

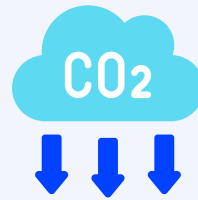
# 2025可持續發展報告摘要

## 環境

珍視地球家園，致力於將業務營運對環境的影響降到最低。



### 氣候



**40%**

範圍1及範圍2溫室氣體絕對排放量相對2018年減少40%



**48%**

核心業務用電量來自可再生能源

### 水資源

**2%**

較2018年基準水耗用率下降2%



**100%<sup>1</sup>**

生產設施完成水源脆弱性評估



### 包裝和廢棄物

**>99%**

初級包裝在技術上可回收



**11%**

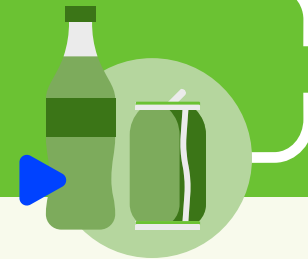
初級包裝中的再生材料占比為11%

**91%**

中國內地生產設施的廢棄物轉化率

## 產品

致力於確保產品能夠滿足消費者、客戶及合作伙伴的需求和期望。



### 產品選擇

**59%**

香港特區所售飲料（按銷量計算）為低糖或無糖

**≥50%**

我們在台灣地區、越南和泰國提供的飲料中，超過50%（按口味計算）為低糖或無糖產品



**44%**

無糖和低糖產品在我們美國市場全線可口可樂產品總銷量之佔比

### 採購

**14,000+ 項**

採購活動通過統一數碼化採購平台（GEP SMART）管理



**38%**

中國內地經核實符合可口可樂公司可持續農業原則（PSA）的原料種植面積按年增長

**6,500+ 台**

新一代節能冷凍櫃現已在泰國投入使用



## 我們

關心員工以及業務所在地的所有人。



### 員工

強化安全治理:增設首席安全官職級



**67%**

總事故率較2018年下降

**22%**

損失工時事故率同比改善



**33%**

經理及以上職位中的女性佔比<sup>3</sup>

### 社區<sup>2</sup>

**7.6 小時**

每名員工平均義工服務時長，義工服務總時長超過332,000小時



**5,700 萬 港元**  
現金捐款

**185,000 箱**

飲料（價值逾1,100萬港元）實物捐贈

注釋：除非另有說明，上述績效指標不包括 TNCC 及美國太古可口可樂。

<sup>1</sup>不包含新廠房。 <sup>2</sup>包括 TNCC 及美國太古可口可樂。 <sup>3</sup>此指標不適用於 SCCU。