



太古可口可樂

# 2025

## 可持續發展報告



可有為  
樂有夢!



# 目錄

<b>概述</b>		<b>環境</b>	14	<b>我們</b>	55
關於本報告	3	概述	15	概述	56
總裁寄語	4	氣候	16	員工	57
報告摘要	5	水資源	26	社區	69
關於太古可口可樂	6	包裝與廢棄物	34		
概覽	7				
關於 <b>可有為·樂有夢！</b> 2030年可持續發展策略	8				
<b>管理可持續發展</b>	9	<b>產品</b>	42	<b>附錄</b>	75
管理可持續發展	9	概述	43	關鍵目標與指標	75
持分者參與及重要性評估方法	11	產品選擇	44	績效表	76
我們的價值鏈	13	採購	48	GRI 內容索引	80

# 關於本報告

《2025年可持續發展報告》是太古可口可樂發布的第九份年度報告，反映了我們在《2030年可持續發展策略》——**可有為，樂有夢！**七大重點領域的承諾和表現。

在報告中，我們特意收錄支持太古可口可樂實現可持續發展目標的員工、合作夥伴及持分者的觀點與貢獻。他們的見解和積極舉措是我們取得進展的關鍵。

## 報告期和標準

除非另有說明，本報告的報告期為2025年1月1日至12月31日。本報告參照《2021年全球報告倡議組織(GRI)通用標準》及國際財務報告準則IFRS S2編撰。GRI相關披露的內容索引已作為附錄納入。

## 涵蓋市場

績效數據涵蓋太古可口可樂在以下八個市場的業務：中國內地、香港特區、台灣地區、柬埔寨、越南、美國，以及公司在泰國和老撾新業務的重點績效。泰國及老撾市場由太古可口可樂控股的ThaiNamthip Corporation Public Company Limited ( TNCC ) 負責營運。

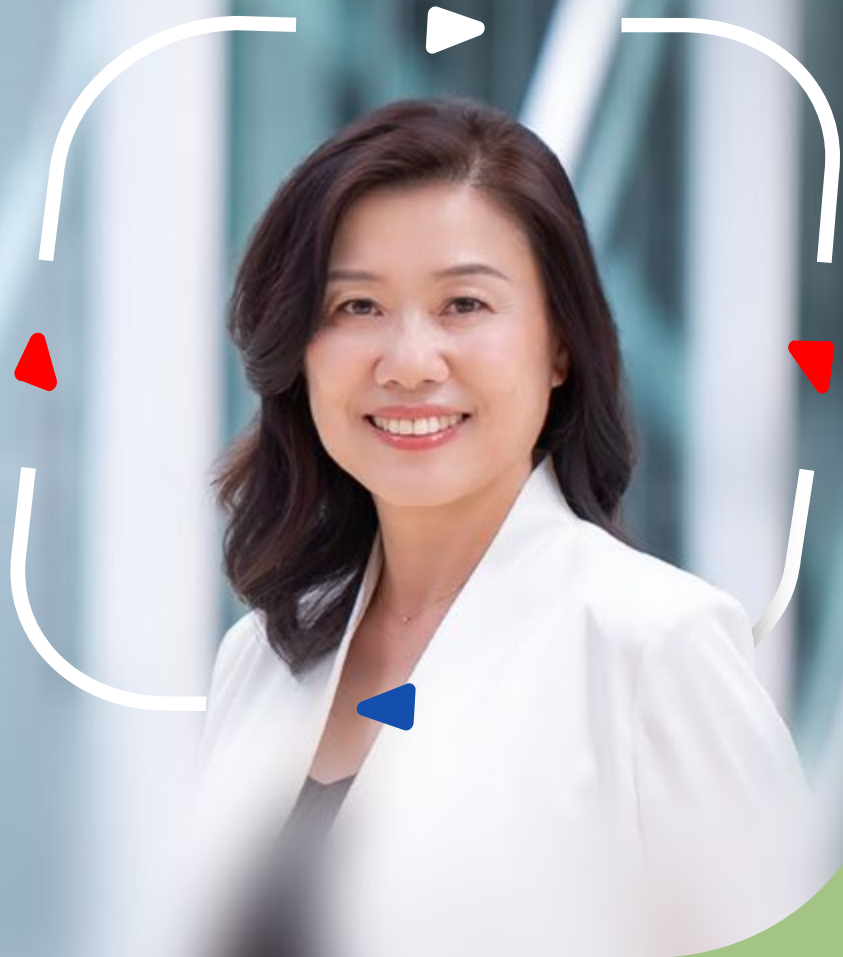
## 報告範圍和方法

於確定報告範圍時，我們採用營運控制合併法（美國太古可口可樂（SCCU）屬例外情況）。儘管我們不持有美國太古可口可樂的股權，但我們為其提供管理及行政支援服務，包括可持續發展方面的服務。因此本報告中亦有披露美國太古可口可樂的績效數據。由於**可有為，樂有夢！**目標設於收購泰國及老撾業務前，相關合併數據總額暫未包含該兩個市場。我們將於未來報告中更新目標及基準，以納入上述業務。除另有說明外，太古可口可樂綜合數據均不包含SCCU及TNCC。根據美國州及聯邦法律的規定，SCCU採用有別於本報告所載的人員指標與目標，並另行制定了適用於其所在地區的共融與歸屬感策略，與本報告所述的多元、平等與共融策略有所不同。

有關披露範圍的詳情，請參閱[《報告方法》](#)。本報告中所用術語的定義及更多資訊載於[《術語》](#)。

## 鑑證

本報告中的部分數據已由[羅兵咸永道會計師事務所進行獨立鑑證](#)。



## 總裁寄語

2025 年對太古可口可樂而言，是一個意義非凡的里程碑，標誌著我們成為可口可樂公司裝瓶夥伴的 60 週年。自 1965 年僅有一間廠房起步，到今天擁有 41 個廠房、服務近十億人口，我們的成長始終建基於審慎而自律的決策，以及對長遠影響的深思熟慮。然而，規模從來不是定義太古可口可樂的唯一標準。真正讓我們與眾不同的，在於企業成長的方式 - 我們始終以高度責任感，回應員工、社區及環境的需要。

可持續發展並非一項獨立議題，而是我們長遠價值與企業韌性的核心所在。隨着氣候風險加劇及資源日益緊絀，採取果斷行動更顯迫切。我們的 2030 年可持續發展策略可有為，樂有夢！，透過培養可持續發展的主人翁意識，將可持續思維融入日常決策之中。聚焦於最具影響力的關鍵領域，使我們能夠作出既有利於業務，也能為所服務社區創造長遠價值的抉擇。

### 加速氣候行動與循環經濟

氣候行動是我們建立韌性、邁向未來的基石。推動營運減碳不僅有助減低長遠風險，亦讓我們的業務在邁向低碳轉型的過程中保持競爭優勢。自 2018 年以來，我們的範圍一及範圍二溫室氣體排放已減少逾 40%，當中包括南京及武漢率先推行的碳中和生產模式。我們亦持續加快轉用可再生能源，目前已佔總用電量近一半，而中國內地更有 8 個廠房實現 100% 使用再生電力。

與此同時，我們積極推動循環經濟在業務中的實踐。目前，99% 的初級包裝在技術上均可回收。在香港，我們透過投資本地設施「塑新生」，建立專屬的「瓶到瓶」回收系統，將回收飲品瓶轉化為食品級再生 PET ( rPET )，協助實現真正的閉環回收。這不僅減少對原生塑膠的依賴，也為本地創造實際的環境與經濟價值。

### 以安全為本，深化社區影響

一個可持續的企業，必須首先是一個安全的企業。確保每一位同事每天平安回家，是我們最基本、也是最重要的責任。自 2018 年起，我們透過深化對「零傷害」的承諾，成功將整體受傷率降低 67%。為進一步鞏固安全作為不容妥協的業務優先事項，我們設立了直接向我匯報的首席安全官職位，清楚體現我們的信念：安全並非僅是一項需要監察的指標，而是一項必須融入每個策略決策中的核心價值。

我們對「人」的承諾，亦延伸至營運以外的社區。今年，同事們累計投入 332,000 小時的義工服務，充分展現他們致力於為社會帶來正面影響的熱誠與行動力。

### 以設計成就可持續未來

這些優先事項的價值，在我們的發展投資中體現得尤為明確。隨着我們於 2025 年在越南西寧及鄭州擴建先進廠房，並為將於 2026 年在蘇州及廣州啟用的新設施作準備，我們從規劃初期便以未來為導向進行設計。所有新廠房均按國際認可的綠色建築標準建造，並全面融入「設計保障安全」( Safety by Design ) 理念。透過在藍圖階段即納入韌性考量，我們確保業務增長能持續支撐長期卓越的營運表現。

歸根究底，可有為，樂有夢！的核心，在於聚焦最重要的事項，並以一致性與卓越執行力持續交付成果。我衷心感謝同事及合作夥伴在這段旅程中展現的主人翁精神。太古可口可樂的未來，將由我們今天所作的選擇塑造；攜手並肩，我們正建立一個更安全、更穩健，並為長遠發展做好準備的企業。

蘇薇

太古可口可樂有限公司  
總裁



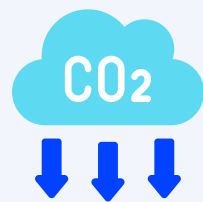
# 報告摘要

## 環境

珍視地球家園，致力於將業務營運對環境的影響降到最低。



### 氣候



40%

範圍1及範圍2溫室氣體絕對排放量相對2018年減少40%



48%

核心業務用電量來自可再生能源

### 水資源

2%

較2018年基準水耗用率下降2%



100%<sup>1</sup>

生產設施完成水源脆弱性評估



### 包裝和廢棄物

>99%

初級包裝在技術上可回收



11%

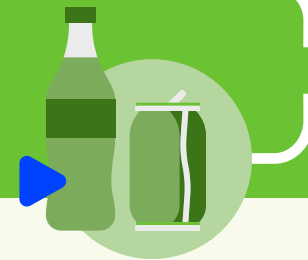
初級包裝中的再生材料占比為11%

91%

中國內地生產設施的廢棄物轉化率

## 產品

致力於確保產品能夠滿足消費者、客戶及合作伙伴的需求和期望。



### 產品選擇

59%

香港特區所售飲品（按銷量計算）為低糖或無糖

≥50%

我們在台灣地區、越南和泰國提供的飲品中，超過50%（按口味計算）為低糖或無糖產品



44%

無糖和低糖產品在我們美國市場全線可口可樂產品總銷量之佔比

### 採購

14,000+項

採購活動通過統一數碼化採購平台（GEP SMART）管理



38%

中國內地經核實符合可口可樂公司可持續農業原則（PSA）的原料種植面積按年增長

6,500+台

新一代節能冷凍櫃現已在泰國投入使用



## 我們

關心員工以及業務所在地的所有人。



### 員工

強化安全治理:增設首席安全官職級



67%

總事故率較2018年下降

22%

損失工時事故率同比改善



33%

經理及以上職位中的女性佔比<sup>3</sup>

### 社區<sup>2</sup>

7.6小時

每名員工平均義工服務時長，義工服務總時長超過332,000小時



5,700萬港元  
現金捐款

185,000箱  
飲品（價值逾1,100萬港元）實物捐贈

注釋：除非另有說明，上述績效指標不包括TNCC及美國太古可口可樂。

<sup>1</sup>不包含新廠房。 <sup>2</sup>包括TNCC及美國太古可口可樂。 <sup>3</sup>此指標不適用於SCCU。

# 關於太古可口可樂

## 引領裝瓶商，品牌出眾

太古可口可樂是全球第5大可口可樂裝瓶商，在生產、分銷和市場推廣方面處於領先地位。我們旗下共有60多個世界知名品牌，提供230餘種飲品選擇，涵蓋標誌性的經典汽水、本地熱門飲品，以及快速增長的補充水分和功能性飲品類別。

## 立足本土，觸達八方

我們為八個市場超過9.4億消費者提供服務，涵蓋中國內地的11個省份及上海市、香港特區、台灣地區、越南、柬埔寨、老撾以及泰國北部和中部的廣大地區。太古可口可樂亦為在美國西部營運的美國太古可口可樂提供管理及行政支援服務。憑藉本土洞察和全球規模，我們以獨特優勢為所服務市場的客戶和消費者提供始終如一的優質產品和服務。

## 心懷明天，共創美好

與此同時，我們深知，自身責任不僅限於為我們所在社區提供暢爽飲品，更在於當下作出具影響力的選擇，從而塑造更美好的明天。在太古可口可樂，可持續發展並不僅僅是一系列行動的簡單集合，而是深深植根於我們的角色和使命之中。

## 贏在今日，成就未來

我們創造長遠價值的承諾，源於「志在必贏」的文化。這種對卓越的追求，貫穿於我們贏得市場、以人為本凝聚社區、守護地球未來的一切努力。

## 攜手可口可樂公司共贏

可口可樂公司及其全球約200間裝瓶合作夥伴統稱為可口可樂系統。可口可樂公司擁有、發展及向最終消費者推廣品牌，而裝瓶合作夥伴則生產、分銷、市場推廣及銷售成品飲品。雙方共同合作制定本地的產品組合策略及業務。

## 依託太古逾兩百年傳承

太古可口可樂是香港聯交所上市多元企業集團太古股份有限公司（以下簡稱太古公司）的全資附屬公司（股份代號：00019和00087）。太古公司擁有逾兩個世紀的商業專業經驗與可持續社區投入基礎。

## 太古可口可樂數據概覽

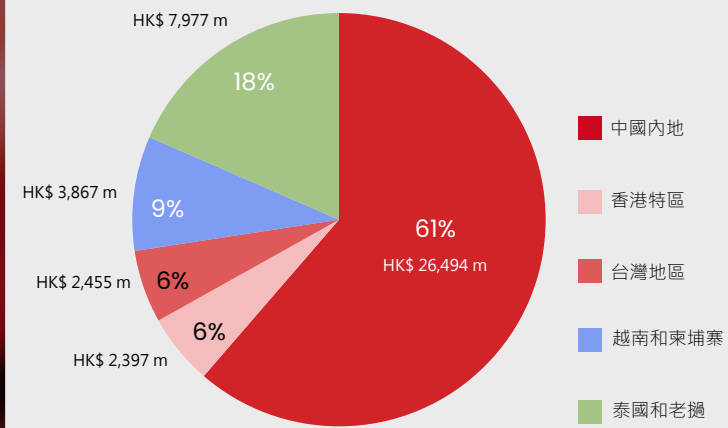


<sup>^</sup> 數字反映太古可口可樂在大中華區及東南亞地區擁有的專營區域。  
<sup>\*</sup> 美國專營公司已於2023年9月7日完成100%的權益出售。太古可口可樂繼續為美國太古可口可樂提供管理及行政支援服務，並收取協定的年度管理費。  
<sup>@</sup> 其中10個品牌於我們擁有及管理的專營區域均有生產及分銷。  
<sup>~</sup> 一個標箱包括24瓶八安士裝飲品(5.678公升)。  
<sup>#</sup> 數字是太古公司年度報告中引用的員工數字，由於統計週期不同，可能與本報告績效表中的數據有差異。

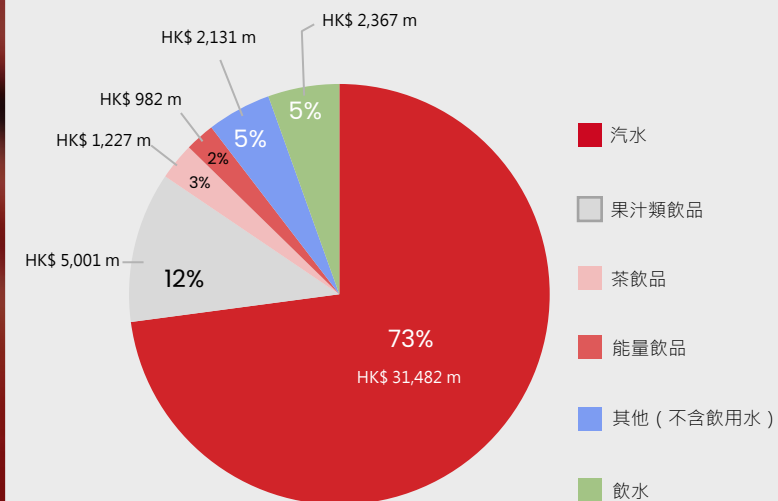
# 概覽

## 2025年收入<sup>1</sup>

### 按市場劃分



### 按類別劃分



<sup>1</sup>收入及銷售量包含上海申美的數據，但不包括向其他裝瓶商的銷售額。

## 專營區域

太古可口可樂擁有的專營區域

### 大中華區

專營區域人口 **7.265 億**

營運區域及裝瓶廠數量

安徽	1	湖北	2
福建	1	江蘇	2
廣東	5	江西	1
廣西	2	上海	2
海南	1	台灣地區	1
河南	2	雲南	1
香港特區	1	浙江	3

### 東南亞

專營區域人口 **1.844 億**

營運區域及裝瓶廠數量

柬埔寨	1	越南	3
泰國	5	老撾	1

太古可口可樂管理的專營區域\*

### 美國

專營區域人口 **3,150 萬**

營運區域<sup>#</sup>及裝瓶廠數量

亞利桑那	1	新墨西哥	-
加利福尼亞	-	俄勒岡	1
科羅拉多	1	南達科他	-
愛達荷	1	猶他	1
堪薩斯	-	華盛頓	1
內布拉斯加	-	懷俄明	-
內華達	-		

\* 美國專營公司已於2023年9月7日完成100%的權益出售。太古可口可樂繼續為美國太古可口可樂提供管理及行政支援服務，並收取協定的年度管理費。

<sup>#</sup> 業務範圍涵蓋上述13個州的部分地區。

## 專營區域人均飲用量

	專營區域人口 (單位：百萬，截至2025年底)	人均國內生產總值 (美元)	2025年銷售量 (百萬標箱)	2025年人均可口可樂飲品飲用量 (8安士裝)
中國內地	695.7	15,868	1,386	48
香港特區	7.5	55,544	59	189
台灣地區	23.3	38,360	71	73
越南	102.3	4,773	143	34
柬埔寨	17.8	2,170	27	36
泰國	56.3	7,942	340	145
老撾	8.0	2,174	11	33
美國 (由太古可口可樂管理)	31.5	67,064	333	253

<sup>^</sup> 一個標箱包括24瓶八安士裝飲品 (5.678公升)。

# 關於可有為，樂有夢！ 2030年可持續發展策略

在太古可口可樂，每一瓶飲品都是一個承諾：暢爽今日，致勝明天，共建一個環境、產品和人類共同繁榮的未來。作為一間飲品裝瓶商，我們的業務根植於水資源、農業原料以及生產和消費我們產品的社區。正因如此，我們投資於保護企業賴以生存的水資源、土地和社區——因為保障它們的未來，就是保障我們自身的未來。

而這一切始於今天的每一個選擇。2019年，我們以可有為，樂有夢！可持續發展策略明確瞭解發展路徑，這一策略框架旨在凝聚各持分者，共同落實宏大目標，為社區帶來積極影響。該框架以環境、產品和我們三大核心支柱為基礎，涵蓋七大重點領域，並設定了一系列嚴格目標，致力於2030年前

落實持久的積極影響。在期望值持續提高、風險不斷加劇的環境中，這一策略是我們營運的核心，指導我們採取行動，增強業務韌性，並在所在社區創造共享價值。

2025年標誌著我們在更廣闊版圖上推進整合的新起點。在回望企業60載發展歷程，邁入2030目標進程的中點之際，我們正迎來轉型增長期。透過整合TNCC，我們正調整目標和基準，以配合業務規模的擴展。儘管發展藍圖有所變化，但我們的核心願景始終如一。

## 進展與演變

我們在履行承諾方面取得了重大進展。2025年，我們的水源風險評估獲得第三方驗證。隨著公司的發展，我們正將這些已完成的目標轉化為長遠的業務實踐，確保其持續融入我們的日常營運。我們亦調整了在近期擴張前設定的幾個目標的時間安排，以確保我們的目標能充分反映公司的新規模和發展趨勢。

我們的可持續發展策略與太古公司可持續發展2050戰略的核心支柱高度契合並相互強化，確保我們在氣候、廢棄物、水資源、人員及社區等方面的行動與目標，切實支持太古集團的長遠願景。

我們的目標始終與可口可樂公司的現有承諾保持一致。我們營運所在的每一個市場，對推動整體進展同樣舉足輕重；在本報告中，我們收錄了大量市場案例，展現主人翁精神如何在企業的不同層面發揮力量。

我們的2030年目標概述如本頁所列，指標的詳細進展可在附錄的「[關鍵指標和目標](#)」部分中查看。

我們致力於不斷完善這些目標，歡迎您透過 [sd@hk.swirecoca.com](mailto:sd@hk.swirecoca.com) 分享您的觀點。

環境		
氣候	水資源	包裝和廢棄物
<ul style="list-style-type: none"> <li>於2030年或以前，將範圍1和2的絕對溫室氣體排放量較2018年基準減少70%</li> <li>於2030年或以前，將範圍3的絕對溫室氣體排放量較2018年基準減少30%</li> <li>於2026年或以前，核心業務使用100%可再生電力</li> <li>於2050年或以前，達致淨零排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於2030年或以前，將水耗用率較2018年基準降低15%</li> <li>所有生產設施的水源風險評估及水源管理計劃取得第三方驗證</li> <li>積極支持可口可樂公司的水回饋項目、「高水壓力地區」目標及SPAC水和承諾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於2025年或以前，落實初級包裝100%可回收再生</li> <li>於2030年或以前，初級包裝中的再生材料使用量達到50%*</li> <li>積極支持包裝的循環利用（收集、回收及轉化為再生材料）</li> <li>於2025年或以前，生產設施均獲得零廢棄物認證</li> </ul>

產品			
產品選擇	採購		
<ul style="list-style-type: none"> <li>繼續在飲品產品類別中提供低卡路里/零卡路里選擇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於2030年或以前，所有關鍵農業原料均採購自經第三方驗證的來源（即符合可口可樂公司的PSA標準）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於2034年或以前，相關原料的排放量較2018年基準減少50%（符合科學碳目標倡議的林業、土地利用和農業目標）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極支援關鍵碳排放策略供應商，使其具備能力和條件幫助達成太古可口可樂的範圍3減排目標</li> </ul>

我們		
安全	多元、平等與包容	社區
<ul style="list-style-type: none"> <li>於2030年或以前，將總事故率較2018年基準降低50%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於2030年或以前，經理及以上職級女性佔比達到50%</li> <li>積極支持多元、平等和包容、員工福祉及個人與職業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工義工服務小時數達人均8小時</li> <li>劃撥太古可口可樂年利潤的1%支持企業社會責任基金</li> </ul>

\*此指標不適用於SCCU。

# 管理可持續發展

## 治理架構

### 太古公司的可持續發展治理

太古集團董事局由集團主席領導，積極參與並監督集團可持續發展策略的制定及實施情況。作為太古公司的全資子公司，其為最高治理機構，對可持續發展事務（包括集團2050年可持續發展承諾和2030年中期目標的進展）負最終責任。集團財務總監負責執行可持續發展策略（包括集團應對氣候變化的方針）。

董事局透過集團風險管理委員會和太古集團可持續發展委員會瞭解可持續發展相關風險和績效，上述委員會透過審核委員會向董事局匯報。董事局透過定期報告（包括季度環境、社會及治理(ESG)匯報和月度健康與安全報告）監督相關績效。

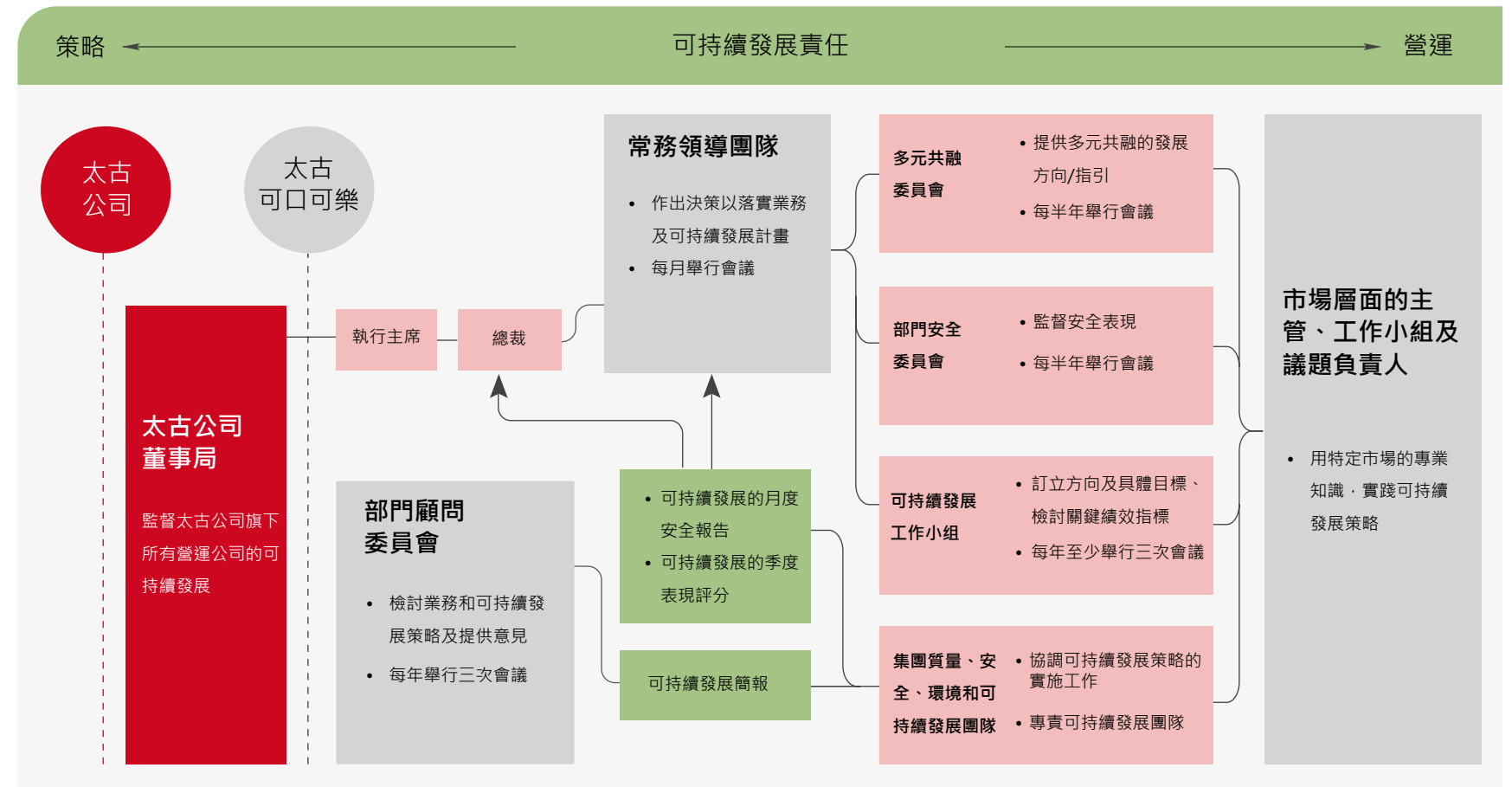
### 太古可口可樂的可持續發展治理

太古可口可樂未設立獨立董事局。部門顧問委員會負責對業務及可持續發展策略、績效和風險管理作出監督並提供建議。部門顧問委員會每年召開三次會議，成員包括主席、總裁、太古公司所提名的人士及獨立顧問。市場首席執行官、首席策略及企業發展官、財務總監、集團總法律顧問及公司秘書均受邀出席會議。

常務領導團隊由總裁擔任主席，負責集團策略議程的決策與執行，確保將可持續發展列為優先事項。常務領導團隊共有8名核心成員，每月召開會議，接收月度安全報告，並審查一次可持續發展成效。首席供應鏈官是常務領導團隊成員及可持續發展工作小組的發起人，提供有關可持續發展事務的最新情況。

可持續發展工作小組由質量、安全、環境和可持續發展總經理擔任主席，每年至少召開三次會議，以制定集團層面的可持續發展目標和指標，並審查績效。其成員包括來自各地區、市場和中央職能部門的代表。集團質量、安全、環境和可持續發展團隊專責為該工作小組提供支援，並領導可持續發展卓越中心，協調可持續發展策略的實施。

部門安全委員會和多元共融委員會均由總裁擔任主席，分別就安全及多元共融事務提供策略指導，並對各地區委員會進行監督。在營運層面，各市場均設有資深主管、工作組及指定負責人，負責統籌七個可持續發展重點領域的項目推行。





## 環境、社會與治理政策

我們的《可持續發展政策》指導業務按照1987年布倫特蘭委員會對可持續發展的定義展開營運，即既滿足當代人的需求，又不損害後代人滿足其需求的能力。我們的環境、社會與治理政策以三大可持續發展策略支柱為基礎，並在此基礎上進一步涵蓋人權和生物多樣性等領域。

我們會定期審查可持續發展相關政策，一旦發現不足之處，便會制定新政策以指導我們的工作方針。太古公司的政策由特定議題工作組制定，經太古集團環境委員會審查，並由太古集團可持續發展委員會和集團風險管理委員會批准。太古可口可樂採納並調整集團相關政策。

所有政策均須經董事局審查和批准。各營運公司須至少採納集團的可持續發展政策，並可在適當情況下引入額外條款。我們與可持續發展相關的各項政策，已收錄於「[GRI內容索引](#)」中，以供參考。

## 商業道德

公司《企業行為守則》闡明我們對最高商業道德標準的承諾。該準則指導員工如何與同事、業務合作夥伴以及我們營運所在的社區互動。準則就商業誠信、利益衝突、反賄賂、採購、紀錄保存、舉報、健康與安全、環境管理、平等機會、多元共融、互相尊重的工作場所行為以及資料私隱等，制定了明確的原則。遵守《行為守則》是受僱的必要條件。

我們期望我們在合資企業中的代表、合作夥伴、聯營公司以及代表我們行事的承包商能夠恪守同樣的誠信和道德行為標準，並鼓勵其合作方採取類似的行為。

## 處理疑慮

我們鼓勵所有持分者提出疑慮，並報告任何實際或疑似不當行為。我們處理申訴和報告的方針以《[舉報政策](#)》、《[行為守則](#)》以及《[太古公司舉報政策](#)》為指引。內部和外部持分者均可透過電子郵件、電話或由獨立協力廠商服務供應商EthicsPoint管理的專用網絡平台，向集團內部審計部保密報告疑慮。所有報告均會進行審查，並視情況展開調查。我們絕不容忍對善意提出疑慮的個人作出任何形式的報復。

為確保遵守公司政策，所有員工在入職期間必須完成七個課程，內容涵蓋行為守則、職場尊重、舉報政策、資訊安全、尊重與包容、反賄賂與反腐敗以及反洗錢。

## 可持續發展風險管理

有效管理可持續發展風險對於確保企業的長遠韌性和成功至關重要。所有太古集團旗下企業均遵循一套以制定和管理風險登記冊為核心的通用企業風險管理方法。我們的企業風險管理框架與國際公認標準保持一致。

如「氣候」部分所述，可持續發展風險與所有業務風險一樣，均採用「三道防線」模型進行管理，董事局對風險管理負最終責任。

在太古可口可樂，我們負責識別、評估、緩解及持續監控業務中的風險。對太古集團具有重大影響的風險，將由集團風險管理委員會提交予太古公司討論，並在適當情況下提交審計委員會及董事局審議。

企業風險管理流程旨在促進有效的風險管理，並在整個企業內培養強烈的風險意識文化。根據太古公司《企業風險管理政策》，我們必須實施企業風險管理流程，並定期向太古公司提交風險登記冊及風險狀況變化的更新報告，同時採用標準化方法和風險評級標準，以確保整個集團內的一致性和可比性。

與可有為，樂有夢！策略一致，我們的主要風險關注領域包括氣候變化對業務產生的長期影響以及供應鏈中斷相關的風險。關於這些風險的進一步說明及我們的緩解措施，請參見本報告的「[氣候](#)」部分以及《[太古公司2025年年報](#)》。

# 持分者參與及重要性評估方法

## 重要性評估

除了定期與持分者進行溝通外，我們亦定期進行具針對性的評估，旨在確定可持續發展策略及相關績效報告的優先議題。這些評估亦有助我們向高級管理層闡述不斷變化的可持續發展趨勢，從而更有效分配內部資源，以應對風險和機遇，並滿足持分者不斷變化的期望。2022年，我們更新了重要性評估方法，與最新版GRI標準保持一致。2023年，我們召集了由獨立專家組成的小組，就可持續發展策略、報告及溝通工作提供切實可行的改進建議。

2024年，我們與一間獨立諮詢機構合作，對太古可口可樂進行首次雙重重要性評估。這一全面評估過程既審視了我

們的業務對人類和環境產生的影響（「影響」重要性），亦評估了環境、社會和治理問題為公司帶來的風險和機遇（「財務」重要性）。採用這種以數據為基礎的強化方法識別優先議題，使我們能夠預見並應對風險，把握新興機遇，並推動可持續實踐。

2025年，我們根據既有的風險管理流程，對已識別的持續發展相關風險在財務與非財務層面進行了評估。

有關方法的更多詳情，請參閱我們的[《2024年可持續發展報告》](#)。

## 我們的優先議題

優先議題	潛在影響		
	上游	自身營運	下游
氣候變化及溫室氣體排放	X	X	X
水資源管理	X	X	
包裝	X	X	X
廢棄物		X	X
甜味劑		X	X
負責任的生產及市場推廣		X	X
符合道德與可持續的採購	X	X	
安全	X	X	X
賦能員工		X	
社區參與	X	X	X
治理與經濟影響	X	X	

## 持份者意見調查

在2025/26年度，我們在四個原有市場（中國內地、香港特區、台灣地區及美國）與客戶、供應商、業務夥伴、政府代表、非政府組織和關注時事的民眾進行深度訪談及焦點小組討論。調查以當地語言進行，並由獨立市場調研公司主持討論。本研究以2024/25年度涵蓋東南亞市場的研究為基礎；該等市場的定性調查將於2026/27年度重新展開。

## 持分者認可的優勢

總體而言，持分者認為公司在可持續發展上的投入出於真心，而非流於形式。

包裝與回收獲得最廣泛的正面評價。台灣地區持分者指出，公司是當地首個推出100%再生PET產品的飲品品牌，這使其在本地同業中脫穎而出。

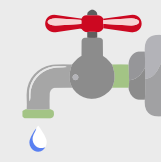
社區投資亦被視為公司的一項優勢，尤其是在與公司業務足跡緊密相連的領域。持分者重視持續多年、以可量化成果為導向的合作夥伴關係。

「他們不單是想要一張好看的照片。他們希望項目本身是紮實的。」——中國內地非政府組織夥伴

## 持份者認為，我們面對的最大挑戰包括：



**包裝與塑膠廢棄物:** 塑膠包裝仍是中國內地、香港特區及台灣地區的消費者與合作夥伴認為最顯著的可持續發展議題。



**水資源管理:** 在中國內地及台灣地區，持份者將用水資源列為優先關注事項，尤其考慮到公司的生產規模。在美國，水資源管理在面臨水資源壓力地區被視為開展合作的重點議題。



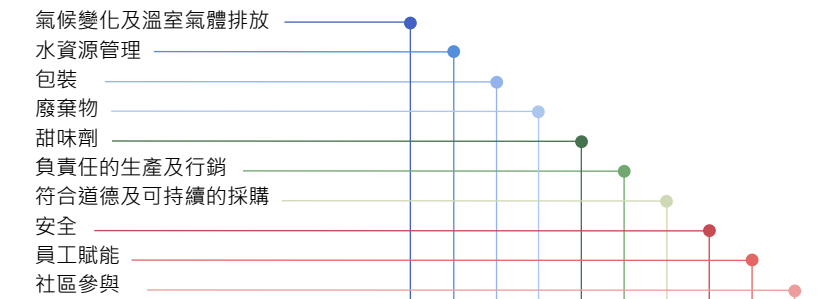
**與時俱進以回應健康需求:** 儘管我們的產品品質獲得認可，但快速變化的消費者偏好使我們必須持續優化產品組合，尤其在更健康的選擇及功能性飲品領域。



### 持分者參與

我們定期與持分者溝通，瞭解他們在可持續發展議題方面的優先事項、期望及看法。可有為，樂有夢！可持續發展策略致力於為每一位持分者創造更美好的未來。下圖列出了我們的持分者類別，概述了我們的溝通方式，並重點說明瞭對他們而言最重要的議題。

### 主要期望及關注議題



### 持分者群體

### 參與方式

持分者群體	參與方式	氣候變化及溫室氣體排放	水資源管理	包裝	廢棄物	甜味劑	負責任的生產及行銷	符合道德及可持續的採購	安全	員工賦能	社區參與
企業擁有人(投資者、太古公司、代理、分析師及評級機構)	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議</li> <li>指標及指數</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
品牌合作夥伴(可口可樂公司、魔爪、雀巢)	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議</li> <li>年度論壇</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
客戶(不同行業的主要客戶)	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
政府/監管機構(監管機構、政策制定者及意見領袖)	<ul style="list-style-type: none"> <li>諮詢</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
行業協會/業界網絡(商會、商貿團體、行業意見領袖)	<ul style="list-style-type: none"> <li>加入及參與不同行業組織</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
合作夥伴(房地產及物業管理、環境服務及其他業務範疇下的主要合作夥伴)	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
供應商(關鍵供應商、包含代工廠)	<ul style="list-style-type: none"> <li>實地視察</li> <li>中國可持續發展論壇</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
顧問(可持續發展議題的主要顧問合作夥伴)	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作關係</li> <li>定期會議</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
社會/社區(關注社會議題的主要組織)	<ul style="list-style-type: none"> <li>與相關成員積極溝通</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
非政府環保組織(專注於環保行動及保育的主要組織)	<ul style="list-style-type: none"> <li>項目合作</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
學術界(大學、研發機構)	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
傳媒(專注於可持續發展領域的本地傳媒)	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿</li> <li>採訪</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
消費者(產品終端消費者)	<ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒體</li> <li>播客</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
員工(太古可口可樂的員工)	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理層共同參與的員工大會</li> <li>簡報</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

# 我們的價值鏈

作為全球前五大可口可樂裝瓶商之一，我們的規模賦予我們全球影響力，但我們成功的基礎是成為與所服務的每個社區深度融合的本地合作夥伴。從中國內地的11個省份到東南亞和美國充滿活力的市場，我們在整個價值鏈中創造為當地經濟帶來的實質價值。

有關我們的價值鏈、環境和社會之間關係的更多資訊，請參閱我們[2023年可持續發展報告](#)中的「價值鏈的影響」。

## 2025年經濟價值分配\*

今年，我們透過多種方式（包括採購商品和服務、支付員工薪酬、繳納稅款等）在七個市場分配了

**405.86 億港元**  
的經濟價值。

## 支持價值鏈中的社區

我們透過現金捐款和實物捐贈，向社區計劃投入超過

**6,900 萬港元**

以回應我們所在市場的本地需求。



### 1. 供應鏈

我們向數千家供應商採購農業原料、包裝材料等，推動各市場的經濟活動。

### 2. 生產及 3. 分銷

我們為45,798名員工提供薪資及其他福利，不僅支援我們盡職盡責的團隊成員，亦惠及他們的家庭和社區。

### 4. 消費及 5. 售後

我們在全球近238萬個活躍銷售點服務客戶，向地區及本地企業配送貨物<sup>^</sup>，為消費者帶來暢爽的飲品。

\* 注釋：數據包含營運成本、員工工資及福利、向資本方付款、向政府付款以及對各個市場（不包含美國）的社區投資。此數字參考GRI 201-1計算，並使用以下簡化公式。根據《太古公司2024年度報告》中報告的財務數據得出：經濟價值分配 = 收入 - 可歸屬利潤。

<sup>^</sup>太古可口可樂，包含TNCC但不含美國太古可口可樂。



我們保護環境，並致力將業務營運對環境的影響降至最低。

氣候 / 水資源 / 包裝和廢棄物

# 環境

## 碳中和工廠

我們位於南京及武漢的工廠，已根據國際公認標準ISO 14068-1:2023取得碳中和認證。該標準經英國標準協會(BSI)驗證，提供一套具系統性的框架，要求優先透過科學方法落實減排，其後才考慮使用高品質的碳抵銷額度。

兩間工廠多年來持續投入資源以減少排放，包括使用100%可再生電力、擴展低碳車隊，以及安裝節能設備。南京工廠透過創新的「熱水中心」系統，回收空氣壓縮機及其他設備所產生的餘熱，從而降低蒸汽需求。武漢工廠則採用生物質鍋爐，將秸稈、木屑等農業廢棄物轉化為生產所需的蒸汽。

自2018年以來，兩間工廠累計減排約15,000噸。



張曉東  
供應鏈總經理，中國區

“恭喜南京、湖北工廠通過碳中和認證！這是全體員工持續創新、踐行可持續發展的有力證明。這是我們可持續發展道路上的重要里程碑。這證明了我們通過供應鏈各方面系統性的減排措施，將我們的承諾落到了實處。”



# 氣候

## 為何重要

截至2025年，全球平均氣溫已連續三年較工業化前水準高出1.5°C以上，這是迄今為止最強烈的訊號，顯示全球正步入突破關鍵升溫臨界點的階段。若不加以應對，將帶來嚴峻的長期環境及社會風險。

太古可口可樂始終致力於根據《巴黎協定》設定的目標減少溫室氣體排放，協助全球應對氣候變暖。

同時，應對氣候變暖帶來的各種挑戰（包括不斷變化的氣候模式及日益嚴格的監管）對業務韌性同樣至關重要。我們的營運依賴於淡水及關鍵原料可預測供應，以及可靠的能源保障。積極且持續的氣候行動既能保障這些關鍵資源，亦可降低供應鏈中斷風險及生產成本。除減輕對實體營運的衝擊外，主動管理氣候風險亦能確保業務的財務基礎與資源的持續性。

長遠目標對應對氣候挑戰所帶來的風險與機遇至關重要。在太古可口可樂，我們透過可為為，樂有夢！可持續發展策略，制定符合氣候科學的減排目標，並透過對整體業務營運開展實體氣候風險評估，加強業務韌性。

2025年，我們自有業務的溫室氣體排放總量<sup>1</sup>為4,100,134噸，美國太古可口可樂為547,201噸。

<sup>1</sup>排放量披露僅包括科學目標所涵蓋的排放量，即範圍1和2、範圍3中來自採購商品及服務、燃料及能源相關活動、上游運輸及分銷以及下游租賃資產的排放量，以及範圍3中與林業、土地利用及農業（FLAG）相關的排放量。

絕對溫室氣體排放量  
(範圍1和2)\*

**-40%**

**-70%  
2030年**

-40% 與2018年相比之絕對溫室氣體排放量（範圍1和2）

\*太古可口可樂不包括TNCC及美國太古可口可樂

絕對溫室氣體排放量  
(範圍3)^

**+3%**

**-30%  
2030年**

+3% 與2018年相比之絕對溫室氣體排放量（範圍3）

^太古可口可樂不包含TNCC及美國太古可口可樂，僅包含科學基礎目標範圍內的排放

可再生電力\*

**48%**

**100%  
2026年**

48% 2025年來自可再生能源的用電量

\*太古可口可樂不包括TNCC及美國太古可口可樂



## 我們的方針

### 氣候治理

董事局負責監督公司面臨的主要風險（包括氣候相關風險），因為有效的風險管理是確保業務長期韌性及成功的基礎。

因此，太古公司董事局對公司的可持續發展策略負有最終責任，並定期透過集團風險管理委員會(GRMC)及太古集團可持續發展委員會(SGSC)接收有關氣候相關風險的最新資訊，而該兩個委員會均透過審核委員會匯報。

### 太古公司董事局如何監督氣候相關風險及機遇

太古公司採用「三道防線」風險管理模型管理氣候相關風險，該模型適用於所有營運公司，包括太古可口可樂。

- 第一道防線：集團可持續發展辦公室成立委員會及工作小組，負責識別及管理特定風險、提出政策建議，並向集團風險管理委員會匯報相關表現。
- 第二道防線：專家風險管理論壇負責檢討及評估各部門的風險管理流程。
- 第三道防線：內部審計部門獨立評估內部監控、風險緩解及危機應對機制的有效性。

### 太古可口可樂如何管理氣候相關風險及機遇

在太古可口可樂，氣候相關風險及機遇由集團可持續發展職能部門及可持續發展工作組負責管理，並監督可有為，樂有夢！可持續發展策略及脫碳舉措的實施，同時確保氣候變化及相關政策得以有效執行。

- 常務領導團隊負責執行本公司的可持續發展策略，而總裁則負責每季度審閱可持續發展表現，包括絕對溫室氣體排放量。
- 質量、安全、環境及可持續發展總經理至少每半年向高級管理層匯報一次有關可持續發展及氣候相關事宜的最新進展。
- 公司致力根據科學碳目標減少業務產生的溫室氣體排放。我們的目標是在2050年落實淨零排放，並正與母公司太古公司合作，制定2030年後切實可行的氣候轉型計劃，同時亦致力提升業務營運對氣候變化影響的抵禦能力。

更多資訊請參閱本報告[治理章節](#)，以及太古公司的[《太古公司2025年年報》](#)及[《太古公司2025年可持續發展報告》](#)。

## 我們的目標

2025年，我們更新2018年的基準目標，以反映我們在中國內地、越南及柬埔寨的業務擴展，以及美國業務的重組。科學碳目標倡議已驗證我們更新後的目標。具體如下：

- 到2030年，範圍1和2的溫室氣體排放量較2018年減少70%
- 到2030年，範圍3的溫室氣體排放量較2018年減少30%
- 到2034年，與森林、土地利用及農業相關的排放量較2018年減少50%

美國業務仍與科學碳目標倡議保持一致。我們亦將審視TNCC對基準數據及目標路徑的影響。

為落實上述目標，我們將：

- 在能源效益方面投放資源，透過採用新技術及優化流程，減少設施、運輸及冷飲設備所產生的排放
- 透過採購綠色電力，並於營運場所安裝太陽能光伏系統，以落實使用100%可再生電力
- 與供應商及回收合作夥伴合作，以減少價值鏈上游及下游的排放

我們採用IFRS S2標準衡量本公司應對氣候相關風險及機遇的方法。



## 氣候與自然風險評估

我們與太古公司合作，試行評估氣候及自然相關風險的方法。

### 我們如何識別氣候相關風險及機遇

- 我們使用第三方氣候風險工具識別關鍵氣候相關風險及機遇，該工具已對我們所有資產的實體風險進行評估。此外，作為太古集團2023年主導工作的其中一部分，我們已委聘外部顧問開展氣候變化情景分析。
- 評估過程中已考慮IPCC採用的四項代表性濃度路徑（RCP 2.6、4.5、6及8.5）。本次評估所涵蓋的範疇，大致對應《非酒精飲品行業IFRS S2實施指南》中提出的五項披露主題。
- 我們針對中期（2030年前）及長期（2050年前）的高碳及低碳情景，評估可能對業務構成重大財務影響的六項主要氣候相關實體風險及轉型風險。儘管我們已在整體策略規劃中納入此項評估，惟基於其長遠時間跨度，有關分析未必適用於其他策略決策流程。這主要是因為，相較於業務面臨的其他風險及機遇，氣候相關因素一般具有較長的發展週期。
- 我們亦參考IPCC共用社會經濟路徑SSP3-60及SSP3-45中的碳定價模型，以評估碳定價相關轉型風險的潛在影響。
- 上述風險及其對本公司商業模式與價值鏈的影響，連同相關風險管理策略於右表詳述。
- 在高碳情景（業務如常情景）下，我們假設不會實施進一步的氣候政策，該情景與RCP8.5相若，並預計至2100年前全球氣溫升幅將超過3.8°C。低碳情景方面，我們參考國際能源署的淨零排放情景及SSP1-2.6情景；該等情景已考慮現行減碳措施，並以將本世紀末全球升溫幅度限制在約1.8°C為目標。

風險類別	風險	主要財務影響	潛在影響				緩解策略
			中期 (2030年)		長期 (2050年)		
			低碳	高碳	低碳	高碳	
實體風險 (迫切及長期)	極端溫度損害員工健康，造成暑熱疾病及影響經營能力 價值鏈環節：生產、分銷	員工需要降溫，他們的健康及安全亦承受負面影響，引致成本增加及生產力下降。	●	●	●	●	我們正推行局部空調系統及改善空調設備，並檢討高溫工作的健康及安全程序。
	在水壓力及早災下，供應鏈運作受阻、生產流程被干擾、生產力下降及物流中斷 價值鏈環節：供應鏈	產能減少及潛在供應鏈受阻，導致收益受損。同時，投入價格變動亦導致生產成本增加	●	●	●	●	我們的採購團隊監察供應鏈的應對能力，並於有需要時緩解風險。關鍵供應商必須遵守《供應商指導原則》及《可持續農業原則》，以提高資源效益。我們亦鼓勵代工裝瓶廠實施節約用水的措施。
	水壓力及早災影響連通性並限制資源可用性 價值鏈環節：生產	投入價格變動使生產成本增加，資源稀缺使營運成本上升，而且為了緩解負面影響及作出適應能力的相關投資，我們的開支有所增加	●	●	●	●	我們對所有裝瓶廠進行水源脆弱性評估及實施水源管理計劃，並向獨立專家取得認證。
轉型風險 (市場)	消費者日益追求低碳產品，我們的產品及服務需求出現變化 價值鏈環節：消費	由於消費者喜好改變，產品及服務的需求下降，而且收入組合及來源出現變動	●	●	●	●	我們已訂立科學碳目標，並與供應商合作追蹤及減少排放。
轉型風險 (政策及法規)	潛在漂綠指控及訴訟風險 價值鏈環節：生產、分銷、消費、售後	罰款及判決導致營運成本增加(例如合規及法律成本上升)，成本上漲，以及產品及服務需求下降	●	●	●	●	我們積極監察不斷變化的監管要求，透過實施溫室氣體減排策略，我們可以減少政策變動風險及合規成本。我們遵守主要的國際可持續發展標準。我們亦公布高透明度的報告，並盡量安排第三方核實數據。
	範圍3溫室氣體排放核算及報告的審查增加 價值鏈環節：供應鏈、分銷、消費、售後	合規引起的成本增加	●	●	●	●	我們已審查範圍3溫室氣體排放，並計劃維持經認證的科學碳目標，以減少該類排放。我們每年對相關進展進行匯報。

● 非常低 ● 低 ● 中 ● 高 ● 非常高

### 我們如何識別自然相關風險及機遇

- 我們於2025年試行一項新的自然風險評估。為評估相關風險，我們採用多項公開工具，包括自然資本金融聯盟的ENCORE、世界資源研究所的Aqueduct水風險地圖，以及世界自然基金會的生物多樣性風險評估工具。我們從營運據點及行業層面分析潛在的依賴關係及影響。我們的方法參考自然相關財務披露工作組(TNFD)的根本原因框架，以促進太古集團內部定義的一致性及其可比性。更多有關水資源的評估，請參閱本報告水資源章節。

2025年，我們召集太古可口可樂及母公司的風險、財務及可持續發展部門主管，透過企業風險管理框架評估相關風險。該框架涵蓋財務、營運、聲譽及監管等風險類別。對於已識別的潛在風險，我們進一步分析其風險承擔程度，並考慮合理的最壞情景及現有的風險緩解措施。

根據現行風險緩解措施，目前並未識別任何在短期至中期內對財務狀況構成重大影響的氣候變化或自然相關的風險。

### 限制因素

由於涉及對未來狀況的預測，氣候及自然情景分析本身存在不確定性，包括未來事件發生的時間、數據的可用性及品質（尤其是在長期建模方面），以及關鍵假設。

### 提升業務應對氣候相關風險的抵禦能力

在致力減低氣候變化影響的同時，我們亦為業務為低碳未來轉型作出準備。此潛在未來或伴隨重大政策轉變，以及由歷史溫室氣體排放所引發的乾旱、極端氣溫及洪水等環境風險。

我們營運已通過ISO 14001認證的環境管理體系，並積極投資於節能項目。該等項目是與外部顧問及清華大學建築節能與可持續發展聯合研究中心合作識別及制定。我們的業務持續運作計劃涵蓋應對極端天氣風險；所有營運據點均進行水源脆弱性評估(SVA)，並實施水資源管理計劃(WMP)，且至少每五年檢討一次。更多資訊請參閱本報告[水資源](#)章節。

### 制定內部碳定價

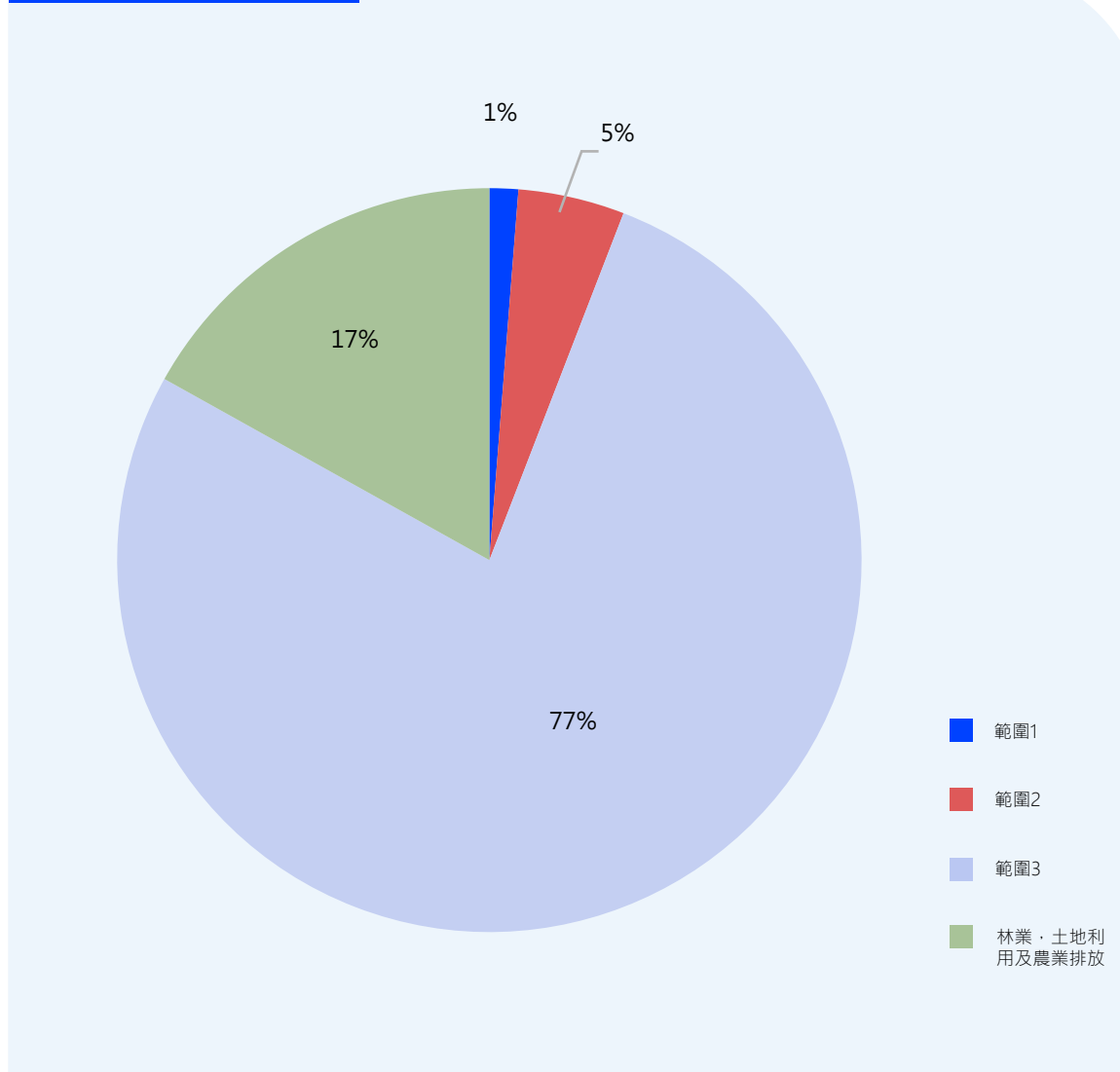
為推動業務脫碳，並更有效評估未來溫室氣體排放對特定項目財務表現的潛在影響，我們採用內部碳定價機制，涵蓋兩個主要範疇：對超過特定投資門檻的資本支出項目建議，採用每噸二氧化碳當量100美元的「影子」定價；以及設立每噸二氧化碳當量40美元的碳費，以加快脫碳進程。影子定價屬理論性質，並納入投資項目的財務分析之中。我們以碳費作為基準，代表各市場在減少溫室氣體排放項目上應投入的最低資金水準，其計算基礎為上一年度範圍1和2的溫室氣體排放總量。

## 我們正在行動

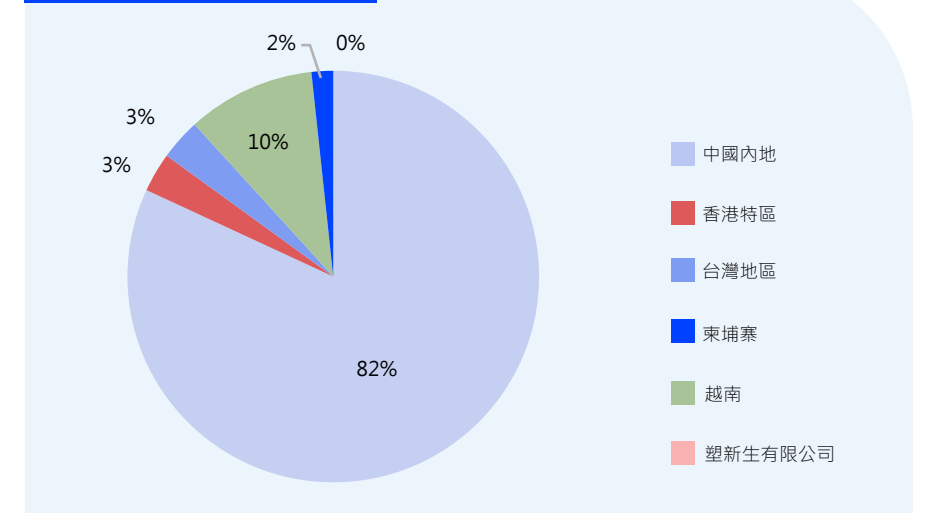
2025年，我們範圍1、2及3的溫室氣體排放總量為410萬噸。範圍1及2的排放量較基準減少40%。此趨勢反映我們於多個市場推行可再生能源策略性投資、能源優化措施及設備升級所取得的成效。其中，各市場廣泛採用可再生電力，對降低整體排放量發揮了關鍵作用。

範疇三排放量佔總排放量的77%。2025年，中國內地業務約佔總排放量的82%。

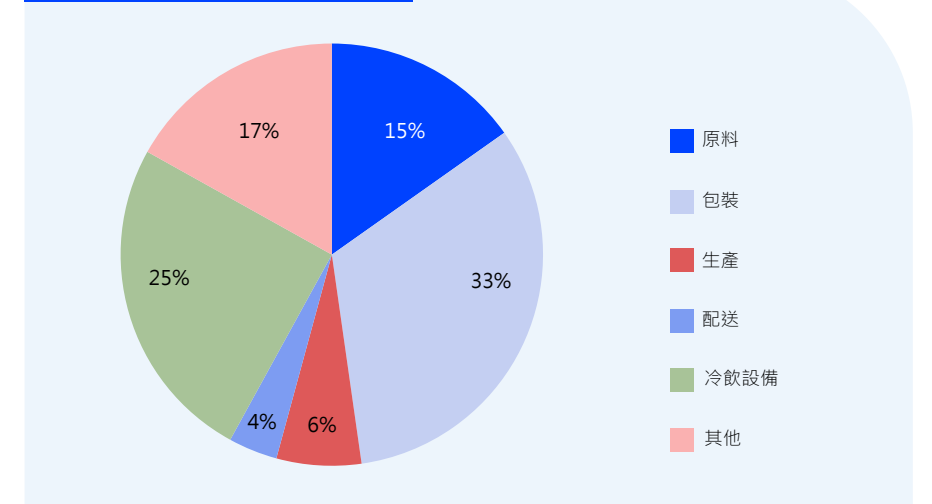
2025年排放量，按範圍



2025年排放量，按地區



2025年排放量，按領域

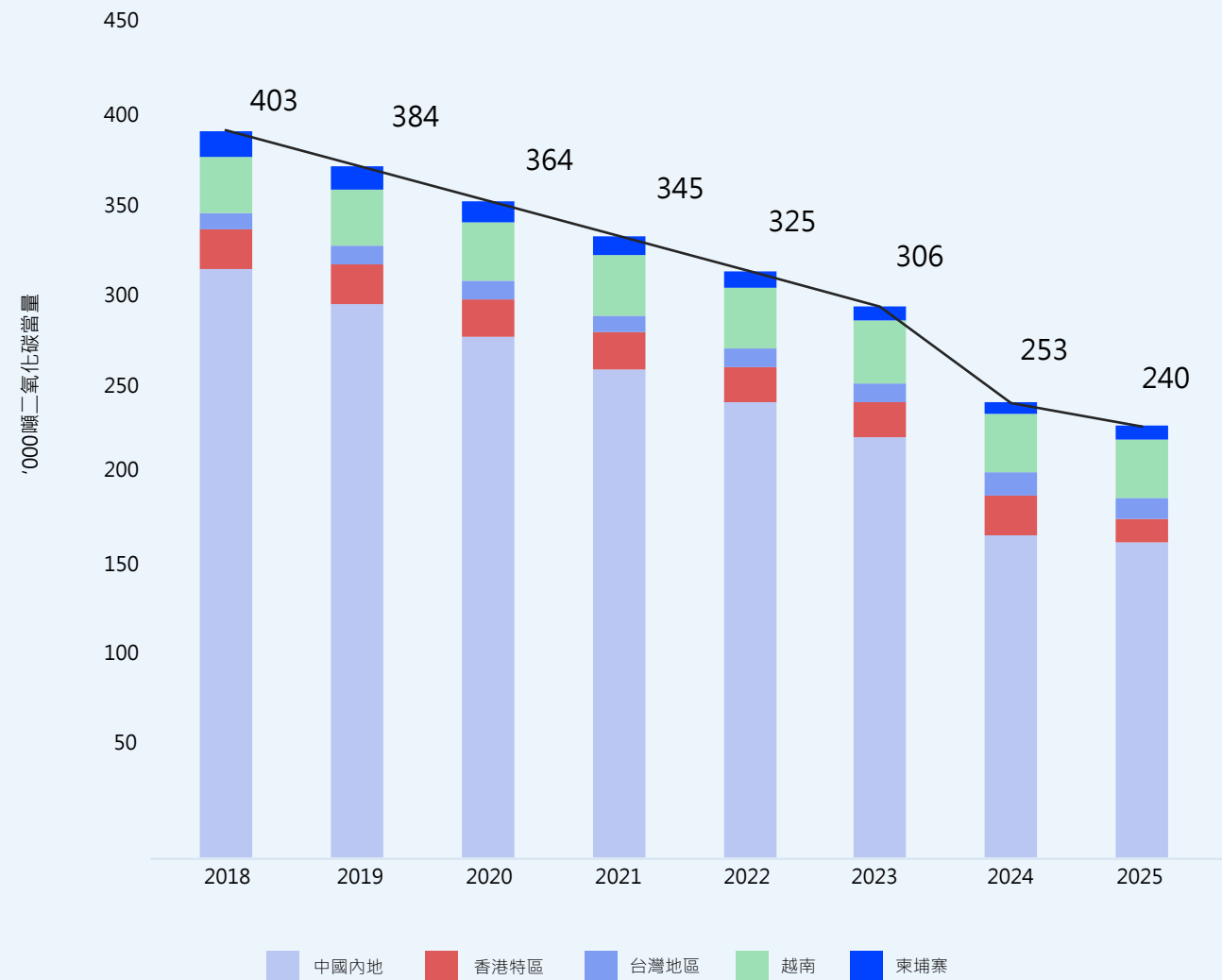


### 範圍1和2：提升廠房能源效益

生產製造佔我們所控制的溫室氣體排放量（範圍1和2）的90%。我們致力透過引入新技術、優化流程及推動生產數碼化，以降低廠房的能源消耗。

2025年，在2030年科學碳目標涵蓋的業務範圍內，範圍1和2的溫室氣體排放量較2024年按年下降5%，並較2018年基準減少40%。

範圍1和2排放量，按市場



我們追蹤能源耗用率，即每升產品生產所需的能源（兆焦耳/公升，MJ/L），並為各工廠設定2030年改進目標。採用能源耗用率指標，讓我們能夠比較不同市場各工廠的表現，並與同業作出對標，我們的表現與可口可樂系統內其他裝瓶商大致相若。

儘管有新工廠投產，以及新生產線的測試及調試，我們的能源耗用率於2025年仍維持在0.33 MJ/L的穩定水準。美國太古可口可樂的能源耗用率顯著改善，由2024年的0.34 MJ/L下降至2025年的0.28 MJ/L。

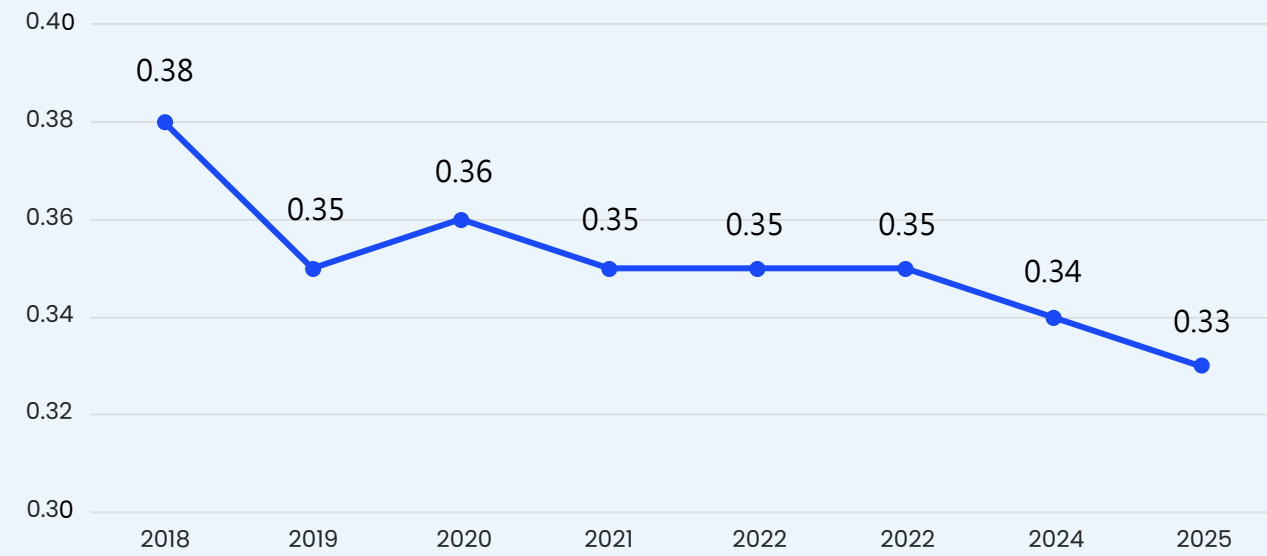
可口可樂系統內的同業標竿：能源耗用率

裝瓶廠	2025年(MJ/L)
太古可口可樂	0.33
可口可樂FEMSA	0.169
可口可樂歐洲太平洋合作夥伴	0.35
可口可樂希臘裝瓶公司	0.36
Arca Continental	0.243

我們於中國內地的汽水廠能源耗用率較2018年下降12%（由0.27 MJ/L下降至0.24 MJ/L）。此表現得益於數碼化生產製造系統（MIS）及相關管理系統的推行、熱水中心2.0項目的完成、節能措施的持續落實，以及多個工廠針對性的冷卻系統升級，從而提升能源效益並降低整體能源耗用率。台灣地區的能源使用率有所上升，部分原因在於廠區正在進行大規模改造工程。



太古可口可樂 ( 不包含TNCC及美國太古可口可樂 ) 能源耗用率



太古可口可樂在中國內地、台灣地區及東南亞營運的裝瓶廠均已取得LEED認證。我們的政策是，所有建築面積(CFA)超過5,000平方米的新開發項目，其設計須至少達到國際或當地認可的綠色建築標準 ( 如LEED ) 的第二高級別。

我們近期及即將推行的項目均體現此承諾：

越南:

2025年7月，我們位於西寧省的最新生產工廠正式啟用。該旗艦工廠現已成為當地首間獲得LEED金級認證的食品及飲品工廠。該工廠採用多項先進技術，包括可再生能源方案、智慧監控系統及先進的水回收技術，以提升生產效率及可持續表現。

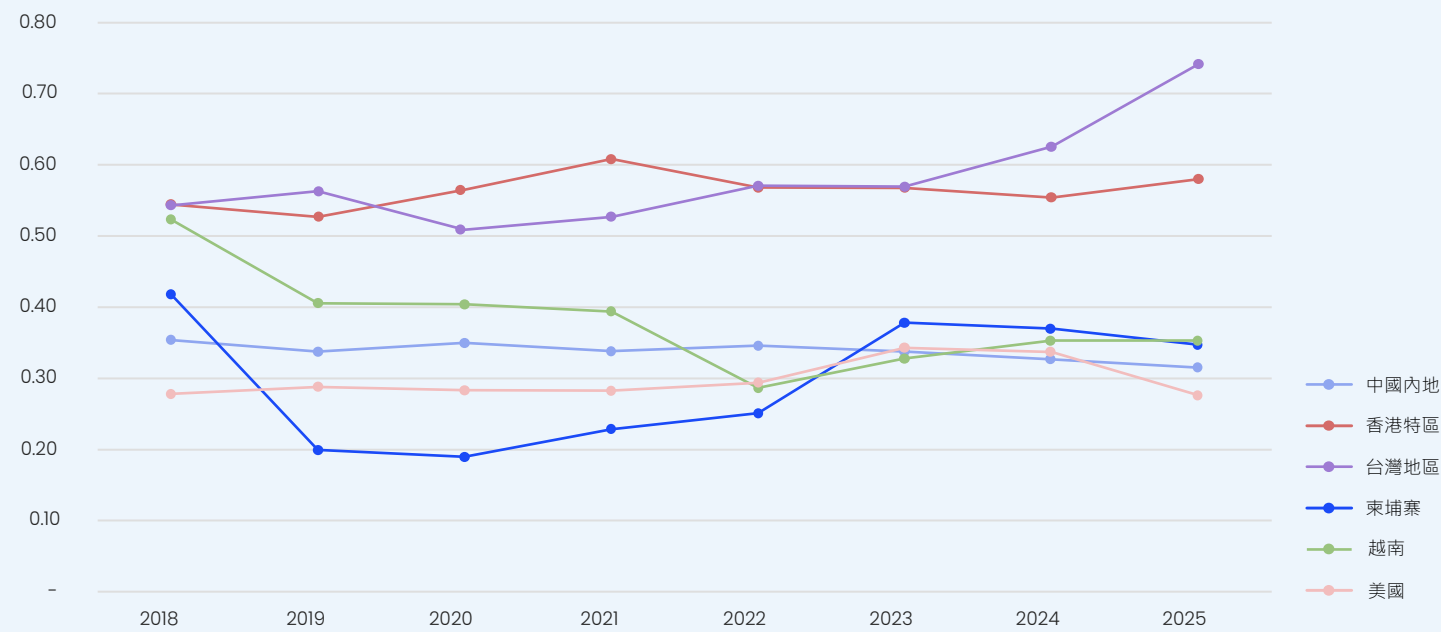
中國內地:

我們在河南鄭州新建的工廠，佔地13公頃，現已投產，年產能超過100萬噸。該工廠按LEED金級認證標準設計，整合30多項能源及水資源優化措施。端到端的數碼化整合及自動化倉儲系統可落實快速訂單響應及全程可追溯性，同時提升效率並降低能耗。此世界級工廠為本公司在中國內地長期投資及發展策略中的重要里程碑。

未來里程碑:

繼2025年底動工後，我們位於海南的新生產基地現正建設中。位於蘇州及大灣區的全新高效廠房將於2026年投入營運。

能源耗用率·按市場



中國內地

數碼化能源管理系統進展

數碼化能源管理系統是我們生產流程中的關鍵智慧層。該系統能實時監測電力、水及天然氣的使用情況，讓團隊能及時識別能源浪費並優化營運。

我們已於中國內地廠房 82條生產線部署該數碼化平台。能源管理模組(EMS)透過智慧分析識別異常能耗及效能損失。使我們能微調設備的啟停週期及營運策略，從而有效減少不必要的能源浪費。

截至2025年，已有21家廠房完成能源管理模組 (EMS) 上線，其餘正在進行的新廠項目將在正式生產時落地系統。已完成上線廠房的節電率逐年提升，EMS系統平均每年貢獻約0.5%至1%的節電率，能效提升成效穩步累積。



“數位化能源管理系統標誌著我們的能源管理從粗放走向精準。它使無形的能耗變得可見、可析、可控，並依託持續優化能力，在日常營運中不斷挖掘節能潛力，賦能綠色製造的長遠發展。”

牟東寧  
技術總監

熱水中心項目穩步推進

我們在中國內地推行的熱水中心項目，旨在回收及再利用既有能源。在傳統裝瓶廠中，熱能為生產所必需，同時亦是生產過程中的副產品，通常會散失至周邊環境。熱水中心項目透過回收生產過程中產生的廢熱，並將其轉化為可用熱能回饋至生產線，從而改變上述情況。



周建軍  
製造總經理

“熱水中心專案透過階梯式技術升級，系統性地將餘熱資源化，透過階段性的複製專案到中國區其他廠房，有效降低了對外部蒸汽的依賴與碳排放，展現了技術創新在推動綠色製造與可持續發展方面的戰略價值。”

透過持續的技術改進，該項目逐步降低蒸汽需求及碳排放。

第一階段 ( 已完成 ) :



第二階段 ( 規模化推廣 ) :



第三階段 ( 未來方向 ) :

- 截至2025年，中國內地所有汽水廠均已完成第一階段，蒸汽消耗量最高減少達20%。
- 2025年4月，位於南京的工廠已啟動第二階段，回收空氣壓縮機及製冷系統所產生的廢熱，並透過低溫熱泵滿足所有50°C以下的蒸汽需求。截至12月，該廠已節省4,500噸蒸汽，並減少約1,000噸二氧化碳排放。
- 與此同時，位於廣西的工廠正利用其污水處理過程產生的沼氣，為生產提供能源。
- 預計至2026年底，中國內地約50%的工廠將完成第二階段。
- 在太古可持續發展基金的支持下，位於南京的碳酸飲品廠將於2026年初試行第三階段。透過引入高溫熱泵，目標為滿足該廠約90%的蒸汽需求。
- 在中國內地所有碳酸飲品廠推行熱水中心項目第三階段的部署，有望幫助我們減少超過10,000噸的溫室氣體排放。



範圍2：使用可再生電力

我們的目標是到2026年落實100%使用可再生電力。截至2025年底，48%的用電量來自可再生能源。

我們在中國內地取得良好進展，當地可再生電力市場迅速擴展。這一點尤為重要，因為本公司約80%的排放來自中國內地。

- 2025年，我們在中國內地業務使用的電力中，有55%來自可再生能源，而2024年及2023年分別為53%及34%。
- 十五間中國內地工廠已於2025年簽訂第三方廠商可再生能源協議。
- 我們在廣西、海南、杭州、湖北、江西、南京及雲南的業務現已100%全面使用可再生電力。
- 我們位於佛山、合肥、惠州、漯河、上海閔行、上海申美、溫州、廈門及鄭州的裝瓶廠，以及綠泉的包裝中心，亦已在其能源組合中採用部分可再生電力。

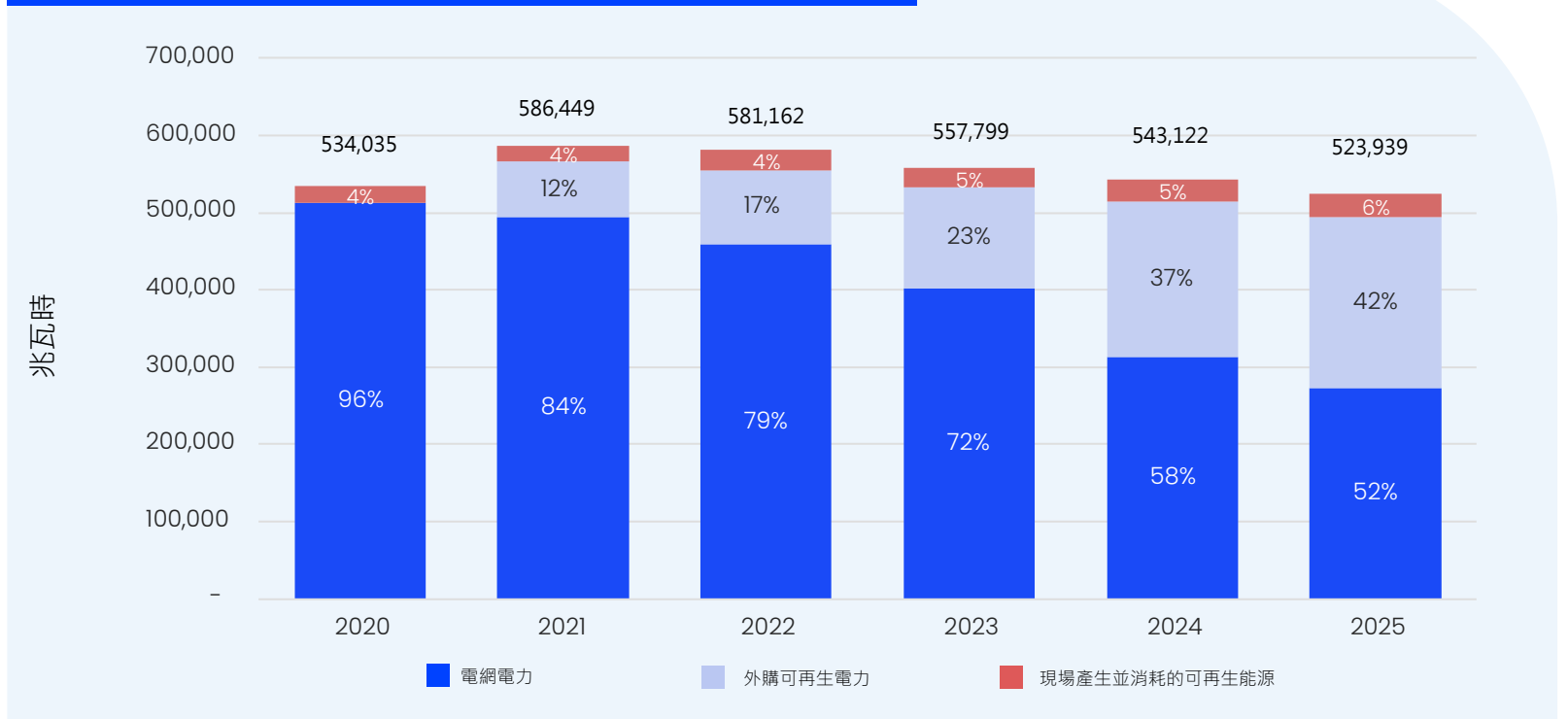
2025年各市場的可再生電力百分比	
市場	2025百分比
中國內地	55%
香港特區	53%
台灣地區	0%
越南	2%
柬埔寨	23%
泰國	0%
老撾	0%
美國	11%

至於其他營運地點，企業採購可再生電力的市場成熟度較低，我們在自建太陽能發電系統方面亦面對監管挑戰。儘管存在限制，我們在2025年仍取得了進展：

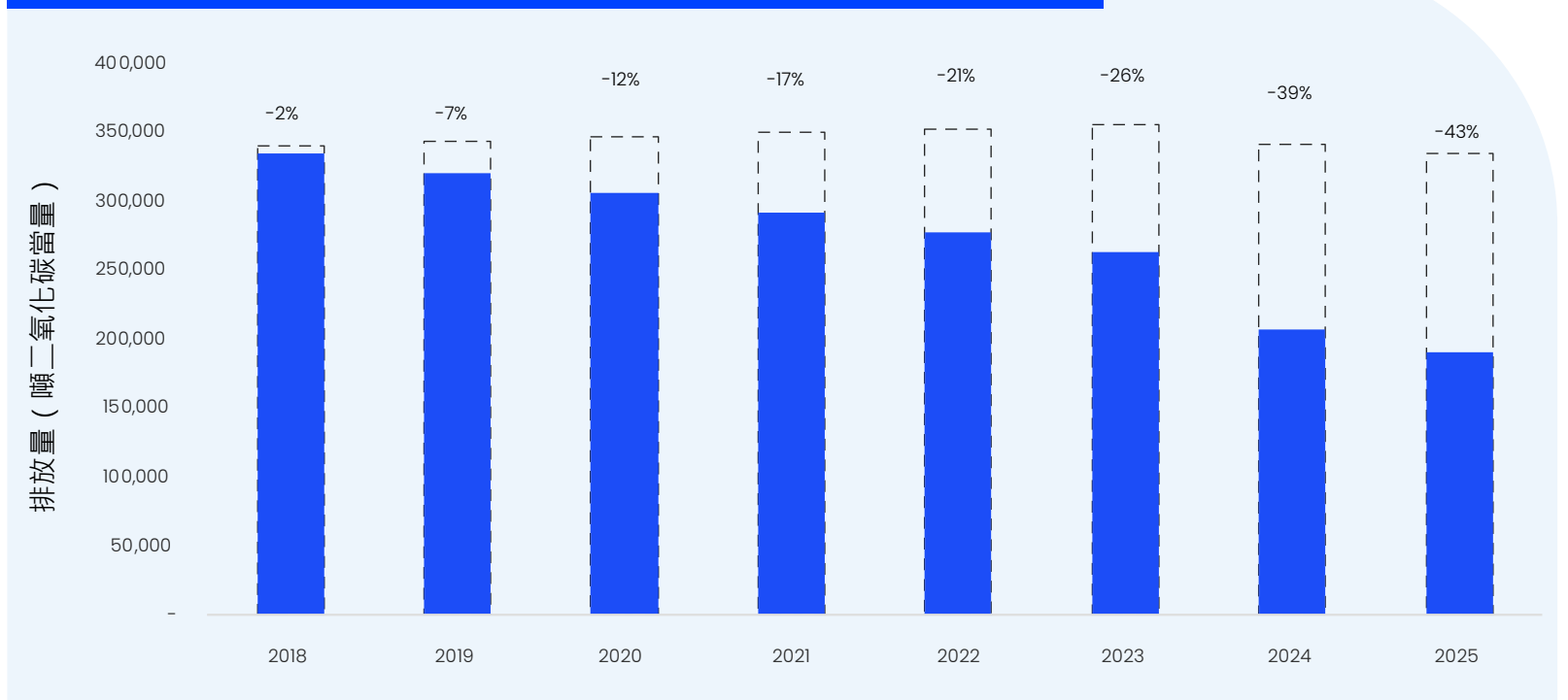
- 我們已於多個營運據點安裝太陽能發電系統，年發電量達29,308兆瓦時；美國市場則達2,765兆瓦時。
- 在台灣地區，我們已安裝一套499千瓦峰值的屋頂太陽能發電系統，預計自2026年起可滿足該工廠約4%的年度用電需求。
- 未來三年，我們計劃於中國內地及美國新增七個廠內太陽能發電項目。



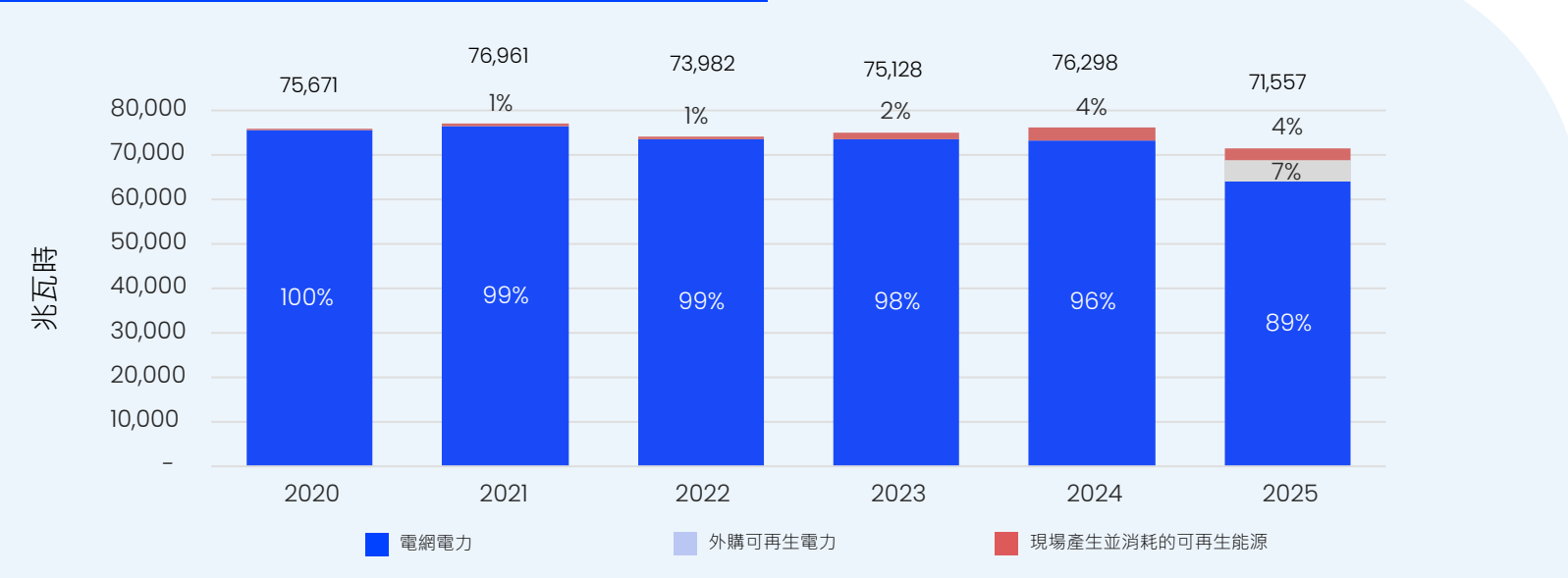
年電力消耗，按來源(太古可口可樂不包含TNCC及美國太古可口可樂)



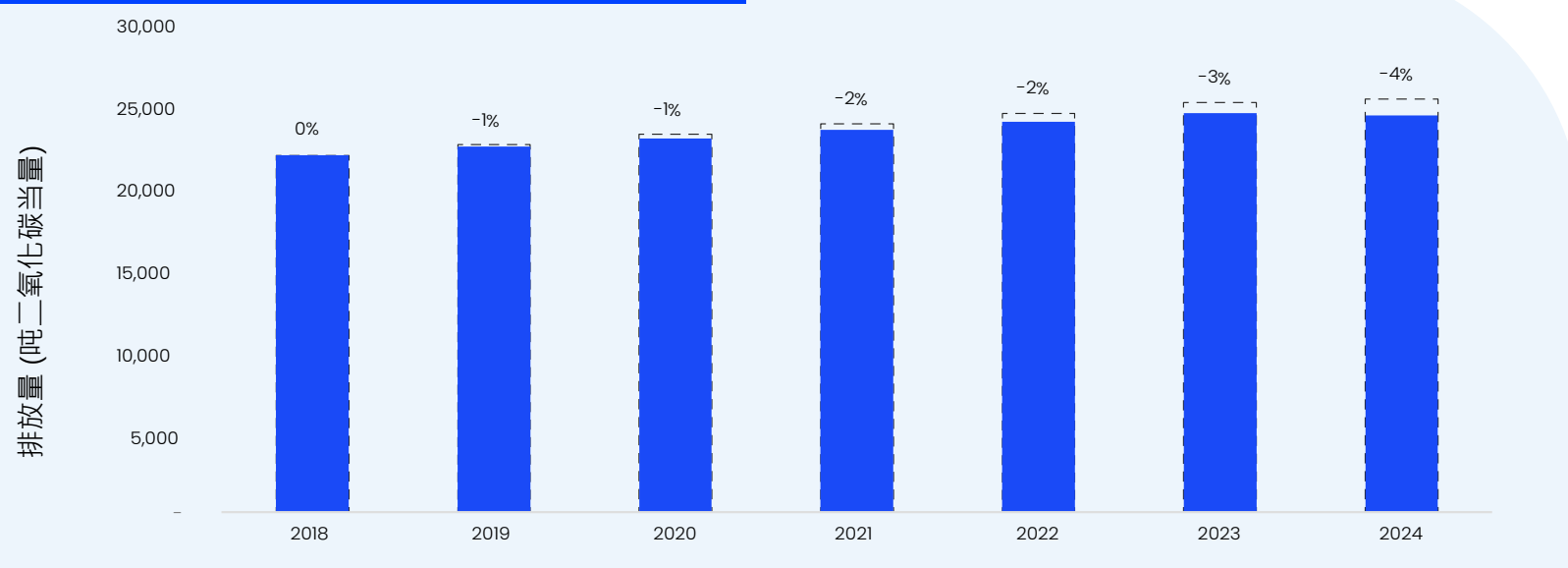
使用可再生能源減少的範圍2排放 (太古可口可樂不包含TNCC及美國太古可口可樂)



年電力消耗，按來源 (美國太古可口可樂)



使用可再生能源減少的範圍2排放 (美國太古可口可樂)



我們委聘顧問就可再生能源的可用性及採購方案進行全面評估，並確定可再生能源證書(RECs)為落實相關目標的最可行方案之一。展望未來，我們將制定相關指引，確保所採購的可再生能源證書符合國際公認標準，並具備充分可信度。

在香港特區，我們在合作夥伴RESET Carbon Ltd.的支持下，購買16,000兆瓦時可再生能源證書(RECs)，使可再生電力使用比例達至50%。我們透過嚴謹的採購流程，確保相關環境屬性經充分核證，並符合國際標準。

範圍1：減少冷飲設備製冷劑的排放

為保持飲品低溫，冷飲設備不僅需要消耗大量能源，亦需使用可能導致全球變暖的製冷劑。根據可口可樂公司政策，自2015年起，所有新購置的冰櫃均不再使用氫氟碳化物製冷劑，而改用天然或全球變暖潛能值極低的替代製冷劑，以減低對氣候的影響。同時，我們亦正逐步淘汰現有的舊式冰櫃。

在香港特區，我們的目標是在2026年全面淘汰所有不合規的自動售賣機及冰櫃。截至2025年底，我們於香港特區96%的冰櫃及自動售賣機均不含氫氟碳化物。

台灣地區

冷飲設備全面轉向低全球變暖潛能值製冷劑

自2020年以來，台灣太古可口可樂持續推動整個系統向更環保的製冷方式轉型。

透過應用專有技術及與合作夥伴緊密合作，我們有系統地替換傳統設備中的氫氟碳化物製冷劑，並確保所有新購置設備均採用低全球變暖潛能值的製冷劑。2025年，我們達成一項重要里程碑：台灣地區超過20,000台冷飲設備已全面完成替換。



鍾經緯  
自動販賣機及設備品質服務副總監

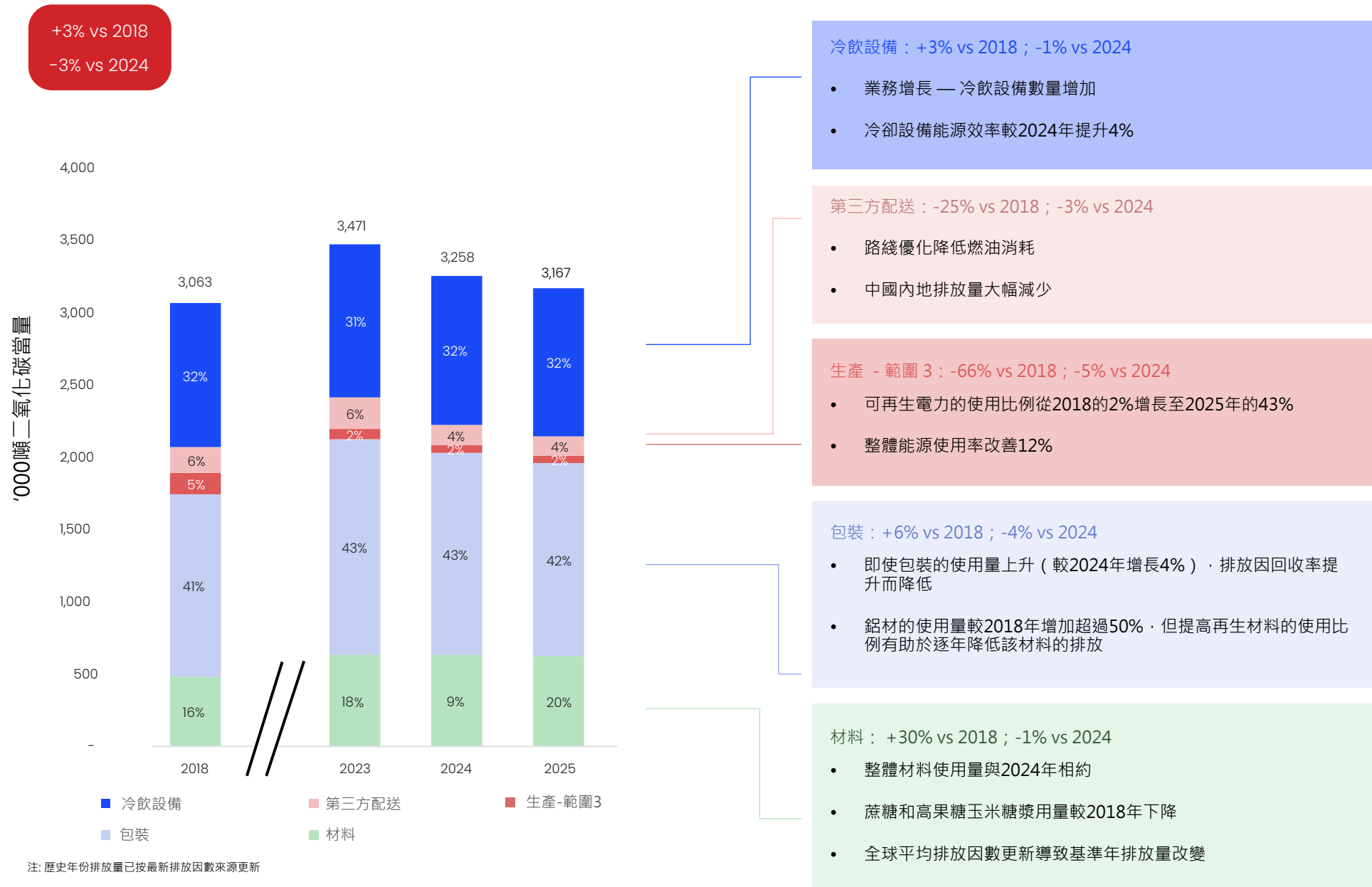
“我們20,000台設備中實現100%低全球暖化潛勢值的冷媒轉換，是我們可持續發展歷程中的重要里程碑。過去五年中，我們克服了舊基礎設施帶來的技術挑戰。透過與政府和學術合作夥伴的緊密協作，我們成功將環保目標轉化為實際營運成果。我們為能夠樹立榜樣、為台灣地區冷飲設備設立新標竿而感到自豪。”

### 範圍3：減少整個價值鏈的排放

與我們業務活動相關的範圍3溫室氣體排放可分為五大類：材料、包裝、生產-範圍3、第三方分銷 配送及冷飲設備（電力使用）。

美國太古可口可樂作為管理業務，未被納入我們的科學碳目標。以下為美國太古可口可樂2025年範疇三各排放源數據，僅供參考：原材料（1%）；包裝（69%）；生產過程中燃料能源的上游排放（3%）；第三方分銷（11%）；冷飲設備（16%）。

#### 按領域劃分的範圍3排放（僅科學碳目標領域）



### 碳抵消

我們致力盡量減少絕對溫室氣體排放量。對於難以減少的排放，碳移除及碳抵消將作為最後對策。然而，我們亦會參照《碳抵消政策》，每年就員工因公航空出行所產生的排放進行抵消。

2025年，本公司商務差旅（包括TNCC及美國太古可口可樂）的總排放量為6,595噸二氧化碳當量。相關排放已透過購買國泰航空「飛向更藍天計劃」的碳信用額度予以抵消。

### 應對挑戰

- 落實集團整體的可再生能源目標：**由於當地可再生能源現時及未來供應有限，在中國內地以外市場落實全面使用可再生能源仍面臨挑戰。我們正於可行情況下推動屋頂太陽能光伏方案（例如於新建工廠），並已將非捆綁式可再生能源證書視為達成目標的可行方案之一，同時確保其符合國際品質標準。
- 確保減排目標與業務擴張保持一致：**我們持續進行收購以推動業務擴張，將新業務納入減排目標及溫室氣體排放追蹤具一定挑戰。我們需要將對TNCC的投資納入減排目標，並檢視相關基準數據。

### 展望未來

#### 我們的優先事項：

- 檢視溫室氣體排放基準及科學碳目標，並納入泰國及老撾業務擴張所帶來的影響
- 持續就林業、土地利用及農業排放制定減排策略及路線圖
- 在2030年脫碳計劃的基礎上，與母公司合作制定轉型方案，以於2050年落實淨零排放
- 持續與供應商保持溝通，並支持其減少範圍3排放（請參閱採購章節）

# 水資源

用水量\*



較2024年總用水量下降2.3%

\*太古可口可樂不包括TNCC及美國太古可口可樂

整體水耗用率\*



較2018年年水耗用率下降2%

\*太古可口可樂不包括TNCC及美國太古可口可樂

已完成水源脆弱性評估及水源管理計劃認證的生產設施^



所有水源風險評估均獲第三方認證

^太古可口可樂 (不包括新廠房)

## 為何重要

健康的水系統對環境、社會及我們的業務至關重要。很多地區的水系統正面臨壓力，數百萬人未能穩定獲得安全的飲用水。與此同時，氣候變化正加劇水資源壓力，並放大其影響。這些挑戰突顯了水資源管理的重要性，特別是對於像我們這樣依賴穩定及優質水源的企業而言。

水是飲品生產的核心原料，並於我們的生產流程及農業供應鏈中廣泛使用。主動水資源管理是降低營運風險、維持成本效益，並加強客戶及社區信任的策略重點。我們已採取多項關鍵措施，確保我們營運所在地的社區及生態系統能持續獲得安全及潔淨的供水。

2025年，我們在生產過程中的總耗水量 (不包括TNCC及美國太古可口可樂) 達到162億公升。

## 我們的方針

我們以減少水足跡為目標，與各方合作保護共用水資源。我們參考可口可樂公司的水安全性原則及我們的水回饋策略，並認識到水資源問題本質上具地方性，因此我們的水資源管理工作應以瞭解當地情況為基礎。透過可有為，樂有夢！策略及相關政策所採取的行動，體現我們在水資源方面的不同影響，以及為落實負責任用水並保護當地水源所採取的措施。

我們的承諾包括：

- 聘請獨立專家，驗證我們為各個生產基地制定的水源脆弱性評估及水源管理計劃
- 為各設施訂立全年水耗用率目標，以提升用水效率，並計劃在2030年將整體水耗用率較2018年基準改善15%
- 確保廠房排放的所有廢水全面符合法規要求
- 與可口可樂公司及其他持份者合作，在重點流域推行水回饋項目

我們以碳披露項目(CDP)的水資源框架為基準，評估我們的水資源管理方法。鑑於太古可口可樂已納入母公司的CDP披露範圍，由今年起，太古可口可樂將透過母公司太古公司的提交持續披露。太古可口可樂佔太古公司整體水足跡的主要部分(2025年為89%)。2025年，太古公司在碳披露項目水安全問卷中獲得B級評級。

### 水源風險管理

可靠的清潔水源供應是我們長期營運的關鍵。為評估水源風險，我們根據水回饋策略及可口可樂公司的水安全策略，開展一系列風險評估工作。

在設施層面，我們進行水源脆弱性評估，以識別影響我們廠房及其周邊社區水質及供水穩定性的具體風險。隨後，各廠房透過量身訂製的水源管理計劃應對相關風險。至2025年底，我們已達成既定目標，全部41間工廠(包括TNCC及美國太古可口可樂)的相關評估均已完成並經外部專家驗證。2025年開始營運的新工廠正在準備其水源脆弱性評估。我們的評估涵蓋財務風險、氣候風險及潛在供應中斷，並制定相應的緩解措施。上述評估至少每五年進行一次檢討。

我們亦參考世界資源研究所的Aqueduct 4.0水源風險地圖，以補充相關評估，為每個生產設施提供具體的水源風險基線分析。「用水壓力」為我們重點追蹤的指標之一，反映個別地區的水資源競爭情況，即社會用水需求佔可用水資源的比例。我們將基準用水壓力與2030年業務如常情景下的預測用水壓力作比較。

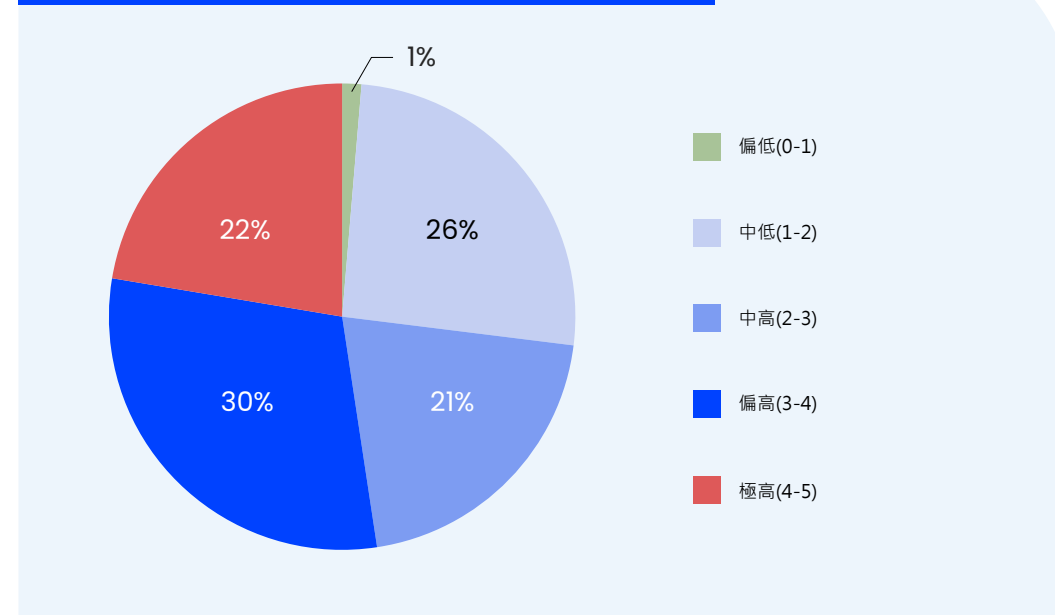
根據該工具，我們有6間廠房位於基準用水壓力極高的地區。其中包括位於中國內地的漯河及鄭州、柬埔寨金邊、越南西寧，以及泰國巴吞他尼及蘭實的廠房。整體而言，該等廠房於2025年的取水量約佔集團(包括TNCC及美國太古可口可樂)總取水量的22%。

位於中國內地的合肥、上海、蘇州、溫州、江西、海南及湛江，越南的胡志明市及峴港，美國的坦佩(亞利桑那州)及丹佛(科羅拉多州)，以及TNCC位於孔敬、呵叻及南邦的廠房，均處於基準用水壓力較高的地區。該等廠房佔我們2025年總用水需求(包括TNCC及美國太古可口可樂)的另外30%。我們亦將鹽湖城及萬象列為重點考察地區。

整體風險等級												
市場 / 風險等級	廠房總數	基準年 ( 廠房數目 )					2030年業務如常預測 ( 廠房數目 )					
		偏低	中低	中高	偏高	極高	偏低	中低	中高	偏高	極高	
太古可口可樂 ( 不包括TNCC及美國太古可口可樂 )	中國內地	23+1*		7	7	8	2	8	4	4	6	2
	香港特區	1		1				1				
	台灣地區	1		1				1				
	柬埔寨	1					1	1				
	越南	3+1^				3	1	1	2			1
TNCC	泰國	5				3	2				2	3
	老撾	1			1			1				
美國太古可口可樂	美國	6	1	2	1	2		2	1	1		2
总数		43	1	11	9	16	6	11	9	7	8	8

\*中國內地包括23個地點及由太古可口可樂營運的廈門綠泉工廠中的一條包裝水生產線。  
^越南南部工廠於2025年7月從胡志明市遷至西寧省,因此共評估了四個地點的水資源風險。

太古可口可樂 ( 包括TNCC及美國太古可口可樂 ) 根據水源壓力劃分的取水量(基準)



## 我們正在行動

我們致力降低每公升成品的單位用水量，確保廢水安全排放，並於用水壓力較高的地區進行補充水源。

雖然我們無法為產品所需的用水找到替代品，但可減少生產流程及設施設備的用水量，而該部分於2025年佔我們總取水量近一半。我們透過以下三個關鍵範疇落實此目標：

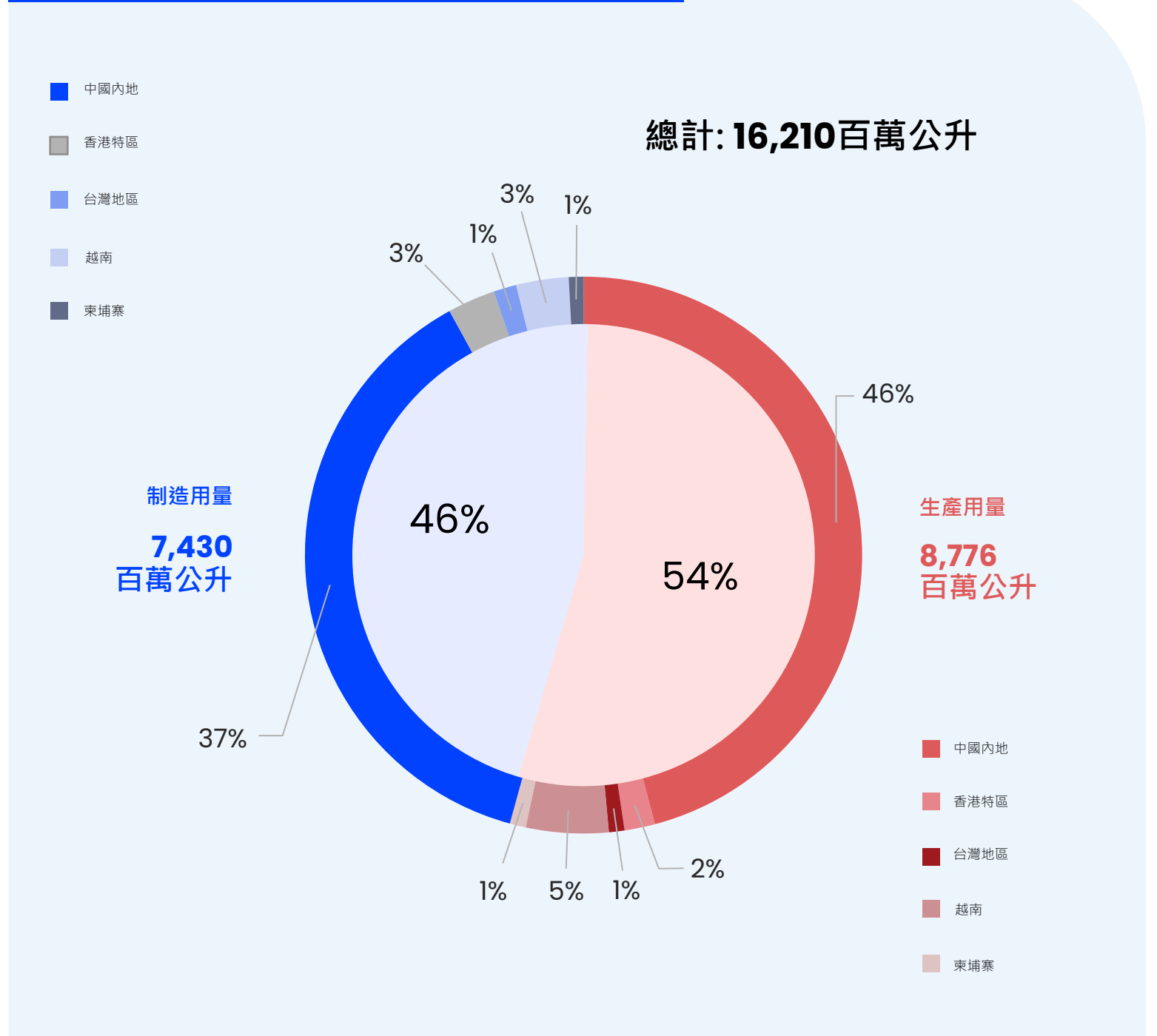
1. 透過優化流程及生產計劃、修復滲漏管道、投資創新及先進節水技術，以提升用水效益。
2. 透過整合循環用水系統推動水資源再利用，進一步減少取水量，並提升應對未來潛在供水挑戰的能力。
3. 循環再用來自冷卻塔的廢水，並將其用於清潔、灌溉及沖廁。

2025年，太古可口可樂(不包括美國太古可口可樂及TNCC)總用水量為162.1億公升。TNCC用水37.3億公升，美國太古可口可樂用水21.6億公升。

市場*	製造用量 (百萬公升)			生產用量 (百萬公升)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
中國內地	6,867	6,346	6,138	7,480	7,515	7,419
香港特區	439	449	449	308	302	286
台灣地區	232	237	214	155	162	146
越南	373	356	492	876	891	773
柬埔寨	164	172	138	157	153	151

\*2025年，TNCC的用水量分配為53%用於生產，47%用於製造。在美國太古可口可樂，63%的用水量用於生產，其餘37%用於製造。

2025年總用水量 (太古可口可樂，不含TNCC及美國太古可口可樂)



### 提升生產廠房的用水效率

我們根據風險評估所得的洞察，對工廠進行分類，並按營運所在地的流域制定用水效率目標。

我們專注於提升整體營運的用水效率，並透過水耗用率衡量進展。水耗用率是指生產每公升成品所需的用水量。透過水耗用率，我們能夠比較不同市場各工廠的表現，並與同業進行基準比較。

系統內的同業對標：水耗用率	
裝瓶商	2025年 (公升/公升)
太古可口可樂 (美國太古可口可樂)	1.85 (1.594)
可口可樂FEMSA	1.35
可口可樂歐洲太平洋合作夥伴股份有限公司	1.76
可口可樂HBC	1.185
Arca Continental	1.53
可口可樂公司*	1.78

\*截至報告發佈時，2025年數據尚未公佈，2024年數據列示以供參考。

我們透過智能計量、針對性投資及採用水替代技術，持續提升生產效率，從而進一步減少對淡水資源的依賴。

我們採用的水替代技術包括以下措施：

- 使用乾式潤滑代替肥皂水，使傳送帶上的飲品樽及飲品罐順暢運行
- 使用離子空氣代替用水沖洗飲品樽
- 採用定位清洗技術，以脈衝式水流代替連續噴淋，用於生產線在不同飲品類型之間切換時的設備沖洗
- 使用紫外線對反滲透水進行消毒

我們成立了兩個專注提升水耗用率的工作小組，一個位於中國內地，另一個負責香港特區、台灣地區及東南亞地區。2025年，美國太古可口可樂已將水耗用率目標納入企業整體目標。至2030年，我們的目標是將水耗用率較2018年基準改善15%。我們於2025年的整體水耗用率（不包括TNCC及美國太古可口可樂）為1.85公升 / 公升。

### 美國

#### 用於水源風險評估的數碼雙生——鹽湖城工廠

2025年，鹽湖城生產工廠試行數碼雙生技術，以提升用水效率並加強以數據為本的決策。該數碼雙生技術由可口可樂公司北美營運部門及外部技術合作夥伴共同開發，對工廠整體水系統進行建模，建立詳細的水平衡，並識別具針對性的改進機會。在2025年1月至6月期間的六個月內，該試點項目將水耗用率改善31%，證明先進系統模型分析在營運水資源管理中的成效。

除提升表現外，該項目亦建立了具可操作性的月度用水模型，持續提供系統表現的建議，並制定清晰的短期及長期改進路線圖。鑑於該技術成效顯著且具備可擴展性，我們計劃將其推廣至更多生產基地，以加快提升美國業務的用水效率。



“我們深知鹽湖城工廠有提升空間，但最初無從著手。透過對整體用水量進行建模分析，我們迅速鎖定了節水潛力最大的關鍵環節，並集中資源進行改造。我們希望將這些成果推廣至其他工廠。”

Jeremy Schaefer,  
美國太古可口可樂供應鏈工程總監



### 集團水耗用率 (每公升產品用水量)

單位：公升 / 公升

太古可口可樂 (不包括TNCC  
及美國太古可口可樂)

**=1.847**

(2024年為1.838)

TNCC

**=1.883**

(2024年為1.880)

美國太古可口可樂

**=1.594**

(2024年為1.655)

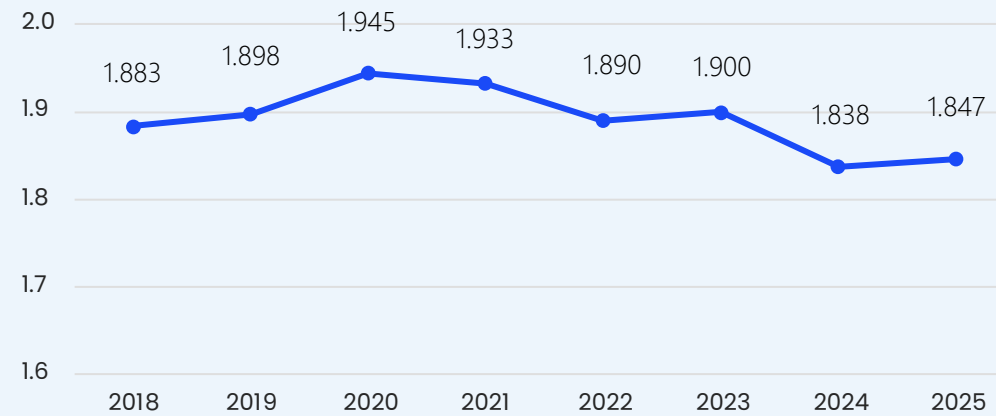
### 透過水耗用率追蹤用水效率

除生產流程效率外，水耗用率亦受多項因素影響。例如，產品組合較多（存貨單位較多）或生產週期較短的工廠（如我們於香港及台灣的工廠），其用水量通常較高，因為生產線轉換需要進行更頻繁的清潔程式。此外，生產非汽水的用水量一般高於汽水及樽裝水。新生產線於試運行階段亦會增加用水量，但不會產出產品。水源水質差亦會增加用水需求，因為水處理過程本身亦需要用水。

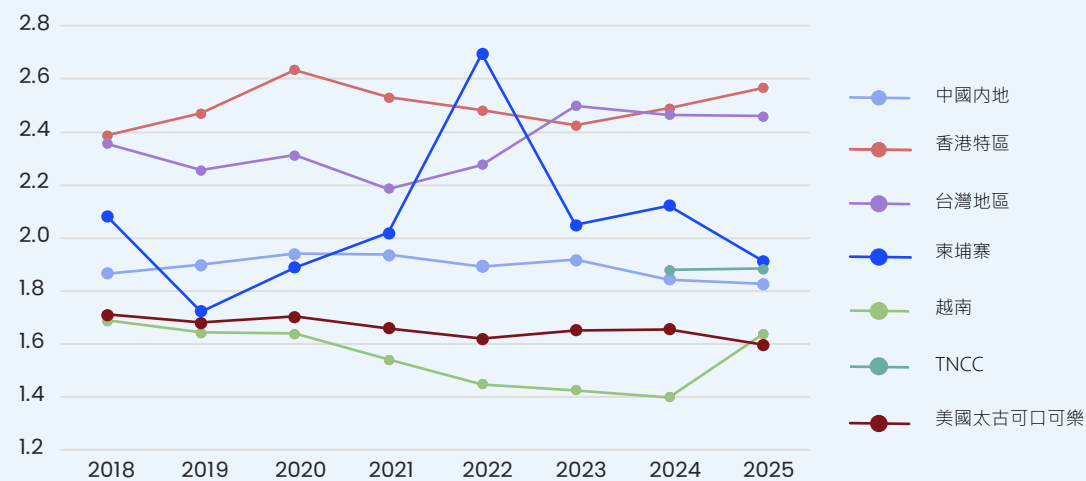
2025年，整體水耗用率的表現持續反映營運效率提升計劃的成效，同時亦反映各市場階段性生產相關挑戰所帶來的影響。

- 在中國內地，數碼化生產製造系統2.0項目下的流程優化，以及反沖洗廢水回用措施的成功實施，有助減少用水量，惟非汽水產品較高的耗水強度仍為主要挑戰。
- 在越南，我們持續推行冷卻水循環再用等節水措施及水回用項目，在一定程度上抵銷了產量下降，以及西寧南部新工廠搬遷與試運行階段期間產生的非生產性用水所帶來的影響。柬埔寨的水耗用率表現亦有所改善，主要受惠於營運節水措施的推進及水源優化，從而提升整體水質。
- 在美國，鹽湖城及丹佛工廠對反滲透系統進行針對性優化，而貝爾維工廠對產品組合進行優化，有助降低水耗用率。展望未來，我們將繼續致力維持穩定營運，推行水資源再用措施及提升效率，以降低水耗用率。

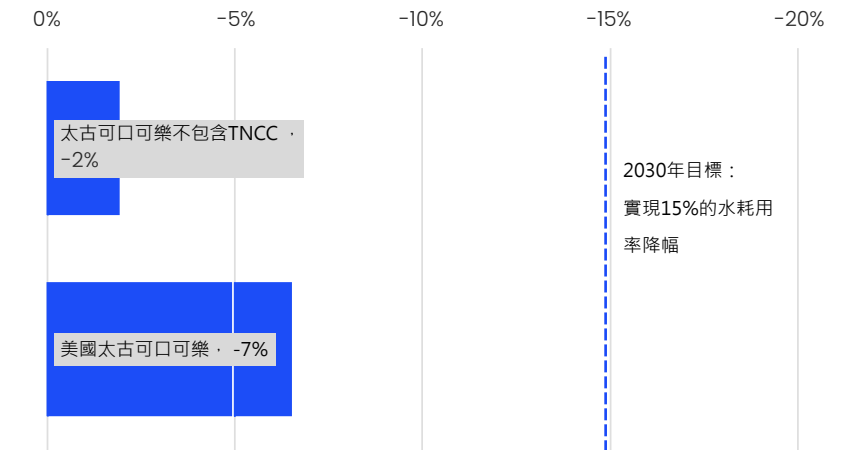
### 太古可口可樂（不含TNCC及美國太古可口可樂）水耗用率



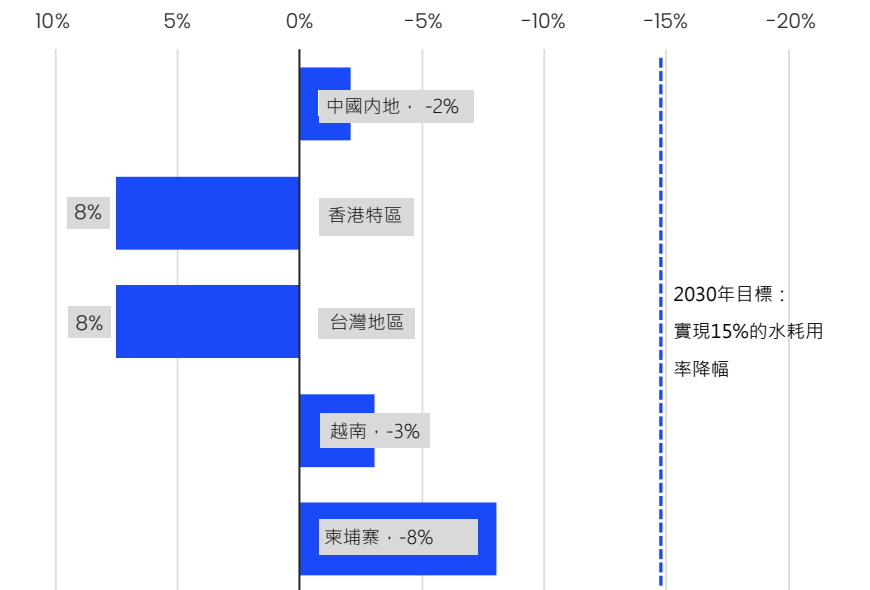
### 各市場過去水耗用率



### 2025年水耗用率較2018年之降幅



### 太古可口可樂各市場2025年水耗用率（與2018年相比）



注：與2018年相比，泰國耗水率下降了32%，老撾則下降了16%。惟太古可口可樂於2024年方完成收購TNCC，因而收購前之數據並未納入本報告。

### 水資源回用與循環利用

水資源回用與循環利用透過減少淡水需求、提升營運效率，以及支援系統對負責任水資源管理的承諾，在加強整體業務的水資源管理方面發揮核心作用。

我們透過在生產過程中使用再生水，持續減少淡水消耗。經處理的廢水會再用於冷卻塔運作、清潔、灌溉及沖廁。此外，來自泵密封冷卻管線及臭氧發生器冷卻系統的反沖洗廢水，亦會回用於冷卻塔。

### 湖北不含汽飲品廠：將處理循環水回用率提升至95%

我們的湖北不含汽飲品廠已將水處理砂碳罐的反沖洗廢水回用能力由50噸提升至300噸。是次升級亦包括新增淨化系統及實時微生物監測，以確保水質穩定。升級前，由於回收罐容量有限，以及沖洗水初始濁度較高，導致近40%的回用水流失。實施後，預計每年回用水量將達30,000噸，並使工廠的水耗用率改善0.15公升 / 公升。



“水回收率從60%到95%的飛躍，體現了我們持續改進的堅定承諾。該專案顯著降低了WUR指標，證明WUR專案投入與營運效率提升可以完美結合，是節水專案的優秀實踐。”

周亞波  
湖北製造總監



### 鄭州新廠：建立水資源管理新標準

我們位於鄭州的新廠於2025年10月投產，並在LEED金級標準的指導下，於設計階段已融入可持續發展理念。該廠採取逾30項節能減碳措施，其中在用水效率方面的表現尤為突出。憑藉先進的水處理技術及流程，該廠達致87.5%的行業領先水回用率，為太古可口可樂2030年水耗用率目標作出重要貢獻。

全廠範圍的智能水計量網絡可落實用水量的實時監測及精準分配。結合雨水收集、再生水回用及蒸汽冷凝水回用，該廠建立高效的水資源管理系統，最大程度減少淡水需求並提升回用率。這些以水為重點的創新措施，連同太陽能發電及熱水中心餘熱回收系統等減碳措施，使鄭州廠成為區內可持續生產的新標準。



“太古可口可樂鄭州新廠的投運，是我們可持續發展理念與實踐的集大成之作，在水資源管理、能源循環和數智協同上實現突破。為中國飲品工業樹立了新標竿。這座世界級工廠的成功經驗，將為我們未來更多新廠的佈局與建設，提供堅實而先進的範式基礎。”

姚善武  
供應鏈項目總監

### 透過廢水回用項目推動水循環

2025年6月，我們的漯河工廠成為中國內地首間成功實施先進廢水回用系統的工廠。該系統採用多級過濾技術對廢水進行深度淨化，產出清潔且穩定的供水，符合工業回用要求。處理後的中水主要用冷卻塔系統補水及廠區綠化灌溉，形成“排放-深度處理-回用”的閉環管理，預計每年可節省近15,000噸淡水。

繼此成功經驗後，在太古公司可持續發展基金的支持下，我們正於中國內地另外13間工廠推廣類似系統。除漯河外，我們還在佛山、惠州、湛江、東莞、雲南、廣西、杭州、溫州、湖北和江西建設該系統。



“漯河工廠成功啟用廢水回用系統，表明我們正將可持續發展理念融入營運核心。此項目為未來工作奠定基礎；在太古公司可持續發展基金支持下，我們已將相關系統推廣至其他工廠，預計每年可節省25萬噸水。”

王靜宇  
河南製造總監



### 將水資源管理納入日常營運重點，推動變革性回用

在TNCC的巴吞他尼工廠，水資源管理已納入日常營運的核心重點。除投入資金外，早期最大的成效來自管理層的高度重視及前線員工的嚴格執行。工廠及各職能部門的管理層定期進行現場檢查，排查滲漏，審視低效或異常的用水情況，並加強問責機制，將水耗用率由一項技術指標提升為明確的管理重點。

我們的工廠亦成功採用膜生物反應器技術，提升反滲透系統能力，並引入可控水回用方案，包括來自可回收玻璃樽生產線的最終沖洗水。因此，水耗用率由2015年的3.21公升 / 公升改善至2025年的1.84公升 / 公升，即每生產一公升產品的用水量減少約43%，充分展現以領導力驅動的營運紀律與針對性資本投資相結合所帶來的成效。



“這一成就的意義不止於效率提升，它證明瞭當領導力、紀律、協作和創新匯聚在一起時能夠創造怎樣的可能。我們將水資源管理納入日常營運，投資先進的水資源再利用技術，不僅減少了用水，也在業務增長過程中構建了更具韌性和可持續性的企業。”

Therdpong Sirijane  
品質、安全、環境與包裝副總裁



## 安全排放廢水

我們工廠排放的所有廢水均符合當地水質規定。我們的設施亦遵守可口可樂公司及世界衛生組織的廢水排放要求。美國太古可口可樂亦遵守美國國家環境保護局及當地市政機構的污水排放標準。

在中國內地，我們透過數碼監測系統追蹤廢水合規情況。美國太古可口可樂的裝瓶廠未設置現場水處理設施。但會監測並按需要調整廢水的酸鹼值，然後將廢水送往廠外市政設施處理，以符合當地監管規定。

## 回饋我們使用的水資源

除了減少工廠用水外，我們亦參與外部水資源管理工作。我們積極支持可口可樂公司的目標，即到2035<sup>5</sup>年於高風險地區將所用水量全部回補至當地水源。我們已識別位於水源風險較高地區的工廠，並優先於該等地點推展水資源回饋項目。

## 美國水資源回饋項目

2025年，美國太古可口可樂支持四個關鍵水回饋項目。相關措施聚焦於以自然為本的解決方案，以提升水資源復原力、保護生物多樣性，並確保當地社區的長期用水安全。

項目與地點	主要行動	預計年回饋量 (公升)
科羅拉多州 · Agate Creek	恢復源頭溪流功能及河岸棲息地；採用以自然為本的解決方案（如建造仿河狸壩及重新種植柳樹），以恢復溪流功能、穩定河岸，並提升魚類、野生動物及休閒用途的生態系統復原力。	1.5億
亞利桑那州 · Stringtown Wash	透過岩石及木材攔截結構進行地下水補給。	1.096億
科羅拉多州 · Rampart Range	透過森林疏伐及設置防火帶，以維持流域穩定性。	1,180萬
猶他州 · 奧格登灣	恢復自20世紀80年代中期以來持續乾涸的濕地，惠及超過1,000英畝的人工管理及自然狀態濕地棲息地。	530萬
<b>總影響</b>		<b>2.767億</b>

<sup>5</sup>請參閱：<https://www.coca-colacompany.com/about-us/sustainability/water>

## 超越回饋

除這些項目外，美國太古可口可樂亦優先推動具綜合生態系統效益的保育措施，包括在猶他州、愛達荷州和華盛頓州的六項新投資，以加強水資源管理、生物多樣性及環境復原力之間的聯繫。

“這次合作最打動我的，是太古可口可樂對環境管理和社區福祉所展現的共同承諾。你們的投資反映出一種深刻的認知，即繁榮的社區與健康的生態系統相輔相成，我們今天的選擇將影響太平洋西北地區未來幾代人的生活。”



Michelle Connor  
Forterra總裁兼首席執行官

## 應對挑戰

- **衡量與評估我們的表現：**水資源取用受多項因素影響，在缺乏數碼化解決方案的情況下，跨工廠及生產線之間進行表現比較更為複雜。目前，我們的儀錶讀數分析仍以人工為主，未來需於更多地點安裝儀錶，以進一步識別流程中耗水量最高的環節。
- **經濟障礙：**由於水費未能反映水資源的真實成本，令我們難以從商業角度充分論證優先投資於節水措施或智能感測設備的必要性。部分項目獲太古公司可持續發展基金或可口可樂公司支持，以驗證概念可行性，為日後推廣規模化應用奠定基礎。
- **物理限制：**部分工廠受空間限制，制約了若干改善水耗用率的措施，例如廢水處理、水循環及雨水收集均需額外空間儲存回用水。我們借助水資源專責小組及可口可樂系統的專業知識，因地制宜地尋找合適解決方案。

## 展望未來

1

我們已成立水資源專項工作小組，匯集相關領域的專家，並獲全球質量、安全、環境及可持續發展團隊的支持。該專項工作小組將審視各市場水資源管理實踐的成熟度，評估各市場特定的用水改善路徑，並識別最大程度節約用水的機會。

2

我們正在探索創新節水解決方案和機會，首先從定位清洗等生產工藝環節著手，將成熟的舉措推廣到各個市場。

3

我們將為新工廠完成水源脆弱性評估，並將評估結果納入全球水資源風險審查。

# 包裝與廢棄物

初級包裝技術上可回收率\*

>99%

100%  
2025年

超過99%的初級包裝在技術上可被回收

\*太古可口可樂不包含TNCC及美國太古可口可樂

初級包裝中的再生材料佔比\*

11%

50%  
2030年

初級包裝中的再生材料佔比為11%

\*太古可口可樂不包含TNCC及美國太古可口可樂

零廢棄物認證^

13

31  
2025年

13間工廠獲得零廢棄物認證

^太古可口可樂包含美國太古可口可樂

## 為何重要

每天，數以百萬計的飲品透過協調的供應鏈送達消費者手中。包裝在此過程中發揮關鍵作用，保障產品品質、確保價格可負擔性並支持大規模分銷。與此同時，若缺乏有效的回收及再利用系統，包裝可能會造成污染。

對我們而言，解決包裝及廢棄物問題與向循環經濟轉型密不可分。循環不僅在於管理報廢後的廢棄物，更始於可回收性設計、材料循環利用，以及減少對原生原材料的依賴。此舉有助提升供應鏈韌性、提高資源效率及支持脫碳，同時為價值鏈上的創新及新型工作模式創造機遇。2025年，我們在初級包裝中使用了361,456噸材料，其中76%為塑膠。

有效管理營運及消費後廢棄物，對維持我們的社會營運許可至關重要，因為社區及監管機構日益期望飲品公司在整個價值鏈中盡量減少環境足跡。透過減少廢棄物、提升可回收性，以及支持收集及回收系統，我們致力保護生態系統、維護持份者的信任，並確保業務的長遠可持續發展。作為艾倫·麥克亞瑟基金會《全球承諾》的成員，我們致力推動循環經濟的願景，以避免塑膠成為廢棄物。

除包裝外，我們亦持續減少自身營運產生的廢棄物。2025年，我們生產設施產生的30,079噸廢棄物中，有91%達至零堆填處置。我們的目標是讓所有生產設施取得零廢棄物認證，從而進一步強化在業務中落實循環經濟原則的承諾。

## 我們的方針

我們在包裝設計上秉持循環經濟原則，並與各方合作，共同提升包裝的回收及循環利用。

我們亦致力減少營運過程中產生的廢棄物，並按照我們的[廢棄物管理政策](#)，避免材料被堆填或焚化。

在包裝方面，我們制定了一系列互相關聯的目標。具體如下：

- 減少包裝材料的使用，並探索可重複使用及可再填充的包裝選擇
- 於2025年將包裝設計為在技術上100%可被回收，並於2030年將再生材料佔比提升至50%
- 積極支持在業務所在地建立收集及回收系統

我們致力讓所有生產工廠取得零廢棄物認證。

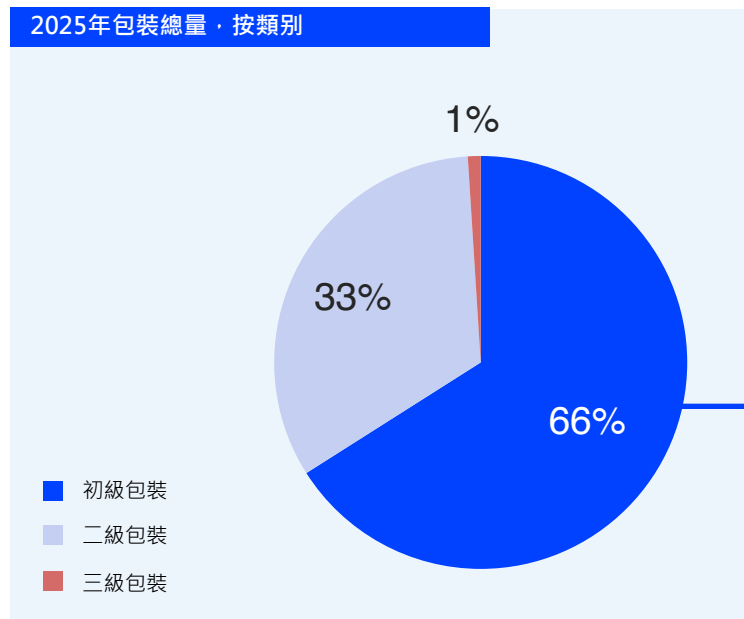
## 我們正在行動

### 包裝

在2025年，我們使用的初級、二級和三級包裝材料較2024年增加了22%。在初級包裝材料總重量方面，我們的PET使用量按年減少了4%，鋁使用量減少2%，玻璃使用量則按年增加了75%。創新與合作正在幫助我們應對各市場面臨的這項關鍵可持續發展挑戰。

初級包裝佔總包裝用量的66%，其中PET塑膠及瓶蓋合計約佔所有包裝用量的一半。

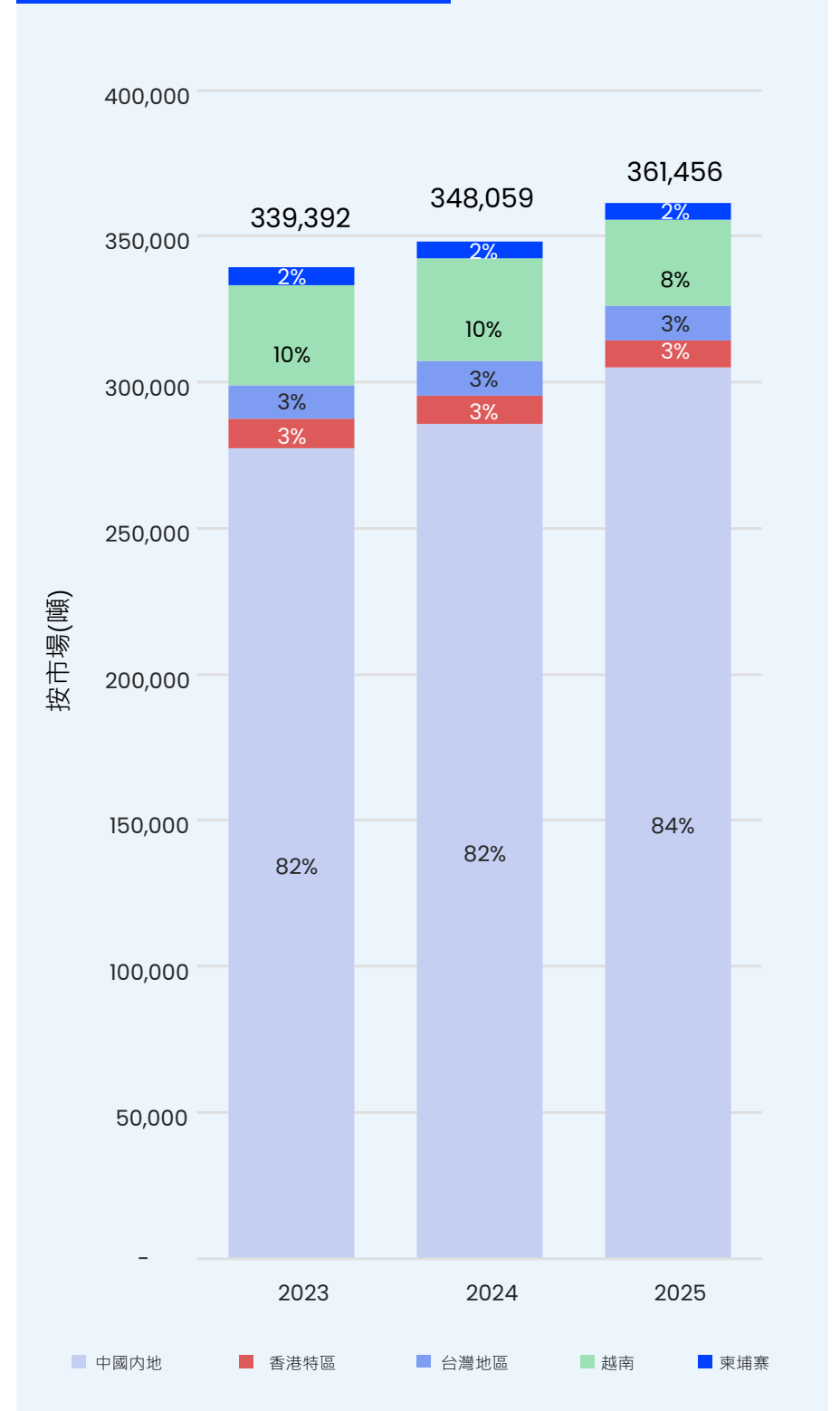
2025年，TNCC的初級包裝佔其總包裝用量的74%，美國太古可口可樂則佔68%。TNCC的初級包裝以塑膠為主（72%），其次為玻璃（9%）及鋁（8%）；美國太古可口可樂的初級包裝則以鋁為主（65%），其次為塑膠（35%）。



## 初級包裝，按類型



## 初級包裝總量，按市場



### 減少

我們持續致力於減少每個瓶子或罐子所使用的材料量，即「輕量化」。透過優化包裝設計和尺寸，也能實現顯著減少材料使用。我們的香港工廠是太古可口可樂首家安裝採用「2622瓶口」輕量化塑膠瓶設計新生產線的工廠。與先前的生產線相比，新生產線將每年減少52噸塑膠使用量。

### 再利用

我們為部分產品提供可再填充包裝，包括可回收玻璃樽及飲水機水桶。我們的現調產品亦可使用可重複使用的杯具。然而，此類包裝形式在我們全球銷售中的佔比仍然較低。在各個市場中，擴大上述措施面對多項挑戰，當中主要包括客戶及消費者的認知及接受程度不足、空間限制，以及 / 或美國市場分銷距離較長所帶來的逆向物流挑戰。

2025年，所有市場總生產量的2%採用可再填充包裝形式。在香港特區和越南，我們的可回收玻璃樽回收率遠超90%。

## 台灣地區：在大型節慶活動中率先採用可重複使用杯具進行續裝

在台灣地區，我們於2025年家樂福文化藝術節這項大型戶外活動中試行續裝系統。現場設置現調機，並鼓勵消費者自備杯具或使用提供的可重複使用杯具。超過4,000名活動參與者透過互動遊戲體驗我們的可持續包裝展覽，其後進行飲品續裝，將環保意識與實際行動緊密結合。



“我們在台灣地區的目標是讓永續選擇成為消費者最便捷的選擇。在家樂福文化藝術節上，我們證明瞭大型活動無需產生大量廢棄物。透過將互動式教育與無縫換瓶體驗相結合，我們讓4,000多名參與者成為循環經濟的積極參與者。可持續發展不是一項需要完成的任務，而是卓越產品體驗中盡情享受的一部分，讓每個人都能盡情享受美好時刻。”

張燕妮  
公共事務、企業及可持續發展傳訊總監



### 可回收設計

我們致力全面採用在技術上可被回收的初級包裝<sup>1</sup>。2025年，我們成功將數個市場的盒中袋(BIB)包裝全面替換為可回收的乙烯乙二醇(EVOH)材料。目前的挑戰在於支持回收系統在實際運作中有效發揮作用。

對於PET樽，我們遵循可回收設計原則，以提高其回收後再製成新PET樽的機會，而非降級製成衣物或地毯等其他產品。相關措施包括採用無色PET、縮小標籤尺寸，以及移除PVC等問題材料。飲品包裝紙盒仍屬較具挑戰性的包裝類型，因其由多層不同材料組成，清洗及回收過程較為複雜。

### 提高再生材料佔比

我們的2030年目標是將一級包裝中的再生材料佔比提升至50%。此舉推動對再生材料的需求，並為回收價值鏈提供支援。增加再生材料的使用，有助減少我們對原生原材料的依賴，並降低包裝的碳足跡。我們正與供應商緊密合作，以確保達成此目標所需再生材料的品質、價格可負擔性及供應穩定性。在中國內地（我們最大的市場），我們正致力提升食品級包裝對再生PET的接受程度。

99.6%

2025年中，99.6%的初級包裝材料在技術上可回收。



11%

2025年，我們初級包裝中再生材料的整體佔比為11%，其中再生PET(rPET)佔3%，再生鋁(rAL)佔38%，再生玻璃(rGlass)佔37%。

<sup>1</sup>根據艾倫·麥克亞瑟基金會《全球承諾》的行業定義，當多個地區（合計至少覆蓋4億人口）具備實際且具規模的回收系統，並達到30%的消費後回收率時，相關包裝方可被視為在全球範圍內可被回收。請注意，該定義並未反映各市場是否已實際建立包裝回收及循環利用系統。太古可口可樂亦參與多個項目，以更深入瞭解並支持各市場的本地收集及再回收工作。

初級包裝中的可再生材料佔比 · 按市場劃分 (噸)

■ 原生材料 ■ 再生材料

# PET 瓶

# 鋁

# 玻璃

市場	年份	原生材料 (噸)	再生材料 (噸)	再生材料佔比 (%)
太古可口可樂 (不含TNCC及美國太古可口可樂)	2025	235,054	7,054	3%
	2024	245,040	7,040	3%
	2023	250,078	5,078	2%
中國內地	2025	203,929	0	0%
	2024	210,694	0	0%
	2023	215,172	0	0%
香港特區	2025	4,069	0	0%
	2024	4,142	0	0%
	2023	6,340	0	0%
台灣地區	2025	8,647	778	9%
	2024	8,634	430	5%
	2023	8,773	77	1%
越南	2025	16,463	3,723	23%
	2024	19,509	3,990	20%
	2023	21,749	2,570	12%
柬埔寨	2025	1,946	98	5%
	2024	2,061	64	3%
	2023	2,396	0	0%
TNCC	2025	45,485	1,700	4%
美國太古可口可樂	2025	14,848	5,640	37%
	2024	16,724	5,288	31%
	2023	22,592	5,636	26%

香港特區落實「瓶到瓶」願景

2025年，香港太古可口可樂與可口可樂公司繼續透過「瓶到瓶」倡議推進循環包裝。我們是香港特區首間採用本地收集及回收PET製造樽的飲品企業，相關PET由塑新生有限公司提供，該公司為太古可口可樂旗下子公司，亦是香港特區首傢俱備食品級再生塑膠樽生產能力的回收企業。香港特區所有rPET均實現了「瓶到瓶」循環。

年內，塑新生有限公司每月處理超過400噸PET樽，為可口可樂®500毫升及飛雪®550毫升至1.5公升產品提供再生材料。太古可口可樂亦投資於回收系統及社區教育，以提升回收便利性，並協助回收設施充分發揮其效能。



高逸才  
太古可口可樂香港總經理

“使用 rPET 是一個循序漸進的過程。為確保膠樽品質與原生塑膠一樣，我們決定分階段添加rPET，最初僅將 25% 的rPET 與一般 PET 混合使用，以維持瓶身所需的結構穩定性，確保汽水的品質。隨著rPET 的使用比例逐步提升至 100%，團隊亦同步調整設備及生產流程。整體生產工序雖然更為複雜，但最終成品的品質依然如一，更成功讓「瓶到瓶」的循環模式完整閉環運作。”

包裝發展歷程

2007 - 2025



### 支持收集和回收再利用

實現產品包裝的循環經濟願景，有賴多方協作。我們與業界、政府及公民社會攜手推動包裝廢棄物的收集及回收再利用。我們在產品標籤上提供清晰的棄置說明及包裝物料資訊，致力讓空瓶及空罐經回收後再製成高價值的終端產品，最理想的情況為製成新的飲品瓶及飲品罐。2025年，我們就東南亞新市場的廢棄物管理情況進行研究。我們已與香港特區、越南及泰國的回收機構建立合作，共同促進PET塑料瓶的回收。

### 生產者延伸責任計劃

多個市場的政府已實施或正籌備推行包裝的生產者延伸責任制度（亦稱生產者責任計劃）。該制度由包裝生產商及進口商提供資金，旨在透過提供回收獎勵或押金退還機制，同時資助所需基礎設施，以提高收集率。我們支持相關制度，並參與政府諮詢，推動相關政策的落實。



美國多個州（包括科羅拉多州、俄勒岡州、華盛頓州及加利福尼亞州）已頒布或實施生產者延伸責任制度及相關包裝法規。美國太古可口可樂積極支持推動包裝循環措施，重點關注能有效提升收集、回收再利用及再生材料使用的政策及系統。我們正與上述州份及業界夥伴合作，提供支持生產者延伸責任制度及推動閉環解決方案所需的相關資訊。

香港特區政府已就玻璃飲品容器實施生產者責任計劃，並計劃於2026年就塑膠飲品容器及飲品紙盒包裝推出生產者責任計劃。我們支持生產者責任計劃，並積極與政府、業界夥伴及其他企業保持溝通。

在越南，我們遵守《環境保護法》下的生產者延伸責任計劃，該計劃自2024年起適用於包裝，包括收集及回收再利用。我們已準備好達成各類包裝類型的首個三年目標（2024-2026年）：PET(22%)、LDPE(15%)、LLDPE(15%)、PE(15%)、鋁(20%)、紙盒(22%)及玻璃(15%)。



### 減少鋁的使用：一種能夠增強企業實力的可持續發展選擇

2025年，太古可口可樂香港展開了一項聚焦性的行動，致力於降低鋁罐中的鋁用量。我們的目標很簡單：在維持產品品質與性能的同時，優化材料使用效率。

主要措施包括轉換至 CDL 202 罐蓋，每個單位重量減少 7.4%；同時在技術可行的情況下，引入減薄罐身，進一步實現 2.9% 的鋁材減重。這些措施合共顯著減少了每個鋁罐所使用的鋁材用量。

與此同時，我們亦持續提高初級包裝中的再生物料使用比例。2025年，太古可口可樂香港的鋁罐平均採用了 35% 再生鋁（rAL），並成功完成高達 65% 再生鋁罐身的試產，充分展示了在技術及營運層面上擴大應用再生鋁的可行性。我們正按計劃於 2026 年 5 月起，在香港的生產中全面應用 50% 再生鋁罐身。

這項原本源於可持續發展的行動，現正為業務創造實際價值。在鋁價上升及全球供應鏈波動加劇的背景，減少原材料使用並提高再生物料比例，有助降低成本風險、提升採購彈性，並建立長遠的營運韌性，充分體現可持續發展能為業務與環境帶來雙贏成果。



鄭艷菊  
香港太古可口可樂供應鏈總監



“提升再生材料的使用比例及減少包裝用量始終是我們的關鍵重點之一。透過技術創新設計與持續改善，我們致力提升資源使用效率、強化供應鏈韌性，並將可持續發展理念深度融入我們的營運方式及業務成長之中。”

## 實現零廢棄物填埋

我們致力減少送往堆填及焚化處理的廢棄物，目標是為所有生產設施取得零廢棄物認證。根據國際標準，我們將「零廢棄物填埋」定義為：產生的廢棄物中至少有90%被轉移出堆填及焚化處理。

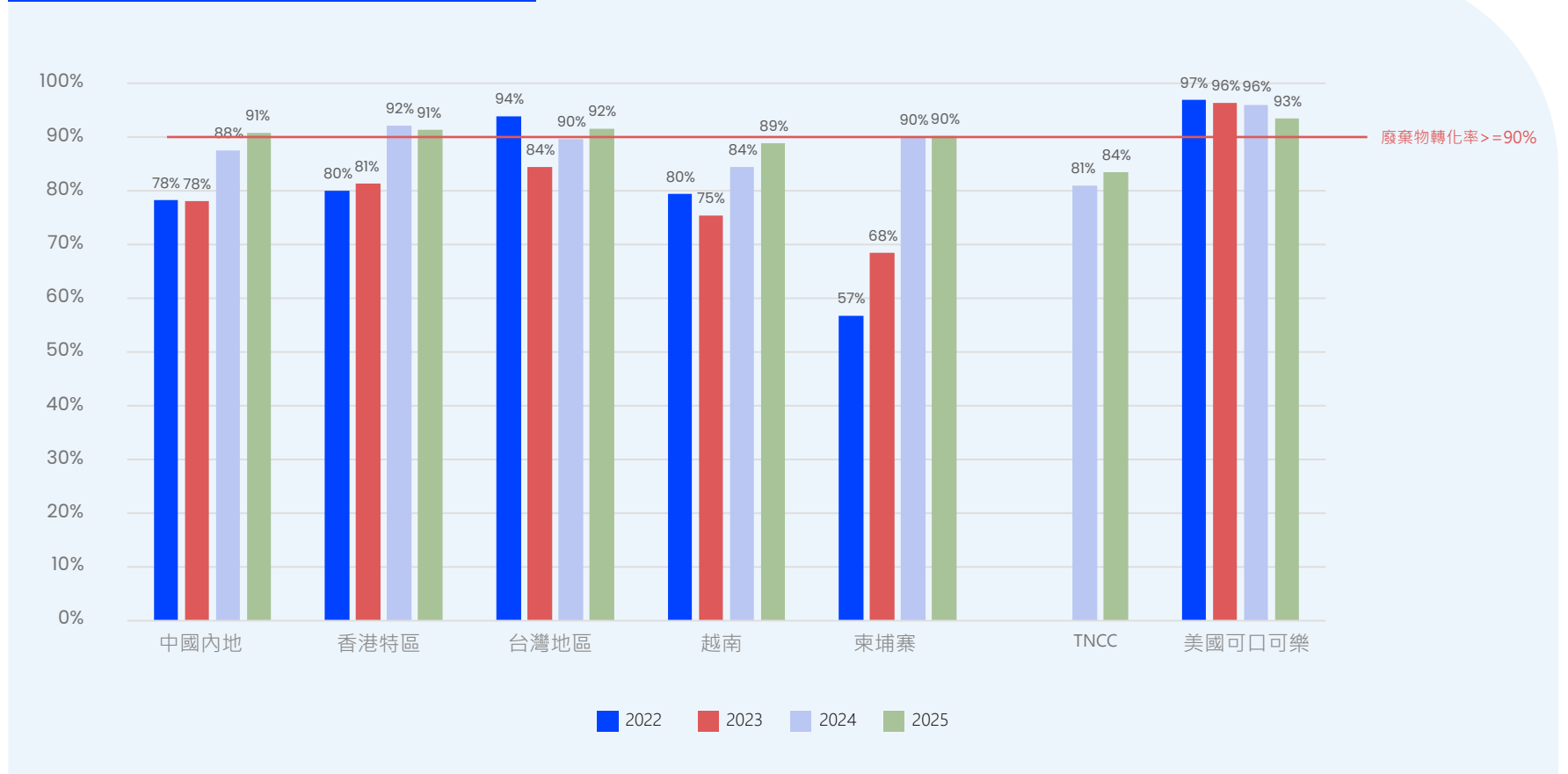
2025年，我們的生產設施共產生30,079噸固體廢物。年內，再有九個製造廠址取得零廢棄認證，累計認證廠址增至13間。相關認證標準不僅要求我們達到規定的廢物轉化率，亦要求我們提供證明，確認已落實妥善的廢物管理措施及員工培訓機制。

- 在我們最初納入2025年目標的原有市場中，香港特區、台灣地區及美國的所有生產設施均已取得「零廢棄物填埋」認證。
- 在中國內地，我們持續朝零廢棄填埋目標穩步推進。杭州、江蘇、江西、上海申美及東莞廠址均已取得UL 2799鉑金級零廢棄填埋認證。儘管並非所有原有廠址均於年底前完成第三方認證，但整體廢物轉化率已達91%，符合認證的技術門檻。進度延誤主要源於廠址遷移及合資格回收商資源有限。我們計劃於2026年完成其餘廠址的認證工作。
- 新市場（越南、柬埔寨、泰國及老撾）正致力於在申請零廢棄認證之前先實現≥90%的廢棄物轉化率。

在18間生產設施的廢棄物轉化率已超過90%，但尚未取得第三方認證。明確的目標有助推動各廠址採取一致行動，協調整體方向。



2025廢棄物轉化率，按市場（生產）



2025年，我們的整體廢物轉化率達91%（不含TNCC及美國可口可樂），廢物產生總量較2024年減少22%。廢棄物轉化率的提升反映了所有市場在加強回收實踐、減少廢棄物產生以及推進零廢棄填埋目標方面的共同努力。特別是越南和柬埔寨的污泥回收舉措，以及中國內地、香港特區和台灣地區持續完善的回收實踐，為這正面進展做出了重要貢獻。

在2024年推行的回收商合作及污泥處理解決方案的基礎上，越南及柬埔寨團隊於2025年持續加強在廢棄物分類及營運管理方面的工作。相關措施促使越南的廢棄物轉化率進一步提升至89%，並令柬埔寨維持於90%的水準，展現了穩定的回收途徑。

集團的《[廢棄物管理政策](#)》為營運廢棄物管理提供整體指導，包括確保以適當、負責任及具透明度的方式處理危險廢棄物。

## 台灣地區：UL 2799零廢棄物填埋鉑金級認證

2025年6月，台灣太古可口可樂取得UL 2799鉑金級「零廢棄物填埋」認證。這項里程碑體現了我們在循環經濟方面的全面實踐。在生產方面，我們擴大了棧板的重複使用，並優化流程以減少廢料產生。在辦公室方面，我們與RE-THINK合作，重新設計回收區並為員工提供培訓，以確保廢棄物得到妥善分類。透過上述協同行動，我們成功實現100%廢棄物零填埋，當中僅有6%需透過能源回收方式處理，展示了我們在可持續營運方面的領導力，並進一步推動我們在台灣地區落實資源循環利用的承諾。



**羅元塘**  
供應鏈總監

“實現零廢棄物堆填，有賴於一套整合有序、執行嚴謹的供應鏈管理體系。這不僅需要持續改進製造流程，更需要跨部門的緊密協作與員工的積極參與，共同在日常運營中培育正確的行為文化。作為台灣地區首家獲得 UL 2799鉑金級零廢棄物填埋認證的飲品企業，這一里程碑印證了我們將可持續發展融入日常營運、推動價值鏈資源循環的承諾。”

## 美國：TRUE認證

美國太古可口可樂旗下所有美國生產設施均已取得TRUE零廢棄物認證。TRUE為由綠色商業認證公司管理的第三方認證計劃，旨在評估廢棄物轉化績效、再利用系統及持續改進措施。

繼2024年貝爾維尤生產設施取得認證後，其餘五間美國生產設施亦已於2025年完成認證。該認證要求廢棄物轉化率至少達90%，並須完成30多項與再回收基礎設施、數據管理及營運控制相關的評分項目。所有工廠均須經過標準化的申請流程、現場實踐審查以及廢棄物數據的第三方驗證。



**Lexi Passmore**  
美國太古可口可樂可持續發展高級經理

“美國所有工廠均獲得零廢棄認證是一個重要的里程碑，體現了多年來全企業層面的努力，彰顯了我們行業領先回收實踐的承諾，這需要所有職能部門的緊密協作才能得以實現。”

## 應對挑戰

我們致力應對以下挑戰：

### 不斷演變的政策和監管不確定性

生產者責任計劃在各市場的發展速度和要求各不相同。我們積極與政府和產業合作，為切實可行、可擴展的生產者責任計劃政策設計提供訊息，同時為實施和報告做好準備。

### 支援我們包裝的閉環系統

雖然我們大部分初級包裝材料在技術上可回收，但並非所有市場都能持續提供有效的收集和回收系統。這限制了可回收包裝在實踐中被回收和再利用的程度。我們正在對東南亞市場的廢棄物管理和回收現狀開展分析，這將為我們後續制定該地區的長期策略提供基礎。

### 零廢棄認證的延遲

儘管許多生產工廠已實現較高的廢棄物轉化率，但由於各種原因，我們今年未能為所有工廠獲得零廢棄認證。我們正在加強生產設施的廢棄物分類、營運管控和回收商合作，同時持續完善數據品質和驗證流程。這些措施支持持續的廢棄物轉化績效，並為認證做好準備。

## 展望未來



為香港特區生產者責任計劃的實施做好準備



加強我們在東南亞的塑膠循環方法



繼續堅持實現所有生產工廠獲得零廢棄認證的目標。

我們致力確保產品能滿足消費者、客戶及合作夥伴的需求與期望。

產品選擇 / 採購

# 產品



# 零距協同 生態共贏

## 鋁罐供應商全方位合作夥伴關係

全球供應鏈正面對日益嚴峻的氣候風險，而原材料的長途運輸仍是排放和韌性挑戰的主要來源。材料及生產資源的可持續採購，不僅需要系統性供應鏈創新，亦有賴與供應商緊密協作。

在「零距協同 生態共贏 ( Wall-to-Wall ) 」合作策略的指引下，太古可口可樂將核心供應商引入鄰近園區，從而建立一個融合、高效及可持續的供應鏈生態系統。

2025年，我們與主要鋁罐供應商寶鋼包裝 ( Baosteel Packaging ) 合作，於越南西寧省推行一項具里程碑意義的項目。基於多年合作基礎，該供應商投資興建一座新生產設施，並透過專用軌道及連廊系統直接連接我們的裝瓶廠，實現由其倉庫直達我們生產線的供貨模式。這種近距離佈局大幅提升供應鏈韌性，同時降低物流成本及運輸相關的碳排放。

該項目於2024年12月動工，並於2026年1月起分階段投產。工廠第一階段年產能達10億罐，可滿足未來五年的預期產量增長需求，並具備靈活的後續擴建能力。

運輸排放接近零、高頻現場協作提升透明度、減少道路運輸、降低能耗及優化庫存，均有助實現可量化的減排成效及社會效益。透過縮短供應鏈，推動金屬罐採購本地化，我們有效地降低範圍3排放，並建立更具韌性及面向未來的供應鏈。



90%

運輸相關排放量減少90%



降低能源消耗



提升效率及可持續發展目標的透明度，並加強協作



透過資訊共用、協同回收及零損耗目標，減少過度生產及庫存浪費



減少道路運輸流量，紓緩塞車並降低道路安全風險



促進本地就業及產業集聚，強化區域低碳製造基礎並縮短供應鏈



「我們期待與更多價值觀一致的夥伴攜手，將「圍牆」變為「橋樑」，共同邁向一個協同共贏、生生不息的未來。」

苗彼得  
首席供應鏈官

# 產品選擇



## 為何重要

為社區帶來暢爽體驗，意味著為人們提供所需的選擇，例如口味的選擇、包裝形式的選擇，以及針對不同場合、偏好和生活方式的選擇。各市場的消費者越來越傾向選擇低糖或無糖飲品。為此，我們不斷擴展產品種類，提供安全、優質的飲品，在切合現時消費偏好的同時，推動更平衡、更理性的消費模式。



在台灣地區，我們每100毫升飲品的平均含糖量較2018年基準下降25%

>50%

在台灣地區、越南及泰國，我們提供的飲品中超過50%（按口味計）為低糖或無糖飲品



在香港特區，我們所售飲品中有59%（按銷量計）為低糖或無糖



在美國，可口可樂品牌旗下的無糖和低糖產品的銷量，占全線可口可樂產品總銷量的44%

## 我們的方針

我們為產品選擇設定了四個關鍵領域，具體如下：

豐富產品組合，提供多元化的飲品選擇，涵蓋不含氣飲品、汽水、飲用水、乳製品、果汁、植物性飲品、能量及運動飲品、茶飲和咖啡

確保我們的產品合法合規，市場推廣活動符合我們的 [《負責任行銷政策》](#)

透過推出新的低糖和無糖產品以及更小的包裝規格，減少添加糖含量

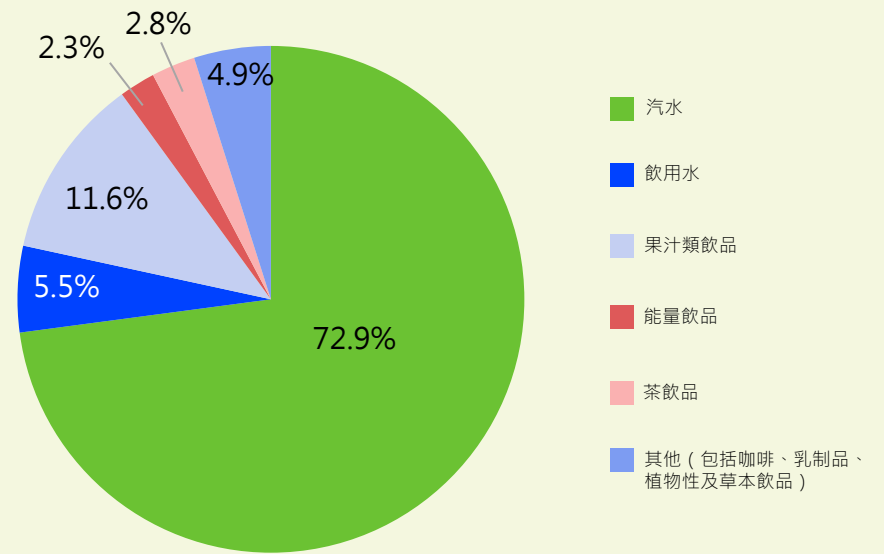
對所有飲品由原料採購、生產到分銷的整個過程，執行嚴格的安全和品質標準

## 我們正在行動

隨著消費者口味持續轉變，我們定期調整及擴展各市場的產品組合，持續提供切合消費者喜好的飲品。2025年，我們生產及分銷62個飲品品牌，涵蓋多元品類，包括汽水、能量及運動飲品、果汁、茶飲、咖啡、飲用水、乳製品，以及植物性及草本飲品。



我們的產品組合 (按收入劃分)



新產品及低糖和無糖飲品 (2025年)

	新產品數量 (按口味)	低糖和無糖飲品數量	低糖和無糖飲品百分比 (按口味)
中國內地	11	55	31.9%
香港特區	21	28	32.6%
台灣地區	16	44	59.5%
越南	3	22	56.4%
柬埔寨	2	7	38.9%
泰國	3	20	50%
老撾	0	2	18%
美國	65	118	74.7%

### 降低飲品產品組合含糖量的進展

我們持續在各市場優化產品組合，以回應不斷轉變的消費者偏好，包括對低糖飲品日益增長的需求。具體措施包括在核心品牌中擴展低卡路里、輕卡路里及零卡路里產品線，並推出新的低糖及無糖選擇。透過產品組合優化及產品改良，我們正穩步降低飲品的整體含糖量，同時確保各品類具備多元選擇。

這些措施已在各市場取得可量化的積極成效。2025年，相較2018年基準，我們於台灣地區的飲品平均含糖量下降25%，而香港特區則下降21%。我們於東南亞新納入的市場亦錄得顯著進展，柬埔寨、泰國及越南分別達到34%、37%和18%的減糖幅度。

與此同時，低糖及無糖飲品於集團整體銷量中已佔重要比例。於2025年，該比例從柬埔寨的33%到香港特區的59%不等。這充分反映我們持續優化產品組合，並於不同市場擴展低糖及無糖飲品選擇的承諾。



### 小容量包裝

我們提供多種包裝規格，讓消費者可就份量及糖分攝取作出更明智的選擇。我們於各市場提供多種飲品規格，支援消費者在享受產品的同時有效控制攝取份量。250毫升或以下的小容量汽水已在所有市場供應。此外，所有包裝均清晰標示營養資訊，幫助消費者瞭解產品成分，從而作出知情選擇。



### 以全球標準確保品質一致

在太古可口可樂，產品品質及安全貫穿生產的每個階段。每位員工都肩負重要職責，確保我們生產、分銷及銷售的產品符合安全與品質標準，並須遵守適用於生產設施、合作裝瓶商及整體供應鏈的各項政策、程序與運營標準。

以下措施為此提供支援：

- 健全的治理體系
- 清晰的內部標準
- 嚴格的管控措施及遵守當地監管要求的合規執行
- 客戶及消費者投訴管理機制
- 事件管理及危機應對方案

所有裝瓶廠均按照國際公認的管理體系營運，包括ISO 9001品質管理體系及ISO/FSSC 22000食品安全管理體系，確保產品品質保持一致，並在整個生產過程中有效管控食品安全風險。

## 在東南亞地區加速推廣低糖及無糖選擇

東南亞地區消費者的偏好不斷變化，對兼具口感與低糖或無糖選擇的飲品需求日益增長。這一趨勢在越南、柬埔寨及泰國尤為明顯，當地消費者在日常飲品消費中追求更多減糖產品選擇。

基於這一趨勢，我們持續拓展產品組合，以滿足新收購東南亞市場的需求。與2018年的基準相比，柬埔寨、泰國及越南市場的飲品平均含糖量均顯著下降。這些成果反映了我們在優化產品組合、改良產品，以及嚴格落實市場執行方面的長期努力。

我們的重點之一是加強低糖及無糖產品的市場滲透率，讓消費者更容易接觸及選購相關產品。我們擴大各銷售管道的產品供應，優先推出核心品牌的低糖及無糖系列，並透過更具影響力的市場推廣活動提升產品認知度，同時鼓勵消費者嘗試。

低糖及無糖飲品目前在該地區的銷量佔比持續上升。在越南和柬埔寨，此類產品在總銷量中的佔比已超過30%，較上一年的19%及23%有所提升。泰國市場的增長更為顯著，低糖及無糖飲品的銷量佔比接近50%。這進展亦反映於產品組合的廣度。在越南及泰國，按口味劃分，我們目前超過一半的產品組合已提供低糖或無糖系列，而柬埔寨的相關比例亦接近40%。

這些舉措體現了太古可口可樂致力於在東南亞推廣低糖及無糖飲品的承諾，透過擴展產品選擇及提升產品可及性，積極響應不斷轉變的消費者偏好。



## 應對挑戰

- 滿足口味期望，同時順應消費者偏好的轉變
- 確保多元市場的可及性及規模
- 應對糖稅及不斷轉變的監管環境

儘管消費者對低糖及無糖飲品的興趣日益增加，但口味仍是影響消費者選擇的關鍵因素。持續改良產品並加強市場互動，使減糖產品更貼合當地口味偏好，以鼓勵消費者嘗試及重複購買。

在主要城市以外的市場擴大低糖及無糖產品的滲透率仍具挑戰。分銷覆蓋範圍、管道組合及價格可負擔性，均會影響消費者在不同市場持續接觸及選購相關產品的能力。

多個市場相繼推出並擴大糖稅徵收範圍，持續影響產品組合及執行策略。我們需要持續與政策制定者保持溝通，在應對監管環境複雜性的同時，支持消費者作出選擇，並推動可持續增長。

## 展望未來

我們將繼續：

1

持續優化及調整我們的飲品產品組合，以響應各個市場不斷轉變的消費者偏好，確保提供多元化選擇，滿足不同需求及飲用場景。

2

擴大低糖產品的供應範圍，透過在主要品類中推出更多低糖且營養成分更佳的产品。

3

透過具針對性的市場執行及推廣，加強低糖及無糖產品的推廣，提升消費者對此類產品的認知度、可及性及接受程度。

# 採購



初級包裝中的再生材料平均含量達11%，其中採用38%的再生鋁(rAL)及3%再生聚對苯二甲酸乙二醇酯(rPET)，在符合當地法規的前提下，將技術目標轉化為商業成果

## 14,000+

透過統一的數碼採購平台(GEP SMART)管理逾14,000項採購活動，確保了3,700多名用戶在採購過程中的可持續性及道德標準的一致性

## 6,500+

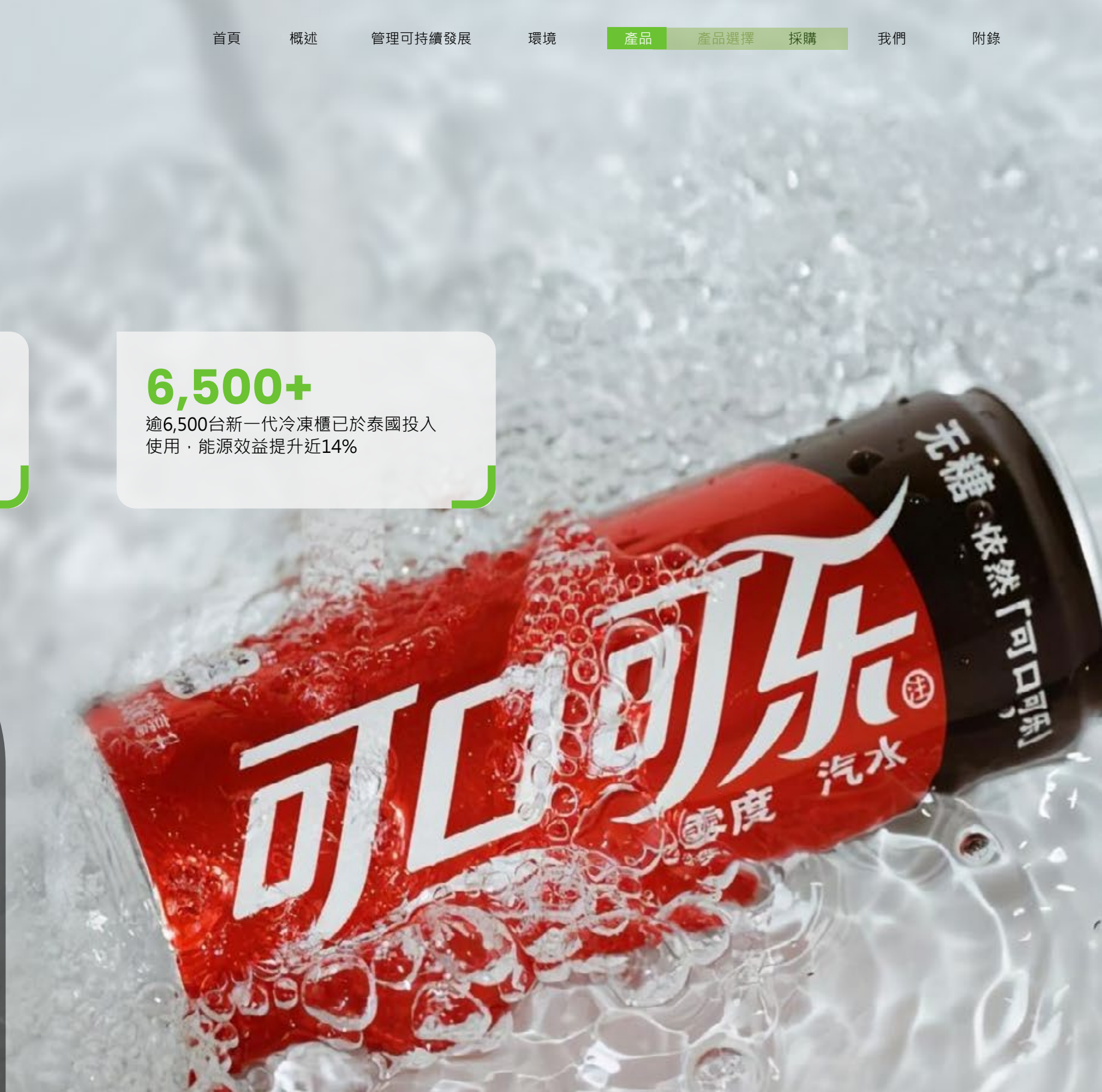
逾6,500台新一代冷凍櫃已於泰國投入使用，能源效益提升近14%

## 為何重要

我們的產品在進入裝瓶生產線之前，其生命週期早已展開。從包裝材料到原材料，我們所採購的每一項物資均承載環境及社會責任歷程。我們的可持續發展，有賴業務夥伴恪守高標準的道德操守、公平的商業實踐及環境責任。

隨著監管機構、客戶及其他持份者對透明度、問責制及韌性的期望不斷提升，穩健的供應鏈管治已成為策略重點。我們透過清晰傳達對負責任商業行為的期望，將此優先事項化為具體行動。

除滿足合規要求外，我們亦將供應商參與視為推動共同價值的關鍵一環，在整個價值鏈中減少碳排放、加強水資源管理及提升營運效率。透過建立長遠的合作夥伴關係，我們致力提升業務韌性，同時為社會及環境帶來正面影響。



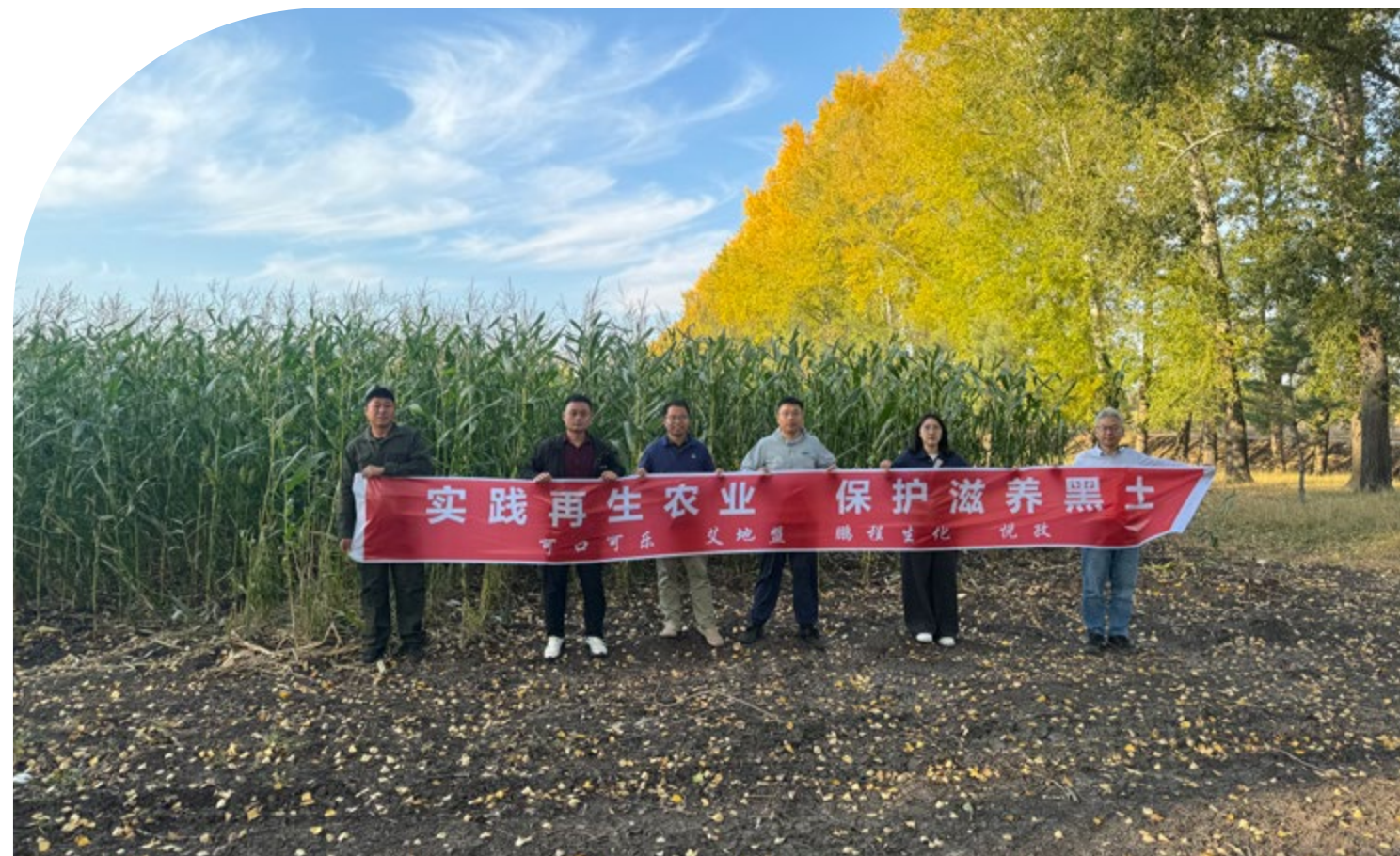
## 我們的方針

供應商是我們落實業務及可持續發展目標的重要業務夥伴。我們透過三大核心方針，將可持續發展理念融入採購制度：

- 就負責任商業行為**設定明确期望**
- **將可持續發展納入採購決策**
- 與關鍵業務夥伴**攜手落實可持續發展目標**

我們相關的措施適用於所有供應商，但亦會優先關注甜味劑、二氧化碳、包裝材料、物流、冷飲設備，以及任何印有可口可樂公司品牌標誌的市場推廣物料或商品等關鍵供應商。

在我們最大的市場——中國內地，我們透過中國裝瓶廠採購聯盟展開供應商合作。該聯盟由可口可樂中國、太古可口可樂及中糧可口可樂共同成立，負責大中華區及蒙古地區所有裝瓶廠的直接及間接物料策略採購，同時也支持東南亞市場。



## 我們正在行動

憑藉龐大的全球供應鏈，我們充分發揮影響力，將可信賴的供應商關係轉化為創造積極效益的機會。

### 訂立清晰期望

供應商需遵守可口可樂公司制定的以下原則：

- [《供應商指導原則》\(SGP\)](#)：涵蓋工作環境、安全及人權等方面的基本標準，與國際最佳實踐保持一致。
- [《商業行為準則》\(COBC\)](#)：就賄賂、貪汙及其他欺詐行為訂立企業道德標準
- [《可持續農業原則》\(PSA\)](#)：適用於關鍵農業原料供應商，涵蓋人權及工作場所權利、環境保護、動物健康與福利，以及農場管理系統等內容。
- [《可口可樂營運要求》\(KORE\)](#)：訂明品質、食品安全及職業健康與安全的技術標準。

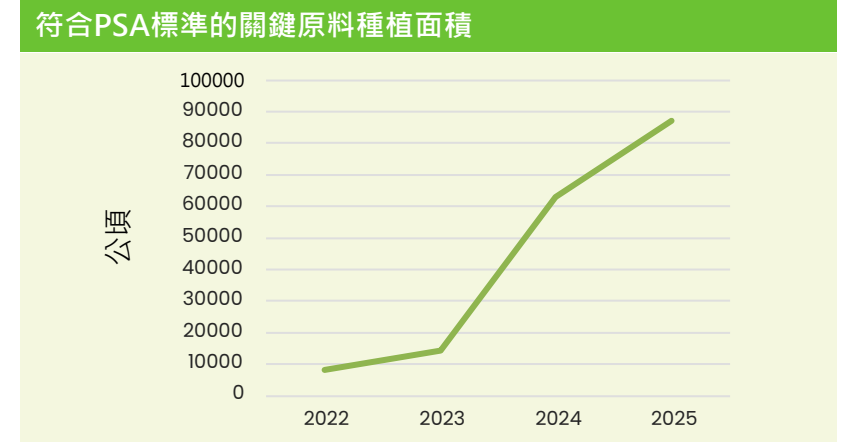
我們還將參照太古集團可持續採購政策和供應商行為準則，確保上述原則符合最新要求。

供應商就SGP及PSA的合規情況會由可口可樂公司委託獨立審核機構進行驗證。2025年，共有240間供應商接受驗查。

### 中國內地

推動供應鏈中的可持續農業發展

2025年，我們與可口可樂公司及多間策略供應商合作，擴大中國內地符合PSA標準的農田面積，使符合PSA標準的總種植面積達87,128公頃，較2024年增加超過38%。因此，本年度我們所採購的關鍵農業原料中，約60%（按重量計）來自經可口可樂授權以及通過獨立驗證並符合PSA標準的農場。



## 將可持續發展納入採購決策

我們為品類經理及本地採購團隊提供指導及培訓，協助他們將可持續發展理念融入採購流程。

### 透過數碼採購平台推動可持續採購

GEP SMART數碼平台將供應商篩選、合約管理、採購、付款及支出追蹤等關鍵採購活動整合至統一共用平台。通過以單一平台優化現有的人工操作方式，讓團隊及供應商可遵循一致的流程及標準，同時提升我們對供應商活動及採購決策的透明度，從而在供應商篩選及監察過程中更一致地落實可持續性要求。

該平台正分階段推展，並輔以相關培訓及供應商支援。2024年，平台率先於中國內地推行。截至2026年1月，系統已涵蓋逾3,000間供應商用戶及700名太古可口可樂用戶，並支援逾14,000項採購活動。該平台於太古可口可樂各市場的進一步推展將有助促進更緊密的協作及促成更一致的採購實務。

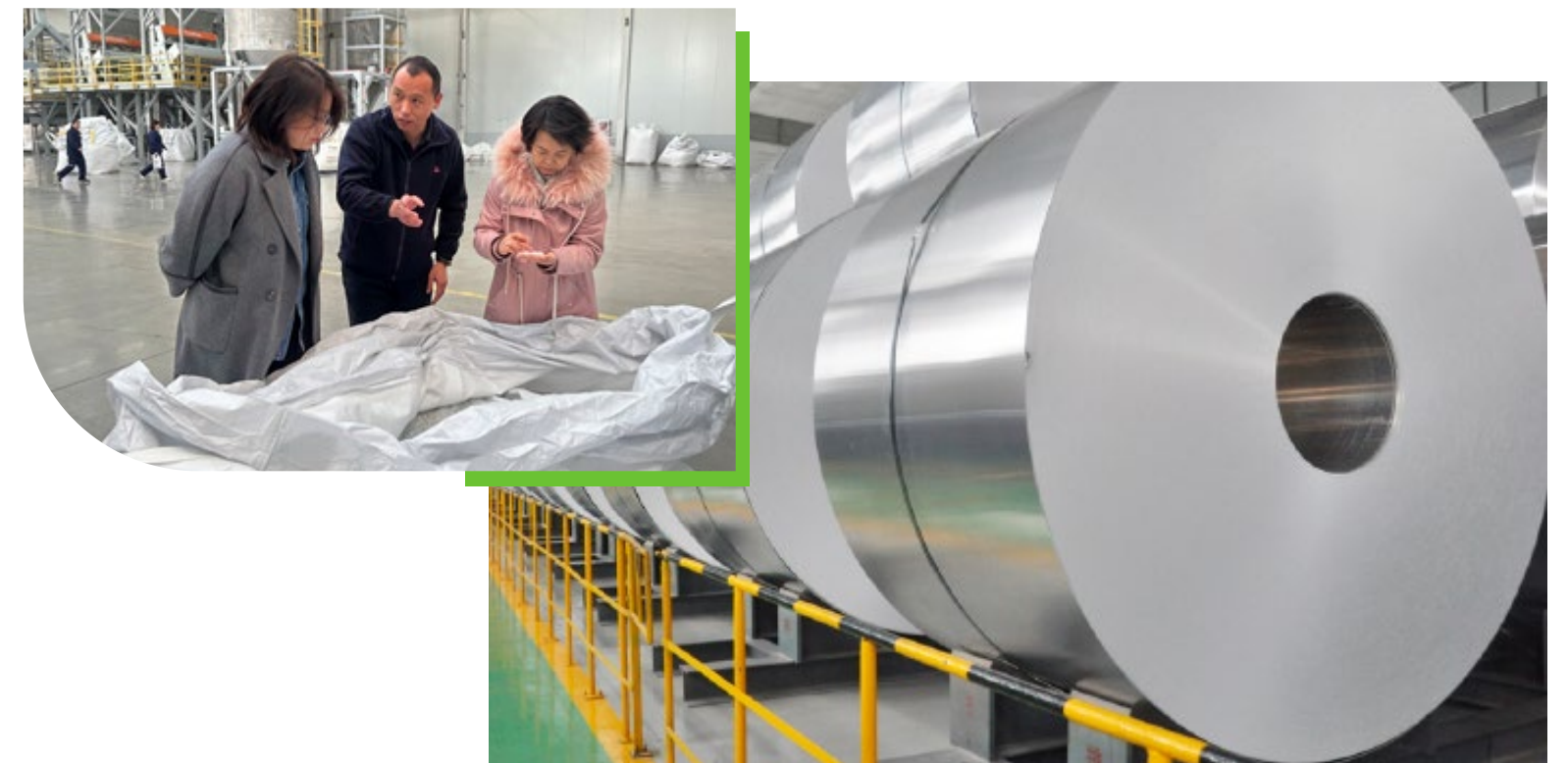


### 運用數碼工具優化供應鏈碳排放數據管理

減少供應鏈排放是落實我們科學碳目標倡議的關鍵。過去三年，我們透過中國裝瓶廠採購聯盟協助包裝及原材料供應商核算產品層面的碳足跡。相關核算工作透過供應商特定排放系數(SSEF)平台進行，該平台由我們與第三方獨立機構共同建立。

截至2025年底，超過40%的關鍵供應商已參與其中，由外部諮詢機構支持完成了44項產品碳足跡核算，並舉行20場供應商溝通會。同年，SSEF數據已接入公司的數碼數據追蹤平台(AD Tracker)。品類經理可查閱供應商特定產品的相關排放數據，並與全球平均排放系數作比較。

在美國，QIDSCR (品質、創新、交付、可持續發展、成本及關係) 供應商評估工具用於追蹤關鍵供應商的合規情況，確保這些關鍵供應商按照美國太古可口可樂的要求，每年提交可持續發展承諾及進展。美國團隊亦透過供應商關係管理工具監測再生材料含量，並通常每季度進行檢討，以配合由可口可樂裝瓶商銷售服務公司就直接材料包裝制定的可持續採購目標。



### 可持續採購重點

無論是原材料及包裝材料的採購，還是工廠能源的選擇，相關採購決策均會影響我們落實2030年可持續發展目標的進程。

2025年，我們聚焦兩大核心方向：提升再生材料含量、降低材料使用強度。



#### 再生材料

##### rPET

- **台灣地區**：於在符合法規要求的前提下，建立循環供應鏈，將本地回收的消費後PET瓶加工再製成新PET瓶（詳見包裝與廢棄物）。2025年，在汽水、無菌和包裝水產品中，再生材料含量達9%。
- **越南**：所有汽水及包裝水產品的再生材料含量達23%，並正進行30%至50%含量的測試。
- **柬埔寨**：不同產品採用不同比例rPET，例如350毫升達薩尼礦泉水採用100% rPET，而1.5公升達薩尼礦泉水則採用25% rPET。

##### 再生鋁(rAL)

- **柬埔寨和香港特區**：罐身再生鋁含量分別提升至45%及40%。
- **台灣地區**：再生鋁含量於一年內由10%提升至25%

##### 薄膜中的再生材料

- **越南**：於拉伸膜中採用10%再生材料，收縮膜中採用5%再生材料，且不額外加價，並承諾於2026年所有產品中的薄膜保持相同比例。



#### 輕量化

##### 瓶坯

- **台灣地區**：將部分可口可樂及零度雪碧（600毫升）瓶坯重量由24克減至22.5克。
- **越南**：透過輕量化汽水瓶坯（由40克減至38.5克）及樽裝水瓶坯（由46.7克減至45克），節省約1,860萬噸PET樹脂。

##### 鋁罐

- **香港特區**：將所有汽水罐產品的罐身厚度由0.260毫米減至0.250毫米，每罐減重0.13克。
- **越南**：將罐身厚度由0.245毫米減至0.240毫米，節省鋁材20.5噸，並計劃於2027年第二季過渡至輕量化罐蓋。

##### 塑料瓶蓋

- **柬埔寨**：將輕量化非汽水及包裝水瓶蓋投入商業生產，成功將重量由2.35克減至2.15克。
- **越南和柬埔寨**：於越南採用輕量化瓶蓋，並於柬埔寨進行生產線測試，進一步將瓶蓋重量由2.2克減至1.8克。
- **中國內地**：推出新型輕量化瓶蓋GME30.40，平均每瓶蓋的重量從2.35克降至1.85克。



##### 認證：經認證的採購來源

- **中國內地**：多包裝產品的包裝用紙須來自經認證的可持續來源。



### Piggy Bank——採購價值創造項目追蹤工具

在中國內地，金點子計劃Piggy Bank，又稱採購價值創造項目追蹤工具，旨在鼓勵採購團隊發掘兼具商業效益及可持續發展價值的實際改進措施。2025年，共有八個Piggy Bank項目達成此雙重目標，透過日常採購活動的改進，節省高達人民幣114萬元。這些項目不僅提升了成本效益，也符合4R原則（即減量化、再生能源、回收再循環及重複使用）。

我們綠色電力採購、凍飲設備回收及電子廢物回收等項目。透過與更具競爭力的供應商合作，合共節省人民幣102萬元成本。



### 從「蓋」念創新到全線輕量化

太古可口可樂正與克朗斯合作，透過減輕包裝重量，減少物料使用量、碳排放及成本。我們的供應商不僅是生產線設備的主要供應商，亦是與公司緊密合作的策略夥伴。透過瓶蓋及瓶坯輕量化項目，共同合作降低產品碳足跡，並持續優化減排成效。

其中一項重點為採用短頸瓶設計（GME30.40 / 2622瓶口），以減輕瓶坯及瓶蓋重量。此舉涉及規格調整、模具升級及採購模式優化，同時需控制生產線改造成本。

此項目為中國裝瓶廠採購集團首次於中國內地各裝瓶公司之間統籌的生產線升級採購項目，並已於中糧可口可樂石家莊工廠的試點生產線完成性能測試及制定標準化方案，以便於中國內地及東南亞地區推展。

輕量化設計使單個瓶蓋及瓶坯的總重量減少1.68克，從而降低原材料消耗及相關排放。同時，輕量化包裝亦有助減輕運輸負荷及提升物流效率；配合具競爭力的採購策略及靈活的供應商合作模式，進一步提升供應鏈韌性。



袁泉  
德國克朗斯股份公司中國區副總裁

“輕2622瓶口改造項目，是克朗斯與太古可口可樂深化協同、共踐綠色發展的標誌性舉措。單套瓶蓋及瓶坯實現輕量化升級，大幅削減塑膠原料消耗與全鏈路碳排放，既助力太古可口可樂兌現永續發展承諾，更以創新實踐推動雙方供應鏈綠色升級，彰顯合作共贏的深遠價值。”

### 從包裝單材化實踐

2025年，我們於主要市場成功轉用可回收盒中袋(BIB)包裝——這是落實2030年所有初級包裝可回收目標的重要里程碑。乙烯乙烯醇(EVOH)薄膜現已於香港特區、柬埔寨及越南投入使用。而於台灣地區，我們亦於2025年3月完成5公升及20公升規格的轉換。

儘管EVOH具備可回收特性，其機械性能較尼龍柔軟，因此需進行嚴格測試來確保其能應付生產要求及長途運輸，同時維持產品品質。

我們的採購團隊主導與三間供應商進行全面資格認證，並透過逐步擴大測試規模，以驗證其在實際運作條件下的表現。獲選的本地供應商已於工廠完成測試，我們亦與當地的品質、安全及環境團隊合作進行加強測試，包括抗刮花及跌落測試，以確保新物料符合預期交付標準。

我們已完成三間供應商的認證，在維持一致品質標準的同時提升供應穩定程度。此舉為我們提供既符合可持續發展目標，亦支持卓越營運的可回收包裝方案。



### 冷飲設備在東南亞市場的推出

2023年，我們的冰櫃在中國內地的能源消耗較 2018 年基準水準降低了 50%。隨後，我們更新了設備組合，使佔銷量80%以上的設備型號，並進一步提升能源效益4%。我們計劃於2026 年底前，達到在基準水準上再降低10%的目標。這反映我們對凍飲設備可持續發展的長期承諾，而凍飲設備亦是我們範圍3排放的最大單一來源。

延續中國內地的良好進展，東南亞地區亦取得顯著成果。繼成功於越南及柬埔寨市場推出新一代冷凍櫃後，ThaiNamthip於2025年透過其在泰國的銷售網絡，於全國裝設逾6,500台冷凍櫃。該批冷凍櫃採用現代設計，配備視覺效果出眾的LED燈，並使用環保型R290製冷劑，有助減少溫室氣體排放。此外，其能源效益較舊款型號提升約14%。



### 攜手供應商

我們支持供應商推動可持續發展，其成功亦是我們的成功。這包括能力提升，以及與供應商攜手研發創新的包裝解決方案。

#### 與rPET供應商攜手推動創新包裝方案

我們繼續與供應商密切合作，加速研發創新和更可持續的包裝解決方案。我們其中一個重點方向為推進半化學回收技術，並正於選定市場部署該技術，以支援我們在初級包裝中使用50% rPET的目標。

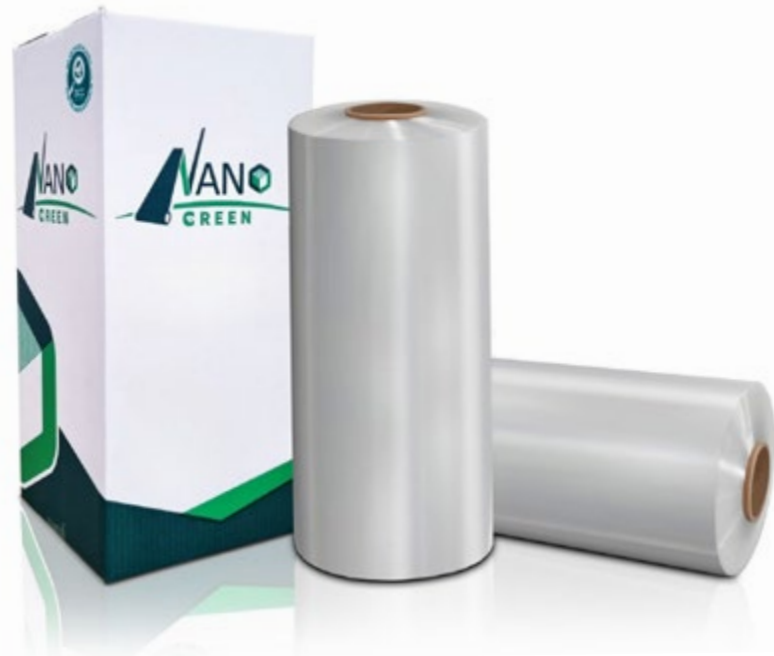
在越南，我們正推行「AND」模式，作為邁向2030年rPET目標路線圖的一部分。該模式結合汽水產品採用25% rPET（即含25%再生PET成分的包裝）及特定產品採用100% rPET，為提升再生材料含量提供靈活且切合市場需要的方案。與此同時，自2023年起，柬埔寨已在所有600毫升或以下的汽水飲品中採用25% rPET。

2025年，中國內地及東南亞出現多個新的rPET供應商。我們持續物色潛在合作夥伴，並與上游潔淨切片供應商緊密協作，以加強供應穩定程度，確保符合公司4A原則。此類合作有助我們擴大再生材料的應用規模、推動循環經濟發展，並於各市場建立具韌性的可持續包裝生態系統。



### 納米薄膜

納米薄膜是我們借鑒可口可樂公司的跨企業採購集團的其中一項重點輕量化措施。透過納米拉伸薄膜固有的自黏彈性，可提升包裹力並提供更好的穩定度，從而有效保護產品。憑藉其優異的拉伸效能，該材料可配合高性能包裝設備使用，並顯著降低每個托盤的物料用量，有助落實減碳目標。



### 應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

#### 食品級包裝法規

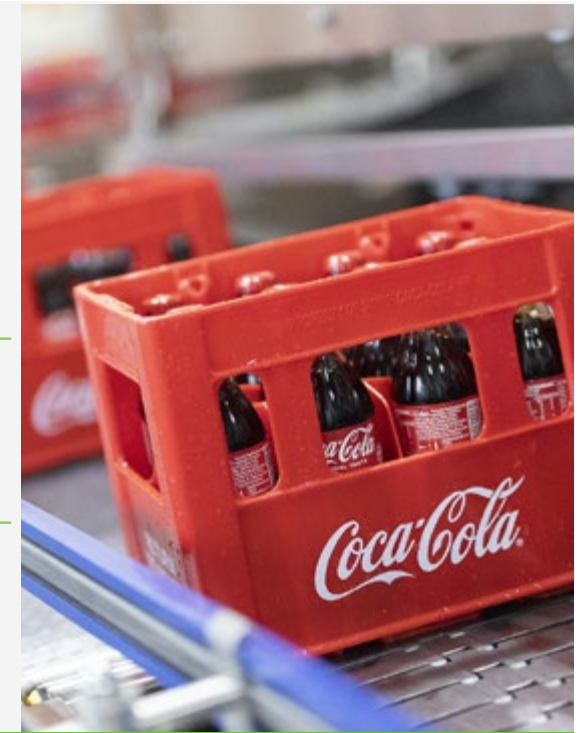
市場對rPET食品級包裝的監管要求限制了再生材料的應用。我們持續在成本影響與供應穩定程度之間取得平衡，以落實各市場的再生材料含量目標，同時亦認識到，科學碳目標的達成有賴相關法規的進一步完善。

#### 可持續發展能力

在部分市場，環保意識、可再生能源基礎設施及資金支持方面仍存在挑戰，令我們在相關議題上與供應商的合作更具複雜性。為此，我們將繼續與供應商緊密合作，分享經驗，並共同推動可持續發展目標的落實。

#### 美國市場嚴格的生產者延伸責任(EPR)法規

科羅拉多州及俄勒岡州已實施生產者延伸責任(EPR)法規，要求生產者為全州回收系統提供資金支援。我們正積極制定相關應對措施，並透過向有關部門提交所需資料，以管理及減輕相關財務影響。



### 展望未來

我們的優先事項：

1

繼續採用**六步法\***，支持中國內地供應商於2030年前將其價值鏈的溫室氣體排放量減少至少30%。該方法將根據其他市場的實際情況有序推進。

2

於中國內地市場推展**SSEF平台**，並與供應商緊密協作，提升所採購產品的範圍3排放核算準確性，同時支援供應商透過平台推動脫碳，並為其客戶開拓新機遇。

3

改善**活動數據追蹤系統**，方便品類經理可清晰掌握與其採購決策相關的排放數據及供應商可持續發展資料，並加強我們的原料碳排放數據監測。

4

在符合當地法規的前提下，持續推動再生材料於食品包裝中的應用。

5

在飲品產品組合中試行並推廣輕量化包裝。

6

持續推動各市場採用EVOH材質盒中袋包裝，並提升其應用比例，發揮其作為環保包裝方案的優勢。

7

於越南市場的招標程式中，將可持續發展指標納入供應商評分機制。

\*請參閱《2023年可持續發展報告》採購章節，以取得相關方針的詳細介紹。

關心員工以及業務  
所在地的所有人

員工 / 社區

# 我們



## 鞏固零傷害根基

### 中國內地綠地工廠項目中的設計及施工安全

2025年，太古可口可樂中國開展四個綠地工廠項目，並從最初規劃階段起融入「設計保障安全」(Safety by Design)原則。每個新工廠均秉持以人為本的理念開發，旨在打造安全的工作場所，確保施工過程符合最高安全標準，將我們的「零傷害」原則與實踐深度融入營運根基。

這些工廠配備智慧門禁系統、車輛管理系統(VMS)，並採用人車分流設計，以降低現場互動風險。自動化物流系統，包括自動儲存與檢索系統(ASRS)、自動導引車(AGV)及智能訂單揀選系統，可大幅減少人手操作，提升營運安全水準。此外，項目亦引入防墮設計、AI監控、減噪措施、符合人體工學的作業區，以及完善的員工設施，進一步營造安全及健康的工作環境。

我們建立涵蓋政策、標準及指引的三層安全管理架構，並配備經驗豐富的安全人員，明確劃分職責，有效加強施工安全。我們深厚的安全文化鼓勵員工主動匯報潛在風險，並賦予員工「暫停工作權」，讓其可即時中止不安全工作。我們亦運用AI監測、物聯網結構感測器、無人機巡查及VR安全培訓等數碼工具，提升施工風險管理的透明度及效率。

上述多項措施有效減少安全風險，提升了施工安全表現，並從源頭落實新工廠的「設計保障安全」理念。此成功模式正逐步推展至其他新工廠。太古可口可樂深厚的安全文化與「零傷害」願景，持續為安全及高效的營運奠定穩固基礎。



“新工廠的施工安全是一項獨特而複雜的挑戰。透過多個團隊的協作，我們制定了涵蓋系統、文化及智慧應用的綜合管理方案，以實現有效的安全管理。這些先進的新工廠在設計階段已融入安全理念，確保每位員工均可在安全環境下作業，充分體現太古可口可樂對營運安全的堅定承諾。”

肖斌  
太古可口可樂中國內地首席安全工程師

# 員工

## 為何重要

### 支持我們的員工：建立讓人人皆能蓬勃發展的工作環境

我們的願景是通過卓越的業績表現、我們的能力、員工和文化，成為可口可樂系統內領先的裝瓶商。

在太古可口可樂的八個市場中，我們的45,823名<sup>7</sup>員工持續為消費者提供他們喜愛的飲品。他們在辦公室、工廠、物流及前線業務中的工作，支撐我們業務的可靠性、品質及創新能力，使我們能在瞬息萬變的環境中保持韌性。

隨著業務持續拓展，員工安全、健康及參與度仍然是維持長期業績的核心。安全且具備能力的員工團隊有助提升消費者對品牌的信任，鞏固我們作為理想僱主的定位，並維護營運聲譽。跨越不同文化及時區的多元團隊為我們帶來顯著的競爭優勢。協作、包容，以及對可持續發展的共同承擔，有助我們更有效地創新、適應並為社區服務。

我們致力成為優秀人才的首選僱主。我們透過數據驅動的工具及技術，以及鼓勵卓越表現、支持成長的文化，不斷提升員工體驗。我們的能力框架指引我們吸引、評估及培育優質人才，而我們對共融的重視，確保每位員工都能感受到歸屬感與發展機會。

我們的方針植根於太古可口可樂的僱主價值主張：「自豪」、「擔當」、「敢想」及「敢為」。這些原則貫穿員工整個職涯中的項目、行為及決策。我們亦透過《行為守則》和《工作間互相尊重政策》來維持嚴格的行為標準，嚴禁騷擾及欺凌，致力為所有員工提供一個安全及互相尊重的工作環境。

我們對於在成為首選僱主方面所獲得的認可深感自豪。2025年，柬埔寨、香港特區及越南獲卓越職場研究所認證為「卓越職場」，而香港特區、台灣地區及泰國則獲《HR Asia》評選為「亞洲最佳僱主」。這些認可反映我們為進一步加強企業文化，提升作為領先僱主的標準而持續付出的努力。

<sup>7</sup>這一數字包括TNCC及美國太古可口可樂的員工。



# 健康與安全

## 我們的方針

太古可口可樂對員工的承諾，以完善的集團整體政策為支撐，致力於為所有員工營造安全、包容和公平的工作環境。這些政策構成了我們可持續發展策略的基礎，並指導我們作為負責任僱主的行動。

員工的安全與健康 是我們的首要任務。我們的《[健康與安全政策](#)》建基於一項核心理念：所有事故均可預防，業務目標絕不應以犧牲安全為代價。我們致力為所有員工、承包商、客戶及訪客落實零傷害的願景。這意味著提供安全的工作環境，將安全融入業務的各個層面，並遵守所有相關法律及標準。我們採取積極的風險管理方針，確保定期培訓及有效溝通，並要求承包商及合作夥伴遵守同樣的高標準。持續改進、事故通報及透明的績效監察是我們安全文化的重要組成部分，有助保障所有與我們營運相關的人員。

為強化問責並推動績效提升，我們設定明確且具挑戰性的目標，並將其納入高級管理層薪酬機制：

- 零傷害：實現0宗因工作導致的死亡事故；以及
- 到2030年，將總事故率(TIR)降低50%。







## 打造安全的工作環境：「零，皆有可能」

安全是我們員工策略的基石。在「零，皆有可能」願景的指引下，我們致力持續提升安全績效，堅信一切事故均可預防，業務目標絕不應以犧牲員工福祉為代價。我們的方針由策略部門安全委員會(DSB)、區域安全審查委員會(RSCM)及品質、安全及環境(QSE)理事會統籌管理，確保在所有市場實施嚴謹的監督及協調。我們將安全納入日常管理報告，並將安全成果與高級管理層薪酬掛鉤，從而加強各級問責。參與是關鍵 – 我們積極收集意見回饋、分享經驗教訓，並在整個組織內推廣最佳做法。我們的集團安全管理體系改進框架，圍繞以下六個範疇指引未來發展方向：

 <p>有效的管理及政策制定</p>	 <p>徹底調查事故並從中汲取經驗教訓</p>
 <p>穩健的安全文化</p>	 <p>持續強化市場通路及物流安全管理</p>
 <p>嚴格的風險管理</p>	 <p>持續提升廠內及廠區作業安全</p>

在2025年，我們持續聚焦市場通路(RTM)及廠區安全，採用Kelvin TOP-SET方法推進根本原因分析及糾正措施，並進一步推動集團安全管理標準在供應鏈中的落地應用。我們運用技術及數碼解決方案，加強工作環境及車輛安全，並為公司及第三方司機提供全面的防禦性駕駛培訓。

我們致力在所有營運中超越國際標準。我們100% 的裝瓶廠均已通過以下國際標準認證：

 <p>環境管理系統</p>	 <p>品質管理系統</p>
 <p>安全管理系統</p>	 <p>食品安全管理系統</p>

## 我們正在行動

### 我們的表現

整體而言，我們的健康與安全表現於2025年持續改善。我們維持了2024年的低損失工作日率(LDR)，與去年相比，損失工時事故率(LTIR)下降了22%，總事故率(TIR)下降了26%。這反映了我們持續推行培訓，並在公司內建立穩健的安全文化的成效。

然而，遺憾的是，2025年越南業務因外部因素引致交通事故，造成一名員工不幸罹難。

太古可口可樂 (不包括美國太古可口可樂和TNCC)					
	單位	2022	2023	2024	2025
死亡事故*	數量	1	1	0	1
損失工時事故率(LTIR)	比率	0.16	0.19	0.18	0.14
總事故率(TIR)	比率	0.25	0.27	0.27	0.20
損失工作日率(LDR)	比率	15	15	13	13

在美國太古可口可樂，總事故數持續下降，總事故率(TIR)在2025年降至5.62，較上年同期改善12%。與2024年相比，損失工時事故率(LTIR)和損失工作日率(LDR)分別上升47%及89%。有關升幅主要源於經修訂的復工協議，導致較高比例的個案被界定為工傷損失工時事故(LTIs)，而非僅需醫療處理的個案。

美國太古可口可樂					
	單位	2022	2023	2024	2025
死亡事故*	數量	0	0	0	0
損失工時事故率(LTIR)	比率	1.20	1.68	1.57	2.31
總事故率(TIR)	比率	7.17	6.83	6.37	5.62
損失工作日率(LDR)	比率	13	26	38	72

在TNCC，2025年的安全表現有所改善。總事故率(TIR)從2024年的0.55下降到0.51，損失工作日率(LDR)從3下降到2。損失工時事故率(LTIR)維持於0.34。

TNCC^			
	單位	2024	2025
死亡事故*	數量	0	0
損失工時事故率(LTIR)	比率	0.33	0.34
總事故率(TIR)	比率	0.55	0.51
損失工作日率(LDR)	比率	3	2

\* 包括員工和承包商。

^由於相關業務於2022年及2023年期間屬於不同擁有權架構，該等年度的數據未作呈列。

### 安全設計

安全設計是太古可口可樂營運方式的重要組成部分，透過將安全考量融入設施規劃、工程及流程之中，從源頭降低風險。透過結合智慧技術、穩健的控制措施及清晰的安全標準，並以共同承擔安全責任的文化為基礎，我們致力打造本質上更安全的工作環境，並推進「零傷害」的目標。

#### 越南

##### 南部新工廠的安全管理

在2025年7月，越南太古可口可樂開設了新的西寧工廠，該工廠按照安全設計原則建造，以支持實現「零傷害」的目標。該工廠佈局透過自動警報系統及機械控制，盡量減少人員與設備之間的接觸，並配合全面的風險管理框架，以及車輛管理系統(VMS)、攝像機人工智能(Camera AI)及Intenseye等數碼工具。

透過結構化培訓及外部認證，同時運用智能監察技術加強早期危害識別能力。自開業以來，西寧工廠一直保持安全及穩定營運，在可口可樂公司全球審計組織(GAO)的市場通路(RTM)及品質、安全及環境(QSE)審計中取得優異表現，成為太古可口可樂內部在安全、品質及合規方面的標準。



“安全始於周全的設計，但唯有我們齊心協力、關顧彼此，才能真正發揮其最大效用！”

**Trinh Minh Thuy**  
工廠環境、職業安全與健康經理  
(越南)

台灣地區  
新場地的交通路線設計

隨著桃園廠於2025年進行重大改造，台灣太古可口可樂實施多項強化交通安全的措施，以應對空間縮減及人車風險增加的情況。

跨部門團隊重新規劃廠區交通路線，落實人車分流，並增設交通信號控制系統，同時安裝防撞護欄及旋轉閘門，以加強實體防護。工廠亦引入Intenseye人工智慧監察系統，以識別人員與車輛之間的不安全距離並發出即時警報。

在新措施推行後，公司已向所有員工作出溝通，確保廠區通行路線更為安全有序，並有效降低整個施工期間的碰撞風險。這些改進措施進一步強化安全問責，並提升工廠在改造期間應對動態風險的能力。



“我們積極推動跨部門協作，透過人車分流設計，確保安全始終放在首位。”

蔡嘉韻  
環境、健康與安全經理 (台灣地區)

加強市場通路(RTM)安全

由於道路狀況複雜及多元的客戶環境，市場通路(RTM)安全仍然是一項重要挑戰。我們正透過針對性的措施降低相關風險，以加強我們「零，皆有可能」的承諾。

柬埔寨  
提升物流安全的數碼化措施

在過去兩年期間，我們在柬埔寨的業務透過採用遠端資訊處理技術及Power BI，推動數碼優先轉型，從而加強道路運輸安全。我們在自有及第三方車隊中部署遠端資訊處理技術，整合GPS追蹤、行為警報、地理圍欄及車載攝錄系統，使主管能即時掌握駕駛狀況，並減少對人工監督的依賴。

透過將相關資料整合至詳細的即時儀表板，我們的團隊已由被動跟進事故轉為主動預防風險，從而能夠基於數據進行駕駛員培訓、承包商評估，並更快速識別潛在風險趨勢。



“我們推動的數碼轉型提升了早期風險識別能力，加強駕駛員紀律，並提升了根本成因分析能力。我們全新的數碼生態系統及預測性安全模型發揮關鍵作用，有助於在柬埔寨建立數據驅動的安全文化。”

Sao Kunthea  
物流主管 (柬埔寨)

### 安全技術的應用

我們正擴大數碼安全技術的應用，以提升營運可視性、加強風險管控並支持數據驅動的決策，從而更早識別潛在危害並作出有效應對。透過將這些技術融入日常工作流程，我們正建立更主動及更具預測性的安全文化。

### 全球 安全健康環境資訊化管理系統

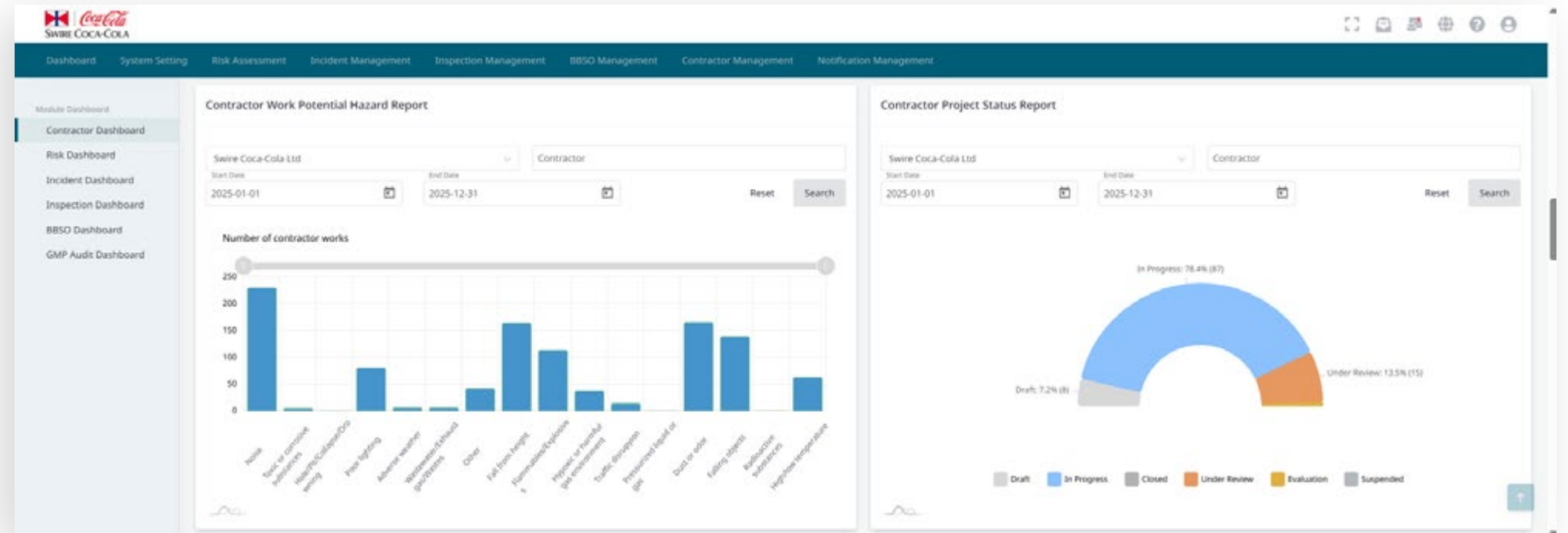
太古可口可樂於2023年推出的跨市場數碼環境、健康與安全(EHS)系統，持續強化各營運單位在安全管理及管治方面的一致性。2025年，該平台擴展至泰國。截至2025年12月，用戶總數接近15,000人。

在擴展平台的同時，我們持續加強現有功能並開發更先進的功能，以提升用戶體驗。於2025年，核心模組全面推出，其中包括將承包商管理流程數碼化，以支援一致的監督和控制，以及「行為安全觀察」(BBSO)模組，實現關鍵績效指標(KPI)跟蹤和報告的自動化。此外，台灣地區則採用檢查模組，實現了90%的問題整改率。該平台正在開發「良好生產規範」(GMP)品質模組和風險熱圖，並計劃在2026年進一步優化。



“實時儀表板、標準化數據收集及數碼化工作流程，讓各市場團隊能夠快速識別趨勢、提升合規水準並縮短回應時間。隨著這些改進措施逐步擴展至各項業務，我們持續提升營運效率、加強問責，並在公司各層級推動更有效的數據驅動安全決策。”

楊詠琳  
質量、安全、環境及可持續發展助理經理  
- 全球團隊



### 培養安全文化

我們透過賦能員工在日常營運中承擔更大責任，並持續實踐安全行為，將安全理念融入企業文化。透過建立更主動及更具責任意識的員工團隊，我們在整個公司內強化「安全」這一共同價值觀。

#### 中國內地 安全領導力

自2021年以來，我們已將安全領導力由崇高理念轉化為在中國內地的日常實踐。2025年，我們以專為業務設計的實務工作坊取代傳統培訓。六個營運單位分別舉辦相關培訓，並配合中國內地區域團隊的培訓安排，全面覆蓋公司各層級的領導人員。這些培訓不僅促進領導者在安全思維上的轉變，更推動其在對安全問題實際行動上的改變，從而賦能團隊承擔責任，營造一種安全是每個人的責任，而非僅屬管理層指令的文化。



#### 美國 生命攸關(CTL)

美國太古可口可樂的「生命攸關」(CTL)計劃針對營運中風險最高的活動，旨在預防重傷及死亡事故。該計劃聚焦十一項生命攸關任務，每項任務均配以明確標準、強制培訓及停工授權，以確保嚴格執行。

為加強統一理解並推動全公司層面的培訓，美國太古可口可樂推出「生命攸關安全系列」，這是一套由領導層主導的十一個培訓視頻分別對應各個CTL類別。相關措施亦透過定期企業培訓進一步鞏固，這些培訓現已納入我們的學習管理系統「太古大學」，以落實持續學習及便捷取用。



**Andrea Kendall**  
美國太古可口可樂行政總裁

“工作中沒有任何事情比每位團隊成員的人身安全更重要。在美國太古可口可樂，我們每天都在實踐『生命攸關』計劃，加強責任意識及前線決策能力，從一般安全意識轉向嚴格執行生命攸關控制措施。”

#### 香港特區 安全隊長計劃

香港太古可口可樂推出「安全隊長計劃」，以加強前線員工的安全責任意識，並在整個公司內深化安全文化。該計劃招募具高潛力的非管理層員工及管理培訓生擔任安全大使，每週至少投入四小時參與安全活動，包括培訓、「行為安全觀察」(BBSO)及溝通。

安全隊長需完成為期三年的發展歷程：首年為培訓階段，重點提升安全意識、培養能力及進行現場實務，其後兩年為正式服務期。在任期內，他們協助驗證控制措施、分享安全洞察，並支援各項業務中的「行為安全觀察」，從而推動建立更主動的安全文化。

該計劃已取得顯著成果，包括開展逾10項安全推廣活動，吸引超過1,000名員工參與，識別逾100個潛在危害，並完成超過120次「行為安全觀察」。



**楊穎玲**  
香港特區安全隊長

“成為安全隊長讓我獲得全新視角，令我明白安全始於以不同方式觀察事物。這段經歷大大加深了我對公司安全文化各方面的理解。”



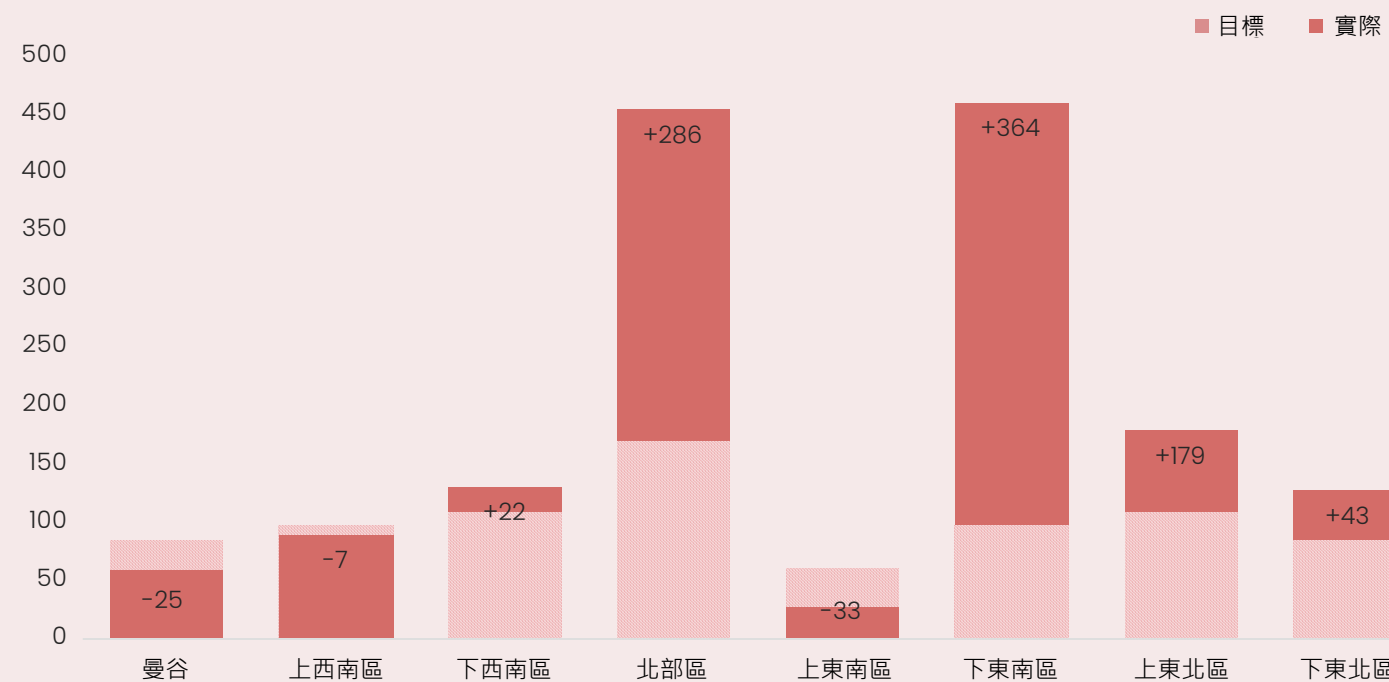
**TNCC**  
「商業關懷對話」計劃

2025年初，TNCC安全團隊留意到商業前線團隊的事故數量有所上升，因而推出「商業關懷對話」計劃，以加強日常安全意識，並將提升前線安全責任意識納入營運核心。

每天早上，主管均會針對銷售、路線及配送團隊，圍繞近期案例及關鍵提醒進行簡短交流，以強化安全行為及潛在危害識別能力。短短數週內，事故數量已開始下降；六個月後，事故數量進一步下降33%。隨著該計劃擴展至全部67個銷售辦事處，目前每月進行的對話已超過1,500次—遠高於最初設定的目標，並有助持續減少安全事故。



2025年12月商業關懷對話展開次數



支持員工福祉

我們深明在支持各市場員工福祉方面肩負重要角色，並致力在員工需要支援時提供適切協助。我們的方法以身心健康為優先，並提供全面資源，協助員工應對壓力、人際關係、育兒挑戰、創傷、哀傷及退休規劃等不同需要。

我們在多個市場已設立「員工援助計劃」。我們的「員工援助計劃」(EAP)為面對個人或工作相關挑戰的員工提供專業支援。

作為EAP的一部分，我們為員工提供24小時專業個人輔導與諮詢(PPCC)熱線，讓員工可從經驗豐富的輔導員、社工及臨床心理學家獲得保密支援。我們亦透過鼓勵員工參與身心健康及康健活動，促進工作與生活平衡，相關活動涵蓋心理健康、財務規劃等多個範疇。在多個市場，我們亦開展專門的員工福祉活動，以加強員工之間的聯繫、提升歸屬感及參與度。



# 促進多元化與包容性

## 我們的方針

我們相信，員工隊伍多元性是公司成功與創新的關鍵驅動力，亦反映我們所處多元市場的活力。我們的[多元化和包容性政策](#)確保所有員工享有平等機會，不論其年齡、性別、性取向、種族、族裔、殘疾狀況、家庭狀況、國籍或信仰。我們致力按能力與潛力招聘、培養及晉升人才，並消除一切形式的偏見。透過營造包容且具支持性的工作環境，我們赋能每一位員工充分發揮潛力，為共同成功作出貢獻。所有員工均有責任維護這些原則，而我們亦持續將多元化與包容性融入各項業務的聘用實務中。

平等是我們員工策略的核心。我們致力確保所有人均可獲得公平的待遇、途徑及機會，並識別及消除可能阻礙任何個人或群體充分參與的障礙。我們的政策支持公平招聘、發展及晉升，並致力營造一個不論背景或身份，每個人均可蓬勃發展的工作環境。我們的員工策略建基於一項核心原則：安全、包容與平等是公司長遠成功的基礎。2025年，我們繼續透過穩健框架及針對性措施推進相關承諾，讓每位員工均能蓬勃發展，其中包括：

我們設定具體且可量化的目標，以推動持續進步並加強問責：

### 多元共融\*：

到2030年，落實女性於領導層（經理及以上級別）的比例達至50%。

### 能力發展：

確保員工可參與行業領先的領導力及專業能力發展計劃。

由多元共融委員會(DIB)提供策略方向，並透過各區域的多元化與包容指導委員會(DISCOs)進行管理，推動進展並加強問責。

我們鼓勵員工於不同職位、職能部門、裝瓶廠及市場之間輪流調動，以拓展經驗與能力。

我們推行清晰的員工價值主張，提供成長、流動及創新機會。

促進各層級員工參與，確保不同聲音得以表達、經驗得以分享，並推動最佳實踐的應用。



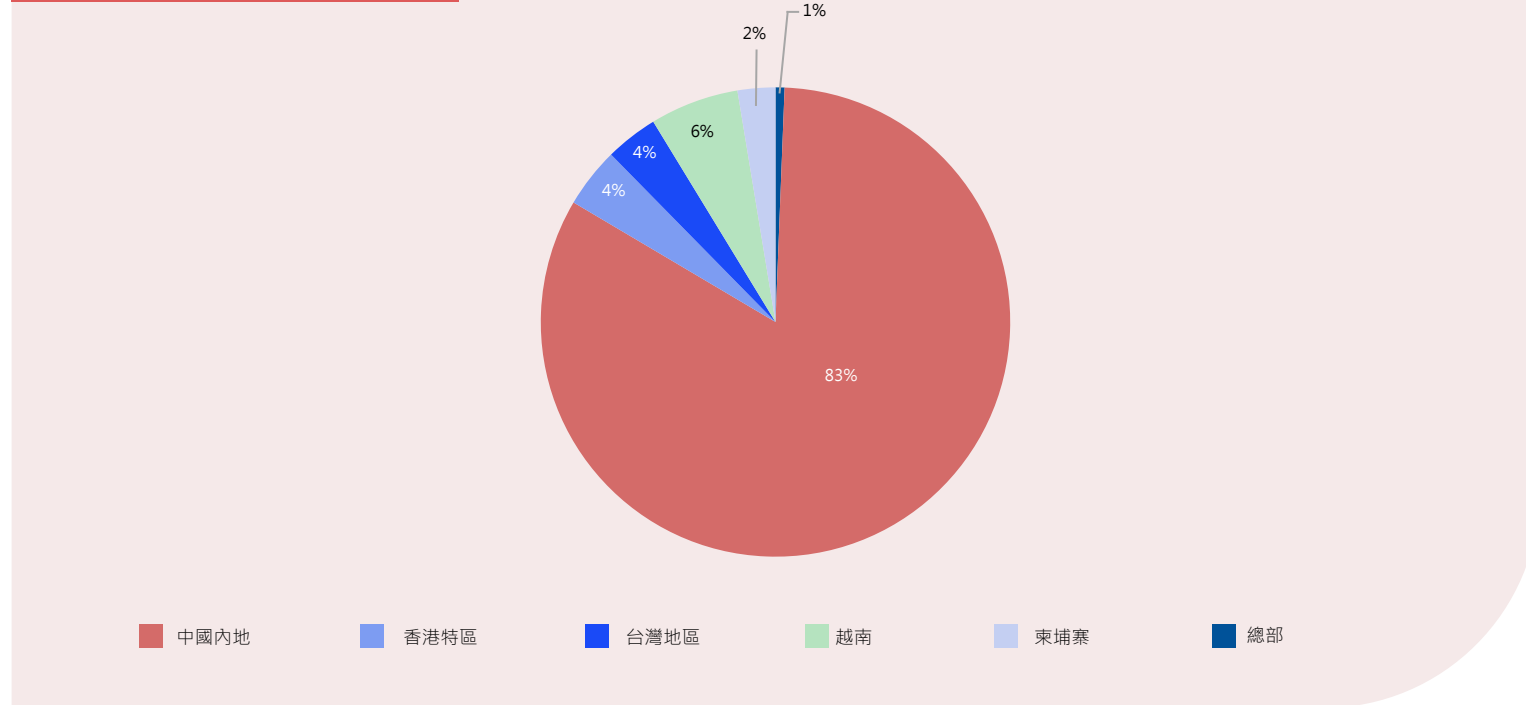
\*此指標不適用於SCCU

## 我們正在行動

我們的團隊與喜愛我們產品的消費者一樣多元化，我們重視並欣賞每位員工所帶來的獨特身份、背景及觀點。

我們的員工隊伍遍佈八個市場，而僅在東南亞、香港特區及台灣地區便匯聚來自13個不同國家的員工，包容多元對太古可口可樂而言是推動業務發展的必要條件。我們透過「尊重與包容」活動，配合互動工具及強制培訓，凝聚員工，從而加強信任、尊重及開放溝通的文化。透過這些活動，我們進一步強化包容行為，並提升對「重視每一位個體價值」的認知。

2025年各市場總員工數

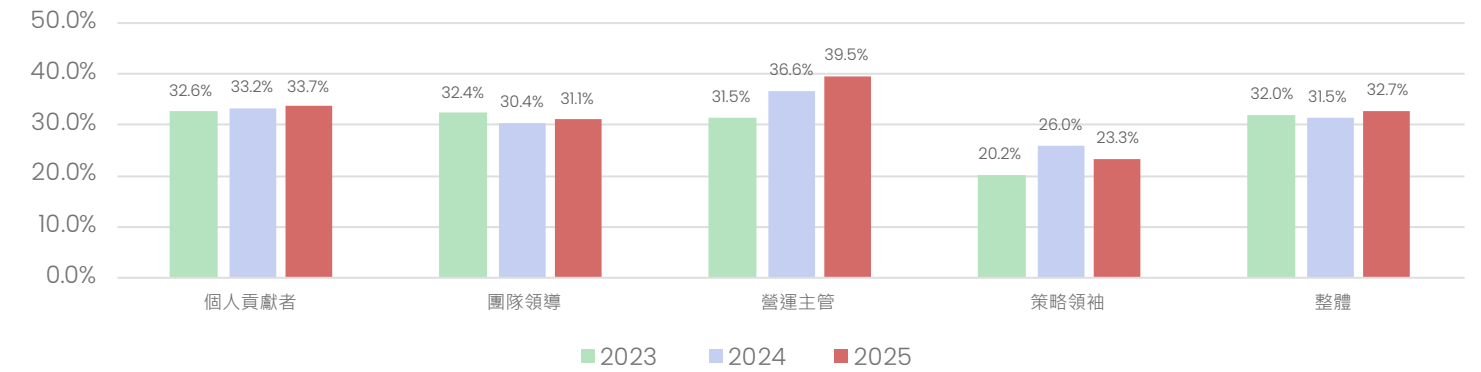


我們的目標是建立一個倡導性別平等並支援女性蓬勃發展的工作環境。透過針對性措施、內部活動及合作夥伴關係，我們致力消除障礙與偏見，確保女性在職業發展、技能培養及領導機會方面享有平等機會。

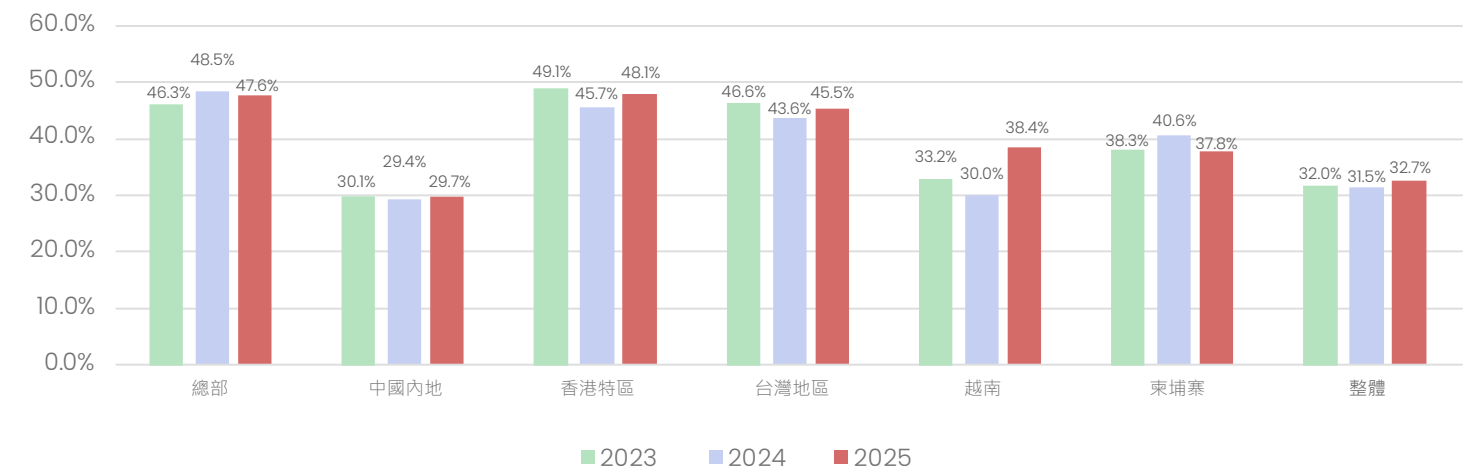
## 我們的表現

2025年，女性員工在整體員工中的比例\*由31.5%上升至32.7%，團隊領導及營運主管的女性比例亦有所提升。

按就業層級劃分的女性勞動力百分比



各市場女性經理佔比



\*此指標不適用於SCCU。

### 正視無意識偏見

在香港特區、越南及泰國，我們透過兩種互補方式應對無意識偏見：一方面透過強制性學習提升整體認知，另一方面提供針對性支援，讓領導者具備將包容理念融入日常工作的思維及工具。

在香港特區，團隊依循一套策略框架，將多元與包容的承諾轉化為具體行動。今年，我們為主管及經理舉辦一系列提升意識的研討會及工作坊。在越南，「無意識偏見」自主學習模組讓幾乎所有員工掌握包容理念的基礎知識，完成率超過90%，且所有經理均已參與。該模組納入入職及合規培訓後，帶來實質改變：團隊更公開討論績效及招聘過程中的偏見問題，經理積極促進後續交流，員工參與度調查亦顯示明顯改善。在TNCC，重點聚焦於領導力方面。一場名為「DEIB包容性領導力」的雙語會議匯聚641名領導者。該會議統一各職能部門的期望，明確領導者需建立的行為榜樣，並啟動了一項內部引導計劃，以深化學習並擴大規模。上述措施共同建立包容的共同語言及具體可行的領導行為，有助將包容理念融入各個團隊。



### 在各市場促進性別包容

在各個市場，2025年國際婦女節鼓勵就性別包容展開更深入的對話，並推動更多實際行動。在柬埔寨，圍繞國際婦女節及婦女月開展的一系列活動，為女性營造安全的交流空間，讓她們透過故事分享、同儕對話及具影響力的女性榜樣，建立聯繫、分享經驗並邁向領導角色。這些措施有助增強信任，提升參與導師計劃及領導力發展項目的比例，並透過與大學的合作，將我們對包容的承諾延伸至當地社區。

在越南，各項措施著於讓女性的經歷更受關注，並促進跨世代、跨性別的開放對話。透過故事分享及「Beauty and the Bricks」等活動，員工探討女性為工作環境帶來的優勢，以及影響職業發展的隱性障礙，從而提升對無意識偏見及心理安全的認知。這些措施共同推動包容理念由討論轉化為日常實踐，鞏固重視傾聽、支持並促進多元聲音發揮影響力的企業文化。



### 在各市場慶祝驕傲與歸屬感

在我們的各個市場，「驕傲月」的慶祝活動透過營造開放、包容的空間，讓員工能夠自在表達自我、彼此支援，體現我們對多元、公平、包容及歸屬的承諾。在泰國及老撾，透過職場活動加強員工之間的聯繫、協作及凝聚力，並透過外部參與將包容理念延伸至工作環境以外。在越南，團隊參與鼓勵開放表達及互相尊重的活動，進一步提升認知、歸屬感及日常協作。在台灣地區，台灣太古可口可樂與員工、合作夥伴及家人一同參與一年一度的台灣驕傲遊行，主

題為「跨越標籤，理解差異」，透過互動活動及飲品產品組合展示，慶祝個體特質與共同價值。這些措施共同提升我們在工作環境及社區中的歸屬感，並鞏固員工感到被尊重、彼此連繫並能充分發展的企業文化。



### 人權：我們方針的基礎

在太古可口可樂，尊重人權是我們開展業務，以及我們與員工、業務合作夥伴及社區的互動的根本原則。我們的[《人權政策》](#)適用於所有營運，並以國際公認標準為指導，包括《國際人權憲章》及國際勞工組織的《關於工作中基本原則和權利宣言》。該政策闡明我們致力提供安全、包容及互相尊重的工作環境，嚴禁童工、強迫勞動及人口販運，並在符合當地法律的前提下支持結社自由及集體談判。

該政策亦明確我們對供應商、承包商及其他業務合作夥伴的期望，強調我們在整個價值鏈及營運所在社區中尊重人權的責任。我們透過遵守[《供應商指導原則》](#)，進一步鞏固此承諾。更多資訊請參閱本報告的[採購章節](#)。

### 培養員工成為未來領導者

在太古可口可樂，成長是企業文化的核心。我們鼓勵員工透過有意義的職業發展機會及多樣化的歷練持續成長，並深信持續成長有助提升員工參與度，並促進未來業務表現。為支持組織與個人的共同發展，我們優先培養當前及未來成功所需的關鍵技能與能力。

透過員工輪崗機制等措施，高潛力員工可於職業生涯中接觸不同職位、職能部門、裝瓶廠及市場，從而拓展整體業務視野，並為職業發展下一階段裝備所需能力。

透過太古公司的學習與發展團隊，管理層可參與一系列支援集團管理人員成長的綜合發展項目。我們推薦高潛力管理人員參與頂尖機構的高級商業及高級管理層課程，例如歐洲工商管理學院(INSEAD)及史丹福大學。所有培訓措施均強調可持續發展，並透過系統化設計強化企業文化，培養能體現公司核心價值觀的領導風格。

### 中國內地 成就最好的自己

我們持續投資於支援女性管理人員以自信及堅定的態度發揮領導力。2025年，我們擴展「夢之隊」女性領導力發展計劃，加強企業內部的同儕學習及網絡建立。自2024年啟動以來，該計劃已發展至兩期，共73名參與者，提供結合高層領導參與、同儕學習、發展工具及網上學習的混合式發展路徑。截至2025年12月31日，40%的參與者透過晉升、調任或借調獲得發展機會，提前達成項目目標。



### 越南 頂尖人才發展

2025年，我們在越南持續推動員工發展措施，透過與領導團隊成員共同參與的實踐導向沉浸式學習，進一步建立穩健的人才梯隊。透過涵蓋供應鏈、一線銷售及領導力加速的多項計劃，我們致力將早期職涯潛力轉化為長遠發展。「可口可樂StemX實習計劃」為STEM專業的應屆畢業生提供工廠及供應鏈的實務經驗及專家指導，協助他們順利轉為全職員工。在銷售領域，「可口可樂STEPS學徒計劃」為河內及胡志明市的年輕人才提供實際市場職責及傳統貿易的實戰經驗，並成功培育其成為銷售代表。同時，我們的旗艦項目「Fulbright校園領導力加速計劃」(On-campus Fulbright Leadership Acceleration Programme)進一步培養批判性思維、以價值觀為本的領導能力及跨職能協作能力。這些計劃共同促進領導力儲備、一線創新及持續的人才發展。



## 員工參與

我們致力向團隊成員清晰傳達期望與認可，並鼓勵員工提供回饋。我們相信，與員工進行有效的雙向溝通有助建立信任、提升參與度，並促進公司更迅速及有效地回應問題。我們每兩年進行一次全球員工調查。

### 加強跨市場的領導層對話

2025年，我們在各個市場持續加強雙向溝通，為領導層與員工創造更頻繁及便捷的交流機會。透過全體會議、小組討論及非正式咖啡座談等多種形式，領導層分享策略方向，同時聆聽員工意見，協助將策略重點轉化為日常認知。相關措施包括：全球辦公室交流活動、於柬埔寨定期舉行的行政總裁對話、香港特區的全公司論壇及安全主題討論，以及台灣地區的小組領導力討論，進一步提升透明度、信任及共同責任感。這些措施有助促進問題及早提出，確保目標清晰一致，並營造讓員工感到被聆聽、獲得支持及能夠主動採取行動的文化，從而提升各市場的組織韌性。

### 泰國 員工感謝與包容性認可

在泰國，員工感謝日發展為一項涵蓋全公司的包容性慶祝活動，主題為「平凡英雄——人人皆可為英雄」。超過8,400名來自辦公室、分支機構及工廠的員工參與此項線上線下結合的認可活動，確保所有員工不論職位或技術條件均可參與其中。透過分享超過23,000則感謝訊息，並在高層領導的積極參與下，該活動加強團隊之間的聯繫，鞏固歸屬感，並充分體現公司對包容文化的承諾。透過公開、公平、普遍的認可，該項目進一步促進信任、協作及參與，推動建立更穩健及更具凝聚力的組織。

## 應對挑戰

我們致力應對以下挑戰：

### 從傳統安全框架邁向數據驅動的安全系統轉型

在不同市場中準確追蹤安全績效，一直是業界長期面對的挑戰。這需要建立實時監測及通報機制，以應對多種因素、數據點及個別情境之間近乎無限的排列組合。透過運用前沿技術及安全管理流程，我們致力從業務關鍵環節入手應對相關挑戰。透過在核心安全領域穩步引入數碼系統及儀表板，與既有的長期實踐互相配合。在此過程中，我們正為安全管理人員建立更統一的平台，以便在工作環境中準確追蹤、迅速介入並推動持續改進。相關措施已取得持久成效，使我們的安全文化更具前瞻視野，並進一步強化以數據為基礎的管理方式。儘管在可行性及實際應用方面仍面對挑戰，我們相信在整體營運中推行全面的數碼安全生態系統，將為長遠發展帶來持續價值。

### 正視無意識偏見

2025年，我們重點應對一項長期存在但不易察覺的包容性障礙：日常偏見。正是這種偏見影響決策與行為，亦影響員工被看見、被聆聽及獲得晉升機會。透過強制性網上學習提升整體認知，並為領導者提供相應的思維方式及工具，我們推動包容理念切實融入日常工作。

## 展望未来

我們的優先事項：

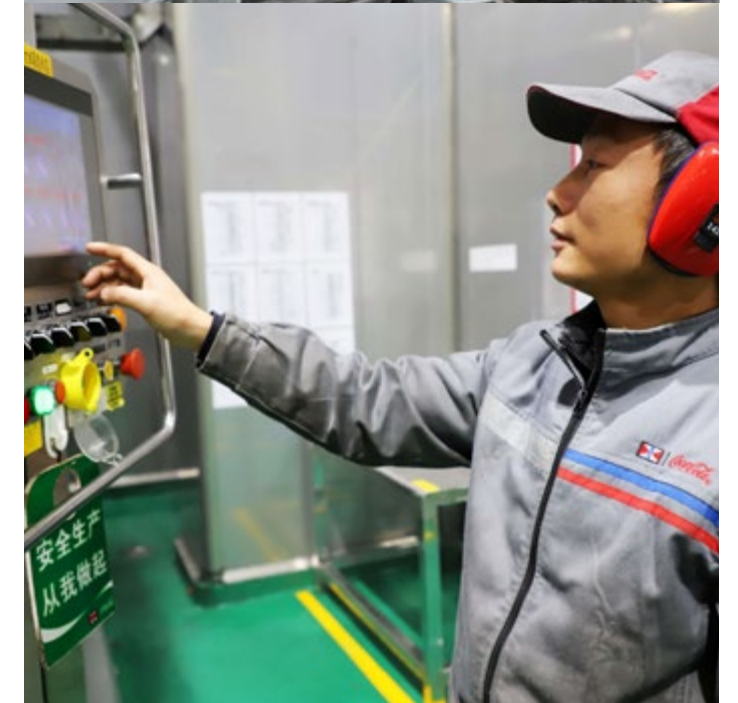
1 透過加強實踐發展機會、建立透明的績效框架及推動定期領導層對話，在業務發展過程中為員工提供清晰指引與支援，提升其在變革中的信心與穩定感。

2 在更多業務領域持續推行以數據為基礎的安全系統，並與持續的安全風險預防及改進流程相結合。

3 透過實習、學徒計劃及領導力發展項目，並配合多元、平等及包容(DEI)學習，拓展實踐發展路徑，為員工提供清晰的職業發展方向，並加深其對績效及晉升機制的理解。

4 透過加強定期領導層對話，確保雙向溝通暢順，提升領導人員的可接觸性，直接回應員工關切，並建立對策略重點執行的信任。

5 通過各項舉措將嘉許轉化為行動，培育員工的自豪感，並為員工提供與業務共同成長所需的支援。



# 7.6小時

每名員工平均義工服務時長為7.6小時，義工服務總時數超過332,000小時

# 5,700萬 港元

現金捐款：超過5,700萬港元

# 1,100萬 港元

實物捐贈：185,000箱飲品（價值逾1,100萬港元）



# 社區

## 為何重要

在太古可口可樂，我們的長遠發展有賴於所在營運地區社區及環境的穩健發展。隨著業務不斷增長，我們也肩負起更大的責任，致力為與我們價值鏈相關的群體及地區帶來正面影響。

近年來，隨著業務版圖擴展至東南亞，我們現已於8個市場擁有超過45,000名員工，為約9.42億名消費者提供服務。我們的特許經營地區覆蓋全球逾十分之一人口，令業務與世界各地多元社區緊密連繫。

我們深信，支持社區發展是營運業務不可或缺的一環，亦是長遠成功的關鍵所在。在實現業務成果之餘，我們亦致力透過可持續及負責任的營運方式，構建更具韌性的社區，並促進地球環境健康發展。

## 我們的方針

我們遵循社區貢獻政策，從以下三個主要方向推動社區相關工作。

- 首先，透過企業社會責任基金，將部分利潤投放於具影響力的項目和措施
- 其次，我們鼓勵員工參與義工服務，並每年提供義工假，以鼓勵他們回饋社區
- 最後，我們與地方政府及非政府組織合作，共同應對社區面對的迫切問題，提升整體影響力。

公共事務、企業及可持續發展傳訊團隊負責監督社區貢獻政策的執行，並每兩年進行一次審查，以識別有待改進的範疇。在市場層面，公共事務及傳訊團隊憑藉當地專業知識，負責分配、管理及匯報各市場企業社會責任基金的使用情況。相關區域團隊亦負責策劃及統籌義工活動，並識別與地方政府及非政府組織的合作夥伴關係。



為確保方向正確並持續改進，我們制定了明確且可衡量的目標：

- 將太古可口可樂年度利潤的1%投入企業社會責任基金
- 員工每年平均參與8小時義工服務

## 我們正在行動

太古可口可樂致力為業務所在社區注入活力。這項承諾不僅體現在為消費者提供優質產品，更在於積極推動社區內的正面轉變。我們透過企業社會責任基金、義工服務，以及與非政府組織和地方政府的合作，致力為社區的長遠發展及福祉作出貢獻。



### 企業社會責任基金

2025年，我們將太古可口可樂年度利潤的1%投入企業社會責任基金。我們的全球社區倡議是可持續發展策略的核心部分，並以企業價值觀為指引，聚焦五大重點領域：

#### 1. 水資源管理

作為太古可口可樂水資源管理策略的一部分，我們與政府及非政府組織合作，致力保護河流、濕地及流域等重要水資源。我們亦致力為社區及公眾提供安全、清潔的飲用水。

#### 2. 包裝與廢棄物管理

太古可口可樂高度重視產品包裝與廢棄物管理。我們在整個營運過程中致力減少包裝物料及廢棄物，並於社區推動回收。我們的目標是提升回收率，並支持邁向循環經濟轉型。

#### 3. 青少年發展

青少年是社會的重要資產。我們透過提升教育資源的可及性，以及應對影響青少年成長的各項社會因素，支持青少年發展技能，拓展未來發展機會。

#### 4. 包容性與歸屬感

太古可口可樂致力構建具包容性的社區，讓每個人都能感受到歸屬感。我們致力營造一個讓每個人均獲尊重與重視的環境。我們與當地合作夥伴攜手，建立讓所有人都能參與及共同發展的社區。

#### 5. 社區韌性

我們積極幫助社區從自然災害等各種逆境中恢復，為受影響地區及有需要人士提供支援，協助社區共渡難關。

## 義工服務

義工服務是太古可口可樂履行社區參與承諾的核心部分。我們積極鼓勵員工每年參與8小時義工服務。為此，公司設立義工假，並於各市場舉辦多元化的義工活動。多年來，相關措施已在企業內建立穩固而持續的義工文化。

2025年，員工的平均義工服務時數達到7.6小時，反映我們正穩步邁向長遠目標。中國內地、香港特區及台灣地區等市場已達成每年8小時的目標，其中台灣地區及中國內地的人均服務時數分別接近15小時及11.5小時，創下歷史新高。柬埔寨市場聚焦共融理念，推動員工廣泛參與義工活動，參與率高達86%。其他市場亦持續取得穩定進展，展現整體參與度不斷提升及持續向好的發展勢態。



## 眾力同行共築社區韌性

2025年11月，太古可口可樂組織來自7個市場的40多名員工義工，參與第二屆年度國際志願服務之旅，走進曼谷孔堤（Khleng Toey）社區，為當地弱勢社群送上支持。孔堤社區為曼谷最大且歷史最悠久的非正式聚居地之一。義工與Duang Prateep基金會合作，透過為期一週的項目，協助當地應對多項社會及環境挑戰。

義工翻新了當地遊樂場，為兒童創造更安全的活動空間；為居民（包括長者）備膳送餐；並參與運河清理工作，以改善水污染問題。相關行動不僅回應社區的即時需要，亦促進義工與當地居民之間的信任與聯繫。

是次活動匯聚來自中國內地、香港特區、台灣地區、越南、泰國、老撾及美國的員工。透過並肩合作，讓不同市場的員工建立更緊密的聯繫，也讓大家更認同太古可口可樂服務社區的責任。文化交流活動有助義工加深對當地社區的瞭解，並鞏固了與社區組織的夥伴關係，激勵每位參與者成為推動義工精神的使者，將這份力量帶回各自的市場。



### 中國內地 培育具韌性的低碳社區

2025年，第四、五座消碳莊園專案分別規劃在安徽省大同村與廣西南寧市馬山縣古寨瑤族鄉古棠村實行。因地制宜為當地村莊規劃果蔬種植，開展生物多樣性及水資源保護的同時，為村民規劃增收。

「消碳莊園」跳出單一公益或產業幫扶的傳統框架，既實現了生態保護的環保目標，又啟動了鄉村經濟活力、拓寬了村民增收渠道，實現「單向投入」向「可持續價值創造」公益轉型。截至2025年底，位於雲南和海南的前三座消碳莊園共為村民帶來超過230萬元營收。



### 中國內地 緊急飲用水保障

2025年，太古可口可樂在中國內地共開展13次「淨水24小時」行動，向受自然災害影響的社區運送約470,000瓶飲品。該計劃自2013年啟動，旨在於緊急情況發生後24小時內，向受災地區提供瓶裝水及飲品。

### 台灣地區 透過行動與合作推動海洋保護



台灣太古可口可樂延續去年的海洋廢棄物教育展，透過「See the unSEAn 海廢轉生計劃」，將海洋保護由提升公眾意識延伸至社區層面的實際行動，持續深化對海洋保護的承諾。

2025年，計劃達成重要里程碑：台灣首個採用再生海洋廢棄物物料建造的臨時儲存設施，已於宜蘭大溪漁港落成。該設施由當地政府、環保組織及漁業社區共同建設，有效改善海洋廢棄物的收集、分類及處理流程，提升回收效率，同時減少運輸過程的碳排放。

環境教育仍為項目核心。繼台北展覽後，台灣太古可口可樂於宜蘭綠色博覽會等公眾活動中持續推廣海洋保護理念，透過互動展覽及工作坊，向參與者推廣海洋廢棄物回收再利用的相關知識。

項目亦重視漁業社區的關鍵角色，為外籍漁業工作者提供多語言及度身訂造的海洋廢棄物教育，推動妥善分類廢物，減低廢物流入海洋的風險。

這些舉措體現台灣太古可口可樂由倡導環境教育邁向實踐行動，結合基礎設施、教育及夥伴合作，守護海洋生態系統，並支持循環經濟發展。

### 美國 透過義工行動推動社區發展

2025年，美國太古可口可樂展現了強大的義工文化。員工於其業務覆蓋的13個州份，參與超過200個社區項目，累計義工服務時數達13,430小時。員工參與範疇廣泛，包括食物銀行服務、為青少年及現役軍人準備關懷物資、植樹活動及社區清潔等。

推動這一成果的重要因素之一，是為期四個月的「服務季」活動，動員各市場員工投入數千小時義工服務。作為第三屆年度「服務季」的一部分，高級領導團隊於峰會期間亦舉辦相關義工活動，為大鹽湖地區的男女童俱樂部準備170份節日禮包，並組裝15輛單車捐贈予Granite Education Foundation。



### 香港特區 危機時刻的迅速應對與協同行動

香港大埔區發生嚴重火災後，太古可口可樂迅速應對，全力支援社區。事發後數小時內，香港太古可口可樂已啟動援助工作，聯同政府部門及可口可樂公司，為流離失所的居民運送瓶裝飲品，以支援其基本生活需要，讓社區感受到關懷與支持。

隨著事態發展，我們的支援由緊急救援延伸至較長期的實際援助。短短數日內，香港太古可口可樂義工小組聯同太古地產、香港飛機工程有限公司及可口可樂公司的同事，組成一支分工有序的義工團隊。義工團隊於全港多個過渡性房屋地點提供協助，透過清潔、檢查設施、組裝傢俱及配備基本物資等工作，為單位投入使用作好準備。同事亦捐贈飲品及日用品，協助紓緩受災家庭的即時需要。

太古集團聯同旗下營運公司為災後援助合共捐款逾1,000萬港元，其中香港太古可口可樂提供現金及物資支援。上述行動體現我們迅速應對、務實執行及團結協作的承諾，並展現我們在緊急救援以外持續支援社區的決心。

### 香港特別行政區 「維」善最「樂」 - 透過技能型義工服務創造共用價值

2025年，香港太古可口可樂透過一項以創造共用價值(CSV)為基礎的技能型義工服務計劃「維」善最「樂」(Repair For Good)，展示如何將專業技能轉化為可共用的社會及環境價值。

香港太古可口可樂與香港復修辦館(Repair Café)合作，於啟德設立社區維修站，以響應國際維修日。冷飲設備服務團隊的義工為市民免費檢修風扇及暖風設備等小型家電，協助基層家庭減輕生活開支，同時提升家居安全。

此項計劃亦支持環境可持續發展。香港每年產生約70,000噸廢棄電器及電子產品，透過維修家電可減少過早棄置，並推動飲品包裝以外的循環經濟實踐。

透過「維」善最「樂」，香港太古可口可樂以務實的社區項目，同步為社會、環境及產品價值帶來正面影響。

### 柬埔寨 良好公民計劃 - 透過員工行動推動社區發展

「良好公民計劃」是柬埔寨太古可口可樂的一項重點社區倡議，鼓勵員工積極參與可持續發展，為社會帶來正面影響。透過這計劃，公司鼓勵員工參與具意義的義工活動，支持社區發展及環境保護。

2025年7月，柬埔寨太古可口可樂超過60名員工攜手柬埔寨農村學生信託基金(CRST)、暹粒省環境部門及柬埔寨吳哥窟世界文化遺產管理局，參與暹粒新城區Run Ta Ek Techo Sen的綠化項目。義工種植超過100棵樹，並向當地社區捐贈400棵樹苗，有助增加綠化覆蓋及改善環境。是次活動延續2024年透過該計劃種植及捐贈1,000棵樹木的行動，體現持續推動相關工作的承諾。

除植樹外，「良好公民計劃」亦支持多元化的義工活動，包括捐血、社區清潔、職業指導及物資捐贈等。相關舉措體現柬埔寨太古可口可樂一直以來關懷社區，並致力推動更可持續未來的承諾。



越南

EkoClimate - 支持氣候智慧型水稻種植，改善農戶生計

2025年，越南太古可口可樂於Tay Ninh啟動EkoClimate可持續水稻種植計劃，支持農戶採用氣候智慧型種植方式，以改善生計。水稻種植為越南農業的重要支柱，同時亦是溫室氣體的主要排放來源之一。

透過EkoClimate計劃，42名農戶於5月至8月的水稻季，在50公頃農地上採用乾濕交替灌溉(AWD)技術。此技術透過讓稻田間歇性乾燥，在不影響產量的情況下減少用水量及甲烷排放。計劃亦向農戶推廣最大殘留限量(MRL)標準，有助減少農藥使用、提升食品安全，並使每季生產成本降低20%–30%，同時提升產品進入優質市場的機會。

正如農戶Huu Tin表示，該計劃有助將傳統種植習慣轉變為更科學化的種植方式。社區研討活動亦促進農戶及其家庭之間的經驗交流與合作。

EkoClimate旨在建立可推廣及可複製的低排放、具氣候適應能力的水稻種植模式，未來有望拓展至湄公河三角洲及其他地區。



泰國

RAKNAM - 保護水資源，提升社區韌性

RAKNAM (「愛水」) 計劃於2007年啟動，由泰國可口可樂基金會主導的長期社區公益項目。該基金會由泰國可口可樂系統共同創立，成員包含TNCC、HaadThip及泰國可口可樂公司。該項目體現對水資源管理的長遠承諾，亦為太古可口可樂可持續發展策略的重要一環。

透過與當地社區及非政府組織緊密合作，RAKNAM計劃支持流域保護、植樹活動、可持續農業實踐，以及改善潔淨水資源的供應。計劃結合教育、創新及員工參與，在保護天然水源的同時改善社區生計、提升社區韌性，並支持可口可樂系統達至回饋水量超過生產用水量的目標。

2025年，RAKNAM計劃組織120名員工義工前往碧差汶府威遷武裡縣Subsomboon地區。義工於當地一個社區水庫周邊進行植樹，該水庫為周邊農業社區的重要水資源。項目同時開展河道清理及提升儲水能力的工作，有助減低雨季水浸風險，並保障旱季家庭及農業用水供應。

上述舉措展示RAKNAM如何透過水資源管理及集體行動，持續為社區帶來長遠而具影響力的成果。



應對挑戰

我們持續致力應對以下挑戰：

平衡規模與本地適切度

隨著業務拓展至多元市場，如何確保社區倡議既配合全球策略重點，同時回應本地需要及實際情況，仍有賴有效協調及穩固的本地夥伴合作關係。

維持廣泛而具包容性的員工參與

儘管義工服務參與度持續提升，但在不同市場之間，員工結構、營運需求及義工服務發展成熟程度各異，鼓勵員工持續及穩定參與，仍是一項長期挑戰。

在日益加劇的社會及氣候壓力下建立長遠韌性

社區正日益受到氣候相關事件及各類社會風險的影響。要由短期救援進一步延伸至長遠支援，以提升社區韌性，仍需投放資源、加強應變準備，以及促進更深入的跨部門協作。

展望未来

隨著太古可口可樂持續發展，我們將繼續透過協作、規模及參與，進一步提升社區影響力。未來一年，我們將優先關注以下領域。這些優先事項將引導我們持續推進相關工作，支持具韌性的社區發展，並鞏固太古可口可樂於各營運地區作為負責任企業公民的角色。



深化與新收購市場的協同

我們將持續與新收購市場緊密合作，確保社區倡議與可持續發展目標保持一致，在回應本地需求的同時維持一致標準。



探索全球企業社會責任倡議以擴大影響力

基於過往跨市場的成功經驗，我們將進一步探索推動全球企業社會責任倡議的機會，以加強跨市場協作，並帶來更廣泛及具意義的社區影響。



共創度身訂造的本地倡議

我們將與社區組織、非政府組織及本地持份者合作，持續發展度身訂造的企業社會責任項目，針對本地重點需要作出回應，創造具體而長遠的效益。



提升員工參與度

我們將進一步推動員工參與義工活動及社區項目，提供更多具包容性的參與機會，鼓勵同事積極投入並貢獻力量。

# 關鍵指標與目標

本表展示了太古可口可樂在五個市場2025年全年營運業績數據：中國內地、香港特區、台灣地區、柬埔寨和越南。由於 可有為，樂有夢！目標設於收購泰國和老撾業務前，我們正更新目標及基準以納入上述業務於未來報告中，因此以下合併資料總額暫未包含該兩個市場。

## 環境

我們的承諾和目標	關鍵績效指標計算	2018 基準年	進度		目標	
			2024	2025	目標	目標年
<b>氣候</b>						
於2030年或以前，範圍1及2排放量較2018年基準減少70%	總溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)	403,072	253,129 -37%	240,217 -40%	- 70%	2030
於2030年或以前，範圍3排放量較2018年基準減少30% <sup>1</sup>	總溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)	3,063,275	3,258,410 6%	3,166,795 3%	- 30%	2030
在2026年或以前，核心業務使用100%可再生電力	可再生能源發電(廠內或外購)佔核心業務總用電量的比例(%)	0%	43%	48%	100%	2026
<b>水資源</b>						
于2030年或以前，將水耗用率較2018年基準降低15%	每生產一公升產品的用水量(升/升)	1.88	1.84 -2%	1.85 -2%	- 15%	2030
所有生產設施的水源脆弱性評估及水源管理計劃取得第三方認證	取得第三方認證的水源風險評估及水源管理計劃佔總數的比例	不適用	83%	100%	100%	不適用
<b>包裝與廢棄物</b>						
於2025年或以前，落實初級包裝100%可回收再生	各類型初級包裝材料可回收性 (✓/×)					
	PET (膠樽及蓋)	✓	✓	✓	100%	2025
	鋁罐	✓	✓	✓		
	無菌纖維包裝	×	部分	部分		
	可回收玻璃樽	✓	✓	✓		
	飲水機水樽 (聚碳酸酯，第7類)	×	✓	✓		
	粉末包裝袋	×	✓	✓		
	糖漿盒中袋(BIB)	×	×	部分		
配套物料(飲管/蓋/杯)	×	×	×			
在2030年或以前，初級包裝中的再生材料使用量將達到50%	初級包裝使用的再生材料百分比(%)				50%	2025
	太古可口可樂整體	0%	9%	11%		
	PET	0%	3%	3%		
	鋁罐	0%	31%	38%		
	玻璃	0%	32%	37%		
於2025年或以前，落實核心業務零廢棄物填埋和焚燒，並通過第三方驗證	核心業務中產生並送往堆填和焚燒的廢棄物比例(%)	37%	12%	9%	10%	2025
	已獲得零廢棄物填埋和焚燒認證的設施比例	0	4	7	25 工廠	2025

1. 於2030年，範圍三溫室氣體排放量相比2018年減少30%的目標，涵蓋四大主要類別，合計佔範圍三排放量逾85%，分別為：類別1（採購商品與服務，不含林業、土地利用和農業 (FLAG) 排放）、類別3（燃料及能源相關活動）、類別4（上游運輸）及類別13（下游租賃資產）。  
 2. 自2025年起，中國內地不再追蹤低糖及無糖飲料佔總銷售量的百分比。  
 3. 我們符合科學碳目標倡議的FLAG目標，涵蓋土地利用變化及土地管理相關排放，針對FLAG領域。  
 4. 2018年基準年FLAG排放量已重述，以反映德國海德堡能源與環境研究所 (IFEU) 於2025年對歷史排放因子的更新，調整幅度為-49.8%。  
 5. 包括TNCC及SCCU。  
 6. 此目標不適用於SCCU。

## 產品

我們的承諾和目標	關鍵績效指標計算	2018 基準年	進度		目標	
			2024	2025	目標	目標年
<b>產品選擇</b>						
我們的目標是成為全品類飲料公司，滿足世界消費者和客戶的需求，為他們提供多元化的選擇。	低糖或無糖飲品銷量比例(%)					
	中國內地	26%	27%	不適用 <sup>2</sup>	-	-
	香港特區	47%	59%	59%		
	台灣地區	27%	45%	45%		
	越南	-	19%	36%		
	柬埔寨	-	23%	33%		
<b>採購</b>						
於2030年或以前，確保所有關鍵農業原料均採購自經第三方認證的來源	關鍵農業材料符合可口可樂公司的可持續農業原則	✓	✓	✓	100%	2030
於2034年或以前，將相關原料的排放量減少50% (符合科學碳目標倡議的林業、土地利用和農業目標) <sup>2</sup>	林業、土地利用和農業溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	384,739 <sup>4</sup>	770,293	693,122	- 50%	2034

## 我們

我們的承諾和目標	關鍵績效指標計算	2018 基準年	進度		目標	
			2024	2025	目標	目標年
<b>員工</b>						
於2030年或以前，總事故率減少50%	總事故率(TIR)	0.60	0.27 -55%	0.20 -67%	- 50%	2030
於2030年或以前，女性擔任經理級或以上職位比例達到50% <sup>6</sup>	女性經理比例	26%	31%	33%	50%	2030
<b>社區</b>						
員工每年平均參與8小時義工服務	員工平均義工服務小時數 (小時)	-	5.37	7.57	8	不適用
劃撥太古可口可樂年利潤的1%支持企業社會責任基金	投資於企業社會責任基金的年利潤比例(%)	0.5%	0.6%	1.0%	1%	不適用

# 績效表

## 環境

	單位	中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞市場 <sup>1</sup>	合計	TNCC	美國 <sup>2</sup>	
能源									
直接能源消耗	柴油	吉焦耳	71,177	30,361	19,372	69,545	190,455	355,845	261,229
	煤氣	吉焦耳	-	60,578	-	-	60,578	-	-
	天然氣	吉焦耳	271,990	-	53,535	-	325,525	-	279,607
	液化石油氣	吉焦耳	523	-	-	17,983	18,507	6,385	-
	氣油	吉焦耳	72,250	1,521	8,786	2,151	84,707	79	111,652
	乙醇氣油	吉焦耳	-	-	-	-	-	120,030	-
	重質燃料油	吉焦耳	-	-	-	-	-	160,127	-
	生物能源	吉焦耳	8,544	-	6,386	0.1	14,930	-	-
間接能源消耗	電力	吉焦耳	679,196	51,058	52,800	200,435	983,489	529,597	229,998
	蒸氣	吉焦耳	547,855	-	-	59,131	606,986	-	-
	購買的可壓縮空氣	吉焦耳	3,246	-	-	-	3,246	-	-
可再生能源	購買的可再生電力	吉焦耳	739,540	57,600	-	-	797,140 <sup>R</sup>	-	17,237 <sup>R</sup>
	廠區自行生產並消耗的可再生電力	吉焦耳	92,618	-	-	12,891	105,509 <sup>R</sup>	-	9,954 <sup>R</sup>
	可再生能源的消耗總量	吉焦耳	<b>832,158</b>	<b>57,600</b>	-	<b>12,891</b>	<b>902,649</b>	-	<b>27,191</b>
總能源消耗	總能源消耗 (製造業務，不包括銷售和配送中心)	吉焦耳	<b>2,472,131</b>	<b>197,890</b>	<b>130,316</b>	<b>341,206</b>	<b>3,141,542<sup>R</sup></b>	<b>672,143</b>	<b>791,276<sup>R</sup></b>
	總能源消耗	吉焦耳	<b>2,486,941</b>	<b>201,118</b>	<b>140,878</b>	<b>362,136</b>	<b>3,191,073</b>	<b>1,172,064</b>	<b>909,678</b>

<sup>1</sup> 東南亞市場包括越南及柬埔寨。

<sup>2</sup> 此處提供之美國全年數據僅供參考。

<sup>3</sup> 範圍三溫室氣體排放 (科學碳目標) 涵蓋類別1、3、4及13，合計佔非FLAG範圍三排放總量逾85%。

<sup>4</sup> FLAG排放 (科學碳目標) 包括主要原料中與FLAG相關的類別1排放。

	單位	中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞市場 <sup>1</sup>	合計	TNCC <sup>7</sup>	美國 <sup>2</sup>	
溫室氣體排放									
範圍1 - 直接溫室氣體排放	製造業務	公噸二氧化碳當量	28,553	5,402	4,737	5,319	44,011	-	37,180
	製冷劑產生的逸散排放	公噸二氧化碳當量	4,884	910	24	284	6,102	-	3,390
	銷售及配送中心(商業場所)	公噸二氧化碳當量	0.5	-	0.4	993	994	-	3,734
	範圍1排放總量	公噸二氧化碳當量	<b>33,437</b>	<b>6,312</b>	<b>4,761</b>	<b>6,596</b>	<b>51,107</b>	-	<b>44,305</b>
	範圍2 - 間接溫室氣體排放	製造業務	公噸二氧化碳當量	140,910	5,740	6,402	32,999	186,052	-
銷售及配送中心(商業場所)	公噸二氧化碳當量	1,061	341	550	1,107	3,058	-	3,409	
範圍2排放總量 - 基於市場計算	公噸二氧化碳當量	<b>141,971</b>	<b>6,081</b>	<b>6,952</b>	<b>34,106</b>	<b>189,110</b>	-	<b>21,238</b>	
範圍2排放總量 - 基於地點計算	公噸二氧化碳當量	<b>260,303</b>	<b>12,161</b>	<b>6,952</b>	<b>34,106</b>	<b>313,522</b>	-	<b>22,839</b>	
範圍1和2的溫室氣體排放總量	範圍1及2溫室氣體排放總量 (基於市場計算，製造業務， 不包括製冷劑的排放及銷售和配送中心)	公噸二氧化碳當量	<b>169,463</b>	<b>11,142</b>	<b>11,139</b>	<b>38,318</b>	<b>230,063<sup>R</sup></b>	-	<b>55,010<sup>R</sup></b>
	範圍1及2溫室氣體排放總量 (包括製冷劑的排放，配送及銷售中心 不在核證範圍內)	公噸二氧化碳當量	<b>175,409</b>	<b>12,393</b>	<b>11,713</b>	<b>40,702</b>	<b>240,217</b>	-	<b>65,543</b>
總溫室氣體排放量	範圍3溫室氣體排放總量 (科學碳目標) <sup>3</sup>	公噸二氧化碳當量	<b>2,608,714</b>	<b>94,367</b>	<b>98,222</b>	<b>365,493</b>	<b>3,166,795</b>	-	<b>470,390</b>
	林業、土地利用和農業溫室氣體排放總量 (科學碳目標) <sup>4</sup>	公噸二氧化碳當量	<b>574,089</b>	<b>20,046</b>	<b>22,899</b>	<b>76,088</b>	<b>693,122</b>	-	<b>11,268</b>
	範圍3溫室氣體排放總量 (完整清單) <sup>5</sup>	公噸二氧化碳當量	<b>2,987,774</b>	<b>109,962</b>	<b>201,499</b>	<b>410,019</b>	<b>3,709,254</b>	-	<b>573,893</b>
	林業、土地利用和農業溫室氣體排放總量 (完整清單) <sup>6</sup>	公噸二氧化碳當量	<b>578,646</b>	<b>20,046</b>	<b>53,182</b>	<b>98,861</b>	<b>750,734</b>	-	<b>11,272</b>
生物源排放	公噸二氧化碳當量	472	-	353	0.01	825	-	-	

<sup>5</sup> 範圍三溫室氣體排放總量 (完整清單) 涵蓋我們範圍三科學碳目標所涵蓋的全部非FLAG排放，以及類別1、2、4、5、6、7、8及12的額外排放。類別9、10、11、14及15被認為不相關類別。

<sup>6</sup> FLAG排放總量 (完整清單) 包括我們FLAG科學碳目標所涵蓋的FLAG排放，以及來自包裝、其他原料及委託生產商所生產產品的FLAG排放。

<sup>7</sup> TNCC 2025年碳足跡資料目前正在進行第三方核實，相關資料將於核實完成後予以揭露。

<sup>R</sup> 標示R符號之可持續發展數據已由羅兵咸永道完成鑑證，詳情請參閱有限鑑證聲明。

環境

		單位	中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞市場 <sup>1</sup>	合計	TNCC	美國 <sup>2</sup>
<b>水資源</b>									
按水源劃分的總取水量	總市政供水取水量	立方米	13,390,719	735,292	360,177	1,482,469	15,968,657	933,187	2,158,017
	總地下水取水量	立方米	166,101	-	-	71,444	237,545	1,558,970	-
	總地表水取水量	立方米	-	-	-	-	-	1,233,695	-
按水壓力程度劃分的總取水量	偏低	立方米	-	-	-	-	-	-	294,000
	中低	立方米	3,996,727	735,292	360,177	-	5,092,196	-	571,274
	中等	立方米	4,044,258	-	-	-	4,044,258	171,456	342,636
	偏高	立方米	3,965,907	-	-	692,000	4,657,907	1,025,628	950,107
	極高	立方米	1,549,928	-	-	861,913	2,411,841	2,528,768	-
總取水量		立方米	<b>13,556,820</b>	<b>735,292</b>	<b>360,177</b>	<b>1,553,913</b>	<b>16,206,202<sup>R</sup></b>	<b>3,725,852</b>	<b>2,158,017<sup>R</sup></b>
總生產量		立方米	<b>7,419,078</b>	<b>286,423</b>	<b>146,381</b>	<b>924,108</b>	<b>8,775,990</b>	<b>1,978,216</b>	<b>1,353,734</b>
水耗用率 (WUR)		(升/升)	<b>1.83</b>	<b>2.57</b>	<b>2.46</b>	<b>1.68</b>	<b>1.85</b>	<b>1.88</b>	<b>1.59</b>
總廢水排放		立方米	<b>4,538,064</b>	<b>352,752</b>	<b>175,609</b>	<b>641,104</b>	<b>5,707,529</b>	<b>1,196,159</b>	<b>785,351</b>
<b>廢棄物</b>									
按類型和處理方式分類的廢棄物總量	危險廢棄物								
	轉化	公噸	224	3.5	35	96	359	106	10
	焚燒及填埋	公噸	141	0.4	2	35	178	92	0.1
	產生的危險廢棄物總量	公噸	<b>365</b>	<b>3.9</b>	<b>37</b>	<b>131</b>	<b>537</b>	<b>198</b>	<b>10.1</b>
	非危險廢棄物								
	轉化	公噸	19,931	3,786	1,229	2,148	27,094	9,897	5,395
	焚燒及堆填	公噸	1,784	341	103	219	2,447	1,881	380
	產生的非危險廢棄物總量	公噸	<b>21,716</b>	<b>4,126</b>	<b>1,332</b>	<b>2,367</b>	<b>29,542</b>	<b>11,778</b>	<b>5,775</b>
	產生的廢棄物總量	公噸	<b>22,081</b>	<b>4,130</b>	<b>1,370</b>	<b>2,498</b>	<b>30,079</b>	<b>11,976</b>	<b>5,785</b>
	轉化出焚燒及堆填處理的廢棄物總量	公噸	<b>20,156</b>	<b>3,789</b>	<b>1,264</b>	<b>2,244</b>	<b>27,453</b>	<b>10,003</b>	<b>5,405</b>
廢棄物轉化率	%	<b>91%</b>	<b>92%</b>	<b>92%</b>	<b>90%</b>	<b>91%</b>	<b>84%</b>	<b>93%</b>	
核心業務中按類型和處理方式分類的廢棄物	轉化	公噸	18,983	3,647	1,140	2,078	25,849	10,003	5,405
	焚燒及堆填	公噸	1,925	341	105	254	2,625	1,973	380
	產生的廢棄物總量	公噸	<b>20,908</b>	<b>3,988</b>	<b>1,245</b>	<b>2,332</b>	<b>28,474</b>	<b>11,976</b>	<b>5,785</b>
	廢棄物轉化率	%	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>92%</b>	<b>89%</b>	<b>91%</b>	<b>84%</b>	<b>93%</b>

<sup>1</sup> 東南亞市場包括越南及柬埔寨。

<sup>2</sup> 此處提供之美國全年數據僅供參考。

R 標示R符號之永續發展數據已由羅兵咸永道完成鑑證。詳情請參閱有限鑑證聲明。

環境

		單位	中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞市場 <sup>1</sup>	合計	TNCC	美國 <sup>2</sup>
<b>包裝</b>									
初級包裝	PET	公噸	203,929	4,069	8,647	18,409	235,054	45,485	14,848
	鋁	公噸	48,666	3,936	1,944	14,994	69,540	4,532	29,879
	玻璃	公噸	15,128	112	20	-	15,260	13,560	-
	不銹鋼皇冠蓋	公噸	-	23	24	-	47	1,167	-
	樽蓋 - 塑膠	公噸	36,095	392	801	1,910	39,198	3,784	1,369
	樽蓋 - 其他	公噸	-	-	-	-	-	14	-
	無菌纖維包裝	公噸	263	599	136	-	997	36	-
	糖漿盒中袋	公噸	375	42	117	24	558	75	-
	聚碳酸酯飲水機水樽	公噸	39	64	-	-	103	-	-
	其他初級包裝	公噸	642	56	1	-	698	-	-
<b>初級包裝 - 總重量</b>		<b>公噸</b>	<b>305,137</b>	<b>9,293</b>	<b>11,690</b>	<b>35,337</b>	<b>361,456</b>	<b>68,652</b>	<b>46,096</b>
二級包裝	瓦楞紙箱、紙托盤	公噸	134,807	3,671	4,340	8,550	151,368	4,126	19,621
	塑膠標籤	公噸	4,898	144	573	794	6,409	866	227
	紙質標籤	公噸	48	6	-	0.3	54	-	-
	收縮薄膜	公噸	19,678	374	557	3,709	24,318	17,673	1,252
	<b>二級包裝 - 總重量</b>		<b>公噸</b>	<b>159,430</b>	<b>4,195</b>	<b>5,470</b>	<b>13,054</b>	<b>182,149</b>	<b>22,664</b>
三級包裝	塑膠箱	公噸	2,355	83	27	417	2,882	1,251	236
	纏膜	公噸	1,168	-	-	-	1,168	-	-
	其他三級包裝	公噸	827	-	-	-	827	-	-
	<b>三級包裝 - 總重量</b>		<b>公噸</b>	<b>4,350</b>	<b>83</b>	<b>27</b>	<b>417</b>	<b>4,877</b>	<b>1,251</b>
<b>總包裝重量</b>		<b>公噸</b>	<b>468,917</b>	<b>13,570</b>	<b>17,187</b>	<b>48,807</b>	<b>548,482</b>	<b>92,568</b>	<b>67,432</b>
<b>包裝中再生材料</b>									
<b>初級、二級和三級包裝中再生材料包裝總重量</b>		<b>公噸</b>	<b>21,974</b>	<b>6,500</b>	<b>2,630</b>	<b>19,486</b>	<b>50,589</b>	<b>18,198</b>	<b>28,329</b>
<b>PET中再生材料</b>		<b>%</b>					<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>37%</b>
<b>鋁中再生材料</b>		<b>%</b>						<b>80%</b>	<b>76%</b>
<b>玻璃中再生材料</b>		<b>%</b>						<b>64%</b>	不適用

		單位	塑新生 <sup>^</sup>
<b>能源</b>			
直接能源消耗	柴油	千兆焦耳	321
間接能源消耗	電力	千兆焦耳	6,372
<b>總能源消耗</b>		<b>千兆焦耳</b>	<b>6,693</b>
<b>溫室氣體排放</b>			
範圍1 - 直接溫室氣體排放		公噸二氧化碳當量	23
範圍2 - 間接溫室氣體排放		公噸二氧化碳當量	673
範圍3 - 第三方排放		公噸二氧化碳當量	338
<b>範圍1、2及3溫室氣體排放總量</b>		<b>公噸二氧化碳當量</b>	<b>1034</b>
<b>水資源</b>			
按水源劃分的總取水量	總市政供水取水量	千升	1,897
	總地下水取水量	千升	-
<b>總取水量</b>		<b>千升</b>	<b>1,897</b>
<b>廢棄物</b>			
按類型和處理方式分類的廢棄物總量	經回收的廢棄物總量	公噸	4,130
	焚燒及填埋	公噸	683
<b>產生的廢棄物總量</b>		<b>公噸</b>	<b>4,813</b>
<b>生產量</b>			
<b>可回收塑膠的總生產量</b>		<b>公噸</b>	<b>5,000</b>
<b>包裝</b>			
<b>產品塑料包裝總重量</b>		<b>公噸</b>	<b>15</b>

<sup>1</sup> 東南亞市場包括越南及柬埔寨。

<sup>2</sup> 此處提供之美國全年數據僅供參考。

R 標示R符號之永續發展數據已由羅兵咸永道完成鑑證。詳情請參閱有限鑑證聲明。

<sup>^</sup> 塑新生有限公司為塑膠回收設施，其營運模式、生產流程及產品與其他裝瓶廠存在本質差異，因此不適用於同類績效比較。報告另設獨立表格，呈現塑新生2025年的環境績效數據。

員工

		總部辦公室	中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞市場 <sup>1</sup>	合計	TNCC
員工								
員工(所有類型)								
人數		168	22,465	1,122	985	2,363	27,103	8,196
按性別劃分	男性	81	14,787	810	688	1,611	17,977	6,176
	女性	87	7,678	312	297	752	9,126	2,020
按年齡組別劃分	30歲以下	12	2,940	175	111	435	3,673	1,410
	30至50歲	117	17,757	711	675	1,806	21,066	5,496
	50歲以上	39	1,768	236	199	122	2,364	1,290
按就業類別劃分	一級 - 個人貢獻者	21	19,064	916	820	1,838	22,659	7,500
	二級 - 團隊領袖	69	2,600	188	116	452	3,425	609
	三級 - 營運管理層	56	746	15	46	68	931	82
	四級 - 策略領導層	22	54	3	3	5	87	5
女性員工	女性員工人數	87	7,678	312	297	752	9,126	2,020
	女性員工比例	51.8%	34.2%	27.8%	30.2%	31.8%	33.7%	24.6%
長期員工								
人數		167	22,227	1,095	933	2,349	26,771	8,054
按性別劃分	男性	81	14,656	787	657	1,607	17,788	6,037
	女性	86	7,571	308	276	742	8,983	2,017
按年齡組別劃分	30歲以下	12	2,864	170	97	426	3,569	1,366
	30至50歲	117	17,646	702	639	1,801	20,905	5,419
	50歲以上	38	1,717	223	197	122	2,297	1,269
按就業類別劃分	一級 - 個人貢獻者	20	18,832	889	768	1,825	22,334	7,359
	二級 - 團隊領袖	69	2,598	188	116	451	3,422	608
	三級 - 營運管理層	56	744	15	46	68	929	82
	四級 - 策略領導層	22	53	3	3	5	86	5
按就業類別劃分的女性員工人數	一級 - 個人貢獻者	16	6,564	209	201	542	7,532	1,705
	二級 - 團隊領袖	40	727	87	45	165	1,064	281
	三級 - 營運管理層	23	273	10	28	33	367	31
	四級 - 策略領導層	7	7	2	2	2	20	0
按就業類別劃分的女性員工比例	一級 - 個人貢獻者	80.0%	34.9%	23.5%	26.2%	29.7%	33.7%	23.2%
	二級 - 團隊領袖	58.0%	28.0%	46.3%	38.8%	36.6%	31.1%	46.2%
	三級 - 營運管理層	41.1%	36.7%	66.7%	60.9%	48.5%	39.5%	37.8%
	四級 - 策略領導層	31.8%	13.2%	66.7%	66.7%	40.0%	23.3%	0.0%
	女性管理層	47.6%	29.7%	48.1%	45.5%	38.2%	32.7% <sup>a</sup>	44.9%
董事局成員人數(即ELT)								
按性別劃分	男性	5	0	0	0	0	75	0
	女性	3	0	0	0	0	3	0
按年齡組別劃分	30歲以下	0	0	0	0	0	0	0
	30至50歲	3	0	0	0	0	3	0
	50歲以上	5	0	0	0	0	5	0

		中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞市場 <sup>1</sup>	合計	TNCC	美國 <sup>2</sup>
安全與健康								
工作小時數		54,995,792	2,912,650	2,100,867	7,108,305	67,117,614	19,898,371	17,889,705
工傷導致的死亡事故	員工	0	0	0	1	1 <sup>R</sup>	0	0 <sup>R</sup>
	承包商	0	0	0	0	0 <sup>R</sup>	0	0 <sup>R</sup>
嚴重傷害 (不包括死亡)	數量	0	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0	0
損失工時事故	數量	37	4	6	1	48	34	207
	比率	0.13	0.27	0.57	0.03	0.14 <sup>R</sup>	0.34	2.31 <sup>R</sup>
醫療救治事件(MTC)		14	2	0	2	18	17	296
總事故	數量	51	6	6	4	67	51	503
	比率	0.19	0.41	0.57	0.11	0.20	0.51	5.62
損失工作日	數量	3,581	452	174	20	4,227	230	6,436
	比率	13.02	31.04	16.56	0.56	12.60	2.31	71.95

	總部辦公室	中國內地	香港特區	台灣地區	東南亞市場 <sup>1</sup>	合計	TNCC	美國 <sup>2</sup>
社區參與								
現金捐款 (港元)	20,000,000	1,549,658	2,514,928	182,123	536,954	24,783,663	10,920	32,409,838
慈善活動數量	25	249	36	7	24	455	55	不適用
義工服務總時數	1,507	264,186	10,931	13,843	6,072	296,540	12,802	13,430

<sup>1</sup> 東南亞市場包括越南及柬埔寨。

<sup>2</sup> 此處提供之美國全年數據僅供參考。

R 標示R符號之永續發展數據已由羅兵咸永道完成鑑證。詳情請參閱有限鑑證聲明。

# GRI標準內容索引

太古可口可樂根據GRI標準匯報2025年1月1日至2025年12月31日期間相關資訊。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>		
<b>1. 組織及報告實務</b>		
2-1	組織詳細資訊	<ul style="list-style-type: none"> <li>關於本報告</li> <li>關於太古可口可樂</li> </ul>
2-2	組織可持續發展報告中包含的實體	<ul style="list-style-type: none"> <li>關於本報告</li> <li><a href="#">《報告方法》</a></li> </ul>
2-3	報告期、頻率及聯絡人	<ul style="list-style-type: none"> <li>關於本報告</li> <li>我們的可持續發展報告期與財務報告期一致</li> <li>本報告於2026年5月發表。</li> </ul>
2-4	資訊重編	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">《報告方法》</a></li> <li>在適用情況下，本報告將註明資訊經重編</li> </ul>
2-5	外部保證	<ul style="list-style-type: none"> <li>關於本報告</li> <li><a href="#">有限鑒證報告</a></li> </ul>
<b>2. 活動與工作者</b>		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>關於太古可口可樂</li> <li>管理可持續發展—價值鏈的影響</li> <li>採購</li> </ul>
2-7	員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>關於太古可口可樂</li> <li>績效表</li> <li>未能提供的資料：我們未有彙報按全職、兼職或非保證工時員工劃分的資料</li> </ul>
2-8	員工以外的工作者	<ul style="list-style-type: none"> <li>未能提供的資料：我們未有披露由太古可口可樂管轄的非員工人員資料，原因是他們不屬於重大的員工類別</li> </ul>
<b>3. 管治</b>		
2-9	管治結構及組成	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理可持續發展</li> <li><a href="#">太古公司《2025年年報》</a></li> </ul>
2-10	最高管治單位的提名與遴選	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">太古公司《2025年年報》</a></li> </ul>

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
2-11	最高管治單位的主席	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們最高管治單位（即太古公司董事局）的主席並非太古可口可樂的高層人員。</li> </ul>
2-12	最高管治單位在管理影響方面的監督角色	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理可持續發展</li> <li><a href="#">太古公司《2025年年報》</a></li> <li><a href="#">太古公司《2025年可持續發展報告》</a></li> </ul>
2-13	為管理影響的責任授權	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理可持續發展</li> <li>我們的常務領導團隊負責監督可持續發展策略的執行。太古可口可樂通過太古公司可持續發展辦公室向太古公司的管理層和董事會提供定期的績效報告，包括環境和安全關鍵績效指標。績效報告由我們的總裁審批</li> </ul>
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的角色	<ul style="list-style-type: none"> <li>本報告由部門執行委員會成員審閱，他們積極管理我們的可持續發展方針。</li> </ul>
2-15	利益衝突	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">太古公司《2025年年報》</a></li> </ul>
2-16	就關鍵事件的溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理可持續發展</li> <li>保密限制：太古可口可樂認為關鍵事件需要保密，而且不會公開披露。</li> </ul>
2-17	最高管治單位的群體知識	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">太古公司《2025年年報》</a></li> </ul>
2-18	最高治理單位的績效評估	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">太古公司《2025年年報》</a></li> </ul>
2-19	薪酬政策	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">太古公司《2025年年報》</a></li> </ul>
2-20	決定薪酬的流程	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">太古公司《2025年年報》</a></li> </ul>
2-21	年度總薪酬比率	<ul style="list-style-type: none"> <li>未能提供的資料：我們沒有追蹤集團層面的該類資料。</li> </ul>
<b>4. 策略、政策與實務</b>		
2-22	關於可持續發展策略的聲明	<ul style="list-style-type: none"> <li>總裁寄語</li> </ul>

披露編號	本報告內的有關章節或其他說明	本報告內的有關章節或其他說明
2-23	<p>政策承諾</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理可持續發展</li> <li>• 員工—我們的方針</li> <li>• 下列政策指引我們的商務活動及利益相關者關係： <ul style="list-style-type: none"> <li><b>太古可口可樂</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="#">可持續發展政策</a></li> <li>○ <a href="#">行為準則</a></li> <li>○ <a href="#">生物多樣性政策</a></li> <li>○ <a href="#">反賄賂政策</a></li> <li>○ <a href="#">破抵消政策</a></li> <li>○ <a href="#">工作場所相互尊重政策</a></li> <li>○ <a href="#">氣候變化政策</a></li> <li>○ <a href="#">舉報政策</a></li> <li>○ <a href="#">可持續建築設計政策</a></li> <li>○ <a href="#">投資核准政策</a></li> <li>○ <a href="#">可持續食品政策</a></li> <li>○ <a href="#">企業社會責任政策</a></li> <li>○ <a href="#">廢棄物管理政策</a></li> <li>○ <a href="#">彈性工作時間和遠端辦公政策</a></li> <li>○ <a href="#">水資源風險管理政策</a></li> <li>○ <a href="#">可持續性冷飲設備報廢政策</a></li> </ul> </li> <li><b>太古公司</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="#">供應商行為守則</a></li> <li>○ <a href="#">可持續採購政策</a></li> <li>○ <a href="#">人權政策</a></li> <li>○ <a href="#">舉報政策</a></li> <li>○ <a href="#">健康與安全政策</a></li> <li>○ <a href="#">多元與包容政策</a></li> </ul> </li> <li><b>可口可樂公司</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="#">全球學校飲料政策</a></li> <li>○ <a href="#">負責任的酒精行銷政策</a></li> <li>○ <a href="#">可口可樂公司營運要求</a></li> <li>○ <a href="#">負責任行銷政策</a></li> <li>○ <a href="#">可持續農業原則</a></li> <li>○ <a href="#">供應商指導原則</a></li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>太古可口可樂的可持續發展政策由供應鏈總監審閱及批准，他同時也是部門執行委員會成員。</p> <p>我們的可持續發展政策與母公司高度一致。太古公司的相關政策由集團風險管理委員會審閱並認可。該委員會由太古公司董事會授權，負責通過制定風險管理政策和策略，對集團的風險進行監督</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理可持續發展</li> </ul>
2-24	<p>納入政策承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理可持續發展</li> </ul>
2-25	<p>補救負面影響的程式</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理可持續發展</li> </ul>

披露編號	本報告內的有關章節或其他說明	本報告內的有關章節或其他說明
2-26	<p>尋求建議和提出疑慮的機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理可持續發展</li> </ul>
2-27	<p>法規遵循</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於報告期，概無嚴重違反法例及法規，或支付罰款的個案。</li> </ul>
2-28	<p>協會的成員資格</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">太古公司《2025年可持續發展報告》</a>—外部倡議、約章及會籍</li> </ul>
<p><b>5. 持份者參與</b></p>		
2-29	<p>持份者參與的方法</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理可持續發展—我們的持份者參與及重要性評估方法</li> </ul>
2-30	<p>集體談判協定</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 儘管香港特區並無訂立工會集體談判的法律框架，但香港太古可口可樂歡迎工會與其討論有關事宜。於中國內地，我們一般需要與正式的工會溝通。</li> </ul>
<p><b>GRI 3: 重大議題 2021</b></p>		
3-1	<p>決定重大議題的流程</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理可持續發展—我們的持份者參與及重要性評估方法</li> </ul>
3-2	<p>重大議題清單</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理可持續發展—我們的持份者參與及重要性評估方法</li> </ul>
<p><b>氣候變化及溫室氣體排放</b></p>		
3-3	<p>重大議題管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理可持續發展—我們的持份者參與及重要性評估方法</li> <li>• 氣候</li> <li>• 我們的可持續發展工作小組及集團品質、安全、環境和可持續發展團隊負責追蹤實施科學碳目標及計劃的表現，於各個市場推動減排工作。我們會向領導團隊提交定期報告。</li> <li>• 在訂立行動方針時，我們遵循氣候變化政策及碳補償政策，並將氣候變化納入企業風險登記冊。</li> </ul>
<p><b>GRI 302: 能源2016</b></p>		
302-1	<p>組織內部的能源消耗量</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 氣候</li> <li>• 績效表</li> <li>• <a href="#">《報告方法》</a></li> </ul>
302-3	<p>能源強度</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 氣候</li> </ul>
<p><b>GRI 305: 排放2016</b></p>		
305-1	<p>直接(範圍一)溫室氣體排放績效表</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 氣候</li> <li>• 績效表</li> </ul>
305-2	<p>能源間接(範圍二)溫室氣體排放績效表</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 氣候</li> <li>• 績效表</li> </ul>

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
<b>水資源管理</b>		
<b>GRI 3: 重大議題2021</b>		
3-3	重大議題管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理可持續發展—我們的持分者參與及重要性評估方法</li> <li>水資源</li> <li>我們的可持續發展工作小組及集團品質、安全、環境和可持續發展團隊負責追蹤水資源績效指標，並與整個集團分享最佳實務。我們會向領導團隊提交定期報告。</li> <li>在訂立整體方針時，我們遵循太古公司的水資源管理政策及可口可樂公司的水資源可持續發展標準，與水資源管理聯盟的原則保持一致。此外，我們亦參考了可口可樂公司的水安全策略</li> </ul>
<b>GRI 303: 水與放流水 2018</b>		
303-1	共用水資源之相互影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理可持續發展—我們的持分者參與及重要性評估方法</li> <li>水資源</li> </ul>
303-2	與排水相關影響的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源</li> </ul>
303-3	取水量	<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源</li> <li>績效表</li> <li><a href="#">《報告方法》</a></li> </ul>
303-5	耗水量	<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源</li> <li>績效表</li> <li><a href="#">《報告方法》</a></li> <li>我們假設耗水量（按照GRI定義）相等於生產量</li> </ul>
<b>包裝與廢棄物</b>		
<b>GRI 3: 重大議題 2021</b>		
3-3	重大議題管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理可持續發展</li> <li>包裝與廢棄物</li> <li>我們有關包裝與廢棄物的整體管理方針已融入集團的可持續發展管治架構</li> </ul>
<b>GRI 301: 物料2016</b>		
301-1	所用物料的重量或體積	<ul style="list-style-type: none"> <li>包裝與廢棄物</li> <li>績效表</li> </ul>
<b>GRI 306: 廢棄物 2020</b>		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>包裝與廢棄物</li> </ul>

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
306-2	管理與廢棄物相關的重大影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理可持續發展</li> <li>包裝與廢棄物</li> <li><a href="#">《報告方法》</a></li> <li>在每季，各市場的相關負責人會將按類別劃分的廢棄物數據上傳至我們的內部數據收集平臺。</li> </ul>
306-3	產生的廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> <li>包裝與廢棄物</li> <li>績效表</li> </ul>
306-4	從處置中轉移的廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> <li>包裝與廢棄物</li> <li>所有有害廢棄物的處置方式與本地法規一致</li> </ul>
306-5	直接處置的廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> <li>包裝與廢棄物</li> <li>所有有害廢棄物的處置方式與本地法規一致</li> </ul>
<b>減少糖分</b>		
<b>GRI 3: 重大議題 2021</b>		
3-3	重大議題管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理可持續發展</li> <li>產品選擇</li> <li>我們的公共事務及傳訊團隊負責監督與減糖工作相關的數據管理，而銷售及行銷團隊與可口可樂公司合作統籌策略的執行。</li> </ul>
<b>負責任的生產及行銷</b>		
<b>GRI 3: 重大議題 2021</b>		
3-3	重大議題管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理可持續發展</li> <li>產品選擇</li> <li>裝瓶廠的公共事務及傳訊團隊各自監督實施負責任行銷的方式，包括就相關要求進行培訓。我們的工作與可口可樂公司的《負責任行銷政策》及《全球學校飲料政策》保持一致。在酒精飲料方面，我們遵守適用法例及可口可樂公司的《酒精飲料的負責任行銷政策》。</li> <li>品質、安全和環境及採購團隊管理我們實施負責任的生產方式，確保生產流程符合貫穿整個價值鏈的品質及安全標準。我們審查生產現場的狀況及配送過程，並透過定期的審核程序確保符合既定標準。此外，因應對產品安全的關注與日俱增，我們開展相關培訓、為廠房續領 FSSC 22000 食品安全認證，並達至業界最高標準。</li> </ul>
<b>GRI 417: 行銷與標示 2016</b>		
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品選擇</li> <li>我們的產品資訊及標示流程覆蓋100%的重大產品類別，並據此評估產品的合規程度。</li> </ul>
417-2	未遵循產品與服務資訊與標示相關法規的事件	我們未有發現任何嚴重違反產品資訊及標示法規及/或自願性守則的個案。

披露編號	本報告內的有關章節或其他說明
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件 • 我們未有發現任何嚴重違反行銷傳播法規及/或自願性守則的個案。
<b>符合道德及可持續的採購</b>	
<b>GRI 3: 重大議題 2021</b>	
3-3	重大議題管理 • 管理可持續發展 • 採購
<b>GRI 308: 供應商環境評估2016</b>	
308-1	使用環境標準篩選新供應商 • 採購 • 可口可樂公司要求所有新加入的關鍵供應商接受《供應指導原則》或《永續農業原則》的合規審查，當中會考慮供應商的環境績效
<b>GRI 414: 供應商社會評估</b>	
414-1	使用社會標準篩選新供應商 • 採購 • 可口可樂公司要求所有新加入的關鍵供應商接受《供應指導原則》或《永續農業原則》的合規審查，當中會考慮供應商的環境績效
<b>安全</b>	
<b>GRI 3: 重大議題 2021</b>	
3-3	重大議題管理 • 管理可持續發展 • 員工
<b>GRI 403: 職業健康與安全2018</b>	
403-1	職業健康與安全管理系統 • 員工
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查 • 員工
403-3	職業健康服務 • 員工
403-4	有關職業健康與安全之工作者參與、諮詢與溝通 • 員工
403-5	有關職業健康與安全之工作者訓練 • 員工
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生影響 • 員工
403-8	職業健康與安全管理系統所涵蓋之工作者 • 100%的裝瓶廠已獲得ISO 45001安全管理體系認證
403-9	職業傷害 • 員工 • 績效表 • <a href="#">《報告方法》</a>

披露編號	本報告內的有關章節或其他說明
<b>員工賦能</b>	
<b>GRI 3: 重大議題 2021</b>	
3-3	重大議題管理 • 管理可持續發展 • 員工
<b>GRI 404: 培訓與教育2016</b>	
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數 • <a href="#">太古公司《2025年可持續發展報告》</a>
404-2	提升員工職能及過渡協助方案 • 員工
<b>GRI 405: 多元化與平等機會2016</b>	
405-1	管治單位與員工多元化 • 績效表
<b>社區參與</b>	
<b>GRI 3: 重大議題2021</b>	
3-3	重大議題管理 • 管理可持續發展 • 社區 • 我們的集團企業傳訊團隊負責推行企業社會責任政策，並每兩年進行檢討，以識別需要改善的領域。區域公共事務及傳訊團隊則運用當地專業知識，負責分配、管理及彙報各個市場的企業社會責任基金使用方式。我們的區域團隊亦會籌辦及管理義工活動，並物色合適的地方政府及非政府組織合作夥伴。
<b>GRI 413: 當地社區 2016</b>	
413-1	經當地社區參與、評估影響和發展計劃的營運活動 • 我們於各市場推行本地社區參與計劃
<b>管治及經濟影響</b>	
<b>GRI 3: 重大議題2021</b>	
3-3	重大議題管理 • 管理可持續發展
<b>GRI 205: 反貪腐2016</b>	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動 • 於報告期，概無已確認的貪污個案。