太古可口可乐

2019年可持续发展报告

目录

- 行政总裁的话 4
- 关于本报告 6
- 太古可口可乐简介 11
- 太古可口可乐2030可持续发展战略 16
- 气候 19
- 水资源 43
- 包装和废弃物 57
- 产品选择 87
- 采购 95
- 我们的员工 103
- 社区参与 121
- 报告准则和报告范围 132
- 奖项与认证 141
- GRI标准内容索引 145
- 表现摘要 149
- 附录 154

行政总裁的话

太古可口可乐的使命是无论在哪里开展业务，都致力于成为最佳雇主，最佳商业伙伴和最佳企业公民，并以可持续的方式实现业绩增长。为了实现这一目标，我们需要准备好面对各种严峻的挑战。在展示成绩的同时，也要坦诚面对自己的不足。我们向利益相关者提供公开、透明、真实的报告，介绍我们在“可持续发展”领域中的具体表现。

当今世界正面临来自环境和社会的严峻挑战。我们期望公司在应对挑战中发挥作用。在客观公正的监督与审查下，我们积极发挥企业影响力，以全球领导者标准来自我要求，为应对挑战作出贡献。我非常高兴通过这份报告与您分享太古可口可乐在2019年取得的进展。

可持续发展2030

现在的行动决定着对未来的影响。我们有明确的目标作行动指引。消费者和全社会的认可成就了今天的太古可口可乐。肩膀上的责任时刻提醒我们作出正确选择并积极行动，实现可持续发展和打造梦想的未来生活。我们将可持续发展战略表述为“可有为，乐有梦”。这是长期战略，有坚定的承诺和可量化的行动标准，用以指导我们未来十年的行动。

《太古可口可乐2030可持续发展战略》关注**环境**、**产品**和**我们**，并分为七大重点领域：**气候**、**水资源**、**包装和废弃物**、**产品选择**、**采购**、**员工**和**社区参与**。每个领域都有2025年的“阶段目标”和2030年的“长期目标”。我们每年报告不同领域的进展。战略的推出令人兴奋，我们愿与员工、业务伙伴和其他利益相关者分享我们的愿景。

环境
——气候、水资源、包装和废弃物

我们努力减少业务对环境的影响。本报告分享了基于“科学目标”研究的结果，概述为减少碳排放和履行承诺而需要采取的行动。我们将关注包装问题，特别是一次性塑料包装。我们深知业务在这一领域的重大影响，我们将抓住机会，有所作为，与可口可乐公司合作，致力于“天下无废”。我们正在采取行动，实现包装可回收，尽回收，再利用。

保护水资源是我们的头等大事。企业的成功和所在地区的健康发展取决于能获得清洁、安全和负担得起的水。我们与可口可乐公司合作，实现了100%水回馈的目标。

产品
——产品选择和采购

我们努力让产品满足消费者和客户的需求和期望。我们正与可口可乐公司合作开发新的低糖和无糖产品，提供更小容量的包装，并通过向消费者提供有关我们饮料营养成分的清晰信息，帮助他们作出安心选择。

在价值链上保持透明、诚信和高质的运营很重要。我们正与供应商合作，实践有利于可持续发展的采购。

我们
——员工和社区参与

我们关心员工和业务所在地的发展。我们为制定了明确的愿景感到兴奋。我们致力建立安全的工作场所、并提倡多元、包容的工作氛围，努力为员工打造理想工作场所。我们将继续鼓励员工志愿服务，并划拨部分年度利润支持企业社会责任基金，共同支持业务运营地区的公益事业。

作为太古可口可乐的行政总裁，我坚信“可持续发展”理念是我们商业战略的核心。我们明确自身的行业及社会地位，勇于担责，设定和努力实现具有挑战性的目标，作出正确选择并积极行动，确保我们企业和社会的可持续发展。我们每个人都需要努力，未来的旅程将充满挑战和收获。请与我们携手共进，勇于担当，正确选择，用行动打造“可持续发展”的未来！

可有为，乐有梦！

苏薇
行政总裁
太古可口可乐有限公司

关于本报告

太古可口可乐有限公司（以下简称太古可口可乐）是可口可乐公司全球销量第五大的装瓶合作伙伴，是香港联交所上市公司太古股份有限公司的全资子公司。

我们承诺公开透明

太古可口可乐发布的《年度可持续发展报告》，旨在为外界提供一份详细、准确和可信的报告。本报告是我们的第三份报告，涵盖了从2019年1月1日至12月31日太古可口可乐在“可持续发展”领域取得的成绩和有关项目进展。

报告结构

本报告介绍了太古可口可乐《2030可持续发展战略》（简称《战略》）中涉及的七大领域以及2019年的成绩和进展。我们阐述了其重要性，以及我们的行动。我们坚持负面作用最小化和正面作用最大化的行为准则。有关《战略》详情，请参阅太古可口可乐《2030可持续发展战略》一节。

披露范围

除非另有说明，本报告中的数据涵盖太古可口可乐的所有专营区域，包括中国内地（大陆）、香港、台湾和美国，涉及所有全资和主要控股的装瓶厂。考虑到每个市场的差异，我们提供有意义的数据。

指标 - 2018基准年

我们以特许经营区域调整后的第一年，即2018年作为基准年（除非另有说明），我们拥有该年的完整数据。该年份数据也作为我们“科学基础减量目标”的基准年（请参见气候章节）。

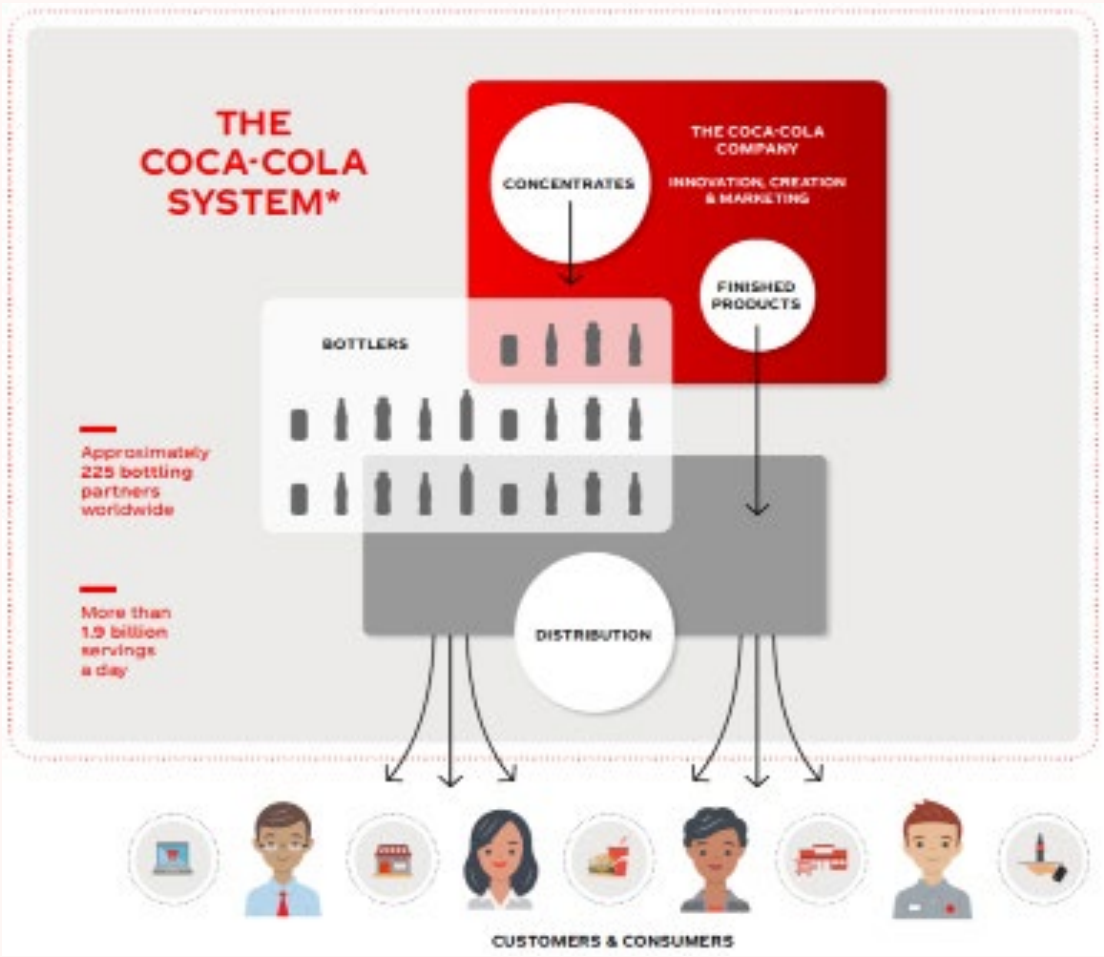
今年，我们推出了《2030年可持续发展战略》，我们将在2020年的《可持续发展报告》中披露每个目标的关键绩效指标的达成情况。

可口可乐公司《2019年商业与可持续发展报告》

请通过以下链结阅览可口可乐公司的《2019年商业与可持续发展报告》。
https://www.coca-colacompany.com/reports/business-sustainability-report-2019

可口可乐系统

下图取自https://investors.coca-colacompany.com/about/coca-cola-system，并清楚说明在本报告中被经常引用的“可口可乐系统”。



* 可口可乐公司及其装瓶合作伙伴统称为可口可乐系统。
可口可乐公司并不拥有，管理或控制大多数的本地装瓶商。

"可持续发展”的企业治理

太古公司以董事局为最高的管理组织。董事局由执行主席负责监管太古公司及附属所有运营公司的“可持续发展”事务，包括太古可口可乐。集团风险管理委员会向董事局汇报，由八名成员组成，由财务总监担任主席。太古集团“可持续发展”委员会及六个工作小组由太古公司所有运营公司有关可持续发展事务的人员所组成的工作内容涵盖SwireTHRIVE*六大重点领域。工作小组每年举行三次会议，交流信息及分享最佳案例，进而提出具体的政策建议，提高效益、降低成本，并让员工参与推动“可持续发展”项目。

可持续发展总监每年会向董事局汇报集团“可持续发展”表现，同时获得意见和指引。事业部负责人也会参与每年两次关于可持续发展事务的会议，会议由董事局主席主持。事业部负责人于2019年已对重要性评估结果、集团可持续发展表现、香港交易所有关ESG事项的上市规则，以及减碳目标的设定方法进行讨论。

太古可口可乐的“可持续发展”管理

在太古可口可乐，我们有独立的组织架构来管理和实施可持续发展计划和战略。

我们通过以下环节推动“可持续发展”管理：

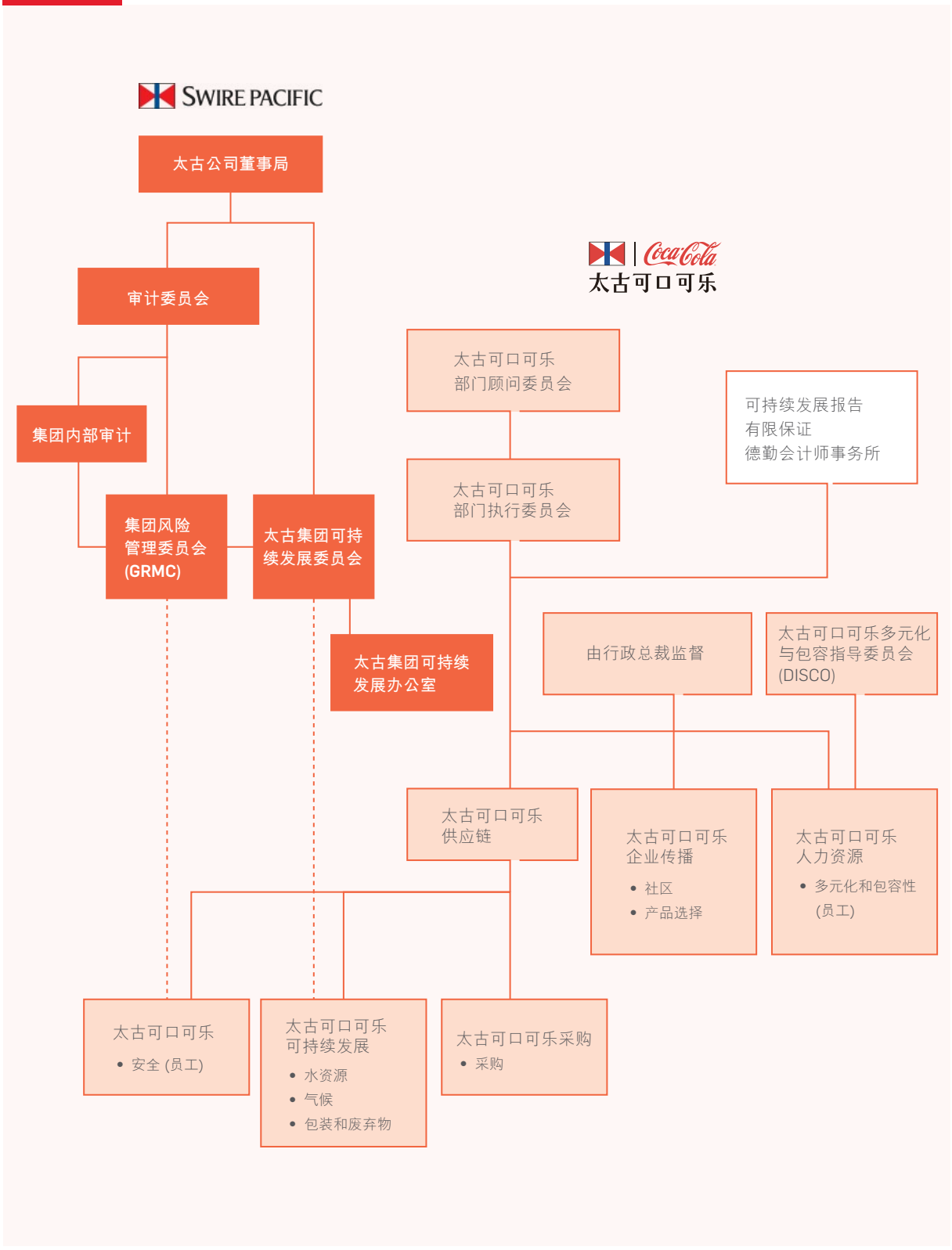
- 评估太古可口可乐运营中的“可持续发展”重要议题
- 根据太古可口可乐的重要性评估结果来制定可持续发展战略 -“可有为， 乐有梦！”
- 通过有组织的管理架构来实施战略
- 监测和评估绩效、合规性以及报告“可持续发展”表现

我们的部门顾问委员会(DAB)由三位非执行董事和七位执行董事组成。部门执行委员会(DEB)为可持续发展工作提供指导，监督“可持续发展”承诺兑现及其进展，并就“可持续发展”工作出管理性决策。行政总裁负责监督部门的运营和绩效。供应链、企业传播和人力资源为五个功能部门中的其中三个。这些功能部门负责把“可持续发展战略”实施到我们日常业务活动中、监督进度并报告计划。隶属于供应链部门的“安全工作组”和“可持续发展工作组”会分别参与并向集团风险管理委员会和太古集团可持续发展委员会汇报，以确保我们的举措与太古公司的目标保持一致。

隶属于太古可口可乐人力资源部门的多元包容工作组，向太古可口可乐多元化与包容指导委员会(DISCO)汇报，该委员会由行政总裁担任主席，成员来自部门执行委员会和装瓶厂的总经理。多元包容事务委员会每年举行四次会议。

* 「SwireTHRIVE」是太古股份集团性的可持续发展策略。

组织架构



注释：太古可口可乐多元化与包容指导委员会(DISCO)

外部鉴证

部分数据已得到德勤会计师事务所的有限保证。有关“声明”可在156页的附录中找到。

我们将致力扩大获第三方保证的数据范围（并尽可能使用各方已获第三方验证的数据），确保数据的准确性和可信度。

报告标准

本报告是根据《全球报告倡议(GRI)标准:核心选择》编写的。

欢迎反馈

请联系:

太古可口可乐有限公司
港岛区英皇道979号太古坊多盛大厦33楼，香港特别行政区
SD@swirecocacola.com

太古可口可乐简介

太古可口可乐

太古可口可乐有限公司是可口可乐公司全球销量第五大装瓶合作伙伴，拥有可口可乐公司在中国内地（大陆）、香港、台湾和美国西部地区的生产、销售和分销专营权。我们与可口可乐公司在品牌开发和营销方面密切合作。

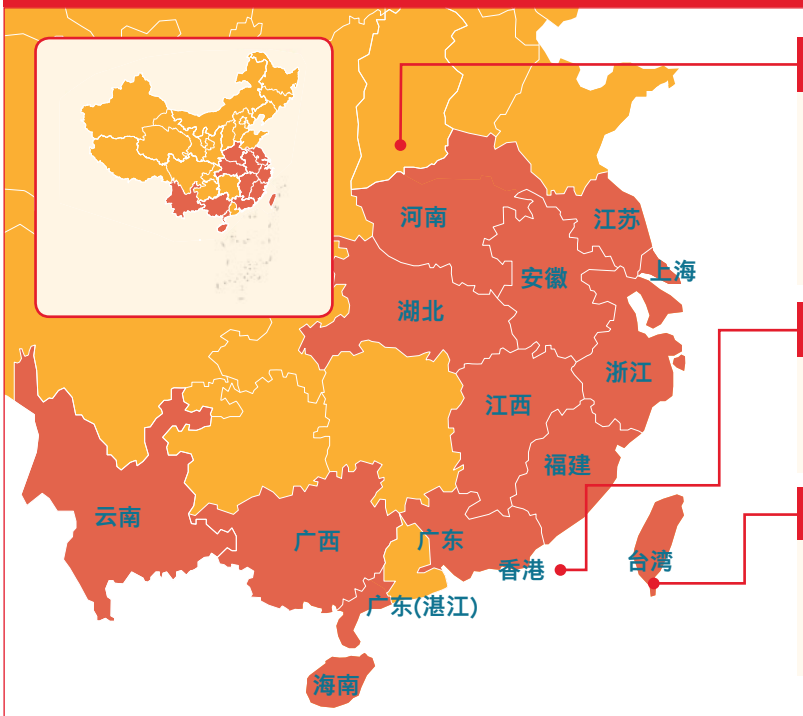
太古公司与可口可乐公司的合作关系始于1965年，太古收购了香港可口可乐特许经销权中的多数股权，使其成为太古股份有限公司的全资子公司（“太古公司”隶属于“太古集团”，并在香港联交所上市），太古可口可乐在为股东和所在地区创造长期价值的同时继续努力实现业务与环境的可持续发展。

2018年业务表现概览

始于 **1965年**	年度收益 **433亿**	每年售出 **17.86亿标箱**	**4个市场**
26个 装瓶厂	**61种** 饮料品牌	**7.36亿** 名消费者	**38,779** 名员工*

* 在《2018年度可持续发展报告》显示有29,810名在册员工。今年的差异是由于报告范围发生变化。员工人数统计时增加了合资公司、联营公司和临时工部分。

在中国内地（大陆）、香港和台湾的运营区域



中国内地（大陆）

18个装瓶厂
1个包装中心*
21,362名员工# | 24个饮料品牌
255个配送中心
6,291 亿升生产量

香港

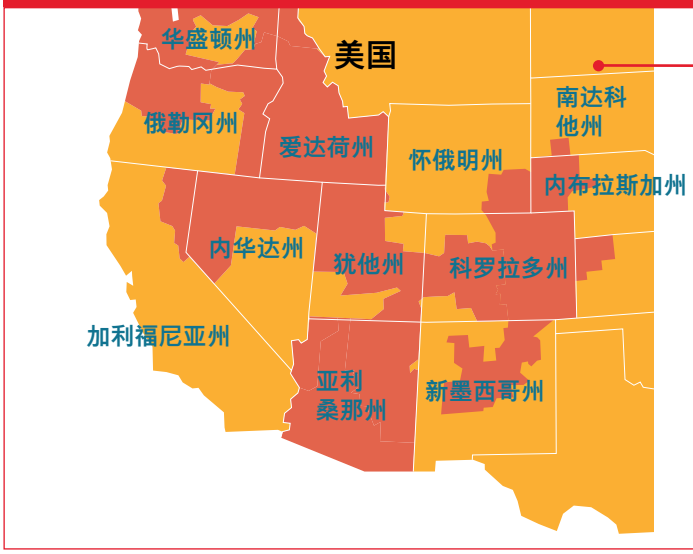
1 个装瓶厂 | 1,492 名员工#
19 个饮料品牌 | 307 亿升 生产量

台湾

1 个装瓶厂 | 909 名员工#
18 个饮料品牌 | 3 个配送中心
1.48 亿升生产量

● 运营区域

美国的经营区域



美国

6 个装瓶厂
7,108 名员工 | 37 个饮料品牌
48 个配送中心
14.76 亿升生产量

● 运营区域

* 厦门绿泉工厂是一家包装中心，包括一条由太古可口可乐拥有的包装水生产线。厦门绿泉工厂主要生产瓶坯、封口和标签等。
\# 上表中的雇员人数包括全职和兼职的雇员。

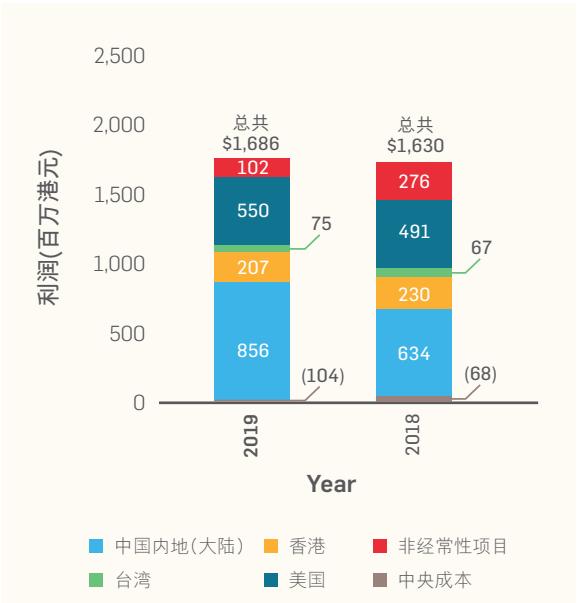
主要财务数据

百万港元	2019	同比变化
可分配利润	1,686	+3%
经常性利润*	1,584	+17%
经常性息税折旧摊销前利润#	4,300	+12%
息税折旧摊销前利润率#	9.6%	+7% pt

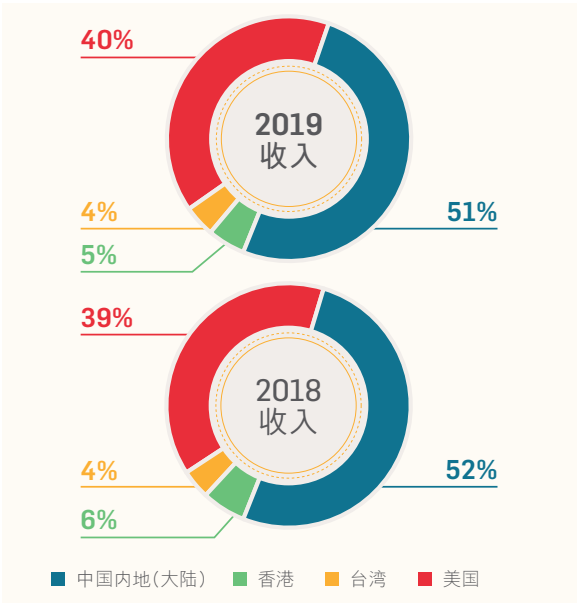
* 不包括非经常性项目。
\# 包括合资公司，不包括非经常性收入和中央成本。

我们2019年的财务和主要指标

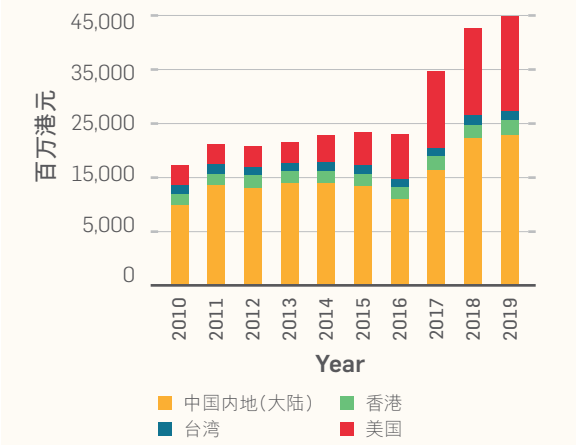
可分配利润



2018年和2019年收入

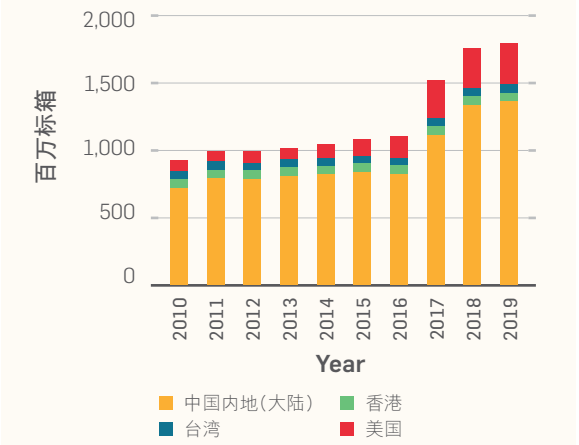


销售收入#



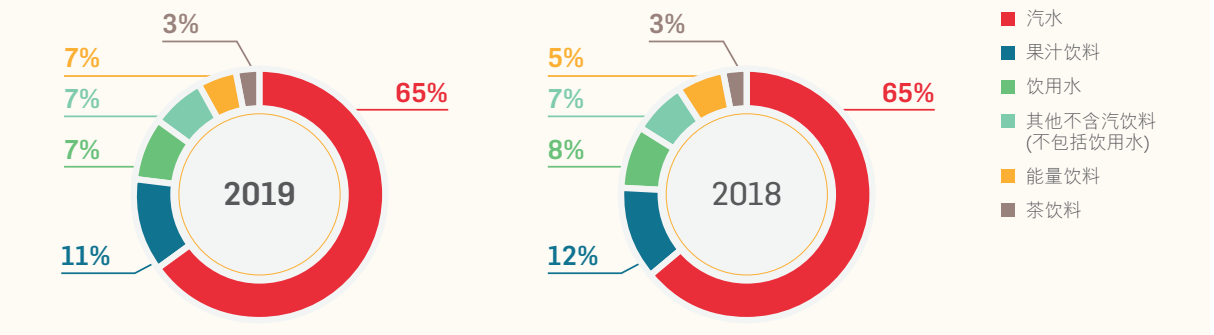
#收入和销量包括合资公司，不包括向其他装瓶合作伙伴的销售。

销售量#



#收入和销量包括合资公司，不包括向其他装瓶合作伙伴的销售。

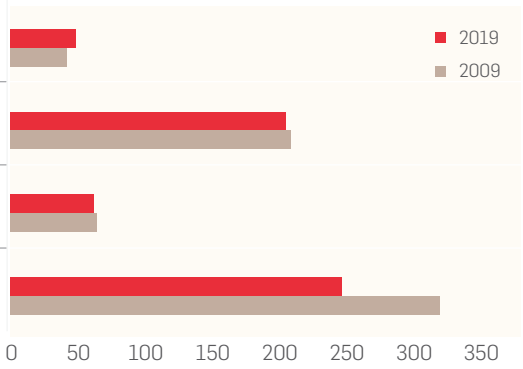
按类别划分的总收入*



*收入和销量包括合资公司，不包括向其他装瓶合作伙伴的销售。

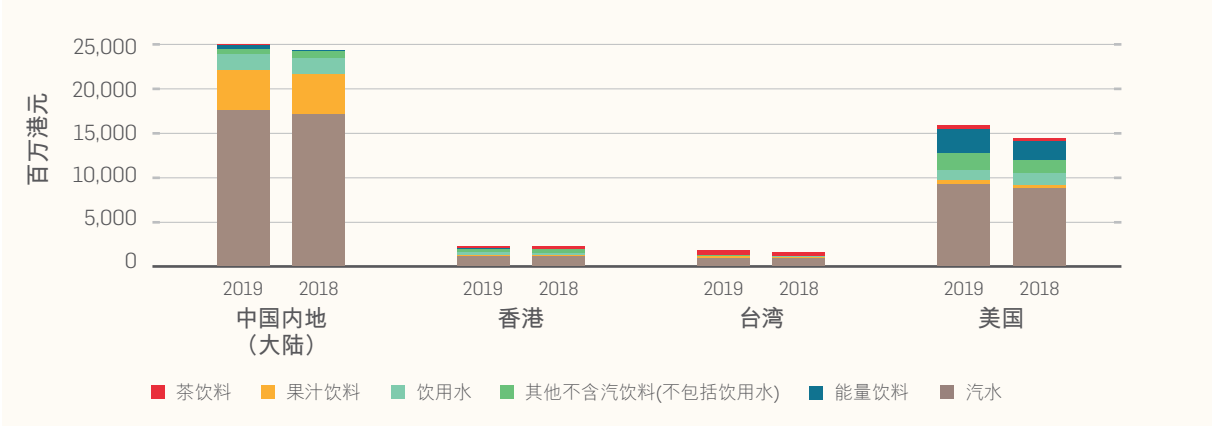
专营区域人均饮用量

	专营区域人口(百万)(截至2019年底)	人均本地生产总值(美元)	销售量(百万标箱) 2019	销售量(百万标箱) 2009
中国（大陆）	674.9	11,015	1,356	700
香港	7.5	48,367	64	61
台湾	23.6	25,932	60	61
美国	29.8	48,091	306	82



注释：一个标箱由24个8盎司构成。

按地区和类别划分的总收入#



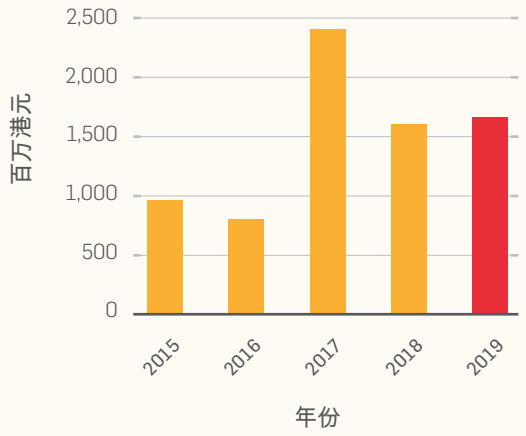
#收入和销量包括合资公司，不包括向其他装瓶合作伙伴的销售。

2018年按类别划分的收益和销量增长##

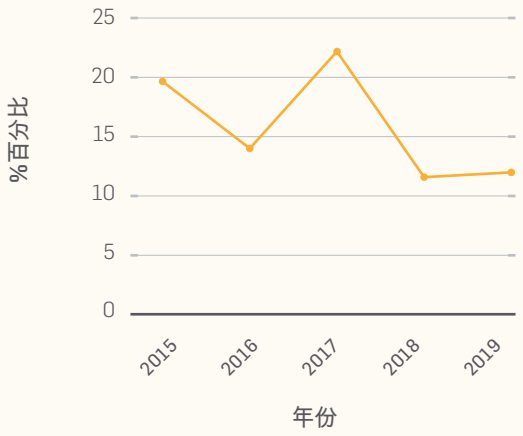
	中国内地（大陆）		香港		台湾		美国	
	收入	销量	收入	销量	收入	销量	收入	销量
汽水	9%	6%	3%	-0.1%	10%	8%	5%	3%
果汁饮料	5%	3%	-4%	-8%	-1%	-2%	-9%	-3%
饮用水	-0.2%	-9%	-4%	-3%	-	-	-1%	-7%
其他不含汽饮料(不包括饮用水)	2%	-2%	-1%	-4%	-13%	-4%	18%	4%
能量饮料	101%	99%	9%	11%	48%	49%	30%	18%
茶饮料	178%	33%	-7%	-10%	19%	11%	3%	-3%

收入(以当地货币计)和销量包括合资公司，不包括向其他装瓶合作伙伴的销售。

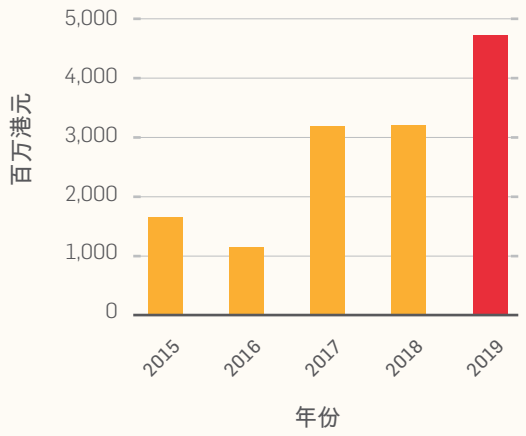
公司股东应占利润



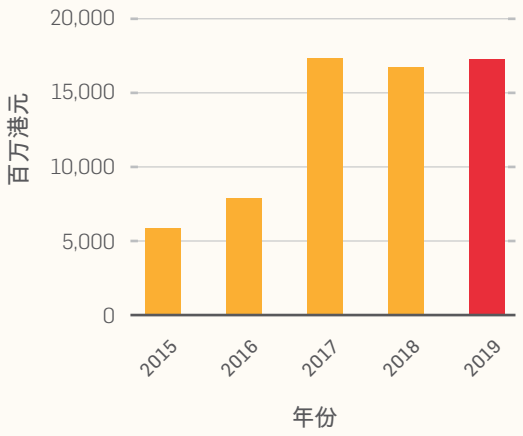
所用资本回报



营运业务产生的现金净值



所用资本



太古可口可乐 2030可持续发展战略

为什么要制定可持续发展战略？

数十年来，太古可口可乐一直在默默采取行动，最大限度地减少对社会和环境的负面影响，同时扩大正面影响。在2017年，我们开始披露公司在“可持续发展”领域上取得成绩和有关项目进展。目前我们已经发布了两份符合GRI规范的《年度可持续发展报告》。在2018年，我们还对报告内的数据进行了外部认证。尽管我们在“可持续发展”领域取得部分成绩，但制定长战略和设定明确时间表同样重要。

《可持续发展战略》可以清楚表达我们的承诺范围和努力方向，同时也展示了各大领域的工作进展。

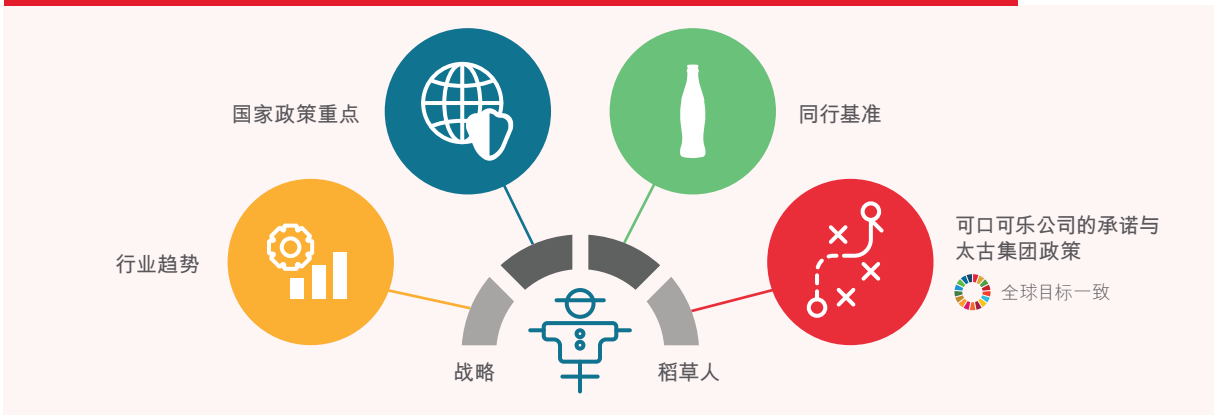
我们期待所有员工全面参与到承诺的实践中，并可以延展到外部伙伴，目标实现共同参与。

制定战略

在2019年，我们聘请可持续发展专家BSR协助我们制定《可持续发展战略》。这一过程涉及所有市场利益相关者，也包括高级管理团队。要使我们的战略有意义并成功落实，应具备以下特征：

1. **战略方向的一致性**：我们的战略应与可口可乐公司的可持续发展承诺(如“天下无废”)及太古集团的可持续发展战略相一致
2. **全球目标的一致性**：与我们业务相关的每个领域都应与联合国的可持续发展目标相一致。
3. **拥有明确的2030计划**：科学研究表明，必须在2030年之前避免地球和气候发生严重恶化。我们必须设定每个领域的“2030明确目标”，以及“2025中期目标”，保证我们在正轨上前进。
4. **本地化**：每个市场都必须对《战略》负责，并采取能因地制宜的计划
5. 经过**外部认证**和**全球报告倡议(GRI)标准**批准

制定战略的信息来源



我们确定了需要长期关注的七大领域，并且明确**四大行动原则：重视管理、公开透明、勇于担责和促进合作。**

重视管理

“可持续发展理念”包含在我们对整体业务表现的管理中。

我们要求董事会参与监督和管理公司的可持续发展承诺和有关项目进展。

太古可口可乐部
顾问委员会

太古可口可乐部
执行委员会

公开透明

承诺公开在整个价值链中“可持续发展”领域取得的成绩和有关项目的进展，并接受第三方核查

SCIENCE BASED TARGETS

CDP

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

Deloitte.

TARGETS
KPI's

勇于担责

我们将特定的目标和关键绩效指标纳入年度预算管理流程，以强化对可持续发展承诺的自主决策和执行。

促进合作

我们寻求建立伙伴关系，促进实现可持续发展的目标

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION

ALBA Group the recycling company

碧瑶 BAGUIO

ASU Arizona State University

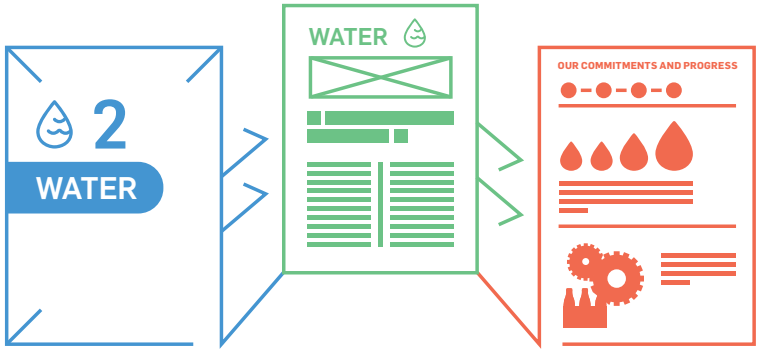
清華大學 Tsinghua University

太古可口可乐的《2030可持续发展战略》

《2030可持续发展略》由太古可口可乐所有市场的利益相关者共同参与、反馈、建议和确定。.

消费者和全社会的认可成就了今天的太古可口可乐，越来越多的呼声要求我们做出正确选择并积极行动；秉持乐观积极的态度，我们也必将实现梦想，拥有可持续发展的未来。为了便于传播和沟通，我们确定了传播口号：**可有为，乐有梦！**

本报告（在引言等之外）按关注领域分章撰写。每章由“我们的承诺”，“为什么重要”，“我们正在行动”等部分组成，并进一步提供了衡量标准和关键指标。同时，我们用这些标准和指标来衡量项目的进展。



1

气候

美国太古可口可乐亚利桑那州尤马 2019

气候

我们致力削减整个价值链的绝对碳排放，强化企业应对气候变化的能力。

注：云南装瓶厂——能源与环境设计先锋金奖.

气候变化是这个时代面临最大挑战之一。按照《巴黎协定》的要求——将全球暖化控制在1.5°C以内，这需要的不仅是循序渐进的改善；还需要我们作出大胆承诺。立刻采取行动，从根本上升级我们业务模式。

我们希望成为全球应对气候变化的一员。多年来，我们一直致力使装瓶厂的能源效率最大化，并升级使用新能源汽车和在冷饮设备（CDE）中使用天然制冷剂。目前我们已经实现了碳排放的减少。但考虑到所面临的风险，我们还需要更有意识地应对气候变化：这包括了解我们所影响的范围，以及还能做些什么来大幅削减碳排放。不仅从自身出发，还要关注整个价值链上各环节的排放，从农场到消费者的所有环节。

2020年，我们已制定科学的“减碳”目标，它将覆盖我们的排放范围1、2和3。

应对气候变化不仅是减少“碳足迹”，还需要理解气候变化对我们业务的影响，并确保我们能够积极应对。例如可能破坏我们供应链的极端天气事件，以及随着世界转向低碳经济而改变的法律法规及消费者偏好。这需要基于市场情况判断，包括在特定地点的“缓解和适应计划”。因此，我们采取的方法将与气候相关财务信息披露工作组的建议保持一致，并力争在2022年之前按照气候相关财务信息披露工作组的要求提交报告。

进度

1 2 3 4

1. 未启动　2. 落后于计划　3. 按计划进行中　4. 完成

我们的承诺与执行进度

削减碳排放

目标

到2030年，在我们的核心业务运营过程中以2018年为基准削减碳排放

▼ 70%

范围1和2的排放量

到2030年，在我们的供应链中以2018年为基准削减碳排放

▼ 30%

范围1,2,3的排放量

进展

将正式根据科学基础减量目标（SBT）开始执行

科学基础减量目标

目标

我们将遵循科学基础减量目标倡议（ SBTi）的方法来设定我们的减碳目标和行动，将全球暖化控制在比工业化前水平高1.5°C的范围内。我们的目标将覆盖整个价值链。

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

进展

我们将于2020年向SBTi提交目标

气候相关财务信息披露工作组

目标

到2022年，我们将采用气候相关财务信息披露工作组的意见披露信息

TCFD | TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

进展

可再生能源

目标

在**2026**年
达到100%使用可再生能源
用于核心业务运营

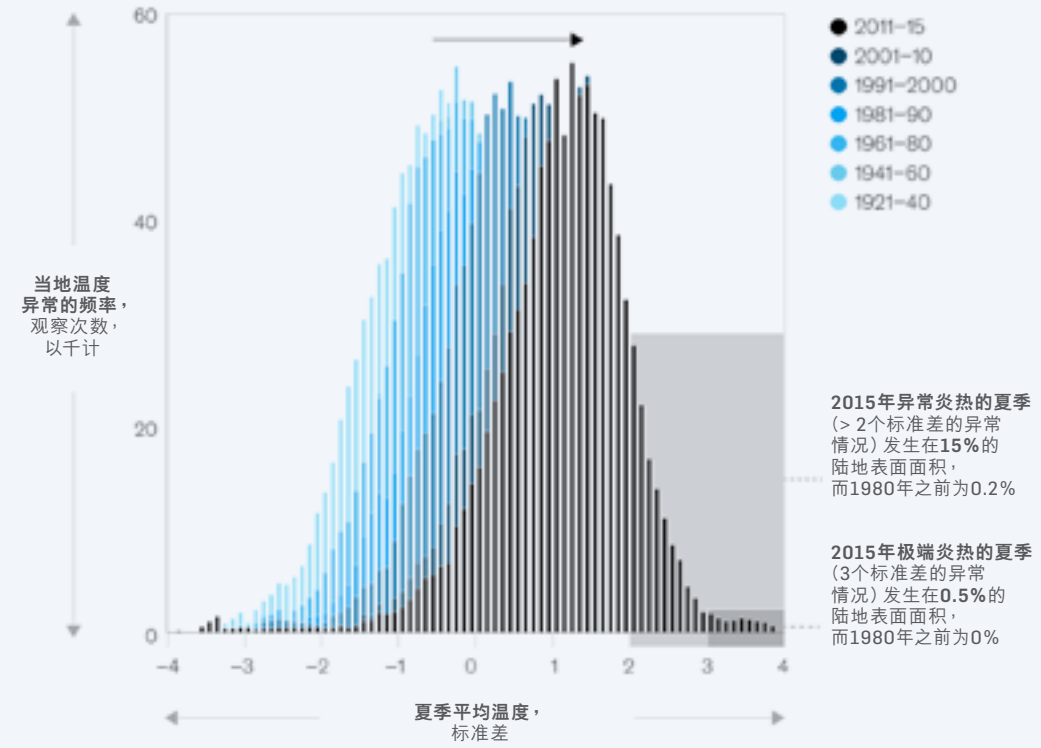
进展

为什么重要

根据政府间气候变化专门委员会（IPCC）的报告，到2030年的未来十年是一个关键的窗口期。各国在这一阶段向低碳经济过渡，并且做出“迅速、深远和前所未有”的改变。当前各国的承诺无法实现2015年《巴黎协定》（Paris Agreement）所提出的，通过控制温室气体浓度，进而将全球升温控制在1.5°C的目标。如果要达到这一目标，到2030年，全球人类活动的绝对碳排放量需要在2010年的基础上至少下降45%，并到2050年达到完全“零”排放。

即使平均气温小幅上升也会产生重大影响，尤其是极端天气事件的出现。下面的图表显示了平均气温上升与极端天气事件发生频率和严重程度之间的关系——反常的高温天气发生频率和达到的温度都比以前更高。

在极端情况下平均水平的微小变化可能意味着巨大的影响[1]



注：由于人为温室气体排放的警号在1980年前并未明显出现，因此图中的某些早期时间分布重迭以致难以看到。北半球的陆地表面分为100公里乘100公里作单元。标准差是根据所有数据样本所量度的单元和年份的。

资料来源：Sebastian Sippel团队，“量化气候变化和极端情况的变化：危机及其应对”，地球物理研究通讯期刊, 2015年11月, 第42卷, 第22期, 第9990-8页, agupubs. onlinelibrary.wiley.com; 牛津大学环境变化研究所; 麦肯锡全球研究所分析

McKinsey & Company

1 图片来源：麦肯锡公司2020年，气候风险与应对：物理危害和社会经济影响，于2020年3月27日刊登<https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/climate-risk-and-response-physical-hazards-and-socioeconomic-impacts>

2020年1月，可口可乐公司公开宣布了科学基础减量目标（SBT）https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action/，旨在减少整个可口可乐系统碳足迹。可口可乐公司的目标到2030年将范围1、2和3的温室气体排放对比2015年减少25%。

我们正在行动

设定科学基础减量目标

我们在2019年通过研究，在业务范围内设定了一个以科学作基础的“减碳”目标。我们计划在2020年7月之前向科学基础减量目标倡议（SBTi）提交我们的目标。

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

太古可口可乐承诺到2030年，范围1和范围2的碳排放会较比2018基准年减少70%，并在价值链中减少30%的碳排放（范围1、范围2和范围3）。

这一目标与在整个价值链上实现削减碳排放，将全球暖化控制在低于工业化前水平2°C的目标相一致。我们需要与可口可乐公司和其他伙伴密切合作。

我们的四个步骤

我们与技术专家锐思碳管理（RESET Carbon）及可口可乐公司合作，通过四个步骤设定目标。

概述

识别2018年的碳排放和确定基准
整个价值链的碳排放来源在哪里？

2030年商业常态模式（BAU）
对2030年的碳排放量进行预测？

减少排放的机会
那些措施可以削减碳排放？

模拟碳排放减少
抓住机会，我们能削减多少碳排放？

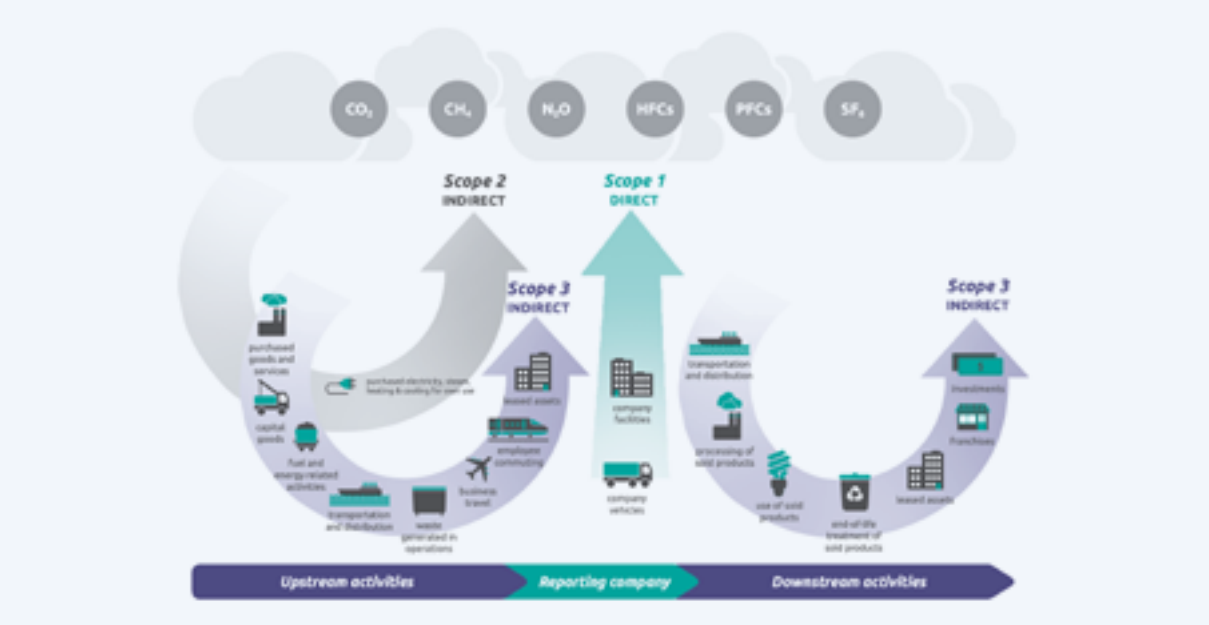
科学基础减量目标倡议

CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES
UN GLOBAL COMPACT
WWF
WORLD RESOURCES INSTITUTE

碳信息披露项目（CDP）、联合国全球契约、世界资源研究所（WRI）和世界自然基金会（WWF）支持科学基础减量目标倡议，使公司的碳排放控制目标与《巴黎协定》的气候目标保持一致。

2018年碳排放的识别和基准：整个价值链的碳排放来源在哪里?

我们回顾了价值链碳排放的来源，并确定了太古可口可乐的碳排放基准。82%的排放量（范围1、2和3的排放）已经包含在目前的基准中。



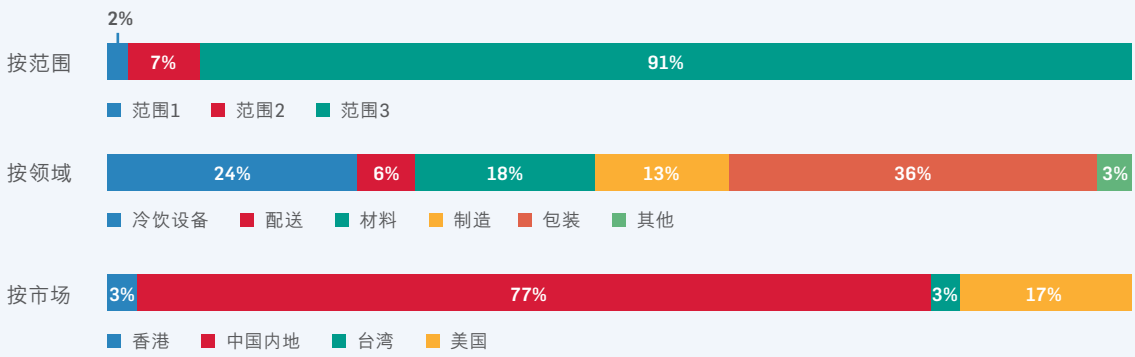
资料来源：《温室气体核算体系》、《企业价值链（范围3）会计报告准则》
http://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/Corporate-Value-Chain-Accounting-Reporing-Standard_041613_2.pdf

价值链中的温室气体排放

根据我们的业务特点，我们分6个阶段实现减碳：i）材料、ii）包装、iii）制造、iv）配送、v）冷饮设备（CDE）和vi）其他。该图表是根据可口可乐公司正在进行的研究而开发的，其他装瓶商已经设定了科学基础减量目标和使用国际公认的标准——如温室气体核算体系（GHG核算体系）。

选择2018年作为基准年，因为它能反映太古可口可乐2017年并购重组后第一年的整年运营情况和最近的业绩。我们绘图说明有关碳排放识别和基准设定。

2018年碳排放量明细的图示



2018年按领域、排放源头和市场识别碳排放

根据2018年碳排放识别和基准的设定，我们意识到：

- 我们总排放量中绝大部分（>90%）来自范围3的排放（即价值链上游和下游的排放）；
- 中国内地的排放量对我们总排放量的影响重大（>70%）；
- 两个阶段的排放量占我们总排放量的60%，即包装（包装材料的提取、加工、制造和运输、产品弃用）和冷饮设备（如销售点的冰柜和自动售卖机的电力消耗）。

所有这些热点问题都将作为我们“减排战略”的重点解决，以实现科学基础基础的减排目标。

2030年商业常态模式（BAU）：对2030年的排放量会进行预测？

针对太古可口可乐在区域层面的前瞻性业务和战略计划，我们在团队内部进行了充分讨论。这些计划被纳入到业务常态碳排放的预测中，包括：

饮料销售增长（按饮料品类）

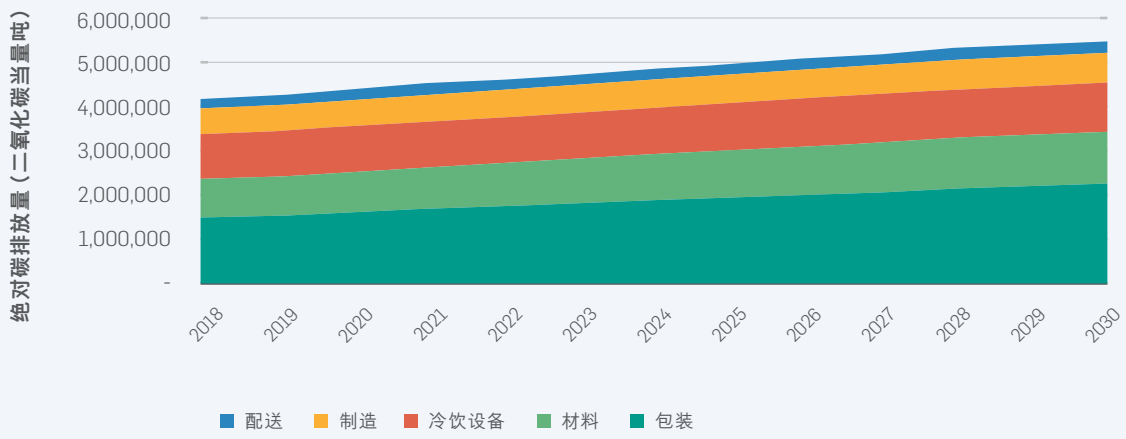
全线冷饮设备的变化（如增长、全线组合和提高能源效率）

包装材料变化

电网碳排放强度的预期改善

业务常态预测告诉我们，如果继续以现在的方式经营，我们在2030年的碳排放量将增加三分之一。

业务常态排放情景规划



减少排放的机会：哪些措施可以削减碳排放？

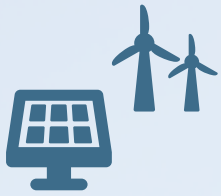
我们通过与太古可口可乐内部团队和可口可乐公司技术团队深入商讨，利用许多独立验证的生命周期分析（LCA）模型，确定了“碳减排”机会。将碳减排的机会纳入碳排放预测，分析其对实现最终目标的贡献。

范围3超出了我们运营的控制范围，但减少这部分排放对于成功实现目标至关重要。

主要的减排机会包括：

装瓶厂使用100%的可再生能源

- 我们计划到2030年将美国和中国内地装瓶厂的用电来源过渡到100%的可再生能源。除了在本地使用可再生能源设备，还会跨地区采购可再生能源。



增加初级包装中的可再生成分

- 预计到2030年，我们的产品将包括70%的再生PET包装和100%的再生铝包装。
- 预计有很大一部分的贡献将来自中国内地，目前当地法规不允许在食品级包装中使用再生成分。因此，与中国内地政府以及可口可乐公司的价值链合作伙伴进行对话将是一个持续的过程。

提高初级包装回收率

- 提高回收比例。预计到2030年，特别是中国内地和香港的PET和铝的回收比例会增加80%。
- 我们与可口可乐公司、其他装瓶合作伙伴及有关政府机构合作，开展先行及扩展计划，促进包装材料循环使用。
- 在香港，除了支持“免废畅饮”倡议外，我们也投资兴建最先进的塑料回收设施。预计将于2020年底或2021年初开始运营。

节能的冷饮设备

- 我们的计划通过技术改进提高能源效率，以抵消我们对冷饮设备不断增长的需求。
- 我们打算与可口可乐公司和设备供应商合作，研究顶尖的现有系统以及下一代技术。尤其关注我们的零售合作伙伴在销售点使用的冰柜。

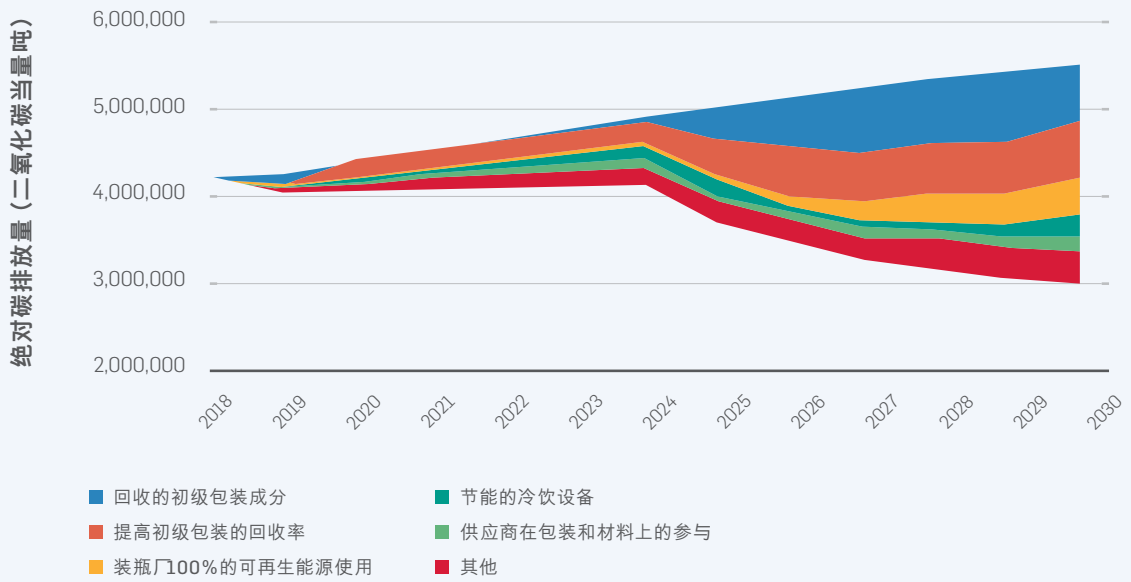
供应商对包装和成分的承诺

- 我们从供应商购买的原材料和包装材料是排放源，甚至在它们进入我们的装瓶厂进行提取和精炼过程之前也是如此。
- 我们将与可口可乐公司合作，通过鼓励提高效能和使用可再生能源，使我们的供应商削减碳排放。

模拟减碳：抓住机会，我们能实现多少减排？

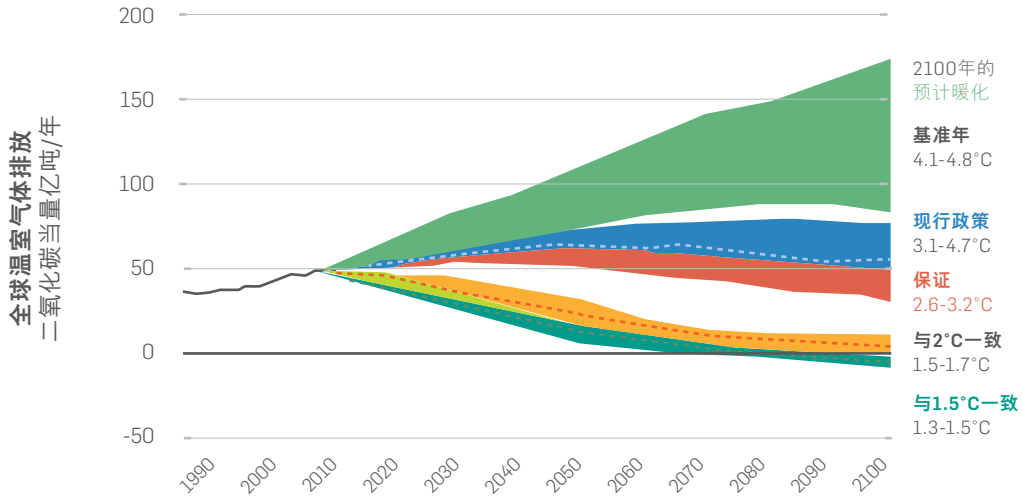
该模拟告诉我们，绝大多数碳排放产生在我们的价值链中，这也是最大的减排机会所在，我们需要与价值链伙伴密切合作，以削减碳排放。预计到2030年将使范围3的排放量减少24%。

与商业常态模式相比，抓住减碳机会可实现的减碳效果预测



下一步

我们当前的目标与远低于2°C的碳减排目标一致，我们也可以采取更多行动，实现《巴黎协定》提出的1.5°C的目标。



资料来源：https://climateactiontracker.org/publications/improvement-warming-outlook-india-and-china-move-ahead-paris-agreement-gap-still-looms-large/

随着与可口可乐公司和价值链合作伙伴的携手共进，我们打算探索更多的机会，来超越现在。

我们还会努力建立内部体系，为促进团队减排目标达成建立“问责制”，并提供基础平台来报告有关进展。其中包括：

- 向“科学基础减量目标倡议”提交目标，并每年通报我们的进展情况；
- 在市场和团队层面制定目标和关键绩效指标（KPI），以确保抓住每个减排机会，并在发挥潜能；
- 加强管理碳库存的基础设施和流程，特别是针对范围3的排放，以强化碳足迹的完整性和准确性，促进与企业系统的集成
- 与可口可乐公司、其他装瓶合作伙伴、供应商和零售合作伙伴密切合作，抓住减排机会并行动。

“很高兴看到又一个重要的装瓶合作伙伴通过设定整个价值链的绝对减排目标来抵御气候变化。太古可口可乐的领导层将对可口可乐体系的全球改进做出重大贡献，同时他们也为自己如何公开透明的实现减排目标设定了标准。”（2020年3月）

Michael Goltzman
全球政策与可持续发展副总裁
可口可乐公司

减少包装阶段碳排放

在太古可口可乐的碳足迹中，初级包装和冷饮设备占了60%，它们在我们的总碳足迹中占有非常重要的比重，而这些排放的大部分（85%）是在中国内地产生。基准研究表明，中国内地的主要PET包装和铝包装生产过程中有明显的减排的机会。对于PET食品包装，目前法律法规还没有允许使用再生塑料的说明，但我们相信很快将有所变化。未来，我们将增加再生塑料的比例。对于我们的铝罐而言，将回收的铝制成包装是正在进行的项目，我们将在未来更多报告有关内容。我们也正在采取措施，以促进我们的初级包装可以更好的回收再利用。有关更多讯息，请参阅本报告中的《包装与废弃物》和《采购》章节。

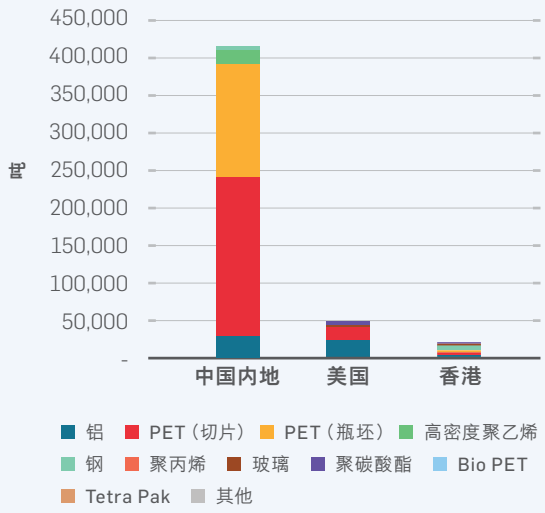
2018基准年-按重量划分的明细说明：

- 中国内地的PET在2018基准年中占全球初级包装购买重量的75%
- 中国内地和美国购买了大致相同数量的铝（占2018年总重量的11%）。

初级包装占总数的百分比
2018年初级包装的购买重量

	中国内地（大陆）	香港	台湾	美国
铝	6%	5%	1%	12%
PET（切片）	44%	3%	1%	48%
PET（瓶坯）	31%	0%	0%	31%
高密度聚乙烯	4%	0%	0%	4%
钢	0%	0%	0%	0%
聚丙烯	0%	1%	0%	1%
玻璃	1%	0%	1%	2%
聚碳酸酯	0%	0%	0%	0%
其他	0%	0%	0%	0%
BioPET	0%	1%	0%	1%
Tetra Pak	0%	0%	0%	0%
Total	85%	10%	4%	100%

2018年初级包装重量明细
按地区和初级包装类型



减少冷饮设备使用阶段碳排放

到2019年底，我们拥有908,468台冷饮设备，包括冰柜、自动售货机、罐装和现调机。根据我们的业务增长计划，特别是在中国内地，这个数字预计在2020年将超过一百万台。

冷饮设备所产生的绝大多数碳排放（约95%）与使用的电力有关。这部分排放占我们碳足迹总量的22%。虽然设备属于太古可口可乐，但他们由客户在经营场所使用，我们无法控制他们的使用方法。为了削减碳排放，我们会将这些设备升级为能够提高最大程度能源效率的型号并加速更换旧型号。

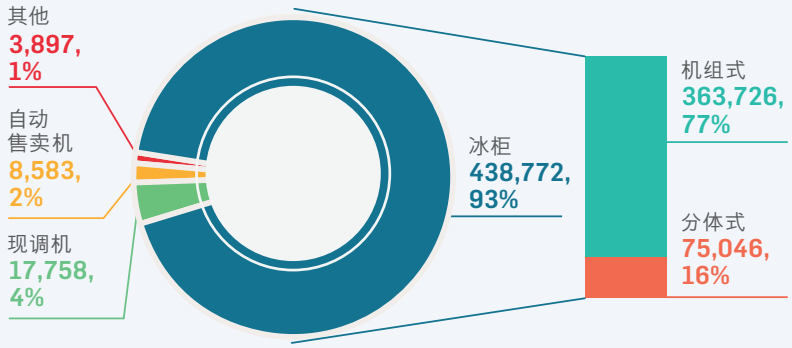
我们减少冷饮设备碳排放的另一方式是在设备中用天然制冷剂（二氧化碳或碳氢化合物），替代传统制冷剂（CFCs、HCFCs和HFCs）。天然制冷剂对全球暖化危害更小。

截止2019年底，我们已有33%的冷饮设备资产使用天然制冷剂。根据可口可乐公司的目标，到2020年底新购的冷饮设备将不会使用HFC。

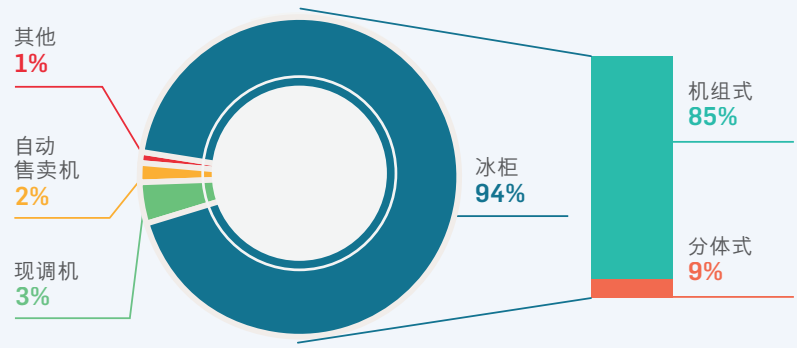
2018基准年 - 中国内地冷饮设备的热点

- 中国内地所有冷饮设备能源消耗（及碳排放）的93-94%来自冰柜。
- 机组式系统冰柜占所有冷饮设备的77%，但占总能源消耗的近85%。

数量



能源消耗（千瓦时）



深入探讨中国内地冰柜 - 能源效率洞察

能源消耗因冰柜类型而有差异

- 较大的冰柜消耗更多能源
- 分体式冰柜系统的能源效率通常比机组式的高至少20%
- 与2017年（每天4.96 kWh）相比，2018年的单门大型机组式系统的效能提高了近50%

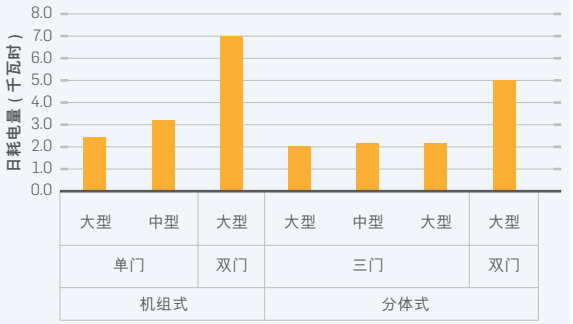
新型机型提高了能源效率

- 从2012年到2018年，太古可口可乐在中国内地购买的最普遍系统（单门、中型、机组式）的能源效率提高了25%以上

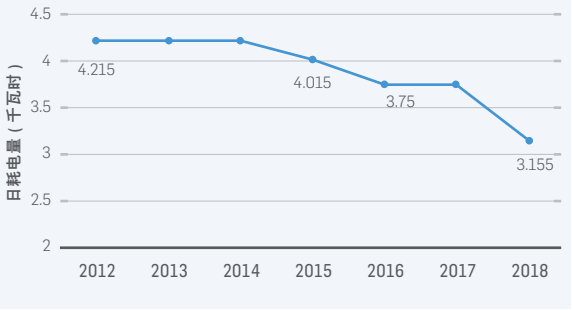
有关冰柜尺寸（较有代表性的冰柜）：

- 小型单门：<250L（SC-235）
- 中型单门：250-500L（SC-310、SC-410）
- 大型双门：> 500L（SC-510）
- 大型双门：> 900L（SC-960）

根据冰柜类型产生的能源消耗（2018年，中国内地）



太古可口可乐在中国内地普遍使用的系统能耗（单门、中型、机组式）



减少生产阶段的碳排放

生产过程中的碳排放约占我们碳足迹总量的18%。在2019年，我们的装瓶厂产生了418,019吨温室气体排放，主要来自电力和燃料消耗（不包括制冷剂的排放）。

我们通过追踪生产一升饮料所需的能量来衡量我们的效能表现，这被称为能源耗用率（EUR）。能源耗用率让我们可以比较各个装瓶厂、各个市场和同行的绩效。然而，能源耗用率可能会受到产品类型影响。例如，泡茶需要更多的能量来烧水。

例如，在中国内地，我们尽量利用自有锅炉产生蒸汽，同时尽量减少燃煤蒸汽购买。有九个装瓶厂锅炉使用的燃料已经从柴油改为天然气。

纵观我们的运营，我们正在探索通过升级设备和优化工艺来提高能源效率。我们与清华大学合作，对我们在中国内地的五家装瓶厂的能源使用情况进行了深入调研。

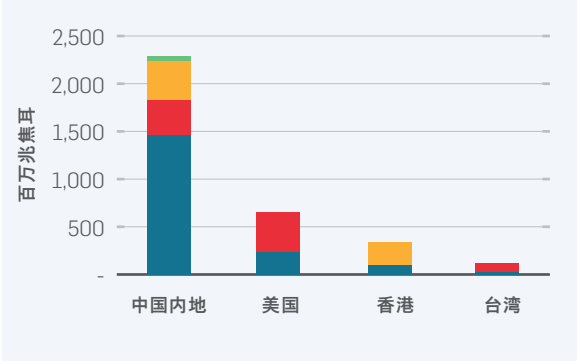
今年，清华大学的团队研究了我们的蒸汽和制冷系统，发现了提高效率和降低成本的机会。通过对热过程的研究，有一个关键发现是记录到了蒸汽压力的巨大变化。较高的压力导致较高的热损失，因此建议我们安装自动计量设备，以减少人为误差产生的影响。即时采集数据，并优化蒸汽压力，以减少损失或泄漏。

我们也生产和使用可再生能源，包括在九个装瓶厂使用太阳能来发电并提供热能，以及从废水处理系统中收集甲烷气体来产生蒸汽。

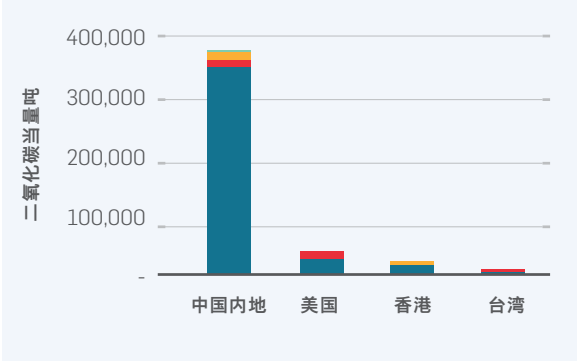
2018基准年 - 太古可口可乐按地区和燃料类型细分的能源消费量

在2018基准年中，电力消耗占总能源消耗的56%和碳排放总量的90%。中国内地的电网系数高于美国，因而减少中国内地的碳排放最为关键。

太古可口可乐2018年按地区和燃料类型划分的基本能源消耗



太古可口可乐2018年按地区和燃料类型划分的排放量



电力　天然气　外购蒸汽　煤气　柴油　液化石油气

在配送阶段削减碳排放

配送阶段占太古可口可乐碳足迹的6%，与其他阶段相比占比较小。

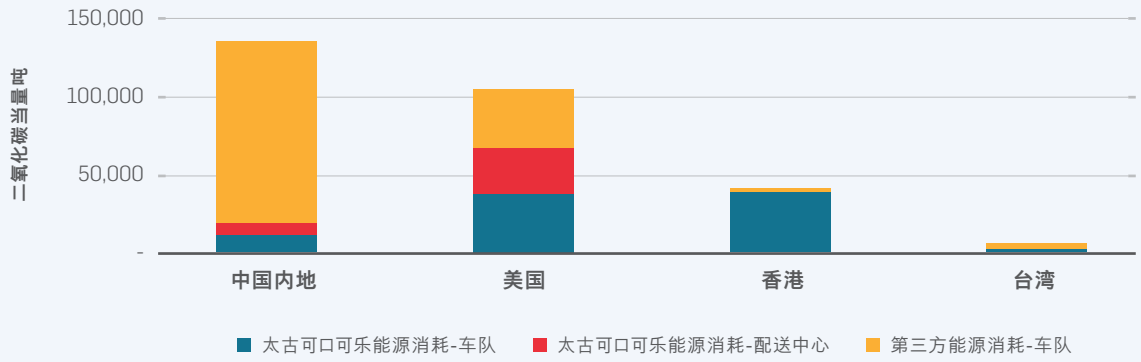
配送过程中碳排放主要来源是自有车队燃料（汽油和柴油）的消耗。太古可口可乐在四个市场共有3,380台车辆。我们通过选择电动汽车、混合动力车和更节能的车型来削减碳排放，比如符合欧盟五型或二级标准或以上的车型。

我们也检讨和优化分配路线，以缩短行程时间和减少燃料消耗。

2018基准年

- 中国内地配送产生排放量占2018基准年总量的47%。
- 第三方车队的能源消耗占2018基准年配送排放总量的53%（中国内地40%、美国13%）。

2018按地区配送产生的排放来源明细



2019年绩效

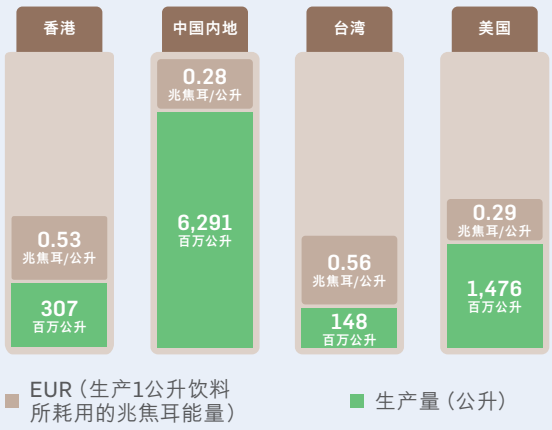
总温室气体排放（不包括制冷剂排放）：

- 范围1 - 直接碳排放总量：72,504吨二氧化碳排放当量
- 范围2 – 间接碳排放总量：345,515吨二氧化碳排放当量
- 范围3 – 其他间接碳排放总量：与我们2018基准年相比，即使核心业务运营的产量增加，仍减少了0.45%的温室气体排放

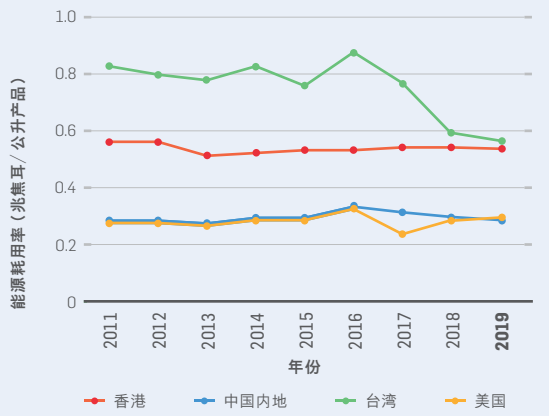
核心业务运营

能源耗用率和生产量

2019年按市场划分的能源耗用率



按区域划分的历年能源耗用率

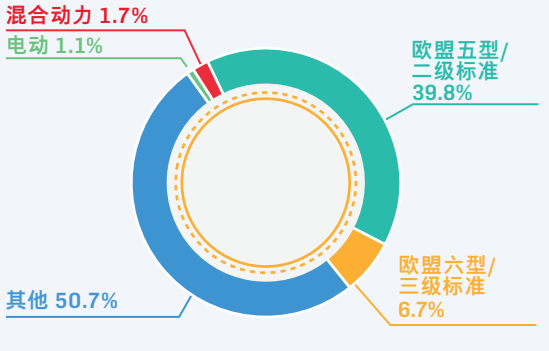


2019年可口可乐主要瓶装商和可口可乐系统的能源耗用率

装瓶合作伙伴	能源耗用率
Coca-Cola Amatil	53.3%的可再生能源和低碳能源用于制造业务。低碳能源包括天然气、液化石油气和木材。
FEMSA	消耗每兆焦耳生产5.4公升饮料
Coca-Cola European Partners	0.317兆焦耳/升
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	38.1（克二氧化碳每公升生产的饮料）二氧化碳比率（范围1和2）
太古可口可乐	0.30兆焦耳/升
可口可乐全球系统	0.39兆焦耳/升

我们全球车队的组成

太古可口可乐全球车队按车辆类型划分



	中国内地	香港	台湾	美国
电动	36	2	0	0
混合动力	0	6	0	51
欧盟五型/二级标准	220	129	64	932
欧盟六型/三级标准	0	23	0	202
其他	615	112	68	920

各运营市场的冷饮设备所用天然制冷剂的组成

年份	中国内地（大陆）	香港	台湾	美国
2019	40%	17%	26%	7%
2018	22%	13%	尚未披露	5%

按市场和制冷剂类型划分的冷饮设备

制冷剂类型	缩写	全球暖化潜力	臭氧消耗潜力
氯氟烃	CFC	高	高
氢氯氟烃	HCFC	高，但低于氯氟烃	高，但低于氯氟烃
氢氟烃	HFC	中高，低于氯氟烃	可以忽略
碳氢化合物	HC	低	可以忽略
二氧化碳	CO_2	低	可以忽略
氢氟烯烃	HFO	低	可以忽略

中国内地（大陆）（共703,381台冷饮设备）

设备类型	天然制冷剂（二氧化碳或氢碳）	低全球变暖潜值（GWP）制冷剂（氢氟烯烃）	其他制冷剂（氢氟烃、氢氯氟烃、氯氟烃）	没有制冷剂
冰柜	38.9%	0.0%	56.7%	0.0%
加热器	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
自动售卖机	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%
水机	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
现调机/冰沙机	0.6%	0.0%	1.9%	0.1%
咖啡机	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冰柜	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
总计	**39.9%**	**0.0%**	**59.6%**	**0.6%**

香港（共23,063台冷饮设备）

设备类型	天然制冷剂（二氧化碳或氢碳）	低全球变暖潜值（GWP）制冷剂（氢氟烯烃）	其他制冷剂（氢氟烃、氢氯氟烃、氯氟烃）	没有制冷剂
冰柜	10.2%	0.0%	9.0%	0.0%
加热器	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%
自动售卖机	5.9%	1.4%	22.1%	0.0%
水机	0.3%	0.0%	41.1%	0.0%
后混合现调机	0.7%	0.0%	1.1%	4.5%
咖啡机	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
杯装饮品自动售卖机	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
零食机	0.0%	0.0%	0.5%	1.9%
总计	**17.0%**	**1.4%**	**74.2%**	**7.4%**

台湾（共20,814台冷饮设备）

设备类型	天然制冷剂（二氧化碳或氢碳）	低全球变暖潜值（GWP）制冷剂（氢氟烯烃）	其他制冷剂（氢氟烃、氢氯氟烃、氯氟烃）	没有制冷剂
冰柜	20.7%	0.0%	34.1%	0.0%
加热器	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自动售卖机	1.4%	0.0%	14.6%	0.1%
水机	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
咖啡机	0.5%	0.0%	0.0%	0.1%
现调机	3.1%	0.0%	22.6%	2.8%
总计	**25.7%**	**0.0%**	**71.3%**	**3.0%**

表示我们需要优先考虑的设备类型

美国（共161,210台冷饮设备）

设备类型	天然制冷剂（二氧化碳或氢碳）	低全球变暖潜值（GWP）制冷剂（氢氟烯烃）	其他制冷剂（氢氟烃、氢氯氟烃、氯氟烃）	没有制冷剂
冰柜	6.5%	0.0%	45.8%	1.3%
加热器	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自动售卖机	0.4%	0.0%	26.9%	0.1%
水机	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
现调机	0.0%	0.0%	0.8%	18.2%
总计	**6.9%**	**0.0%**	**73.4%**	**19.7%**

表示我们需要优先考虑的设备类型

案例分享：扩大可再生能源使用

截至2019年底，中国内地的八家装瓶厂使用可再生能源（即太阳能光伏板）发电约每年1,460万千瓦时，这不到我们在中国内地、香港和台湾的装瓶厂总用电量的4%，也不到整体总用电量的3.5%。

中国内地太阳能光伏专案——云南、漯河、南京及上海闵行

我们已经在2016年于漯河的装瓶厂屋顶安装了13,188块太阳能光伏板，2019年的发电量为3,233,560千瓦时，并在白天为工厂提供60%的电力。

云南太阳能光伏专案

我们在2018年在云南的装瓶厂70,800平方米的屋顶安装了16,038块太阳能光伏板。每年太阳能发电量为5,429,460千瓦时。

在2019年，我们在南京和上海闵行的装瓶厂完成了太阳能光伏板的安装，并将在2020年1月开始发电。预计南京可每年产生4,000,000千瓦时的电力，而闵行则每年可产生660,000千瓦时的电力。

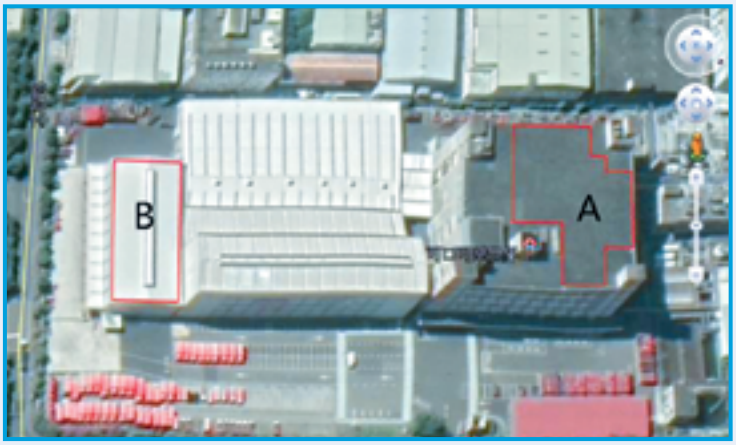
亚利桑那州尤马市装瓶厂新安装的太阳能装置

工程于2019年8月开始，位于亚利桑那州尤马装瓶厂。新建筑屋顶安装了324千瓦的太阳能光伏阵列。该光伏系统预计每年生产564,000千瓦时的电力，并将100%为该建筑提供电力。这将是我们在美国运营的第一个可再生能源设施。

台湾装瓶厂的太阳能光伏安装计划

台湾地区为推广可再生能源，为安装太阳能光伏系统的企业提供每千瓦4.1372元新台币的补贴。我们的台湾装瓶厂计划在2020年初安装1,556块太阳能光伏板。这些太阳能电池板的总装机容量为497.92千瓦时。预计每年可发电56万千瓦时，每年平均可减少297吨碳排放。可再生生源系统将从2020年7月开始使用。

预估可设置1556块320瓦之太阳能板，总装机容置为497.92千瓦时



A栋RC大楼：1028块 - 328.96千瓦（棚架式）

B栋铁皮工场：528块 - 168.96千瓦（平铺式）

***实际容量依台湾电力股份有限公司批准容量为主**

案例分享：美国虚拟能源购买协议（vPPA）

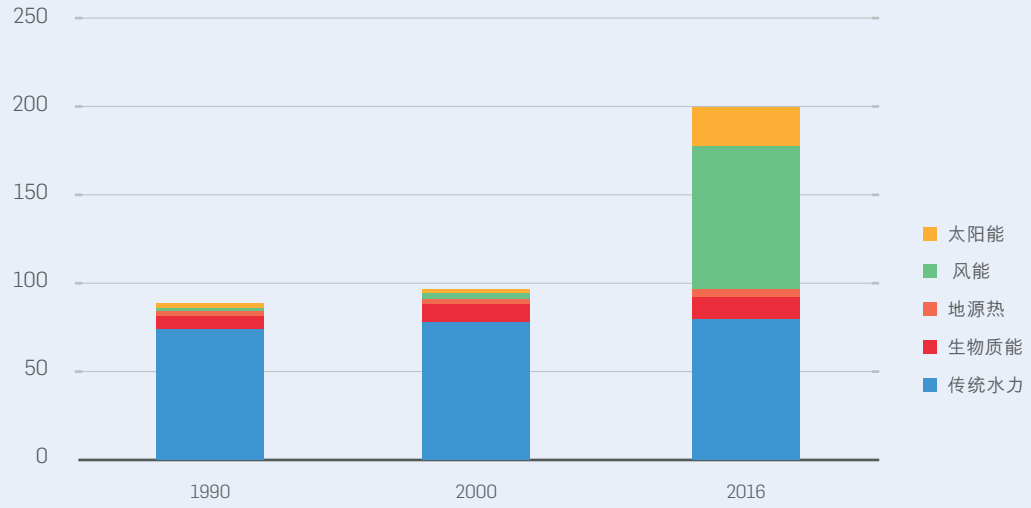
我们在美国业务运营的六个州（犹他州、爱达荷州、亚利桑那州、科罗拉多州、俄勒冈州和华盛顿州），能源市场受到监管，可再生能源（RE）选择有限。我们聘请了第三方专家，专家建议我们与不受管制的州份（但仍在美国境内）的太阳能发电项目开发商签订虚拟能源购买协议（vPPA），以匹配我们三分之一设施的负荷，从而由可再生能源的使用量抵消上述的碳排放量。尽管在“科学基础减量目标倡议”的规则中允许所谓的差异合同或财务能源购买协议，但对公司来说难以选择，由于：

1. 签订非核心业务的长期合同难度大，有价格合理性风险。
2. 合同应在一年之内以公允价值进行判断，如果存在这些差异，将重新计入损益表；和
3. 并非直接购买，而是抵消，与公司价值观相悖。

美国电网正在减碳，但进展缓慢，无法适应《巴黎协定》要求。因此该项目仍在推进中，并且需要与北美可口可乐系统内的其他有关方面合作。因为在受监管的州，我们无法直接购买可再生能源，除非在自己的装瓶厂进一步安装光伏系统（相比之下的规模通常较小），或在经济上可行的地方安装。

1990、2000和2016年按类型划分的美国可再生能源的发电量

千千瓦



注：并非夏季公营规模发电机的容量。
资料来源：美国能源信息署《2011年能源评论》（2012年9月）和《电力月报》（2017年2月）

注：能源购买协议的项目只能在竞争激烈的市场中构建。点击以下链接有显示可行地区：https://www.epa.gov/greenpower/us-electricity-grid-markets

案例分享：加速淘汰含有氟氯化碳和氢氟碳化物的冷饮设备

截至2019年5月，太古可口可乐美国分公司的冷饮设备总量177,000台，其中125,000台使用含有氟氯化碳（CFC）或氢氟碳化合物（HFC）的制冷剂，这些制冷剂具有很高的全球变暖潜能值（GWP）或很高的破坏臭氧潜能值（ODP）。

制冷剂名称	全球变暖潜能值	破坏臭氧潜能值	总台数量	美国冷饮设备的比例
R12（CFC）	高	高	9,592	5%
R134a（HFC）	中高	可以忽略	115,428	65%

使用R12的冷饮设备可以使用R134a型的设备进行改造，R134a对环境的影响更温和，但这些类型的功耗较高，设备的使用年限也存在问题。

太古可口可乐美国分公司管理层进行了一项研究，以确定如何从其冷饮设备上逐步淘汰含有CFCs和HFCs制冷剂，并得出以下结论：

i. 实施一项积极的两年计划，淘汰R12单元，包括已转换为R134a的R12单元。目标：2020年年底。

ii. 根据设备的使用年限有针对性地逐步淘汰：

- **1997 – 2000冷饮设备：**主要为用于室内外销售的设备将优先被淘汰，因为这样会产生更积极的效果。
- **2000 – 2009冷饮设备：**此类别的冷饮设备相对节能，它们符合早期“能源之星”效能评级要求。尽管能源效率在提升，“能源之星”的指导方针不断更新，但美国能源部对制造商无强制要求。由于这一时期自动售货设备的购买量较低，此类别的冷饮设备数量相对较多。
- **2010 - 2017冷饮设备：**由于遵守了“能源之星”规范和美国能源部严格的要求，冷饮设备的整体能源效率更高。

在2017年，太古可口可乐美国分公司开始采购碳氢化合物（HC）作为制冷剂的冰柜，用于分体式的R134a制冷剂和二氧化碳制冷剂的替代。

在**香港**，我们已于2019年底停止购买含HFC的冷饮设备，并开始了一项为期五年的淘汰计划，目标在2025年底之前淘汰所有含CFC，HCFC和HFC的冷饮设备。所有新采购的冷饮设备必须使用可口可乐公司批准的天然制冷剂。现在，我们已经拥有了使用天然制冷剂的自动售货机、现调机、水机和加水站。

展望未来

即将卸任的英格兰银行行长马克·卡尼（Mark Carney）在2019年10月的声明中表达了以下观点，“科学基础减量目标”项目主导了我们在2019年的气候工作，并明确提出需要重点关注的领域。作为公司，在保持预期长期向好目标的同时，需要致力于降低绝对碳排放。

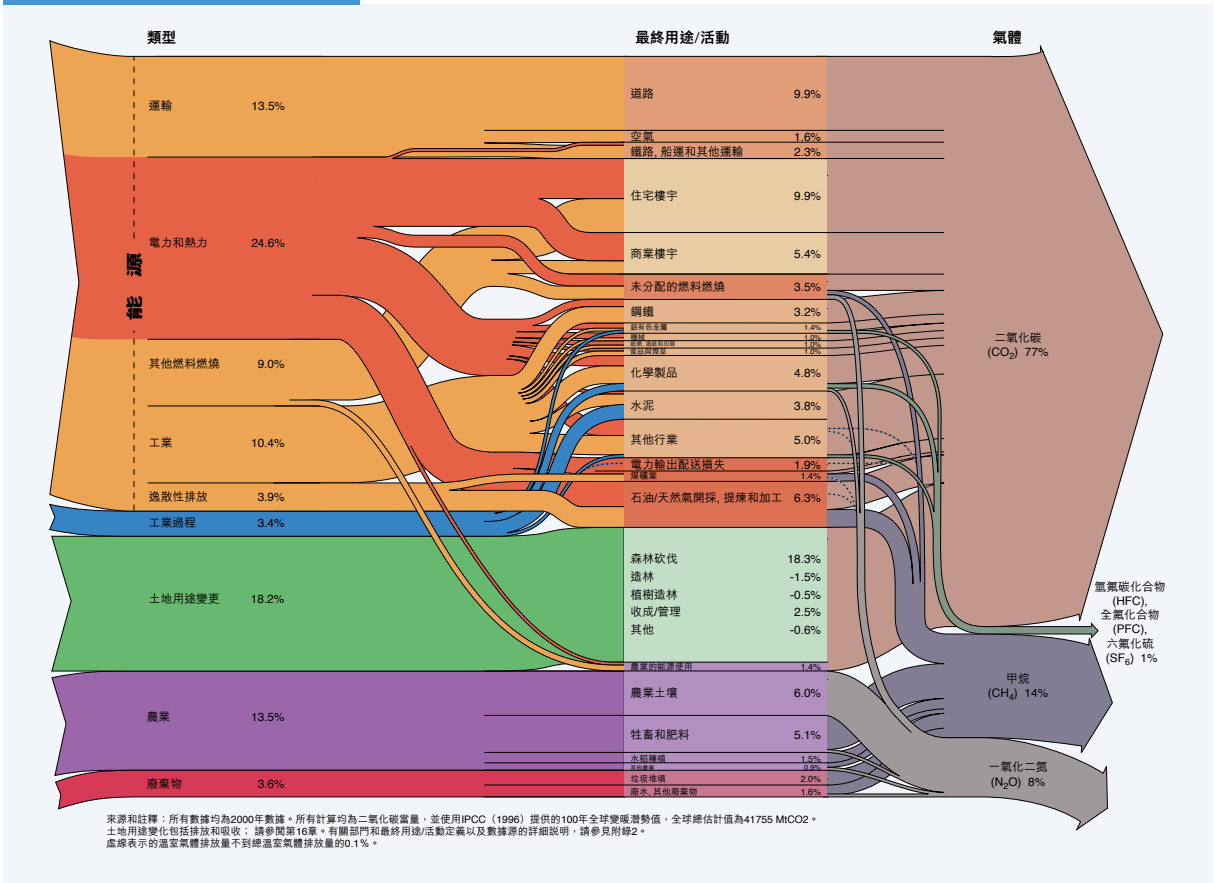
> ***“忽视气候危机的公司将会破产”***
>
> *马克·卡尼，2019年10月*

因此，我们的策略是将集中资源投注在自身优势相关的重点领域。

为了解决那些超出我们控制范围的上下游排放，我们需要邀请更多的利益相关方参与，集中在一些定制项目上，以解决关键供应商的问题。

在2020年，我们将报告为实现“科学基础减量目标”第一年的工作，并提出向气候相关财务信息披露工作组汇报的方法。

世界温室气体排放流程图



资料来源：Herzog等（2005），《数字导航：温室气体资料和国际气候政策》，世界资源研究所，访问日期：2020年3月27日，https://www.wri.org/publication/navigating-numbers

2

水资源

水资源

我们致力于减少自身运营及供应链上下游伙伴的水资源消耗，保护业务所在地的水资源。

我们致力于逐渐减少自身运营及全产业链的水资源消耗，在我们的运营地区保护水资源，参与并贡献可口可乐系统的水回馈计划。

保护水资源是可口可乐系统成员的首要任务。我们业务的成功及所在地区的蓬勃发展取决于能否获得清洁、安全和负担得起的水。

我们对天然水系的最大影响是生产用水，特别是在水资源紧张的地区。水是饮料的主要成分，我们在生产过程中需要水，例如清洗设备。

我们致力于：

- **减少**业务运营过程中水资源消耗，提高水利用效率；
- 将处理过的废水回收**再利用**，或在业务运营循环使用，或安全返回天然水系；
- 通过合作伙伴，**回馈**自然水源。

进度

1 2 3 4

1. 未启动　2. 落后于计划　3. 按计划进行中　4. 完成

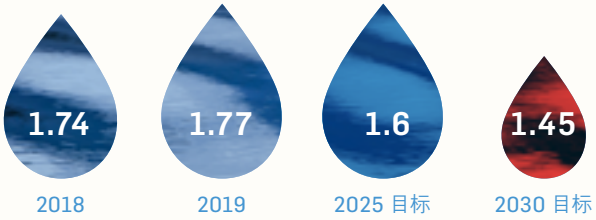
我们的承诺与执行进度

水耗用率

目标

到2030年，将水耗用率*从1.77进一步降至1.45

进展



*制造1公升饮料的总用水量

水回馈

目标

达到可口可乐全球水回馈的承诺和目标

回馈
100%
的用水量。

进展

2019年可口可乐全球系统回馈了全球销量所用水的160%

代工厂管理

目标

引入一种新的管理机制来提高我们代工厂的水利用效率

进展

我们将于2020年开始建立该机制。

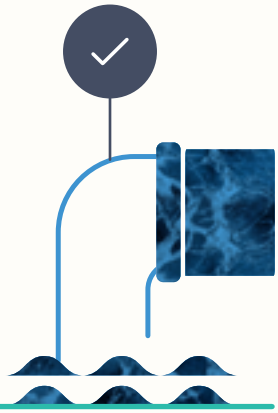
废水排放

目标

确保所有装瓶厂和代工厂的排放的废水完全符合规定

进展

可口可乐公司要求所有装瓶合作伙伴完全遵守当地的废水排放管理规定，并设置追踪和监督水质表现的机制。



强化水资源评估和保护计划

目标

到2025年，所有水源脆弱性评估及水源保护计划取得第三方验证。

进展

水源脆弱性评估和水源保护计划目前由可口可乐公司认证。我们将寻求其他第三方验证，增加双重保证。

为什么重要

21世纪水资源管理的挑战是多方面，且相互关联。在人口增长，经济发展和气候变化三重重大挑战下，全球水资源压力正在增大。政府间气候变化专门委员会（IPCC）预测，全球气温每升高1℃，将有7%的人口面临淡水资源短缺问题。

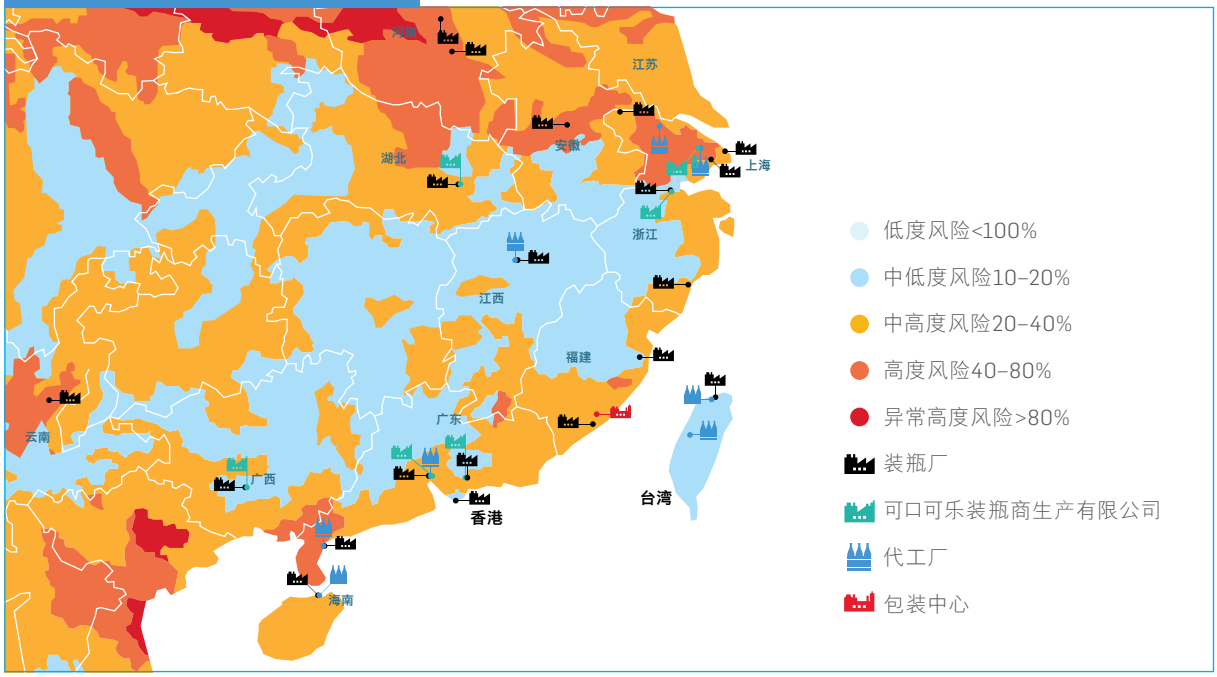
全球淡水资源不足3%，且大部分埋藏在冰川或地下，不易获取。现在，超过10亿人生活在缺水地区。而到2025年，数量可能会增加到3倍。不断增加的需求、污染问题和因气候变化导致的水循环问题都将直接影响水的供应。

在美国，我们很多装瓶厂都位于沙漠化较严重的地区，这也为我们的水供应带来风险。在中国西南部地区，工业与制造业密集，加上人口稠密，水质变得让人担忧。在地理因素和社会因素的双重影响下，我们需要多元且彻底的进行水资源战略管理。

了解水源风险

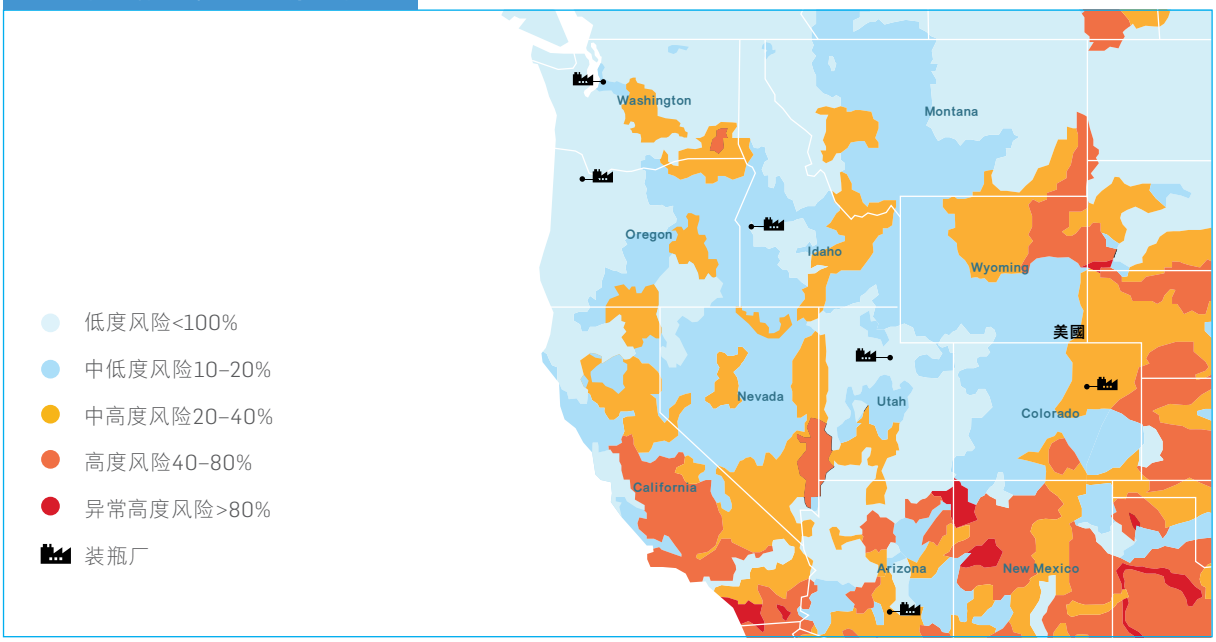
- 每家太古可口可乐装瓶厂都在使用可口可乐公司的水源脆弱性评估方法，对所在地的水资源进行具体评估（包括水质以及可用性）。评估由拥有至少五年专业经验的水资源评估专家主导。
- 我们通过世界资源研究所（WRI）的地理空间水源风险数据，来确定各运营地当前和未来的水资源风险。
- 如图所示，根据世界资源研究所在2019年发布的输水道水源风险地图（Aqueduct Water Risk Atlas），我们可以了解自有装瓶厂和代工厂所面临的风险。
- 大部分运营地区面临中低或者中高度风险。

中国东南部地区的水源风险图



来源：AQUEDUCT世界资源研究所（2019）

美国中西部地区的水源风险图



来源：AQUEDUCT世界资源研究所（2019）

总体水源风险水准

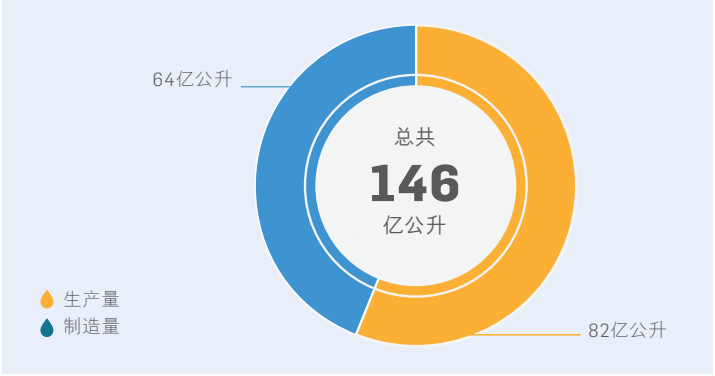
	香港*	台湾	中国内地（大陆）	美国
低度				X3
中低	X1	X2 X1	X1 X5 X3	X1
中高			X3 X7 X1 X2	X2
高度			X2 X6 X1	

* 虽然位于香港的装瓶厂处于中低度风险地区，但其用水来源是处于中高度水源风险区域的东江。

太古可口可乐有限公司间接持有可口可乐装瓶商生产有限公司41%的股份

装瓶厂
代工厂
可口可乐装瓶商生产有限公司
包装中心

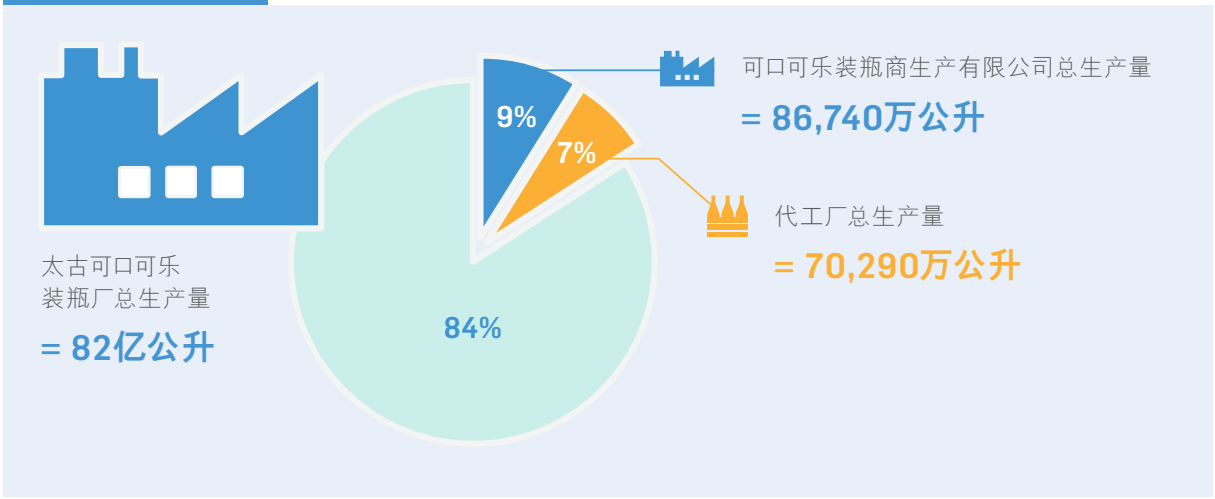
2019年水耗用量



专营区域	代工厂数量	可口可乐装瓶商生产有限公司数量	太古可口可乐生产量（百万公升）	代工厂生产量（百万公升）	可口可乐装瓶商生产有限公司生产量（百万公升）	代工厂生产量占比（包括CCBMH）
中国内地	6	6	6,291	236.9	862.7	14.9%
香港	0	0	307	31.4[1]	4.7	10.5%
台湾	2	0	148	95	-	39.1 %
美国	0[2]	0	1,476	339.6	-	18.7%
Total	**8**	**6**	**8,222**	**702.9**	**867.4**	**16%**

注：
[1] 太古可口可乐香港有限公司进口一部分产品用于本地市场销售
[2] 部分产品生产供应给美国全国产品供应组织。本资料假设代工厂的生产量占在美国市场生产量的23%

代工厂生产量占比



我们正在行动

为了解当地的水资源状况，太古可口可乐各装瓶厂均对所在地水源脆弱性进行评估。其中包括供水基础设施、土地用途、地区水资源长期需求以及对业务有潜在影响的其他方面。根据评估结果，各装瓶厂制定水源保护计划，目的在及时发现和降低风险。评估每五年或视情况进行一次。目标在2025年之前，所有水源脆弱性评估和水源保护计划均得到第三方专家的认证，这高于可口可乐公司的要求。

我们的水资源管理战略包括减少淡水需求，尽可能使用再生水，并通过伙伴关系回馈自然水源。

减少

我们持续为提高效率而加大投入，并积极使用“水替代”技术降低对淡水资源的需求。在整个可口可乐系统中，水耗用率（WUR）（生产1升饮料所需的水）是衡量水利用效率的指标。

当切换生产线上的饮料类型时，我们需要对设备进行彻底清洗，也将使用大量的水。水耗用率会因生产的饮料数量和类型有所差异。

2019年，我们在中国内地大约95%的装瓶厂安装了分水表用于准确检测用水量。

正在采用的“水替代”技术：

- 使用干性润滑剂代替肥皂水，用于瓶（罐）体运输带的润滑
- 使用离子化空气冲洗饮料瓶
- 就地冲洗（CIP）– 转换生产线饮料类型时使用脉冲冲洗替代连续冲洗。
- 使用紫外线（UV）消毒反渗透水

为了减少“水足迹”，我们将于2020年开始开发新的管理机制，以提高我们的代工厂的水耗用率。

回收再用

为进一步减少对淡水的需求，我们在制造过程中使用回收水。我们位于中国内地、香港和台湾的所有装瓶厂都在废水排放前进行处理。处理过的水在冷却塔中存储并可以用于清洁、灌溉及冲洗马桶。密封泵冷却管路和臭氧发生器冷却系统产生的反洗水在冷凝塔中得到重复使用。

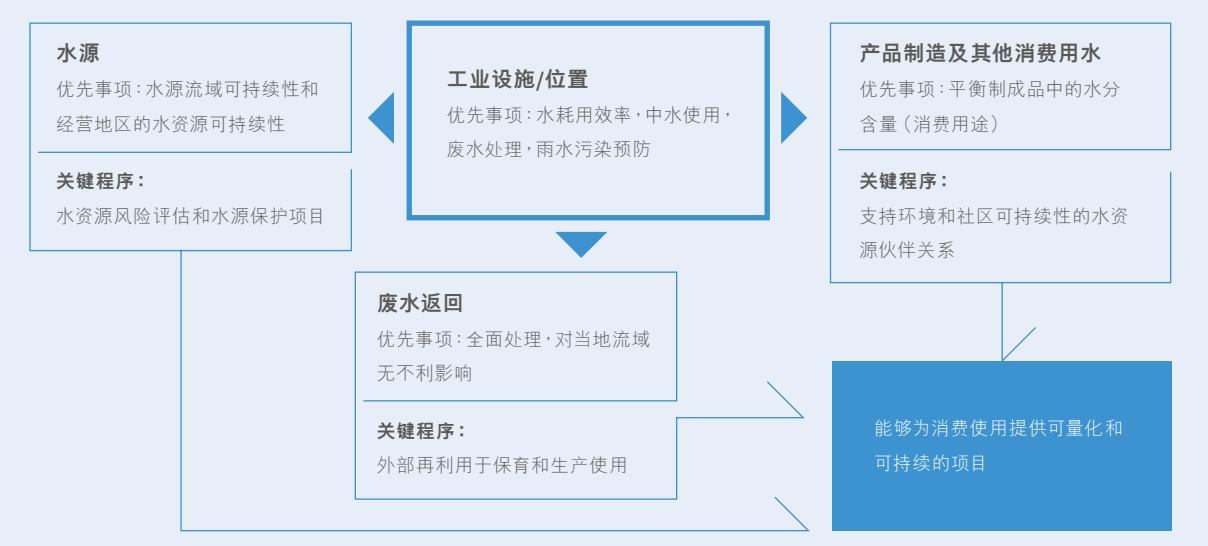
装瓶厂排放的废水符合可口可乐公司和世界卫生组织的对水质的要求。我们将通过定期监测，确保所有装瓶厂和代工厂排放的废水符合有关法律规定。我们定期进行内部废水样本测试和年度外部废水样本测试。在中国内地，我们已安装在线监测系统，以监测废水的达标情况。

根据可口可乐公司的管理规定，我们生产的饮料内容物不会使用回收水。

水回馈

可口可乐公司系统设立目标，即制造饮料过程中每使用一升水（即生产量），将至少将一升水返回自然水系。我们与可口可乐公司和当地的利益相关者合作，在美国和中国内地实施水回馈专案（详情见案例分享）。

实现可持续水平衡的架构[1]

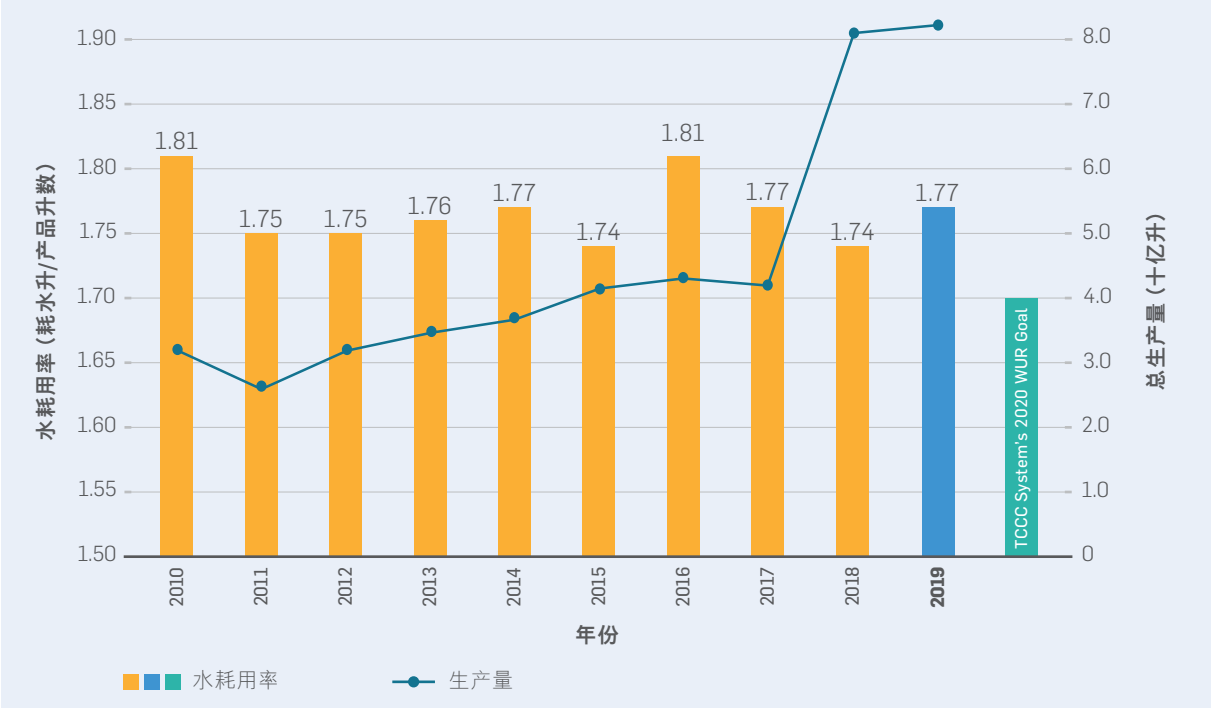


了解可口可乐系统水回馈项目发展请点去：https://www.coca-colacompany.com/sustainable-business/water-stewardship

2019年绩效

依据新的业务版图，2018年是数据完整的第一年。同时此报告也包含了可口可乐装瓶商生产有限公司经营的六家装瓶厂（太古可口可乐拥有41%所有权）。通过与可口可乐装瓶商生产有限公司的合作提高水利用率。

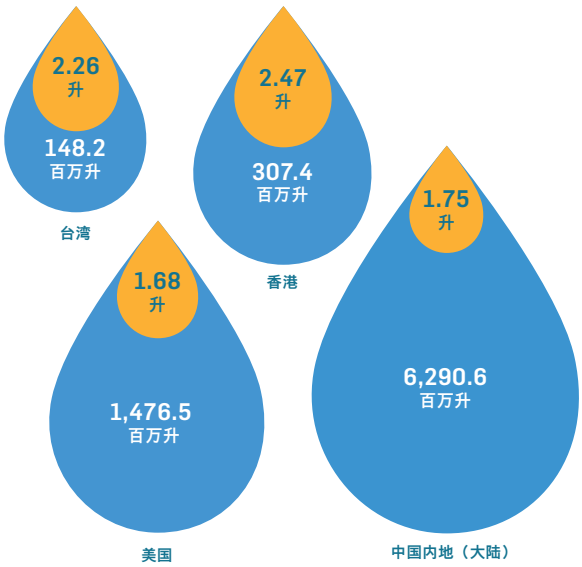
水耗用率和生产量



按区域的水耗用率

水耗用率（生产1升饮料所需要的水量（升））

生产量（升）



注：2018年中国内地与美国的数据不包括年中新特许经营区域变化而增加的部分

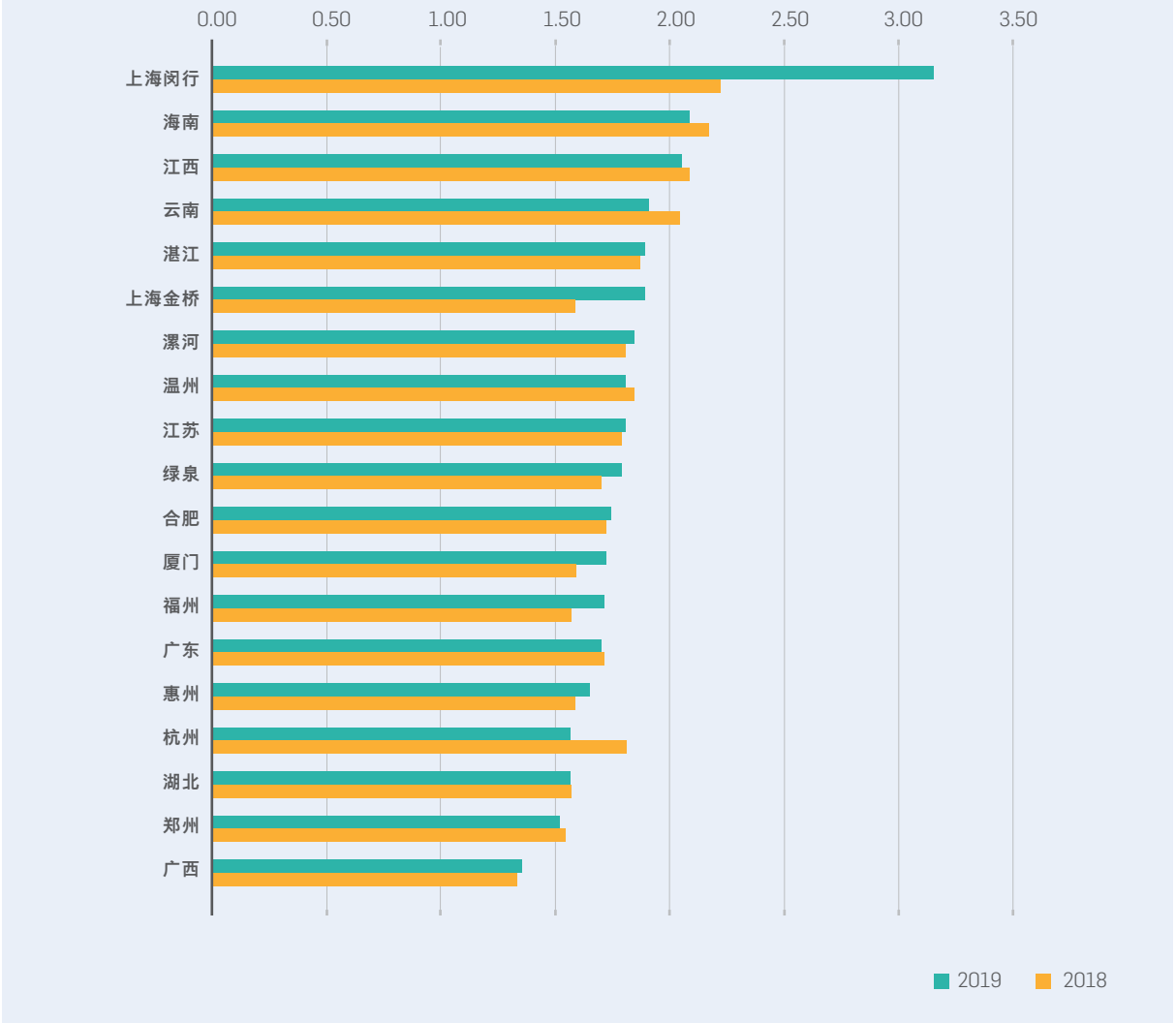
2018年及2019年按区域的水耗用率

区域	2018	2019
中国内地（大陆）	1.71	1.75
香港	2.39	2.47
台湾	2.29	2.26
美国	1.71	1.68
整体	1,74	1.77

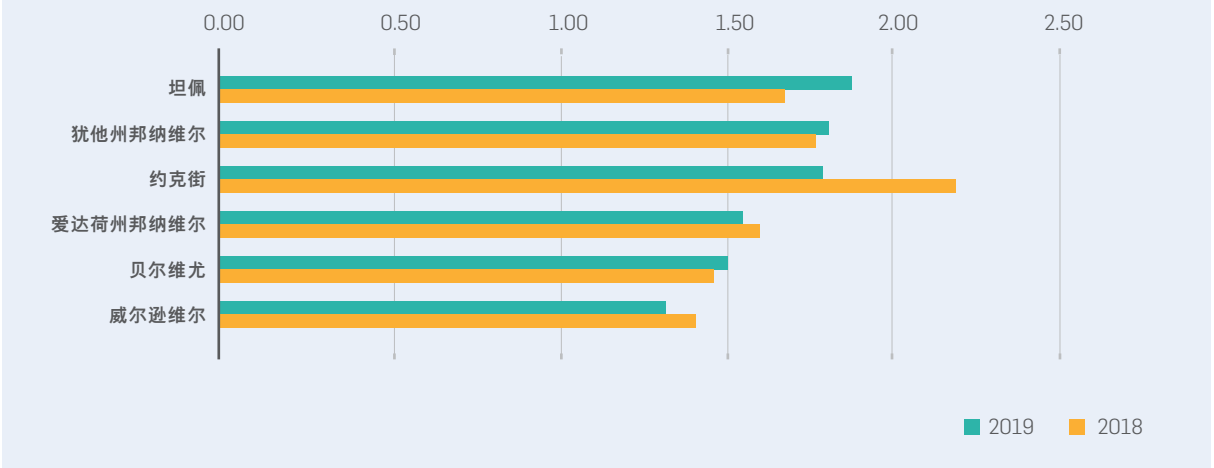
2019年装瓶合作伙伴水耗用率

装瓶合作伙伴	水耗用率
Coca-Cola Amatil	1.95（非酒精饮料）
FEMSA	1.52
Coca-Cola European Partners	1.6
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	1.74
太古可口可乐	1.77
可口可乐全球系统	1.85

中国内地工厂的水耗用率绩效



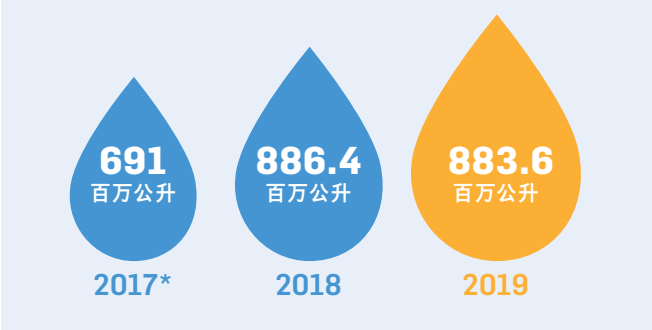
美国工厂的水耗用率绩效



对中国内地业务的深入探讨

中国内地有十家装瓶厂的水耗用率高于太古可口可乐的总体平均水耗用率（1.75）。最明显的变化发生在位于上海闵行区的装瓶厂，由于2019年第一季度安装了一条新生产线，该装瓶厂的用水量大幅增加。位于上海金桥地区的装瓶厂由于在2019年初实施了更多的清洁程序，用水量也大幅增加，但由于升级了这家装瓶厂的废水处理设施，使我们可以循环用水。预计水耗用率将有约7%的减幅，从1.89（2019）降低至1.75（2020），并预计每年将节约6,000万公升水。2019年，杭州和云南装瓶厂的水耗用率有了明显的改善。在杭州，我们从2019年初开始重新使用最终漂洗水进行清洁。在云南，我们安装了水质测量仪来监测和优化用水量。

四个市场的再生水使用



注：太古可口可乐于2017年大幅扩展了在中国内地和美国的业务，但此数字仅涵盖原有装瓶厂（占工厂的58%）

水回馈

2019年，可口可乐系统回馈了全球饮料销量所用水的160%。可口可乐公司的水回馈数据由LimnoTech独立审核并由德勤[2] 会计师事务所验证。虽然可口可乐系统整体上已实现了水回馈的目标，太古可口可乐也为此作出了贡献，由我们出资建设的项目尚未实现100%回馈。

案例分享：回收再用

中国内地：使用再生水进而减少对淡水的需求

我们在中国内地的节水计划，包括在广东、上海和合肥装瓶厂的冷却塔中重复使用最终冲洗水和反渗透水，以及修复福州装瓶厂的泄漏，预计将减少1.6亿公升的用水。

上海申美饮料有限公司开始通过在金桥工业园建设的冷却、景观灌溉、洗车和冲厕管道，向邻近的电子和机械制造厂提供再生水。这种双赢的解决方案降低了买方的用水成本，并通过中水销售和减少排污费扣除为工厂创收，使该项目成为上海市工业节水示范项目。该工厂在2019年产出了大约4010万升再生水。

在上海举行的2019中国饮料工业协会年会上，12家太古可口可乐的装瓶厂因其在节水和节能方面的杰出贡献而获得表彰。

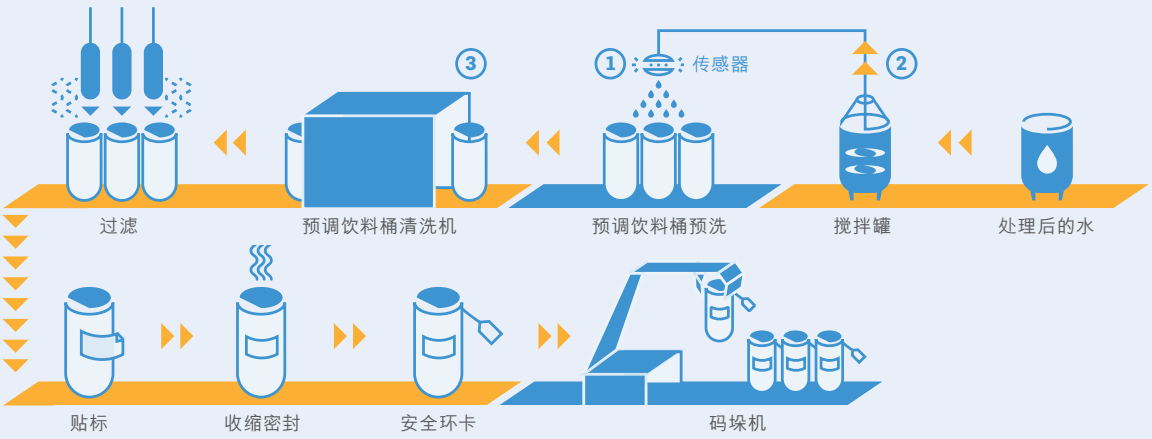
[2] 关于水回馈的延伸阅读：

1. 2019年世界资源研究所《容积水效益核算：实施和评估水管理活动的方法》，2020年3月6日发表，https://www.wri.org/publication/volumetric-water-benefit-accounting
2. 《管理与可持续发展杂志2013，企业水管理：实现可持续平衡》，加拿大科学与教育中心，2020年3月6日发表发表，http://www.ccsenet.org/journal/index.php/jms/article/view/28896

案例分享：减少

台湾：现调饮料空桶预洗阶段节水改善

2019年7月，我们的台湾装瓶厂在其生产线的现调饮料空桶预洗阶段安装传感器，以检测传送带上是否有空桶。在作出此项改进之前，该系统依靠持续的水流来预洗空桶。安装传感器之后，只有当检测到空桶的时候方会出现水流。此项改进在2019年约节省300,000公升水。



1. 当新安装的传感器检测到空桶时，它将信号发送到控制阀。

2. 控制阀接收到信号，它将释放水流以进行空桶预洗。

3. 将预洗过的空桶送至空桶清洗机进行彻底清洁。

案例分享：水回馈

弗德河上的灌溉基础设施

美国：支持亚利桑那州和俄勒冈州的水回馈项目

亚利桑那州的弗得河是凤凰城都会区重要的淡水来源。但是在一些地方，它的水流受到改道和水坝的影响，不足以完全支持当地鱼类和野生动物的栖息。尤里卡沟渠是一条8英里长的沟渠，建于1895年，从弗德河取水。该水回馈项目是在漏水最为严重的区域安装管道，以减少因渗漏和蒸发而造成的损耗。尤里卡沟渠项目的目标是降低维护成本，提高输水效率，服务弗德谷的用水用户，进而减少从弗德河的引水量。

该项目自2019年开始施工并将于2020年完工。太古可口可乐美国分公司与博纳维尔环境基金会携手合作，为该项目捐赠了10,000美元，每年将向弗德河谷回馈1,090万升水。

太古可口可乐美国分公司还支持俄勒冈州威拉米特河沿岸的四个项目，回馈我们位于流域内的部分用水，及支持改善水质和生物多样性。

四个项目包括：

1. Lost Creek Floodplain：该项目目标是让该地区形成复杂的水生栖息地特质，包括回水栖息地、沼泽、临时碎石坝和岛屿，以及棉白杨森林画廊，为水质和野生动物栖息地带来价值。
2. Snag Boat Bend：该项目旨在改善高价值的河岸河漫滩和森林栖息地，并为当地鱼类重新将主要的边道栖息地与主干渠连接起来。
3. Bowers Rock State Park：该项目恢复了此前冬季自然水流断流的河漫滩河道区域，并将为鱼类、野生动物和水质带来好处。
4. Crabtree Creek：该项目将在Crabtree Creek南岸沿岸5英亩的土地上种植由34种不同的本地树种，包括9,300棵树木和灌木。克拉布特里溪（Crabtree Creek）栖息着冬季回游的虹鳟和春季游动的大鳞大麻哈鱼。种植树木和灌木将可稳固南桑蒂亚姆河（South Santiam River）重要支流的河岸和分水岭。

这些项目每年将为威拉米特河回馈1.21亿公升水。

Bowers Rock Project 的前期工作

案例分享：水回馈

台湾：支持湿地保护

自2015年起，太古可口可乐参与台湾的湿地保护项目。湿地为鸟类和其他众多物种提供了重要的栖息地。在关渡自然公园，我们每月支持两次水闸的开放，让咸水进入湿地；在高雄洲仔湿地，我们协助建造浮岛，改善湿地植被。

关渡自然公园湿地支持项目

关渡自然公园湿地支持项目

高雄町内湿地支持项目

展望未来

水资源保护是一个长期艰巨的任务。联合国预测，到2030年，全球将有40%的地区出现水资源短缺[3]。随着全球暖化，这一趋势将更加恶化。因此我们有责任进一步研究和保护水资源。但是仅仅集中于直接供水的安全性是不够的。我们必须全力保护流域和含水层。这就是为何我们为自己设定明确的目标，在2025年之前能独立验证所有水源脆弱性评估（SVA）和水源保护计划（SWPP）。

除此之外，其中一项主要挑战是，水的市场价格没有充分反映其环境和社会成本，也没有充分反映其可用性或质量。2017年，Trucost的分析显示，如果公司必须承担水资源短缺和污染的全部成本，食品和饮料行业的平均利润可能会下降116%。这可能对我们的业务产生严重影响，我们必须考虑是否应该通过为每个运营地点设置基于环境的水耗用率目标，来强化我们的管理。未来几年，我们将继续投资以降低水的消耗，并在2030年之前实现1.45水耗用率的目标。随着饮料种类的增加，包装尺寸的减小，这将变得更加复杂，这将导致在较小的生产量下，需要用更多的水。

计划在2020年进行的主要项目包括提升犹他州装瓶厂的水处理系统，我们将用高效的反渗透系统取代现在过滤系统。该系统的效率将从80%提升至92%。我们期望水耗用率降低10%。丹佛装瓶厂也计划开展类似的项目。

3《2015年国际资源小组，将经济增长多用水及水污染脱钩的政策选择》，2020年3月26日刊登 <https://www.resourcepanel.org/reports/options-decoupling-economic-growth-water-use-and-water-pollution>

将水的真实成本纳入商业决策

以下数据摘自一份关于TEEB for Business Coalition的Trucost 2013年报告——**《自然资本处于风险企业最大的100项环境外部性》（Natural Capital at Risk: The Top 100 Externalities of Business）**，下载自：https://www.greenbiz.com/article/true-cost-water

图1显示，Trucost 估计，在水资源丰富的地区，每立方米水的成本为0.10美元，而在水资源极度匮乏的地区，每立方米水的成本为15美元。这有助于企业在评估投资、产品和采购时考虑水资源的可用量。

图2显示，计算未来水消耗的真实成本，并相应地调整资本投资的净现值（NPV），可以揭示哪个选项的风险较低。

图3显示了水评估如何突出不可持续的用水。更多的水密集型产品并非总是水风险最大的产品。这有助于企业准确识别投资新技术或改变采购策略进而管理风险。

图1：水的真实成本

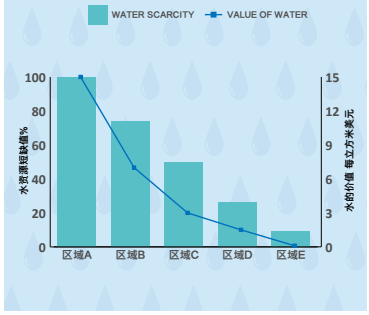


图2：应用水的真实成本

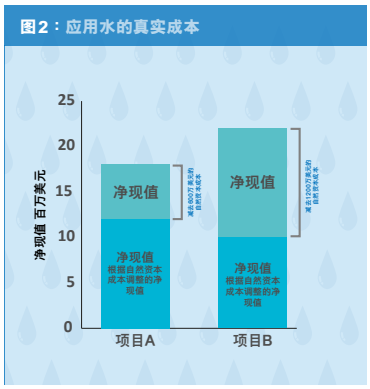
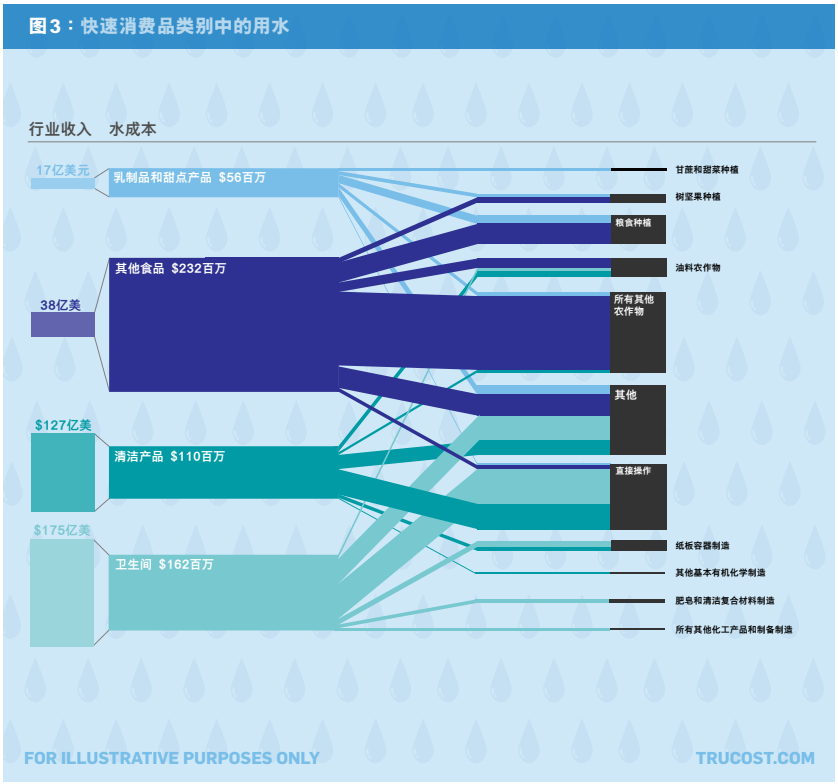


图3：快速消费品类别中的用水



来源：Trucost 2013，《面临风险的自然资本：商业TOP100外部效应》于2020年3月20日下载<https://www.greenbiz.com/blog/2013/04/29/true-cost-water>

3

包装与废弃物

UBC bale, OBRC 2019

包装与废弃物

我们设计包装时考虑其整个生命周期，让包装可回收、尽回收和再利用

包装，尤其是一次性包装，仍然是一个会引起很多人争议的话题。在我们四大市场中，基本问题仍然围绕着是否可以准确、及时和有依据地获得关于包装的数据。这些数据包括使用和废弃后所收集的包装量以及这些包装的最终去向。除此之外，我们还有在技术上“不可回收的初级包装类型”（即盒装袋）或通常“没有经济价值而不会被回收的初级包装类型”，即无菌纤维包装和玻璃瓶装（类型七，其它）。这些包装类型需要在装瓶厂的生产线上进行重新设计，并且很可能需要重新安装模具，这是一项庞大的任务。2019年我们在解决包装循环利用的技术层面和操作层面上，取得了较大的进展。

我们需要包装来保证饮料的品质和安全性，现代经济的“即用即弃”方式是不环保的。在全球范围内，仅14%的塑料包装会被回收，这意味着每年损失高达1,200亿美元[1]。

作为包装的主要消费者，我们致力于建立循环经济，减少初级包装和其他包装对环境的危害。根据艾伦·麦克阿瑟（Ellen MacArthur）的《新塑料经济全球承诺》和可口可乐公司的“天下无废”项目目标，我们正在努力：

- 通过推出轻量化包装和无包装的方式（例如加水站），尽可能**减少**一次性包装的使用
- **重新设计**包装，以确保在技术上方便回收，使用有材料价值并更有可能被回收的材料，增加包装中的可回收物料含量，从而创造对包装材料回收的需求
- 通过包装上清晰的标签以及当地的废弃物处置说明鼓励并促进**回收**包装材料
- 与政府、工商界、废弃物管理公司和非营利组织**合作**，以改变整个系统生态

尽管我们目前的大多数举措都集中在初级包装（即饮料的瓶子或罐），但我们也在制定计划，以减少和重新设计其它包装类型，包括二级包装（例如收缩膜，纸盒）、三级包装（例如塑料箱，木板）和其它包装（例如营销材料）。

除了包装以外，我们还正在与核心供应商和代工厂一起探索针针对废弃物的替代处置方法，目标到2030年实现废弃物“零”填埋。

1 艾伦·麦克阿瑟基金会（Ellen MacArthur Foundation）2017年，《新塑料经济-重新思考塑料和催化行动的未来》，于2020年3月26日发表<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/ the-new-plastics-economy-rethinking-the-future-of-plastics-catalysing-action>

进度

1 2 3 4

1. 未启动　2. 落后于计划　3. 按计划进行中　4. 完成

我们的承诺与执行进度

初级包装

目标

到2025年，
产品初级包装将

100%
可回收

进展

目标

到2030年，
产品主要包装
将包含

50%
回收材料

进展

在2019年，我们初级包装总数的9.5%包含超过50%的再生材料。

二级包装和三级包装

目标

二级及三级
包装的收集及
可回收性

基准和目标设定

进展

零废弃物填埋

目标

2020到2025年
实现核心业务
废弃物零填埋，
到2030年包括
代加工厂

进展

在2019年，我们工厂产生的废弃物中有51%进入了垃圾填埋场。我们已经为香港、台湾和美国的工厂完成了全面的废弃物标识研究，并且正在中国内地进行。

我们尚未了解代工厂的废弃物产生或废弃物管理的运作情况。

等量回收

目标

到2030年，我们
每售出一个产品
将回收一个空瓶
或空罐。

进展

目前，该目标尚无法验证，除了在俄勒冈州，那里的回收和再循环率的可靠数据可从OBRC获得，该州的回收率超过90%。

促进收集及回收

目标

与可口可乐公司合作，确保我们的本地产品标签设计包括包装材料信息和回收说明

进展

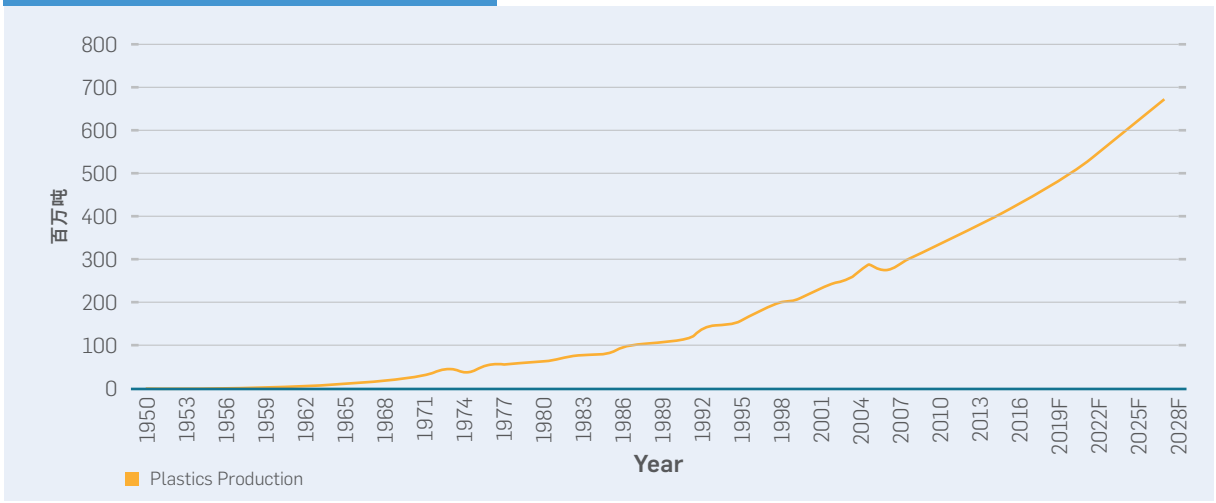
包装为什么重要

全球各国意识到现代经济导致的“即用即弃”消费模式正在造成环境问题。关于回收再造的讨论很多，但这取决于是否有恰当的方法来拦截并收集被污染的废料，或者将其丢弃到垃圾填埋场、焚化炉或直接抛弃。不能正确回收这些包装，将无法再利用或者进行无害处理。

在一次性塑料问题上，消费者态度的变化最为明显。塑料是一种非常有用的材料：重量轻，易塑型，并且与其他物质接触时不会发生化学反应。但如果没有有效的回收和处理，塑料废物可能会进入海洋和河流，长达百年无法分解。

根据杰富瑞金融集团[2]（Jefferies Financial Group Inc.）2020年的一份报告：自2000年以来，全球对塑料的需求几乎翻了一番，超过了所有其他散装材料，例如钢、铝和水泥。美国和欧洲等发达经济体的塑料消耗量更是发展中经济体的20倍。这也说明全球需求会进一步提高。

全球塑料树脂产量（每年一百万吨）

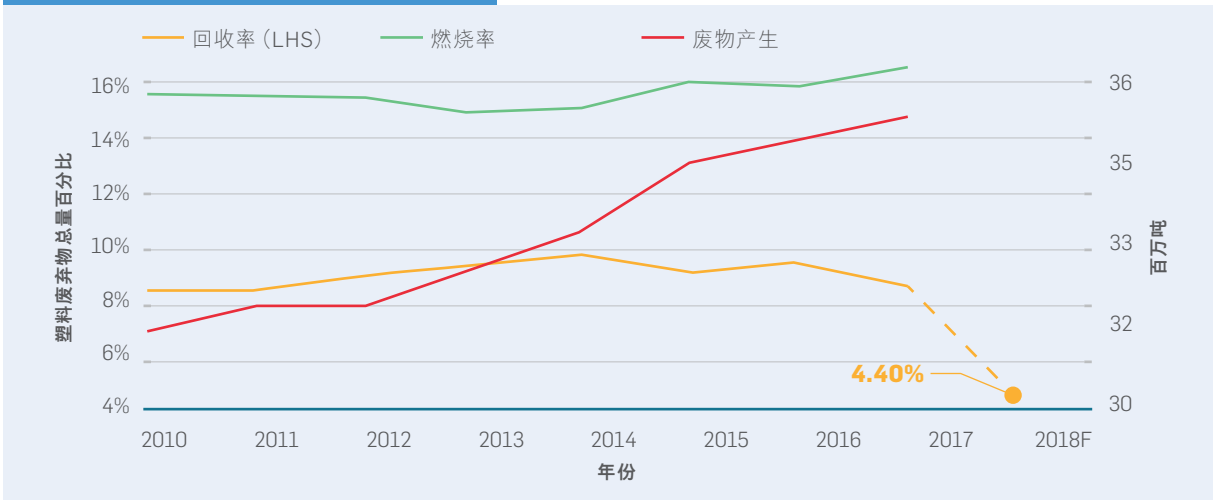


来源：杰富瑞预测，高端科学： 所有塑料的生产、使用和命运

中国内地2017年的“国家利剑政策”导致全球回收率的下降，因此，许多国家突然没有地方可以处置废弃物。这导致更多的塑料废弃物被焚化或送到垃圾填埋场。

2 Powell et al.（2020年），淹没在塑料中-谁将沉没，谁将畅游？，杰富瑞金融集团公司股票研究Research

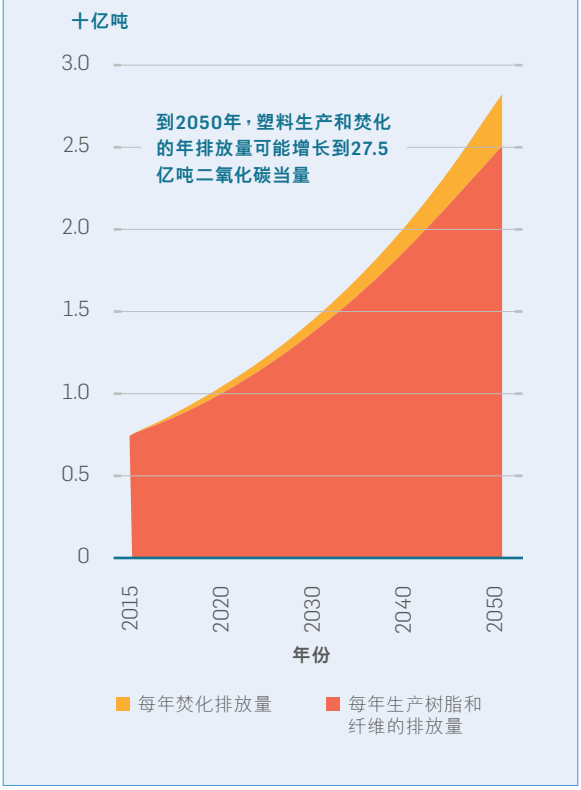
美国塑料废弃物的产生、回收和燃烧



资料来源：美国环保署

包装的处置是任何气候变化应对战略的核心部分。国际环境法中心（CIEL）计算得出，仅在2019年，塑料生命周期从生产到处置所产生的排放量就相当于189个新的500兆瓦燃煤发电厂。他们的报告预测，到2050年，全球涉及塑料生产和处置的排放将相当于615座满负荷运行的燃煤电厂。

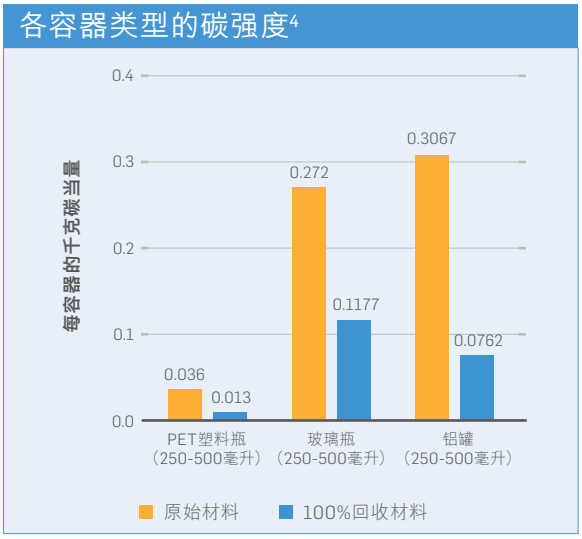
至2050年的年度涉及塑料生产和处置的排放量[3]



资料来源：CIEL

从化石燃料中提炼塑料是整个生命周期碳排放最高的步骤。通过在初级包装中加入更多的可再生成分，可以显著削减碳排放量。下图是根据海德堡能源与环境研究所（IFEU）的一项研究，对可口可乐系统的设施进行从原料到出厂分析而得出的。研究发现，再生材料的碳强度比初级材料低得多，而聚酯（PET）塑料瓶的碳强度比铝低近十倍。

各容器类型的碳强度[4]

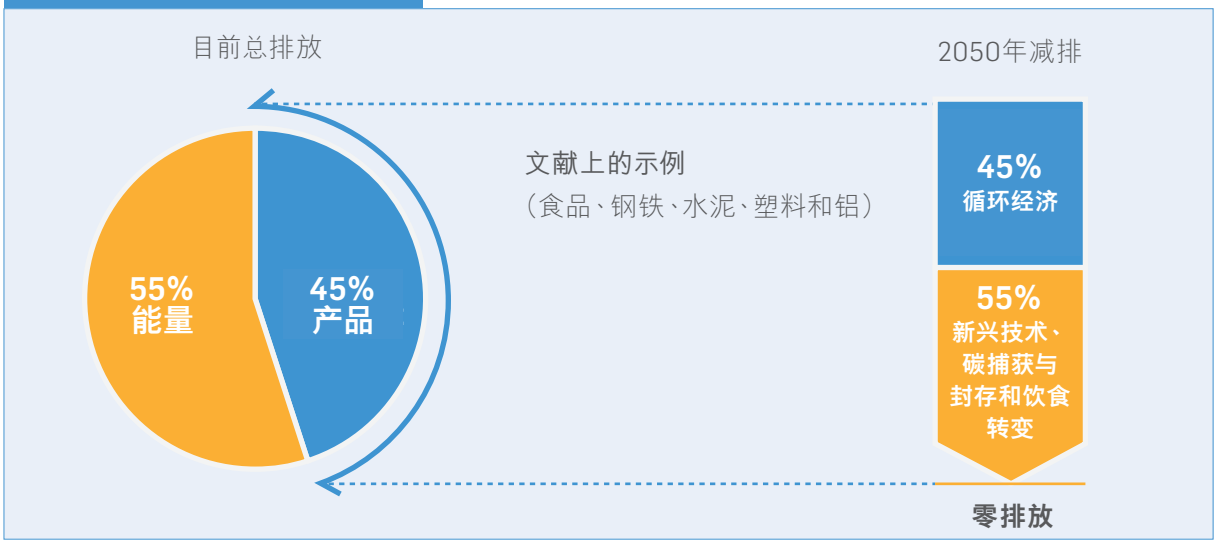


3 Hamilton et al.（2019），《塑料与气候：塑料星球的隐藏成本》，国际环境法中心，于2020年2月25日发表<https://www.ciel.org/plasticandclimate/>

4 根据海德堡能源与环境研究所（IFEU）的一项研究，对可口可乐系统的设施进行从原料到出厂的分析

艾伦·麦克阿瑟基金会（Ellen MacArthur Foundation）的“新塑料经济”计算得出，仅在五个领域（水泥、铝、钢铁、塑料和食品）应用循环经济原理，就可以消除商品生产中几乎一半的非能源排放-总计93亿吨碳，相当于将所有运输的排放量减少到零。

全面状况：解决被忽略的排放[5]



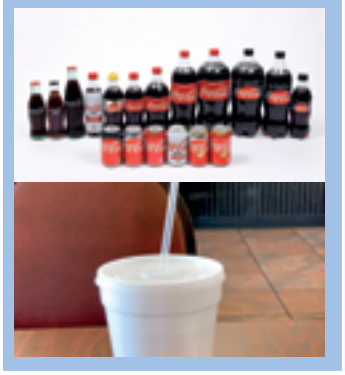
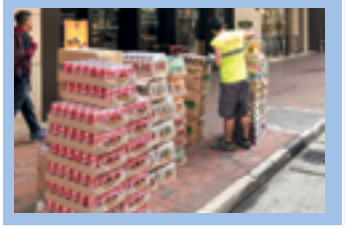
更多有关挑战规模的信息，请点击此处：https://ourworldindata.org/plastic-pollution

在全球范围内，政府正在加强措施以减少城市的固体废物并促进回收利用，即将通过实施的《延伸生产者责任制》(EPR)，可能会与税收和/或垃圾填埋费用共同实施。对于我们，则通过容器押金计划来进行。在中国政府正在试行一种EPR机制，该机制要求制造商对产品从设计到废弃的整个生命周期负责。该试点产品包括纸制饮料包装（但不包括PET塑料瓶）。中国政府已启动了一系列国家政策和计划，以减少固体废弃物的产生，最大程度地回收利用，限制一次性物品的生产、销售和使用，并鼓励使用更加环保、可降解和可回收的材料。中国内地希望到2020年能够回收至少35%的城市固体废弃物。我们运营地之一的海南省，计划到2020年底前禁止使用所有一次性、不可生物降解的塑料袋和餐具，并且该禁令将在2025年之前扩展到其他塑料制品。计划包括提议的EPR机制，将适用于生产和销售塑料产品的公司。

上海、厦门和深圳已经启动了积极推动城市固体废物回收利用的项目，也开展了各类公共教育活动。对错误的垃圾分类或不分类行为进行处罚，并设立了“绿色账户”，市民可以通过该账户获得积分并兑换特定商品。

5 《2019年新塑料经济》，完整的图片：循环经济如何应对气候变化，艾伦·麦克阿瑟基金会（Ellen MacArthur Foundation），于2020年2月25日发表，<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/Climate_Executive_Summary_V2_23_September.pdf>

在太古可口可乐，我们将包装分为四类：

包装类别	功能	详细信息
初级 	保护单一饮料的安全和质量，及附属物品	最常见的是塑料瓶（PET、高密度聚乙烯（HDPE）和聚丙烯（PP）），还有玻璃瓶、铝罐、无菌纤维包装（例如利乐包）、糖浆衬袋盒（BIB），和瓶盖、标签、吸管，以及辅助物品（杯子、吸管和盖子）
二级 	便于处理少量饮料的包装	收缩膜、瓦楞纸箱和纸托盘
三级	便于大量饮料运输或配送的包装	果汁的钢桶、滑轮托盘、硬塑料箱以及木板
其他	营销	节日设计包装、商店标牌、雨伞、日历、笔记本、衣服和其他相关营销材料

我们通过采购系统追踪初级和二级包装所用的材料重量，但是由于这些包装类型的处理不在太古可口可乐的直接控制范围之内，因此很难获取消费后的回收和再循环率的精确数据。可用的数据通常难以验证，并且通常具有滞后性。当前，对于回收材料的实际情况缺乏透明度。三级包装的处置是在我们的生产现场进行的，因此我们能够收集此数据。我们目前并未测量其他包装的重量，也没有任何系统可以追溯发出该包装后的情况，但我们计划在将来进行追溯。

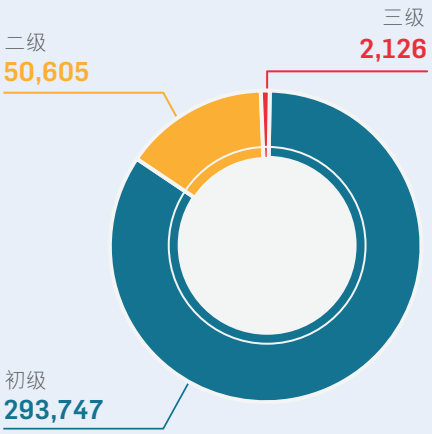
2019年绩效：包装

各市场的包装总量

包装类别	2019						2018
	单位	中国内地（大陆）	香港	台湾	美国	总量	总量
初级	吨	220,636	11,166	10,401	51,544	293,747	284,354
二级#	吨	26,506	4,258	4,113	15,728	50,605	50,999
三级	吨	2,073	53	0	0	2,126	0

注：
* 9.5%的初级包装中含有超过50%的可回收成分
# 标签在2018年被错误归类为二级包装。在2019年本报告中已进行了更正，并重新列出了2018年的数字。

2019年生产的各类别包装重量（吨）



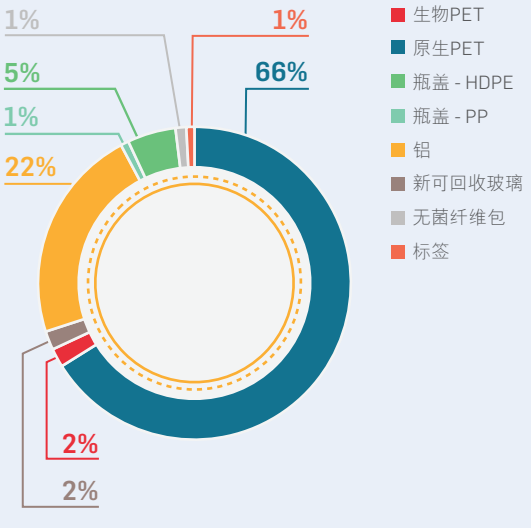
2019年用于初级包装的材料总重量

初级包装细节

我们在2019年生产的大多数初级包装（76%）是由塑料制成的，包括PET、HDPE和PP，然后是铝罐。我们还使用玻璃瓶（包括可回收和不可回收的）和无菌纤维包装（例如利乐包/康美包），但相对较少。

可口可乐公司在2018年采购了300万吨PET材料，这仅占每年进入环境的3.5亿吨塑料包装的不到1%，但意义仍然不小。

按类型划分的初级包装



虽然我们可以控制我们的主要包装的设计，增加可回收的材料成分，使其更容易被回收。但只有在有基础设施的条件下才能支持这些材料的回收。在我们的四大市场中，我们试图了解包装实际被回收利用的程度，以及是否有回收处理的基础设施。下表是我们在2017和2018年可持续发展报告中提及过内容的更新版本。

2019年在中国内地（大陆）使用的初级包装类型详情

中国内地	在技术上是否可循环再利用？	可回收物质含量比例	回收利用率	是否有当地回收基础设施？	是否在本地被压碎或打包？	是否经出口进行回收？
可回收玻璃瓶	是	32%	95%	是	是	否
不可回收玻璃瓶	是	50%	25%[2]	部分是	是	否
PET（水）	是	0%	95%[1]	是	是（打碎）	否
PET（其他）	是	0%	95%	是	是（打碎）	否
桶装水	是	0%	95%	是	是	否
无菌纤维包装	部分是	0%	10%[2]	部分是	是（打碎）	否
马口铁罐	是	0%	0%	否	否	否
铝罐	是	0%	99%[2]	是	否（打包）	否
糖浆桶衬袋盒	否	0%	0%	否	否	否
套袋	不适用					

注：

- 可回收玻璃瓶的收集系统由品牌或合资格的第三方合作伙伴负责
- 可回收玻璃瓶和塑料瓶的回收利用率减少的原因包括：客户造成的破损、无法接受的划痕或损失导致
- 可回收玻璃瓶的可回收成分百分比是我们系统中的碎玻璃数据，而不可回收玻璃瓶是中国内地的行业平均数据
- 基于我们玻璃瓶的规格和碎玻璃的质量，可回收玻璃瓶的可回收量低于不可回收玻璃瓶的可回收量
- 将不可回收玻璃瓶交给玻璃回收商压碎。压碎后，碎玻璃有三种使用方法：（1）作为熔炼铸钢和铜合金的铸造熔剂，覆盖金属以防止氧化；（2）进行预处理、熔化和再循环以生产玻璃容器、玻璃纤维和其他玻璃材料；（3）作为制造玻璃产品的原料，添加适量的碎玻璃有助于玻璃在较低的温度下熔化。
- 碎玻璃受欢迎，因为清洗和消毒可回收玻璃瓶的成本与生产新瓶相近
- 中国内地的食品级包装不能包含再生PET
- PET被回收并制成工业用纤维颗粒和碎片
- 中国的桶装水是由聚碳酸酯塑料（PC）制成的，被归类为第7类
- 被收集后的铝罐的应用方式有四种：（1）非标准压铸铝（45%）；（2）非标准挤压（27%）；（3）非标轧制铝板（20%）；（4）钢铁厂的其他脱氧剂（8%）
- 我们不生产或销售袋装产品
- 世界上使用EPR机制的最先进的沉积系统仅能达到80%-90%的回收率，因此我们对PET和铝回收率数据的准确性表示怀疑，因数据显示回收率超过95%。

[1] 从中国饮料工业协会（CBIA）获取的回收率

[2] 从中国资源回收协会（CRRA）获取的回收率

2019年在香港使用的初级包装类型详情

香港	在技术上是否可循环再利用？	可回收物质含量比例	回收利用率	是否有当地回收基础设施？	是否在本地被压碎或打包？	是否经出口进行回收？
可回收玻璃瓶	是	0%	95%	是	是	否
不可回收玻璃瓶	在香港未生产					
PET（水）	是	100%（4.8公升和5公升除外）	0.2% [2]	否	是	否
PET（其他）	是	0%	0.2%	否	是	否
桶装水	是	0%	95%	否	是	是
无菌纤维包装	部分是	0%	0%	部分是	是	否
马口铁罐	是	0%	0%	否	是	是
铝罐	是	0% [1]	17.8% [3]	否	是	是
糖浆桶衬袋盒	否	0%	0%	否	-	-
套袋[4]	否	0%	0%	否	不适用	不适用

注：

- 可回收玻璃瓶和塑料瓶的回收利用率减少的原因包括：客户造成的破损、无法接受的划痕或损失导致
- 自2018年1月1日实施``国家利剑''行动以来，香港无法再将打包好的PET出口到中国内地
- 无菌纤维包装品牌之一康美包在香港获得森林管理委员会（FSC）认证
- 根据香港环保署（EPD）在2018年香港固体废物监测报告指出（https://www.wastereduction.gov.hk/sites/default/files/msw2018.pdf），每天有139吨的PET进入垃圾填埋场，通过我们的实地调查，我们相信每天有10吨的废弃物经循环再造后转化为聚酯碎片/ 颗粒状用作工业用途。
- 将可回收的玻璃瓶交给玻璃回收商作压碎处理。玻璃不是闭合循环的一部分，而是向下循环的。

[1] 由于铝罐供应商的变化，回收铝含量从2018年的50%-60%降至2019年的0%。

[2] 数据取自于香港环境保护署（EPD）2018年香港固体废物监测报告（https://www.wastereduction.gov.hk/sites/default/files/msw2018.pdf）

[3] 此数据是我们根据对香港铝罐（软饮料和酒类饮料）的回收率进行的调查而得出的估计值（请参阅案例分享）

[4] 由于作为重点采购的套袋在技术上不可回收，将在2020年底逐步淘汰。

与2018年相比的重大变化

2019年在台湾使用的初级包装类型详情

台湾	在技术上是否可循环再利用？	可回收物质含量比例	回收利用率	是否有当地回收基础设施？	是否在本地被压碎或打包？	是否经出口进行回收？
可回收玻璃瓶	是	55%	73.28%	是	是	否
不可回收玻璃瓶	是	55%	73.28%	是	是	否
PET（水）	是	0%	73.28%	是	是	否
PET（其他）	是	0%	73.28%	是	是	否
桶装水	不适用					
无菌纤维包装	部分是	0%	73.28%	是	是	否
马口铁罐	不适用					
铝罐	是	0%	73.28%	是	是	否
糖浆桶衬袋盒	否	0%	73.28%	否	是	否
套袋	不适用					

注：
- 可回收玻璃瓶的回收利用率减少的原因包括：客户造成的破损、无法接受的划痕或损失导致
- 回收利用率取自于台湾环境保护署。在撰写本文时，仅有公布2018年数据。另外，回收率是包含所有可循环利用的包装类型：按包装类型划分的回收率未有公布。
- 食品级包装法禁止使用再生材料
- 我们不生产或销售袋装产品

2019年在美国使用的初级包装类型详情

美国	在技术上是否可循环再利用？	可回收物质含量比例	回收利用率	是否有当地回收基础设施？	是否在本地被压碎或打包？	是否经出口进行回收？
可回收玻璃瓶	不适用					
不可回收玻璃瓶	是	26%	40%	因地区而异	因地区而异	未知
PET（水）	是	25% [1]	30%	因地区而异	是	否
PET（其他）	-	0%	-	-	-	-
桶装水	-	-	-	-	-	-
无菌纤维包装	部分是	0%	0%	否	是	否
马口铁罐	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
铝罐	是	57% [2]	49%	因地区而异	因地区而异	否
糖浆桶衬袋盒	否	0%	0%	否	否	否
套袋	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

注：
- 可回收玻璃瓶的回收利用率减少是由于客户造成的破损、无法接受的划痕或损失导致
- 我们不生产玻璃包装，但销售不可回收玻璃瓶
- 可口可乐瓶装商销售和服务（CCBSS）是回收的源头
- 美国饮料协会是回收率的源头（美国平均值）
- 我们不生产或销售袋装产品

[1] 再生PET从2%增加到25%

[2] 从可口可乐瓶装商销售和服务2020铝罐片材供应获取的信息

与2018年相比的重大变化

“可口可乐瓶装商销售和服务公司”(CCBSS)铝罐片材供应

片材供应商	体积百分比	罐身库存回收量	末端/标签回收内容	铝罐可回收含量的平均加权重量
Novelis（肯塔基州洛根）	77%	70%	20%	60%
戈尔登（科罗拉多州戈登）	2%	不供应罐身部分	15%	15%
南山（中国）	3%	0%	不供应末端/标签部分	0%
三箭（肯塔基州洛根）	10%	70%	20%	60%
Constellium（马斯尔肖尔斯）	8%	70%	20%	60%

整体重量的57%为可回收材料

我们正在行动：包装

我们决心在整个生命周期中管理饮料包装使其降低对环境的影响。配合“天下无废”承诺，我们制定了四管齐下的包装策略：减少使用、重新设计、回收以及与伙伴合作循环再利用。

减少使用

自2010年以来，我们一直在努力减少用于生产一次性用途的初级和二级包装的材料，这一过程称为包装轻量化。我们已成功将轻量化包装应用于我们的三个饮用水品牌：香港的飞雪、中国内地的冰露和美国的Dasani，在这里我们将生产瓶子所需的塑料减少了39 %。我们还减少了含气饮料的包装重量，但是对于热饮（如茶）的包装轻量化选择有限。除非出现新技术，否则不太可能在包装轻量化方面取得进一步进展。

在2019年，在香港试运行无包装饮料配送，安装了200个飞雪补充水站。

自2010年以来的轻量化成果

包装和产品类型	减少的包装重量
PET（水）	23% - 39%
PET（汽水）	3% - 12%
PET不含汽产品	5% - 12%
所有PET瓶的瓶盖	46%
铝罐	8%

重新设计

我们的目标是到2025年全部的初级包装在技术上均可回收。

去年，我们在**香港**采取了以下步骤：

- 承诺到2020年底，停止生产铝箔袋包装的“水动乐”粉末（不可回收的包装类型）
- 开始探索将PET（第一类）用于生产塑料瓶，以代替无法广泛回收的第七类塑料。我们合资的回收设施启动将使更多的PET塑料瓶在当地回收。
- 承诺到2020年，我们把雪碧和Schweppes瓶子转换为无色瓶子，从而最终减少PET塑料瓶中有色塑料的比例，并帮助增加该废弃物的“价值”。有色PET塑料瓶没有价值，因为市场需求非常有限。

到2030年，我们的初级包装将由至少50%的可回收成分制成。为了创造对可回收材料的需求，我们鼓励包装的回收和再造，减少对初级材料的需求，并朝着闭合循环系统发展。香港和美国的法规允许在食品级包装中使用回收材料，而在中国内地和台湾尚不可以。

在香港，我们：

- 到2020年，将25%的再生PET用于香港生产的所有含汽饮料瓶（少于600毫升）制造中

带有100% 再生PET徽标的全新飞雪标签设计

在美国，我们：

- 开始对所有碳酸软饮料PET塑料瓶中使用25%的再生成分
- 决定停止销售聚苯乙烯泡沫塑料杯，并正在研究吸管和盖子的替代材料

在中国内地

- 我们正在与原生PET（vPET）和PET碎片的供应商合作，开发一种新的PET树脂资源，其再生含量最高可达到10%。在2019年，我们测试了最终产品的物理性质和性能。尽管目前在中国内地尚未在食品级包装中使用再生PET，但我们正在帮助供应链合作伙伴开拓海外其它市场。
- 无菌纤维包装，糖浆桶衬袋盒和现调机的辅助物品（包括杯子和吸管）很难重新设计，因此在未来几年将面临挑战。

回收

我们向消费者提供正确分离和处理信息，从而提高我们市场中包装的回收率。我们目前与可口可乐公司合作，根据市场的相应法规提供营养信息的标签，同时为消费者提供有关可回收性的说明，包括可回收成分和当地具体处置说明等信息。

例子	技术可回收性	回收内容	本地指定处置说明
铝罐	100%可回收	rAL ~60%	罐或金属回收箱
PET塑料瓶	塑料瓶, PET, 第一类 瓶盖, HDPE, 第二类 标签PP , 第五类	rPET (bottle) 100%	盖好
无菌纤维包	部分是	FSC	

我们鼓励通过公众参与回收。在香港，我们将：

- 与社区团体，绿色组织和大学合作，提高公众意识
- 投资200万港元改善使用后的饮料容器的回收设备和机制

循环利用

可口可乐公司的2030年“天下无废”承诺[6]将回收我们售出的每一个瓶子或罐子。复杂的是，我们无法直接控制包装消费后的情况， 这就是为什么我们的策略是与包装生命周期中的关键利益相关者合作，以期望改造整个系统。在香港，我们从两个角度探讨了这一问题：

(a) 共同创立了一个名为免“废”畅饮的合作伙伴联盟，并且；

(b) 与欧绿保集团（亚洲）有限公司（ALBA）和碧瑶废物处理及回收有限公司（Baguio）建立合资伙伴关系，以建立和运营PET和HDPE回收设施——塑新生有限公司（NLP）（有关详细信息，请参阅案例分享）。

可口可乐公司2019 年“天下无废”报告：https://www.coca-colacompany.com/content/dam/journey/us/en/reports/coca-cola-world-without-waste-report-2019.pdf

参加本地及国际对话

在香港，我们是免“废”畅饮（#DWW）倡议的创始成员，该倡议是由利益相关者组成的联盟，包括主要的饮料生产商和装瓶商，废弃物管理企业和非政府组织，这些组织希望减少饮料消费产生的废弃物https://www.drinkwithoutwaste.org/

太古可口可乐公司是唯一签署了《新塑料经济全球承诺》（NPEC）的可口可乐装瓶商，该倡议由艾伦·麦克阿瑟基金会领导，旨在解决全球塑料污染和浪费问题。 《新塑料经济全球承诺》是塑料废弃物（特别是包装）的默认授权机构，并提供了一个与许多世界领先的快速消费品公司讨论回收方法的论坛。

有关更多信息，请参阅《2019年全球承诺进度报告》：https://www.newplasticseconomy.org/assets/doc/Global-Commitment-2019-Progress-Report.pdf

6 <https://www.coca-colacompany.com/sustainable-business/packaging-sustainability> 和 <https://www.coca-colacompany.com/news/coca-cola-ceo-at-world-economic-forum>

THE KLOSTERS FORUM
OPENING MINDS

2019年克洛斯特论坛

我们参加了2019年的克洛斯特论坛（TKF）。每年，论坛聚集了来自全球的100位企业和非盈利组织的领导人，科学家，资助人和发明家，以应对世界上一些最紧迫的环境挑战。克洛斯特论坛2019旨在激发有意义的合作伙伴关系，以解决塑料污染问题。在论坛播客上可以与我们的可持续发展总经理戴维昕当面交流：https://theklostersforum.com/podcasts/

案例分享：削减和替代

在美国的辅助物品（泡沫聚苯乙烯杯、吸管和盖子）研究

我们进行了一项研究，以确定消除不可回收的聚苯乙烯泡沫塑料杯的可行性，并探索可回收盖的替代材料（例如PET），并与我们的客户合作，远离吸管泡沫杯。

根据在零售市场中的销售，绝大多数聚苯乙烯泡沫塑料杯都是在我们运营中的较温暖地区销售。用纸杯代替聚苯乙烯泡沫塑料（也称为聚苯乙烯或第六类塑料）不会产生额外的费用，因此，我们决定停止在美国业务中销售聚苯乙烯泡沫塑料杯。这将在2020年生效。

聚苯乙烯泡沫塑料杯按地区的使用情况（2019年2月-2020年1月）

地区	总量（箱）	百分比的变化（对比去年）	混合%
犹他州	6,109	7.1%	40.7%
北亚利桑那	4,185	9.3%	27.9%
南亚利桑那	2,758	24.9%	18.4%
山间	973	36.5%	6.5%
俄勒冈州	972	-4.7%	6.5%
华盛顿州	0	0.0%	0.0%
洛基山脉	1	0.0%	0.0%
英里高	0	0.0%	0.0%
总计	**14,998**	**11.3%**	**100.0%**

聚苯乙烯泡沫塑料杯按渠道的使用情况（2018年9月至2019年8月）

渠道	总量（箱）
便利零售	1155
快餐店	124
本地与传统销售	61
酒/啤酒/葡萄酒	37
其他餐饮场所	26
娱乐/休闲	19
餐厅	17
超级市场	15
零售专业	14
酒吧/酒馆	12
小型超市	10
药局	8
军事交流	6
商务专业	6
工业/农业	4
保健医院	3
汽车服务	1
社区组织	1
销售人员	1

按地区划分的吸管使用量（2018年9月至2019年8月）

地区	总量（箱）
山间	645
犹他州	369
北亚利桑那州	317
落基山	226
东华盛顿	200
俄勒冈州	163
亚利桑那南部	98
英里高	51
西华盛顿	16
总计	**2,085**

我们的吸管目前由聚丙烯（5型塑料）制成，改用纸吸管不是一个可行的选择。我们的吸管有一半以上是在便利店和餐馆购买的，但与泡沫塑料杯不同的是，不会有顾客购买大量吸管。

按地区使用杯盖的情况（2018年9月至2019年8月）

地区	总量（箱）
犹他	19,959
州山间	6,748
亚利桑那南部	4,846
亚利桑那北部	3,796
俄勒冈州	3,347
西华盛顿	2,424
落基山脉	1,909
东华盛顿	1,763
英里高	1,096
总计	**45,888**

各个渠道的吸管使用情况（2018年9月至2019年8月）

渠道	总量（箱）
便利零售渠道	896
餐厅	311
快餐店	149
超市	120
娱乐/休闲	112
电影院	91
博彩机构	70
商务专业	59
其他餐饮场所	50
第三方自动售货机	50

对于盖子，纸也不是可行的选择，但可用PET塑料替代。

杯盖按渠道使用量（2018年9月至2019年8月）

渠道	总量（箱）
便利零售渠道	14,378
快餐店	8,682
保健医院	5,326
电影院	4,120
餐厅	2,893
娱乐/休闲	2,153
第三方自动售货机	1,204
博彩机构	1,111
超市	1,075
教育学院	997
其他餐饮场所	974
运动场馆	719

我们将继续探索为吸管和盖子使用其他材料的可能性。在所有情况下，我们也认识到有必要与客户互动，以帮助他们了解这种过渡的原因。

案例分享：回收

调查香港的废旧饮料罐（UBC）回收率

验证回收数据非常复杂，尤其是在没有官方数据的情况下。在香港，我们知道铝罐具有很高的材料价值。多年来，我们观察到非正式部门，从个人拾荒者到小型回收商，收集罐子打包和出口。自2019年起，我们开始对香港铝罐的回收和循环利用进行调查。

在与新界的许多回收商（可回收品的整合商）和贸易商进行讨论时，我们收集了以下信息：

- 位于元朗/坪輋/新田地区的有五家回收商。他们分别是伟生废纸五金有限公司，叶胜记五金，港联五金，新立岗和恒发。
- 每个公司每月收集罐子大约有2-2.5个集装箱（约45-50吨），包括汽水罐和啤酒罐
- 这意味着五家公司每年的总收集量为2,700百吨，相当于约1.78亿个罐子（一罐重约15克）
- 我们估计香港市场每年生产约十亿个罐子（太古可口可乐香港于2019年售出11,642,373箱330毫升的饮料，即279,416,852罐）
- 这意味着香港铝罐的回收率为17.8%[7]
- 废旧饮料铝罐通常和其他来源的铝（例如已拆除的办公室和工厂物品）一起打包，主要由贸易商出售给韩国和泰国市场，一些贸易商称它们也出口到中国内地
- 废旧饮料罐的市场价格波动受伦敦每日废金属报价的影响
- 通过各种采访，我们收集到资金流向如下：

利益相关者	交付形式	每公斤价格
拾荒者和小型回收商	主要放在黑色大塑料袋里的散装易拉罐或一袋一吨的易拉罐	$3-$5港元 （取决于位置和交付型式）
中型回收商	放在黑色大塑料袋里的散装易拉罐或一袋一吨的易拉罐，有时会打包	$6港元（黑色袋） $6.5港元（一吨袋） $7港元（打包）
大型回收商	打包并准备好装载集装箱	$7.7-$7.8港元
贸易商/出口商	必须准备所有必要的出口文书、关税和税款，并安排集装箱	$8.3-$8.8港元

注：
[7] 请注意，这些估算值是在将迷你易拉罐引入香港市场之前计算的。

案例分享：伙伴关系

塑新生有限公司

在2019年9月，太古可口可乐、欧绿保集团（亚洲）有限公司和碧瑶废物处理及回收有限公司的合资项目塑新生有限公司破土动工，这是香港第一个食品级的塑料回收工厂。这家工厂将从2020年12月开始运营，每天将能够处理一百公吨的废弃PET和HDPE塑料材料，将其转变为高质量食品级的再生PET碎片和循环再生的聚乙烯（rHDPE）颗粒，用以制造新产品。

我们的愿景是成为处理废弃PET和HDPE塑料材料的全球榜样，同时还为所有利益相关者提供完全透明的产量和加工吨数。香港没有对城市固体废物进行源头分类的政策，这些材料的回收在很大程度上依赖于非正式回收者将其从废弃物流中收集出来，以便将它们打包并出口。与碧瑶的合作伙伴关系可以建立更正式的回收机制，并通过监管链，使我们对这些材料的回收率有更大的了解，并能够追踪它们的去向。

塑新生有限公司的使命

01
通过碧瑶在香港提高回收率，包括用于软饮料PET瓶和一般用途的HDPE塑料瓶

02
确保收集得来的物料在源头不受污染地，提高原料质素

03
以减少产量流失的手法处理原料，将之转化成食品质量级别的再生PET碎片和再生HDPE颗粒

04
为了提供收集、回收和处理PET和HDPE材料的公开透明和验证而为利益相关者提供样品监视链

05
最后，为了实现零伤害和持续改进的工厂文化，我们的运营是符合ISO认证

塑新生回收设施透过每天可回收100吨塑料废物的回收量，大大地改变香港塑料废物管理的方式，将原本应运往垃圾填埋场的废物转为回收。香港上海汇丰银行（HSBC）非常高兴能作为这类创新的绿色可持续发展表现挂钩贷款的唯一贷方和结构性银行，以支持塑新生有限公司和太古可口可乐。香港正步向循环经济体系，这贷款正正支持了重要基础设施的发展，以减少对自然环境的不利影响，并为所有人创造更好的机遇。

朱隽贤
可持续发展融资常务总监
汇丰银行环球银行亚太地区实物资产及结构融资业务

回收

将在不同的回收点建立不同的回收方法，包括饮品塑料瓶收集机（RVM）、酒店、主题公园、公开活动、大学和M学校、办公室和商用建筑、地铁站、B机场、社会项目和非政府组织。我们的目标是在尽快回收消费后的包装，并确保将其与其他废弃物分开。因为这两个因素都有助于确保所回收材料的质量。

塑新生有限公司将为组织和活动提供对PET和HDPE塑料材料的一站式回收解决方案，并为回收物提供可追溯性证书。

终端产品销售

塑新生有限公司将利用德国RDB塑料有限公司（RDB）进行市场推广，在国际市场上销售再生PET碎片和再生HDPE颗粒给二级客户，即那些需要在产品中加入高质量的再生塑料的大型树脂公司或品牌持有者。RDB是欧绿保的正式会员，并且是德国和西欧最大的塑料贸易商。

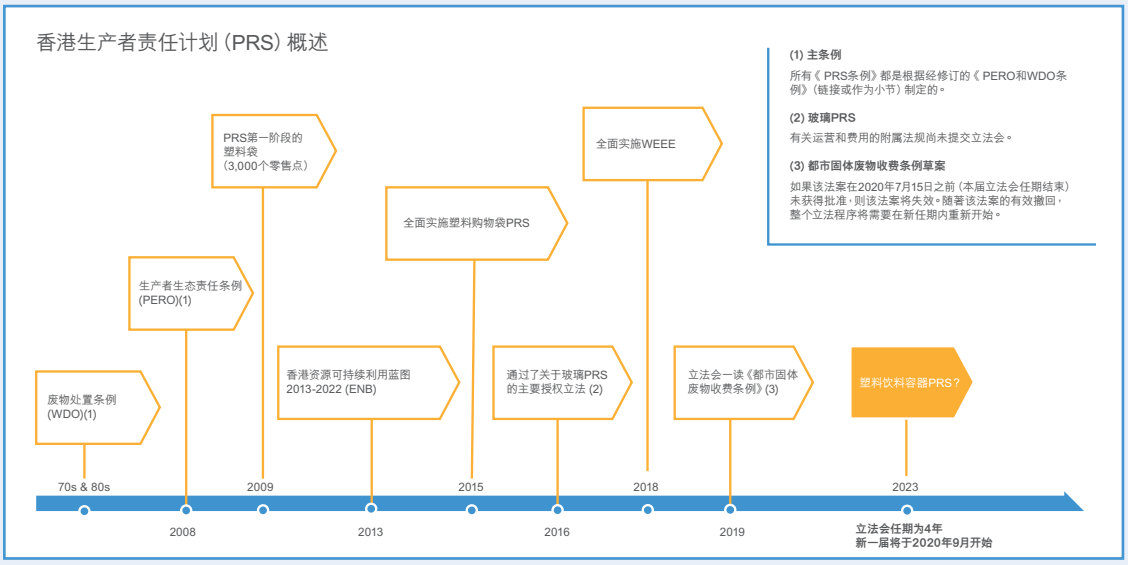
食品级现成的再生PET碎片

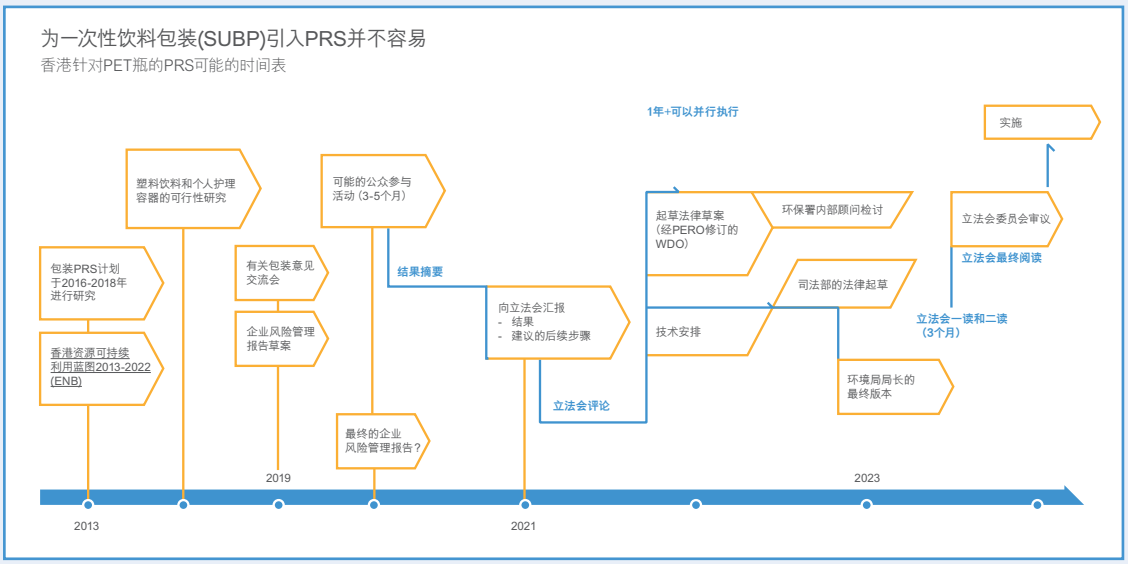
高品质的再生HDPE颗粒

案例分享：伙伴关系

香港：免“废”畅饮

在2019年，免“废”畅饮开始探索以影响政府主导的生产者责任计划（PRS）的方法设计。免“废”畅饮邀请了普华永道和循环经济专家（财富谘询），帮助定义集装箱存储或包装交换系统在香港的运作方式，以及如何修订《产品环保责任条例》（PERO）和《废物处置条例》（WDO），以实现生产者责任计划（PRS）的高效透明。这项研究将于2020年完成，其研究结果将在关于PET塑料瓶软饮生产者责任计划的外部咨询前，与环境保护署（EPD）进行交流。

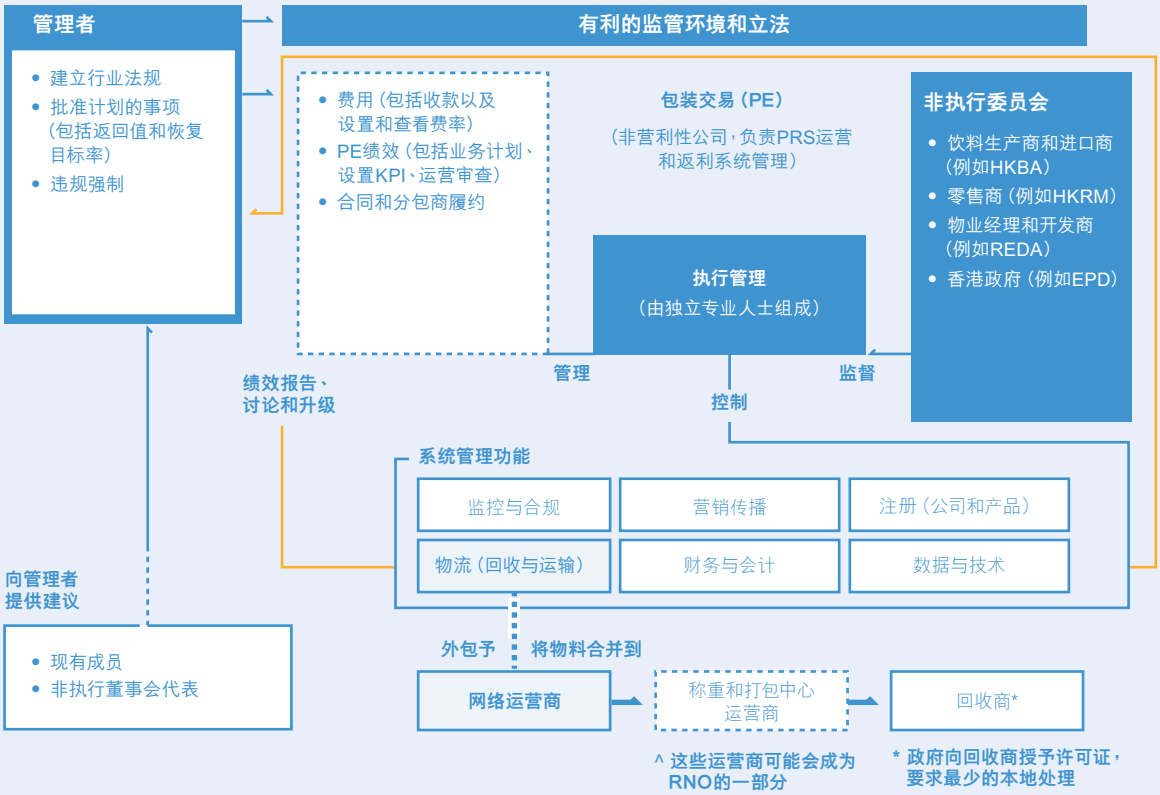




《免“废”畅饮》的会员人数在2019年有所增加，当中有许多主要利益相关方，包括可口可乐公司，Circle K和另一家本地软饮料制造商鸿福堂。

到2025年，《免“废”畅饮》希望看到与生产者责任计划（PRS）立法有关的立法计划。《免“废”畅饮》还希望创建一个由行业领导的包装交易所，负责生产者责任计划（PRS）的运营和返利系统。它将提供高回收率的一次性饮料包装，促进回收部门的繁荣，达到高质量的产出。《免“废”畅饮》已经制定了一份包装交易所治理结构和利益相关者生态系统示意图，以实现生产者责任计划（PRS）。《免“废”畅饮》将于2020年注册，并且可能是包装交易所的前身。

我们的努力方向：高包装回收率来自高透明度



香港典型的三色回收箱

香港7-11便利店

在香港红树林中的垃圾

案例分享：伙伴关系

美国：与俄勒冈州的饮料回收合作组织（OBRC）建立合作伙伴关系

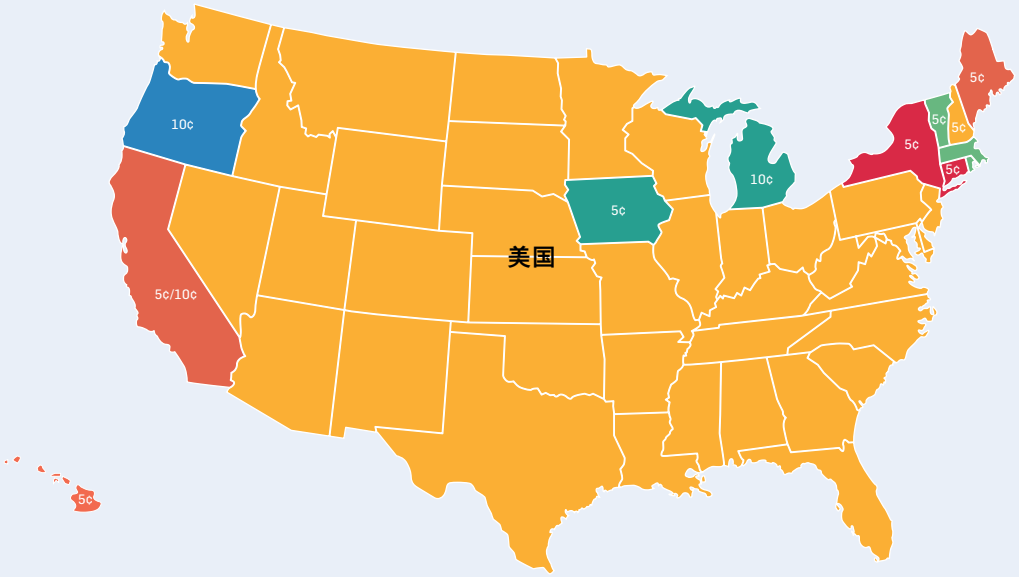
俄勒冈州是我们在美国运营的唯一拥有相关州法的州份，即《瓶装法案》，该法案要求零售商和饮料公司支付押金，容器退回时可退回押金。自2017年以来，我们一直是OBRC的合伙人和董事会成员，OBRC是俄勒冈州饮料行业拥有的非营利性合作组织。

合作伙伴提供了一系列便捷的服务，以确保成员遵守《瓶装法案》的要求，包括：

- 管理押金和退还款项
- 从零售商和废弃容器集中地回收的铝，PET塑料瓶和玻璃容器，并将其运输到中央加工厂
- 对容器进行分类和处理，然后将其转移到专门的回收站，以制成新的饮料容器（铝罐和玻璃瓶）或其他产品（PET薄片）
- 支持状态报告

OBRC每年从垃圾填埋场转移超过17亿个集装箱。到2017年，每个集装箱的退款价值提高到10美分，这将回收率从64%大大提高到83%（现在已经超过90%）。

美国各州设有饮料瓶的存入和退款计划



案例分享：回收

香港：智能饮料塑料瓶收集机在社区试用

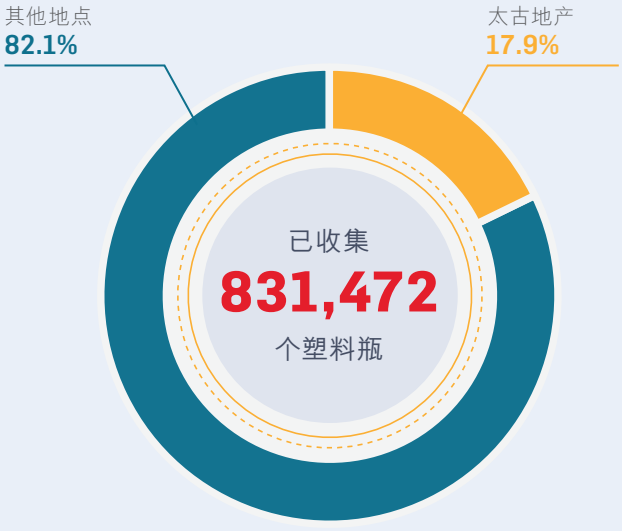
在2019年9月，我们在香港黄金地段安装了10个智能饮料塑料瓶收集机。与八达通卡有限公司和世界绿色组织合作开展饮料瓶兑换计划旨在激励消费者以负责任的态度处置任何品牌的空塑料饮料瓶。对于消费者退回到收集机的每个空瓶的现金价值都会添加到其个人八达通的储值卡中。

智能饮料塑料瓶收集机扫描每个瓶子条形码以进行识别和数据分析，然后将其压缩并放入容器中，以供授权的回收商回收。除了提高公众对市政废物管理的认识外，该计划旨在协助找出正确的参数，以便在“共同责任”的概念下，为香港建立可行的饮料包装回收、还原及循环再利用制度。

自2019年9月以来，我们的智能饮料塑料瓶收集机回收了超过831,472个塑料瓶，其中145,229个塑料瓶是从太古坊The Loop回收的，而3,272个塑料瓶是从东荟城回收的（2019年12月19日开始收集）。平均每天回收2,200瓶。

位于太古坊的智能饮料塑料瓶收集机

智能饮料塑料瓶收集机回收（2019年9月19日至2020年1月5日）



注：由于东荟城的扩建工程，智能逆向自动售卖机于2019年12月下旬才设置，并从2019年12月19日开始启动。

案例分享：减少

香港东隅酒店 ”Back To The Tap”

太古集团旗下的香港东隅酒店于2019年8月至11月期间，为241间客房进行了高级过滤系统的翻新，为房内客人提供最优质的自来饮用水，以减少消耗瓶装水。为了确保最佳水质，每间客房都配备了独立过滤系统。该系统所使用的过滤器和水龙头已获得美国国家卫生基金会（NSF）或美国国家标准协会（ANSI）的认证。香港太古可口可乐会负责过滤系统的日常维护。

废弃物管理为什么重要

我们运营产生的其他废弃物均在我们的控制之下。这是另一个关键领域，需要仔细测量。其正确的流转到回收商和加工商，最大程度地提高再利用机会。我们将垃圾分为六类：

类别	范例
可回收利用	纸和纸箱、玻璃、瓶盖、塑料、金属、铝、PET塑料、木材、托盘
有机废弃物	污泥、茶渣、食物残渣
危险废弃物	液体和固体废弃物
报废设备	维修成本高的自动售卖机、冰柜和现调机
车辆	维修成本高的车辆
服装	制服

我们正在行动：废弃物管理计划

我们的目标是到2025年在核心业务中实现“零”废物填埋，并帮助我们的代工厂在2030年之前做到这一点。为此，我们正在对废弃物流进行全面审查，在源头尽量减少不必要的废弃物，并为无可避免的废弃物寻找其他处理方法以确保其不会进入垃圾填埋场。

100% 由回收废弃物转化的堆肥

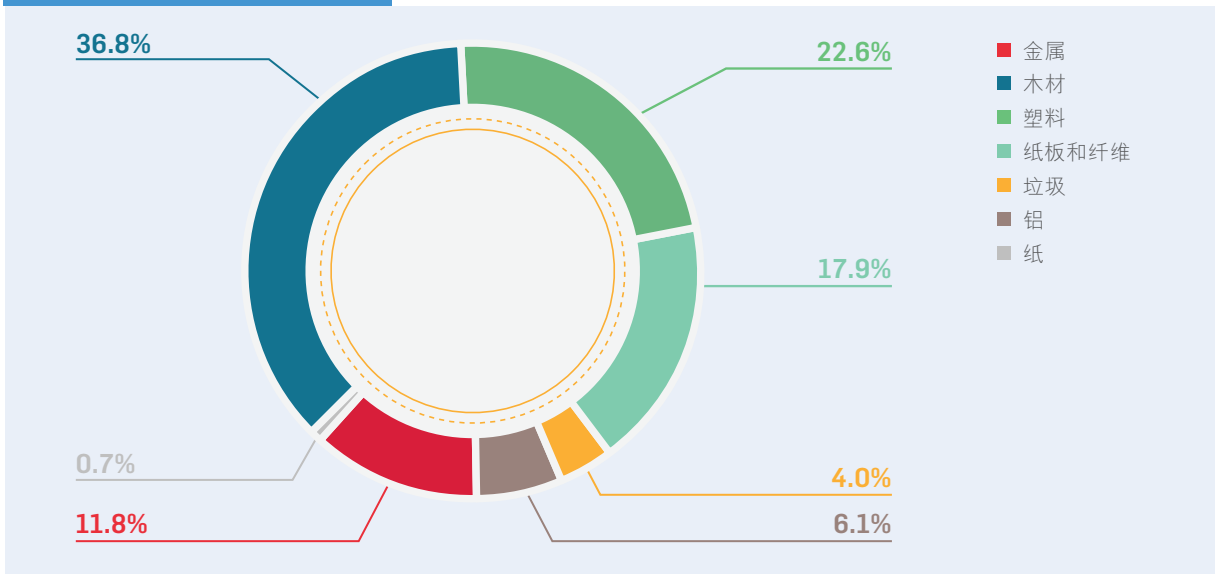
在中国内地，我们的**“乐创无废”**计划已制定了一个中期目标，即到2023年将所有装瓶厂的回收利用率提高到95%。我们正朝着在2025年底实现在中国内地实现“零”填埋的目标迈进。

基准年研究表明，我们制造工厂所产生的废弃物中有65%可进行回收。而在35%不可回收的废弃物中，我们有很大的潜力找到废弃物的替代用途。例如，我们确定了将废水处理过程中的污泥转化为堆肥和砖块，以及将活性炭和木托盘转化为有用材料。通过在生产过程中用果糖代替蔗糖，我们可以减少不可回收的活性炭产生量，从而减少废弃物。我们还为员工提供了广泛的培训，以使他们熟悉新的废弃物分类系统。该计划将于2020年底在中国内地所有工厂推广。

在台湾，我们有全面的废弃物分类系统，使我们能够回收利用高达83%的废弃物（2019年超过六百九十吨）。从源头上将废弃物分为十八类，其中包括纸张两类，塑料，铝，玻璃，其他金属，污泥，木板，荧光灯管，废润滑油，有机溶剂，工程废料，已使用的化学需氧量测试剂和其他。我们为回收点设计了清晰，标准化的标签，以促进更好的废弃物分类。

在2019年，我们完成了美国所有生产基地的废弃物测绘工作。我们发现，只有4%的废弃物被归类为垃圾，所产生的所有其他类型的废弃物均由专业回收商回收。总体而言，我们的七个工厂在2019年共产生了9,430吨废弃物。

美国按类型划分的其他废物



废弃物类型	描述	产生量（公斤）	供应商如何处理它？	废弃物供应商	状态
铝	铝罐	572,106	打包并在公开市场上出售	国际纸业	回收再利用
BBC	拉伸膜或标签卷的纤维芯	67,848	打包并在公开市场上出售	国际纸业	回收再利用
CS	冰箱包装或其他非瓦楞纸箱	15,083	打包并在公开市场上出售	国际纸业	回收再利用
HDPE塑料	桶，打包壶或容器	89,913	打包并在公开市场上出售	国际纸业	回收再利用
低密度聚乙烯塑料	A级打包薄膜，或C级松散薄膜	210,573	打包并在公开市场上出售	国际纸业	回收再利用
金属	混合金属	1,116,691	回收再造	快速回收	回收再利用
纸	办公室用纸	64,275	打包并在公开市场上出售	国际纸业	回收再利用
垃圾	堆填区	381,587	堆填区	因位置而异	堆填区
OCC	瓦楞纸板	1,607,572	打包并在公开市场上出售	国际纸业	回收再利用
PET瓶子	PET瓶和瓶坯	847,323	打包并在公开市场上出售	国际纸业	回收再利用
绿色捆扎带	绿色捆扎带，切碎	64,773	回收再造	国际纸业	回收再利用
塑料	混合零散塑料	914,586	打包并在公开市场上出售	国际纸业	回收再利用
PP	聚丙烯	7,951	打包并在公开市场上出售	国际纸业	回收再利用
木托盘	托盘破损无法修复，已送回到制造商	3,469,555	发回制造商维修或回收	因位置而异	回收再利用
木材	废料，不包括托盘	129	回收再造	国际纸业	回收再利用
总共		**9,429,965**			

案例分享：伙伴关系

美国：将过期的可乐转化为资源

在2019年，Wasatch 资源回收（WRR）设计了犹他州的首个也是唯一的食物垃圾分解器。位于盐湖城的生物分解器将有机物转化为天然气，并以可再生能源的形式出售给当地家庭。该分解器可以处理各种有机废弃物，包括食物，脂肪，油脂和有机液体，包括汽水。加工后，营养丰富的残留物可被当地农民用作肥料使用。

太古可口可乐是最早与WRR合作的企业之一。分解器将我们破碎，损坏和损耗的（BDL）产品变成了宝贵的资源，从而减少了对环境的影响。 BDL产品的外包处理为我们提供了一个重新设计和简化废弃物处理流程的机会，并最终将本来会被浪费的东西转化为可再生能源。

太古可口可乐美国分公司向犹他州的生物分解器提供废弃物

太古可口可乐美国分公司总裁兼首席执行官杰克·佩洛（Jack Pelo）检查过期和受损产品的加工

携手向前

在2019年，我们在所有章节都实现了去年“展望”部分提到的要点。此外，我们试图验证在市场上的回收再利用率，以便了解回收率和材料去向，并没有取得很大的进展。我们对香港铝回收率的个案研究表明，在缺乏可靠，可验证来源的正式统计数据的情况下，我们正在采取步骤，深入了解这一复杂问题。

消费后的初级包装仍然是重点议题，并将成为我们未来的优先事项。与我们刚踏上“天下无废”之旅相比，现时有四个关键问题更加明显：

1] 我们继续努力获取及时有效的回收数据，并在已回收的物料监管链上实现可见性。这是一项全球性的挑战，但我们必须在与关键利益相关方的合作中发挥作用，无论这些利益相关方是当地的废弃物回收者、地方和州的市政当局、非政府组织还是其他组织。

2] 确保所有初级包装在技术上都可以回收。今天，我们还有一些初级包装不能100%的回收，因为包装中的某些部份是不可回收，或者某些可回收的部份没有价值，也不能再次使用。我们在整个产品生命周期的设计上需要做更多的工作。

3] 与饮料销售有关的辅助产品，例如杯子，吸管和盖子，本质上是一次性使用的，导致很难回收。我们需要寻找办法避免使用此类产品，但也要意识到如果我们停止出售此类产品，能否有其他供应商提供替代产品。因此，我们需要找到可接受的替代方案。

4] 包装物料中所含的碳，及其对初级包装的首选材料，以致高效回收废弃物料的收集系统所带来的影响。

5] 专门术语。目前并没有具标准定义的共通术语用于切片生产商、加工商、塑料工业和消费者用户、回收计划和回收商。对于要从线性模式转型至循环模式，这是先决条件。故此，我们非常支持像新塑料经济的艾伦·麦克阿瑟基金会这样的组织，他们正在努力统一有关术语。

在2020年和2021年，我们希望在包装和废弃物管理方面实现以下目标：

在香港：

- 到2020年末，所有含汽饮料PET包装（少于600毫升）的再生PET含量由0%增加至25%
- 到2020年第二季度，将雪碧（绿色）和玉泉（蓝色）的有色PET塑料瓶变为透明PET塑料瓶，从而提高消费后PET的价值，这将对回收率产生积极影响
- 扭转铝罐回收量下降的趋势。我们的铝罐过去含有高达60%的可回收成分，但在2019年，由于供应商的变化，这一数字降至零
- 委托我们的合资PET和HDPE回收工厂——塑新生有限公司
- 观察《免“废”畅饮》在第二阶段的实施，并观察环境保护署（EPD）就塑料瓶生产者责任计划（PRS）进行的外部咨询

在美国：

- 通过可口可乐瓶装商销售和服务（CCBSS），将美国碳酸饮料（CSD）PET类的再生PET含量从25%开始提升，并讨论对瓶装饮用水产品进行全部再造塑料物料处理的方法
- 通过可口可乐北美（CCNA）和可口可乐瓶装商销售和服务，将绿色的雪碧聚酯瓶转换为透明的PET瓶，从而对回收和循环再利用率产生积极影响
- 我们将进一步在美国和香港市场，取代那些通常作为饮料附件出售的一次性辅助产品（如聚苯乙烯泡沫塑料杯、吸管和杯盖）

在中国内地：

- 三个主要的铝卷供应商当中，有一个已经投入了废旧饮料罐（UBC）计划的产能，并希望在2020年末和2021年，在销售的铝软饮料罐中看到第一批可回收成分。这不仅促进了循环经济，而且对我们的绝对碳排放量降低产生了积极影响，并且是我们减碳策略的重要组成部分

对于我们运营中产生的废物：

- 我们将定义和实施一个衡量第三级和其他包装的系统，并制定减少包装和提高可回收性技术的策略。这将需要一年多的时间才能完成，并且在我们四大市场中的每个市场都将需要不同的方法
- 到2020年，我们决心在“商业废弃物零废弃物填埋及焚化”的目标上取得进展

4

产品选择

产品选择

我们的目标是成为全品类饮料公司，满足消费者和客户的需求，提供多元化的产品选择。

人们对食物和饮料的营养成分关注度越来越高。更天然、含糖量更少及益处更多的产品愈发受到消费者青睐。

与可口可乐公司“Beverages for Life”战略相呼应，我们立志于为消费者提供丰富多样的产品选择，通过扩大产品种类，减少饮料中的糖分，为消费者提供他们满意的产品。

我们的目标：

- 提供更多种类的饮料，提供更多低糖和无糖饮料
- 在饮料成分中逐步减少糖分
- 提供更小及更方便的包装，以便控制糖的摄入量
- 加大对低糖和无糖饮料的推广，使其更显眼及更容易被找到
- 提供真实和易于理解的营养信息，让消费者安心选择
- 根据可口可乐负责任的营销政策，不向12岁以下的儿童宣传我们的产品
- 确保食品安全和产品质量，让消费者消费时更有信心

进度

1 2 3 4

1. 未启动　2. 落后于计划　3. 按计划进行中　4. 完成

我们的承诺与执行进度

减少糖含量

目标

到2025年
降低每100毫升
饮料的
平均含糖量

20%

2019年100毫升饮料平均含糖量：

中国内地（大陆）	7.68克
香港	4.52克
台湾	7.21克
美国	6.10克

2019年减少糖分的产品数量：

中国内地（大陆）	4
香港	6
台湾	7

2019年无糖和低糖饮料的数量（按口味）

中国内地（大陆）	22
香港	47
台湾	21
美国	185

进展

*平均含糖量会受个别产品的销量和含糖量所影响

清晰的标识

目标

产品包装上的营养成分
标签（RB除外）

100%

进展

不向儿童宣传

目标

不向12岁以下
儿童宣传产品

100%

进展

食品安全

目标

运营工厂食品安全认证　**100%**

食品安全体系认证22000

FSSC 22000

进展

为什么重要

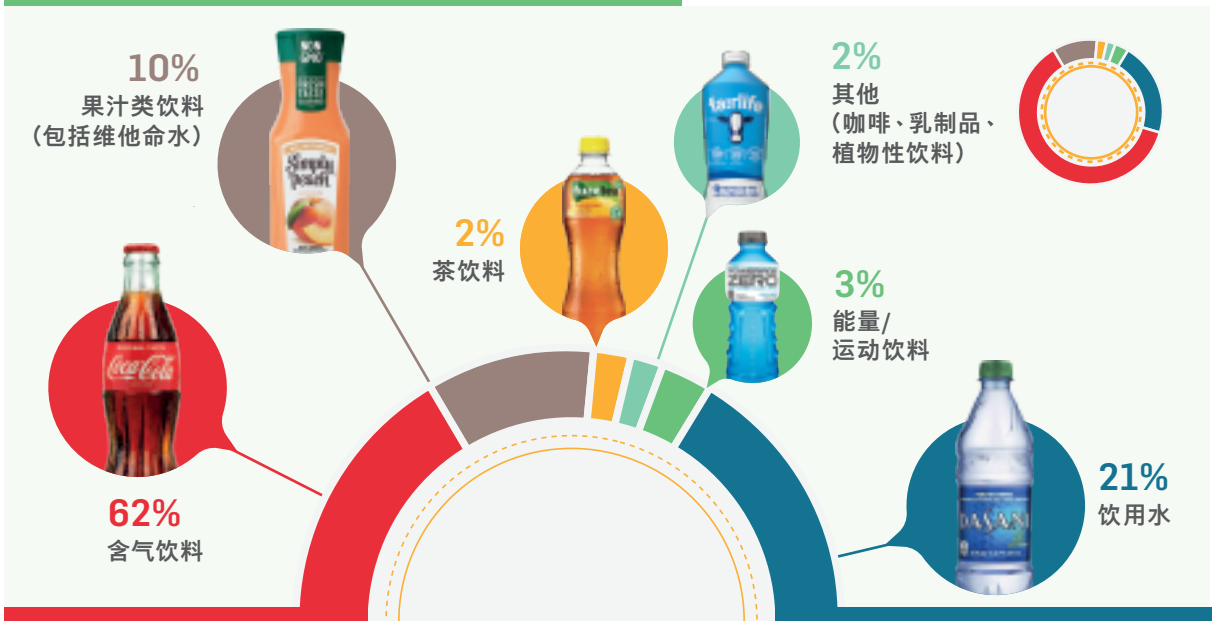
人们的口味和喜好在不断变化。消费者日益青睐低卡路里和0卡路里的饮料。全球各国的人们，对减糖这一议题也是日益关注。

根据世界卫生组织（WHO）的数据，自1975年以来，全球肥胖症的人数增长了两倍。全球有超过十分之一的成年人患有肥胖症，近六分之一的儿童属于超重或肥胖。水果、蔬菜和奶制品中含有天然糖分，卡路里摄入过量会导致体重增加和肥胖。

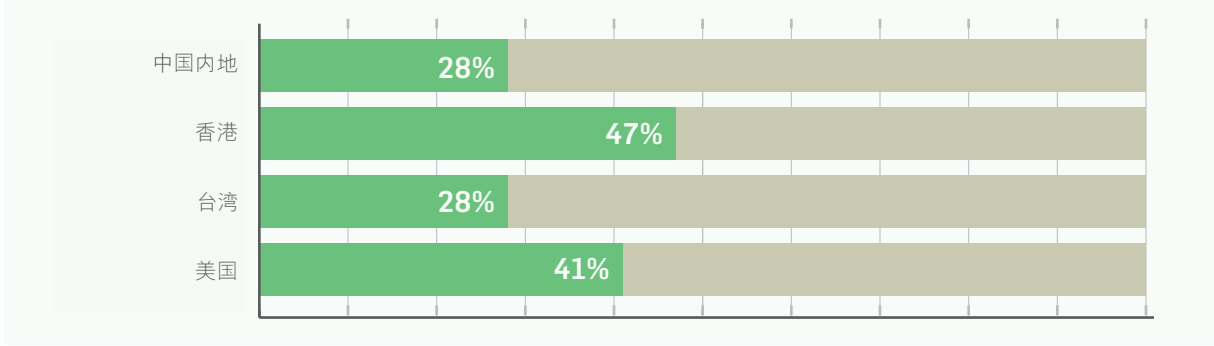
太古可口可乐遵循可口可乐公司的愿景，打造人们喜爱的品牌和饮料选择，为人们带来畅爽怡神的身心体验。我们的目标是根据消费者的需求，在各种场合为消费者提供多元化的饮料选择。我们认同世界卫生组织（WHO）对添加糖的计量准则，该准则建议将添加糖的摄入量控制在每日热量摄入总量的10%以内。

我们拥有多元化的饮料组合，可满足不同市场、不同消费者的口味需求。2019年，我们在所营运的四大市场中制造和销售了61个饮料品牌，包括含气饮料、果汁类饮料、茶饮料、能量和运动饮料、乳制品/植物性/草本饮料、咖啡和饮用水。

多元化饮料组合：2019年按销售量划分的产品组合



2019年按销售量划分的“无糖和低糖饮料”百分比



我们正在行动

我们定期与可口可乐公司一起检视饮料产品组合，并在每个市场开发新产品，以确保满足消费者不断变化的口味需求。

更多的选择，更少的糖分

我们与可口可乐公司紧密合作，不断扩大产品组合，包括更多低卡路里和0卡路里的饮料。我们正在探索各种调整产品配方的方法，以减少糖分，并通过添加维生素、矿物质和电解质使饮料更具营养，同时还将提供更多的乳制品、植物性饮料和不同甜度级别的选择，以满足消费者的需求。我们也在探索新的食糖替代品以降低糖含量，同时保证口味依旧。

- 整体而言，在我们的四个市场超过70%的饮料品牌是低卡路里和0卡路里的，或者有低卡路里和0卡路里产品选择。而在香港市场，这一比例达到了83%。
- 低糖和无糖饮料占我们全球饮料组合（按口味）的40%以上，占美国和台湾市场的50%以上。
- 在2019年，中国内地、香港和台湾地区共调整了17种产品的配方，降低含糖量。在中国内地，不同口味的芬达降低了约28%糖含量。
- 台湾和香港分别推出了每100毫升含1.6克膳食纤维的无糖0卡路里饮料“可口可乐纤维+”和“雪碧纤维+”。
- 在美国推出了"Peach Tea"旗下的首款零热量、零糖产品“ZER-OH 菠萝 Groove”。
- 在美国，可口可乐品牌的无糖和低糖产品（包括零度可口可乐和健怡可乐）的销量在所有口味中均达到可口可乐系列产品总销量的40%以上

超过 **70%** 的饮料品牌
提供低糖和无糖饮料选择

占全球饮料组合（按口味）的 **40%** 以上

2019年调整了 **17** 种
产品的配方，降低含糖量

容量更小，更方便的包装

适量选用饮料，能帮助消费者更好地控制糖分摄入。我们为消费者提供不同容量的饮料，其中就包括小容量包装的饮料，以便他们合理选择。

- 四大市场均提供250mL或以下的便携包装
- 约有70%的有气饮料提供便携包装选择

产品包装正面印有清晰的营养信息

我们确保产品标签提供真实、有意义且易于理解的营养信息，让消费者安心选择。除了遵守当地法规和要求外，我们还主动在包装正面提供产品热量信息。

在美国，我们还公布了产品中咖啡因的含量（包含每次食用及每个包装所含的卡路里含量）。

负责任的营销

根据可口可乐公司负责任的营销政策，我们不会通过电视节目、平面媒体、网站和社交媒体等，向12岁以下儿童宣传产品。我们也不会在小学宣传产品。

案例分享：无糖茶的新兴趋势

我们致力于丰富产品组合，为消费者提供更多选择，包括低卡路里和零卡路里的产品。谈到无糖饮料，不得不提到“茶”。早在2006年，我们在美国市场就以“Gold Peak”品牌推出了无糖茶。2007年，太古可口可乐在香港推出了第一个无糖茶品牌“淳茶舍”。此后，我们扩大了茶产品组合，在台湾推出了爽健美茶和原萃，在中国内地（大陆）推出了“淳茶舍”。

2006	2007	2010	2013	2018
Gold Peak（美国）	淳茶舍（香港）	爽健美茶（台湾）	原萃（台湾）	淳茶舍（中国内地）

多年来，我们一直致力于为消费者提供更多不同口味的无糖茶，包括绿茶、乌龙茶和普洱茶。为了向消费者提供更健康的替代品，我们还在一些产品中添加了膳食纤维。截至2019年，我们在四大市场共提供了37种无糖茶产品，占茶类总销售额的44%。

案例分享：推出迷你易拉罐装饮料

单一的饮料容量并不适合于所有人。我们提供不同容量包装的饮料，以满足消费者在不同场合的需求。为了满足不断变化的消费者需求及帮助他们更轻松控制糖摄入量，我们从2010年开始在美国提供迷你易拉罐气泡饮料。随后，迷你易拉罐被引入中国内地和台湾市场。

在2019年，我们在香港的装瓶厂克服了设备陈旧的问题，投资了一条新的生产线用以生产迷你易拉罐装饮料。迷你易拉罐装饮料首次在香港市场推出，共有九种口味。

展望未来

消费者日益注重更健康的饮食和生活方式，减少糖的摄入就是他们关注之一，受消费者需求驱动，低糖或无糖产品以及含植物蛋白等新成分的产品需求日益迫切。在2020年，太古可口可乐继续扩大饮料组合，更多无糖和低糖饮料面市。我们还加入新的配方来减少饮料中的糖分。例如，计划把香港“雪碧”和“美汁源酷儿”果汁饮料的含糖量分别大幅降低54%和22%。

随着消费者、公共卫生专业人员和政府机构对肥胖症患病率上升的日益关注，我们有责任积极作为。我们将继续加强对低糖和无糖饮料的推广，提供更多小容量包装择，使消费者更容易留意及购买到这些产品，使消费者更容易购买到我们的产品。

除了在产品包装上提供清晰及醒目的营养信息外，我们也致力于在产品标签上清晰地标注有关产品收集、回收和循环利用的信息。

5

采购

采购

我们与供应商充分合作，践行有利于“可持续发展”发展的采购。

我们的业务依赖于庞大而复杂的全球供应链，涵盖七千多个供应商。我们的首要任务，是确保采购的产品符合标准、合情合法且不破坏自然环境。太古可口可乐公司的采购政策完全遵循《联合国商业和人权指导原则》和《国际劳工组织基本原则和工作权利宣言》各项原则的要求。

采购环节的最低要求，是要求所有供应商都了解并遵守我们的《可持续发展战略》，包括商业诚信、操作合规、员工健康和安全、环境绩效、工作时间和薪酬、无歧视、申诉机制以及严禁强迫劳工和童工。这些规范是在一系列正式及公开的文件中提出的，并且会定期与我们的供应商沟通。当中包括：

- 可口可乐公司的商业行为准则，可口可乐公司的《供应商指导原则（SGP）》以及《可持续农业指导原则（SAGP）》
- 确保质量和安全的可口可乐公司运营要求（KORE）；以及
- 太古集团的《供应商企业社会责任（CSR）行为准则。》

但除了合规之外，我们希望所有的供应商都能看到可持续发展实践的价值。我们不断强化供应商的可持续发展意识并更新行为准则，这已正式纳入我们的可持续发展战略（请参阅第16页）。我们将与供应商携手，投入时间和资金，进行技术创新和优化流程，并认真践行可持续发展。无论结果成功与否，我们都致力于削减碳排放、改善水资源管理及优化设计规范，最终实现可持续发展。

作为可持续采购战略的一部分，我们将：

1. **要求所有一级供应商**（不仅仅是可口可乐公司要求的一级供应商）SGP合规，并确保关键的农业原料供应商遵守SAGP
2. **促进可持续农业实践**，使农民能够提高产量、效率并对环境产生积极的影响，如节约用水和削减碳排放
3. **与供应商合作**，为可持续发展做出贡献

进度

1 2 3 4

1. 未启动　2. 落后于计划　3. 按计划进行中　4. 完成

我们的承诺与执行进度

SGP合规

目标

到2020年，所有的供应商都将遵守SGP

100%

经可口可乐公司指定的第三方认证，带有可口可乐公司商标的直接材料和间接材料供应商都能符合SGP标准。

进展

可持续的原料

目标

到2025年，所有关键农业原料来自第三方认证的符合可持续发展来源的原料商

实现这一目标将极具挑战，因为中国内地有自己的标准和法规。我们正在努力培养符合SAGP要求的农业原料供应商。目前，中国内地有两家HFCS供应商通过了SAGP的第三方审核，但只是非常有限规模的玉米种植通过了该审核。

在美国，我们正与可口可乐公司合作，将SAGP推广到所有的农业原料供应商。

进展

合作伙伴

目标

带领供应商践行可持续发展

范围3减少二氧化碳气体排放 / 符合减排标准

水资源管理 / 水源保护

包装材料轻量化

- 截至2019年底，共有12个供应商签署了WCO计划。通过25个项目，减少生产废物及用料，提高产能，在2019年减少了490吨的碳排放量和11,000吨的用水量。
- 我们在中国内地开发了一种新的原料供应，含10%可回收成分的PET树脂。现阶段产品仅供出口。
- 在2019年，我们探索使用用过的农用薄膜并将其用于生产LDPE收缩薄膜（一种二次包装）。性能测试正在进行中。
- 我们正在与供应商共同研究如何使饮料罐轻量化8%，预计在2020年下半年实现。

进展

为什么重要

时至今日，顾客评价一家企业，不仅仅是根据该企业自身的表现，供应商的可靠性也是重要指标。对供应商和合作伙伴的选择，反映着企业自身的价值观。

可口可乐公司和太古公司都有一套完整的指导原则和准则，并希望供应商也都能同步了解这些信息。

- **可口可乐公司的供应商指导原则（SGP）**——这是可口可乐系统对包括太古可口可乐在内的所有装瓶厂和关键供应商（直接产品和带有可口可乐公司标识产品的供应商）的合同要求，包括太古可口可乐。这些原则强调负责任的工作场所实践、人权、道德行为以及遵守当地环境和劳工法律与法规。在采购饮料、包装和任何带有可口可乐公司标识物品的关键材料和配料时，我们必须从可口可乐公司已批准的供应商名单中，选择遵守SGP的供应商。可口可乐公司会安排的第三方来审核是否合规。https://www.coca-colacompany.com/policies-and-practices/supplier-guiding-principles
- **可口可乐公司的可持续农业指导原则（SAGP）**——以SGP原则为基础，对负责任的农业管理相关的更多要求，如水资源、能源和土壤管理；农作物保护、选种和收获；社区保障和风土人情保护。https://www.coca-colacompany.com/policies-and-practices/sustainable-agricultural-guiding-principles
- **太古公司供应商企业社会责任（CSR）行为准则**——所有的供应商必须遵守太古集团供应商企业社会责任（CSR）行为准则，并应提供清晰、准确和适当的进展报告，以实现其自身的可持续发展目标。https://www.swire.com/en/sustainability/sd_policy/supplier_csr.pdf
- **可口可乐公司运营要求（KORE）**——有明确的总体要求和政策、规范和操作计划，可以保证企业产品安全和质量、职业安全和员工健康环境标准。公司会定期对KORE进行审查，以确保相关标准是最新版本。

我们与全球约600家可口可乐公司认可的供应商合作。我们采购的主要产品和服务可分为两类：

我们正在行动

与供应商的每次沟通，我们都实施有效的供应商关系管理和确保供应商选择流程均坚守了三重底线（经济、环境和社会）。我们重视可持续性，也鼓励供应商主动作为，改善产品和服务。

扩大SGP准则的覆盖范围

为了履行对可口可乐公司的承诺，我们致力于推动所有一级供应商遵守SGP准则，并鼓励他们将这些原则贯彻到其供应链上。 SGP的管理模式有助于可口可乐公司授权的供应商生产其品牌产品，除了遵守法律外，还坚持质量、安全和可持续发展的承诺。

到2020年，太古可口可乐全部的关键供应商将遵守SGP准则。

与中国内地其他装瓶厂合作

2004年，太古可口可乐与中国内地的其他装瓶厂建立联盟，尽行供应商管理及采购流程优化。其目的是汇集装瓶厂之间的资源和知识，以便有效管理采购链。该联盟鼓励装瓶厂共享供应商信息以保持彼此之间的透明度，并优先考虑那些遵循SGP原则的供应商。所有签署协议的公司需确保信息完全透明，而且行动决策须与其他各方保持一致。这样与其他装瓶供应商合作整合资源，有助于我们共同目标的实现。

可持续的要素

到2025年，我们的目标是从经过第三方审核的可持续来源（即SAGP）中采购所有关键农业原料。

在中国内地，目前只有两家HFCS供应商通过了SAGP的第三方审核，分别是COFCO Bio和Cargill Songyuan，而且只有一小块玉米种植区通过了SAGP的审计。可口可乐公司认识到，在中国内地做到与SAGP完全一致将是一项挑战，由于在中国实施SAGP的复杂性，可口可乐公司正考虑将其目标延长至2030年。实现这一目标的唯一途径将是与其它装瓶厂及中国政府合作。

在美国，我们正与可口可乐公司合作，将SAGP推广到所有的农业原料供应商。在2019年，可口可乐系统内的全部HFCS供应商达到SAGP要求，然而，并非所有供应商都经过了第三方审计。

伙伴关系助力可持续成果

通过密切合作，我们影响我们的供应商为可持续发展作出贡献。

世界级运营的操作

从2017年开始，我们自愿性地向供应商开放了持续改进计划——世界级运营（WCO）。通过这个合作平台，我们与他们分享了在推动精益运营、减少废弃物和提高效率方面的十年经验。共有12家供应商签约并将在以下7个领域参与共建：供应风险与连续性、财务、可持续发展、能力与生产力、质量与客户服务、创新及监管与企业社会责任。截至2019年底，参加的供应商已经完成了25个项目，材料浪费明显减少，能源消耗降低，流程效率提高，削减碳排放490吨，水消耗11,000吨，为我们端到端供应链的可持续发展做出了积极贡献。

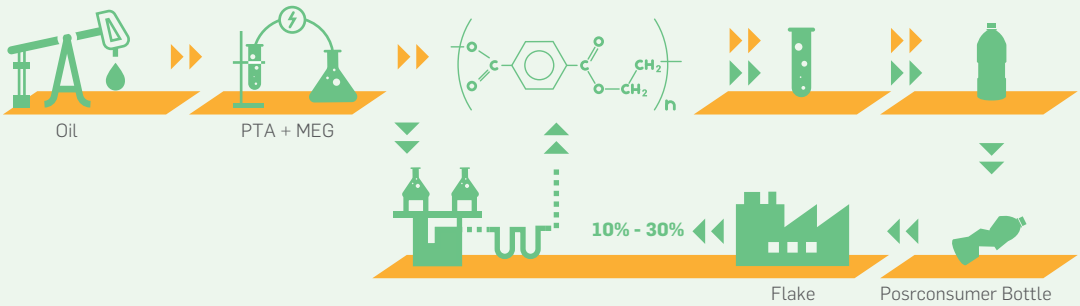
过去2年，为推广WCO和分享经验，我们举办了2次供应商峰会。

供应商合作

我们与供应商密切合作，为可持续发展做出贡献，特别是在减少碳足迹、改善水管理和优化设计规范方面。

减少碳足迹

1. 我们与中国内地一家洁净PET碎片供应商和一家原生PET切片供应商沟通，探索利用FTR技术，添加10%的再生成分来生产PET的可能性（更多详情见包装部分）。在再生PET在中国内地不允许用于食品级包装的条件下，我们利用可口可乐公司的全球平台，帮助这些供应商建立技术方案，并将他们与海外潜在买家联系起来。 2019年的测试被证明是成功的，我们的测试结果将在2020年第一季度公布。这表明中国内地确有实施FTR技术的技术能力及可行性。我们希望将专业技术知识带给中国内地的供应商，帮助他们了解业务潜力，使他们能够进一步在生产线上实施较高再生含量的FTR技术。太古可口可乐聘请了一位这方面的专家，她负责逆向供应链，并同时担任中国国家标准化管理委员会全国包装标准化技术委员会包装与环境分技术委员会委员。



2. 我们与中国新疆一家生产保护农作物的低密度聚乙烯（LDPE，第四类）农用薄膜供应商合作，探讨该材料被回收利用后，是否可以成为我们饮料的二次包装材料。目前，使用后的农用薄膜被丢弃在垃圾填埋场或被焚烧，更常见的是在田间堆积，造成环境污染。最初，回收都极具挑战性；目前，我们正在进行性能测试和最终产品的设计。如果成功，这将是同类产品中第一个赋予废弃农用薄膜重生的产品。结果将在2020年中期公布。
3. 我们鼓励CDE供应商继续使用最先进的技术来降低设备的能耗。成果是：

大型单门CDE：
节能
69%
(2007-2018)

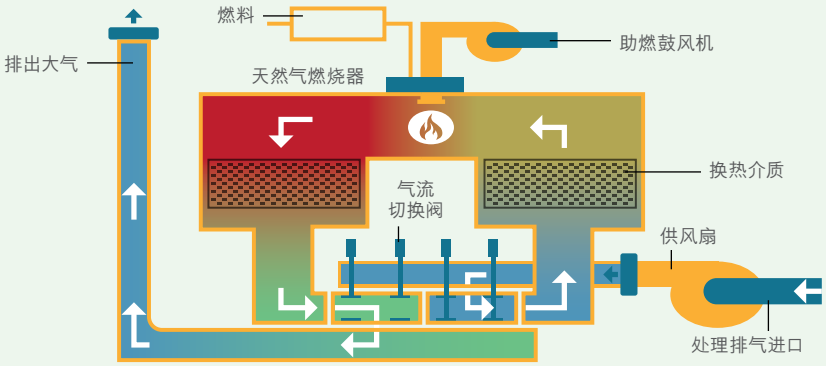
大型单门CDE：
节能
69%
(2007-2018)

大型单门CDE：
节能
69%
(2007-2018)

4. 我们已为标签及印刷薄膜的供应商订下目标，他们应符合新颁布的法规，控制其挥发性有机化合物（VOC）的排放。
5. 我们计划将我们的运输卡车的排放标准从国4、国5，升级至最先进的国6，以削减碳排放并符合监管要求。
6. 我们推广叉车使用锂电池，目前正处于试运行阶段，在适当的时候，我们将会大规模推广并逐步引入系统。

减少VOC

在胶印的基础上，我们正在向供应商推广柔印技术，这项技术可以使用水性油墨，并消除对溶剂的需求，这取决于品质及经济的可行性。



优化设计规范

借鉴成功案例，我们正研究优化设计的可能性，将轻量化应用到铝罐的罐盖上，减少高达8%的材料使用量。这种先进的设计可以节约用料以节省成本并减少碳足迹。该设计预计将于2020年下半年在选定的装瓶厂实现商业化。

行业合作

我们亦与非竞争性行业的公司合作，以扩大我们的集体影响力，并加强业界的可持续性商业运作。

与非竞争性同行合作

2019年，我们与啤酒行业的公司合作，共同规范再生材料含量的定义，鼓励我们的铝板供应商提高回收再处理“白铝”废料和废饮料罐（UCB）的能力。

与中国饮料工业协会（CBIA）合作

我们与中国饮料工业协会（CBIA）合作，研究消费后饮料瓶（PCB）的回收数据及品质状况，以促进制定再生PET应用于食品包装的适当标准和法规。

2019年绩效

100%关键供应商遵守SGP准则

在台湾有一个违反可口可乐公司准则的案例。可口可乐公司在2018年出台了一项新政策，规定关键供应商雇佣的移民工人不得自行支付任何代理费。但是在台湾，我们的供应商在新政策出台时对此持有疑义，因而造成了违规。我们与可口可乐公司的代表组织了一次供应商会议，以提供指导和支持。会议讨论结果是，可口可乐公司的政策适用于所有新雇移民工人，而此前有违规行为的供应商也已同意向政策生效前聘用的移民工人支付补贴。

对产品质量和食品安全的态度

消费者希望饮用的饮料是符合最高的产品安全和质量标准。我们依据供应商质量管理体系及KORE，确保产品符合体系和市场上所有相关的法规要求。我们将高标准纳入供应链管理，格外强调供应产品的质量。

质量和食品安全管理体系

我们在所有装瓶厂都实施国际认可的管理系统。我们的代工厂和制造商必须获得与我们相同的国际标准化组织认证（ISO）、食品安全体系认证（FSSC）和职业健康与安全评估系列（OHSAS）等系列认证。其中包括：ISO 9001质量管理体系–确保产品质量始终如一；ISO 14001环境管理体系–最大限度地减少我们的经营活动对环境造成的负面影响；ISO / FSSC 22000食品安全管理体系–确保生产过程中食品或饮料的安全性；职业安全卫生管理系统验证（OHSAS 18001）作为太古公司旗下的运营公司，确保建立足够的系统以确保员工职业健康和安全，我们的合规性和管理体系也符合太古公司的标准。我们向太古公司和可口可乐公司报告执行情况。

全面产品管理系统

我们在整个运营过程中集成了全面产品管理系统（TPM），涵盖了采购，制造，仓储以及向客户的分销。该系统确保产品在过程中免受损坏或污染。首先，系统评估装瓶厂在不同阶段如何管理和处理产品。其次，管理团队利用评估结果得出年度TPM计划。这些计划确定了治理结构、例行程序和评审过程，以严格地处理和管理产品，确保质量和产品安全。

展望未来

在2020年，我们将继续与同行合作，联合供应商和其他持份者，共同推动供应链的可持续发展。我们的工作涉及多方面，包括解决投资者需求，获持份者的支持，达到监管要求，探讨技术可用性以及满足消费者期望。

我们在2020年及往后关注的重点领域：

1. 促进和获得政府支持，以帮助我们实现中国内地的可持续发展目标
2. 帮助供应商将其产品推广到全球可口可乐公司网络，为含有10%再生材料的再生PET切片创造价值链
3. 开发含再生材料的铝罐的价值/供应链
4. 改造的CDE及开发更节能的设备，以减少范围3的排放，并为实现“基于科学减量目标”作出贡献
5. 将可持续发展正式纳入我们的招标文件（RFP）及评估标准

6

我们的员工

我们的员工

我们的成功取决于优秀的人才。我们持续为员工发展投资，并为他们创造一个安全和多元包容的工作环境。

人力资源是我们最宝贵的资产。

员工在工作中所表现出的个体差异、生活经历、知识、创造力、创新、自我表达、独特能力和才能的总和，不仅是企业文化的基础，也是声誉的基础。

根据《联合国商业和人权指导原则》中概述，我们尊重每个人的基本权利。为了成为一个充满活力和成功的企业，我们必须提供安全和多元包容的工作场所，并培养员工技能，帮助员工在今天和未来取得成功。

我们承诺：

- 努力实现对员工的零伤害，并与合作伙伴合作，将员工的安全风险降至最低
- 创造一种所有员工都能得到尊严和尊重的文化，而不考虑性别、年龄、种族、残疾、性取向等
- 确保女性享有平等发展的机会，鼓励她们充分和有效地参与我们各个层面的业务

进度

1 2 3 4

1. 未启动　2. 落后于计划　3. 按计划进行中　4. 完成

我们的承诺与执行进度

零伤害

目标

0
因工死亡事故

进展

有**1**个死亡的事故
发生在2019年

目标

到2030年，
减少50%的总事故率

中国内地	0.33
美国	3.64
香港	0.55
台湾	0.92

进展

2019年的总事故率为**2.18**
（较2018基准年增加1%）

人权

目标

经第三方认证工作场所权利政策达
100%合规

进展

性别均衡

目标

到2030年，管理层女性占
50%
（经理级及以上）

进展

人才发展

目标

为我们的员工提供领导力和职业能力发展项目机会

进展

多元包容的工作场所

目标

建立一个多元包容的工作场所，
为所有人提供平等的机会

进展

并针对每个区域制定具体的计划

安全为什么重要

保护每一位太古可口可乐员工，以及任何在工厂和办公室的人的安全是最重要的。我们的责任是拥有安全的体系，以及员工接受过培训，把安全放在第一位。

我们正在行动：安全

我们致力于营造员工零伤害的工作环境和文化。我们与合作伙伴共同努力，确保将员工的安全风险降至最低。每个装瓶厂的管理层负责执行我们的《职业健康与安全管理规定》。

我们也符合可口可乐公司的质量安全与环境（QSE）的要求。

安全绩效可能受到当地环境、文化差异、员工人数和工作类型以及数字报告准确性的影响。我们必须培育鼓励诚实和公开反馈的公司文化，以确保我们能够识别风险和问题。

每个装瓶厂都有一个指定的安全经理，负责解决问题并确定需要改进的地方。我们定期审核安全绩效：每个市场每月需提交一份安全报告，由行政总裁和供应链总监审核（关于我们的安全治理结构细节，请参阅我们的《2017年可持续发展报告》第59页）。

太古可口可乐以多种方式衡量事故：

- 工时损失率（LTIR）——每200,000小时工时中导致损失工时事故（LTI）的数量
- 总事故率（TIR）——每200,000工时导致损失工时事故和医疗救治事件的总数
- 损失工作日比率（LDR）——每200,000工时因工伤造成的损失工作日的总数

我们的目标是使总事故率降低50%及零死亡事故。

深入探讨：中国内地的中央安全委员会

在中国内地，我们建立了“太古可口可乐中央安全委员会”，重新定义了2025年的“制胜策略”，当中包括三个领域，目标是到2030年将总事故率降低50%。

我们继续利用质量安全与环境（QSE）评估工具，培养安全文化，制定安全培训矩阵，并为一线员工和环境、健康与安全（EHS）专业人员提供标准化培训材料。我们期望到2020年底每个工厂至少会有一名国家认证安全工程师。

2019年绩效：安全

遗憾的是，太古可口可乐今年在中国内地发生了一宗死亡事故。我们的员工下班后驾驶一辆电动自行车从工厂回家时撞上了一辆重型卡车。尽管戴带着安全头盔，他还是当场死亡。当地交警的调查结论是双方在该事故均有责任。

死亡事故

1

（中国内地）

工时损失率

0.59

（较2018年增加9%）

总事故率

2.18

（较2018年增加1%）

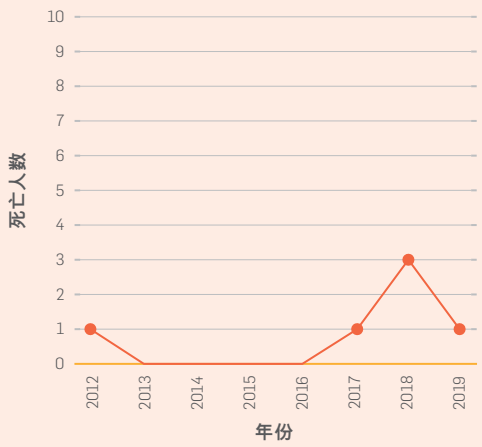
损失工作日比率

32

（较2018年增加5日）

与2018年相比，2019年的工时损失率在美国和台湾市场呈现上升趋势，而在中国内地和香港市场呈下降趋势。这导致了太古可口可乐整体的工时损失率或总事故率增多。

2012年至2019年的死亡人数



	变化百分比（2019年vs 2018年）				
	中国内地（大陆）	香港	台湾	美国	太古可口可乐
工时损失率	-3.45%	-39.46%	65.17%	27.18%	9.26%
2019	0.28	0.89	1.47	1.31	0.59
2018	0.29	1.47	0.89	1.03	0.54

以下，我们将根据过去两年的市场工时损失率和总事故率的具体比率，展示我们的工时损失率和总事故率表现。损失工时事故和总受伤事件是根据当地的环境和文化来报告的，因此，以下图表最能清楚表达其两年内的纪录。

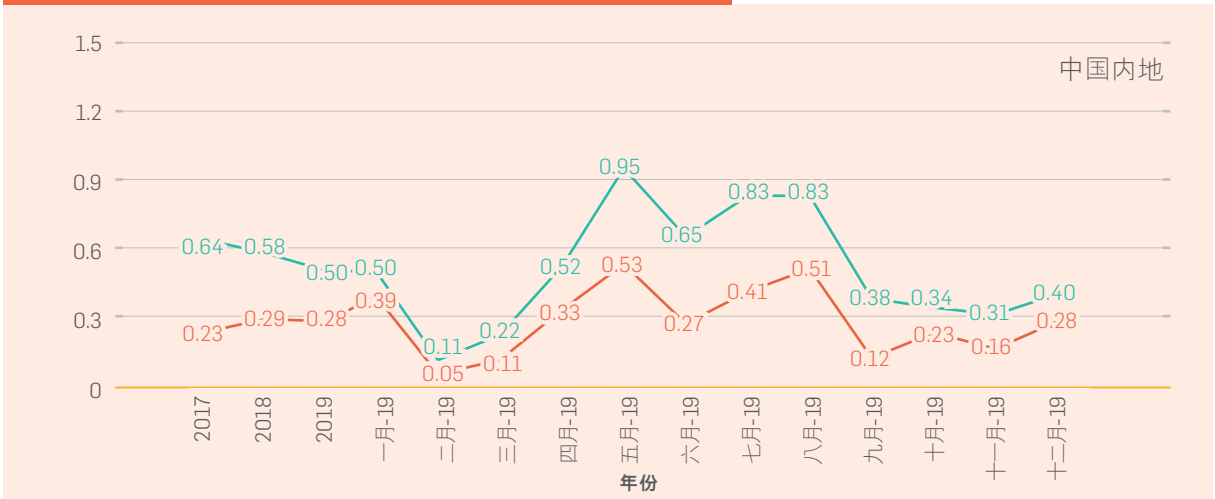
工时损失率：中国内地

导致损失工时事故		
职能	2018	2019
制造	9	4
物流	11	8
市场和销售	41	52
其他	4	0
总计	**65**	**64**

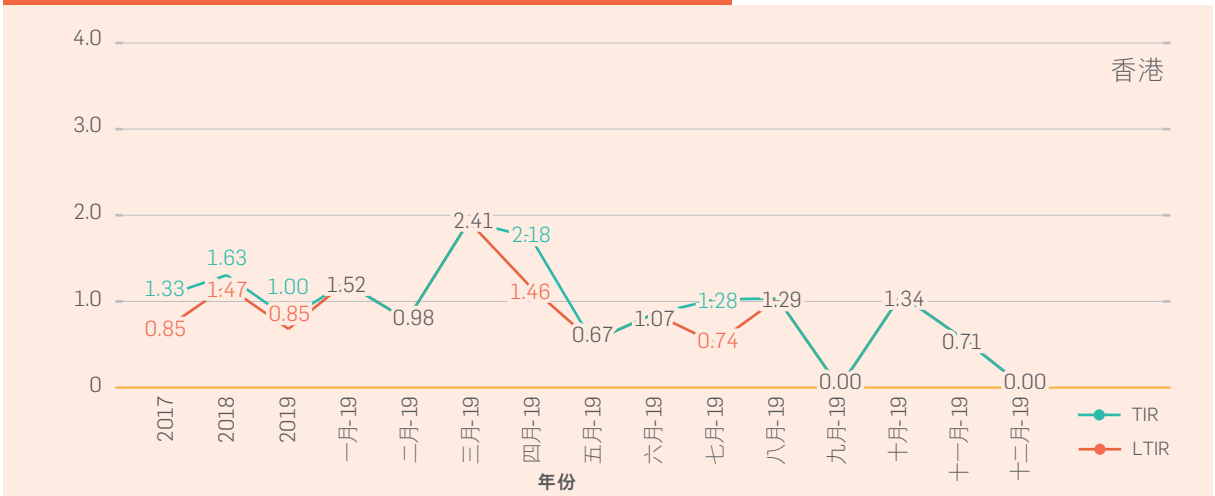
工时损失率：香港

导致损失工时事故		
职能	2018	2019
制造	11	3
物流	10	10
市场和销售	0	0
其他	8	3
总计	**29**	**16**

工时损失率和总事故率表现（频率）：2017年至2019年



工时损失率和总事故率表现（频率）：2017年至2019年

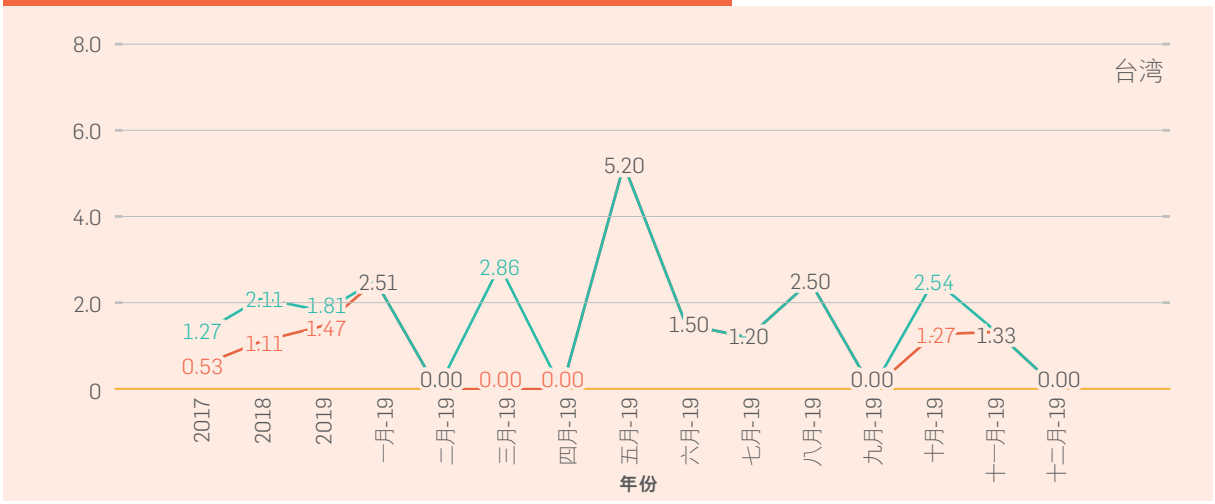


与2019年相比，香港的工时损失率显著下降。2019年启动了两项主要行动：工作场所安全的Pristine Condition项目和用于市场安全的远程信息处理设备试用项目。

工时损失率：台湾

导致损失工时事故		
职能	2018	2019
制造	2	1
物流	3	3
市场和销售	2	6
其他	1	3
总计	**8**	**13**

工时损失率和总事故率表现（频率）：2017年至2019年



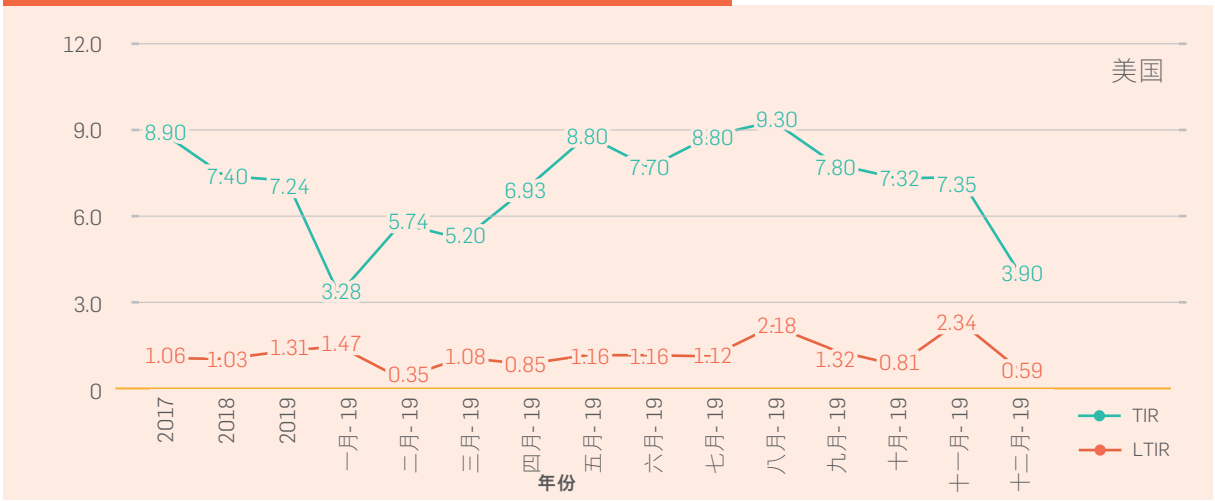
摩托车（两轮车）事故是造成台湾工时损失的主要原因。在2019年有8例。为了降低风险，我们台湾团队采取了以下一系列行动。

经过这些努力，销售运营团队的摩托车事故率有所下降，这种成功的模式和经验可以与其他部门分享，减少因出勤而发生的摩托车事故。

工时损失率：美国

导致损失工时事故		
职能	2018	2019
制造	不适用	7
物流	不适用	44
市场和销售	不适用	56
其他	不适用	0
总计	**80**	**107**

工时损失率和总事故率表现（频率）：2017年至2019年



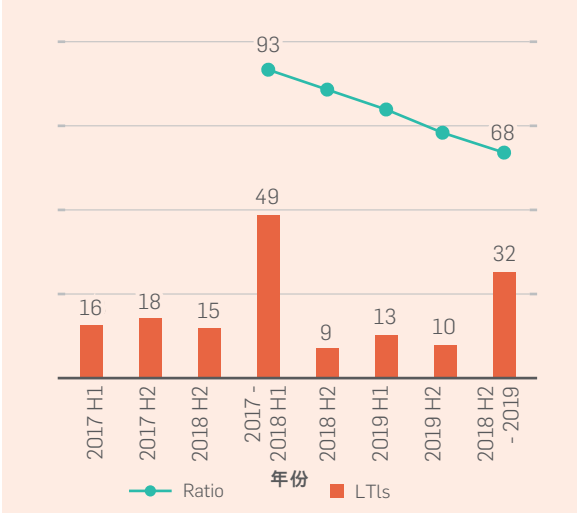
市场缓解措施：中国内地

防御性驾驶培训计划

在中国内地（大陆），交通事故仍然是造成导致损失工时事故的主要原因。在继续进行防御性驾驶训练的同时，向所有驾驶两轮车辆的工作人员提供安全头盔，并要求他们配戴，由主管人员加强实施和检查。

自该项目开始以来，每月平均减少1次导致损失工时的事故。佩戴安全帽后，每次受伤损失的平均天数从93天下降到68天（减少了28%）。自2018年下半年以来，并没有发生过严重的头部受伤事故。

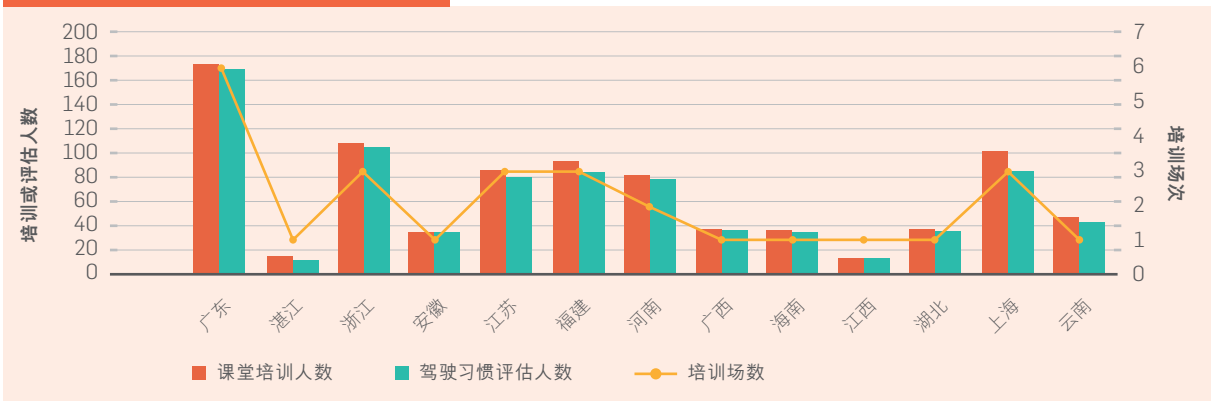
两轮电动自行车事故



注：
该比率表示每次受伤平均损失的天数。

我们在2019年为公司所有物流司机提供了防御性驾驶培训。年内，共有869名驾驶人员接受课堂训练，819名驾驶人员中有794名通过驾驶考试。在2019年，只有一次导致损失工时事故是在物流过程中发生的。

防御性驾驶培训及现场评估情况



上锁/挂牌程序

作为“上锁/挂牌”计划（LOTO）的一部分，公司发起了两项活动以提高中国内地所有装瓶厂员工的意识。鼓励各级员工在社交媒体上发自拍照（微信朋友圈），并以”#我和安全锁一起”为标签，收集同事们的点“赞”。我们还举办了一个短视频比赛，员工提交LOTO短视频（1分钟）来展示每天的LOTO活动、学到的课程和承担的义务。

该活动收到了800个帖子和众多“赞”。在收到的31个视频中，获奖的视频被挑选出来在我们的年中会议上播放，点击量达12,000次。

市场缓解措施：美国

Pristine Condition项目

Pristine Condition是一个旨在通过专业培训减少因人手操作而导致事故的项目。在我们的美国业务中，人手搬运材料的事故仍然是最当务之急。主要受影响的人员包括：

- 仓库装卸工
- 跟单司机
- 跟单员
- 现场服务技术人员或冷冻机搬运工

为了持续Pristine Condition项目，我们与一线领导人员合作，积极监察和指导员工使用正确的人手操作技术，并提高对培训风险评估和纠正行动（TRACA）的观测。

在2019年，超过40个Pristine Condition训练营分别在17个地点进行，培训了328名一线领导人员。随着不断改进，TRACA观测结果的质量得到了立即改善。

美国Ergo杯比赛

美国太古可口可乐每年都会举办一次内部的Ergo杯比赛，以表彰对能降低工作场所内的人员机械操作危险因素提出最有创意方法的员工。比赛展示了有关改善人员机械操作的积极工作、最佳实践分享，并奖励积极行动的员工。除了我们的内部比赛，参赛者更可参加可口可乐北美Ergo杯比赛，太古可口可乐美国分公司再次凭藉坦佩厂的Seamer Tool参赛作品排名第一。

参赛作品会被视为最佳示范而作为参考和应用（如适用），目的是减低不同相关操作的潜在风险。

除了与一线员工一起开发新的改进方案外，竞赛获胜者还有机会参加可口可乐北美事业部Ergo杯竞赛。所有内部比赛的获胜者都须经过Ergo杯比赛委员会的审核，以获得参加全球Ergo杯比赛的资格（美国太古可口可乐于2016年获胜）。

市场缓解措施：香港

与美国太古可口可乐一样，香港团队也采用奥运人工升降方式进行物料搬运操作，并持续监察日常的执行情况。在香港，超过400名员工接受了Pristine Condition项目培训，并进行了TRACA，以确保培训的有效性。启动PC程序后，在香港，与人工处理相关的事故和损失的工作日减少了67%。

多元化和包容性为什么重要

多元化和包容性的企业案例每年都变得越来越有说服力，因为一项又一项的研究表明，多元化程度高的公司表现得比竞争对手更好。多元化的团队拉近我们与消费者和所在地区之间的关系，使我们能够更了解支持我们业务的人群。建立一个多元包容的工作场所，让每个员工都能感受到尊重，并有机会充分发挥自己的潜力，这对于提高员工福祉和士气也至关重要。

多元化和包容性是我们的母公司太古集团的重点关注领域，太古集团推出了集团层面上的人权政策以及多元化与包容政策，并任命了一位专门负责多元化与包容发展的负责人。我们的人力资源总监是太古集团多元化与包容指导委员会的成员。

在美国，法律要求当公司拥有50名或以上的员工时，就必须参与平权行动计划（APPs）。适用的法律包括第11246号行政命令、1974年《越南退伍军人调整援助法案》、1973年《康复法案》第503条。由美国劳工部平权行动计划下的联邦合同合规计划办公室（OFCCP）部门监督执行，以确保雇主在雇佣、培训和提升女性、少数族裔和受保护的退伍军人职位时不歧视和采取积极措施。

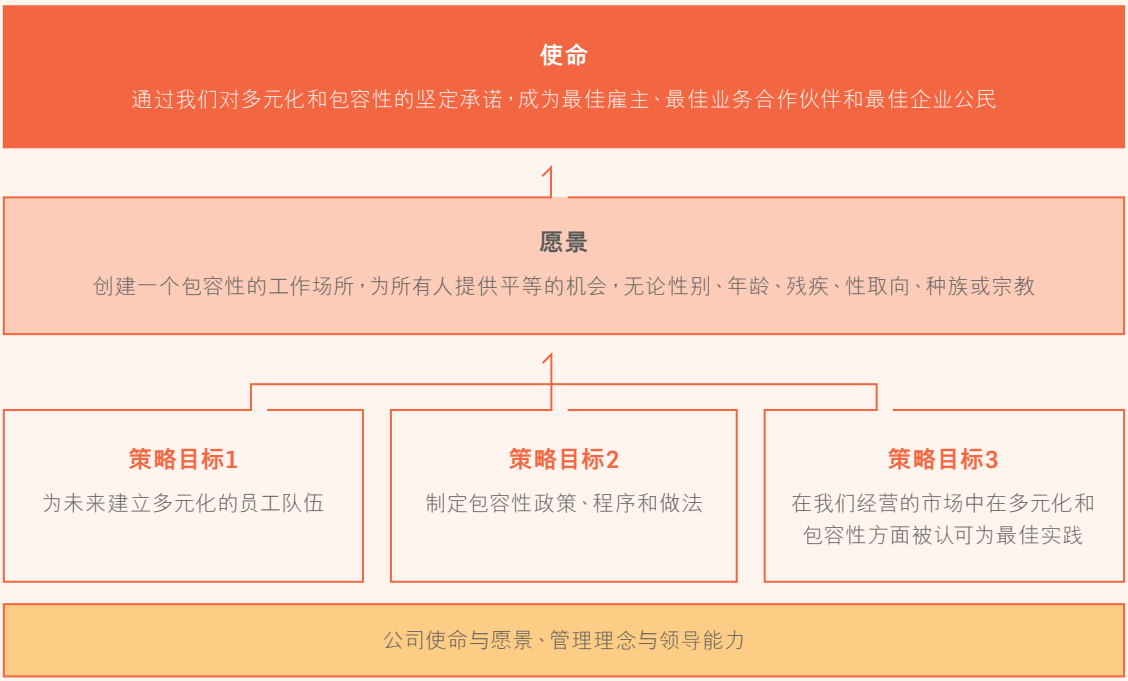
我们正在行动：多元化和包容性

我们致力于建立多元化和包容性的员工队伍和工作环境，让每个人都感到有力量，并能努力做到最好。我们接受年龄、性别、种族、性取向、残疾和其他因素，让我们的员工与众不同。

在2019年，我们制定了太古可口可乐多元化与包容战略（D&I），将太古集团的要求转化为目标、指标和详细的实施计划，以反映我们从性别平等扩展到多元化的其他方面。这是一个重要的里程碑，因为这是我们首次在四大区域制定一个共同的愿景、方法和目标。

注：
1 太古集团的人权政策：https://www.swirepacific.com/sc/sd/policy/human_rights.pdf
2 太古集团有限公司多元化和包容性指导委员会https://www.swirepacific.com/en/governance/diversity_and_inclusion.pdf

太古可口可乐多元化和包容性的使命、愿景和策略目标



我们的多元化举措适用于但不限于以下方面：招聘和选拔政策和实践；薪酬和福利；专业发展和培训；升迁；调任；社交和休闲项目；裁员；终止合同，以及在包容性前提下不断发展的工作环境，鼓励并强制执行：

- 尊重所有员工之间的沟通与合作
- 团队合作和员工参与，允许所有团队和员工的观点
- 雇主和雇员对所在地区的贡献，以促进对多元化的更大理解和尊重

所有的员工都有尊严，并有责任尊重他人。所有员工都应在工作期间、工作场所内外以及公司主办的所有其他活动中表现出包容的行为。

在全球范围内，我们建立更加多样化的员工队伍的努力始于性别平等问题。

- 到2030年，我们的目标是有50%的管理职位（经理级别及以上）是女性
- 到2030年，我们的高级管理团队（总经理及以上级别）中将有30%是女性
- 在中国内地，我们为关键业务运营职位的女性代表比例设定了目标，包括到2022年销售代表中有30%为女性，到2023年供应链组织内20%的女性同事
- 每两年，我们将对全球业务中的性别薪酬差距进行分析。下一次审查将在2020年或2021年进行。（关于我们的首次研究结果，请参阅《2018年可持续发展报告》第69页）

在推出多元化和包容举措的同时，我们打算进一步扩大项目，涵盖5个关键领域：年龄、性别、种族、残疾人士和性取向，并针对每个市场推出具体的项目和举措。

多元化和包容性管理

在2019年，太古可口可乐成立了多元化与包容指导委员会（DISCO，原为性别平等指导委员会），由11名高级管理人员组成，由行政总裁担任主席。委员会负责监督在中国内地的装瓶商及设于香港的重点服务小组执行多元化与包容战略及目标。每个装瓶厂都有其指导委员会，并每两个月（向集团委员会）汇报进展情况。

我们设有四个工作小组，负责监察各重点范畴的工作，并向多元化与包容指导委员会汇报：

- 工作小组1：专注于女性销售代表的招聘
- 工作小组2：专注于女性员工的发展，包括实现“成就最好的自己”培训，女性领导力论坛和女性网络）
- 工作小组3：专注于创造一个包容性的工作环境，包括灵活的工作安排、“消除无意识的偏见”培训以及内部和外部的沟通
- 工作小组4：关注LGBT群体；目前我们正在审查有关政策，以确保其包容性

在2020年，我们将在所有市场（包括香港、台湾和美国）设立多元化与包容指导委员会。每个多元化与包容指导委员会将负责确定与每个市场有关的具体方案和倡议，并应由一名高阶管理层担任主席。每个市场的多元化与包容指导委员会将负责进行初步的SWOT分析，确定优先领域，制定有目标的五年行动计划，跟踪和直接向太古集团报告业绩，并与其他市场分享经验。

消除无意识偏见的培训

有时候，根深蒂固的刻板印象会自动地、无意识地影响我们对他人的行为。消除歧视的第一步是揭露这些无意识的偏见。在2019年，我们为中国内地、台湾和美国市场的经理提供了“消除无意识的偏见”培训。培训为管理者提供了识别衡量无意识偏见和消除歧视行为的工具。

到目前为止，中国内地和台湾已经有715名经理接受了培训，我们的目标是到2020年底，有1,431名经理都接受该培训。我们已经开始向主管和一线销售代表提供这种培训，并将在2020年继续提供这种培训。

培育女性人才

我们在每个市场都有不同的领导和职业能力发展方案，旨在帮助女性充分发挥其潜力。

在中国内地和台湾，培训项目包括：

- **成就最好的自己：**自2018年推出以来，我们最初向一千多名经理推出了这项培训，并于2019年为女性主管和销售代表定制了这项培训。我们的目标是到2020年年底，总共有653名女性主管和销售代表接受过培训。
- **向前一步-姐妹淘计划：**这项计划将不同职能部门的女性和小型支持团体中的装瓶厂联系起来。鼓励参与者互相分享他们的个人BHAGs（大胆的目标）。该项目于2019年在我们的浙江工厂进行了试点，并将于2020年推广到十四家装瓶厂。

建立支持网络

在中国内地（大陆），我们运营着非常成功的“Women Network”，这是一个分享故事的内部沟通渠道，是激励和力量的源泉。在2019年发布了50多个帖子，其中包括我们第一个女性厂长的故事。平均浏览量超过2,300次。

在台湾，为了庆祝国际妇女节，我们邀请了台湾奥美公关总经理谢馨慧（Abby Hsieh）来我们工厂参观并演讲。她就个人经历进行了一个鼓舞人心的分享会，并邀请同事们反思自己的人生哲学。

在2019年，我们发起了“男性联盟”倡议，让处于领导职位的男性，倡导和支持身边的女性。这些联盟共同致力于在太古可口可乐及其个人网络中倡导性别平等。

修订我们的人力资源政策

在中国内地，我们在2019年推出了灵活工作安排，包括弹性工作时间、远程工作和兼职就业选择。

在台湾，我们检讨了有关育婴假、工作时间、哺乳时间及其他家庭友善安排的政策。我们还澄清了在工作场所性骚扰政策中性骚扰的定义，并梳理了检举过程。

交流的多元化

我们认识到有必要在内部和外部传达我们对多元化和包容性的承诺。为了提高我们现有员工和潜在员工的多元化和包容意识，我们集中精力展示“行业中”女性和多样化员工的照片。这些照片在内部展示是为了肯定多元化，在外部展示是为了加强招聘工作。

LGBT+

统计数据显示，LGBT群体约占中国人口的5%。这意味着多达6,500万消费者（仅在我们的专营区域内就有3,250万），这也意味着太古可口可乐中国内地的员工中有一千名潜在可能属于LGBT+的群体。因此，建立对LBGT员工的理解和接受无疑会提高我们作为一家企业的竞争力，并提高员工的敬业度和积极性。在2019年9月，我们成立了一个新的LGBT+工作组，并制定了一系列举措，包括修改现有的培训材料，使其更具包容性，建议修改我们的人力资源政策，包括骚扰政策，并将员工保险覆盖范围扩大到包括同性伴侣。

我们将支持LGBT+活动，并于11月15日在不同的办公室举办“粉红星期五”活动来表达我们的支持。

我们正在探索建立一个“LGBT+联盟”，并得到高级管理联盟的支持。

在台湾，我们重新审视了我们的休假政策和医疗保险计划，以确保同性婚姻夫妇获得同样的福利。

支持美国的退伍军人

2019年，Veterans@Swire启动，以表彰和支持组织中的退伍军人。太古可口可乐美国退伍军人社团（SVG）围绕三个主要目标组织：社区、表彰和服务。

1. **社群**—为退伍军人或支持退伍军人的太古员工建立社群，使团队能够沟通，互相支持，并使公司更好地了解退伍军人的需求。
2. **表彰**—通过地方表彰委员会、退伍军人纪念日表彰活动、赞助地方体育和活动场所的退伍军人表彰活动，表彰那些已经或继续在军队服役的人所作出的牺牲。
3. **服务**—为退伍军人、退伍军人团体、部署和归国军人确定社区服务活动和扩展计划，SVG可以通过志愿服务提供支持。

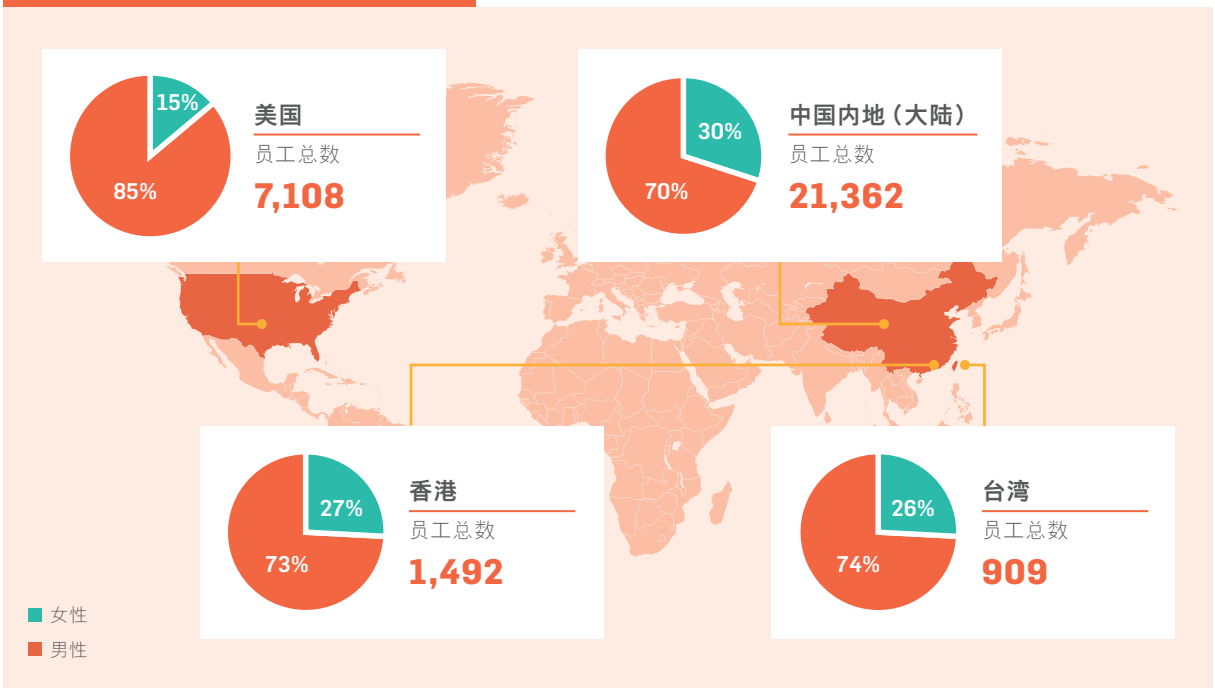
香港雇主种族多元化及包容性约章

为显示香港对种族多元化和包容的承诺，太古可口可乐有限公司是香港一百多家签署《雇主种族多元化和包容约章》的先驱公司之一。《约章》由平等机会委员会执行。作为签署方，我们保证努力实现《约章》的目标，其中包括：

- 建立并定期审查适当的就业政策和流程，以确保他们不会因种族原因歧视任何个人或群体
- 通过培训和宣传活动，提高员工的种族包容意识
- 通过招聘和提供实习机会，积极接触来自贫困和弱势群体的少数族裔
- 提供一个安全和合作的工作场所
- 在公司的沟通、政策和活动中关注所有种族员工的特殊需求
- 建立申诉机制，确保任何申诉得到迅速、有效和保密的处理

2019年绩效：多元化和包容性

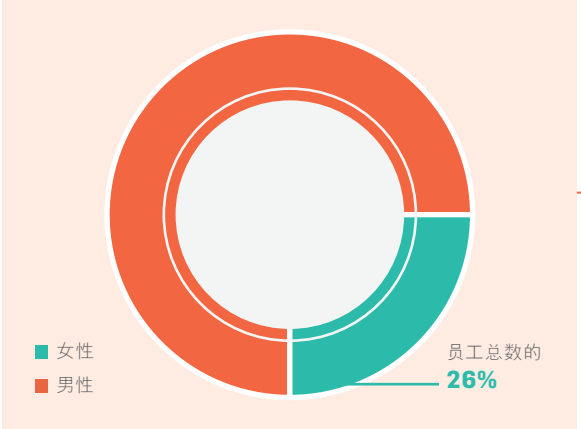
各个市场按性别划分的劳动力比例



注：
上述数字包括全职及兼职雇员、长期合约雇员及临时合约雇员。

在美国，我们有一个称为Ceridian　Dayforce的新人力资源管理系统，来获取人口统计数据和劳动力分析数据，而这些数据以前都是手工收集的。虽然还需要做更多的工作来确保数据的准确可靠，但这是朝着能够准确衡量和监督我们员工队伍多元化并实现我们APP中目标的方向迈出的一步。我们的初步分析显示，与非少数族裔和男性相比，我们对少数族裔和女性的雇佣率没有统计学上的显著差异。对于受保护的退伍军人，2019年的国家基准雇佣率为6.4%，2018年的劳动力残疾比例为7%。虽然这些数字可能会随着当地环境的变化而变化，我们认为仍有改善空间。

按性别划分的劳动力比例



27% 我们在中国内地有27%的销售代表是女性（目标：到2023年达到30%）

16% 我们的制造、物流和采购员工中有16%是女性（2018年为15%）

20% 总经理/总监（四级）

25% 经理/高级经理（三级）

27% 主管（二级）

26% 普通员工（一级）

案例分享：女性领导力

认识太古可口可乐公司第一位女性厂长（台湾）

告诉我们你目前的职业生涯，你是如何走到今天的?

我加入太古可口可乐已经25年，最初是一名初级助理。在担任桃园工厂经理之前，我是一名品保部经理，在此之前，我是一名技术专员。回想起来，有两件事帮助我走到了今天的位置。首先，公司对我的专业发展进行了持续的培养，我有很多机会扩展我的技术知识，培养我的技能，比如项目管理和解决问题的能力。第二，我很幸运，一路走来我得到了许多高管和导师的鼓励和支持。我特别要感谢我们的总监吕宗宪和我们厦门工厂的黄经理——你们的指导是无价之宝。

雇员姓名：施汶仪

你在工作中遇到过哪些挑战?你是如何克服的?

1. 我决心认识团队中的全部两百位成员，并能够记住他们的名字。能够被领导者认可的感觉是如此强大，而不仅仅是成为另一个无名工人。为此，我尽量参与团队会议和其他运营活动。
2. 作为一名领导者，经常需要站在团队面前发表激励人心的演讲。作为WCO的一部分，还有很多活动需要我拍照。我在镜头前有点害羞，所以我一直在努力。
3. 有时候，我面对的是以前没有遇到过的机器或维修流程。在那些情况下，我记得我母亲的话：“不要害怕自己看起来很愚蠢。只要听、看、学，你就能克服它。“非常感谢我们的维修主管志明，他总是耐心地解释技术原理，让我可以学到更多。

在你看来，为什么没有更多的女性厂长?太古可口可乐如何才能让更多女性走上领导岗位?

在职业抱负和家庭责任之间找到平衡是很困难的，而且在台湾，女性通常仍被认为是家庭的主要照顾者。另一个挑战是没有足够多的女性学习机械或电气工程。人们普遍认为，工程师或叉车驾驶员等特定职位适合男性，这可能意味着女性不会考虑申请。但我们在高雄的仓库有两位女性叉车驾驶员，我们的业务总监和财务总监也是女性。越能支持和鼓励女性进入我们的行业，越多地展示女性在不同角色中的例子，我们就越有可能打破这些无意识的偏见。

你想对其他想成为领导者的女性说些什么?

支持你身边的女性。不要退缩。世上无难事，只怕有心人。不要害怕。瞄准你想要的，然后去争取!

案例分享：与女性职场领袖联盟（美国）的合作

在美国，我们与女性职场领袖联盟**(Network of Executive Women)**建立了合作关系。她们的使命是“通过团体的力量，促进所有女性的发展，业务的发展和提升工作场所人文环境。”

女性职场领袖联盟是一个不断壮大的团体，拥有一万三千名职业女性成员，代表着北美925家公司。我们强烈呼吁企业界的每一个人都要看到性别平等已经成为现实。我们欢迎所有支持我们事业的人，并为我们队伍中那些非常有影响力、有远见的女性和男性感到自豪。”

可口可乐公司是赞助商之一，而美国太古可口可乐将帮助成为犹他州及周边地区一个分会的创始成员。在2019年，有十二名女性领导人加入了美国太古可口可乐，并参加了美国太古可口可乐地区的各种活动。这些活动包括从峰会到“Women Lifting Up Women”活动，以及一个女性高管实验室，我们派出了两名具有极高潜力的女性领导者，她们在教育和促进女性发展方面的努力将围绕女性职场领袖联盟展开。她们也是这个已经有了发言权的强大组织中的一员。

案例分享：男性联盟（中国内地）

男性在促进性别平等方面起着非常重要的作用。那些认同性别平等需要的男性，会看到自己的工作、家庭生活以及工作场所的改善。“男性联盟”作为变革的支持者和推动者，能够产生积极影响是毋庸置疑的。

在2019年7月，太古可口可乐推出了“男性联盟”。他们是一群男性员工，利用他们的集体影响力和个人参与来促进公司内部的性别平等。“男性联盟”成员共同努力，在太古可口可乐和他们的个人网络中倡导性别平等。到目前为止，十四家装瓶厂成立了自己的“男性联盟”，有6,577名男性加入“男性联盟”签约，并成立了委员会在工作场所支持女性。

展望未来

2020年，我们将在香港、台湾和美国市场开设多元化与包容指导委员会。多元化与包容指导委员会将对D&I五个重点领域的现行作法进行内部审计，和SWOT分析，确定优先事项，并制定详细的五年行动计划和目标。计划采取的其他具体措施包括：

- 我们将尽快与第三方平台Naves合作推出一个举报平台，以鼓励匿名举报工作场所的不当行为
- 我们正在推出“重返职场”项目，并将在湖北进行试点。这项计划提供全职或兼职（弹性工作）工作机会，让超过一年职业生涯中断的人有机会重返工作岗位。这个为期3个月的方案提供技能升级培训和其他支持，以促进顺利重返工作岗位
- 在2020年11月，我们将举办第三届女性领导力论坛，将有来自我们团队的四百名男女领导参与。

7 社区参与

社区参与

我们坚信，若业务所在地的环境充满蓬勃生机，我们的业务也定能茁壮发展。我们专注于业务和所在地区的长远可持续发展。

我们关心营运所在地的民众和社区。除了拉动经济外，我们还通过多方合作、员工志愿服务和捐赠来向当地社区积极作为。我们相信，维持社区的健康有序也会为我们的业务带来长远帮助。

我们的社区参与重点在五大优先领域：水资源管理、包装与废弃物管理、青少年发展、女性赋能和紧急救援。这五个重点领域不仅反映了我们的企业文化和价值观，还涵盖了许多影响着当地社区的环境和社会问题。通过优先发展这五个领域，社区参与项目带动着社区的可持续发展。

我们将会：

- 将年度利润的0.5%**划拨**到企业社会责任基金，并于2025年增至1%
- **鼓励企业志愿服务**，并与员工共同为社区作贡献
- 与当地组织或利益相关者**合作**，制订切合当地社区需要的项目。

水资源管理 **包装与废弃物管理** **青少年发展** **女性赋能** **紧急救援**

进度

1 2 3 4

1. 未启动　2. 落后于计划　3. 按计划进行中　4. 完成

我们的承诺与执行进度

企业社会责任基金

目标

到2025年，太古可口可乐划拨年利润的**1%**注入企业社会责任基金

进展

于2019年，我们将年度利润的**0.5%**投入了企业社会责任基金

企业志愿服务

目标

到2030年，员工志愿总服务小时数达人均**8小时**

进展

2019年，我们的志愿者提供了**25,637小时**的服务

2019年现金捐款

$685万港元

2019 企业社会责任活动

248个项目

2019实物捐赠

55,000+

标箱饮料

（总值：$170万港元）

为什么重要

水资源管理

水是我们产品的核心成分，对所在地区和生态系统也至关重要。为了保护这珍贵的资源，我们与各地政府和非政府组织合作，开展和落实保护当地水资源。我们也致力让有需要的人们及社区获得安全、清洁及足够的饮用水。

包装与废弃物管理

太古可口可乐非常重视产品包装和废弃物管理，除了在生产及营运过程中积极通过各项措施减少包装物料及废弃物外，我们也主动在所在地推广环保回收，期望能提升大众的环保意识，共同做到“天下无废”。

青少年发展

青少年是社会的宝贵财富。他们应当接受最好的教育，并在有利的条件下构想理想的未来。除了对教育的支持外，我们也重视其他影响青少年发展的社会因素。

女性赋能

释放社会上女性的潜力对实现可持续发展至关重要。女性赋能除了可以为社会发展带来积极的作用外，还可以提高生产力，促进经济多元化和收入平等。我们致力于赋予女性经济能力，并消除工作层面的性别差距。

紧急救援

中国内地经历过各种不同程度的自然灾害。当灾情发生时，淡水供应往往受到中断，缺乏饮用水成为最迫切需要解决的问题之一。在这些情况下，我们与非政府组织和当地政府合作，及时向受灾民众提供饮用水。

我们正在行动

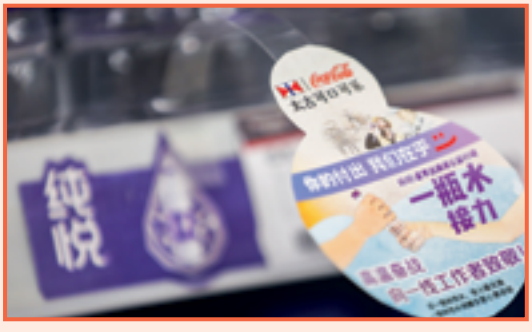
案例分享：水资源管理

为爱同行 – 中国内地

全球对水的需求已经超过了人口自身的增长，30%的人口缺乏安全的饮用水。自2013年以来，太古可口可乐在中国多个城市，包括厦门市、上海市、杭州市、郑州市和深圳市等地组织“为爱同行”活动。通过一系列的公益步行活动，不仅为中国内地贫困地区募集善款，改善当地的饮用水质，也有助提升大众的关注。在过去的7年中，我们一共组织了20场慈善步行活动，超过60,000名参与者筹集了超过450万元人民币（495万港元），用于支持壹基金和可口可乐发起的“净水计划”，在农村学校增设净水设备，为贫困地区的学童提供配套水杯并开展安全饮水卫生教育等。

“一瓶水接力” – 中国内地

补充水分对身体至关重要，因此我们凭藉自身的优势，为需要的人们提供饮料。浙江装瓶厂自2018年起举办“一瓶水接力”大型纯悦夏季送清凉公益活动，联合客户和合作伙伴，为户外高温作业人员提供临时休息场所，并免费送上饮用水等降暑物资。活动得到社会各界的广泛参与和认同，因此在2019年我们将活动拓展至太古可口可乐中国内地的全部13家装瓶厂，在夏季期间在各省市设立超过2,000个送水点，为在高温下工作的清洁工人及交通警察等送上饮用水，同时也表达对前线工作者的尊敬。



雨水收集系统 - 台湾

在山区架设自来水系统为一大难题，台湾偏远山区的居民大多依赖简易的自来水管线或山泉水作日常使用。在多变的天气条件下，例如枯水期，就无法保证稳定的水量与水质。大雨或台风也可能导致取水设施被冲毁。

鉴于这一问题，台湾太古可口可乐自2014年起与台湾绿建筑发展协会合作，协助偏远村落设立雨水贮集系统。目前已在5个县市设立了8座雨水贮集系统，超过7,900名山区居民在供水不稳时，能获得稳定水源。收集的雨水经过沉淀与简易过滤后，可用于洗衣、冲厕、灌溉，并在紧急缺水的状况下提供乾净水源使用。雨水贮集系统耗材便宜、维护简单，可以降低简易自来水自远处抽取时的能源消耗，更符合可持续的原则，有助解决偏远地区用水难题。

案例分享：包装与废弃物管理

智能饮品塑料瓶收集机 - 香港

废弃物管理和回收的成功与否取决于各利益相关者的共同努力。为了推动社区的废品回收利用，促进可持续的生活方式，提高公众对市政废物管理的认识，香港太古可口可乐于2019年启动了一项环保回收和教育计划，在社区设置10部智能饮品塑料瓶收集机并附以现金回赠。该计划通过电子支付平台，给予消费者每个成功回收的塑料瓶提供现金回赠。此举鼓励了回收习惯，有助于收集数据和了解实际使用情况，为本地日后在“共同承担责任”理念下推行环保减废和循环回收政策，提供了坚实数据及经验基础。计划自2019年9月开展，截至年底共收集到83万个塑料瓶。

不“瓶”凡展 - 中国内地

配合可口可乐中国“天下无废，左右未来”的理念，在2019年在中国嘉兴及苏州这两个城市举办不“瓶”凡展，透过环保展览向大众宣传环保及塑胶回收。除了展示环保资讯外，不“瓶”凡展中也设置了一个可回圈利用物品区，展出利用回收瓶和产品包装，经过特殊工艺后被制作成的日常用品，例如由24个可回收的塑料瓶制作成的背包、8个PET瓶做成的T恤等。通过展览，期望能让消费者了解到每一个回收的瓶子都不“瓶”凡，希望大家都能做到物尽其用，携手朝着”天下无废”的目标前进。

2020年我们将会继续在其他城市举办不“瓶”凡展，把”天下无废，左右未来”的理念传扬到各个社区。

可口可乐希望小学 - 中国内地

太古可口可乐自1995年开始在中国内地援建希望小学，至今在中国各地共资助建设了28所希望小学。每年，希望小学通过为儿童提供图书馆、教室和其他教育设施，支持农村地区青少年教育。来自附近装瓶厂的员工志愿者会在节日期间前往这些学校，看望孩子们，并为他们举办各种活动。

纯悦”安全守护计划”及”平安校园”活动 - 中国内地

安全教育至关重要，特别是对于缺少父母足够照料和缺乏安全指导的留守儿童和外来务工子女，他们遭受事故伤害的概率更大。浙江太古可口可乐自2016年与浙江省青少年发展基金会、联同多家企业开展”纯悦安全守护计划”青少年公益安全活动，进行青少年防溺水、女童自我保护、消防安全知识等主题的演习与实践活动。四年来，”纯悦安全守护计划”已对近千名外来务工子女孩子进行防溺水培训，开展安全教育课堂百馀堂，对近百所学校、超过10万名教师、学生、留守儿童及外来务工子女进行消防安全教育培训，并向这些地区和学校捐赠了3,000个装有逃生工具的安全逃生箱。

此外，我们也在包括湛江及海口等在内的多个中国内地城市举办”平安校园”活动，提高学童的安全意识，预防和减少各类校园事故，营造安全健康的校园环境。

我有我的霸免权计划 - 台湾

父母和监护人是孩子健康的守护者，父母在预防和应对孩子受霸凌中担当着重要的角色。台湾太古可口可乐自2017年起和可口可乐基金会联手，与儿童福利联盟合作《我有我的霸免权》反霸凌计划，除了进行校园宣导、举办教师研习外，每年通过不同的大众沟通活动，唤起大众的同理心，让霸凌不再发生。2019年，我们从协助照顾者的角度出发，发起”反霸凌爸妈陪伴计划”，透过一系列影片、反霸凌资讯网站与亲子讲座，让父母在遇到孩子有疑似霸凌情况时不会手足无措，让爸妈有效且妥善地面对孩子的困境，迅速获得应对霸凌事件的处理办法，将校园霸凌事件的伤害降到最低。

“Coca-Cola Give” - 美国

美国太古可口可乐积极响应由可口可乐公司资助的“Coca-Cola Give”计划。此计划让消费者能通过可口可乐公司的饮料来向社区作出捐款，因而无论是当地学校，还是合作伙伴都能受惠。使用瓶盖底部的条码，消费者可以将奖励现金直接转赠予学校或选择其他的受惠机构。捐款将按季度用于添置学校指定的所需物资，例如有关于教育、体育、科技和艺术方面。捐赠予我们合作伙伴的款项也会用作慈善用途。2019年，“Coca-Cola Give”活动向太古可口可乐在美国市场内的学校捐赠了超过80,000港元。

案例分享：女性赋能

可口可乐520妈妈大学 - 中国内地

世界各地的妇女为可口可乐系统做出了重要的贡献，可口可乐公司关注到她们所面临的挑战，通过制定520计划，致力在2020年之前为全球价值链中五百万女性企业主赋能。“可口可乐520妈妈大学”是可口可乐公司创建并主导的一个项目，旨在为在价值链中的中国内地女性提供专业和个人发展培训。通过该计划，我们在13个装瓶厂提供了119门课程，为250,000多名女性提供了培训课程。课程内容涵盖了一系列主题，包括会计和财务、管理、企业家精神和家庭工作平衡。“可口可乐妈妈大学”通过提供提高自身和家庭生活质量所需的知识，为中国内地女性带来自我增值。

海南太古可口可乐在2019年于成立28周年之际，发起了“我们关心妇女 探索生命之美”活动。在活动期间，共组织了5场工作坊、培训和慈善活动，启发了1,500多名女性改善她们的生活。

“在乎伞在行动 在乎妈妈的力量” - 中国内地

郑州太古可口可乐在2019年举办了“在乎伞在行动。在乎妈妈的力量”公益活动，专门开发了3把以“在乎妈妈的力量”为主题的“在乎伞”，用6个再生PET回圈再生塑胶瓶为原料，制作了伞面，将妈妈慈爱的形象，隐含在伞面动人的插画中，表达对妈妈的爱。“在乎伞”义卖筹得的善款全数捐赠予河南省慈善总会专案基金，用于女性再就业指导，帮助妈妈们了解自我、激发潜能，增强融入社会的信心。郑州太古可口可乐同场也举办了女性专场招聘会，助力全职妈妈们再就业。

“Network of Executive Women” - 美国

为了促进女性领导者的发展和女性赋能，美国太古可口可乐与行政女性网络（NEW）联合建立一个由12,000多名成员组成的学习和领导社区，旨在提高女性事业发展并改变企业面貌。在可口可乐公司的支持下，美国太古可口可乐成为犹他州及周边地区NEW的一个创始成员，2019年12名来自美国太古可口可乐的女性领导者以企业会员身份加入，并参加了在该地区举行的各种活动，例如高峰会、“女性支持女性”活动以及"女性高管实验室"，这些活动有助于理念的传递和提供实质支持，让企业能更重视性别平等。

案例分享：紧急救援

“净水24小时” - 中国

“净水24小时”是一个旨在自然灾害发生后24小时内向受灾居民提供瓶装水的项目，我们也会按照灾区的实际情况作出其他相应的现金或物资捐助。2019年，太古可口可乐共启动15次救援，为受灾地区提供了近115万瓶水，受惠灾民约90,000名。

“净水24小时”启动总结

装瓶厂	Dates	地点	赠水数量（瓶）	受惠人数
云南	2019/6/11	云南曲靖	251,592	10,064
江西	2019/6/12	江西吉安	72,000	6,000
广西	2019/6/13	广西南丹	72,000	6,000
广东	2019/6/13	广东大埠	7,200	--
福建	2019/7/9	福建顺昌1	132,000	15,000
福建	2019/7/10	福建顺昌2	17,352	1,445
福建	2019/7/11	福建浦城	49,320	4,110
广西	2019/7/15	广西东兰	72,000	9,040
安徽	2019/7/14	安徽黄山	24,000	1,200
江西	2019/7/14	江西瑞金	144,000	12,000
云南	2019/7/15	云南腾冲	55,200	1,971
安徽	2019/8/11	安徽宁国	68,640	4,400
浙江	2019/8/13	乐清芙蓉镇	96,000	8,000
湖北	2019/8/27	湖北孝感	74,616	9,327
海南	2019/8/30	儋州那大镇	7,296	485
			1,143,216	**89,042**

展望未来

通过社区计划和企业社会责任基金，我们不断完善社区支持。到2025年，我们将把对企业社会责任基金的投资从目前年利润的0.5%增至1%。

除了金钱和物资形式外，我们还会加强公司的志愿服务文化，鼓励员工投入时间和利用自身的专业知识来为当地社区服务。

我们将继续加强与当地社区的联系，了解他们的需要。期望进一步探索与政府和非政府组织的合作，为我们所服务社区的环境、青少年和女性带来切实的帮助。

报告准则和报告范围

本部分概述了数据收集和计算的范围和方法。数据收集和整合自各大装瓶厂，并在我们的香港总部进行分析。

太古可口可乐装瓶厂

以下是我们在所营运的四个市场中全资和多数控股的装瓶厂（"太古可口可乐装瓶厂"）。在整个报告中，当我们提到我们的装瓶厂时，我们包括以下装瓶厂：

中国大陆

广东太古可口可乐有限公司
惠州太古可口可乐有限公司
合肥太古可口可乐有限公司
浙江太古可口可乐有限公司
郑州太古可口可乐有限公司
漯河太古可口可乐有限公司
江苏太古可口可乐有限公司
温州太古可口可乐有限公司
厦门太古可口可乐有限公司
福州太古可口可乐有限公司
广西太古可口可乐有限公司
湖北太古可口可乐有限公司
海南太古可口可乐有限公司
江西太古可口可乐有限公司
云南太古可口可乐有限公司
湛江太古可口可乐有限公司
上海申美饮料食品有限公司—金桥
上海申美饮料食品有限公司—闵行

香港

太古可口可乐香港有限公司

台湾

台湾太古可口可乐有限公司

美国

华盛顿贝尔维尤生产中心
俄勒冈威尔逊维尔生产中心
爱达荷州邦纳维尔生产中心
犹他州邦纳维尔生产中心
亚利桑那坦佩生产中心
科罗拉多州约克街生产中心
犹他州总部

厦门绿泉实业有限公司（“厦门绿泉”）—在中国大陆的厦门绿泉包装中心是由太古可口可乐所持有和营运，其主要业务为生产瓶坯、封口和标签，因此我们不将其视为装瓶厂。厦门绿泉亦有一条包装水生产线，故我们将其包括在环境绩效数据范围内。

代工装瓶厂

代工装瓶厂是生产和供应饮料的第三方合作装瓶商。以下是我们在每个专营区域中合作的装瓶厂列表。

可口可乐装瓶商生产有限公司

太古可口可乐持有可口可乐装瓶商生产有限公司(CCBMH) 41%的股份，可口可乐装瓶商生产有限公司在中国大陆拥有六家装瓶厂，并拥有两家由太古可口可乐公司管理并共同位于我们生产基地的装瓶厂，分别为可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）和可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）。我们亦将这两间分公司纳入我们的环境绩效数据范围。可口可乐装瓶商生产有限公司在中国大陆还有另外九个运营地点。

中国大陆

广州市圣八宝矿泉水饮料实业有限公司

辉煌富景新材料科技有限公司

南昌中富容器有限公司

湛江中富容器有限公司

海口富利食品有限公司

无锡市众联饮料有限公司

台湾

金车股份有限公司

宏全国际集团

美国

美国的进口供应商乃来自美国全国产品供应组织(NPSG)

气候

温室气体排放

议题边界：我们要求所有太古可口可乐装瓶厂、厦门绿泉（仅包装水生产线）、可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）和可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）报告其排放量。这有助于装瓶商更有效地管理排放并辨识减排机会。我们使用运营控制管理方法。

报告指标的依据：排放是根据世界资源研究所和世界可持续发展工商理事会（温室气体核算体系）制定的温室气体核算体系而计算的。

直接排放于GRI报告准则中的定义与温室气体核算体系中的范围1排放定义相同，定义如下：

“直接排放产生自一家公司拥有或控制的排放源，例如燃烧设施（例如：锅炉、熔炉、燃烧器、涡轮机、加热器、焚化炉、发动机、火炬等）、运输中的燃料燃烧（例如：汽车、公共汽车、飞机、轮船、驳船、火车等），以及物理或化学过程（例如：水泥制造、石化加工中的催化裂化、铝冶炼等）。”

间接排放于GRI报告准则中的定义与温室气体核算体系中的范围2排放定义相同，定义如下：

“间接排放产生自一家企业通过采购和消耗的外购电力的温室气体排放。”

计算温室气体(GHG)排放所使用的排放因子是根据：

- “由香港环境保护署(EPD)出版的《**香港建筑物（商业、住宅或公共用途）的温室气体排放及减除的核算和报告指引**》（所有香港业务）。
- 英国环境、食品和农村事务署(Defra)指南（在中国大陆和台湾的业务）
- 美国环境保护部(EPA)气候领袖（在美国的业务）
- 电力采购：-

  中国大陆：转换系数为中国区域电网基线排放因子2015年版所列出的排放因子；

  香港：转换系数由当地电力供应商中华电力有限公司(CLP)提供；

  台湾：转换系数为英国环境、食品和农村事务署(Defra)所列出的排放因子；和

  美国：转换系数为美国国家环境保护局(EPA)的排放和发电资源综合数据库(eGRID)。

温室气体计算包括以下气体：二氧化碳(CO_2)、甲烷、二氧化硫和一氧化二氮，并会以二氧化碳当量(CO_2e)表示。太古可口可乐没有任何二氧化碳的生物来源。

全球升温潜能值(GWP)的来源是由环境保护署出版的《香港建筑物（商业、住宅或公共用途）的温室气体排放及减除的核算和报告指引》，该指引引用了政府间气候变化专门委员会(IPCC)第二次评估报告(1995)，以及世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会(2005)《计算制冷和空调设备的制造、安装、营运和处置中的HFC和PFC排放（1.0版）- 计算工作表指南》。

CDE冷饮设备

太古可口可乐在四个市场拥有冷饮设备，包括冰柜、自动售卖机、水机和喷泉机等设备。

*报告范围：*范围1排放包括我们在四个市场中使用含有CFC、HCFC、HFC和HC制冷剂的冷饮设备所造成的逸散性排放。对于在客户地点因冷饮设备的电力消耗而所造成的排放（即范围3排放）则超出范围。第三方冷饮设备的所有排放均不包括在内。

温室气体排放计算

范围1—直接温室气体排放

来自燃料的范围1排放总和（包括柴油—叉车、柴油—固定源头、车队—柴油—重型、车队—柴油—私家车、车队—汽油—私家车、液化石油气(LPG)、天然气和煤气）+来自制冷剂的范围1排放总和（包括HFC-22、HFC-409A、HFC-134A、HFC-404A、HFC-407C和HFC-410A）（吨）

范围2 —间接温室气体排放

范围2排放总和（包括电力、蒸汽和煤气）（吨）

温室气体总排放比

总温室气体排放量（吨）/生产量（公升）

能源

*报告范围：*我们要求所有太古可口可乐装瓶厂，厦门绿泉（仅包装水生产线），可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）和报告装瓶厂和厦门绿泉实业有限公司的设施营运，饮料生产，装瓶过程，清洁/消毒过程，冷却以及产品分配和交付所消耗的能源均包括在报告范围内。数据来自我们自营和管理的装瓶厂的计量设备，票据和供应商发票。

*报告范围外：*代工装瓶厂、不在我们生产地点的配送中心和营销中心、厦门绿泉实业有限公司的包装生产（瓶坯、瓶盖和标签）及杭州紫泰包装有限公司(这些外部公司位于杭州和郑州的装瓶厂）。第三方的产品配送和递送。我们和第三方所拥有的冷饮设备中所消耗的电力不包括在内，因为我们对位于客户地点的冷饮设备没有营运控制权。装瓶厂和代工装瓶厂由太阳能光伏板所产生的可再生能源将个别披露。

*报告指标依据：*所使用的直接能量来源包括柴油，液化石油气，煤气和天然气。直接能源以兆焦耳(MJ)表示。直接能量的耗散是透过将燃料的体积或质量乘以**“美国”国家环境保护局气候领袖(US EPA Climate Leader)**”中的相应热值（或热值）所计算出。于香港的煤气耗量是根据香港环境保护署（EPD）出版的**《香港建筑物（商业，住宅或公共用途）的温室气体排放及减除的核算和报告指标（2010年）》**所计算的。煤气表记录的每个度数代表48兆焦耳的热值。从外部购买的电力和蒸汽。间接能量以兆焦耳(MJ)表示。间接能源的消耗主要来自外购电力。在中国大陆的部分装瓶厂亦会购买少量的蒸汽。在香港和中国大陆的主要电力，是我们不能透过更换供应商来降低电力的碳强度。电表记录的每千瓦时(kWh)代表3.6兆焦耳。与总能源消耗量的比例，可再生能源的耗电量微不足道。我们并不出售能源或购买热能或冷却的能源。

能源使用计算验证

总能源消耗

[总耗电量]+[天然气：体积]+[液化石油气(LPG)：体积]+[煤气：体积]+[柴油-固定源头：体积]+[车队—柴油—重型：体积]+[车队—柴油-私家车：体积]+[车队-汽油-私家车：体积]+[柴油—叉车：体积]+[蒸汽：体积](MJ)

来自光伏板产生的能量

太阳能光伏板发电的装瓶厂：太古可口可乐福州、太古可口可乐广西、太古可口可乐漯河、太古可口可乐合肥、太古可口可乐浙江、上海申美—金桥、太古可口可乐江苏和厦门绿泉实业有限公司。

能源耗用率(EUR)

总制造能源耗(MJ)/ 生产量(L)

水资源

*报告范围：*我们的装瓶商报告市政供水和地下水的消耗量。所有太古可口可乐装瓶厂、厦门鹿泉（仅包装水生产线）、可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）和可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）均已为本报告提供有关其用水量的信息。

*范围外：*装瓶厂的配送中心和营销中心，代工装瓶厂，厦门绿泉实业有限公司的包装生产（瓶坯，瓶盖和标签）以及杭州紫泰包装有限公司和郑州紫泰包装有限（这些外部公司位于我们的杭州和郑州装瓶厂内）。

*报告指标依据：*我们利用海水进行作部分冷却和冲厕用水，因海水并非稀缺资源，故重新报告有关使用量。市政供水和管道的消耗量来自水费账单。

水耗用量计算验证

总耗水用量

[水-市政供水：体积] + [水-地下水：体积] (m^3)

生产耗水量，生产量和销售量

所有太古可口可乐装瓶厂、厦门鹿泉（仅包装水生产线）、可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）和可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）都包括在我们有关生产耗水量、生产量和销售量的数据中。代工装瓶厂的耗水量并不包括在内。

水资源—回收（未经处理）

在装瓶厂中重复使用的用于生产之外一般清洁或用作厕所用水的未处理废水量。包括所有太古可口可乐装瓶厂、厦门鹿泉（仅包装水生产线）、可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）和可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）。代工装瓶厂的耗水量并不包括在内。

回馈的总水量

水回馈指经过处理并返回自然系统的水。对于一些回馈项目，我们与可口可乐公司和其他当地非政府组织合作，因此对于这些回馈水量，我们并不享有100%的功劳。

水耗用率 (WUR)

耗水总量(L) / 生产量(L)

包装

我们制造和配送过程中耗用的初级、二级和三级包装均包括在我们报告的范围内。我们从采购数据中确定初级、二级和三级包装耗用的原材料的数量。

初级包装包括原生PET、植物PET、再生PET、玻璃、铝、瓶盖/封口、桶衬袋盒(BIB)、桶装水、无菌纤维包装和标签。

范围内
所有太古可口可乐装瓶厂
厦门绿泉（仅包装水生产线）
可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）
可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）
广州市圣八宝矿泉水饮料实业有限公司
常州市鹏氏水业有限公司
辉煌富景新材料科技有限公司
太仓泰富饮用水有限公司
无锡市众联饮料有限公司
金车股份有限公司
宏全国际集团
东久生技股份有限公司
范围外
美国全国产品供应组织 (NPSG)
可口可乐装瓶商生产有限公司（其他分公司）
南昌中富容器有限公司
湛江中富容器有限公司
海口富利食品有限公司
进口供应商

二级包装包括瓦楞纸箱、纸托盘和收缩薄膜。

范围内
所有太古可口可乐装瓶厂
厦门绿泉（仅包装水生产线）
可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）
可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）
广州市圣八宝矿泉水饮料实业有限公司
常州市鹏氏水业有限公司
辉煌富景新材料科技有限公司
太仓泰富饮用水有限公司
无锡市众联饮料有限公司
金车股份有限公司
宏全国际集团
东久生技股份有限公司
范围外
美国全国产品供应组织 (NPSG)
可口可乐装瓶商生产有限公司（其他分公司）
南昌中富容器有限公司
湛江中富容器有限公司
海口富利食品有限公司
进口供应商

三级包装包括板条箱和拉伸膜(在运输时，缠绕在托盘上饮料的塑料薄膜）。

范围内
仅在香港和中国大陆的太古可口可乐装瓶厂
厦门绿泉（仅包装水生产线）
可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）
可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）
范围外
代工装瓶厂
太古可口可乐四个市场的装瓶厂配送中心和营销中心
杭州紫泰包装有限公司和郑州紫泰包装有限公司（这些公司位于我们杭州和郑州的装瓶厂内）

废弃物

废弃物处理

危险废弃物、污泥、茶渣和大豆渣以及我们自营和管理装瓶厂中产生的商业/工业废弃物。这根据每家装瓶厂的废弃物收集承包商的发票计算得出。

废弃物循环利用

作为原材料回收和循环再用、焚烧用于能量回收和堆肥的废弃物量。这根据每家装瓶厂的废物收集承包商的发票计算得出。

可回收—金属包括源自我们自营装瓶厂并收集提供给回收商的、包括损坏的现调罐、不锈钢、浓缩果汁桶、铁罐和PM缸在内的金属材料的重量

范围内
所有太古可口可乐装瓶厂
可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）
可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）
范围外
厦门绿泉
代工装瓶厂
太古可口可乐四个市场的装瓶厂配送中心和营销中心
杭州紫泰包装有限公司和郑州紫泰包装有限公司（这些公司位于我们杭州和郑州的装瓶厂内）

可回收—铝收集自我们自营装瓶厂并提供给回收商的铝类材料的重量

范围内
所有太古可口可乐装瓶厂
可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）
可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）
范围外

厦门绿泉
代工装瓶厂
太古可口可乐四个市场的装瓶厂配送中心和营销中心
杭州紫泰包装有限公司和郑州紫泰包装有限公司（这些公司位于我们杭州和郑州的装瓶厂内）

可回收 — PET收集并提供给回收商的损坏或摒弃PET瓶的重量

范围内
所有太古可口可乐装瓶厂
可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）
可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）
厦门绿泉（仅包装水生产线）
范围外
代工装瓶厂
太古可口可乐四个市场的装瓶厂配送中心和营销中心
杭州紫泰包装有限公司和郑州紫泰包装有限公司（这些公司位于我们杭州和郑州的装瓶厂内）

可回收—木材/托盘收集并提供给回收商的木质材料的重量

范围内
所有太古可口可乐装瓶厂
可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）
可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）
厦门绿泉（仅包装水生产线）
范围外
代工装瓶厂
太古可口可乐四个市场的装瓶厂配送中心和营销中心
杭州紫泰包装有限公司和郑州紫泰包装有限公司（这些公司位于我们杭州和郑州的装瓶厂内）

有害废弃物（固体）根据当地法规进行分类，例如，可充电电池、化学品和油类容器以及油漆废弃物。所有有害废弃物(固体)处理程序符合当地要求。

范围内
所有太古可口可乐装瓶厂
可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）
可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）
厦门绿泉（仅包装水生产线）
范围外
代工装瓶厂
太古可口可乐四个市场的装瓶厂配送中心和营销中心
杭州紫泰包装有限公司和郑州紫泰包装有限公司（这些公司位于我们杭州和郑州的装瓶厂内）

有害废弃物（液体）根据当地法规进行分类，例如，化学试剂、清洁剂、废油、废弃溶剂以及油漆废弃物。所有有害废弃物(液体)处理程序符合当地要求。

范围内
所有太古可口可乐装瓶厂
可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）
可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）
厦门绿泉（仅包装水生产线）
范围外
代工装瓶厂
太古可口可乐四个市场的装瓶厂配送中心和营销中心
杭州紫泰包装有限公司和郑州紫泰包装有限公司（这些公司位于我们杭州和郑州的装瓶厂内）

淤泥（可回收）为废水处理过程产生的半固体副产物

范围内
太古可口可乐香港
太古可口可乐台湾
广东太古可口可乐
浙江太古可口可乐

湖北太古可口可乐
范围外
代工装瓶厂

茶渣和大豆渣（可回收）源自茶和大豆类饮料生产的茶渣和大豆渣的重量

范围内
太古可口可乐香港
范围外
代工装瓶厂
仅在中国大陆、台湾和美国的太古可口可乐装瓶厂

商业/工业废弃物为收集进行填埋或焚烧的垃圾和建筑废弃物的重量

范围内
所有太古可口可乐装瓶厂
可口可乐装瓶商生产有限公司（漯河分公司）
可口可乐装瓶商生产有限公司（南京分公司）
厦门绿泉（仅包装水生产线）
范围外
代工装瓶厂
太古可口可乐四个市场的装瓶厂配送中心和营销中心
杭州紫泰包装有限公司和郑州紫泰包装有限公司（这些公司位于我们杭州和郑州的装瓶厂内）

产品选择

我们报告的范围包括我们配送和营销的所有饮料。这包括在我们全资和部分拥有（可口可乐装瓶商生产有限公司）装瓶厂生产的饮料以及我们代工装瓶商根据合同生产的饮料。

每个专营区域中的**无糖/低糖比例**是指我们销售的不含糖或被认为是低糖产品的销售量（标箱）的百分比，这包括少糖版本的茶饮料和果汁类饮料。

安全

*报告范围：*与健康和安全相关的数据根据截至2019年12月31日的数据计算得出。这包括长期合同员工以及临时和固定期限合同员工。数据中仅包括我们雇佣的员工，因此不包括我们的代工装瓶厂或承包商的员工。

*报告指标依据：*太古可口可乐报　了事故(LTI)数量、工时损失率(LTIR)、损失工作日数量、损失工作日比率(LDR)、医疗救治事件(MTC)、总事故率(TIR) 和死亡事故，定义如下。

- **损失工时事故(LTI)**会导致死亡、永久残疾或工时损失。一宗损失工时事故指员工在工作期间遭受的任何伤害而导致该名员工至少一整天缺勤。休假期间不包括在事故当天。若员工第二天休息，该伤害仍被归类为损失工时事故。
- **工时损失率(LTIR)**代表每年每100名全职员工的工伤次数。计算方法为：引致损失工时的工伤总数乘以200,000，然后除以总工时。200,000为100名全职员工的年度工作时间，基于每年工作50周，每周40小时。
- **损失工作日：**在按照医生的意见和记录认为员工不能工作的情况下，会产生损失工作日。损失工作日按自然日计算，从发生工伤后第一天起算，直到该员工重回工作岗位、永久调岗或离开职位。
- **损失工作日比率(LDR)**代表每年每100名全职员工的损失工作日数。计算方法为：损失工作日总数乘以200,000，然后除以总工时。200,000为100名全职员工的年度工作时间，基于每年工作50周，每周40小时。
- **医疗救治事件(MTC)**是员工在工作中遭受的任何需要专业医生或合格护理人员的医疗伤害，不包括工作中的急救治疗。事故后的休假不须归为医疗救治事件。.
- **总事故率(TIR)**代表每年每100名全职员工的医疗救治事件数目。计算方法为：医疗救治事件总数乘以200,000，然后除以总工时。200,000为100名全职员工的年度工作时间，基于每年工作50周，每周40小时。

- **总工时**：报告期内所有人员（全职员工、兼职员工和临时员工）的总工作时间。

  注：中国大陆和台湾使用的估计工作时间乃根据报告期内的员工人数。

- **员工死亡事故**是由于与工作相关的事件而导致的员工生命损失。

  报告的死亡事故包括从事与太古可口可乐工作任务相关的员工，还包括我们的承包商在为太古可口可乐工作期间发生造成死亡的事故。应当注意的是，即使员工并非出差或交通并非由公司提供是不列作为与工作相关，在中国大陆和台湾在上下班期间所发生的死亡事故亦有报告。

损失工时事故率(LTIR)

$$\text{损失工时事故率} = \frac{\text{损失工时事故数量 x 200,000}}{\text{报告期间的工时数}}$$

损失工作日比率(LDR)

$$\text{损失工作日比率} = \frac{\text{损失工作日数量 x 200,000}}{\text{报告期间的工时数}}$$

总事故率(TIR)

$$\text{总事故率} = \frac{\text{医疗救治事件 x 200,000}}{\text{报告期间的工时数}}$$

多元化和包容性

与多元化和包容性相关的数据是根据截至2019年12月31日的数据计算的。这包括长期合同员工以及临时和固定期限合同员工。

各类资历中妇女的百分比分为以下几类：

- 四级 - 总经理
- 三级 - 高级经理/总监
- 二级 - 主管/经理
- 一级 - 工作员工

女性在每个类别中的百分比计算为：

$$\text{类别中女性百分比} = \frac{\text{女性在Y类别中的数量}}{\text{员工在Y类别中的数量}} \text{ x 100}$$

社区参与

志愿服务在工作时间之内及之外的志愿参与社区服务的长期和兼职工作的雇员。

范围内
太古可口可乐的所有直属员工，包括长期、临时和固定期限合同的员工
范围外
员工的朋友和亲属

奖项与认证

2018及2019奖项

装瓶厂/地点	奖项名称	颁奖机构
中国大陆		
广西	中国饮料行业节能优秀企业	中国饮料工业协会
广西	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
广州	中国饮料行业节能优秀企业	中国饮料工业协会
广州	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
合肥	中国饮料行业节能优秀企业	中国饮料工业协会
合肥	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
湖北	中国饮料行业节能优秀企业	中国饮料工业协会
湖北	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
湖北	安全生产红旗单位	武汉经济技术开发区管委会
湖北	湖北省环保信用绿标企业	湖北省生态环境厅
惠州	中国饮料行业节能优秀企业	中国饮料工业协会
惠州	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
惠州	绿色工厂（国家级）	中国工信部
江苏	中国饮料行业节能优秀企业	中国饮料工业协会
江苏	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
江苏	绿色供应链示范单位	中国工信部
金桥	清洁生产认证	上海经信局
金桥	浦东绿色发展奖	上海市浦东新区金桥技术开发区管委会
金桥	浦东环保诚信企业	上海市浦东新区生态环境局
漯河	中国饮料行业节能优秀企业	中国饮料工业协会
漯河	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
漯河	绿色工厂（国家级）	中国工信部
漯河	辐射安全知识优秀组织奖	漯河市生态环境局
漯河	2018年度安全生产先进单位	漯河市经济技术开发区管委会
温州	中国饮料行业节能优秀企业	中国饮料工业协会
温州	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
厦门	中国饮料行业节能优秀企业	中国饮料工业协会
厦门	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
云南	绿色工厂（国家级）	中国工信部
云南	消防安全先进单位	昆明市高新区
湛江	中国饮料行业节能优秀企业	中国饮料工业协会

装瓶厂/地点	奖项名称	颁奖机构
湛江	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
湛江	2018年度交通安全文明示范企业	湛江市公安局
浙江	中国饮料行业节能优秀企业	中国饮料工业协会
浙江	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
浙江	2018中国商贸物流标准化成效突出企业	中国仓储与配送协会
浙江	可口可乐系统2018年度公众传播奖	可口可乐中国
浙江	杭州市2018年流通领域现代供应链体系建设试点	杭州市商务局
郑州	中国饮料行业节能优秀企业	中国饮料工业协会
郑州	中国饮料行业节水优秀企业	中国饮料工业协会
郑州	2018年度中国区优胜奖	可口可乐中国
香港		
香港	2019年「商界展关怀」计划	香港社会服务联会
香港	「贴心企业」嘉许计划	香港货品编码协会
香港	2018年度「优质食品源头追踪计划」— 钻石企业	香港货品编码协会
香港	香港绿色机构认证 - 产品环保实践证书 - 良好级别	环境运动委员会
香港	NEXXINSPIRE Leader Awards 2019	香港贸易发展局, NEXXINSPIRE
香港	社会资本动力标志奖	劳工及福利局
台湾		
桃园	天下企业公民奖 - 台湾100强企业	天下杂志
桃园	2019年亚洲最佳企业雇主奖	HR Asia
桃园	王品集团供应商会 - 社会责任奖	王品集团
美国		
坦佩亚利桑那	可口可乐北美 - ERGO杯	可口可乐北美
太古可口可乐美国	2019年度"安全+声音周"认可	美国职业安全卫生署

外部倡议

市场	名称	年份
中国大陆	纯悦安全守护计划公益基金	2019
	广东省食品安全学会	2017
	中国饮料协会	2017
香港	香港绿色机构	2018
	香港注册—厨馀回收	2018
	可持续产品供应商	2018
台湾	台北市野鸟学会 - 湿地保育赞助计画	2019
	台湾湿地保护联盟 - 湿地保育赞助计画	2019
	雨水收集系统计划	2019
	我有我的霸免权计划	2019
	饮料工业同业公会	2018
美国	犹他州回收联盟	2019
	犹他州 Open Lands	2019
	犹他州清洁空气联盟（UCAIR）	2019
	清洁犹他州，犹他州DEQ的一个项目2016	2017
	与可口可乐公司共同实施的雨桶项目，和河道网	2016

协会成员

市场	协会	名称
中国大陆	中国饮料工业协会	副主席
	上海市外商投资企业协会	会员
	企业家协会	会员
	南京市外商投资企业协会	副主席
	厦门中国饮料工业协会	理事
	厦门市应急管理协会	会员
	厦门市特种设备协会	理事
	厦门市节能协会	会员
	合肥中国饮料工业协会	理事
	外商投资企业协会	副主席
	工业企业协会	会员
	广州中国饮料工业协会	理事
	广西中国饮料工业协会	会员
	惠州中国饮料工业协会	会员
	武汉市外商投资企业协会	理事
	江苏中国饮料工业协会	副主席
	浙江中国饮料工业协会	会员
	消费者协会	会员
	温州中国饮料工业协会	会员
	湖北中国饮料工业协会	理事
	湛江中国饮料工业协会	会员
	漯河中国饮料工业协会	会员
	申美中国饮料工业协会	理事
	郑州中国饮料工业协会	理事
	食品与饮料协会	会员
香港	香港饮料协会有限公司	管理单位
	一次性饮品包装工作小组	会员
	香港食品及饮品行业谘询委员会	理事单位
	免「废」畅饮	会员
台湾	台湾优良食品发展协会	会员
	包装水饮用水发展协会（台湾）	会员
	台湾区饮料工业同业公会	会员
	台湾食品产业发展协会	会员
美国	American Beverage Association	会员
	Utah Safety Council	会员
	Network of Employers for Traffic Safety	会员

GRI标准内容索引

全球报告标准化组织标准	披露编号和标题	章节	页码/解释/从略的原因
GRI 101：通用信息披露2016			
GRI 102：一般信息披露2016			
102-1	组织名称	关于本报告	P.6
102-2	活动、品牌、产品和服务	太古可口可乐简介	P.11
102-3	总部位置	太古可口可乐简介	P.12
102-4	经营位置	太古可口可乐简介	P.12
102-5	所有权与法律形式	关于本报告	P.6
102-6	服务的专营区域	太古可口可乐简介	P.11
102-7	组织规模	太古可口可乐简介	P.11
102-8	关于员工和其他工作者的信息	表现摘要	P.152
102-9	供应链	采购	P.96
102-10	组织及其供应链的重大变化	-	位于中国大陆的常州市鹏氏水业有限公司和太仓泰富饮用水有限公司，以及位于台湾的东久生技股份有限公司于2019年中已不属于太古可口可乐旗下的代工装瓶厂，有关项目不包括在此报告。
102-11	预防原则或方针	关于本报告	P.8
102-12	外部倡议	奖项与认证	P.143
102-13	协会成员资格	奖项与认证	P.144
102-14	高级决策者的声明	行政总裁寄语	P.4
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	关于本报告	P.8
102-18	管治架构	关于本报告	P.9
102-40	利益相关方群体列表	太古可口可乐2030可持续发展战略	P.16
102-41	集体谈判协定协议	-	在香港，不存在与工会进行集体谈判的法律框架。在中国内地，我们通常被要求与官方工会保持联系。员工可以通过现有管道表达不满和报告不当行为和违反行为准则的行为。
102-42	识别和遴选利益相关方	太古可口可乐2030可持续发展战略	P.16

全球报告标准化组织标准	披露编号和标题	章节	页码/解释/从略的原因
102-43	利益相关方参与方针	太古可口可乐2030可持续发展战略	P.16
102-44	提出的主要议题和关切问题	关于本报告	P.8
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	-	欲了解更多信息，请参见太古公司的2019年年度报告
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告; 报告方法、范围和边界	P.6;P.132
102-47	实质性议题列表	关于本报告	P.8
102-48	信息重述	-	标签今年被归类为初级包装，而不是二级包装。
102-49	报告变化	-	没有重大变化
102-50	报告期	关于本报告	P.6
102-51	最近报告的日期	-	2018可持续发展报告涵盖了由2018年1月1日至2018年12月31日的报告范围
102-52	报告周期	关于本报告	P.6
102-53	可回答报告相关的问题的连络人信息	关于本报告	P.10
102-54	符合GRI标准进行报告的声明	关于本报告	P.10
102-55	GRI内容索引	GRI标准内容索引	P.145
102-56	外部鉴证	关于本报告; 鉴证报告	P.10; P.156
实质性议题			
GRI 200：经济议题2016			
GRI 204：采购实践2016			
103	管理方法2016	采购	P.96
204-1	向当地供应商采购支出的比例	采购	在可口可乐公司系统下，太古可口可乐的直接货物和带有可口可乐公司标识货物的供应商名单已经由可口可乐公司预先确定。太古饮料只从该名单中选择关键供应商。有关更多详情，请参阅P.98。
GRI 300：环境议题2016			
GRI 301：物料2016			
103	管理方法2016	包装与废弃物	P.58; P.68
301-1	所用物料的重量或体积	包装与废弃物; 表现摘要	P.64; P150-151

全球报告标准化组织标准	披露编号和标题	章节	页码/解释/从略的原因
GRI 302：能源2016			
103	管理方法2016	气候	P.20
302-1	组织内的能源消耗量	气候; 表现摘要	P.35; P.149
302-3	能源强度	气候	P.35
GRI 303：水资源2016			
103	管理方法2016	水资源	P.44
303-1	依来源划分的提水量	水资源; 表现摘要	P.48-49; P.150
303-3	水资源回收及再利用	水资源; 表现摘要	P.49
GRI 305：排放2016			
103	管理方法2016	气候	P.20
305-1	直接(范围1)温室气体排放	气候; 表现摘要	P.34; P.149
305-2	间接(范围2)温室气体排放	气候; 表现摘要	P.34; P.150
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	表现摘要	P.149
GRI 306：污水和废弃物2016			
103	管理方法2016	包装与废弃物	P.58; P.82
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	包装与废弃物; 表现摘要; 附录	P.82-83; P.150-151; P.154-155
GRI 307：环境合规2016			
103	管理方法2016	气候; 水资源; 采购	P.102
307-1	违反环境法律法规	-	报告年度内未有违反环境法律法规的个案。
GRI 400：社会议题2016			
GRI 403：职业健康与安全2016			
103	管理方法2016	我们的员工	P.106
403-2	工伤类别、工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	我们的员工; 表现摘要	P.107; P.153
GRI 405：多元化与平等机会2016			
103	管理方法2016	我们的员工	P.114-115
405-1	管治机构与员工的多元化	表现摘要	P.152-153
GRI 413：当地社区2016			
103	管理方法2016	社区	P.122
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区; 表现摘要	P.123-131; P.153
GRI 417：营销与标签2016			
103	管理方法2016	产品选择	P.92
417-1	对产品和服务信息与标签的要求	产品选择	P.89, P.92

全球报告标准化组织标准	披露编号和标题	章节	页码/解释/从略的原因
GRI 419：社会经济合规2016			
103	管理方法2016	采购	P.89, P.92
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	采购	P.101
议题专项标准未涵盖的其他实质性议题			
糖			
103	管理方法2016	产品选择	P.91
指标	在每个专营区域上无糖或低糖产品组合所占的比例	产品选择	P.89-91
指标	按产品类别分类平均每100毫升的卡路里	产品选择	P.89
食品安全和产品质量			
103	管理方法2016	采购	P.101-102
指标	指标违反相关法律和法规的项目	采购	P.102

表现摘要

环境绩效表

	单位	中国大陆	香港	台湾	美国	合计
能源						
固定源头－直接						
柴油	兆焦耳	16,250,164	0	0	0	16,250,164
煤气	兆焦耳	0	68,559,198	0	0	68,559,198
天然气	兆焦耳	179,567,914	0	41,448,879	227,752,734	448,769,527
液化石油气	兆焦耳	7,427,512	0	0	0	7,427,512
移动源头－直接						
柴油	兆焦耳	110,520,616	32,814,130	19,565,542	321,690,127	484,590,415
汽油	兆焦耳	13,211,961	3,551,411	5,877,707	143,696,900	166,337,979
能源－间接						
电力	兆焦耳	1,197,925,303	93,434,674	33,597,037	197,372,192	1,522,329,206
蒸汽	兆焦耳	314,674,963	0	0	0	314,674,963
总能源消耗	**兆焦耳**	**1,839,578,433**	**198,359,413**	**100,489,165**	**890,511,953**	**3,028,938,964 (R)**
温室气体包括碳						
范围1－固定源头的直接温室气体排放						
柴油	公吨	1,182	0	0	0	1,182
煤气	公吨	0	3,642	0	0	3,642
天然气	公吨	9,174	0	2,118	11,465	22,757
液化石油气	公吨	442	0	0	0	442
范围1－移动源头的直接温室气体排放						
柴油	公吨	7,515	2,240	1,330	22,314	33,399
汽油	公吨	835	276	372	9,599	11,082
范围1－ 总直接温室气体排放	**公吨**	**19,148**	**6,158**	**3,820**	**43,378**	**72,504**
范围1－制冷剂产生的逃逸性排放						
制冷剂	公吨	1712	701	1127	1944	5,484
范围2－间接温室气体排放						
蒸汽	公吨	16379	0	0	0	16,379
煤气	公吨	0	845	0	0	845

注释：

- Emissions from ozone depleting substances generated from our Cold Drink Equipment has been restated due to a change in calculation method compared to 2017

	单位	中国大陆	香港	台湾	美国	合计
电力	公吨	287,077	13,237	5,509	22,469	328,291
范围2－ 间接温室气体排放	公吨	303,456	14,082	5,509	22,469	345,515
总温室气体排放 (包括制冷剂产生排放)	**公吨**	**322,604**	**20,240**	**9,329**	**65,847**	**418,019 (R)**
水资源						
总市政供水耗水量	平方米	10,826,659	759,777	334,540	2,480,779	14,401,755
总地下水耗水量	平方米	190,435	0	0	0	190,435
总耗水量	**平方米**	**11,017,094**	**759,777**	**334,540**	**2,480,779**	**14,592,190 (R)**
废弃物						
回收－纸张/纸板箱	千克	1,888,222	375,613	33,088	1,835,303	4,132,226
回收－玻璃	千克	1,541,843	80,967	266,280	62,769	1,951,859
回收－瓶盖	千克	41,206	13,282	0	0	54,488
回收－塑胶	千克	1,674,850	152,241	33,023	2,007,448	3,867,562
回收－金属	千克	648,922	93,699	6,329	792,233	1,541,183
回收－铝	千克	130,212	18,685	2,776	510,105	661,778
回收－PET	千克	1,271,776	38,422	29,345	124,284	1,463,827
回收－木材/木板	千克	314,673	133,823	50,425	5,696,270	6,195,191
回收－淤泥	千克	254,439	242,995	129,600	0	627,034
回收－茶叶残渣	千克	0	144,764	0	0	144,764
回收－食物残渣	千克	490,767	0	0	254	491,021
回收－润滑油和油	升	7,205	0	2,480	4,569	14,254
有害废弃物(液体)	升	35,435	200	274	1,200	37,109
有害废弃物(固体)	千克	218,546	5,100	0	0	223,646
商业/工业废弃物	公吨	3,273	492	118	444	4,327
废弃物－淤泥	公吨	3,458	0	0	0	3,458
包装－初级包装						
vPET	公吨	168,590	3,226	6,731	14,330	192,876
生物PET	公吨	0	306	0	4,878	5,185
再生PET	公吨	0	318	0	1,614	1,932
新可回收玻璃	公吨	3,715	294	384	0	4,392
铝	公吨	30,543	4,257	1,926	27,205	63,931
封口－PP	公吨	0	110	0	3,085	3,195
封口－HDPE	公吨	14,398	247	701	0	15,346
无菌纤维包装	公吨	0	1,462	139	0	1,601
标签	公吨	2,470	911	367	432	4,179
不锈钢皇冠盖	公吨	920	37	153	0	1,110
初级包装－总重量	**公吨**	**220,636**	**11,166**	**10,401**	**51,544**	**293,747**

	单位	中国大陆	香港	台湾	美国	合计
包装 – 二级包装						
瓦楞纸箱、纸托盘	公吨	9,255	3,830	3,115	15,160	31,359
收缩薄膜	公吨	17,251	428	998	569	19,245
二级包装 – 总重量	**公吨**	**26,506**	**4,258**	**4,113**	**15,728**	**50,605**
包装 – 三级包装						
拉伸膜	公吨	2,073	53	0	0	2,126
三级包装 – 总重量	**公吨**	**2,073**	**53**	**0**	**0**	**2,126**

注释：
(R) 表示可持续发展数据由德勤 • 关黄陈方会计师行验证。有关进一步详情，请参阅独立鉴证报告。

社会绩效表

	中国大陆	香港	台湾	美国	合计
员工概况					
长期合同的员工人数					
男性	15,013	938	644	6,030	22,625
女性	6,349	389	210	1,064	8,012
总长期员工人数	**21,362**	**1,327**	**854**	**7,094**	**30,637**
临时和固定期限合同的员工人数					
男性	0	147	29	8	184
女性	0	18	26	6	50
总临时员工人数	**0**	**165**	**55**	**14**	**234**
总员工人数	**21,362**	**1,492**	**909**	**7,108**	**30,871**
按年龄组别划分的员工比例					
30岁以下	4,580	194	96	1,901	6,771
30－50岁	15,587	943	609	3,776	20,915
50岁以上	1,195	190	149	1,417	2,951
按就业类别划分的员工比例					
一级 - 工作员工	16,441	1,176	610	5,417	23,644
二级 - 主管/经理	3,205	51	174	302	3,732
三级 - 高级经理/总监	1,608	79	60	1,329	3,076
四级 - 总经理	108	21	10	60	199
性别平等					
女性员工人数	6,349	407	236	1,070	8,062
女性员工百分比	30%	27%	26%	15%	26%
按就业类别划分的女性员工人数					
一级 - 工作员工	4,991	317	125	761	6194
二级 - 主管/经理	875	36	60	46	1017
三级 - 高级经理/总监	462	31	22	253	768
四级 - 总经理	21	5	3	10	39
按就业类别划分的女性员工比例					
一级 - 工作员工	30%	27%	20%	14%	26%
二级 - 主管/经理	27%	71%	34%	15%	27%
三级 - 高级经理/总监	29%	39%	37%	19%	25%
四级 - 总经理	19%	24%	30%	17%	20%

	中国大陆	香港	台湾	美国	合计
董事局成员人数					
按性别划分					
男性	0	1	0	0	1
女性	0	0	0	0	0
按年龄组别划分					
30岁以下	0	0	0	0	0
30－50岁	0	0	0	0	0
50岁以上	0	1	0	0	1
安全					
死亡事故总计	1	0	0	0	1 (**R**)
工时损失率	0.28	0.89	1.47	1.31	0.59 (**R**)
社区参与					
现金捐款(港币)	329,456.4	47,490	1,314,040	5,160,155	6,851,141.40
慈善活动次数	238	3	7	0	248
志愿者团队的员工人数	5,880	100	61	0	6,041
在工作时间外的志愿服务时数	14,960	54	0	0	15,014
在工作时间内的志愿服务时数	10,677	0	76	0	10,753
志愿服务总时数	**25,637**	**54**	**76**	**0**	**25,767**

注释：
(R) 表示可持续发展数据由德勤 • 关黄陈方会计师行验证。有关进一步详情，请参阅独立鉴证报告。

附录

源自香港设施的废弃物概览

废弃物详情	物量(平均)(千克/月)	供应商如何处理废弃物?	状态	2019年情况			
				第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
铝	1,310	废弃物被打包成捆并出口中国大陆	回收	回收	回收	回收	回收
纸板箱/纸张	32,637	废弃物被打包成捆并出口中国大陆	回收	回收	回收	回收	回收
PE薄膜/收缩薄膜	1,359	PE薄膜将被回收并在香港作为原材料回圈再利用或被打包成捆并出口中国大陆	回收	回收	回收	回收	回收
瓶盖	1,107	废弃物被打包成捆并出口中国大陆	回收	回收	回收	回收	回收
其他非PET塑胶(包HDPE，红色空托盘等)	12,687	废弃物被打包成捆并出口中国大陆	回收	回收	回收	回收	回收
金属(不包括铝和冷饮设备)	7,808	废弃物被打包成捆并出口中国大陆	回收	回收	回收	回收	回收
冷饮设备	5,700	废弃物被打包成捆并出口中国大陆	回收	回收	回收	回收	回收
PET瓶	3,284	PET将被回收利用做捆绑带	回收	回收	回收	回收	回收
玻璃	6,287	将玻璃压碎并作为制造玻璃砖成分的一部分进行回收	回收	回收	回收	回收	回收
木质托盘(完整的)	10,891	重用托盘	回收	回收	回收	回收	回收
损坏的木制托盘	413	托盘作为燃料被分解	回收利用	回收利用	回收利用	回收利用	回收利用
有机废弃物(净重)(包括大豆/茶叶残留物)	31,808	有机废弃物将被送去有机资源回收中心(ORRC)用于生产生物气	由2018年9月后开始由垃圾填埋转为回收	回收	回收	回收	回收
污泥饼(含水70%)	19,899	污泥饼将被送去有机资源回收中心(ORRC)用于生产生物气	由2018年10月后开始由垃圾填埋转为回收	回收	回收	回收	回收

废弃物详情	物量 (平均) (千克/月)	供应商 如何处理废弃物?	状态	2019年情况			
				第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
纸包装	2,505	废弃物被打包成捆并出口到东南亚	由2019年11月后开始由垃圾填埋转为回收	垃圾填埋场	垃圾填埋场	垃圾填埋场	回收
垃圾	38,412	垃圾填埋场	垃圾填埋场	垃圾填埋场	垃圾填埋场	垃圾填埋场	垃圾填埋场

Deloitte. 德勤

德勤·關黃陳方會計師行
香港金鐘道88號
太古廣場 一座35樓

電話: +852 2852 1600
傳真: +852 2541 1911
電子郵件: enquiry@deloitte.com.hk
www.deloitte.com/cn

独立鉴证报告

致：太古可口可乐有限公司董事局

我们受太古可口可乐有限公司（「贵公司」）董事局委托，对贵公司截至二零一九年十二月三十一日止年度的可持续发展报告（「二零一九年可持续发展报告」）中以下选定的可持续发展资料（「选定资料」），执行了有限保证的鉴证工作。

选定资料

选定资料如下：

环境绩效

1. 总能源消耗
2. 总温室气体排放(不包括制冷剂的排放)
3. 总耗水量

社会绩效

1. 死亡事故总计
2. 工时损失率

选定资料以［R］标示并载列于本报告附录 I 之选定资料表中。

标准

贵公司采用载于二零一九年可持续发展报告中「报告准则和报告范围」章节内之标准（「标准」）编制选定资料。

我们的独立性和质量控制

我们已遵守国际会计师道德准则理事会颁布的《专业会计师道德守则》中对独立性及其他职业道德的要求，有关要求基于诚信、客观、专业胜任能力和应有的审慎、保密及专业行为的基本原则而制定的。

我们应用《国际质量控制准则第 1 号 – 会计师事务所对执行财务报表审计和审阅、其他鉴证以及相关服务业务实施的质量控制》，并保有一个全面的质量控制制度，包括制定与遵守职业道德要求、专业准则以及适用的法律及监管要求相关的政策和程序守则。

责任

德勤·关黄陈方会计师行

我们的责任是根据我们签订的工作条款，执行相应的独立鉴证工作，就选定资料对贵公司董事局发表有限保证结论。本报告乃为贵公司董事局而编制并仅供其使用，除此之外不得作为其他用途。我们不会就本报告的内容向任何其他人士负上或承担任何责任。

太古可口可乐有限公司

贵公司的董事有责任根据标准编制选定资料。此责任包括设计、实施和维护与编制和准备选定资料有关的内部控制，运用恰当的基准准备资料，作出合理的估算，及确保选定资料的准确性及完整性。

鉴证准则

我们根据国际审计与鉴证准则理事会颁布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订）历史财务信息的审计或审阅以外的鉴证业务》，以及《国际鉴证业务准则第 3410 号温室气体排放声明的鉴证业务》（「鉴证准则」）的规定，执行鉴证工作。

鉴证准则要求我们遵守职业道德要求，及计划和实施鉴证工作，以就是否发现任何事项使我们相信选定资料在所有重大方面未有按照「标准」编制取得有限保证。

目的

我们执行各鉴证程序的目的是评核选定资料是否在所有重大方面按照「标准」编制。

已实施的鉴证程序

我们所实施的鉴证程序仅限于以下方面：

- 访谈参与提供贵公司二零一九年可持续发展报告中选定资料的管理层及部门人员；
- 于贵公司的集团及子公司层面对文档类证据进行抽样测试；
- 实施分析性程序；及
- 重新计算。

对于贵公司二零一九年可持续发展报告中包含的其他资料，我们未有为此实施任何鉴证程序。此外，我们的鉴证工作并不包括对贵公司的内部控制的有效性发表任何意见。

于有限保证的鉴证业务中所执行的程序在性质和时间上，与合理保证的鉴证业务有所不同，且其范围小于合理保证的鉴证业务范围。因而有限保证的鉴证业务所取得的保证程度远低于合理保证的鉴证业务中应取得的保证程度。

固有限制

由于考虑、计算、抽样及估算选定资料的性质及方法有所不同，非财务表现资料（包括选定资料），比财务资料受较多的固有限制影响。这可能会重大地影响其可比性。选定资料的相关性、重大性及准确性的定性理解受个别的假设及判断影响。

鉴证结论

基于我们已实施的程序以及取得的证据，我们未有发现任何事项使我们相信贵公司选定资料在所有重大方面未有按照标准编制。

Deloitte Touche Tohmatsu

德勤·关黄陈方会计师行
执业会计师
香港

二零二零年三月六日

附录I - 选定资料表

环境绩效			
	单位	**总体合计**	
总能源消耗	兆焦耳	3,028,938,964	R
总温室气体排放(不包括制冷剂的排放)	公吨	418,019	R
总耗水量	立方米	14,592,190	R
社会绩效			
死亡事故总计		1	R
工时损失率		0.59	R

Note:
R. 表示此可持续发展数据已由德勤·关黄陈方会计师行作出独立有限保证鉴证

术语

术语	定义	章节
无菌纤维包装	一种多层(包含纸张和其他物料)初级包装，例如利乐包和康美包。	包装与废弃物
无菌生产线	无菌处理是指产品经消毒后在无菌容器和低温条件下进行灌装的过程。	包装与废弃物
APP's	平权行动计划 (Affirmative Action Plans)	我们的员工
BAU	正常营运(Business As Usual)	气候
BBC	纸箱切板(Boxboard Cutting, BBC)是来自拉伸膜或标签卷的纤维芯。	包装与废弃物
BIB	糖浆桶衬袋盒(Bag In Box, BIB)是指在现调机中使用的包含饮料糖浆的包装材料。在纸板箱中的低密度聚乙烯类型－类型4－塑胶袋。	包装与废弃物
饮水机桶	在饮水机中用于储存大容量水的初级包装，属于第7类型塑胶。	包装与废弃物
CCBMH	可口可乐装瓶商生产有限公司(Coca-Cola Bottlers Manufacturing Holdings Limited)	水资源
CDE	冷饮设备(Cold Drink Equipment, CDE)包括自动售卖机、冷柜和现调机。	采购
CDP	碳揭露专案(Carbon Disclosure Project, CDP)	气候
CFC	氯氟碳(Chlorofluorocarbons,CFC)是甲烷、乙烷和丙烷的挥发性衍生物，仅含碳、氯和氟，是完全卤代烷烃碳氢化合物，以杜邦品牌名「氟利昂」为人所熟知。许多氯氟碳(CFC)被广泛用作制冷剂、推进剂(气溶胶应用)和溶剂。由于氯氟碳(CFC)会破坏高空的臭氧层，根据《蒙特利尔议定书》，其制造正被逐步淘汰，并由其他制冷剂如氢氟碳化合物(Hydrofluorocarbons,HFCs)等取代。	气候
CIP	就地清洗(Clean In Place, CIP)指当生产线从一种饮料类型转换到另一种饮料类型时对生产设备进行清洁卫生工作。	水资源
二氧化碳(CO_2)	应用于冷饮设备中，二氧化碳是一种不会破坏臭氧层的制冷剂替代品。	气候
二氧化碳当量(CO_2e)	二氧化碳当量(CO2e)是用来量度《京都协定》所指定六种可能引致全球暖化的温室气体排放的单位。这六种温室气体为二氧化碳(CO2)、甲烷(CH4)、一氧化二氮(N2O)、氢氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)及六氟化硫(SF6)。	气候
传统能源资源	不可再生能源，包括煤炭和天然气。	-
企业可再生能源	来自商业和工业(Commerical and Industrial, C&I)组织（例如可口可乐公司）的可再生能源。	-
CSF	运输储存(Carrier Stock, CS)是冰箱包装或其他非瓦楞纸箱	包装与废弃物
CSR	企业社会责任(Corporate social responsibility, CSR)	采购 社区
DAB	部门顾问委员会(Division Advisory Board, DAB)	关于本报告
DEB	部门执行委员会(Division Executive Board, DEB)	关于本报告
直接物料	用于制造或包装饮料所采购的原材料。	采购
劳务派遣工	由劳务派遣公司聘用并派遣至装瓶厂工作的人员，任职临时性、辅助性或替代性的+E24工作岗位。	-

术语	定义	章节
现调机	现调碳酸饮料的设备。能将商品口味糖浆或糖浆浓缩物和二氧化碳和冷冻的纯净水混合制成汽水。	采购 气候
DER	分布式能源(Distributed Energy Resources, DER)是指位于最终用户地点或附近的发电系统，并连接到较大的电网。	-
EBIT	息税前利润(Earnings Before Interest and Tax, EBIT)是扣除利息和税项前的盈利。	太古可口可乐简介
EBITDA	税息折旧及摊销前利润(Earnings Before Interest Tax, Depreciation and Amortization, EBITDA)是扣除利息、税项、折旧和摊销前的盈利。	太古可口可乐简介
嵌入式发电	与可再生能源系统并网；为南非的专门术语；其他国家将其称为分布式能源(DER)。	-
EAC	能源属性信用(Energy Attribute Credit, EAC)是一个能让企业购买非直接在其设施地点的可再生能源系统的合同机制。这些协议包括购买系统的电力及其能源属性证书。	-
ESG	环境，社会与管治(Environmental, Social and Governance, ESG)	太古可口可乐简介
EUR	能源耗用率(Energy Use Ratio, EUR)是指生产一升饮料的耗能，是可口可乐用来衡量能耗量的一个指标。	气候
欧盟五期/欧盟六期	欧洲对私家车及设计重量逾3.5公吨以上的巴士及重型货车的废气排放标准。	气候
FMCG	快速消费品(Fast-moving Consumer Goods, FMCG)是一种以相对较低的价格并快速出售的产品，例如非耐用家庭用品，如包装食品、饮料、化妆品、非处方药物和其他消耗品。	包装与废弃物
FTR	碎片至切片(Flake-to-resin, FTR)技术是由传统回收的聚酯(PET)切片生产成PET颗粒或瓶坯的过程，用于直接接触食品的新PET包装中。	采购
全职工作的雇员	全职工作的雇员是按国家立法和有关工作时间的惯例确定「全职工作的雇员」(例如，国家立法规定「全职」指每年至少9个月，每周最少30个小时)。	我们的员工
GDP	本地生产总值(Gross Domestic Product, GDP)	太古可口可乐简介
温室气体	温室气体(Greenhouse Gases, GHG)是指能在大气中捕获热量的气体类型。	气候
千兆瓦 (GW)	相等于十亿瓦的电量单位。	气候
GRI	全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)是一个独立的国际标准组织，协助企业了解和传播在环境和社会议题上的影响。	太古可口可乐简介
GRMC	集团风险管理委员会(Group Risk Management Committee, GRMC)	太古可口可乐简介
GWP	全球升温潜能值(Global Warming Potential, GWP)	气候
HC	碳氢化合物(Hydrocarbon, HC)制冷剂被归类为零臭氧破坏潜势能值(Ozone Depletion Potential, ODP)和绝对最小的全球暖化潜势能值(Global Warming Potential, GWP)，因此为氟氯化碳、氟氯烃和氢氟碳化合物提供了更环保的替代品。	气候
HDPE	高密度聚乙烯(High-density Polyethylene, HDPE)是第2类型塑胶，用于PET塑胶瓶的封口和封口拉环。	包装与废弃物

术语	定义	章节
HFC	含有氟原子和氢原子的有机化合物是最常见的有机氟化合物。它们通常用于空调和制冷剂，取代如R-12等旧式氯氟碳和R-12等氢氟氯碳化物，相比被取代的化合物能减少对全球变暖的影响和对臭氧层的消耗。	气候
HFCS	高果糖玉米糖浆(High fructose corn syrup, HFCS)是由玉米淀粉制成的甜味剂。	采购
HFO	氢氟烯烃(Hydrofluoro-Olefin, HFO)制冷剂被归类为零臭氧破坏潜势能值(Ozone Depletion Potential, ODP)和低全球暖化潜势能值(Global Warming Potential, GWP)，因此为氟氯化碳、氟氯烃和氢氟碳化合物提供了更环保的替代品。	气候
热充填	产品进行消毒并在高温下灌装的过程，以便对容器内部进行消毒。	-
ILO	国际劳工组织(International Labour Organisation, ILO)	采购
间接物料	采购用于营销饮料产品的材料。	采购
IPCC	政府间气候变化专门委员会(Inter Governmental Panel on Climate Change, IPCC)	水资源 气候
KORE	可口可乐操作要求(The Coca-Cola Operating Requirements, KORE)概述了标准和政策，规范及计划，以确保产品安全和质量、职业安全以及健康和环境标准。	采购
千瓦 (kW)	相等于一千瓦的电量单位。	气候
LDPE	低密度聚乙烯(Low-density Polyethylene, LDPE)	采购
LEED	领先能源与环境设计(Leadership in Energy and Environmental Design, LEED)是美国绿色建筑委员会制定的评级系统。	气候
轻量化	重新设计初级包装，降低包装材料的重量。	包装与废弃物
损失工作日	在按照医师的意见和记录认为雇员不能工作的情况下，会产生损失工作日。损失工作日按自然日计算，从发生工伤后第一天起算，直到该雇员重回工作岗位、永久调岗或离开职位。	我们的员工
损失工时事故	导致一天或一天	我们的员工
LTIR	工时损失率 (Lost Time Injury Rate, LTIR) - 工时损失率代表每年每100名全职员工的工伤次数。计算方法为：引致损失工时的工伤总数乘以200,000，然后除以总工时。 200,000为 100名全职员工的年度工作时间，基于每年工作50周，每周40小时。	我们的员工
生产用水	饮料生产过程的耗水量，例如用于清洗的水，但不包括用于饮料本身的。	水资源
市场	指太古可口可乐开展业务的地理区域。	太古可口可乐简介
医疗救治事件	工作导致的伤害或疾病，在标准的急救处理后仍然需要专业医疗机构救治。	我们的员工
兆瓦 (MW)	相等于一百万瓦的电量单位。	气候
兆瓦时 (MWh)	相等于一百万瓦的电能单位。	气候
NEPC	全球新塑胶经济承诺(New Plastics Economy Global Commitment, NEPC)	包装与废弃物
NLP	塑新生有限公司(New Life Plastics Ltd, NLP)— 香港首家食品级塑料回收设施	包装与废弃物

术语	定义	章节
NPSG	美国全国产品供应组织(National Product Supply Group, NPSG)是一个由多个装瓶商联合组成的联盟，旨在优化美国可口可乐系统内装瓶商之间的合作。	水资源
OCC	旧瓦楞纸板 (Old Corrugated Cardboard, OCC)	包装与废弃物
ODP	臭氧消耗潜力(Ozone Depleting Potential, ODP)-可能导致臭氧层降解的化学化合物相对量，以三氯氟甲烷(R-11或CFC-11)的ODP固定值为1.0。	气候
买家	从自愿购电协议中购买电力的实体。	-
‘其他’包装	包括用于节日商品包装和随赠品，以及与商店标识、冰柜、笔记本、衣服、雨伞等相关营销材料的包装材料。	包装与废弃物
PAC	公共事务与传播(Public Affairs & Communications, PAC)	关于本报告
兼职工作的雇员	兼职工作的雇员是指每周，每月或每年的工作时间少于上述「全职工作的雇员」的员工。	我们的员工
PREC	和平可再生能源信用(Peace Renewable Energy Credit, PREC)为一能源属性证书，以用于资助在受冲突影响地区的可再生能源项目。	-
长期雇员	与雇员在不定期间从事全职或兼职工作的合同(中国大陆除外，定期工作人员被视为长期雇员)。	表现摘要
PET	聚对苯二酸酯(聚酯)是第1类型塑胶，在本报告指汽水塑胶瓶的原材料。	包装与废弃物
rPET	回收的聚对苯二甲酸乙二醇酯(聚酯)	包装与废弃物
实体自愿购电协议	一个能允许企业购买非直接在其设施地点的可再生能源系统的合同机制。这些协议包括购买系统的电力及其能源属性证书。	-
铝箔袋	一种由多层铝箔纸挤压而成的初级包装，一般连同塑胶螺旋盖一起使用。若装入粉末，可用于包装裂口设计。	包装与废弃物
PPA	自愿购电协议(Power Purchase Agreement, PPA)为采购可再生能源的合同机制。标准条款包括合同期限、电力来源和能源购买金额。	气候
聚丙烯	聚丙烯(Polypropylene, PP)是第5类型塑胶，本报告中主要指制作标签的原材料。	包装与废弃物
初级包装	直接接触和盛装产品的材料(即饮料瓶、标签、封口和封口拉环)。	包装与废弃物
生产量	饮料的生产量(标箱)。	太古可口可乐简介
PRS	生产者责任计划(Producer responsibility scheme, PRS)	包装与废弃物
可再生能源整合计划（整合计划）	由多家企业共同投资清洁能源项目。	-
RVM	逆向自动售卖机(Reverse vending machines, RVM)	包装与废弃物
SAGP	可持续农业指导原则(Sustainable Agriculture Guiding Principles, SAGP)以供应商指导原则(SGP)为基础，对负责任的农业管理相关主题提出更多要求，如水、能源和土壤管理，作物保护、选种和收获，保障社区和传统民族获得土地和自然资源的权利。	采购
销售量	在会计期内出售饮料实际标箱的数量。	太古可口可乐简介
SBTi	科学基础减量目标倡议(Science Based Target initiative, SBTi)	气候
SCCL	太古可口可乐有限公司(Swire Coca-Cola Ltd, SCCL)	包装与废弃物

术语	定义	章节
范围1排放	来自于公司自有或控制来源(即车辆和锅炉)所产生的直接温室气体排放。	气候
范围2排放	来自间接来源，例如在我们经营活动和设施中使用的购买电力。	气候
范围3排放	其他间接温室气体排放，并非来自公司自有或控制来源，但产生自公司的活动。	气候
二级包装	用于将单个饮料容器组合在一起。	包装与废弃物
SGP	供应商指导原则(Suppliers Guiding Principles, SGP)是可口可乐公司发布的一套指引，向我们的供应商提出针对工作场所政策、健康和安全、人权、环境保护和商业诚信等方面的标准要求。	采购
SVA	水源脆弱性评估(Source Vulnerability Assessments, SVA)是对生产过程中所使用的水源的社会、环境、经济、法律和政治风险作出正式识别和评估。	水资源
SWPP	水源保护计划(Source Water Protection Plans, SWPP)是一项管理计划，旨在识别和减少在制造过程中用水的风险。	水资源
SwireTHRIVE	全新的集团环境可持续发展策略「SwireTHRIVE」，将对太古业务运作各方面带来影响。「SwireTHRIVE」策略的理念是「努力为业务所在地的环境带来蓬勃生机，也是在为本公司带来兴旺」，这套策略涵盖六个确认对我们的业务至关重要的改进目标范畴，包括碳排放、废弃物、水资源、可持续材质、生物多样性及气候变化复原力。此等目标预期于二零三零年前达到，首阶段则集中于实现「二零二零年里程碑」。	包装与废弃物
TCCC	可口可乐公司(The Coca-Cola Company)	行政总裁寄语 关于本报告
TCFD	气候相关财务信息披露工作小组(TCFD)是一项由市场驱动的倡议，旨在为与气候相关的金融风险的自愿性和一致性披露而制定一系列的建议。	气候
临时期限雇员	有限期限的合同，由特定事件终止，包括项目或工作阶段结束，更换人员返回岗位等。	表现摘要
三级包装	用于散装搬运(如果汁的钢桶、滑轮托盘、木板、硬塑胶箱等)、仓库储存和运输的包装。	包装与废弃物
Tier 2	美国联邦汽车部门排放标准，第2级标准，即燃料中性标准，适用于汽油，柴油和替代燃料汽车，于1999年达成协议，实施期从2004年至2009年。第2级标准适用对更广泛的车辆(包括中型乘用车(MDPV))排放实施更严格的限制，这些车辆被 指定为用于个人交通工具的车辆，其车辆总重量等级(GVWR)超过8,5000磅但是小于10,000磅。	气候
Tier 3	美国联邦汽车行业排放标准，第3级标准，于2014年通过，及2017年实施，收紧汽油的硫含量限制，但遵循第2级标准的结构，包括认证箱和车队平均标准。标准也更加严格，排放耐久性/车辆寿命也从120,000英里增加到150,000英里。第3级标准涵盖了属于第1级和第2级类别的所有新车辆以及其车辆总重量等级(GVWR)低于14,000lbs的所有重型车辆。	气候
TIR	总事故率(Total Injury Rate, TIR) - 每200,000工时引致损失工时事故和医疗救治事件总数	我们的员工

术语	定义	章节
TPM	全面产品管理(Total Product Management system, TPM)系统整合了我们的业务运营，包括采购、生产、仓储和消费者经销等环节，并明确保护产品、使其不受损害或污染的必要程式。	采购
TRACA	培训风险评估和纠正行动 (Training Risk Assessment and Corrective Action, TRACA)	我们的员工
UBC	废旧饮料罐(Used beverage can, UBC)	包装与废弃物
VPPA	虚拟自愿购电协议(Virtual Power Purchase Agreement, VPPA)是一项金融合同，使企业可以从可再生能源系统中购买能源属性信用。这些合同不包括购电。	气候
VOC	挥发性有机化合物(Volatile organic compounds, VOC)	采购
废水淤泥	废水处理过程中所产生的半固体副产物。	包装与废弃物
因工死亡	在工作时间内因公司财产、车辆、产品、过程、程序或员工而导致死亡的事件，不论任何过错。	我们的员工
工伤	工伤或工作相关的健康问题是指一工作事件或因暴露于工作环境中而引致或促使最终状况或严重加重先前的伤害或对健康产生的负面影响。工作相关性是假定由于工作事件或暴露于工作环境中而造成的伤害和对健康产生负面影响。	我们的员工
WCO	世界级运营(World Class Operations, WCO)是一自愿为供应商提供持续改进的计划。	采购
WRI	世界资源研究所(World Resources Institute, WRI)	水资源
WUR	水耗用率(Water Usage Ratio, WUR)是生产一升饮料的用水量。	水资源