具备将包容理念融入日常工作的思维方式和工具。

在香港特区，团队遵循战略框架，将我们对多元与包容的承诺转化为行动。今年，我们面向主管和经理举办了一系列旨在提高意识的研讨会和工作坊。在越南，“无意识偏见”的自主学习模块让几乎所有员工都能学习包容理念的基础知识，完成率超过90%，并且所有经理都参与其中。该模块整合到入职和合规培训中后，带来了切实变化：团队公开讨论绩效和招聘中的偏见问题，经理们促进后续交流，参与度调查也显示出明显改善。在TNCC，重点集中在领导力方面。一场名为“DEIB包容性领导力”的双语会议汇集了641名领导者。这场会议统一了各职能部门的期望，明确了领导者必须树立的行为榜样，并启动了一项内部引导计划，以深化学习、扩大规模。这些举措共同建立了包容性的共同语言和切实可行的领导行为，有助于将包容理念融入各个团队。



在各市场促进性别包容

在我们的各个市场，2025年的国际妇女节鼓励就性别包容进行更深入的对话并采取更多行动。在柬埔寨，贯穿国际妇女节和妇女月的各项活动为女性创造了安全的空间，让她们能够通过故事分享、同伴对话和有影响力的女性榜样，建立联系、分享经验并迈向领导岗位。这些举措增进了信任，提高了参与导师计划和领导力发展项目的比例，并通过与大学的互动将我们的包容性承诺延伸到当地社区。

在越南，各项举措侧重于让女性的经历更受关注，并促进跨代际、跨性别的开放对话。通过故事分享和“Beauty and the Bricks”等活动，员工探讨了女性为工作场所带来的优势以及影响职业发展的隐性障碍，从而提升对无意识偏见和心理安全的认识。这些举措共同推动包容理念从讨论转变为日常实践，巩固了倾听、支持多元声音并为其赋能的文化。



在各市场庆祝骄傲与归属感

在我们的各个市场，“骄傲月”的庆祝活动通过打造开放、包容的空间，让员工能够公开表达自我、相互支持，体现了我们对多元、公平、包容和归属的承诺。在泰国和老挝，职场活动加强了员工间的联系、合作关系和凝聚力，还通过外部参与将包容理念延伸至工作场所之外。在越南，团队参与了鼓励开放表达和相互尊重的活动，加深了认识、归属感和日常的合作关系。在台湾，台湾太古可口可乐与员工、合作伙伴和家人一起参加了一年一度的台湾骄傲游行，

主题为“跨越标签，理解差异”，通过互动活动和我们的饮料产品组合展示，庆祝个性和共同价值。这些举措共同增强了我们在工作场所和社区的归属感，巩固了让员工感受到尊重、彼此连接与成长动力的企业文化。



人权：我们方针的基础

在太古可口可乐，尊重人权是我们开展业务、以及我们与员工、业务合作伙伴和社区互动的根本原则。我们的[《人权政策》](#)适用于我们所有的运营，并以国际公认标准为指导，包括《国际人权宪章》和国际劳工组织的《关于工作中基本原则和权利宣言》。该政策阐明了我们致力于提供安全、包容和互相尊重的工作环境，禁止童工、强迫劳动和人口贩运，同时在符合当地法律的前提下支持结社自由和集体谈判。

该政策还明确了我们对供应商、承包商和其他业务合作伙伴的期望，强调我们在整个价值链以及运营所在社区中尊重人权的责任。我们通过遵守[《供应商指导原则》](#)，进一步强化了这一承诺。更多信息请参阅本报告的[采购章节](#)。

培养员工成为未来领导者

在太古可口可乐，成长是企业文化的核心。我们鼓励员工通过有意义的职业发展机会和多样化的经历不断成长，并认识到持续成长能够提升参与度并增强未来的业务表现。为支持组织和个人的共同发展，我们优先培养在当前和未来致胜所需的技能和能力。

诸如我们的员工轮岗机制等举措，让高潜力员工在整个职业生涯中接触不同的职位、职能部门、装瓶厂和市场，帮助他们获得全公司视角，并为职业发展的下一阶段储备所需的能力。

通过太古公司的学习与发展团队，我们的管理层可以参与一系列支持集团管理人员成长的综合项目。我们推荐高潜力的管理人员参加诸如欧洲工商管理学院(INSEAD)和斯坦福大学等顶尖机构的高级商业和高管课程。所有培训举措都强调可持续发展，通过系统化设计加强我们的企业文化，并培养能够反映公司核心价值观的领导风格。

中国内地 成就最好的自己

我们持续投资于支持女性管理人员自信坚定开展领导工作的培训项目。2025年，我们扩展了“梦之队”女性领导力发展计划，加强了企业内部的同伴学习和网络建设。自2024年启动以来，该计划已发展至两期共73名参与者，提供了结合高层领导参与、同伴学习、发展工具和在线学习的混合式发展路径。截至2025年12月31日，40%的参与者获得了晋升、调动或借调，提前实现了项目目标。



越南 顶尖人才发展

2025年，我们在越南的员工发展举措通过与领导团队成员一起进行实践导向的沉浸式学习，继续建立强大的人才梯队。通过覆盖供应链、一线销售和领导力加速的项目，我们致力于将早期职业潜力转化为长期发展。“可口可乐StemX实习项目”为STEM专业的应届毕业生提供工厂和供应链的实践经验以及专家指导，帮助他们尽早转为全职员工。在销售领域，“可口可乐STEPS学徒项目”为河内和胡志明市的年轻人才提供了真实的市场职责和传统贸易的实践机会，并成功推动他们成为销售代表。与此同时，我们的旗舰项目“Fulbright校园领导力加速项目”(Oncampus Fulbright Leadership Acceleration Programme)深化了批判性思维、价值观导向的领导力和跨职能协作。这些项目共同推动领导力储备、一线创新和持续的人才发展。



员工参与

我们致力于向团队成员清晰地传达我们的期望和赞赏，也欢迎员工提供反馈。我们相信，与员工进行有效的双向沟通能够建立信任、提高参与度，并促进公司更加快速、有效地解决问题。我们每两年开展一次全球员工调查。

加强跨市场的领导层对话

2025年，我们在各个市场继续加强双向对话，为领导和员工创造了更加频繁、便捷的交流机会。通过全体会议、小组讨论和非正式咖啡座谈等多种形式，领导层分享了战略方向，同时倾听员工观点，帮助将战略重点转化为日常认知。这些举措包括全球办公室交流活动、在柬埔寨的定期首席执行官对话、香港特区的全公司论坛和安全主题讨论，以及台湾的小组领导力讨论，有效加强了透明度、信任和共同责任感。这些举措共同促进了问题的及早提出，确保目标清晰一致，并营造了一种让员工感到被倾听、获得支持并能够采取行动的文化，从而增强了各市场的组织韧性。

泰国 员工感谢与包容性认可

在泰国，员工感谢日转变为一场全公司范围的、主题为“平凡英雄——人人皆可为英雄”的包容性庆祝活动。超过8,400名来自办公室、分支机构和工厂的员工参与了这一线上线下结合的认可活动，确保所有员工都能够参与其中，不受岗位或技术条件限制。在高层领导的积极参与支持下，该活动交换了超过23,000条感谢信息，加强了团队间的联系，巩固了归属感，生动体现了公司对包容文化的承诺。通过公开、公平、普遍的认可，该项目促进了信任、协作和参与，从而推动建设更加稳固、团结的组织。

应对挑战

我们致力于应对以下挑战：

从传统安全框架向数据驱动的安全系统转型

在不同市场中精确追踪安全绩效一直是商界长期面临的挑战，这需要建立实时监测和上报机制，以应对多种因素、数据点和个体情境之间近乎无限的排列组合。利用最新技术和安全管理流程，我们持续就业务关键环节推进这一工作，逐步将数字系统与仪表盘整合至关键安全领域，以补充现有的长期实践。在此过程中，我们正在为安全管理人员建立一个更加统一的平台，以便在工作环境中准确追踪、迅速干预并推动改进。该流程已取得持久成效，使我们的安全文化更具前瞻性，并且由数据驱动。尽管在可行性和实践方面仍然存在挑战，但我们认为在整个运营中采用全面的数字安全生态系统将带来长期价值。

正视无意识偏见

2025年，我们着力解决了一个长期存在但难以察觉的包容性障碍：日常偏见。正是这种偏见影响着决策、行为以及员工被看见、听见并获得提拔的机会。通过强制性在线学习提升整体认知，并为领导者提供思维方式和工具，推动包容理念真正融入日常工作。

展望未来

我们的优先事项：

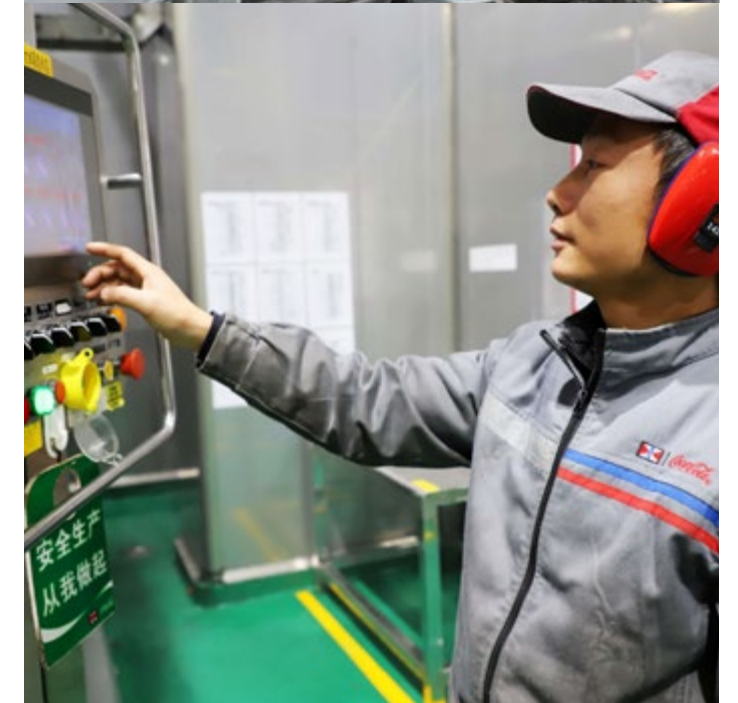
1 通过加强实践发展机会、透明的绩效框架和定期领导层对话，帮助员工在变革时保持安全感，为业务增长提供清晰指引与有力支持。

2 在更多业务领域持续推广以数据为基础的安全系统，并与持续的安全问题预防和改进流程相结合。

3 通过实习、学徒制、领导力项目及多元、平等及包容(DEI)学习支持，扩展实践发展路径，为员工提供清晰的职业晋升通道，及更明确的绩效和职业发展方向。

4 通过加强定期领导层对话，优先确保顺畅的双向沟通，让领导人员更易接近，直接回应员工关切，建立员工对战略重点落实方式的信任。

5 通过各项举措将嘉许转化为行动，培育员工的自豪感，并为员工提供与业务共同成长所需的支持。



7.6 小时

每名员工平均志愿服务7.6小时，志愿服务总时长超过332,000小时

5,700万 港元

现金捐款：超过5,700万港元

1,100万 港元

实物捐赠：185,000箱饮料（价值逾1,100万港元）



社区

为何重要

在太古可口可乐，我们的长远发展有赖于我们所运营地区社区与环境的稳健发展。随着业务不断增长，我们也肩负起更大的责任，要为与我们价值链相关的人员和地区做出积极贡献。

近年来，随着公司业务扩展至东南亚，我们目前在8个市场拥有超过45,000名员工，为约9.2亿消费者提供服务。我们的特许经营区域覆盖了全球超过十分之一人口所在的地区，将我们的业务与世界各地的多元社区紧密相连。

我们认为，支持社区发展是运营业务不可或缺的一部分，也是我们长远成功的关键。除实现商业成果外，我们还致力于通过可持续、负责任商业实践，建设更具韧性的社区，并促进地球环境健康发展。

我们的方针

我们遵循社区贡献政策，从以下三个主要方向指导我们的社区活动。

- 首先，通过**企业社会责任基金**，将部分利润投资于具有影响力的项目和措施
- 其次，我们鼓励员工**参与志愿服务**，并每年为员工提供**志愿服务假**，以鼓励他们回馈社区
- 最后，我们与**地方政府及非政府组织合作**，共同解决社区面临的紧迫问题，增强我们的集体影响力。

公共事务、企业及可持续发展传讯团队负责监督社区贡献政策的执行，并每两年进行一次审查，以识别有待改进的领域。在市场层面，公共事务及传讯团队凭借本地专业知识，负责分配、管理并报告各市场企业社会责任基金的使用情况。这些区域团队还负责组织和管理志愿服务活动，并识别地方政府和非政府组织的合作伙伴。



为确保工作方向正确并持续改进，我们制定了明确且可衡量的目标：

- 投入太古可口可乐年利润的1%至企业社会责任基金
- 员工每年志愿服务小时数达人均8小时

我们正在行动

太古可口可乐致力于为所在社区注入活力。这一承诺不仅限于向消费者提供产品，更在于积极推动并倡导社区内的积极变革。我们通过企业社会责任基金、志愿服务以及与非政府组织和地方政府的合作，致力于为社区的未来发展和福祉做出贡献。



企业社会责任基金

2025年，我们将太古可口可乐年利润的1%投入企业社会责任基金。我们的全球社区倡议是可持续发展战略的核心组成部分，以企业价值观为指引，聚焦于五大重点领域：

1.水资源管理

作为太古可口可乐水资源管理战略的一部分，我们与政府和非政府组织合作，保护河流、湿地、流域等水源地。我们还致力于为公众和社区提供安全、清洁的饮用水。

2.包装与废弃物管理

太古可口可乐高度重视产品包装与废弃物管理。我们在整个运营过程中减少包装和废弃物，并在社区内推广回收利用。我们的目标是提高回收率，并助力向循环、闭环经济转型。

3.青少年发展

青少年是社会的宝贵财富。我们通过改善教育资源可及性、应对影响青少年成长的更广泛社会因素，助力青少年提升技能，创造未来发展机遇。

4.包容性与归属感

太古可口可乐致力于打造包容性社区，让每个人都能感受到归属感。我们推动打造包容性社区，让每个人都感受到尊重和重视。我们携手当地合作伙伴，打造人人都能参与并蓬勃发展的社区环境。

5.社区韧性

在自然灾害等困难时期，我们为受灾地区和有需要的人提供援助，支持社区渡过难关。

志愿服务

志愿服务是太古可口可乐践行社区参与承诺的核心组成部分。我们积极开展企业志愿服务并鼓励员工每年贡献8小时志愿服务时间。为此，公司专门设立志愿服务假，并在各市场组织丰富多样的企业志愿活动。多年来，这些举措在企业内部培养了浓厚且持续的志愿服务文化。

2025年，员工人均志愿服务时长达到7.6小时，这反映出我们正朝着长期目标稳步迈进。中国内地、香港特区和台湾地区等市场已达成8小时志愿服务目标，其中台湾地区和内地的人均服务时长分别达到近15小时和11.5小时，创下历史新高。柬埔寨市场聚焦包容理念，推动员工广泛参与志愿服务活动，参与率高达86%。其他市场也都取得稳健进展，展现整体参与度不断提升及持续向好的发展态势。



众力同行共筑社区韧性

2025年11月，太古可口可乐组织来自7个市场的40多名员工志愿者，参加第二届年度国际志愿服务之旅，走进曼谷孔堤 (Khleng Toey) 社区，为当地弱势群体送上支持。孔堤社区是曼谷规模最大、历史最悠久的非正规规定居点之一。志愿者携手Duang Prateep基金会，通过为期一周的实践项目，帮助当地应对社会和环境问题。

志愿者翻新了当地游乐场，为孩子们创造更安全的活动空间；为居民（包括长者）备膳送餐；并参与运河清洁工作，以改善水污染问题。每一项行动既回应了社区的即时需要，也在志愿者与居民之间建立起信任与连结。

此次活动汇集了来自中国内地、香港特区、台湾地区、越南、泰国、老挝以及美国的员工。并肩工作让不同市场的员工建立起联系，也让大家更认同太古可口可乐服务社区的责任。文化交流活动让志愿者对当地社区有了更深入的了解，并巩固了与社区组织的伙伴关系，激励每位参与者成为推动志愿服务精神的使者，将这份力量带回各自的市场。



中国内地 培育有韧性的低碳社区

2025年，第四、五座消碳庄园项目分别规划落地在安徽省大同村以及广西古棠村，因地制宜为当地村庄落地规划果蔬的种植，开展生物多样性及水资源保护的同时，为村民规划增收。

“消碳庄园”跳出单一公益或产业帮扶的传统框架，既实现了生态保护的环保目标，又激活了乡村经济活力、拓宽了村民增收渠道，实现“单向投入”向“可持续价值创造”公益转型。截至2025年底，位于云南和海南的前三座消碳庄园共为村民带来超过230万元营收。



中国内地 应急饮用水保障

2025年，太古可口可乐在中国内地共开展13次“净水24小时”行动，向受自然灾害影响的社区运送了约470,000瓶饮料。该计划于2013年启动，旨在紧急情况发生后24小时内，向受灾地区提供瓶装水及饮料。

台湾地区 通过行动与合作推进海洋保护



台湾太古可口可乐延续去年的海洋废弃物教育展，通过“See the unSEAn 海废转生计划”，将海洋保护从提升公众意识扩展至社区层面的具体行动，持续深化对海洋保护的承诺。

2025年，计划迎来了重要里程碑：台湾首个采用再生海洋废弃物材料建造的海洋废弃物临时储存设施在宜兰大溪渔港竣工。该设施由当地政府、环保组织和渔业社区共同开发，有效改善了海洋废弃物的收集、分类和处理，提升回收效率，同时减少运输过程中的碳排放。

环境教育仍然是该项目的核心。继台北展览之后，台湾太古可口可乐在宜兰绿色博览会等公共活动中持续推广海洋保护理念，通过互动展示与工作坊，向参观者普及海洋废弃物回收再利用的知识。

该项目充分重视渔业社区的重要作用，面向外籍渔业工作者开展多语言、定制化的海洋废弃物科普教育，推动规范垃圾分类，降低废弃物入海风险。

这些举措体现了台湾太古可口可乐从环境教育走向落地实践，将基础设施、教育和伙伴关系相结合，守护海洋生态系统健康，推进循环经济实践。

美国 通过志愿行动加强社区建设

2025年，美国太古可口可乐展现了强大的志愿服务文化，员工在其覆盖的13个州内，为200多个社区项目贡献了13,430小时的志愿服务。员工参与的公益领域广泛，包括食物银行、青少年与现役军人关怀包、植树造林及社区清洁等。

推动这一成果的重要因素之一，是为期四个月的“服务季”活动，该活动动员各市场员工贡献了数千小时的志愿服务时长。作为第三届年度“服务季”活动的一部分，高级领导团队峰会期间也开展了相关活动，领导层为大盐湖地区男女童俱乐部装饰了170份节日福袋，并组装了15辆自行车捐给Granite Education Foundation。



香港特区 危机时刻的迅速救援与协同行动

在香港大埔区发生严重火灾后，太古可口可乐迅速响应，全力支援社区。事发后的最初几个小时，香港太古可口可乐便立即启动援助工作，联合政府部门及可口可乐公司，为流离失所的居民运送瓶装饮料，切实解决紧急生活需求，让社区感受到关怀与支持。

随着事态发展，我们的援助从应急救援延伸至更长期的实际援助。短短数日内，香港太古可口可乐企业志愿者小组联合太古地产、香港飞机工程有限公司和可口可乐公司的同事，组建了一支协调有序的志愿团队。志愿团队在香港各地的过渡性住房点提供协助，通过清洁、设施检测、组装家具和配备重要物资等工作，全力做好房屋交付使用准备。同事们还捐赠了饮料和日用品，帮助缓解受灾家庭的即时压力。

太古集团联同旗下运营公司为灾后援助共捐资超1,000万港元，其中，香港太古可口可乐提供了现金和物资的双重支持。这些行动彰显了我们迅速、务实、团结一致的承诺，以及在紧急救援阶段后持续支持社区的决心。

香港特区 “维’善最’乐’ ” - 通过技能型志愿服务创造共享价值

2025年，香港太古可口可乐通过一项基于创造共享价值(CSV)的技能型志愿服务倡议“维’善最’乐’”(Repair For Good)，展示了如何将专业技能转化为共享的社会和环境价值。

香港太古可口可乐与香港复修办馆(Repair Café)合作，在启德设立了一个社区维修站，以纪念国际维修日。冷饮设备服务团队的志愿者为市民免费检修风扇、暖风机等小型家电，帮助基层家庭减少生活开支，提升家居安全。

该倡议也为环境的可持续发展提供助力。香港每年产生约70,000吨废旧电器电子产品，通过家电维修可避免过早丢弃，并促进饮料包装以外的循环经济实践。

通过“维’善最’乐’”，香港太古可口可乐以一项务实的社区倡议，同步实现了对人文、环境与产品的三重积极价值。

柬埔寨 良好公民计划 - 通过员工行动促进社区发展

“良好公民计划”是柬埔寨太古可口可乐的一项关键社区倡议，鼓励员工积极参与可持续发展，创造积极社会影响。通过该倡议，公司鼓励员工参与有意义的志愿活动，支持社区建设与环境保护。

2025年7月，柬埔寨太古可口可乐超过60名员工携手柬埔寨农村学生信托基金(CRST)、暹粒省环境部门和柬埔寨吴哥窟世界文化遗产管理局，助力暹粒新城区Run Ta Ek Techo Sen的绿化工作。志愿者们种植了100多棵树，并向当地社区捐赠了400棵树苗，帮助增加绿地面积、改善当地环境。此次活动延续了2024年通过该倡议种植并捐赠1,000棵树木的行动，体现了持续的承诺与行动延续性。

除了植树，“良好公民计划”还支持广泛的志愿活动，包括献血活动、社区清洁、职业指导和物品捐赠。这些举措体现了柬埔寨太古可口可乐长期以来关爱社区、共建更可持续未来的承诺。



越南

EkoClimate - 支持气候智能型水稻种植，改善农户生计

2025年，越南太古可口可乐在Tay Ninh启动了EkoClimate可持续水稻种植倡议，支持农户采用气候智能型种植方式，帮助农户改善生计。水稻种植是越南农业的重要支柱，但也是温室气体排放的重要来源。

通过EkoClimate倡议，42名农户在5月至8月的水稻季期间，在50公顷的土地上采用了干湿交替灌溉(AWD)技术。该技术通过让稻田间歇性干燥，在不影响产量的前提下减少用水量和甲烷排放。该倡议还向农户推广最大残留限量(MRL)规范，帮助减少农药使用、提升食品安全，并使每季生产成本降低20%-30%，助力产品进入高端市场。

正如农户Huu Tin所言，该倡议帮助农户将长期沿袭的种植习惯转变为科学种植方式。社区参与研讨会进一步促进了农户及其家庭间的经验分享与协作。

EkoClimate旨在打造可推广、可复制的低排放、气候适应型水稻种植模式，未来有望推广至湄公河三角洲及更多地区。



泰国

RAKNAM - 保护水资源，增强社区韧性

RAKNAM (“爱水”) 倡议于2007年启动，是由泰国可口可乐基金会牵头的长期社区公益项目。该基金会由泰国可口可乐系统共同创立，成员包含TNCC、HaadThip及泰国可口可乐公司。该项目体现了对水资源管理的坚定承诺，是太古可口可乐可持续发展战略的核心支柱。

通过与当地社区和非政府组织的密切合作，RAKNAM倡议支持流域保护、植树造林、可持续农业实践以及改善洁净水源的获取途径。该计划结合教育、创新和员工参与，在保护天然水源的同时改善社区生计、增强社区韧性，助力可口可乐系统实现回馈水量超过生产用水量的目标。

2025年，RAKNAM倡议项目组织了120名员工志愿者前往碧差汶府威迁武里县Subsomboon分区。志愿者们在社区水库周围植树，该水库是周边农业社区的重要生命线。该项目还专注于开展河道清淤、提升储水能力，有助于降低雨季洪涝风险，同时保障旱季家庭与农业用水供应。



这些举措共同展现了RAKNAM倡议如何通过水资源管理和集体行动，持续产生以社区为主导的长期影响。

应对挑战

我们继续致力于应对以下挑战：

平衡规模与本地适配性

随着业务在多元市场拓展，确保社区倡议既契合全球战略重点，又能响应本地需求与实际情况，仍需要周密协调和稳固的本地合作伙伴关系。

维持广泛和包容的员工参与

尽管志愿服务参与度持续提升，但在员工结构、运营需求与志愿服务成熟度各不相同的各个市场，鼓励员工持续稳定参与仍是一项持续性挑战。

在日益加剧的社会和气候压力下构建长期韧性

社区正日益受到气候相关事件和社会脆弱性的影响。要超越短期救济，提供持续、长期的社区韧性支持，需要资源、预案准备和更深入的跨部门合作。

展望未来

随着太古可口可乐的不断发展，我们仍将通过协作、规模和参与来强化社区影响力。未来一年，我们将优先关注以下领域。这些优先事项将指导我们持续努力，支持韧性社区建设，并强化太古可口可乐在我们所有运营地区作为负责任企业公民的角色。



深化与新收购市场的协同

我们将持续与新收购的市场密切合作，使社区倡议与我们的可持续发展目标保持一致，在响应本地需求的同时确保标准统一。



探索全球企业社会责任倡议以扩大影响力

基于成功的跨市场经验，我们将探索全球企业社会责任倡议的机会，以实现跨市场的协同效应，并产生更大、更具意义的社区影响。



共创定制化本地倡议

我们将与社区组织、非政府组织和本地持分者合作，持续开发定制化的企业社会责任项目，针对性解决本地重点问题，创造切实、长期的效益。



提升员工参与度

我们将更加重视扩展员工在志愿活动与社区项目中的参与度，打造包容的参与机会，鼓励更多同事投身其中、贡献力量。

关键指标与目标

本表展示了太古可口可乐在五个市场2025年全年营运业绩数据：中国大陆、香港特区、台湾地区、柬埔寨和越南。由于 *可有为·乐有梦！* 目标设于收购泰国和老挝业务前，我们正更新目标及基准以纳入上述业务于未来报告中，因此以下合并数据总额暂未包含这两个市场。

环境

我们的承诺和目标	关键绩效指标计量	2018 基准年	进度		目标	
			2024	2025	目标	目标年
气候						
于2030年或以前，范围1及2排放量较2018年基准减少70%	总温室气体排放量(公吨二氧化碳当量)	403,072	253,129 -37%	240,217 -40%	- 70%	2030
于2030年或以前，范围3排放量较2018年基准减少30% ¹	总温室气体排放量(公吨二氧化碳当量)	3,063,275	3,258,410 6%	3,166,795 3%	- 30%	2030
于2026年或以前，核心业务使用100%可再生能源	可再生能源发电(厂内或外购)占核心业务总耗电量比例(%)	0%	43%	48%	100%	2026
水资源						
于2030年或以前，将水耗用率较2018年基准降低15%	每生产一公升产品的耗水升数(升/升)	1.88	1.84 -2%	1.85 -2%	- 15%	2030
所有生产设施的水源脆弱性评估及水源管理计划取得第三方认证	取得第三方认证的水源脆弱性评估及水源管理计划占总数比例	不适用	83%	100%	100%	不适用
包装与废弃物						
于2025年或以前，实现初级包装100%可回收再生	各类型初级包装材料可回收性 (✓/×)					
	PET (胶瓶及盖子)	✓	✓	✓	100%	2025
	铝罐	✓	✓	✓		
	无菌纤维包装	×	部分	部分		
	可回收玻璃瓶	✓	✓	✓		
	饮水机水桶 (聚碳酸酯，第7类)	×	✓	✓		
	粉末包装袋	×	✓	✓		
	糖浆桶衬袋(BIB)	×	×	部分		
配套材料(饮管/盖子/杯子)	×	×	×			
于2030年或以前，初级包装中的再生材料用量达到50%	初级包装使用的再生材料百分比(%)				50%	2025
	太古可口可乐整体	0%	9%	11%		
	PET	0%	3%	3%		
	铝罐	0%	31%	38%		
	玻璃	0%	32%	37%		
于2025年或以前，实现核心业务零废弃物填埋和焚烧，并取得第三方验证	核心业务中产生并进行填埋和焚烧的废弃物比例(%)	37%	12%	9%	10%	2025
	已获得零废弃物认证的设施数量	0	4	7	25 家工厂	2025

产品

我们的承诺和目标	关键绩效指标计量	2018 基准年	进度		目标	
			2024	2025	目标	目标年
产品选择						
我们的目标是成为全品类饮料公司，满足世界消费者和客户的需求，为他们提供多元化的选择。	低糖或无糖饮料销量比例(%)					
	中国大陆	26%	27%	不适用 ²	-	-
	香港特区	47%	59%	59%		
	台湾地区	27%	45%	45%		
	越南	-	19%	36%		
	柬埔寨	-	23%	33%		
采购						
于2030年或以前，确保关键农业材料均采购自经过第三方认证的来源	关键农业材料符合可口可乐公司的可持续农业原则	✓	✓	✓	100%	2030
于2034年或以前，相关原料的排放量较2018年基准减少50% (符合科学碳目标倡议的林业、土地利用和农业目标) ²	林业、土地利用和农业目标温室气体排放量(公吨二氧化碳当量)	384,739 ⁴	770,293	693,122	- 50%	2034

我们

我们的承诺和目标	关键绩效指标计量	2018 基准年	进度		目标	
			2024	2025	目标	目标年
员工						
于2030年或以前，总事故率减少50%	总事故率	0.60	0.27 -55%	0.20 -67%	- 50%	2030
于2030年或以前，女性担任经理级或以上职位的比例达到50% ⁵	女性经理比例	26%	31%	33%	50%	2030
社区参与						
员工每年志愿服务小时数达人均8小时	员工的人均志愿服务小时数	-	5.37	7.57	8	不适用
划拨太古可口可乐年利润的1%支持企业社会责任基金	投资于企业社会责任基金的年利润比例(%)	0.5%	0.6%	1.0%	1%	不适用

1. 于2030年，范围三温室气体排放量相比2018年减少30%的目标，涵盖四大主要类别，合计占范围三排放量逾85%，分别为：类别1（采购商品与服务，不含林业、土地利用和农业 (FLAG) 排放）、类别3（燃料及能源相关活动）、类别4（上游运输）及类别13（下游租赁资产）。
 2. 自2025年起，中国内地不再追踪低糖及无糖饮料占总销售量的百分比。
 3. 我们符合科学碳目标倡议的FLAG目标，涵盖土地利用变化及土地管理相关排放，针对FLAG领域。
 4. 2018年基准年FLAG排放量已重述，以反映德国海德堡能源与环境研究所 (IFEU) 于2025年对历史排放因子的更新，调整幅度为-49.8%。
 5. 包括TNCC及SCCU。
 6. 此目标不适用于SCCU。

绩效表

环境

	单位	中国大陆	香港特区	台湾地区	东南亚市场 ¹	合计	TNCC	美国 ²	
能源									
直接能源消耗	柴油	吉焦耳	71,177	30,361	19,372	69,545	190,455	355,845	261,229
	煤气	吉焦耳	-	60,578	-	-	60,578	-	-
	天然气	吉焦耳	271,990	-	53,535	-	325,525	-	279,607
	液化石油气	吉焦耳	523	-	-	17,983	18,507	6,385	-
	汽油	吉焦耳	72,250	1,521	8,786	2,151	84,707	79	111,652
	乙醇汽油	吉焦耳	-	-	-	-	-	120,030	-
	重质燃料油	吉焦耳	-	-	-	-	-	160,127	-
	生物能源	吉焦耳	8,544	-	6,386	0.1	14,930	-	-
间接能源消耗	电力	吉焦耳	679,196	51,058	52,800	200,435	983,489	529,597	229,998
	蒸汽	吉焦耳	547,855	-	-	59,131	606,986	-	-
	购买的压缩空气	吉焦耳	3,246	-	-	-	3,246	-	-
可再生能源	购买的可再生能源	吉焦耳	739,540	57,600	-	-	797,140 ^R	-	17,237 ^R
	厂区自行生产并消耗的可再生能源	吉焦耳	92,618	-	-	12,891	105,509 ^R	-	9,954 ^R
	可再生能源消耗总量	吉焦耳	832,158	57,600	-	12,891	902,649	-	27,191
总能源消耗	总能源消耗 (制造业务, 不包括销售和配送中心)	吉焦耳	2,472,131	197,890	130,316	341,206	3,141,542^R	672,143	791,276^R
	总能源消耗	吉焦耳	2,486,941	201,118	140,878	362,136	3,191,073	1,172,064	909,678

	单位	中国大陆	香港特区	台湾地区	东南亚市场 ¹	合计	TNCC ⁷	美国 ²	
温室气体排放									
范围1 - 直接温室气体排放	制造业务	公吨二氧化碳当量	28,553	5,402	4,737	5,319	44,011	-	37,180
	制冷剂产生的逸散排放	公吨二氧化碳当量	4,884	910	24	284	6,102	-	3,390
	销售及配送中心(商业场所)	公吨二氧化碳当量	0.5	-	0.4	993	994	-	3,734
	范围1排放总量	公吨二氧化碳当量	33,437	6,312	4,761	6,596	51,107	-	44,305
范围2 - 间接温室气体排放	制造业务	公吨二氧化碳当量	140,910	5,740	6,402	32,999	186,052	-	17,830
	销售及配送中心(商业场所)	公吨二氧化碳当量	1,061	341	550	1,107	3,058	-	3,409
	范围2排放总量, 基于市场计算	公吨二氧化碳当量	141,971	6,081	6,952	34,106	189,110	-	21,238
	范围2排放总量, 基于地点计算	公吨二氧化碳当量	260,303	12,161	6,952	34,106	313,522	-	22,839
范围1和2的温室气体排放总量	范围1和2的温室气体排放总量 (基于市场计算, 制造业务, 不包括制冷剂的排放及销售和配送中心)	公吨二氧化碳当量	169,463	11,142	11,139	38,318	230,063^R	-	55,010^R
	范围3排放总量 (基于市场计算)	公吨二氧化碳当量	175,409	12,393	11,713	40,702	240,217	-	65,543
总温室气体排放量	范围3温室气体排放总量 (科学碳目标) ³	公吨二氧化碳当量	2,608,714	94,367	98,222	365,493	3,166,795	-	470,390
	林业、土地利用和农业温室气体排放总量 (科学碳目标) ⁴	公吨二氧化碳当量	574,089	20,046	22,899	76,088	693,122	-	11,268
	范围3温室气体排放总量 (完整清单)⁵	公吨二氧化碳当量	2,987,774	109,962	201,499	410,019	3,709,254	-	573,893
	林业、土地利用和农业温室气体排放总量 (完整清单) ⁶	公吨二氧化碳当量	578,646	20,046	53,182	98,861	750,734	-	11,272
生物源排放	公吨二氧化碳当量	472	-	353	0.01	825	-	-	

¹ 东南亚市场包括越南及柬埔寨。

² 此处提供之美国全年数据仅供参考。

³ 范围三温室气体排放 (科学碳目标) 涵盖类别1、3、4及13, 合计占非FLAG范围三排放总量逾85%。

⁴ FLAG排放 (科学碳目标) 包括主要原料中与FLAG相关的类别1排放。

⁵ 范围三温室气体排放总量 (完整清单) 涵盖我们范围三科学碳目标所覆盖的全部非FLAG排放, 以及类别1、2、4、5、6、7、8及12的额外排放。类别9、10、11、14及15被认定为不相关类别。

⁶ FLAG排放总量 (完整清单) 包括我们FLAG科学碳目标所覆盖的FLAG排放, 以及来自包装、其他原料及委托生产商所生产产品的FLAG排放。

⁷ TNCC 2025年碳足迹数据目前正在进行第三方核查, 相关数据将于核查完成后予以披露。

⁸ 标有R符号之可持续发展数据已由罗兵咸永道完成鉴证, 详情请参阅有限鉴证声明。

环境

		单位	中国内地	香港特区	台湾地区	东南亚市场 ¹	合计	TNCC	美国 ²
水资源									
按水源划分的总取水量	总市政供水取水量	立方米	13,390,719	735,292	360,177	1,482,469	15,968,657	933,187	2,158,017
	总地下水取水量	立方米	166,101	-	-	71,444	237,545	1,558,970	-
	总地表水取水量	立方米	-	-	-	-	-	1,233,695	-
按水压力程度划分的总取水量	偏低	立方米	-	-	-	-	-	-	294,000
	中低	立方米	3,996,727	735,292	360,177	-	5,092,196	-	571,274
	中高	立方米	4,044,258	-	-	-	4,044,258	171,456	342,636
	偏高	立方米	3,965,907	-	-	692,000	4,657,907	1,025,628	950,107
	极高	立方米	1,549,928	-	-	861,913	2,411,841	2,528,768	-
总取水量		立方米	13,556,820	735,292	360,177	1,553,913	16,206,202^R	3,725,852	2,158,017^R
总生产量		立方米	7,419,078	286,423	146,381	924,108	8,775,990	1,978,216	1,353,734
水耗用率 (WUR)		(升/升)	1.83	2.57	2.46	1.68	1.85	1.88	1.59
总废水排放		立方米	4,538,064	352,752	175,609	641,104	5,707,529	1,196,159	785,351
废弃物									
按类型和处理方式划分的废弃物总量	有害废弃物								
	转移	公吨	224	3.5	35	96	359	106	10
	焚化及填埋	公吨	141	0.4	2	35	178	92	0.1
	产生的有害废弃物总量	公吨	365	3.9	37	131	537	198	10.1
	无害废弃物								
	转移	公吨	19,931	3,786	1,229	2,148	27,094	9,897	5,395
	焚化及填埋	公吨	1,784	341	103	219	2,447	1,881	380
	产生的无害废弃物总量	公吨	21,716	4,126	1,332	2,367	29,542	11,778	5,775
	产生的废弃物总量	公吨	22,081	4,130	1,370	2,498	30,079	11,976	5,785
	转移出焚化及填埋处理的废弃物总量	公吨	20,156	3,789	1,264	2,244	27,453	10,003	5,405
废弃物转移率	%	91%	92%	92%	90%	91%	84%	93%	
核心业务中按类型和处理方式划分的废弃物	转移	公吨	18,983	3,647	1,140	2,078	25,849	10,003	5,405
	焚化及填埋	公吨	1,925	341	105	254	2,625	1,973	380
	产生的废弃物总量	公吨	20,908	3,988	1,245	2,332	28,474	11,976	5,785
	废弃物转移率	%	91%	91%	92%	89%	91%	84%	93%

1 东南亚市场包括越南及柬埔寨。
 2 此处提供之美国全年数据仅供参考。
 R 标有R符号之可持续发展数据已由罗兵咸永道完成鉴证。详情请参阅有限鉴证声明。

环境

		单位	中国内地	香港特区	台湾地区	东南亚市场 ¹	合计	TNCC	美国 ²
包装									
初级包装	PET	公吨	203,929	4,069	8,647	18,409	235,054	45,485	14,848
	铝	公吨	48,666	3,936	1,944	14,994	69,540	4,532	29,879
	玻璃	公吨	15,128	112	20	-	15,260	13,560	-
	不锈钢皇冠盖	公吨	-	23	24	-	47	1,167	-
	瓶盖 - 塑料	公吨	36,095	392	801	1,910	39,198	3,784	1,369
	瓶盖 - 其他	公吨	-	-	-	-	-	14	-
	无菌纤维包装	公吨	263	599	136	-	997	36	-
	BIB袋	公吨	375	42	117	24	558	75	-
	饮水机水桶 - 聚碳酸酯塑料	公吨	39	64	-	-	103	-	-
	其他初级包装	公吨	642	56	1	-	698	-	-
初级包装 - 总重量	公吨	305,137	9,293	11,690	35,337	361,456	68,652	46,096	
二级包装	瓦楞纸箱、纸托盘	公吨	134,807	3,671	4,340	8,550	151,368	4,126	19,621
	塑料标签	公吨	4,898	144	573	794	6,409	866	227
	纸质标签	公吨	48	6	-	0.3	54	-	-
	收缩薄膜	公吨	19,678	374	557	3,709	24,318	17,673	1,252
	二级包装 - 总重量	公吨	159,430	4,195	5,470	13,054	182,149	22,664	21,100
三级包装	塑料箱	公吨	2,355	83	27	417	2,882	1,251	236
	缠膜	公吨	1,168	-	-	-	1,168	-	-
	其他三级包装	公吨	827	-	-	-	827	-	-
	三级包装 - 总重量	公吨	4,350	83	27	417	4,877	1,251	236
总包装重量	公吨	468,917	13,570	17,187	48,807	548,482	92,568	67,432	
包装中再生材料占比									
初级、二级和三级包装重量中再生材料总重量	公吨	21,974	6,500	2,630	19,486	50,589	18,198	28,329	
PET中再生材料	%			3%			4%	37%	
铝中再生材料	%			38%			80%	76%	
玻璃中再生材料	%			37%			64%	不适用	

		单位	塑新生 [△]
能源			
直接能源消耗	柴油	吉焦耳	321
间接能源消耗	电力	吉焦耳	6,372
总能源消耗		吉焦耳	6,693
温室气体排放			
范围1 - 直接温室气体排放	公吨二氧化碳当量		23
范围2 - 间接温室气体排放	公吨二氧化碳当量		673
范围3 - 第三方排放	公吨二氧化碳当量		338
范围1、2及3温室气体排放总量	公吨二氧化碳当量		1034
水资源			
按水源划分的总取水量	总市政供水取水量	千升	1,897
	总地下水取水量	千升	-
总取水量		千升	1,897
废弃物			
按类型和处理方式划分的废弃物总量	经回收的废弃物总量	公吨	4,130
	焚烧及填埋	公吨	683
产生的废弃物总量		公吨	4,813
生产量			
可回收塑料的总生产量		公吨	5,000
包装			
产品塑料包装总重量		公吨	15

1 东南亚市场包括越南及柬埔寨。
 2 此处提供之美国全年数据仅供参考。
 R 标有R符号之可持续发展数据已由罗兵咸永道完成鉴证。详情请参阅有限鉴证声明。
 △ 塑新生有限公司为塑料回收设施，其运营模式、生产流程及产品与其他装瓶厂存在本质差异，因此不适用于同类绩效比较。报告另设独立表格，呈现塑新生2025年的环境绩效数据。

员工		总部办公室	中国大陆	香港特区	台湾地区	东南亚市场 ¹	合计	TNCC
员工								
员工(所有类型)								
人数		168	22,465	1,122	985	2,363	27,103	8,196
按性别划分	男性	81	14,787	810	688	1,611	17,977	6,176
	女性	87	7,678	312	297	752	9,126	2,020
按年龄组别划分	30岁以下	12	2,940	175	111	435	3,673	1,410
	30至50岁	117	17,757	711	675	1,806	21,066	5,496
	50岁以上	39	1,768	236	199	122	2,364	1,290
按就业类别划分	一级 - 个人贡献者	21	19,064	916	820	1,838	22,659	7,500
	二级 - 团队领袖	69	2,600	188	116	452	3,425	609
	三级 - 运营管理层	56	746	15	46	68	931	82
	四级 - 策略领导层	22	54	3	3	5	87	5
女性员工	女性员工人数	87	7,678	312	297	752	9,126	2,020
	女性员工比例	51.8%	34.2%	27.8%	30.2%	31.8%	33.7%	24.6%
长期员工								
人数		167	22,227	1,095	933	2,349	26,771	8,054
按性别划分	男性	81	14,656	787	657	1,607	17,788	6,037
	女性	86	7,571	308	276	742	8,983	2,017
按年龄组别划分	30岁以下	12	2,864	170	97	426	3,569	1,366
	30至50岁	117	17,646	702	639	1,801	20,905	5,419
	50岁以上	38	1,717	223	197	122	2,297	1,269
按就业类别划分	一级 - 个人贡献者	20	18,832	889	768	1,825	22,334	7,359
	二级 - 团队领袖	69	2,598	188	116	451	3,422	608
	三级 - 运营管理层	56	744	15	46	68	929	82
	四级 - 策略领导层	22	53	3	3	5	86	5
按就业类别划分的女性员工人数	一级 - 个人贡献者	16	6,564	209	201	542	7,532	1,705
	二级 - 团队领袖	40	727	87	45	165	1,064	281
	三级 - 运营管理层	23	273	10	28	33	367	31
	四级 - 策略领导层	7	7	2	2	2	20	0
按就业类别划分的女性员工比例	一级 - 个人贡献者	80.0%	34.9%	23.5%	26.2%	29.7%	33.7%	23.2%
	二级 - 团队领袖	58.0%	28.0%	46.3%	38.8%	36.6%	31.1%	46.2%
	三级 - 运营管理层	41.1%	36.7%	66.7%	60.9%	48.5%	39.5%	37.8%
	四级 - 策略领导层	31.8%	13.2%	66.7%	66.7%	40.0%	23.3%	0.0%
	女性管理层	47.6%	29.7%	48.1%	45.5%	38.2%	32.7% ^a	44.9%
董事局成员人数(即常务领导团队)								
按性别划分	男性	5	0	0	0	0	5	0
	女性	3	0	0	0	0	3	0
按年龄组别划分	30岁以下	0	0	0	0	0	0	0
	30至50岁	3	0	0	0	0	3	0
	50岁以上	5	0	0	0	0	5	0

		中国大陆	香港特区	台湾地区	东南亚市场 ¹	合计	TNCC	美国 ²
安全与健康								
工作小时数		54,995,792	2,912,650	2,100,867	7,108,305	67,117,614	19,898,371	17,889,705
工伤导致的死亡事故	员工	0	0	0	1	1 ^R	0	0 ^R
	承包商	0	0	0	0	0 ^R	0	0 ^R
严重后果工伤的数量(不包括死亡)	数量	0	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0	0
损失工时事故	数量	37	4	6	1	48	34	207
	比率	0.13	0.27	0.57	0.03	0.14 ^R	0.34	2.31 ^R
医疗事故		14	2	0	2	18	17	296
总事故	数量	51	6	6	4	67	51	503
	比率	0.19	0.41	0.57	0.11	0.20	0.51	5.62
损失工作日	数量	3,581	452	174	20	4,227	230	6,436
	比率	13.02	31.04	16.56	0.56	12.60	2.31	71.95

	总部办公室	中国大陆	香港特区	台湾地区	东南亚市场 ¹	合计	TNCC	美国 ²
社区参与								
现金捐款(港币)	20,000,000	1,549,658	2,514,928	182,123	536,954	24,783,663	10,920	32,409,838
慈善活动	25	249	36	7	24	455	55	不适用
义工服务总时数	1,507	264,186	10,931	13,843	6,072	296,540	12,802	13,430

¹ 东南亚市场包括越南及柬埔寨。
² 此处提供之美国全年数据仅供参考。
R 标有R符号之可持续发展数据已由罗兵咸永道完成鉴证。详情请参阅有限鉴证声明。

GRI标准内容索引

太古可口可乐根据GRI标准汇报2025年1月1日至2025年12月31日期间相关资讯。

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
GRI 2: 一般披露 2021		
1. 组织及报告实务		
2-1	组织详细资讯	<ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 关于太古可口可乐
2-2	组织可持续发展报告中包含的实体	<ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 《报告方法》
2-3	报告期、频率及联络人	<ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 我们的可持续发展报告期与财务报告期一致 本报告于2026年5月发表
2-4	资讯重编	<ul style="list-style-type: none"> 《报告方法》 在适用情况下，本报告将注明资讯经重编
2-5	外部保证	<ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 有限鉴证报告
2. 活动与工作		
2-6	活动、价值链和其他商业关系	<ul style="list-style-type: none"> 关于太古可口可乐 管理可持续发展—价值链的影响 采购
2-7	员工	<ul style="list-style-type: none"> 关于太古可口可乐 绩效表 未能提供的资料：我们未有汇报按全职、兼职或非保证工时员工划分的资料
2-8	员工以外的工作者	<ul style="list-style-type: none"> 未能提供的资料：我们未有披露由太古可口可乐管辖的非员工人员资料，原因是他们不属于重大的员工类别。
3. 管治		
2-9	管治结构及组成	<ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展 太古公司《2025年年报》
2-10	最高管治单位的提名与遴选	<ul style="list-style-type: none"> 太古公司《2025年年报》

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
2-11	最高管治单位的主席	<ul style="list-style-type: none"> 我们最高管治单位（即太古公司董事局）的主席并非太古可口可乐的高层人员。
2-12	最高管治单位在管理影响方面的监督角色	<ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展 太古公司《2025年年报》 太古公司《2025年可持续发展报告》
2-13	为管理影响的责任授权	<ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展 我们的常务领导团队会负责监督可持续发展策略的执行。太古可口可乐通过太古公司可持续发展职能向太古公司的管理层和董事会提供定期的绩效报告，包括环境和安全关键绩效指标。绩效报告由我们的总裁审批。
2-14	最高管治单位在可持续发展报告中的角色	<ul style="list-style-type: none"> 本报告由部门执行委员会成员审阅，他们积极管理我们的可持续发展方针
2-15	利益冲突	<ul style="list-style-type: none"> 太古公司《2025年年报》
2-16	就关键事件的沟通	<ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展 保密限制：太古可口可乐认为关键事件需要保密，而且不会公开披露
2-17	最高管治单位的群体知识	<ul style="list-style-type: none"> 太古公司《2025年年报》
2-18	最高治理单位的绩效评估	<ul style="list-style-type: none"> 太古公司《2025年年报》
2-19	薪酬政策	<ul style="list-style-type: none"> 太古公司《2025年年报》
2-20	决定薪酬的流程	<ul style="list-style-type: none"> 太古公司《2025年年报》
2-21	年度总薪酬比率	<ul style="list-style-type: none"> 未能提供的资料：我们没有追踪集团层面的该类资料
4. 策略、政策与实务		
2-22	关于可持续发展策略的声明	<ul style="list-style-type: none"> 总裁寄语

披露编号	本报告内的有关章节或其他说明
2-23	<p>政策承诺</p> <ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展 员工—我们的方针 下列政策指引我们的业务活动及持分者关系： <ul style="list-style-type: none"> 太古可口可乐 <ul style="list-style-type: none"> 可持续发展政策 行为准则 生物多样性政策 反贿赂政策 碳抵消政策 工作场所相互尊重政策 气候变化政策 举报政策 可持续建筑设计政策 投资核准政策 可持续食品政策 企业社会责任政策 废弃物管理政策 弹性工作时间和远端办公政策 水资源风险管理政策 可持续性冷设备报废政策 太古公司 <ul style="list-style-type: none"> 供应商行为守则 可持续采购政策 人权政策 举报政策 健康与安全政策 多元与包容政策 可口可乐公司 <ul style="list-style-type: none"> 全球学校饮料政策 负责任的酒精行销政策 可口可乐公司营运要求 负责任行销政策 可持续农业原则 供应商指导原则 <p>太古可口可乐的可持续发展政策由供应链总监审阅及批准，他同时也是常务领导团队会成员。</p> <p>我们的可持续发展政策与母公司高度一致。太古公司的相关政策由集团风险管理委员会审阅并认可。该委员会由太古公司董事会授权，负责通过制定风险管理政策和策略，对集团的风险进行监督。</p>
2-24	<p>纳入政策承诺</p> <ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展
2-25	<p>补救负面影响的程序</p> <ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展

披露编号	本报告内的有关章节或其他说明
2-26	<p>寻求建议和提出疑虑的机制</p> <ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展
2-27	<p>法规遵循</p> <ul style="list-style-type: none"> 于报告期，概无严重违反法例及法规，或支付罚款的个案
2-28	<p>协会的成员资格</p> <ul style="list-style-type: none"> 太古公司《2025年可持续发展报告》—外部倡议、约章及会籍
5. 持份者参与	
2-29	<p>持份者参与的方法</p> <ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展—利益相关方参与及关键议题的重要性评估方针
2-30	<p>集体谈判协议</p> <ul style="list-style-type: none"> 尽管香港特区并无订立工会集体谈判的法律框架，但香港太古可口可乐欢迎工会与其讨论有关事宜。于中国内地，我们一般需要与正式的工会沟通。
GRI 3: 重大议题 2021	
3-1	<p>决定重大议题的流程</p> <ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展—利益相关方参与及关键议题的重要性评估方针
3-2	<p>重大议题列表</p> <ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展—利益相关方参与及关键议题的重要性评估方针
气候变化及温室气体排放	
3-3	<p>重大议题管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展—利益相关方参与及关键议题的重要性评估方针 气候 我们的可持续发展工作小组及集团质量、安全、环境和可持续发展团队负责追踪实施科学基础减量目标及计划的表现，于各个市场推动减排工作。我们会向领导团队提交定期报告。 在订立行动方针时，我们遵循气候变化政策及碳补偿政策，并将气候变化纳入企业风险登记册。
GRI 302: 能源2016	
302-1	<p>组织内部的能源消耗量</p> <ul style="list-style-type: none"> 气候 绩效表 《报告方法》
302-3	<p>能源强度</p> <ul style="list-style-type: none"> 气候
GRI 305: 排放2016	
305-1	<p>直接(範圍一)溫室氣體排放績效表</p> <ul style="list-style-type: none"> 气候 绩效表
305-2	<p>能源間接(範圍二)溫室氣體排放績效表</p> <ul style="list-style-type: none"> 气候 绩效表

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
水资源管理		
GRI 3: 重大议题2021		
3-3	重大议题管理	<ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展—持份者参与及关键议题的重要性评估方针 水资源 我们的可持续发展工作小组及集团质量、安全、环境和可持续发展团队负责追踪水资源绩效指标，并与整个集团分享最佳实务。我们会向领导团队提交定期报告。 在订立整体方针时，我们遵循太古公司的水资源管理政策及可口可乐公司的水资源可持续发展标准，与水资源管理联盟的原则保持一致。此外，我们亦参考了可口可乐公司的水安全策略。
GRI 303: 水与放流水2018		
303-1	共享水资源之相互影响	<ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展—持份者参与及关键议题的重要性评估方针 水资源
303-2	与排水相关影响的管理	<ul style="list-style-type: none"> 水资源
303-3	取水量	<ul style="list-style-type: none"> 水资源 绩效表 《报告方法》
303-5	耗水量	<ul style="list-style-type: none"> 水资源 绩效表 《报告方法》 我们假设耗水量（按照GRI定义）相等于生产量
包装与废弃物		
GRI 3: 重大议题 2021		
3-3	重大议题管理	<ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展 包装与废弃物 我们有关包装与废弃物的整体管理方针已融入集团的可持续发展管治架构
GRI 301: 物料2016		
301-1	所用物料的重量或体积	<ul style="list-style-type: none"> 包装与废弃物 绩效表
GRI 306: 废弃物2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	<ul style="list-style-type: none"> 包装与废弃物

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
306-2	管理与废弃物相关的重大影响	<ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展 包装与废弃物 《报告方法》 在每季，各市场的相关负责人会将按类别划分的废弃物数据上传至我们的内部数据收集平台。
306-3	产生的废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 包装与废弃物 绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 包装与废弃物 所有有害废弃物的处置方式与本地法规一致
306-5	直接处置的废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 包装与废弃物 所有有害废弃物的处置方式与本地法规一致
减少糖分		
GRI 3: 重大议题 2021		
3-3	重大议题管理	<ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展 产品选择 我们的公共事务及传讯团队负责监督与减糖工作相关的数据管理，而销售及行销团队与可口可乐公司合作统筹策略的执行。
负责任的生产及行销		
GRI 3: 重大议题2021		
3-3	重大议题管理	<ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展 产品选择 装瓶厂的公共事务及传讯团队各自监督实施负责任行销的方式，包括就相关要求培训。我们的工作与可口可乐公司的《负责任行销政策》及《全球学校饮料政策》保持一致。在酒精饮料方面，我们遵守适用法例及可口可乐公司的《酒精饮料的负责任行销政策》。 质量、安全和环境及采购团队管理我们实施负责任的生产方式，确保生产流程符合贯穿整个价值链的品质及安全标准。我们审查生产现场的状况及配送过程，并透过定期的审核程序确保符合既定标准。此外，因应对产品安全的关注与日俱增，我们开展相关培训，为厂房续领FSSC 22000食品安全认证，并达至业界最高标准。
GRI 417: 行销与标示2016		
417-1	产品和服务资讯与标示的要求	<ul style="list-style-type: none"> 产品选择 我们的产品资讯及标示流程覆盖100%的重大产品类别，并据此评估产品的合规程度。
417-2	未遵循产品与服务资讯与标示相关法规的事件	我们未有发现任何严重违反产品资讯及标示法规及/或自愿性守则的个案。

披露编号	本报告内的有关章节或其他说明
417-3	未遵循行销传播相关法规的事件 <ul style="list-style-type: none"> 我们未有发现任何严重违反行销传播法规及/或自愿性守则的个案。
符合道德及可持续的采购	
GRI 3: 重大议题 2021	
3-3	重大议题管理 <ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展 采购
GRI 308: 供应商环境评估2016	
308-1	使用环境标准筛选新供应商 <ul style="list-style-type: none"> 采购 可口可乐公司要求所有新加入的关键供应商接受《供应指导原则》或《可持续农业原则》的合规审查，当中会考虑供应商的环境绩效。
GRI 414: 供应商社会评估	
414-1	使用社会标准筛选新供应商 <ul style="list-style-type: none"> 采购 可口可乐公司要求所有新加入的关键供应商接受《供应指导原则》或《可持续农业原则》的合规审查，当中会考虑供应商的环境绩效。
安全	
GRI 3: 重大议题 2021	
3-3	重大议题管理 <ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展 员工
GRI 403: 职业健康与安全 2018	
403-1	职业健康与安全管理系统 <ul style="list-style-type: none"> 员工
403-2	危害辨识、风险评估及事故调查 <ul style="list-style-type: none"> 员工
403-3	职业健康服务 <ul style="list-style-type: none"> 员工
403-4	有关职业健康与安全管理系统之工作者参与、咨询与沟通 <ul style="list-style-type: none"> 员工
403-5	有关职业健康与安全管理系统之工作者训练 <ul style="list-style-type: none"> 员工
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关联之职业健康与安全管理系统生影响 <ul style="list-style-type: none"> 员工
403-8	职业健康与安全管理系统所涵盖之工作者 <ul style="list-style-type: none"> 100%的装瓶厂已获得ISO 45001安全管理体系认证
403-9	职业伤害 <ul style="list-style-type: none"> 员工 绩效表 《报告方法》

披露编号	本报告内的有关章节或其他说明
员工赋能	
GRI 3: 重大议题 2021	
3-3	重大议题管理 <ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展 员工
GRI 404: 培训与教育 2016	
404-1	每名员工每年接受培训的平均时数 <ul style="list-style-type: none"> 太古公司《2025年可持续发展报告》
404-2	提升员工职能及过渡协助方案 <ul style="list-style-type: none"> 员工
GRI 405: 多元化与平等机会2016	
405-1	管治单位与员工多元化 <ul style="list-style-type: none"> 绩效表
社区参与	
GRI 3: 重大议题 2021	
3-3	重大议题管理 <ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展 社区 我们的集团企业传讯团队负责推行企业社会责任政策，并每两年进行检讨，以识别需要改善的领域。区域公共事务及传讯团队则运用当地专业知识，负责分配、管理及汇报各个市场的企业社会责任基金使用情况。我们的区域团队亦会筹办及管理义工活动，并物色合适的地方政府及非政府组织合作伙伴。
GRI 413: 当地社区 2016	
413-1	经当地社区参与、评估影响和发展计划的营运活动 <ul style="list-style-type: none"> 我们于各市场推行本地社区参与计划
管治及经济影响	
GRI 3: 重大议题2021	
3-3	重大议题管理 <ul style="list-style-type: none"> 管理可持续发展
GRI 205: 反贪腐2016	
205-3	已确认的贪腐事件及采取的行动 <ul style="list-style-type: none"> 于报告期，概无已确认的贪污个案。